



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка кисломолочной продукции в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики кисломолочной продукции.....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка кисломолочной продукции в России ..	20
Объем и темпы роста рынка – всего	20
Структура рынка по категориям	21
Потребление кисломолочной продукции на душу населения.....	24
Глава 4. Производство кисломолочной продукции в России	25
Структура производства по категориям и группам.....	27
Структура производства по субъектам федерации	29
Йогурт	29
Ацидофилин	30
Айран	30
Кефир.....	31
Кумыс.....	31
Варенец	32
Ряженка.....	32
Простокваша, в т.ч. мечниковская.....	32
Продукты кисломолочные для детского питания, в т.ч. для питания детей раннего возраста	33
Продукты кисломолочные, продукты сквашенные термообработанные	33
Сметана.....	34
Продукты кисломолочные прочие, в т.ч. обогащенные	34
Виды молока или сливок ферментированных или сквашенных, не включенные в другие группировки, прочие.....	35

Глава 5. Импорт кисломолочной продукции в Россию и экспорт кисломолочной продукции из России	36
Импорт и экспорт по категориям.....	37
Импорт и экспорт по товарным группам	39
Импорт и экспорт по производителям, категориям и товарным группам.....	42
Импорт по странам происхождения и товарным группам	60
Экспорт по странам назначения и товарным группам	63
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка кисломолочной продукции в России	71
Стоимость кисломолочной продукции растет, что влияет на спрос.....	71
Россельхознадзор обвинил PepsiCo в хакерской атаке и шпионаже.....	71
Danone направил 1 млрд рублей на поддержку поставщиков молока в РФ	71
Ожидается повышение спроса на кисломолочную продукцию в 2018 г.	71
Наращивание объемов производства кисломолочной продукции для детей.....	71
Ввод новых производственных мощностей на рынке кисломолочной продукции	71
Вьетнамская TH Group построит в Калужской области завод по переработке молока за 6,7 млрд рублей	71
Новые технологии в распространении кисломолочных продуктов.....	71
Повышение спроса на эко-, органик-, био- продукцию	72
Расширение ассортимента кисломолочной продукции	72
АО «ЭФКО Продукты питания» планируют приобрести «Зеленую долину»	72
ФАС уличила компанию «Просто молоко» в нарушении закона о конкуренции.....	72
Глава 7. Уровень цен на рынке кисломолочной продукции в России	73
Потребительские цены.....	73
Цены производителей.....	74
Глава 8. Государственное регулирование рынка кисломолочной продукции в России	76
Глава 9. Каналы сбыта на рынке кисломолочной продукции в России	77
Структура рынка по каналам сбыта.....	77
Крупнейшие торговые сети	78
Magnum	78
X5 Retail Group	78
Ашан	78
Дикси.....	78
Лента	78
Окей	78
Metro Group.....	78
Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка кисломолочной продукции в России	79

АО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»	79
АО «ДАНОН РОССИЯ» (Danone)	79
ОАО МИЛКОМ	80
ООО «ЛЕБЕДЯНЬМОЛОКО»	81
ООО АГРОМОЛКОМБИНАТ «РЯЗАНСКИЙ»	82
АО МОЛВЕСТ	83
ООО КАМПИНА (Campina)	84
ООО ЭРМАНН (Ehrmann)	85
ООО ВАЛИО (Valio)	86

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 43 таблицы и 12 диаграмм.

Таблицы

Таблица 1. Объем рынка кисломолочной продукции в России, тонн и % прироста

Таблица 2. Объем рынка кисломолочной продукции в России, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка кисломолочной продукции в России категориям, тонн

Таблица 4. Объем рынка кисломолочной продукции в России категориям, тыс. долларов

Таблица 5. Уровень потребления кисломолочной продукции в России на душу населения, кг/чел.

Таблица 6. Объем производства кисломолочной продукции в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 7. Объем производства йогурта в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 8. Объем производства ацидофилина в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 9. Объем производства айрана в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 10. Объем производства кефира в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 11. Объем производства кумыса в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 12. Объем производства варенца в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 13. Объем производства ряженки в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 14. Объем производства простокваши, в т.ч. мечниковской а в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 15. Объем производства продуктов кисломолочных для детского питания, в т.ч. для питания детей раннего возраста в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 16. Объем производства продуктов кисломолочных, продуктов сквашенных термообработанных в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 17. Объем производства сметаны в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 18. Объем производства продуктов кисломолочных прочих, в т.ч. обогащенных в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 19. Объем производства видов молока или сливок ферментированных или сквашенных, не включенных в другие группировки, прочие в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 20. Объем импорта в Россию и экспорта из России кисломолочной продукции основных стран импортеров и экспортеров ЕАЭС – Беларуси и Казахстана в натуральном выражении, тонн

Таблица 21. Объем импорта в Россию и экспорта из России кисломолочной продукции стран импортеров и экспортеров ЕАЭС – Беларуси и Казахстана в стоимостном выражении, тыс. \$

Таблица 22. Объем импорта в Россию и экспорта из России кисломолочной продукции по категориям в натуральном выражении, тонн

Диаграмма 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России кисломолочной продукции в натуральном выражении, тонн

Таблица 23. Объем импорта в Россию и экспорта из России кисломолочной продукции по категориям в стоимостном выражении, тыс. \$

Таблица 24. Объем импорта в Россию и экспорта из России кисломолочной продукции по товарным группам в натуральном выражении, тонн

Таблица 25. Объем импорта в Россию и экспорта из России кисломолочной продукции по товарным группам в стоимостном выражении, тыс. \$

Таблица 26. Объем импорта в Россию и экспорта из России кисломолочной продукции по производителям, категориям и товарным группам в натуральном выражении, тонн

Таблица 27. . Объем импорта в Россию и экспорта из России кисломолочной продукции по производителям, категориям и товарным группам в стоимостном выражении, тыс. \$

Таблица 28. Объем импорта в Россию кисломолочной продукции по группам и странам в натуральном выражении, тонн

Таблица 29. Объем экспорта в Россию кисломолочной продукции по группам и странам в натуральном выражении, тонн

Таблица 30. Потребительские цены на кисломолочную продукцию, кроме йогурта и сметаны в России по федеральным округам, руб./л и % прироста

Таблица 31. Потребительские цены на йогурт в России по федеральным округам, руб./усл. банку (125 гр.) и % прироста

Таблица 32. Потребительские цены на сметану в России по федеральным округам, руб./кг и % прироста

Таблица 33. Цены производителей на сметану в России по федеральным округам, руб./тонна и % прироста

Таблица 34. Цены производителей на кисломолочную продукцию (кроме сметаны), в т.ч. йогурт и кефир в России по федеральным округам, руб./тонна и % прироста

Таблица 35. Финансовые показатели компании АО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН», тыс. руб.

Таблица 36. Финансовые показатели компании АО «Данон Россия», тыс. руб.

Таблица 37. Финансовые показатели компании ОАО «Милком», тыс. руб.

Таблица 38. Финансовые показатели компании ООО «Лебедяньмолоко», тыс. руб.

Таблица 39. Финансовые показатели компании ООО Агромолкомбинат «Рязанский», тыс. руб.

Таблица 40. Финансовые показатели компании АО Молвест, тыс. руб.

Таблица 41. Финансовые показатели компании ООО Кампина, тыс. руб.

Таблица 42. Финансовые показатели компании ООО Эрманн, тыс. руб.

Таблица 43. Финансовые показатели компании ООО Валио, тыс. руб.

Диаграммы

Диаграмма 1. Объем кисломолочной продукции в России, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка кисломолочной продукции в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка кисломолочной продукции в России по категориям в 2017 году, % от натурального объема рынка

Диаграмма 4. Структура рынка кисломолочной продукции в России по категориям в 2017 году, % от стоимостного объема рынка

Диаграмма 5. Уровень потребления кисломолочной продукции в России на душу населения, кг/чел.

Диаграмма 6. Объем производства кисломолочной продукции в России, тонн и % прироста

Диаграмма 7. Объем производства кисломолочной продукции в России по федеральным округам, тонн в %

Диаграмма 8. Объем производства кисломолочной продукции по категориям в России, тонн в %

Диаграмма 9. Объем производства основных видов кисломолочной продукции по федеральным округам, тонн

Диаграмма 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России кисломолочной продукции в стоимостном выражении, тыс. \$

Диаграмма 12. Доли каналов сбыта кисломолочной продукции в России, % в стоимостном выражении

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка кисломолочной продукции в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кисломолочной продукции в России составил в натуральном выражении 3 128 597 тонн. В стоимостном выражении объем рынка кисломолочной продукции в России составил \$3 674 926,7 тыс., что на 14% больше, чем в 2016 году.

В структуре рынка кисломолочной продукции в России основную долю рынка в натуральном выражении занимает кефир, эта категория заняла 35% от всего объема рынка кисломолочной продукции в России. Наименьшую долю рынка в натуральном выражении занимает сметана – 18%

Объем производства кисломолочной продукции в России составил 3 068 339,7 тонн, что на 0,9% меньше, чем в 2016 году. Центральный федеральный округ является лидером по производству йогурта и кефира, а лидером по производству сметаны стал Приволжский федеральный округ.

В 2017 году импорт в Россию кисломолочной продукции в натуральном выражении составил 120 429 тонн, что на 23% больше, чем в 2016 году. Экспорт составил 60 171,8 тонн, что на 2% меньше, чем в 2016 году.

В натуральном выражении импорт кисломолочной продукции из Беларуси и Казахстана составил 117 892,5 тонн, что значительно больше показателей 2016 г., когда импорт составил 95 760,5 тонн. Экспорт же снизился с 37 716,3 тонн в 2016 г. до 33 591,9 тыс. тонн

Главным импортером, не учитывая Беларусь и Казахстан, стала Сербия, из неё было импортировано 140,2 тонны йогурта. Практически каждую группу товаров к нам завозит Азербайджан. В целом же импорт значительно сократился после санкций, в 2015 г. большинство поставок из стран Евросоюза сошли на нет.

Самые большие экспортные поставки осуществляются в страны бывшего Советского союза, в основном в Азербайджан и Украину(за исключением Беларуси и

Казахстана). Также экспорт осуществляется в такие «экзотические страны» как ОАЭ, Норвегия и на Гонконг (Китай).

В 2017 году средние потребительские цены на кисломолочную продукцию (кроме йогурта и сметаны) в России составили 69,8 руб./л, что на 9,2% больше, чем в 2016 году. средние потребительские цены на йогурт в России составили 22,2 руб./усл. банку (125 гр.), что на 7,3% больше, чем в 2016 году. средние потребительские цены на сметану в России составили 191,7 руб./кг, что на 7,9% больше, чем в 2016 году.

Цены производителей на кисломолочную продукцию отличаются от потребительских, в пересчете на 1 тонну стоимость сметаны, в среднем по России, у производителей была в районе 124 901,3 руб., тогда как потребительская цена на сметану (за 1 тонну) равнялась примерно 191 789,2 руб.

Наибольшая доля продаж кисломолочной продукции в денежном выражении приходится на супермаркеты (47%), за ними следуют дискаунтеры/минимаркеты (34%).

Среди главных тенденций на рынке кисломолочной продукции в России можно выделить:

1. Потребители отдают предпочтение более дешевой кисломолочной продукции (например, кефиру).
2. Растёт спрос на эко-, органик-, био- продукцию в рамках повышения общего интереса к здоровому образу жизни.
3. В погоне за потребителями компании придумывают новые способы сбыта продукции (например, автоматы по продаже кисломолочной продукции).

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок кисломолочной продукции в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка кисломолочной продукции в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка кисломолочной продукции в России.
2. Объем и темпы роста производства кисломолочной продукции в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России кисломолочной продукции.
4. Сегменты рынка кисломолочной продукции в России.
5. Каналы сбыта продукции.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) кисломолочной продукции в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка кисломолочной продукции в России.
8. Уровень цен на рынке кисломолочной продукции в России.
9. Ключевые элементы государственного регулирования рынка кисломолочной продукции в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке молока и молочной продукции и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России кисломолочной продукции**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кисломолочной продукции

В данной главе рассматривается классификация кисломолочной продукции. Представлены сведения о различных видах кисломолочной продукции, которые формируют сегменты рынка.

Рынок кисломолочной продукции включает в себя различные сегменты. В данном отчете анализируются:

- Йогурт
- Ацидофилин
- Айран
- Кефир
- Кумыс
- Варенец
- Ряженка
- Простокваша, в т.ч. мечниковская
- Продукты кисломолочные для детского питания, в т.ч. для питания детей раннего возраста
- Продукты кисломолочные, продукты сквашенные термообработанные
- Сметана
- Продукты кисломолочные прочие, в т.ч. обогащенные
- Виды молока или сливок ферментированных или сквашенных, не включенные в другие группировки, прочие

Кисломолочные продукты вырабатывают на основе молочнокислого брожения молока. Кисломолочные продукты обладают диетическими и лечебными свойствами, которые обусловлены содержанием молочной кислоты, подавляющей развитие гнилостных бактерий в человеческом организме, богатым витаминным составом, так как многие витамины синтезируются микрофлорой закваски.

....

Целебные качества кисломолочных продуктов

О пользе кисломолочных продуктов можно судить, сравнив его с молоком.

....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка кисломолочной продукции в России

Объем и темпы роста рынка – всего

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кисломолочной продукции в России составил в натуральном выражении 3 128 597 тонн. В сравнении с 2016 г. рынок незначительно просел, на 0,1%. В 2016 г. наблюдался рост на 1,8% к показателям 2015 г.

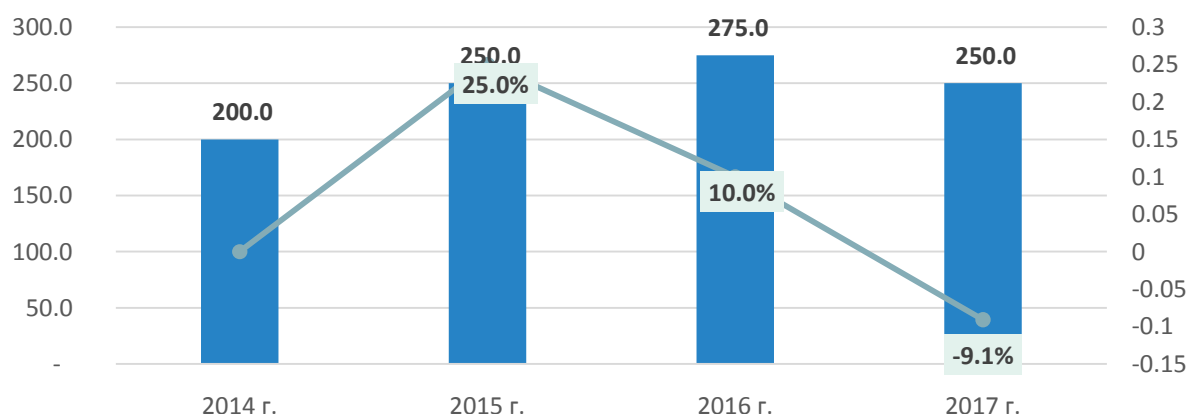
Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Таблица 1. Объем рынка кисломолочной продукции в России, тонн и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем кисломолочной продукции в России, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем рынка кисломолочной продукции в России

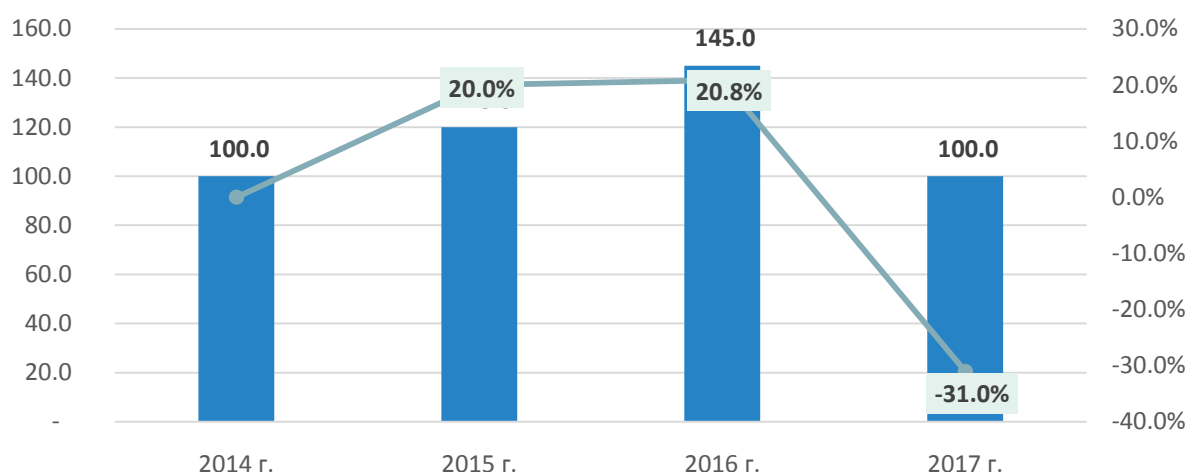
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях). Производство рассчитано в ценах производителей по средневзвешенному курсу доллара США за каждый год.

Таблица 2. Объем рынка кисломолочной продукции в России, \$ тыс. и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка кисломолочной продукции в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по категориям

В структуре рынка кисломолочной продукции в России основную долю рынка в натуральном выражении занимает кефир, эта категория заняла ...% от всего объема рынка кисломолочной продукции в России.

...

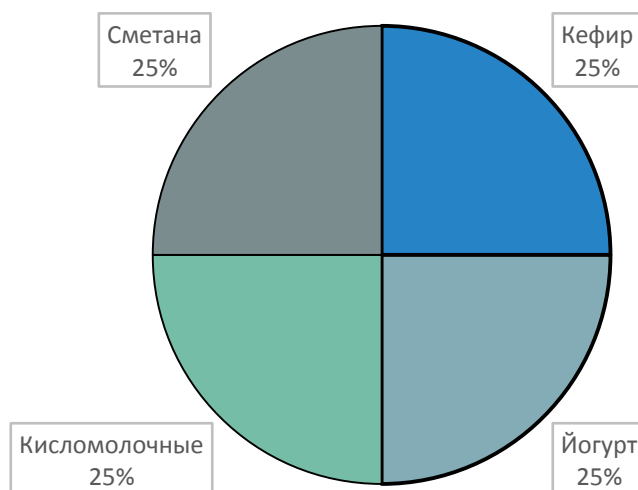
...

Таблица 3. Объем рынка кисломолочной продукции в России категориям, тонн

Категория	Показатель				
Йогурт	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Кефир	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Кисломолочные	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Сметана	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка кисломолочной продукции в России по категориям, % от натурального объема рынка



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении структура рынка выглядит иначе.

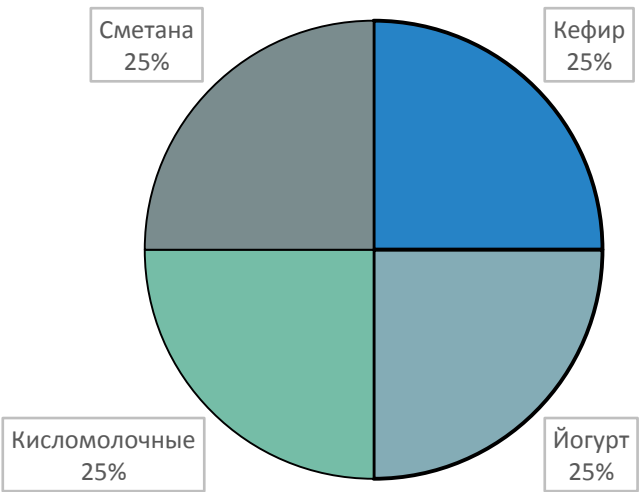
...

Таблица 4. Объем рынка кисломолочной продукции в России категориям, тыс. долларов

Категория	Показатель				
Йогурт	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Кефир	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Кисломолочные	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Сметана	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка кисломолочной продукции в России по категориям, % от стоимостного объема рынка



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Потребление кисломолочной продукции на душу населения

Согласно изданным в 2016 году рекомендациям Минздрава, норма потребления молокопродуктов в России составляет 325 кг. на человека в год, включая молоко, кефир, йогурт, сливочное масло и сыр.

....

...

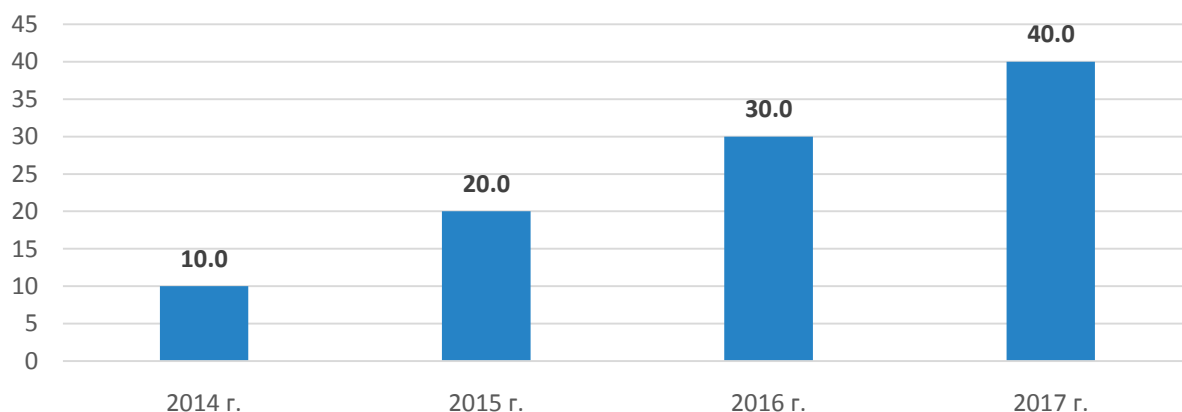
В 2017 году потребление кисломолочной продукции на душу населения в России составило

Таблица 5. Уровень потребления кисломолочной продукции в России на душу населения, кг/чел.

Показатель				
Население России, млн. чел.				
Объем кисломолочной продукции, млн. тонн				
Потребление, кг/чел				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Уровень потребления кисломолочной продукции в России на душу населения, кг/чел.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава4. Производство кисломолочной продукции в России

Объем производства кисломолочной продукции в России составил 3 068 339,7 тонн, что на 0,9% меньше, чем в 2016 году.

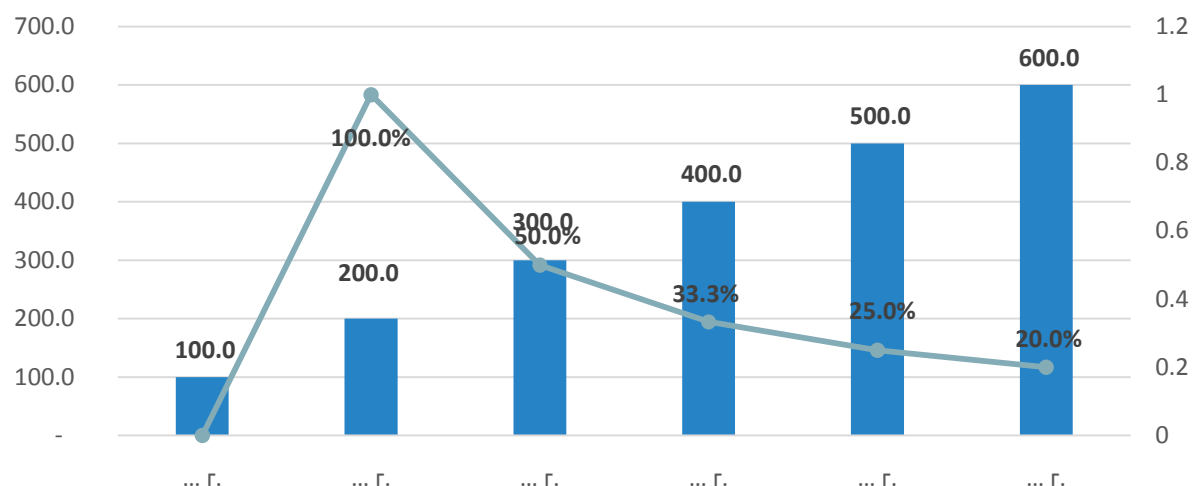
...

Таблица 6. Объем производства кисломолочной продукции в России по субъектам федерации, тонн

СФ	... г.					
Алтайский край						
Амурская область						
...						
Итого						

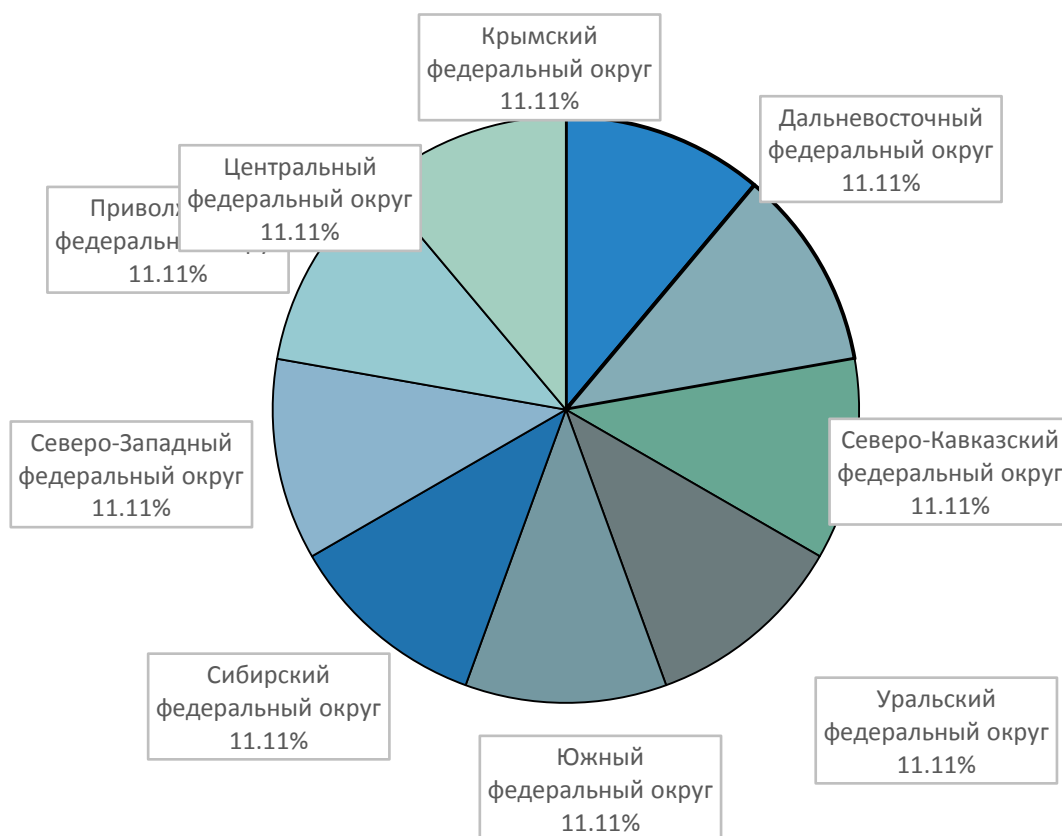
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 6. Объем производства кисломолочной продукции в России, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

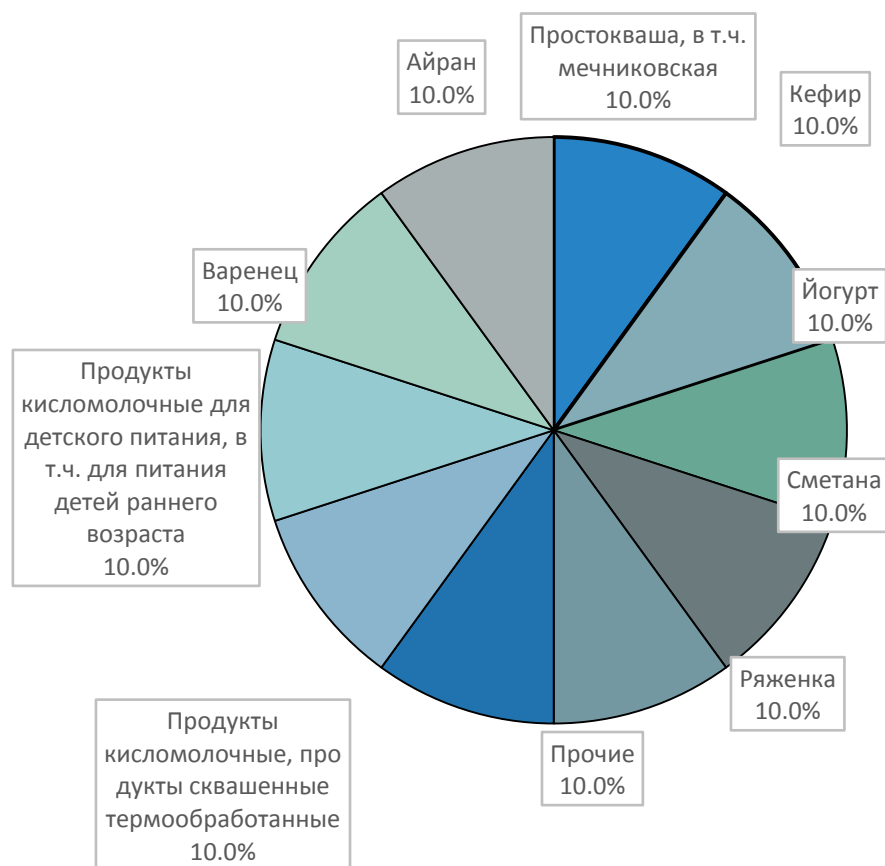
Диаграмма 7. Объем производства кисломолочной продукции в России по федеральным округам, тонн в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по категориям и группам

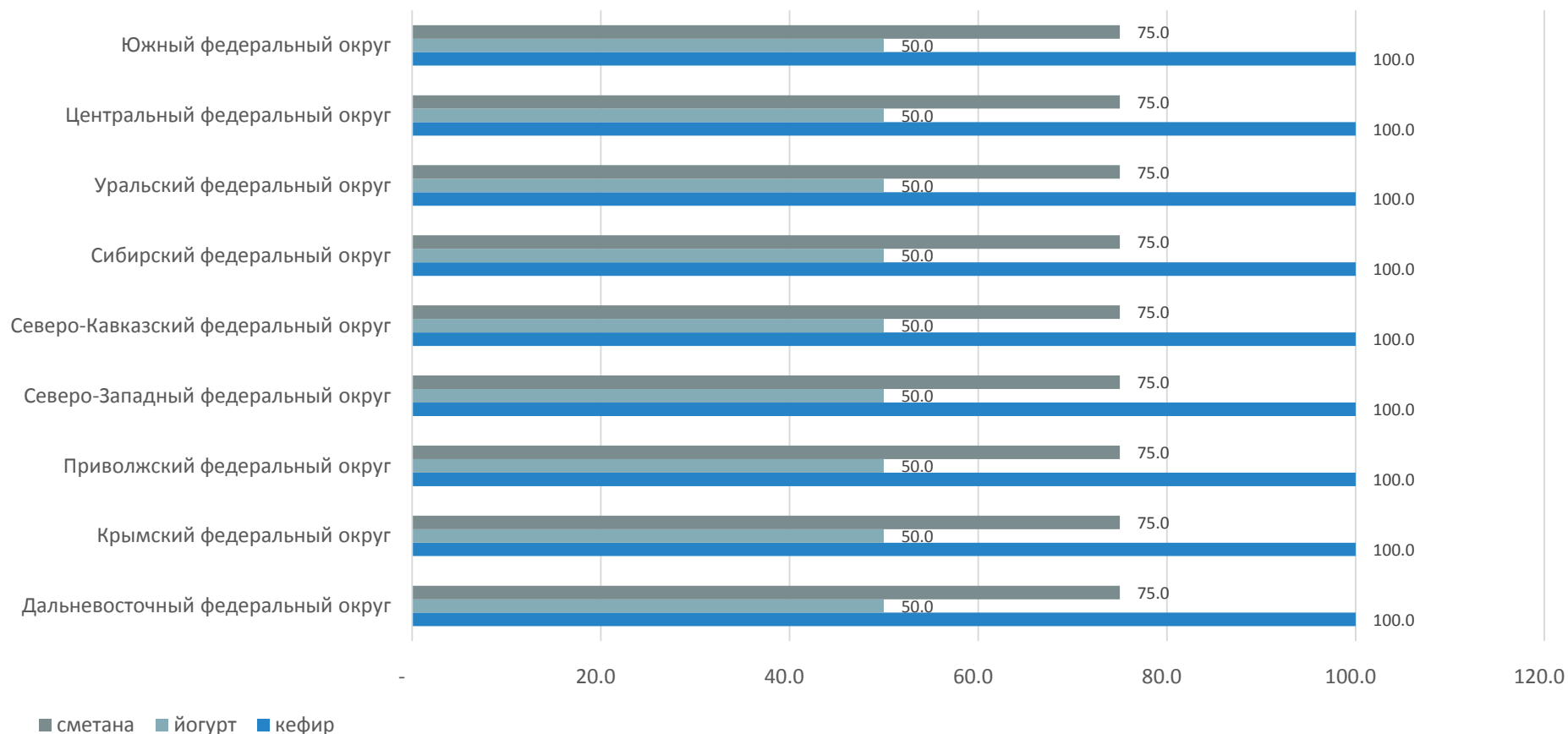
Диаграмма 8. Объем производства кисломолочной продукции по категориям в России, тонн в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Центральный федеральный округ является лидером по производству ..., а лидером по производству ... стал Приволжский федеральный округ.

Диаграмма 9. Объем производства основных видов кисломолочной продукции по федеральным округам, тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФГС РФ

Структура производства по субъектам федерации

Йогурт

Ключевым регионом производства йогурта в России является ...

Таблица 7. Объем производства йогурта в России по субъектам федерации, тонн

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ацидофилин

Ключевыми регионами производства ацидофилина в России являются

Таблица 8. Объем производства ацидофилина в России по субъектам федерации, тонн

СФ						
Брянская область						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Айран

Ключевым регионом производства айрана в России является ...

Таблица 9. Объем производства айрана в России по субъектам федерации, тонн

СФ						
Амурская область						
Камчатский край						
Приморский край						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Кефир

Ключевыми регионами производства кефира в России являются

Таблица 10. Объем производства кефира в России по субъектам федерации, тонн

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Кумыс

Ключевым регионом производства кумыса в России

Таблица 11. Объем производства кумыса в России по субъектам федерации, тонн

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Варенец

Ключевыми регионами производства варенца в России являются

Таблица 12. Объем производства варенца в России по субъектам федерации, тонн

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ряженка

Ключевыми регионами производства ряженки в России являются

Таблица 13. Объем производства ряженки в России по субъектам федерации, тонн

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Простокваша, в т.ч. мечниковская

Ключевыми регионами производства простокваши, в т.ч. мечниковской в России являются ...

Таблица 14. Объем производства простокваши, в т.ч. мечниковской а в России по субъектам федерации, тонн

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Продукты кисломолочные для детского питания, в т.ч. для питания детей раннего возраста

Ключевыми регионами производства продуктов кисломолочных для детского питания, в т.ч. для питания детей раннего возраста в России являются...

Таблица 15. Объем производства продуктов кисломолочных для детского питания, в т.ч. для питания детей раннего возраста в России по субъектам федерации, тонн

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup

Продукты кисломолочные, продукты сквашенные термообработанные

Ключевыми регионами производства продуктов кисломолочных, продуктов сквашенных термообработанных в России

Таблица 16. Объем производства продуктов кисломолочных, продуктов сквашенных термообработанных в России по субъектам федерации, тонн

СФ						
Алтайский край						

Анализ рынка кисломолочной продукции в России

...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Сметана

Ключевыми регионами производства сметаны в России являются...

Таблица 17. Объем производства сметаны в России по субъектам федерации, тонн

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Продукты кисломолочные прочие, в т.ч. обогащенные

Ключевым регионом производства продуктов кисломолочных прочих, в т.ч. обогащенных в России является ...

Таблица 18. Объем производства продуктов кисломолочных прочих, в т.ч. обогащенных в России по субъектам федерации, тонн

СФ						
Амурская область						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Виды молока или сливок ферментированных или сквашенных, не включенные в другие группировки, прочие

Ключевым регионом производства видов молока или сливок ферментированных или сквашенных, не включенных в другие группировки, прочие в России является ...

Таблица 19. Объем производства видов молока или сливок ферментированных или сквашенных, не включенных в другие группировки, прочие в России по субъектам федерации, тонн

СФ						
Пензенская область						
...						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорткисломолочной продукции в Россию и экспорт кисломолочной продукциииз России

....
...

Таблица 20. Объем импорта в Россию и экспорта из России кисломолочной продукцииосновных стран импортеров и экспортеров ЕАЭС – Беларуси и Казахстана в натуральном выражении, тонн

Категория	Страна								
Йогурт	Беларусь								
	Казахстан								
Кефир	Беларусь								
	Казахстан								
Кисломолочные	Беларусь								
	Казахстан								
Всего									

Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup

...

Таблица 21. Объем импорта в Россию и экспорта из России кисломолочной продукциистран импортеров и экспортеров ЕАЭС – Беларуси и Казахстана в стоимостном выражении, тыс. \$

Категория	Страна								
Йогурт	Беларусь								
	Казахстан								
Кефир	Беларусь								
	Казахстан								
Кисломолочные	Беларусь								
	Казахстан								
Всего									

Источник: расчетыDiscoveryResearchGroup

Импорт и экспорт по категориям

В 2017 году импорт в Россию кисломолочной продукции в натуральном выражении составил 120 429 тонн, что на 23% больше, чем в 2016 году. Экспорт составил 60 171,8 тонн, что на 2% меньше, чем в 2016 году.

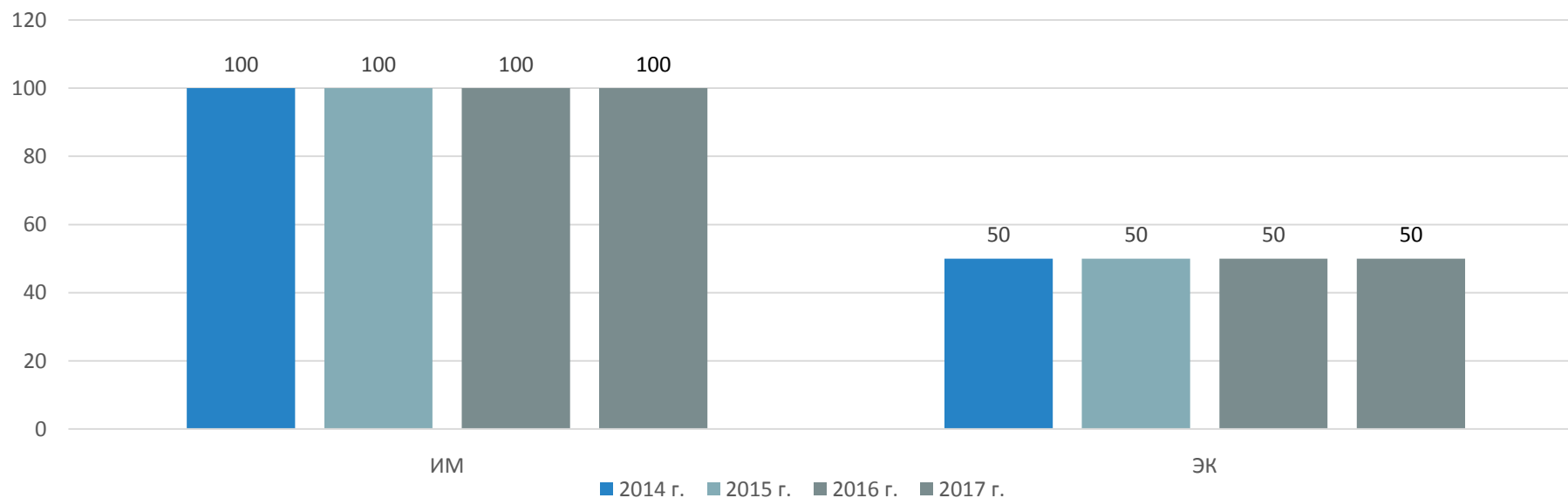
Примечание: в официальных базах ФТС РФ нет информации о поставках изосновных стран импортеров и экспортеров ЕАЭС – Беларуси и Казахстана. В таблицах ниже учтены эти поставки (информация была скачана и проанализирована из других источников).

Таблица 22. Объем импорта в Россию и экспорта из России кисломолочной продукции по категориям в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения товаров	Категория				
Импорт	Йогурт				
	Кефир				
	Кисломолочные				
	Сметана				
	Всего импортировано				
Экспорт	Йогурт				
	Кефир				
	Кисломолочные				
	Сметана				
	Всего экспортировано				

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России кисломолочной продукции в натуральном выражении, тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2017 году импорт в Россию кисломолочной продукции в стоимостном выражении составил ...

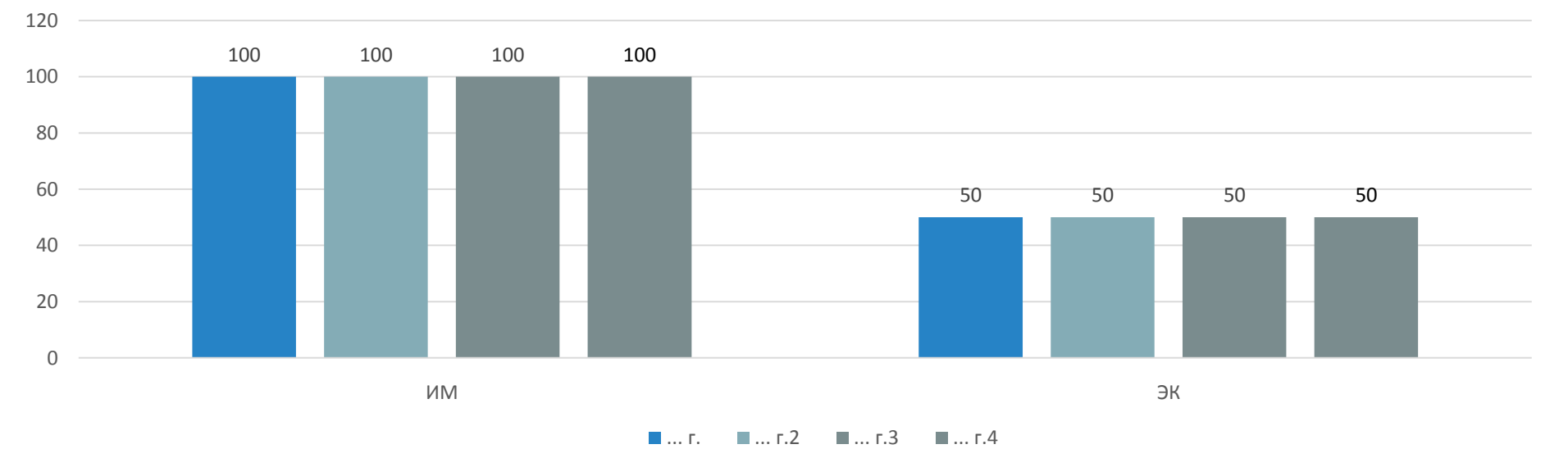
Таблица 23. Объем импорта в Россию и экспорта из России кисломолочной продукции по категориям в стоимостном выражении, тыс. \$

Направление перемещения товаров	Категория				
Импорт	Йогурт				
	Кефир				
	Кисломолочные				

	Сметана				
Всего импортировано					
Экспорт	Йогурт				
	Кефир				
	Кисломолочные				
	Сметана				
Всего экспортировано					

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России кисломолочной продукции в стоимостном выражении, тыс. \$



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт и экспорт по товарным группам

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России кисломолочной продукции в разрезе потоварным группам.

...

В 2017 г. больше всего в натуральном выражении было импортировано, а экспортировано тонн.

Таблица 24. Объем импорта в Россию и экспорта из России кисломолочной продукции по товарным группам в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения товаров	Группа					
Импорт	Айран					
	Десерт					
	Йогурт					
	Йогуртный продукт					
	Кефир					
	Мацони					
	Пахта					
	Продукты сметанные					
	Простокваша, в т.ч. мечниковская					
	Ряженка					
	С лактобактериями					
	Сметана					
	Снежок					
	Тан					
	Прочее					
	Всего импортировано					
Экспорт	Айран					
	Варенец					
	Десерт					
	Йогурт					
	Йогуртный продукт					
	Кефир					

Анализ рынка кисломолочной продукции в России

	Коктейль					
	Мацони					
	Продукты сметанные					
	Простокваша, в т.ч. мечниковская					
	Пудинг					
	Ряженка					
	С лактобактериями					
	Сметана					
	Снежок					
	Тан					
	Прочее					
Всего экспортировано						

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении на импорт по группе

Таблица 25. Объем импорта в Россию и экспорта из России кисломолочной продукции по товарным группам в стоимостном выражении, тыс. \$

Направление перемещения товаров	Группа					
Импорт	Айран					
	Десерт					
	Йогурт					
	Йогуртный продукт					
	Кефир					
	Мацони					
	Пахта					
	Продукты сметанные					
	Простокваша, в т.ч. мечниковская					
	Ряженка					

Анализ рынка кисломолочной продукции в России

	С лактобактериями					
	Сметана					
	Снежок					
	Тан					
	Прочее					
Всего импортировано						
Экспорт	Айран					
	Варенец					
	Десерт					
	Йогурт					
	Йогуртный продукт					
	Кефир					
	Коктейль					
	Мацони					
	Продукты сметанные					
	Простокваша, в т.ч. мечниковская					
	Пудинг					
	Ряженка					
	С лактобактериями					
	Сметана					
	Снежок					
	Тан					
	Прочее					
Всего экспортировано						

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по производителям, категориям и товарным группам

...

[illegible]

[illegible]

[illegible]

	Варенец											
	Десерт											
	Коктейль											
	Мацони											

	Пахта											
	Простокваша, в т.ч. мечниковская											
	Пудинг											
	Ряженка											

	С лактобактериями											
	Снежок											
	Тан											
	Прочее											

[illegible]

ВСЕГО												

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

В натуральном выражении наибольшую долю занимают поставки компании

Ниже представлен объем импорта в Россию и экспорта из России кисломолочной продукции по производителям, категориям и товарным группам в стоимостном выражении (тыс.доллар.)

Таблица 27. . Объем импорта в Россию и экспорта из России кисломолочной продукции по производителям, категориям и товарным группам в стоимостном выражении, тыс. \$

Категория	Группа	Производитель										
			ИМ	ЭК	ИМ	ЭК	ИМ	ЭК	ИМ	ЭК	ИМ	ЭК
Йогурт	Йогурт											

[illegible]

Кисломо лочные	Айран												
	Варенец												
	Десерт												
	Коктейль												
	Мацони												

	Пахта											
	Простокваша, в т.ч. мечниковская											
	Пудинг											
	Ряженка											

	С лактобактериями											
	Снежок											
	Тан											
	Прочее											

[illegible]

ВСЕГО												

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения и товарным группам

Далее представлены данные по импорту в Россию кисломолочной продукции по товарным группам и странам происхождения товара.

....

Таблица 28. Объем импорта в Россию кисломолочной продукции по группам и странам в натуральном выражении, тонн

Группа	Страна					
Айран						
Десерт						
Йогурт						

Йогуртный продукт						
Кефир						
Мацони						
Пахта						

Продукты сметанные						
Простокваша, в т.ч. мечниковская						
Ряженка						
С лактобактериями						
Сметана						
Снежок						
Тан						
Прочее						

Всего

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения и товарным группам

Далее представлены данные по экспорту в натуральном выражении из России кисломолочной продукции по товарным группам и странам назначения товара.

• • • •

Самые большие экспортные поставки осуществляются в ...

Таблица 29. Объем экспорта в Россию кисломолочной продукции по группам и странам в натуральном выражении, тонн

Группа	Страна					
Айран						

[illegible]

Йогуртный продукт						
Кефир						

[illegible]

Простокваша, в т.ч. мечниковская						
Пудинг						
Ряженка						

[illegible]

[illegible]

Bcero						

Источник: расчеты DiscoveryResearchGroup по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка кисломолочной продукции в России

Стоимость кисломолочной продукции растет, что влияет на спрос.

С 2013 года стоимость килограмма кисломолочных продуктов в РФ выросла почти в полтора раза...

Россельхознадзор обвинил PepsiCo в хакерской атаке и шпионаже

Россельхознадзор обвинил компанию PepsiCo в «коммерческом шпионаже».

Danone направил 1 млрд рублей на поддержку поставщиков молока в РФ

Danone направил 1 млрд рублей на поддержку поставщиков молока в России.

Ожидается повышение спроса на кисломолочную продукцию в 2018 г.

...

Наращивание объемов производства кисломолочной продукции для детей

....

Ввод новых производственных мощностей на рынке кисломолочной продукции

За последние два года был завершен ряд проектов по строительству заводов и цехов на которых запустились мощности по производству кисломолочной продукции в том числе....

Вьетнамская TH Group построит в Калужской области завод по переработке молока за 6,7 млрд рублей

Предприятие будет возведено на Боровском участке ОЭЗ. Проект предусматривает строительство площадки по переработке молока, производству молочных продуктов до 1 тысячи тонн в день.

Новые технологии в распространении кисломолочных продуктов

...

Повышение спроса на эко-, органик-, био- продукцию

...

Расширение ассортимента кисломолочной продукции

...

АО «ЭФКО Продукты питания» планируют приобрести «Зеленую долину»

АО «ЭФКО Продукты питания» подало в ФАС ходатайство о приобретении доли в ООО «Агротехнологии и сервис», контролирующего структуры «Зеленой долины». Участники рынка предполагают, что речь идет о приобретении 100% группы.

ФАС уличила компанию «Просто молоко» в нарушении закона о конкуренции

ФАС России признала компанию «Просто молоко» нарушителем закона о конкуренции за использование фирменного стиля, схожего со оформлением продукции Danone.

...

Глава 7. Уровень цен на рынке кисломолочной продукции в России

Потребительские цены

В 2017 году средние потребительские цены на кисломолочную продукцию, кроме йогурта и сметаны в России составили ...

Таблица 30. Потребительские цены на кисломолочную продукцию, кроме йогурта и сметаны в России по федеральным округам, руб./л и % прироста

ФО						
Дальневосточный федеральный округ						
Крымский федеральный округ						
Приволжский федеральный округ						
Северо-Западный федеральный округ						
Северо-Кавказский федеральный округ						
Сибирский федеральный округ						
Уральский федеральный округ						
Центральный федеральный округ						
Южный федеральный округ						
В среднем по России						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В 2017 году средние потребительские цены на йогурт в России составили ...

Таблица 31. Потребительские цены на йогурт в России по федеральным округам, руб./усл. банку (125 гр.) и % прироста

ФО						
Дальневосточный федеральный округ						
Крымский федеральный округ						
Приволжский федеральный округ						
Северо-Западный федеральный округ						
Северо-Кавказский федеральный округ						
Сибирский федеральный округ						
Уральский федеральный округ						
Центральный федеральный округ						
Южный федеральный округ						
В среднем по России						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В 2017 году средние потребительские цены на сметану в России составили

Таблица 32. Потребительские цены на сметану в России по федеральным округам, руб./кг и % прироста

ФО						
Дальневосточный федеральный округ						
Крымский федеральный округ						

Приволжский федеральный округ						
Северо-Западный федеральный округ						
Северо-Кавказский федеральный округ						
Сибирский федеральный округ						
Уральский федеральный округ						
Центральный федеральный округ						
Южный федеральный округ						
В среднем по России						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

...

Цены производителей

Цены производителей на кисломолочную продукцию отличаются от потребительских,

Таблица 33. Цены производителей на сметану в России по федеральным округам, руб./тонна и % прироста

ФО				
Дальневосточный федеральный округ				
Крымский федеральный округ (до 28.07.2016)				
Приволжский федеральный округ				
Северо-Западный федеральный округ				
Северо-Кавказский федеральный округ				
Сибирский федеральный округ				
Уральский федеральный округ				
Центральный федеральный округ				
Южный федеральный округ				
В среднем по России				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

...

Таблица 34. Цены производителей на кисломолочную продукцию (кроме сметаны), в т.ч. йогурт и кефир в России по федеральным округам, руб./тонна и % прироста

ФО				
Дальневосточный федеральный округ				
Крымский федеральный округ (до 28.07.2016)				
Приволжский федеральный округ				
Северо-Западный федеральный округ				
Северо-Кавказский федеральный округ				
Сибирский федеральный округ				

Анализ рынка кисломолочной продукции в России

Уральский федеральный округ				
Центральный федеральный округ				
Южный федеральный округ				
В среднем по России				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Глава 8. Государственное регулирование рынка кисломолочной продукции в России

Поддержка развития молочной отрасли напрямую связана с поддержкой перерабатывающей молочной отрасли, т.о. это влияет на производство кисломолочной продукции в том числе. В России не существует отдельной программы или законов для поддержки рынка кисломолочной продукции.

Одним из ключевых инструментов стимулирования роста объема кисломолочной продукции в условиях возросшей себестоимости производства и переработки молока, дефицита сырого молока, снижения доходности участников рынка и сокращения потребительского спроса на молочные продукты является государственная поддержка.

....

Глава 9. Каналы сбыта на рынке кисломолочной продукции в России

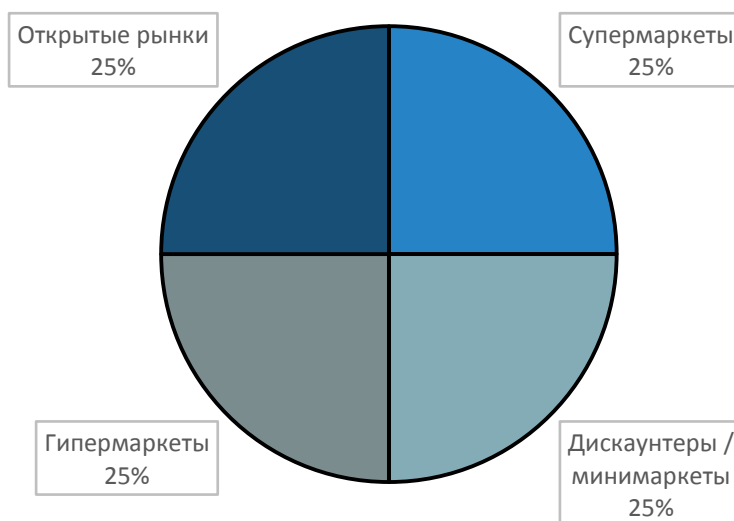
Структура рынка по каналам сбыта

Продукция кисломолочного рынка поставляется во все форматы торговли России:

- Крупные торговые сети,
- Отдельные продовольственные магазины,
- Розничные рынки,
- Киоски и павильоны,
- Другие.

...

Диаграмма 12. Доли каналов сбыта кисломолочной продукции в России, % в стоимостном выражении



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Nielsen

В настоящее время среди основных сетевых розничных компаний можно выделить следующих игроков Рынка:

- X5 Retail Group («Пятерочка», «Перекресток»)
- ООО «Ашан» («Ашан», «Ашан Сити»)
- Metro Group («Metro Cash&Carry», «Real»)

- ООО «О`КЕЙ» («О`КЕЙ», «О`КЕЙ-Экспресс»)
- ООО «Лента» («Лента»)
- ОАО «Дикси Групп» («Дикси», «Мегамарт», «Минимарт»)
- ОАО «Магнит» (сеть «Магнит»)

Крупнейшие торговые сети

Магнит

...

X5 RetailGroup

...

Ашан

....

Дикси

...

Лента

...

Окей

...

MetroGroup

...

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка кисломолочной продукции в России

АО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»

...

Таблица 35. Финансовые показатели компании АО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН», тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

АО «ДАНОН РОССИЯ» (Danone)

....

Таблица 36. Финансовые показатели компанииАО «Данон Россия», тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

ОАО МИЛКОМ

....

Таблица 37. Финансовые показатели компанииОАО «Милком», тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				

Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

ООО «ЛЕБЕДЯНЬМОЛОКО»

...

Таблица 38. Финансовые показатели компании ООО «Лебедяньмолоко», тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других				

организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

ООО АГРОМОЛКОМБИНАТ «РЯЗАНСКИЙ»

....

Таблица 39. Финансовые показатели компании ООО Агромолкомбинат «Рязанский», тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				

Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

АОМОЛВЕСТ

....

Таблица 40. Финансовые показатели компании АО Молвест, тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				

Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

ООО КАМПИНА (Campina)

...

Таблица 41. Финансовые показатели компании ООО Кампина, тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				

Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

ООО ЭРМАНН(Ehrmann)

....

Таблица 42. Финансовые показатели компании ООО Эрманн, тыс. руб.

Показатель				
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль				

(убыток) периода				
------------------	--	--	--	--

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

ООО ВАЛИО (Valio)

...

Таблица 43. Финансовые показатели компании ООО Валио, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

