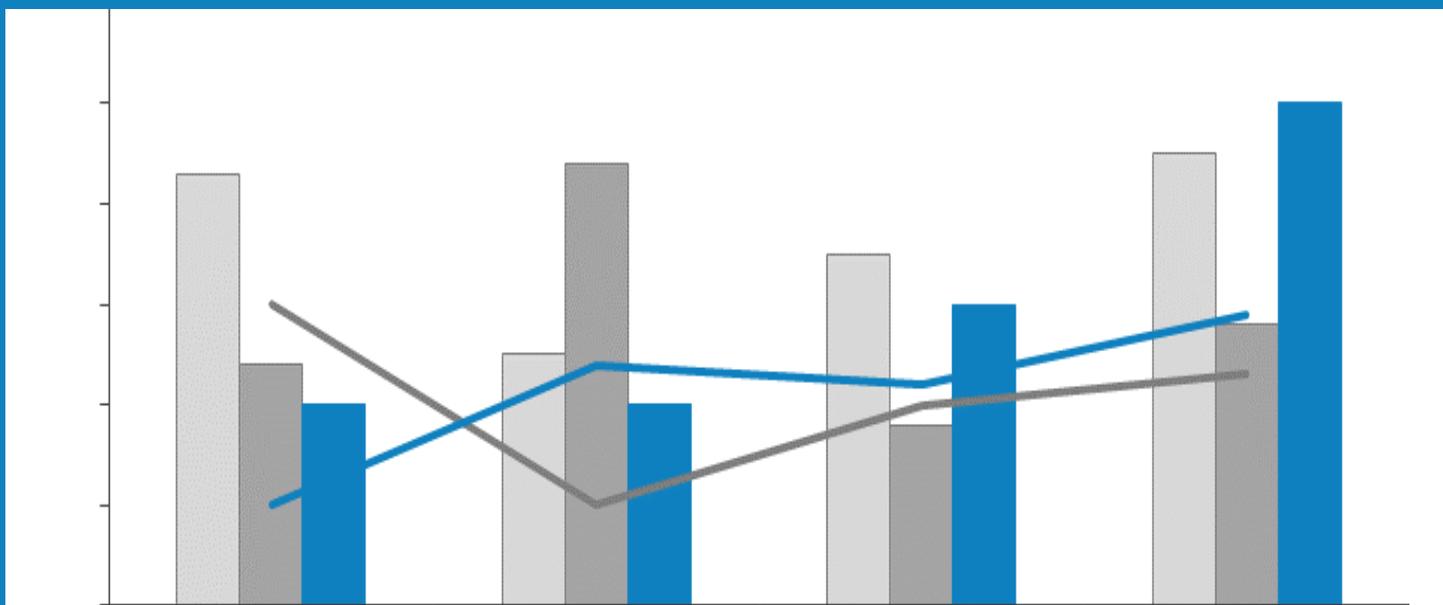




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка творога и сыров в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	12
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики творога и сыров.....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка творога и сыров в России	19
Объем и темпы роста рынка – всего	19
Структура рынка по категориям	21
Потребление творога и сыров на душу населения	23
Глава 4. Производство творога и сыров в России	26
Объем производства - всего	26
Структура производства по видам продукции и субъектам федерации	29
<i>Творог</i>	29
<i>Продукты творожные</i>	30
<i>Сыр мягкий</i>	31
<i>Сыр полутвердый</i>	32
<i>Сыр твердый</i>	33
<i>Сыр рассольный</i>	34
<i>Сыры плавленые</i>	35
<i>Сыр копченый</i>	36
<i>Сыры прочие</i>	37
<i>Продукты сырные</i>	38
Глава 5. Импорт творога и сыров в Россию и экспорт творога и сыров из России	39
Импорт и экспорт по категориям - всего	39
Импорт и экспорт по категориям: страны ЕАЭС	44
Импорт и экспорт сыров по категориям и группам	45
Импорт и экспорт по категориям и производителям	48

Импорт по странам происхождения и категориям.....	52
Экспорт по странам назначения и категориям	54
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка творога и сыров в России.....	55
Скопление сыров и сырных продуктов на складах.....	55
Инвестиции в производство сыра	55
Сыр из непастеризованного молока	55
Ветеринарная сертификация «Меркурий».....	56
Смена потребительских предпочтений	56
Начало разработок по созданию искусственного сычужного фермента	56
Верховный суд РФ поставил точку в споре об исключительных правах на использование названия «Адыгейский сыр».....	56
Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции	57
Глава 7. Уровень цен на рынке творога и сыров в России	58
Цены производителей.....	58
Потребительские цены	61
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка творога и сыров в России.....	65
АО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»	65
АО «ДАНОН РОССИЯ» (Danone).....	66
ОАО МИЛКОМ.....	67
ООО «ЛЕБЕДЯНЬМОЛОКО»	69
ООО АГРОМОЛКОМБИНАТ «РЯЗАНСКИЙ».....	70
АО МОЛВЕСТ	71
ООО ВАЛИО (Valio)	72

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 45 таблиц и 21 диаграмму.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка творога и сыров в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Таблица 2. Объем рынка творога и сыров в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка творога и сыров в России по категориям в натуральном выражении, тонн

Таблица 4. Объем рынка творога и сыров в России по категориям в натуральном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Уровень потребления творога и сыров в России на душу населения, кг/чел.

Таблица 6. Уровень потребления сыров в России на душу населения, кг/чел.

Таблица 7. Уровень потребления творога в России на душу населения, кг/чел.

Таблица 8. Объем производства творога и сыров в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 9. Объем производства творога в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тонн

Таблица 10. Объем производства продуктов творожных в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тонн

Таблица 11. Объем производства сыра мягкого в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тонн

Таблица 12. Объем производства сыра полутвердого в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тонн

Таблица 13. Объем производства сыра твердого в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тонн

Таблица 14. Объем производства сыра рассольного в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тонн

Таблица 15. Объем производства сыров плавленых в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тонн

Таблица 16. Объем производства сыра копченого в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тонн

Таблица 17. Объем производства сыров прочих в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тонн

Таблица 18. Объем производства продуктов сырных в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тонн

Таблица 19. Объем импорта в Россию и экспорта из России творога и сыров по категориям (в целом) в натуральном выражении, тонн

Таблица 20. Объем импорта в Россию и экспорта из России творога и сыров по категориям (с видами сыров) в натуральном выражении, тонн

Таблица 21. Объем импорта в Россию и экспорта из России творога и сыров по категориям (в целом) в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 22. Объем импорта в Россию и экспорта из России творога и сыров по категориям (с видами сыров) в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 23. Объем импорта в Россию и экспорта из России творога и сыров стран ЕАЭС, тонн и \$ тыс.

Таблица 24. Объем импорта в Россию и экспорта из России сыров по категориям и группам в натуральном выражении, тонн

Таблица 25. Объем импорта в Россию и экспорта из России сыров в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 26. Объем импорта в Россию и экспорта из России творога и сыров по категориям и производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 27. Объем импорта в Россию и экспорта из России творога и сыров по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 28. Объем импорта в Россию творога и сыров по странам происхождения и категориям в натуральном выражении, тонн

Таблица 29. Объем импорта в Россию творога и сыров по странам происхождения и категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 30. Объем экспорта из России творога и сыров странам назначения и категориям в натуральном выражении, тонн

Таблица 31. Объем экспорта из России творога и сыров странам назначения и категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 32. Цены производителей на творог в России по федеральным округам, руб./тонна

Таблица 33. Цены производителей на сыры сверхтвердые в России по федеральным округам, руб./тонна

Таблица 34. Потребительские цены на национальные сыры и брынзу в России по субъектам федерации, руб./кг.

Таблица 35. Потребительские цены на сыры плавленые в России по субъектам федерации, руб./кг.

Таблица 36. Потребительские цены на сычужные твердые и мягкие сыры в России по субъектам федерации, руб./кг.

Таблица 37. Потребительские цены на творог жирный в России по субъектам федерации, руб./кг.

Таблица 38. Потребительские цены на творог нежирный в России по субъектам федерации, руб./кг.

Таблица 39. Финансовые показатели компании АО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН», тыс. руб.

Таблица 40. Финансовые показатели компании АО «Данон Россия», тыс. руб.

Таблица 41. Финансовые показатели компании ОАО «Милком», тыс. руб.

Таблица 42. Финансовые показатели компании ООО «Лебедяньмолоко», тыс. руб.

Таблица 43. Финансовые показатели компании ООО Агромолкомбинат «Рязанский», тыс. руб.

Таблица 44. Финансовые показатели компании АО Молвест, тыс. руб.

Таблица 45. Финансовые показатели компании ООО Валио, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка творога и сыров в России, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка творога и сыров в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка творога и сыров в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка творога и сыров в России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Уровень потребления творога и сыров в России на душу населения, кг/чел.

Диаграмма 6. Уровень потребления сыров в России на душу населения, кг/чел.

Диаграмма 7. Уровень потребления творога в России на душу населения, кг/чел.

Диаграмма 8. Объем производства творога и сыров в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 9. Объем производства творога и сыров в России по федеральным округам в натуральном выражении, тонн в %

Диаграмма 10. Объем производства творога и сыров в России по категориям в натуральном выражении, тонн в %

Диаграмма 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России творога и сыров в натуральном выражении, тонн

Диаграмма 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России творога и сыров в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России сыров в натуральном выражении, тонн

Диаграмма 14. Цены производителей на творог в России, руб./тонна и % прироста

Диаграмма 15. Цены производителей на сыры сверхтвердые в России, руб./тонна и % прироста

Диаграмма 16. Цены производителей на различные категории в среднем по России, руб./тонна

Диаграмма 17. Потребительские цены на национальные сыры и брынзу в России, руб./кг. и % прироста

Диаграмма 18. Потребительские цены на плавленые сыры в России, руб./кг. и % прирост

Диаграмма 19. Потребительские цены на сычужные твердые и мягкие сыры в России, руб./кг. и % прироста

Диаграмма 20. Потребительские цены на творог жирный в России, руб./кг. и % прироста

Диаграмма 21. Потребительские цены творог нежирный в России, руб./кг. и % прироста

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка творога и сыров в России в натуральном выражении составил 1 498 979,4 тонны. Рынок в натуральном выражении просел к данным 2016 г. на 5,3%.

В стоимостном выражении в 2017 г. объем рынка творога и сыров в России составил \$4 442 345 тыс. Показатель вырос по отношению к данным за 2016 г. на 26%.

Рынок творога и сыров включает в себя такие категории как творог, продукты творожные, продукты сырные и сыры.

В структуре рынка творога и сыров в России в 2017 г. основную долю составляют сыры – 42,1% или 630 517,7 тонн. Самую маленькую долю составляют сырные продукты – 11,6% или 173 285,4 тонны.

В структуре рынка творога и сыров в России в 2017 г. в стоимостном выражении основную долю составляют также сыры – 48% или \$2 130 523,8 тыс.

Объем производства творога и сыров в России составил 1 318 876,1 тонн, что на 5,1% меньше, чем в 2016 году.

В 2017 г. импорт в Россию творога и сыров составил 202 531,3 тонны, а экспорт из России – 22 428 тонн. В стоимостном выражении в 2017 г. импорт в Россию составил \$858 263 тыс., а экспорт \$61 644,3 тыс.

В 2017 г. сырных продуктов наибольшее количество импортировал ООО ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ КОМБИНАТ – 371,5 тонн, творожных продуктов в 2017 г. не импортировалось. Творога больше всего в 2017 г. было импортировано от производителя ООО ЗАЛЕССКИЙ ФЕРМЕР – 494,6 тонн (скорее всего это реимпорт из Калининградской области). В целом, сыра больше всего в 2017 г. было импортировано компанией COOPERATIVA AGRICOLA Y LECHERA DE LA UNION LTD – 13 449,6 тонн.

В целом, больше всего продукции было импортировано в 2017 г. из Аргентины - 7 462,6 тонн, а экспортировано на Украину - 2 972,6 тонн.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок творога и сыров в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка творога и сыров в России.
2. Объем и темпы роста производства творога и сыров в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России творога и сыров.
4. Сегменты рынка творога и сыров в России.
5. Структура потребления творога и сыров в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) творога и сыров в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка творога и сыров в России.
8. Уровень цен на рынке творога и сыров в России.
9. Ключевые элементы государственной программы по стимулированию рынка творога и сыров в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке творога и сыров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России творога и сыров**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики творога и сыров

В данной главе рассматривается классификация творога и сыров. Представлены сведения о различных видах сыров и творога, которые формируют сегменты рынка.

Рынок творога и сыров включает в себя различные сегменты. В данном отчете анализируются:

- Творог
- Продукты творожные
- Сыр мягкий
- Сыр полутвердый
- Сыр твердый
- Сыр рассольный
- Сыры плавленые
- Сыры прочие
- Сыр копченый
- Продукты сырные

Творог – кисломолочный продукт, который получается благодаря сквашиванию молока. ...

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка творога и сыров в России

Объем и темпы роста рынка – всего

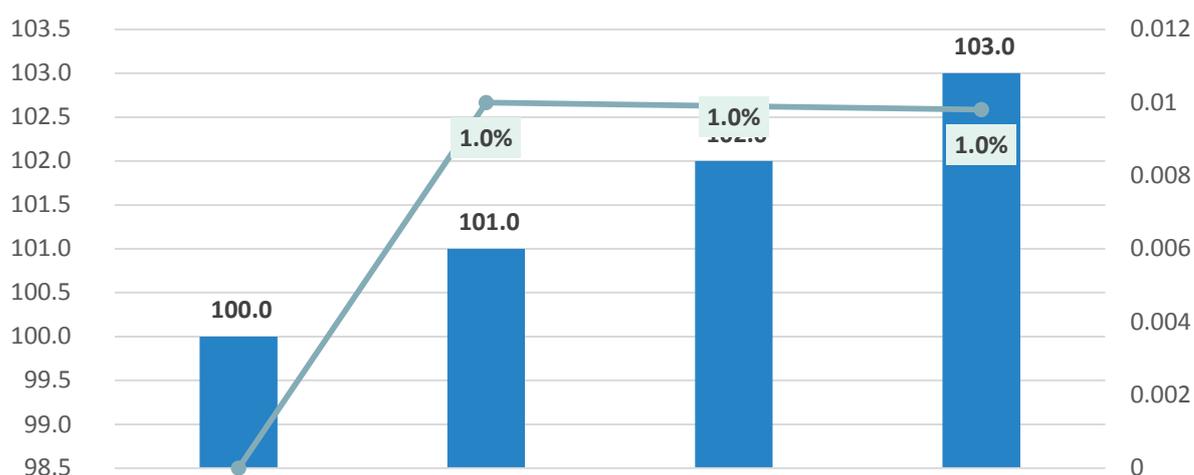
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка творога и сыров в России в натуральном выражении составил 1 498 979,4 тонны. Рынок в натуральном выражении просел к данным 2016 г. на 5,3%.

Таблица 1. Объем рынка творога и сыров в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка творога и сыров в России, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

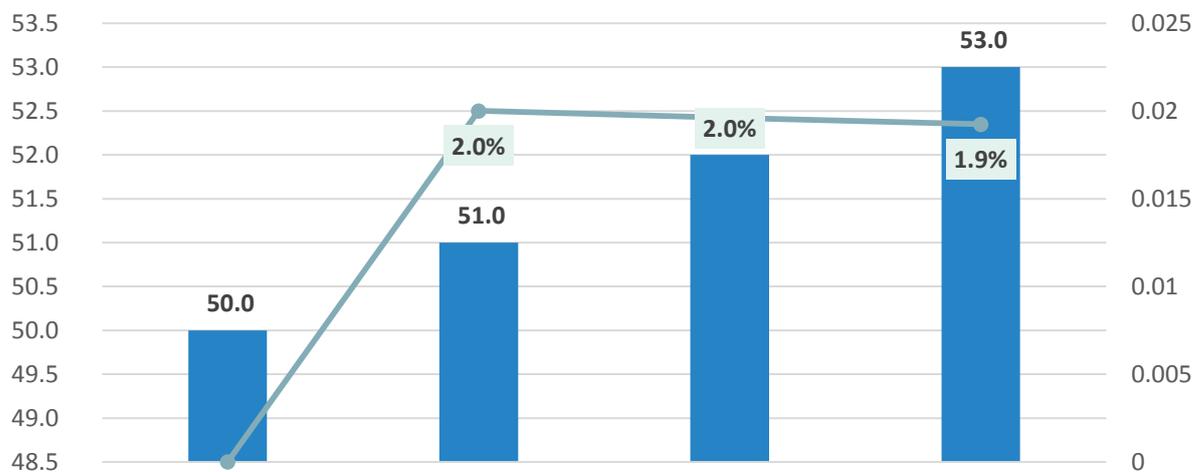
В стоимостном выражении в 2017 г. объем рынка творога и сыров в России составил \$4 442 345 тыс. Показатель вырос по отношению к данным за 2016 г. на 26%.

Таблица 2. Объем рынка творога и сыров в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка творога и сыров в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по категориям

Рынок творога и сыров включает в себя такие категории как творог, продукты творожные, продукты сырные и сыры.

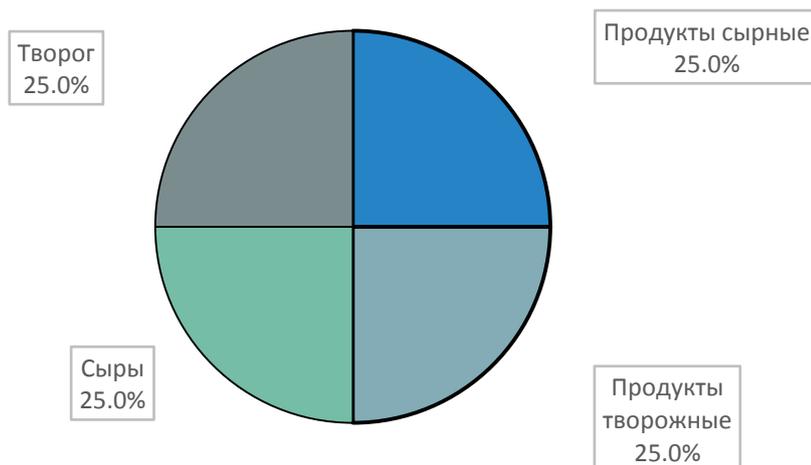
В структуре рынка творога и сыров в России в 2017 г. основную долю составляют сыры ...

Таблица 3. Объем рынка творога и сыров в России по категориям в натуральном выражении, тонн

Категория	Показатель				
Продукты сырные	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Продукты творожные	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Сыры	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Творог	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка творога и сыров в России по категориям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

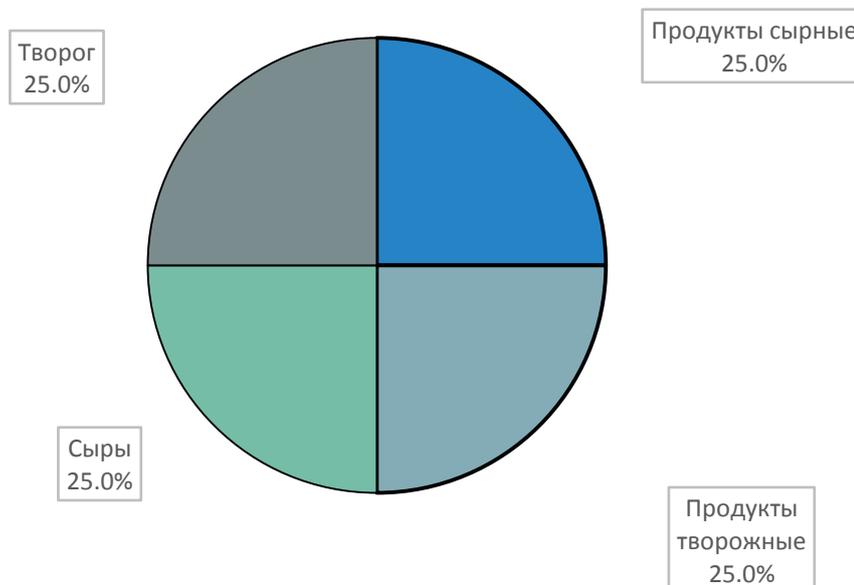
В структуре рынка творога и сыров в России в 2017 г. в стоимостном выражении основную долю составляют ...

Таблица 4. Объем рынка творога и сыров в России по категориям в натуральном выражении, \$ тыс.

Категория	Показатель				
Продукты сырные	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Продукты творожные	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Сыры	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Творог	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка творога и сыров в России по категориям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Потребление творога и сыров на душу населения

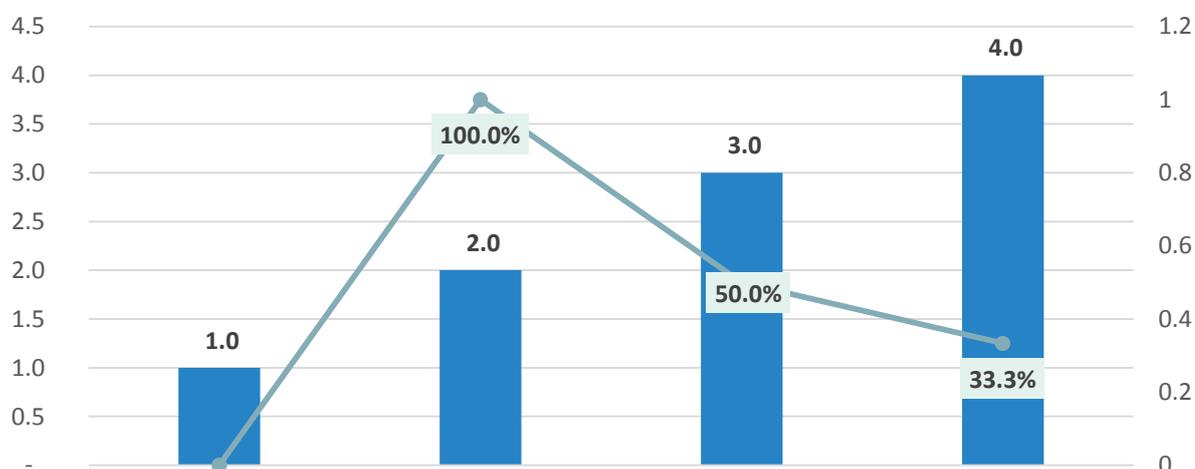
В 2017 г. потребление творога и сыров в целом на душу населения в России составило ...

Таблица 5. Уровень потребления творога и сыров в России на душу населения, кг/чел.

Показатель				
Население России, млн. чел.				
Объем продукции, млн. тонн				
Потребление, кг/чел				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Уровень потребления творога и сыров в России на душу населения, кг/чел.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

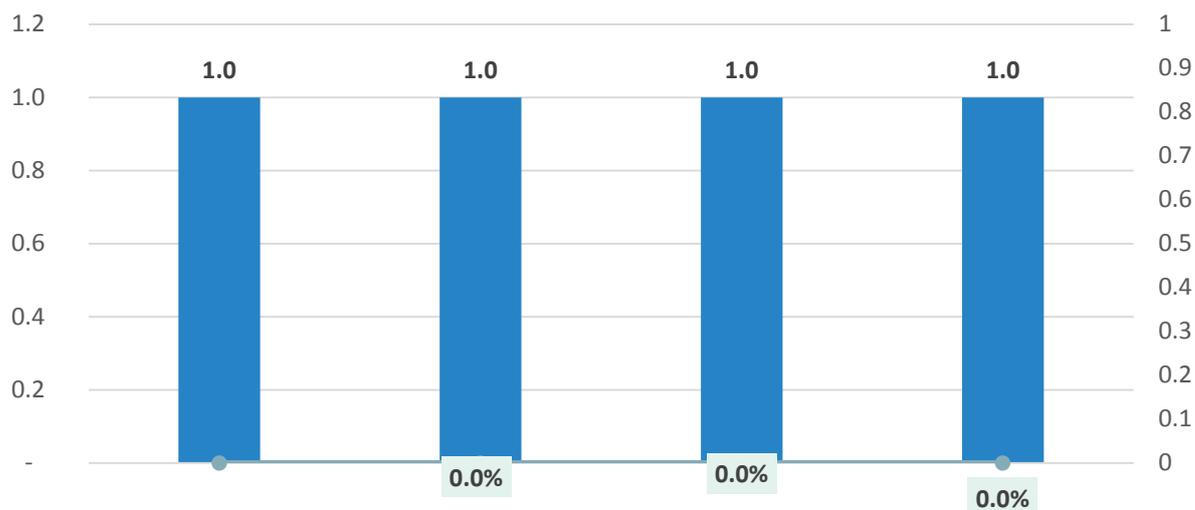
Потребление сыров в 2017 г. ...

Таблица 6. Уровень потребления сыров в России на душу населения, кг/чел.

Показатель				
Население России, млн. чел.				
Объем продукции, млн. тонн				
Потребление, кг/чел				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Уровень потребления сыров в России на душу населения, кг/чел.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

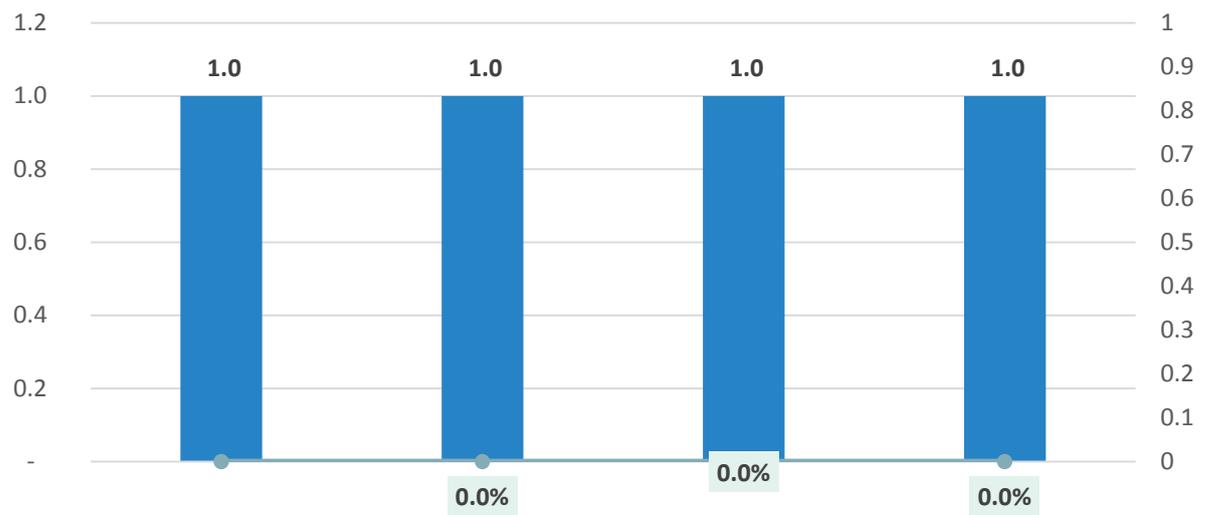
Потребление творога в 2017 г. ...

Таблица 7. Уровень потребления творога в России на душу населения, кг/чел.

Показатель				
Население России, млн. чел.				
Объем продукции, млн. тонн				
Потребление, кг/чел				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Уровень потребления творога в России на душу населения, кг/чел.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство творога и сыров в России

Объем производства - всего

Объем производства творога и сыров в России составил 1 318 876,1 тонн, что на 5,1% меньше, чем в 2016 году, когда наблюдались максимальные показатели производства, в рассматриваемый нами период.

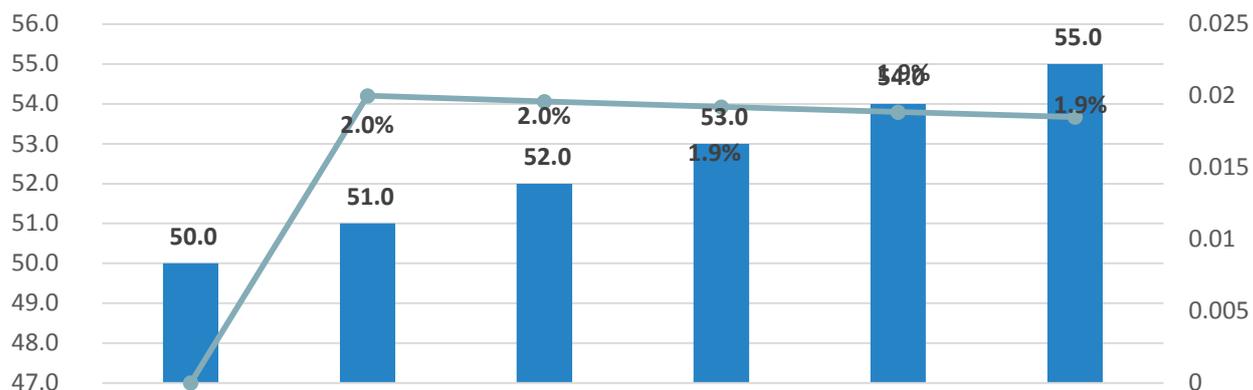
Ниже представлена таблица в которой отражены объемы производства творога и сыров в России по субъектам федерации.

Таблица 8. Объем производства творога и сыров в России в натуральном выражении, тонн

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

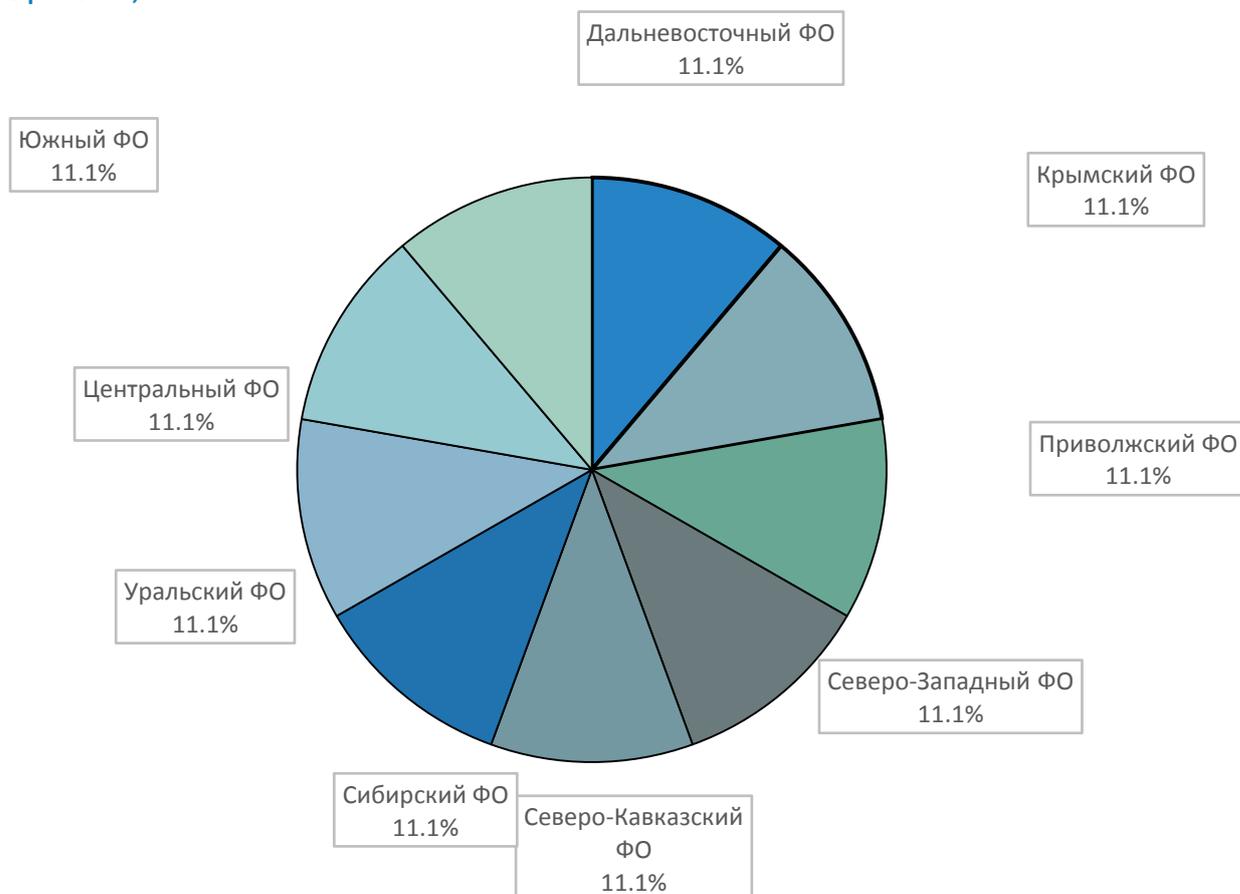
Диаграмма 8. Объем производства творога и сыров в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Больше всего творога и сыров в 2017 г. было произведено в Центральном федеральном округе – 43,4% от натурального объема всего производства в России.

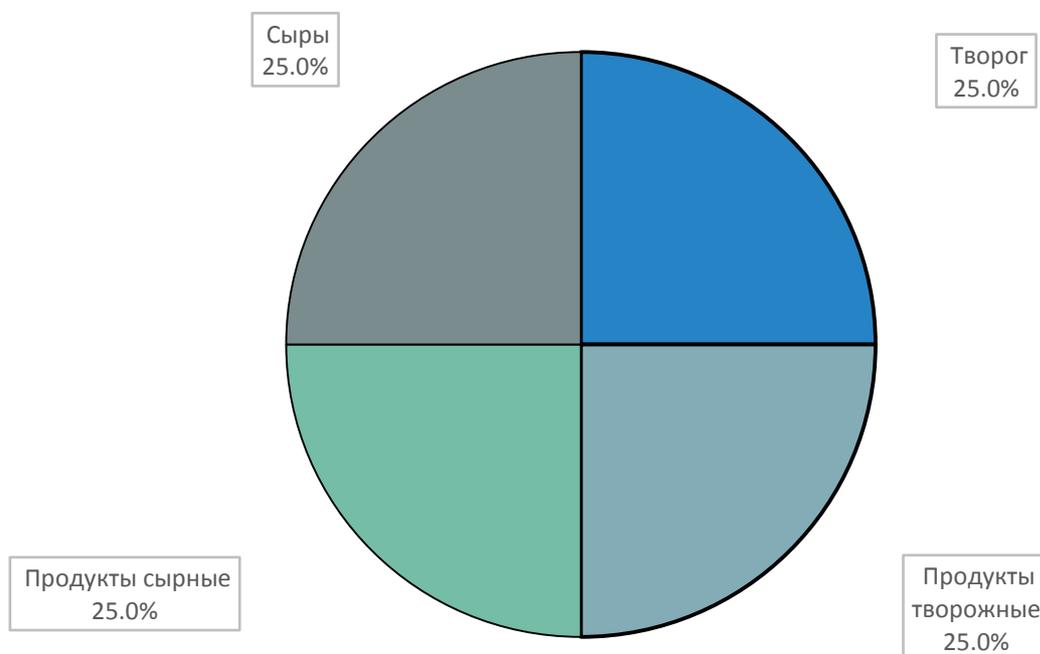
Диаграмма 9. Объем производства творога и сыров в России по федеральным округам в натуральном выражении, тонн в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Диаграмма 10. Объем производства творога и сыров в России по категориям в натуральном выражении, тонн в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по видам продукции и субъектам федерации

Творог

Ниже представлена таблица по объемам производства творога в России по субъектам федерации за 2012-2017 гг.

Ключевыми регионами производства творога в России являются ...

Таблица 9. Объем производства творога в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тонн

СФ						
Республика Адыгея						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Продукты творожные

Ключевыми регионами производства продуктов творожных в России являются....

Таблица 10. Объем производства продуктов творожных в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тонн

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Сыр мягкий

Ключевыми регионами производства сыра мягкого в России являются ...

Таблица 11. Объем производства сыра мягкого в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тонн

СФ						
Алтайский край						
Амурская область						
Архангельская область						
Белгородская область						
Брянская область						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Сыр полутвердый

Ключевыми регионами производства сыра полутвердого в России являются ...

Таблица 12. Объем производства сыра полутвердого в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тонн

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Сыр твердый

Ключевыми регионами производства сыра твердого в России являются ...

Таблица 13. Объем производства сыра твердого в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тонн

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Сыр рассольный

Ключевым регионом производства рассольного сыра является ...

Таблица 14. Объем производства сыра рассольного в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тонн

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Сыры плавленые

Ниже представлена таблица по производству плавленых сыров в России в разрезе по субъектам федерации за ... гг.

Ключевым регионом производства сыров плавленых в России ...

Таблица 15. Объем производства сыров плавленых в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тонн

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Сыр копченый

Ключевыми регионами производства сыра копченого в России являются ...

Таблица 16. Объем производства сыра копченого в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тонн

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Сыры прочие

Ключевым регионом производства сыров прочих в России является ...

Таблица 17. Объем производства сыров прочих в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тонн

СФ						
Белгородская область						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Продукты сырные

Ключевыми регионами производства продуктов сырных в России являются ...

Таблица 18. Объем производства продуктов сырных в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тонн

СФ						
Алтайский край						
....						
Кемеровская область						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт творога и сыров в Россию и экспорт творога и сыров из России

Импорт и экспорт по категориям - всего

...

В 2017 г. импорт в Россию творога и сыров составил 202 531,3 тонны, а экспорт из России – 22 428 тонн.

Таблица 19. Объем импорта в Россию и экспорта из России творога и сыров по категориям (в целом) в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения товара	Категория				
ИМ	Продукты сырные				
	Продукты творожные				
	Сыры				
	Творог				
	Итого импортировано				
ЭК	Продукты сырные				
	Продукты творожные				
	Сыры				
	Творог				
	Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

....

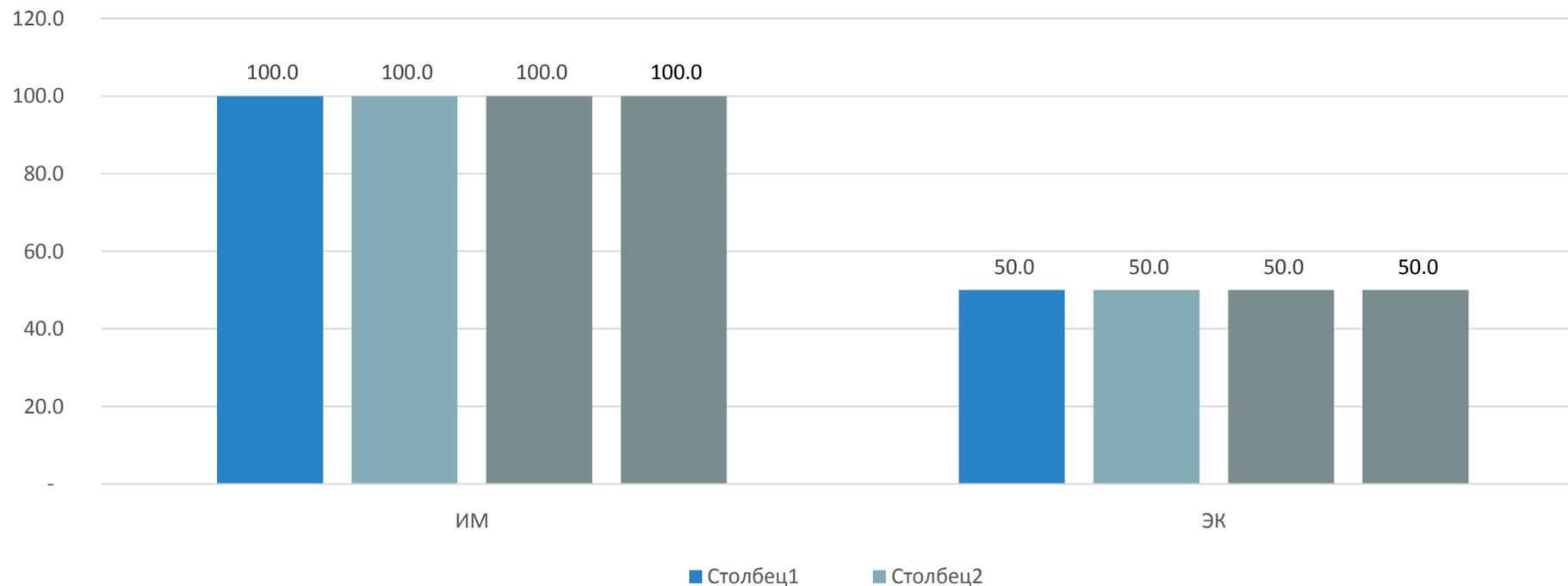
Таблица 20. Объем импорта в Россию и экспорта из России творога и сыров по категориям (с видами сыров) в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения товара	Категория				
ИМ	Продукты сырные				
	Продукты творожные				
	Сыр копченый				
	Сыр молодой				
	Сыр мягкий				
	Сыр плавленый				

	Сыр полутвердый				
	Сыр прочий				
	Сыр рассольный				
	Сыр твердый				
	Сыр тертый или в порошке				
	Творог				
	Итого импортировано				
ЭК	Продукты сырные				
	Продукты творожные				
	Сыр копченый				
	Сыр молодой				
	Сыр мягкий				
	Сыр плавленый				
	Сыр полутвердый				
	Сыр прочий				
	Сыр рассольный				
	Сыр твердый				
	Сыр тертый или в порошке				
	Творог				
	Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России творога и сыров в натуральном выражении, тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении в 2017 г. импорт в Россию составил

Таблица 21. Объем импорта в Россию и экспорта из России творога и сыров по категориям (в целом) в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Категория				
ИМ	Продукты сырные				
	Продукты творожные				
	Сыры				
	Творог				
Итого импортировано					
ЭК	Продукты сырные				
	Продукты творожные				
	Сыры				
	Творог				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 22. Объем импорта в Россию и экспорта из России творога и сыров по категориям (с видами сыров) в стоимостном выражении, \$ тыс.

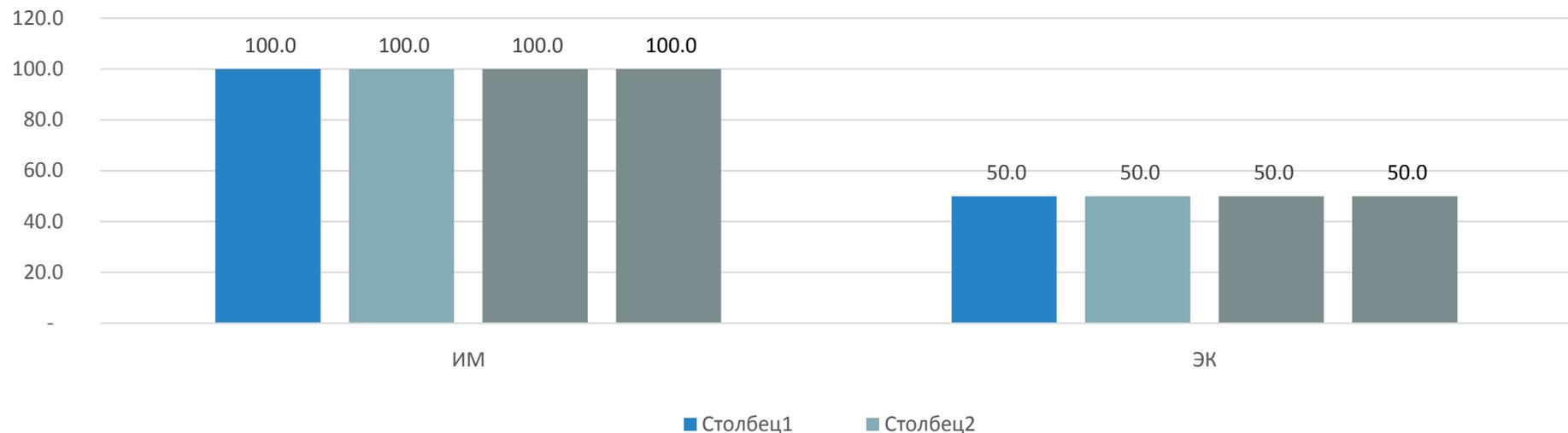
Направление перемещения товара	Категория				
ИМ	Продукты сырные				
	Продукты творожные				
	Сыр копченый				
	Сыр молодой				
	Сыр мягкий				
	Сыр плавленый				
	Сыр полутвердый				
	Сыр прочий				
	Сыр рассольный				
	Сыр твердый				
	Сыр тертый или в порошке				
	Творог				
	Итого импортировано				
ЭК	Продукты сырные				
	Продукты творожные				

Анализ рынка творога и сыров в России

	Сыр копченый			
	Сыр молодой			
	Сыр мягкий			
	Сыр плавленый			
	Сыр полутвердый			
	Сыр прочий			
	Сыр рассольный			
	Сыр твердый			
	Сыр тертый или в порошке			
	Творог			
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России творога и сыров в стоимостном выражении, \$ тыс.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт и экспорт по категориям: страны ЕАЭС

Ниже представлена таблица импорта и экспорта творога и сыров в страны ЕАЭС и из стран ЕАЭС ...

Таблица 23. Объем импорта в Россию и экспорта из России творога и сыров стран ЕАЭС, тонн и \$ тыс.

Направление перемещения товара	Категория								
		тонн	\$ тыс.						
им	Сыр молодой								
	Сыр мягкий								
	Сыр плавленый								
	Сыр полутвердый								
	Сыр прочий								
	Сыр рассольный								
	Сыр твердый								
	Сыр тертый или в порошке								
	Творог								
	Итого импортировано								
эк	Сыр молодой								
	Сыр мягкий								
	Сыр плавленый								
	Сыр полутвердый								
	Сыр прочий								
	Сыр рассольный								
	Сыр твердый								
	Сыр тертый или в порошке								
	Творог								
	Итого экспортировано								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт сыров по категориям и группам

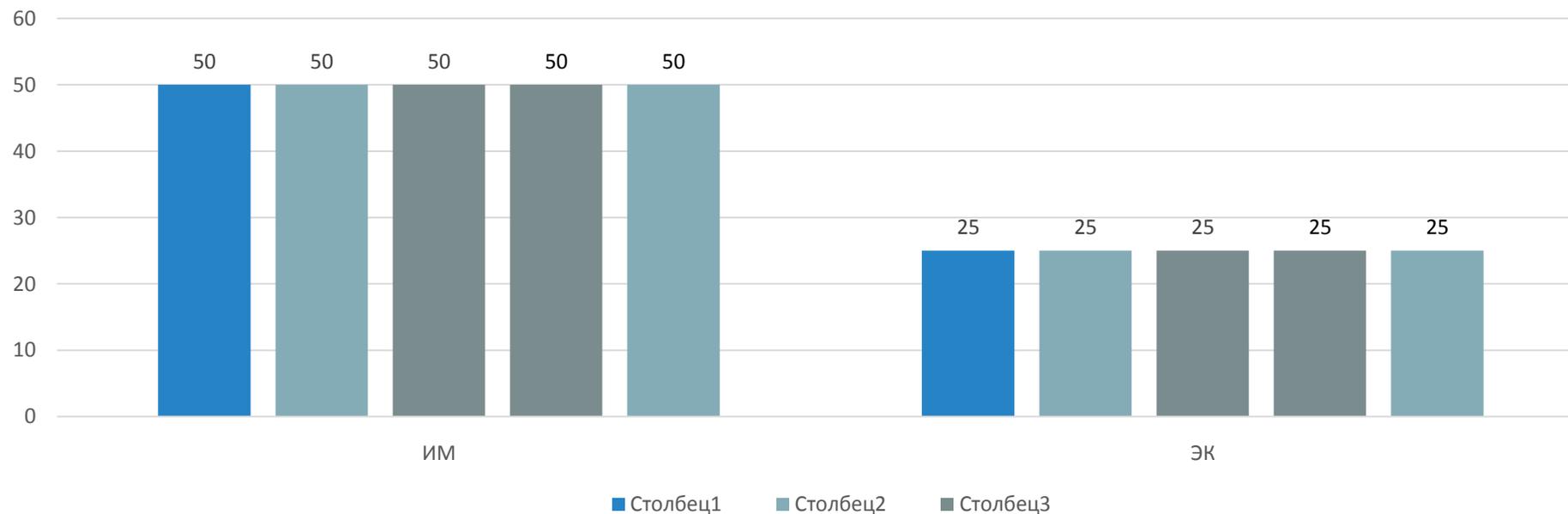
...

Таблица 24. Объем импорта в Россию и экспорта из России сыров по категориям и группам в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения товара	Категория	Группа					
ИМ	Сыр копченый	сыр копченый					
	Сыр молодой	моцарелла					
		...					
	Сыр мягкий	бри					
		голубой сыр прочий					
		...					
Итого импортировано							
ЭК	Сыр копченый	сыр копченый					
	Сыр молодой	моцарелла					
		...					
	Сыр мягкий	бри					
		голубой сыр прочий					
		голубой сыр-горгонзола					
		камамбер					
		...					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России сыров в натуральном выражении, тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица по импорту и экспорту сыров в стоимостном выражении за ...

Таблица 25. Объем импорта в Россию и экспорта из России сыров в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Категория	Группа					
ИМ	Сыр копченый	сыр копченый					
	Сыр молодой	моцарелла					
		...					
	Сыр мягкий	бри					
		...					

Анализ рынка творога и сыров в России

Итого импортировано							
ЭК	Сыр копченый	сыр копченый					
	Сыр молодой	моцарелла					
		...					
	Сыр мягкий	бри					
		...					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям и производителям

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России творога и сыров в разрезе по производителям и категориям за ... гг. в натуральном выражении.

В 2017 г. сырных продуктов наибольшее количество импортировал ...

Таблица 26. Объем импорта в Россию и экспорта из России творога и сыров по категориям и производителям в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения товара	Категория	Производитель					
ИМ	Продукты сырные	AB ZEMAITIJOS PIENAS					
		...					
	Продукты творожные	A.D. IMLEK					
		...					
	Сыр копченый	AB ZEMAITIJOS PIENAS					

		...					
	Сыр молодой						
					
Итого импортировано							
ЭК	Продукты сырные	PepsiCO					
		...					
	Продукты творожные	DANONE					
		...					
					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России творога и сыров в разрезе по производителям и категориям за ... гг. в стоимостном выражении.

Таблица 27. Объем импорта в Россию и экспорта из России творога и сыров по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Категория	Производитель					
-------------------------	-----------	---------------	--	--	--	--	--

Анализ рынка творога и сыров в России

товара							
ИМ	Продукты сырные	AB ZEMAITIJOS PIENAS					
		...					
	Продукты творожные	A.D. IMLEK					
		...					
	Сыр копченый	AB ZEMAITIJOS PIENAS					
		...					
	Сыр молодой						
					

Итого импортировано							
ЭК	Продукты сырные	PepsiCO					
		...					
	Продукты творожные	DANONE					
		...					
					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения и категориям

Далее представлены данные по импорту в Россию творога и сыров в натуральном выражении в разрезе по странам происхождения и категориям за ... гг.

Таблица 28. Объем импорта в Россию творога и сыров по странам происхождения и категориям в натуральном выражении, тонн

Страна происхождения	Категория					
АВСТРАЛИЯ	Сыр молодой					
	Сыр мягкий					
	...					
АВСТРИЯ	Продукты творожные					
	Сыр копченый					
	Сыр мягкий					
	...					
АЗЕРБАЙДЖАН	Продукты сырные					
	Продукты творожные					
	...					
...	...					
Итого импортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица с данными по импорту творога и сыров по странам происхождения и категориям за ... гг. в стоимостном выражении.

Таблица 29. Объем импорта в Россию творога и сыров по странам происхождения и категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения	Категория					
АВСТРАЛИЯ	Сыр молодой					
	Сыр мягкий					
	...					
АВСТРИЯ	Продукты творожные					
	Сыр копченый					
	Сыр мягкий					
	...					
АЗЕРБАЙДЖАН	Продукты сырные					
	Продукты творожные					
	...					
...	...					
Итого импортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения и категориям

Далее представлены данные по экспорту творога и сыров из России по странам назначения и категориям в натуральном выражении за ... гг.

Таблица 30. Объем экспорта из России творога и сыров странам назначения и категориям в натуральном выражении, тонн

Страна назначения	Категория					
АБХАЗИЯ	Продукты творожные					
	Сыр мягкий					
	...					
ЯПОНИЯ	Сыр молодой					
	...					
...	...					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

...

Таблица 31. Объем экспорта из России творога и сыров странам назначения и категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения	Категория					
АБХАЗИЯ	Продукты творожные					
	...					
ЯПОНИЯ	Сыр молодой					
	...					
...	...					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка творога и сыров в России

Скопление сыров и сырных продуктов на складах

«Освободившиеся» объемы сырья в совокупности с приростом по товарному молоку были направлены на производство ...

Инвестиции в производство сыра

2017 год прошел под флагом инвестиций в производство сыров. В эту сферу вложили (или обещали вложить - пока непонятно, что именно из заявленных проектов действительно будет работать на практике) десятки миллиардов рублей. «ЭкоНива» заявляла о намерении вложить 6 млрд. рублей в завод по производству сыра в Новосибирской области. Он будет перерабатывать 600 т. сырого молока в день и производить 50 т. полутвердых и 10 т. твердых сортов сыров.

...

Сыр из непастеризованного молока

В России существует запрет на производство сыра из непастеризованного молока, диктуемый правилами Таможенного Союза (ТР ТС 033/2013). Однако широкий ассортимент сыров швейцарской, итальянской, французской, испанской групп по традиционной технологии изготавливается исключительно из сырого молока, благодаря чему они имеют неповторимый вкус, консистенцию и аромат. Рынок сыров из непастеризованного молока в России сейчас представлен двумя направлениями: элитные швейцарские сыры, которых не коснулся запрет на ввоз, и еще более элитные сыры из частных маленьких сыроварен, которых не коснулись требования ГОСТов и Техрегламентов. Крупный промышленный производитель на этом рынке не присутствует в принципе.

...

Ветеринарная сертификация «Меркурий»

Лидеры отрасли считают, что обязательная сертификация позволит полностью узнать историю сырья: будет видно, откуда оно приходит, куда идет, в каком количестве. «Меркурий» делает производство абсолютно прозрачным. Сертификация позволит сформировать правильную статистику, что для отрасли это очень важно – станет, наконец, очевидно, насколько серьезны проблемы с количеством сырья. Партнеры и потребители смогут увидеть, из чего произведен наш сыр и из чего производят сыр наши конкуренты.

...

Смена потребительских предпочтений

Увеличение объемов производства сырных продуктов в течение последних нескольких лет объясняется, прежде всего, повышением спроса на сравнительно недорогие «сыры» в условиях сокращения реальных располагаемых доходов населения.

...

Начало разработок по созданию искусственного сычужного фермента

В Алтайском крае начнут производить сыр на основе искусственного сычужного фермента. Первую экспериментальную партию сыра на основе искусственного сычужного фермента, разрабатываемого учеными АлтГУ, планируется изготовить в 2018 году.

...

Верховный суд РФ поставил точку в споре об исключительных правах на использование названия «Адыгейский сыр»

12 января 2018 года Верховный суд РФ отказал в передаче на рассмотрение в судебном заседании судебной коллегии по экономическим спорам Верховного суда РФ кассационной жалобы на постановление Президиума суда по интеллектуальным правам. Это постановление было вынесено в сентябре прошлого года. Таким образом, поставлена

точка в длительном споре, когда четыре предприятия из других регионов страны стремились снять охрану наименования места происхождения товара – адыгейского сыра

...

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции

Одним из ключевых инструментов стимулирования роста объема рынка творога и сыров в условиях возросшей себестоимости производства и переработки молока, дефицита сырого молока, снижения доходности участников рынка и сокращения потребительского спроса на молочные продукты является государственная поддержка.

...

Глава 7. Уровень цен на рынке творога и сыров в России

Цены производителей

Ниже представлены данные по уровню цен производителей на ряд категорий рынка.

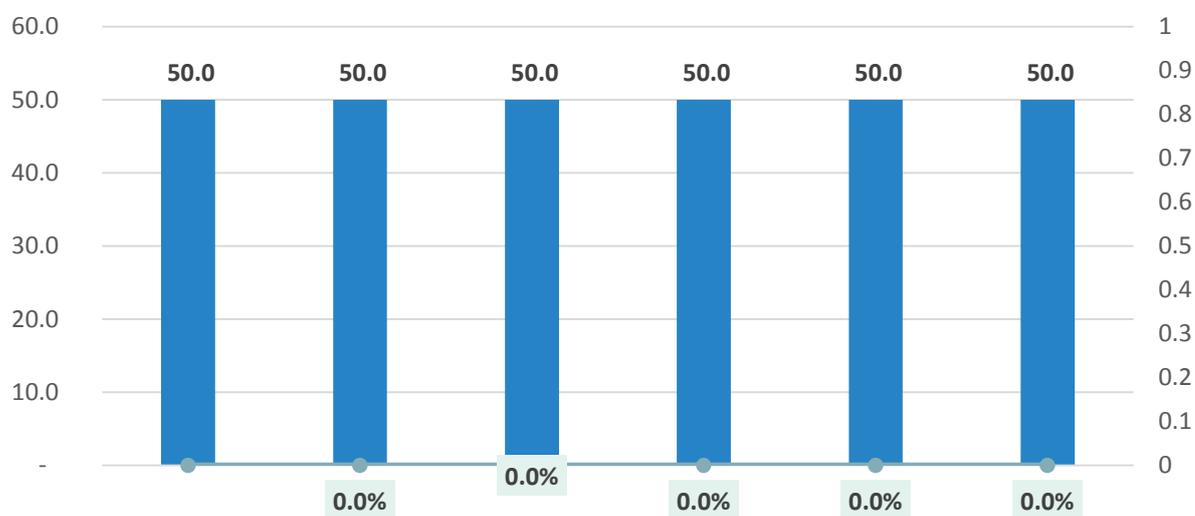
В 2017 г. средние цены производителей на творог равнялись ...

Таблица 32. Цены производителей на творог в России по федеральным округам, руб./тонна

ФО						
Дальневосточный ФО						
...						
В среднем по России						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 14. Цены производителей на творог в России, руб./тонна и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

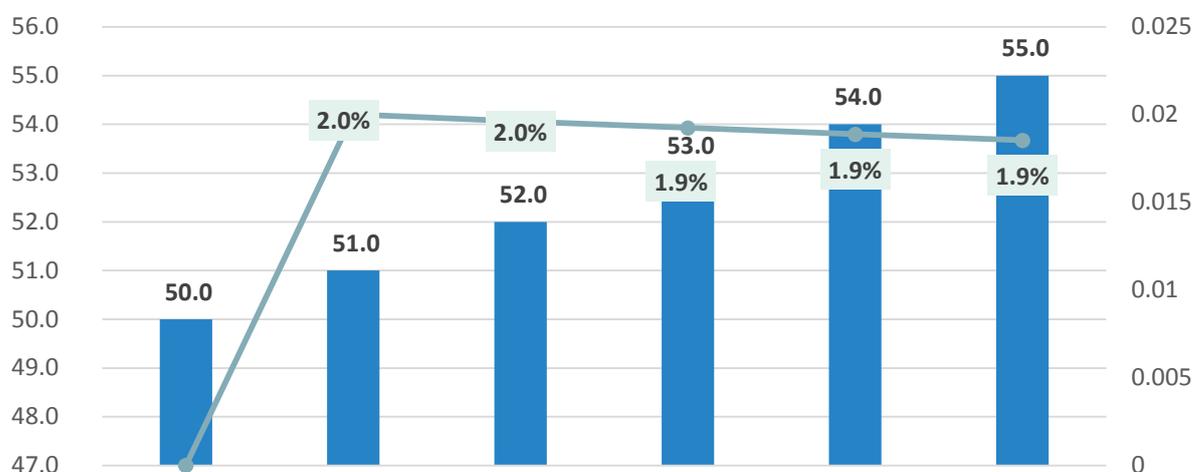
Средние цены производителей на сверхтвердые сыры в России ...

Таблица 33. Цены производителей на сыры сверхтвердые в России по федеральным округам, руб./тонна

ФО						
Дальневосточный ФО						
...						
В среднем по России						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

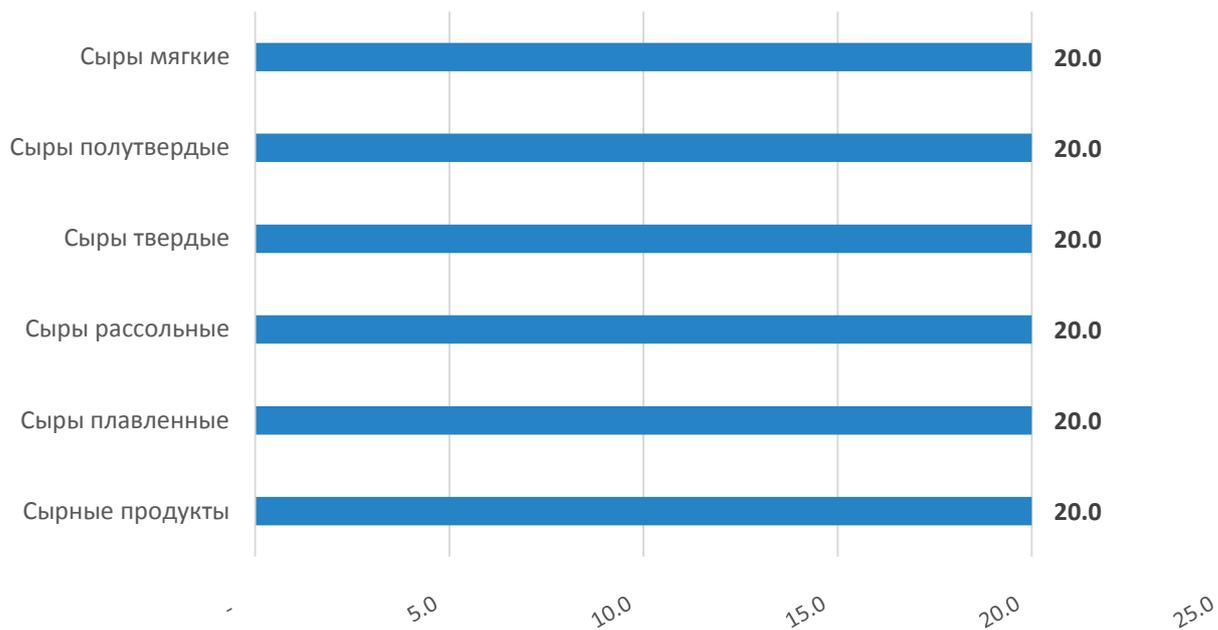
Диаграмма 15. Цены производителей на сыры сверхтвердые в России, руб./тонна и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По некоторым категориям цены производителей представлены только...

Диаграмма 16. Цены производителей на различные категории в среднем по России, руб./тонна



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Потребительские цены

Ниже представлены потребительские цены на ряд категорий рынка в разрезе по субъектам федерации за ...

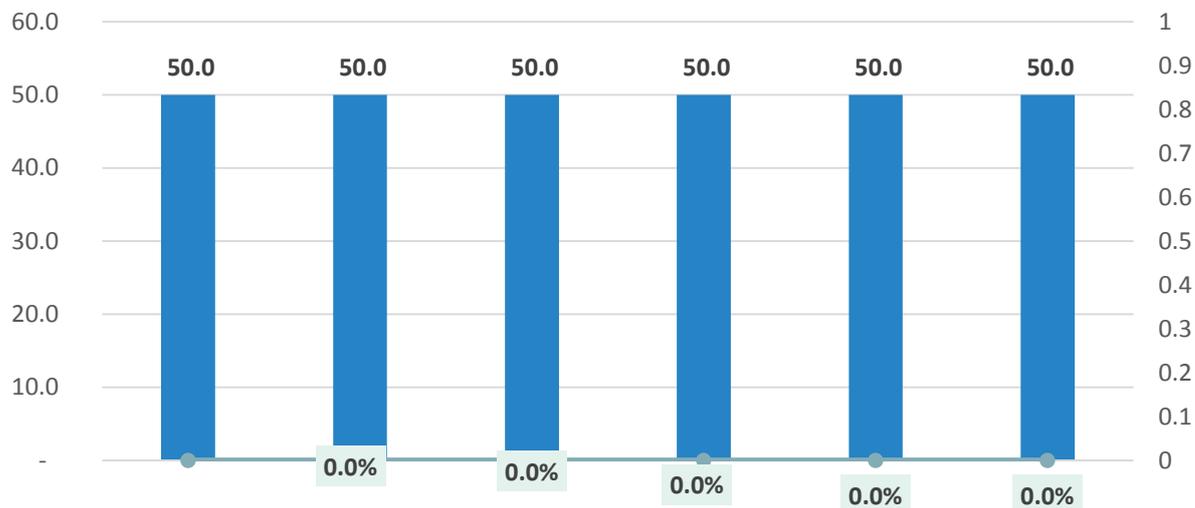
Потребительские цены на национальные сыры и брынзу в России в среднем...

Таблица 34. Потребительские цены на национальные сыры и брынзу в России по субъектам федерации, руб./кг.

СФ						
Алтайский край						
...						
В среднем по России						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 17. Потребительские цены на национальные сыры и брынзу в России, руб./кг. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

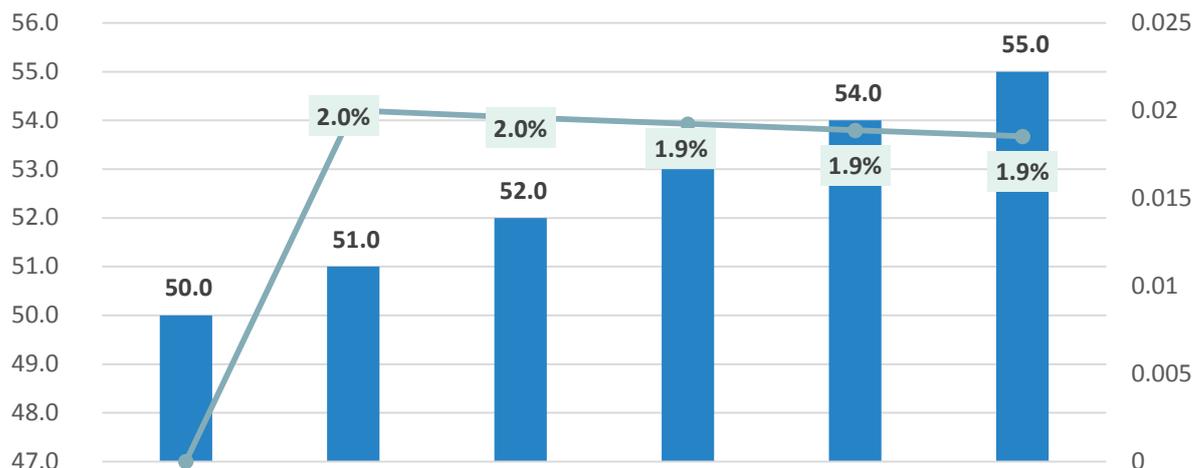
Потребительские цены на плавленые сыры

Таблица 35. Потребительские цены на сыры плавленые в России по субъектам федерации, руб./кг.

СФ						
Алтайский край						
...						
В среднем по России						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 18. Потребительские цены на плавленые сыры в России, руб./кг. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

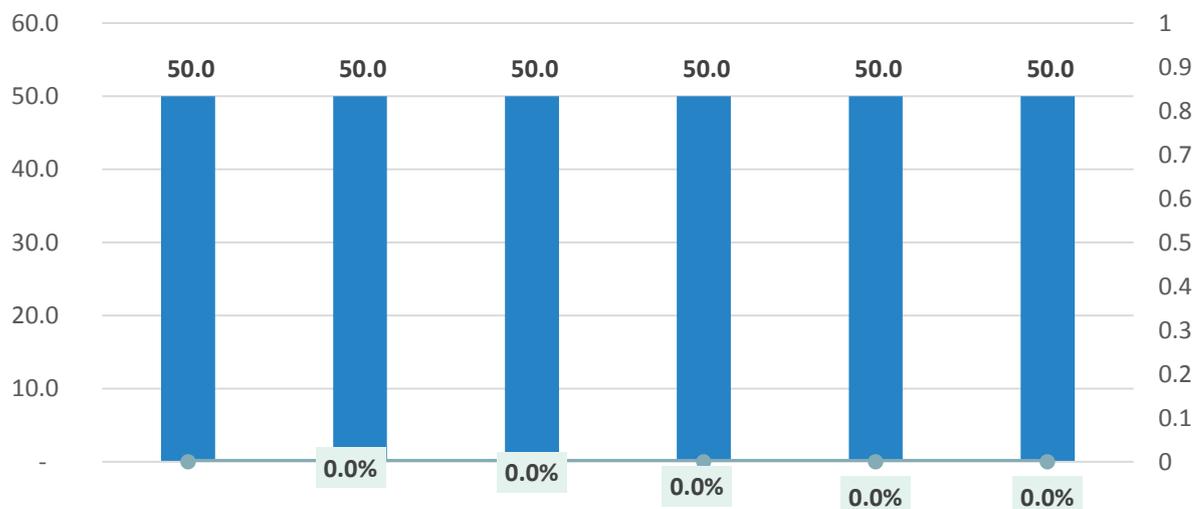
Ниже представлены потребительские цены на сычужные твердые и мягкие сыры....

Таблица 36. Потребительские цены на сычужные твердые и мягкие сыры в России по субъектам федерации, руб./кг.

СФ						
Алтайский край						
...						
В среднем по России						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 19. Потребительские цены на сычужные твердые и мягкие сыры в России, руб./кг. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Потребительские цены на творог в России по данным ФСГС РФ представлены по двум подпозициям – на жирный и нежирный творог.

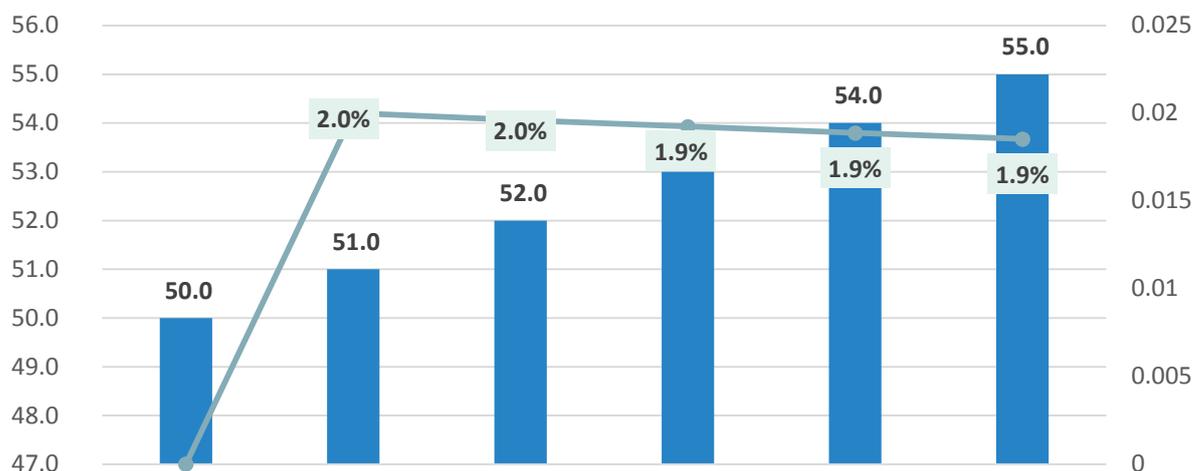
Таблица 37. Потребительские цены на творог жирный в России по субъектам федерации, руб./кг.

СФ						
Алтайский край						
...						
В среднем по России						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Средняя стоимость жирного творога в России...

Диаграмма 20. Потребительские цены на творог жирный в России, руб./кг. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

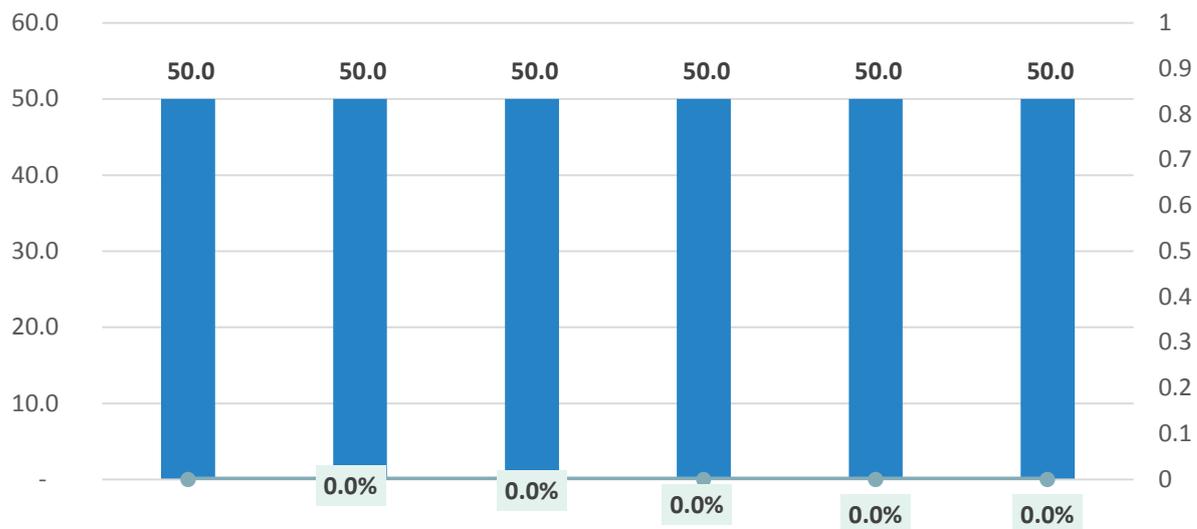
Средняя стоимость нежирного творога в России ...

Таблица 38. Потребительские цены на творог нежирный в России по субъектам федерации, руб./кг.

СФ						
Алтайский край						
...						
В среднем по России						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 21. Потребительские цены творог нежирный в России, руб./кг. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка творога и сыров в России

АО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»

Созданная в 1992 году компания «Вимм-Билль-Данн» вошла в группу компаний PepsiCo в 2011 году. Приобретение компании «Вимм-Билль-Данн» позволило PepsiCo стать

...

Таблица 39. Финансовые показатели компании АО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН», тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

АО «ДАНОН РОССИЯ» (Danone)

В 1992 году Danone стала одной из первых западных компаний, пришедших на российский рынок. На центральной московской улице был открыт единственный в мире фирменный магазин Danone. А через три года начал свою работу первый завод Danone в России.

...

Таблица 40. Финансовые показатели компании АО «Данон Россия», тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

ОАО МИЛКОМ

Компания «МИЛКОМ» создана на базе субхолдинга «КОМОС ГРУПП» «Переработка молока» и осуществляет оптовые и прямые продажи собственной продукции по всей территории России. Офис компании находится в Ижевске.

...

Таблица 41. Финансовые показатели компании ОАО «Милком», тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

ООО «ЛЕБЕДЯНЬМОЛОКО»

На сегодняшний день компания ООО «ЛебедяньМолоко» производит более 100 000 тыс. тонн продукции в год. Которая включает в себя более 75 наименований. Выпуск продукции производится только из натурального сырья, без использования консервантов и сухого молока.

....

Таблица 42. Финансовые показатели компании ООО «Лебедяньмолоко», тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

ООО АГРОМОЛКОМБИНАТ «РЯЗАНСКИЙ»

ООО Агромолкомбинат «Рязанский» крупнейший молочный комбинат в Рязанской области, основанный в 1976 году. На протяжении более 30 лет предприятие выпускает молочную продукцию, которая круглый год вырабатывается только из натурального коровьего молока (без применения сухого молока), полученного от постоянных поставщиков из экологически чистых районов Рязанской области.

....

Таблица 43. Финансовые показатели компании ООО Агромолкомбинат «Рязанский», тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

АО МОЛВЕСТ

АО «Молвест» является одним из крупнейших производителей молока в России. В его состав входят 10 молочных ферм в Воронежской области, а также 9 заводов и 13 торговых представительств на территории РФ.

...

Таблица 44. Финансовые показатели компании АО Молвест, тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

ООО ВАЛИО (Valio)

ООО «Валио» — российское подразделение финского концерна Valio, ведущего производителя молочных продуктов в Финляндии, было образовано в 1994 году в Санкт-Петербурге. Направление деятельности компании на сегодняшний день — производство и продажа продукции, изготовленной на единственном собственном заводе в России, и партнёрских предприятиях, а также импорт из Финляндии детского питания, немолочной и безлактозной продукции. К 2016 году Valio в России представляет ассортимент более чем из 120 наименований продукции.

...

Таблица 45. Финансовые показатели компании ООО Валио, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

