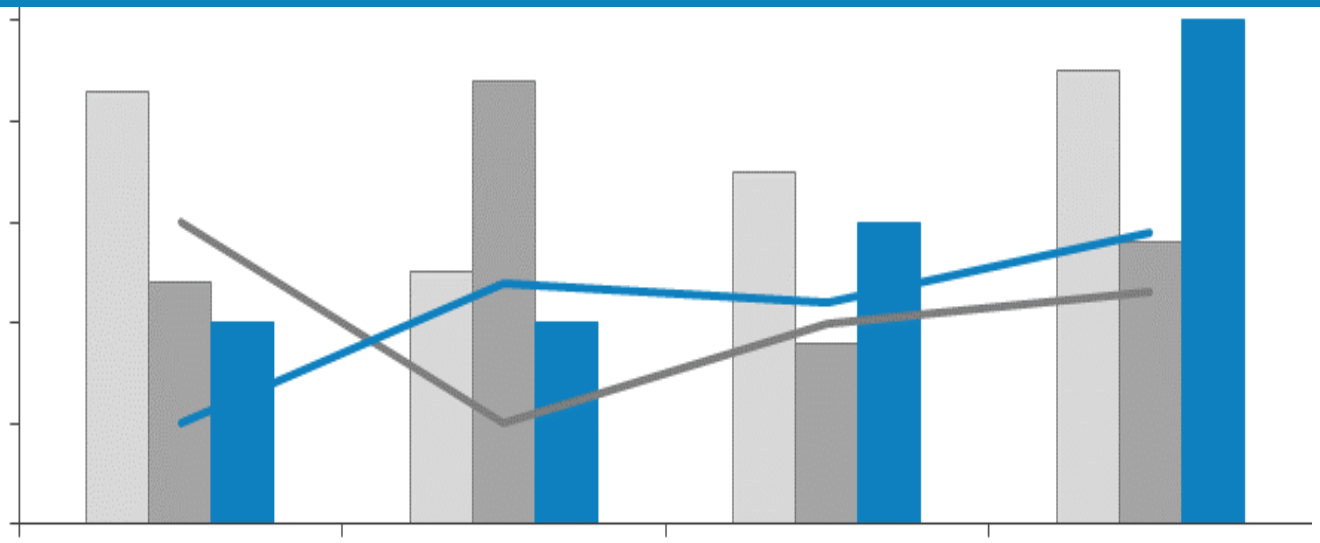
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка средств для похудения и контроля веса в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, Рбк-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили
Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Веха
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла
Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика
Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес
Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость
Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Конти и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия
Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины
Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижнекамскшина

Строительные и отделочные материалы
Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лср
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки
ABB
Alcoa
Basf
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Еэс **Азербайджане**
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлесстрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель
Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми
Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
Рбк
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг
Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование
Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение
Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника
Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании
Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД КапиталЪ
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской Федерации

Реклама
News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес
Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля
Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания
Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконпродукт
Лебедянский
Минводыпищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия
Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь
Ecco
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь **Азербайджане**
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика
Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

Образование
Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный Университет

Содержание

Содержание 6
Список таблиц и диаграмм 7
Таблицы: 7
Диаграммы: ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Резюме 7
Глава 1. Технологические характеристики исследования 8
Цель исследования 9
Задачи исследования 9
Объект исследования 9
Метод сбора и анализа данных 9
Метод анализа данных 10
Объем и структура выборки 10
Глава 2. Объем и темпы роста рынка средств для похудения и контроля веса в России 11
Сегмент «Диетические продукты» *14*
Сегмент «Добавки для снижения веса» *15*
Сегмент «Чаи для похудения» *16*
Глава 3. Каналы сбыта 17
Глава 4. Тенденции и перспективы развития рынка средств для похудения и контроля веса в России 18
Глава 5. Конкурентный анализ рынка средств для похудения и контроля веса в России 19
Рыночные доли компаний 19
Рыночные доли брендов 21
Глава 6. Прогноз развития рынка средств для похудения и контроля веса в России до 2023 г 23

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 7 таблиц и 10 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объём рынка средств для похудения и контроля веса по сегментам в России, млн. руб.
Таблица 2. Темп прироста рынка средств для похудения и контроля веса по сегментам в России, стоимостном выражении, %.
Таблица 3. Дистрибуция средств для похудения и контроля веса по формату торговли в России, стоимостном выражении, %.
Таблица 4. Доли производителей в объёме рынка средств для похудения и контроля веса в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 5. Доли брендов в объёме рынка средств для похудения и контроля веса в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 6. Прогноз объёма рынка средств для похудения и контроля веса по сегментам в России в 2019-2023 гг., млн. руб.
Таблица 7. Прогноз темпов прироста объема рынка по сегментам в России в 2019-2023 гг., стоимостном выражении, %.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка средств для похудения и контроля веса в России, млн. руб., %.
Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка средств для похудения и контроля веса в России, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 3. Объем сегментов рынка средств для похудения и контроля веса в России, млн. руб.
Диаграмма 4. Объем и темпы прироста сегмента «Диетические продукты» в России, млн. руб., %.
Диаграмма 5. Объем и темпы прироста сегмента «Добавки для снижения веса» в России, млн. руб., %.
Диаграмма 6. Объем и темпы прироста сегмента «Чаи для похудения» в России, млн. руб., %.
Диаграмма 7. Доли производителей в объёме рынка средств для похудения и контроля веса в России, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 7. Доли брендов в объеме рынка средств для похудения и контроля веса в России, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 9. Прогноз объема и темпов прироста рынка средств для похудения и контроля веса в России в 2019-2023 гг., млн. руб.
Диаграмма 10. Прогноз объема рынка средств для похудения и контроля веса по сегментам в России в 2019-2023 гг., млн. руб.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка средств для похудения и контроля веса в России.

Объем рынка средств для похудения и контроля веса в России в 2018 г. составил 14 486,6 млн. руб.

Рынок средств для похудения и контроля веса в России состоит из трех сегментов: «Диетические продукты», «Чаи для похудения» и «Добавки для снижения». Наибольшую долю рынка средств для похудения и контроля веса в 2018 г. занимал сегмент «Диетические продукты». Объем сегмента составил 9232 млн. руб. В сегментах «Чаи для похудения» и «Добавки для снижения веса» в 2018 г. наблюдался спад объемов продаж.

Значительный объем продаж средств для похудения и контроля веса в России в 2018 г. осуществлялся через канал «Внемагазинная розница», доля которого составила 74,7%.

Наибольший объем продаж средств для похудения и контроля веса в 2018 г. пришелся на компанию ООО «Гербалайф Интернешнл РС», рыночная доля которой составила 38,6%.

Наиболее крупным брендом на рынке средств для похудения и контроля веса в 2018 г. в стоимостном выражении стал «Гербалайф», доля рынка которого составила 38,6 %.

Ожидается, что объем рынка средств для похудения и контроля веса в России в 2023 г. составит 17 253,03 млн. руб.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка средств для похудения и контроля веса в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка средств для похудения и контроля веса в России по сегментам рынка:
   - Диетические продукты
   - Чай для похудения
   - Добавки для снижения веса

2. Выделить и описать основные сегменты рынка средств для похудения и контроля веса в России.
3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке средств для похудения и контроля веса в России.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке средств для похудения и контроля веса в России.
5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке средств для похудения и контроля веса в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка средств для похудения и контроля веса в России в ближайшие несколько лет.
7. Составить прогноз объема рынка средств для контроля веса в России до 2023 г. в стоимостном выражении.

Объект исследования

Рынок средств для похудения и контроля веса в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является анализ ситуации на рынке средств для похудения и контроля веса, а также расчет показателей, характеризующих его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка средств для похудения и контроля веса в России

Объем рынка средств для похудения и контроля веса в России в 2018 г. составил 14 486,6 млн. руб.

Рынок средств для похудения и контроля веса в России состоит из трех сегментов. Объем сегмента «Диетические продукты» в 2018 г. составил ……. млн. руб. (в 2017 г. – ……. млн. руб.), объем сегмента «Чаи для похудения» - ……. млн. руб. (в 2017 г. – ……. млн. руб.), объем сегмента «Добавки для снижения веса» - ……. млн. руб. (в 2017 г. – ……. млн. руб.).

Таблица 1. Объём рынка средств для похудения и контроля веса по сегментам в России в 2013-2018 гг., млн. руб.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Диетические продукты						
Чаи для похудения						
Добавки для снижения веса						
Итого						

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка средств для похудения и контроля веса в России в 2013-2018 гг., млн. руб., %.

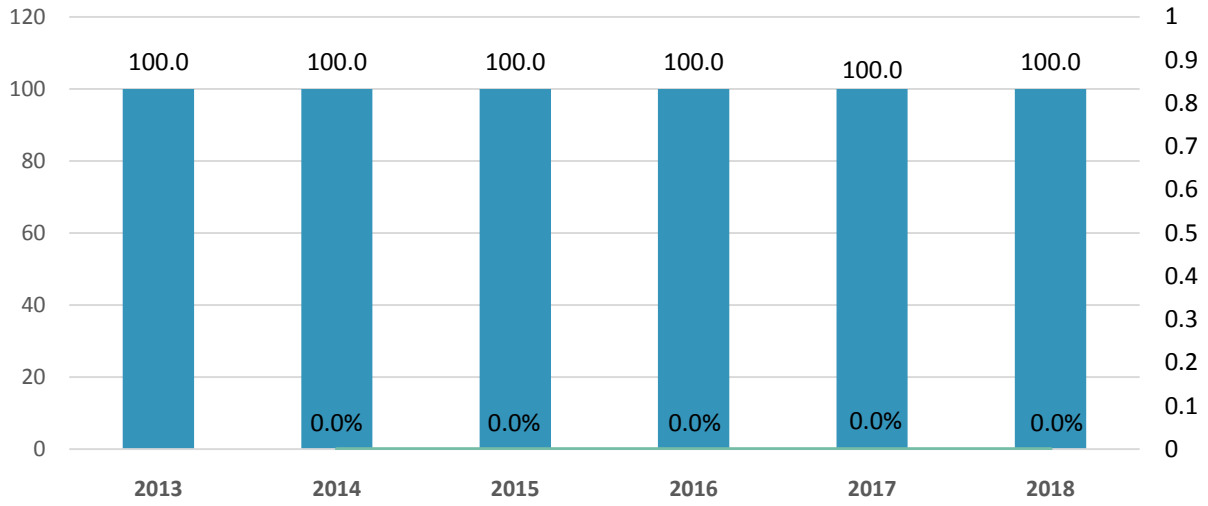


Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка средств для похудения и контроля веса в России в 2018 г., % от стоимостного объема рынка.

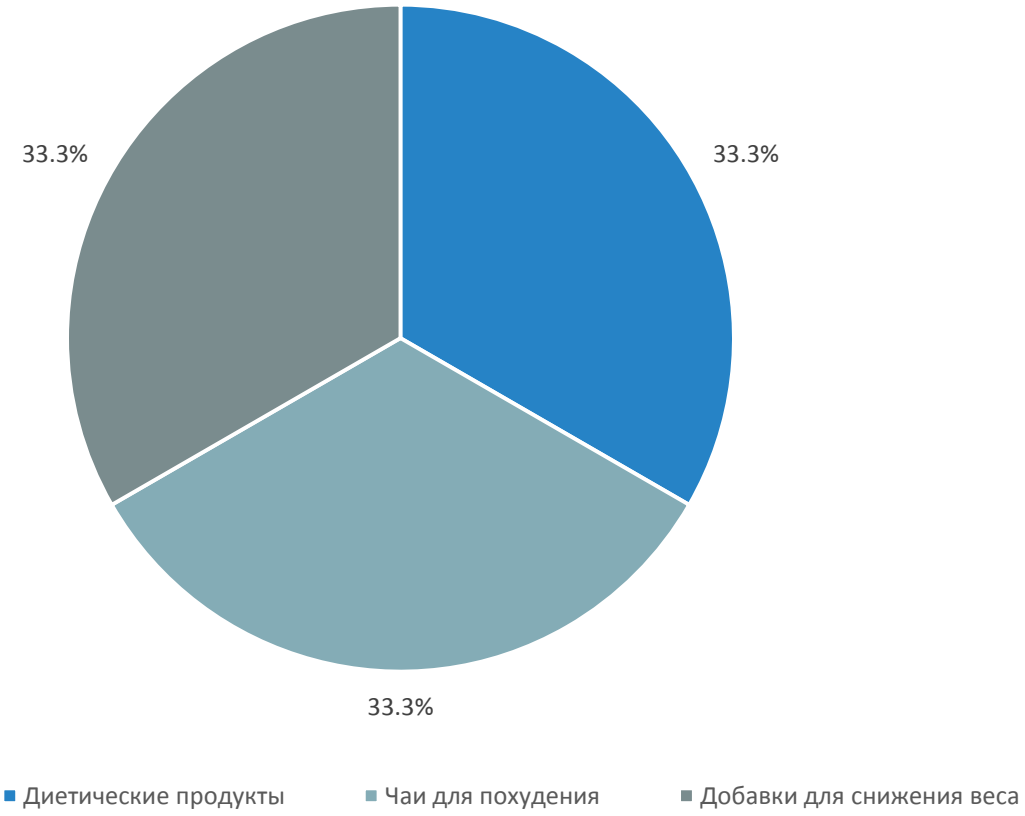
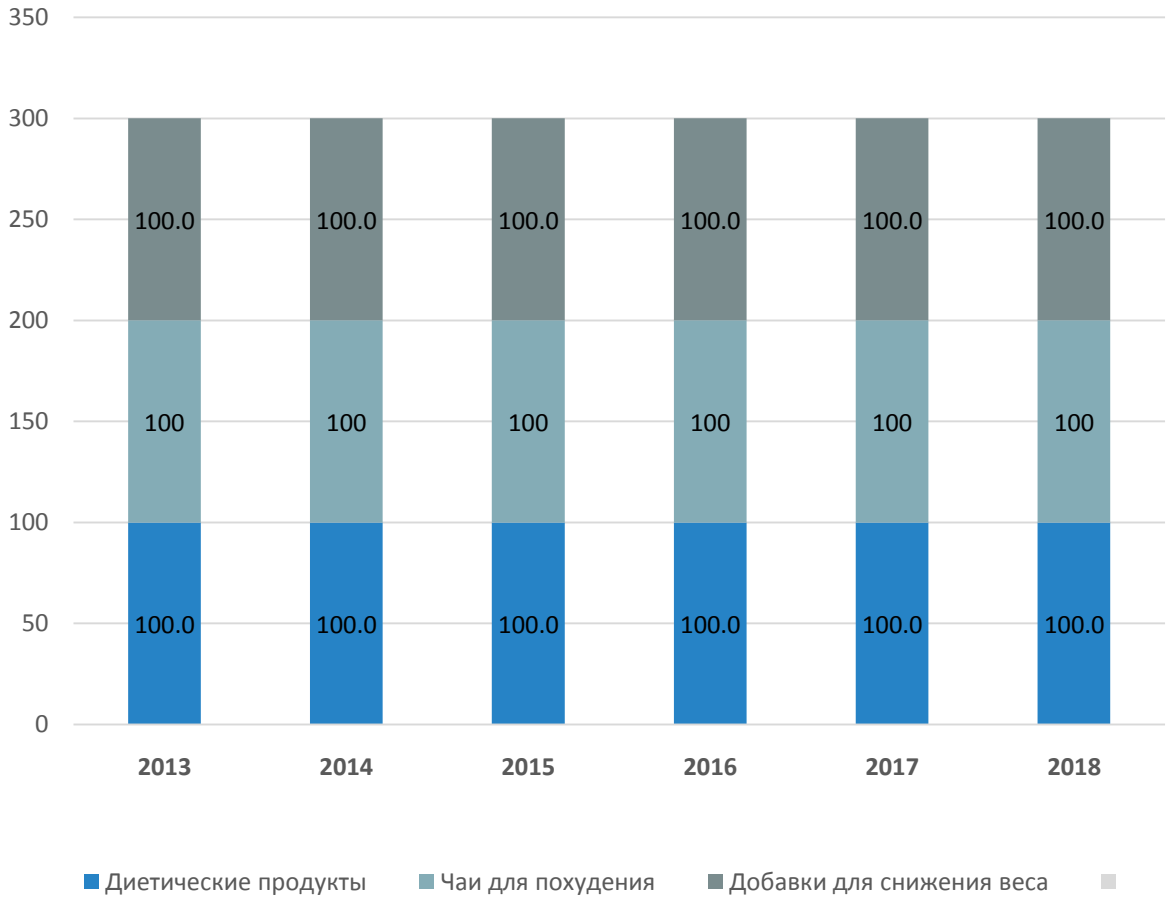


Диаграмма 3. Объем сегментов рынка средств для похудения и контроля веса в России в 2013 - 2018 гг., млн.руб.



Самый высокий темп прироста в ……. г. наблюдался в сегменте «Диетические продукты». Он составил ……. В сегментах «Чаи для похудения» и «Добавки для снижения веса» наблюдался спад. В сегменте «Чаи для похудения» в стоимостном выражении темп прироста в ……. г. составил ……. В сегменте «Добавки для похудения» в стоимостном выражении темп прироста составил …….

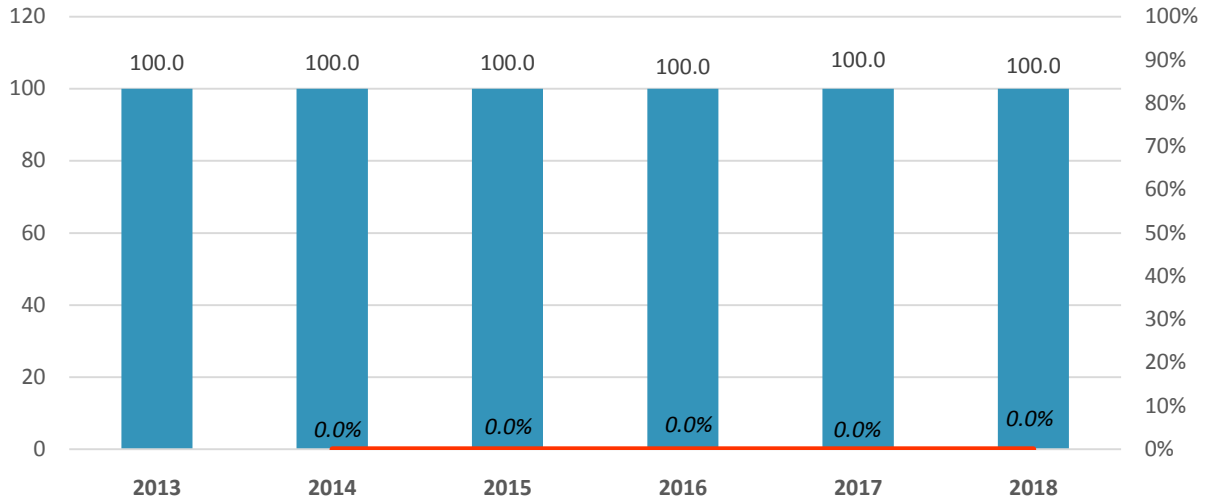
Таблица 2. Темп прироста рынка средств для похудения и контроля веса по сегментам в России в 2013-2018 гг. в стоимостном выражении, %.

Категория	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Диетические продукты					
Чаи для похудения					
Добавки для снижения веса					
Итого					

Сегмент «Диетические продукты»

Сегмент «Диетические продукты» в стоимостном выражении ……. Темпы прироста в стоимостном выражении в 2017 г. составили ……., в 2018 г. - …….

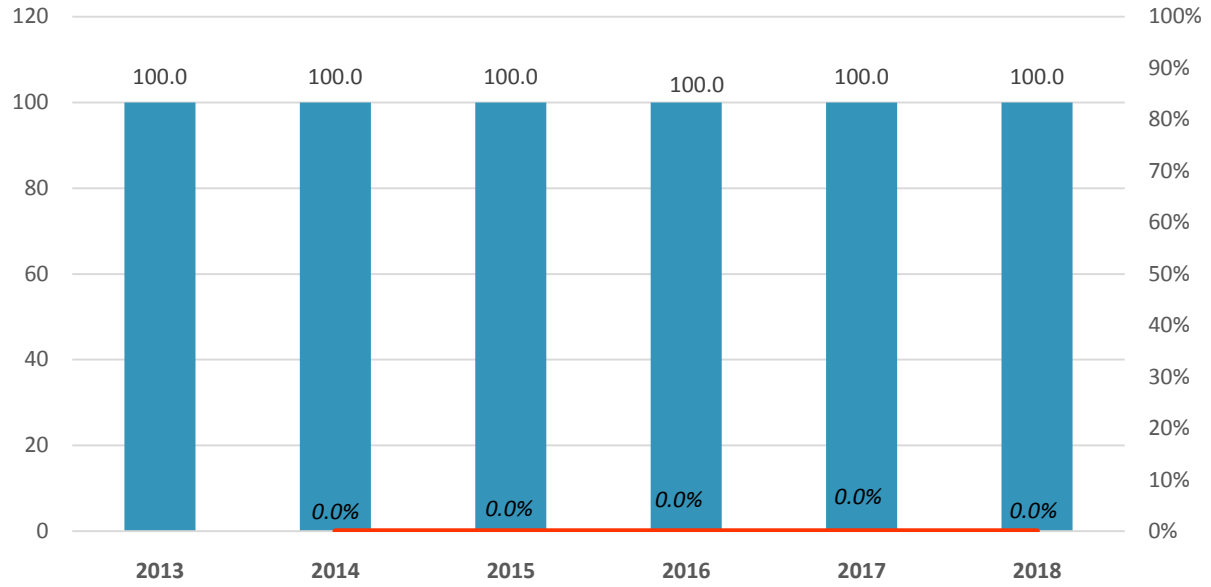
Диаграмма 4. Объем и темпы прироста сегмента «Диетические продукты» в России в 2013-2018 гг., млн. руб., %.



Сегмент «Добавки для снижения веса»

Сегмент «Добавки для снижения веса» …… Темп прироста данного сегмента в стоимостном выражении в 2018 г. составил …….

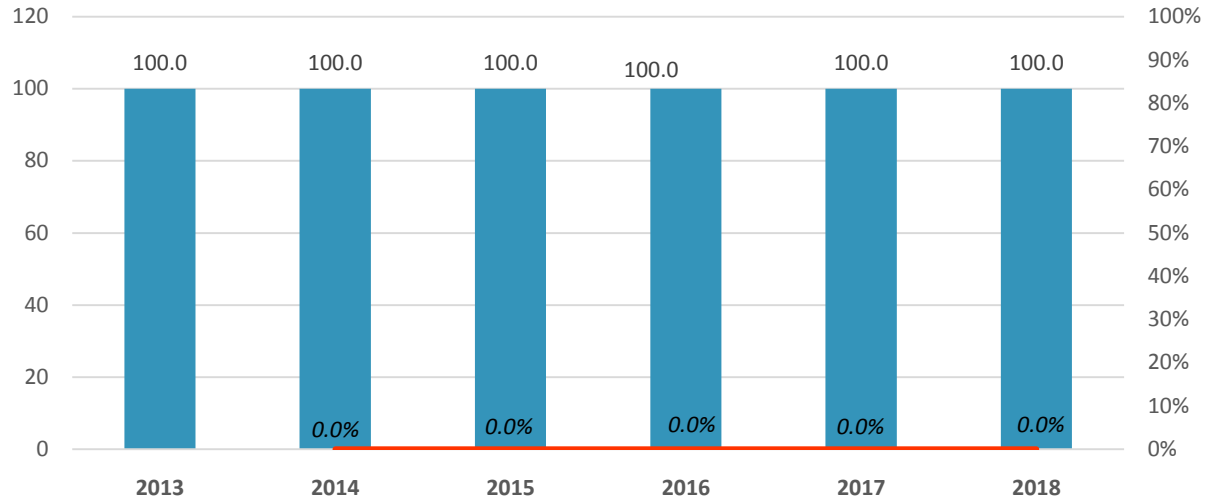
Диаграмма 5. Объем и темпы прироста сегмента «Добавки для снижения веса» в России в 2013-2018 гг., млн. руб., %.



Сегмент «Чаи для похудения»

Сегмент «Чаи для похудения» является …….. Темп прироста объема данного сегмента в стоимостном выражении в 2018 г. ……

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста сегмента «Чаи для похудения» в России в 2013-2018 гг., млн. руб., %.



Глава 3. Каналы сбыта

Значительный объем продаж средств для похудения и контроля веса в России в 2018 г. осуществлялся через канал «Внемагазинная розница», доля которого составила 74,7%.

Увеличение дистрибуции средств для похудения и контроля веса через канал «Внемагазинная розница» связано с увеличением на ……. доли реализации через канал «Прямые продажи» (в 2013 г. – …….%, в 2018 г. – …….%). Реализация средств для похудения и контроля веса через канал сбыта «Внутримагазинная розница» в России в 2018 г. составляет ……. канал «Специализированные магазины» на ……. % (в 2013 г. – …….%, в 2018 г. – …….%). Сокращение сбыта через канал «Специализированные магазины» в свою очередь связано с сокращением через канал «Ретейлеры, специализированные на продажах косметики и средств личной гигиены» на …… % (в 2013 г. – ……%, в 2018 г. – …… %) и сокращением реализации через канал «Аптечные пункты» на …… % (в 2013 г. – …… %, в 2018 г. – ……%).

Таблица 3. Дистрибуция средств для похудения и контроля веса по формату торговли в России в 2013 г. и в 2018 г. в стоимостном выражении, %.

Категория	2013	2018
Внутримагазинная розница		
- Розничные магазины		
-- Современная розница		
--- Гипермаркеты		
--- Супермаркеты		
-- Традиционная розница		
--- Прочие розничные продавцы продуктов питания		
- Специализированные магазины		
--- Ретейлеры, специализирующиеся на продаже косметики и средств личной гигиены		
--- Аптечные пункты		
--- Прочие ретейлеры, специализирующиеся в области здравоохранения		
--- Прочие непродуктовые магазины		
ВНЕмагазинная розница		
- Интернет розница		
- Прямые продажи		
Итого		

Глава 4. Тенденции и перспективы развития рынка средств для похудения и контроля веса в России

- По данным Министерства Здравоохранения в России в 2017 г. более чем у двух миллионов россиян, в том числе у детей, было диагностировано ожирение. Данный показатель значительно выше, чем в 2016 г. Также согласно другим данным Министерства Здравоохранения выявлено, что ……

Глава 5. Конкурентный анализ рынка средств для похудения и контроля веса в России

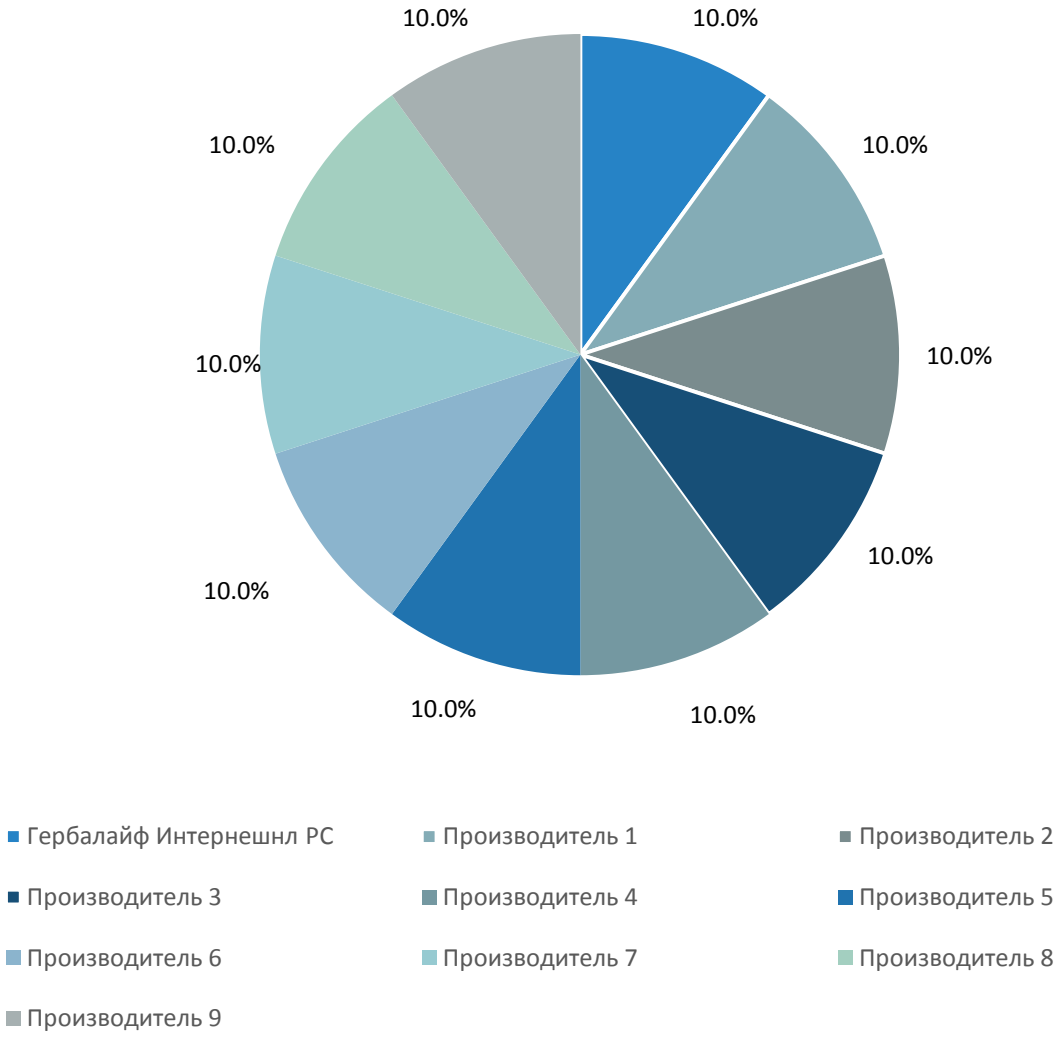
Рыночные доли компаний

Наибольший объем продаж средств для похудения и контроля веса в 2018 г. пришелся на компанию ООО «Гербалайф Интернешнл РС », рыночная доля которой составила 38,6%. Также следует отметить компании ……, которая занимает долю рынка …… %

Таблица 4. Доли производителей в объёме рынка средств для похудения и контроля веса в России в 2013-2018 гг., % от стоимостного объема рынка.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Гербалайф Интернешнл РС						
Итого						

Диаграмма 7. Доли производителей в объёме рынка средств для похудения и контроля веса в России в 2018 г., % от стоимостного объема рынка.



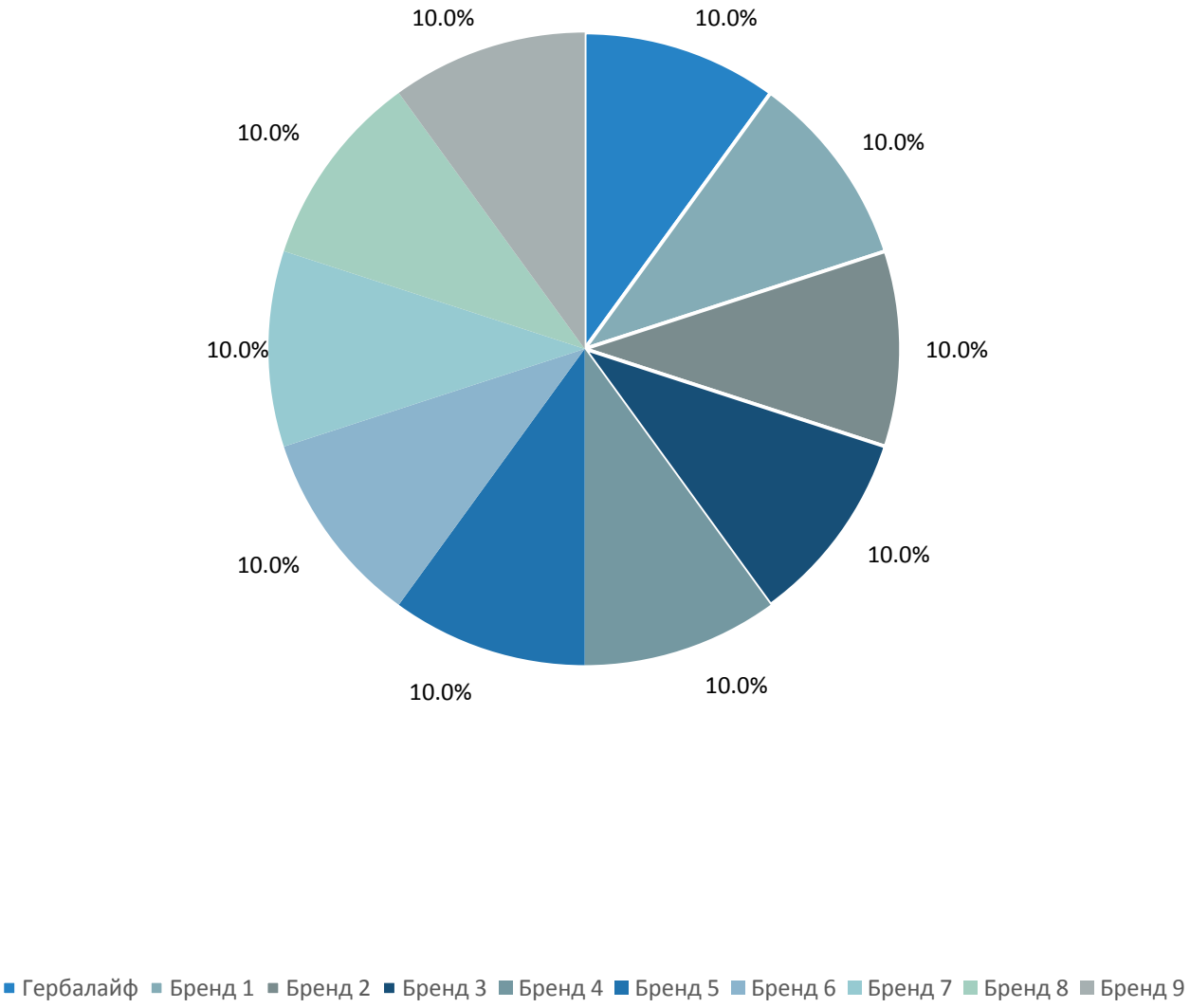
Рыночные доли брендов

Наиболее крупным брендом на рынке средств для похудения и контроля веса в 2018 г. в стоимостном выражении стал «Гербалайф», доля рынка которого составила 38,6%. Также популярными брендами на рынке средств для похудения в 2018 г. были …….

Таблица 5. Доли брендов в объёме рынка средств для похудения и контроля веса в России в 2013-2018 гг., % от стоимостного объема рынка.

Бренд	Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Гербалайф	Гербалайф Интернешнл РС						
Итого							

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка средств для похудения и контроля веса в России в 2018 г., % от стоимостного объема рынка.



Глава 6. Прогноз развития рынка средств для похудения и контроля веса в России до 2023 г

Ожидается, что объем рынка средств для похудения и контроля веса в России в 2019 г. составит …….. млн. руб., к 2023 г. составит 17 253,03 млн. руб.

Таблица 6. Прогноз объёма рынка средств для похудения и контроля веса по сегментам в России в 2019-2023 гг., млн. руб.

Категория	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Диетические продукты						
Чаи для похудения						
Добавки для снижения веса						
Итого						

Диаграмма 9. Прогноз объема и темпов прироста рынка средств для похудения и контроля веса в России в 2019-2023 гг., млн. руб.

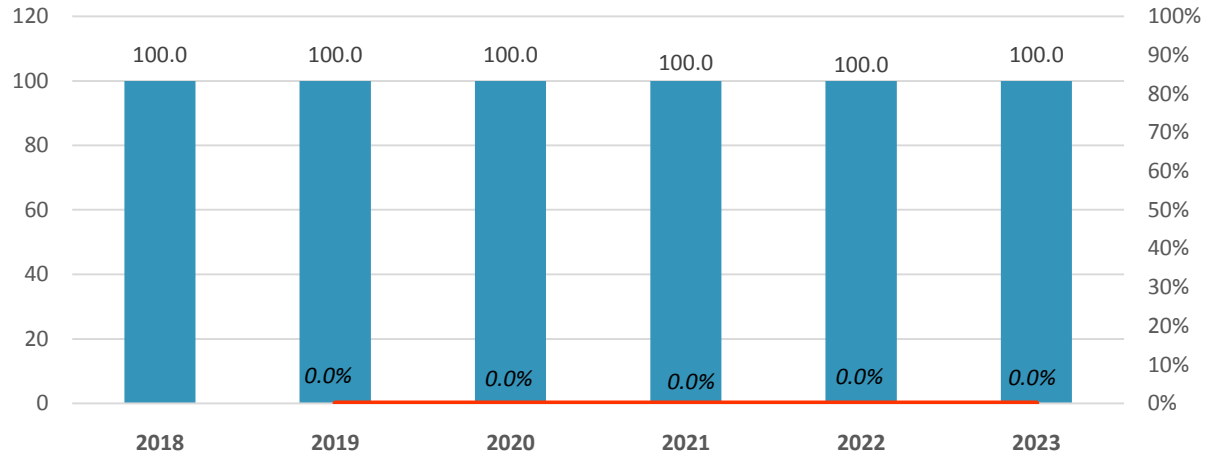
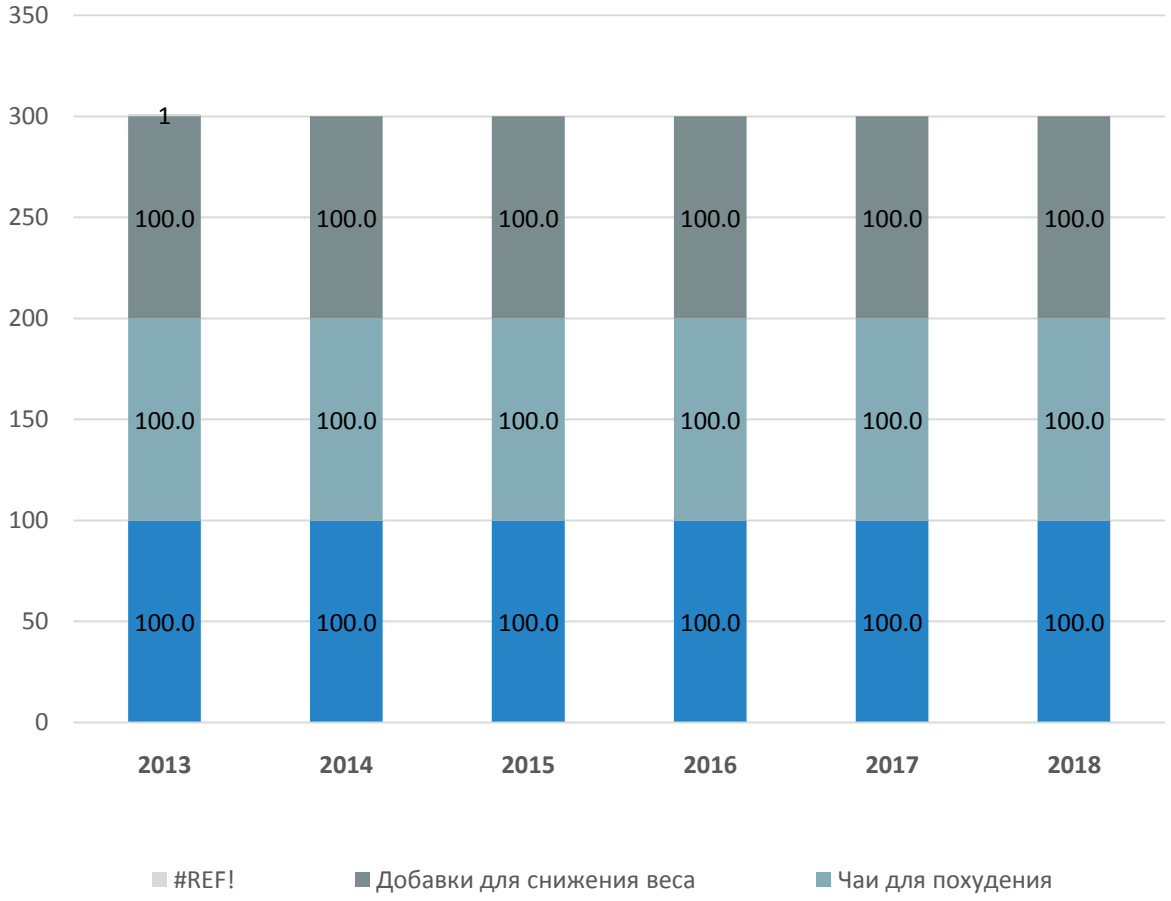


Диаграмма 10. Прогноз объема рынка средств для похудения и контроля веса по сегментам в России в 2019-2023 гг., млн. руб.



Согласно прогнозам, темпы прироста объема рынка средств для похудения и контроля веса в России в стоимостном выражении на всем прогнозируемом периоде 2019-2023 гг. ……

Таблица 7. Прогноз темпов прироста объема рынка по сегментам в России в 2019-2023 гг., стоимостном выражении, %.

Категория	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Диетические продукты					
Чаи для похудения					
Добавки для снижения веса					
Итого					

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

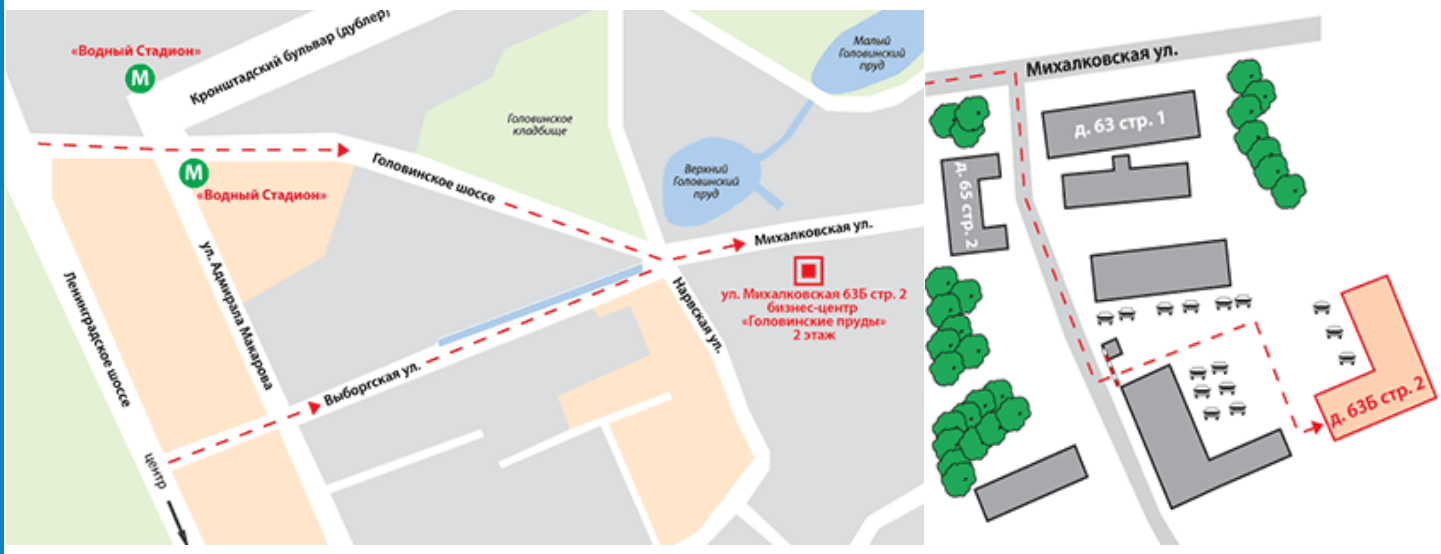



Схема проезда