DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка металлообрабатывающего инструмента в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 11

Таблицы: 11
Диаграммы: 13

Резюме 16

Глава 1. Методология исследования 18

Объект исследования 18
Цель исследования 18
Задачи исследования 18
Метод сбора и анализа данных 18
Источники получения информации 19
Объем и структура выборки 20

Глава 2. Классификация и основные характеристики металлообрабатывающего инструмента 21

Глава 3. Объем и темпы роста рынка металлообрабатывающего инструмента в России 22

Объем и темпы роста рынка 22
Объем рынка металлообрабатывающего инструмента по брендам 29

Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы 37

Инструменты для растачивания/ протягивания 37

Инструменты для сверления 37

Инструменты для токарной обработки 37

Инструменты для фрезерования 37

Инструменты сменные прочие 37

Глава 4. Производство металлообрабатывающего инструмента в России 38

Производство 38

Производство инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы 45

Производство инструментов для растачивания и протягивания 45

Производство инструментов для сверления 45

Производство инструментов для токарной обработки 45

Производство инструментов для фрезерования 45

Производство инструментов сменных прочих 45

Глава 5. Импорт металлообрабатывающего инструмента в Россию и экспорт металлообрабатывающего инструмента из России 46

Импорт по сегментам 46
Импорт по брендам 53
Импорт по брендам и категориям 59

Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы 59

Инструменты для растачивания/ протягивания 59

Инструменты для сверления 59

Инструменты для токарной обработки 59

Инструменты для фрезерования 59

Инструменты сменные прочие 59

Экспорт по сегментам 59
Экспорт по брендам 59
Экспорт по брендам и категориям 59

Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы 59

Инструменты для растачивания/ протягивания 59

Инструменты для сверления 59

Инструменты для токарной обработки 60

Инструменты для фрезерования 60

Инструменты сменные прочие 60

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка металлообрабатывающего инструмента в России. 61

Металлообработка в России - тренды металлообработки в 2022 году 61

Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка металлообрабатывающего инструмента в России. 61

Факторы, препятствующие росту производства металлообрабатывающего инструмента в России 61

Московский инструментальный завод предлагает импортозамещающую продукцию 61

Структурные изменения корпорации Sandvik Coromant 62

Зеркальная экономичность продукции СКИФ-М 62

Компания АО «Инструментальный завод – пермские моторы» объединилась с АО «ОДК-Авиадвигатель» 62

Челябинский компрессорный завод запустил новый цех режущего инструмента 62

Объем производства на Воткинском заводе увеличен в несколько раз 62

Глава 7. Прогноз развития рынка металлообрабатывающего инструмента в России 63

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка металлообрабатывающего инструмента в России 65

Зарубежные производители 65

Sandvik Coromant *68*

ISCAR *68*

Walter ..... ***Error! Bookmark not defined.***

GUHRING *68*

Mitsubishi *68*

Отечественные производители 68

ООО «Вириал» *68*

АО «Кировградский завод твердых сплавов» *68*

ООО «СКИФ-М» *68*

АО «Свердловский инструментальный завод» *68*

ООО «Белгородский завод фрез и специнструмента» *68*

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 62 таблицы и 60 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка металлообрабатывающего инструмента в России по сегментам, тыс. $.
Таблица 2. Темп прироста рынка металлообрабатывающего инструмента в России по сегментам, в стоимостном выражении %.
Таблица 3. Объем рынка металлообрабатывающего инструмента в России по брендам, тыс.$.
Таблица 4. Объем рынка инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы в России по брендам, тыс.$.
Таблица 5. Объем рынка инструментов для растачивания и протягивания в России по брендам, тыс.$.
Таблица 6. Объем рынка инструментов для сверления в России по брендам, тыс.$.
Таблица 7. Объем рынка инструментов для токарной обработки в России по брендам, тыс.$.
Таблица 8. Объем рынка инструментов для фрезерования в России по брендам, тыс.$.
Таблица 9. Объем рынка инструментов сменных прочих в России по брендам, тыс.$.
Таблица 10. Объем производства металлообрабатывающего инструмента в России по сегментам, тыс. $.
Таблица 11. Темп прироста производства металлообрабатывающего инструмента в России по сегментам, в стоимостном выражении %.
Таблица 12. Объем производства металлообрабатывающего инструмента в России по брендам, тыс. $.
Таблица 13. Объем производства инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 14. Объем производства инструментов для растачивания и протягивания по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 15. Объем производства инструментов для сверления по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 16. Объем производства инструментов для токарной обработки по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 17. Объем производства инструментов для фрезерования по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 18. Объем производства инструментов сменных прочих по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 19. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тыс. $.
Таблица 20. Темп прироста импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, в стоимостном выражении %.
Таблица 21. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тн.
Таблица 22. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента по брендам в Россию, тыс. $.
Таблица 23. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента по брендам в Россию, тн.
Таблица 24. Объем импорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы по категориям в Россию, тыс. $.

Таблица 25. Объем импорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 26. Объем импорта инструментов для растачивания и протягивания в Россию по категориям, тыс. $.
Таблица 27. Объем импорта инструментов для растачивания и протягивания в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 28. Объем импорта инструментов для сверления в Россию по категориям, тыс. $.
Таблица 29. Объем импорта инструментов для сверления в Россию по материалу, тыс. $.
Таблица 30. Объем импорта инструментов для сверления в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 31. Объем импорта инструментов для токарной обработки в Россию по категориям, тыс. $.
Таблица 32. Объем импорта инструментов для токарной обработки в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 33. Объем импорта инструментов для фрезерования в Россию по категориям, тыс. $.
Таблица 34. Объем импорта инструментов для фрезерования в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 35. Объем импорта инструментов сменных прочих в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 36. Объем экспорта металлообрабатывающего инструмента по сегментам из России, тыс. $.
Таблица 37. Темп прироста экспорта металлообрабатывающего инструмента из России по сегментам, в стоимостном выражении %.
Таблица 38. Объем экспорта металлообрабатывающего инструмента по брендам из России, тыс. $.
Таблица 39. Объем экспорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы из России по категориям, тыс. $.
Таблица 40. Объем экспорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы из России по брендам, тыс. $.
Таблица 41. Объем экспорта инструментов для растачивания и протягивания из России по категориям, тыс. $.
Таблица 42. Объем экспорта инструментов для растачивания и протягивания из России по брендам, тыс. $.
Таблица 43. Объем экспорта инструментов для сверления из России по категориям, тыс. $.
Таблица 44. Объем экспорта инструментов для сверления из Россию по материалу, тыс. $.
Таблица 45. Объем экспорта инструментов для сверления из России по брендам, тыс. $.
Таблица 46. Объем экспорта инструментов для токарной обработки из России по категориям, тыс. $.
Таблица 47. Объем экспорта инструментов для токарной обработки из России по брендам, тыс. $.
Таблица 48. Объем экспорта инструментов для фрезерования из России по категориям, тыс.$.
Таблица 49. Объем экспорта инструментов для фрезерования из России по брендам, тыс. $.
Таблица 50. Объем экспорта инструментов сменных прочих из России по брендам, тыс. $.
Таблица 51. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента ТОП-10 брендов в Россию, тн.
Таблица 52. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента ТОП-10 брендов в Россию, тыс. $.
Таблица 53. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента по странам в Россию, тн.
Таблица 54. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента по странам в Россию, тыс. $.
Таблица 55. Уровень среднегодового курса доллара в России, руб./долл. США

Таблица 56. Объем импорта, экспорта, производства и рынка металлообрабатывающего инструмента для станков в России, тыс. $.
Таблица 57.Финансовые показатели ООО «Вириал», тыс. руб.
Таблица 58.Финансовые показатели ООО «КИРОВГРАДСКИЙ ЗАВОД ТВЕРДЫХ СПЛАВОВ», тыс. руб.
Таблица 59.Финансовые показатели ООО «СКИФ-М ДАЛЬНИЙ ВОСТОК», тыс. руб.
Таблица 60. Финансовые показатели ООО «СКИФ-М», тыс. руб.
Таблица 61. Финансовые показатели ООО «Белгородский завод фрез и специнструмента», тыс. руб.
Таблица 62. Перечень специальной продукции ООО «Белгородский завод фрез и специнструмента»

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка металлообрабатывающего инструмента в России, тыс.$
Диаграмма 2. Доли сегментов в объеме рынка металлообрабатывающего инструмента в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 3. Доли сегментов в объеме рынка металлообрабатывающего инструмента в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 4. Объем рынка металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тыс. $.
Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка металлообрабатывающего инструмента в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка металлообрабатывающего инструмента в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 7. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 8. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 9. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для растачивания и протягивания в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для растачивания и протягивания в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 11. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для сверления в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для сверления в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 13. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для токарной обработки в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 14. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для токарной обработки в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 15. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для фрезерования в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 16. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов для фрезерования в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 17. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов сменных прочих в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 18. Доли брендов в общем объеме рынка инструментов сменных прочих в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 19. Доли сегментов в объеме производства металлообрабатывающего инструмента в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 20. Доли сегментов в объеме производства металлообрабатывающего инструмента в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 21. Объем производства металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тыс. $.
Диаграмма 22. Доли брендов в объеме производства металлообрабатывающего инструмента в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 23. Доли брендов в объеме производства инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы, % от стоимостного объема.
Диаграмма 24. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы, % от стоимостного объема.
Диаграмма 25. Доли брендов инструментов для растачивания и протягивания в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 26. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов для растачивания и протягивания, % от стоимостного объема.
Диаграмма 27. Доли брендов инструментов для сверления в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 28. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов для сверления, % от стоимостного объема.
Диаграмма 29. Доли брендов инструментов для токарной обработки в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 30. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов для токарной обработки, % от стоимостного объема.
Диаграмма 31. Доли брендов инструментов для фрезерования в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 32. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов для фрезерования, % от стоимостного объема.
Диаграмма 33. Доли брендов инструментов сменных прочих в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 34. Доли субъектов федерации в объеме производства инструментов сменных прочих, % от стоимостного объема.
Диаграмма 35. Объем и темп прироста импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию, тыс.$
Диаграмма 36. Доли сегментов в объеме импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 37. Доли сегментов в объеме импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 38. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тыс. $.
Диаграмма 39. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по сегментам, тн.
Диаграмма 40. Доли брендов металлообрабатывающего инструмента в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 41. Доли брендов металлообрабатывающего инструмента в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 42. Доли брендов металлообрабатывающего инструмента в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 43. Доли брендов металлообрабатывающего инструмента в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 44. Доли брендов инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 45. Доли брендов инструментов для растачивания и протягивания в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 46. Доли брендов инструментов для сверления в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 47. Доли брендов инструментов для токарной обработки в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 48. Доли брендов инструментов для фрезерования в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 49. Доли брендов инструментов сменных прочих в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 50. Объем и темп прироста импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию, тыс.$
Диаграмма 51. Доли сегментов в объеме экспорта металлообрабатывающего инструмента из России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 52. Доли сегментов в объеме экспорта металлообрабатывающего инструмента из России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 53. Доли брендов металлообрабатывающего инструмента в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 54. Доли брендов металлообрабатывающего инструмента в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 55. Доли брендов инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 56. Доли брендов инструментов для сверления в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 57. Доли брендов инструментов для фрезерования в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 58. Объем и темп прироста рынка металлообрабатывающего инструмента в Россию, тыс.$
Диаграмма 59. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по странам отправления, тыс. $.
Диаграмма 60. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию по странам отправления, тыс. $.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка металлообрабатывающего инструмента в России.

Сегментами рынка являются:

- Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы
- Инструменты для растачивания/ протягивания
- Инструменты для сверления
- Инструменты для токарной обработки
- Инструменты для фрезерования
- Инструменты сменные прочие

Объем рынка металлообрабатывающего инструмента для станков в России в 2024 (I пол.) г. составил $ 213 211,0 тыс.

Основные производственные мощности рынка металлообрабатывающего инструмента сосредоточены в Белгородской, Свердловской и Ярославской областях, а также в г. Санкт-Петербург.

Крупнейшими производителями металлообрабатывающего инструмента являются: ЗАО «НИР», ЗАО «НОВАЯ ИНСТРУМЕНТАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ» (СПЕЦИНСТРУМЕНТ), ООО «БЕЛГОРОДСКИЙ ЗАВОД ФРЕЗ И СПЕЦИНСТРУМЕНТА, АО «ИТО ТУЛАМАШ, ООО «НПК ТОМСКИЙ ИНСТРУМЕНТ («ТОМСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД), АО «СВЕРДЛОВСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД», АО «ВОТКИНСКИЙ ЗАВОД», АО «МОСКОВСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД», ООО «ВИРИАЛ», ОАО «КИРОВГРАДСКИЙ ЗАВОД ТВЕРДЫХ СПЛАВОВ» и ООО «СКИФ-М».

Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2024 (I пол.) г. составил $ 158 265,7 тыс.

Наибольшую долю импорта металлообрабатывающего инструмента в 2024 (I пол.) г. заняли бренды: 7-LEADERS, BELTOOLS, CARMEX, CERATIZIT, DANDREA, DEREK, DORMER/PRAMET, GESAC, GUHRING, ISCAR, JESDA, JJTOOLS, KORLOY, MITSUBISHI, OKE PRECISION CUTTING TOOLS CO. LTD., SANDVIK COROMANT, SECO, SHANGHAI PELITA

IMPORT AND EXPORT, SHANGHAI UNI-STAR, VARGUS, WALTER, YG-1, ZCC-CT, ИНРЕКО и ИНСТУЛС/АКСИС.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок металлообрабатывающего инструмента для станков в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем рынка металлообрабатывающего инструмента в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России металлообрабатывающего инструмента.
3. Объем и темпы роста производства металлообрабатывающего инструмента в России.
4. Рыночные доли брендов на рынке металлообрабатывающего инструмента в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке металлообрабатывающего инструмента в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка металлообрабатывающего инструмента в России.
7. Прогноз развития рынка металлообрабатывающего инструмента в России до 2030 г.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке металлообрабатывающего инструмента и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России металлообрабатывающего инструмента.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики металлообрабатывающего инструмента

Весь инструмент можно условно поделить на следующие группы:

- Режущий инструмент.
- Слесарно-монтажный инструмент.
- Вспомогательный и зажимной инструмент, а также оснастка.
- Инструмент, работающий методом пластической деформации.
- Абразивный инструмент.
- Измерительный инструмент.

Режущий инструмент – инструмент для обработки резанием. Основные виды:

- Инструмент токарной группы. В основном это резцы.
- Инструмент фрезерной группы. В основном это фрезы.
- Инструмент для обработки отверстий. Это сверла, зенкера, развертки, зенковки.
- Резьбонарезной инструмент. Это метчики, плашки.
- Зубообрабатывающий инструмент. Это долбяки, червячные фрезы и прочее.
- Протяжной инструмент. Это протяжки, прошивки и т.д.

Одним из основных классификационных критериев является особенность конструкции режущего инструмента. По нему выделяют такие виды, как:

……..

Глава 3. Объем и темпы роста рынка металлообрабатывающего инструмента в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка металлообрабатывающего инструмента в России в 2021 г. был равен $ …… тыс. По итогам 2022 г. этот показатель составил $ …… тыс., темп прироста составил ……%. В 2023 г. объем рынка металлообрабатывающего инструмента в России …… на ……% и достиг значения $ …… тыс. По результатам первого полугодия 2024 года объем рынка металлообрабатывающего инструмента в России составил $ ……тыс., что на ……% меньше по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Объем рынка инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен $ …… тыс. По итогам 2022 г. этот показатель составил $ ……тыс., что на ……% ……, чем в 2021 г. В 2023 г. объем рынка инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы на металлообрабатывающих станках …… на ……% и достиг значения $ …… тыс. По результатам первого полугодия 2024 года объем рынка инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы на металлообрабатывающих станках в России составил $ ……тыс., что на ……% …… по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка металлообрабатывающего инструмента в России в 2021-2024 (I пол.) гг. по сегментам, тыс. $.

Показатель/сегмент	ТН ВЭД	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 (I пол.) г.	2024 (I пол.) г.
Импорт						
Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы	82 07 4 …					
Инструменты для растачивания/ протягивания	82 07 6 …					
Инструменты для сверления	82 07 5…					
Инструменты для токарной обработки	82 07 8 …					
Инструменты для фрезерования	82 07 7 …					
Инструменты сменные прочие	82 07 9 …					
Экспорт						
Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы	82 07 4 …					
Инструменты для растачивания/ протягивания	82 07 6 …					
Инструменты для сверления	82 07 5…					
Инструменты для токарной обработки	82 07 8 …					
Инструменты для фрезерования	82 07 7 …					
Инструменты сменные прочие	82 07 9 …					
Производство						
Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы	82 07 4 …					
Инструменты для растачивания/ протягивания	82 07 6 …					
Инструменты для сверления	82 07 5…					
Инструменты для токарной обработки	82 07 8 …					
Инструменты для фрезерования	82 07 7 …					
Инструменты сменные прочие	82 07 9 …					
Рынок						
Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы	82 07 4 …					
Инструменты для растачивания/ протягивания	82 07 6 …					
Инструменты для сверления	82 07 5…					
Инструменты для токарной обработки	82 07 8 …					
Инструменты для фрезерования	82 07 7 …					
Инструменты сменные прочие	82 07 9 …					

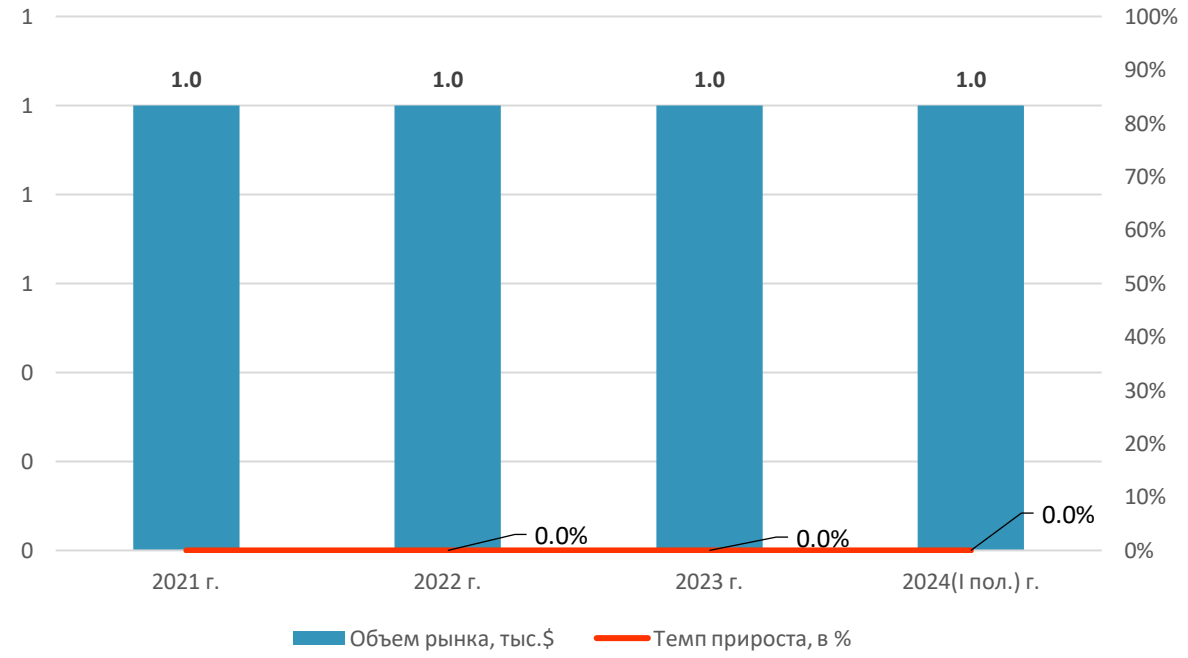
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Темп прироста рынка металлообрабатывающего инструмента в России в 2021-2024 (I пол.) гг. по сегментам, в стоимостном выражении %.

Сегменты	22/21	23/22	24/23 (1 пол.)
Рынок			
Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы			
Инструменты для растачивания/ протягивания			
Инструменты для сверления			
Инструменты для токарной обработки			
Инструменты для фрезерования			
Инструменты сменные прочие			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка металлообрабатывающего инструмента в России в 2021-2024 (I пол.) гг., тыс.$



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка инструментов для растачивания и протягивания на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен $ ……тыс. По итогам 2022 г. этот показатель составил $ ……тыс., что на ……% ……, чем в 2021 г. В 2023 г. объем рынка инструментов для растачивания и протягивания на металлообрабатывающих станках …… на ……% и достиг значения $ ……тыс. По результатам первого полугодия 2024 года объем рынка инструментов для растачивания и протягивания на металлообрабатывающих станках в России составил $ …… тыс., что на ……% …… по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Объем рынка инструментов для сверления на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен $ ……тыс. По итогам 2022 г. этот показатель был равен $ ……тыс., что на ……% ……, чем в 2021 г. В 2023 г. объем рынка инструментов для сверления на металлообрабатывающих станках …… на ……% и достиг значения $ …… тыс. По результатам первого полугодия 2024 года объем инструментов для сверления на металлообрабатывающих станках в России составил $ ……тыс., что на ……% …… по сравнению с тем же периодом прошлого года.

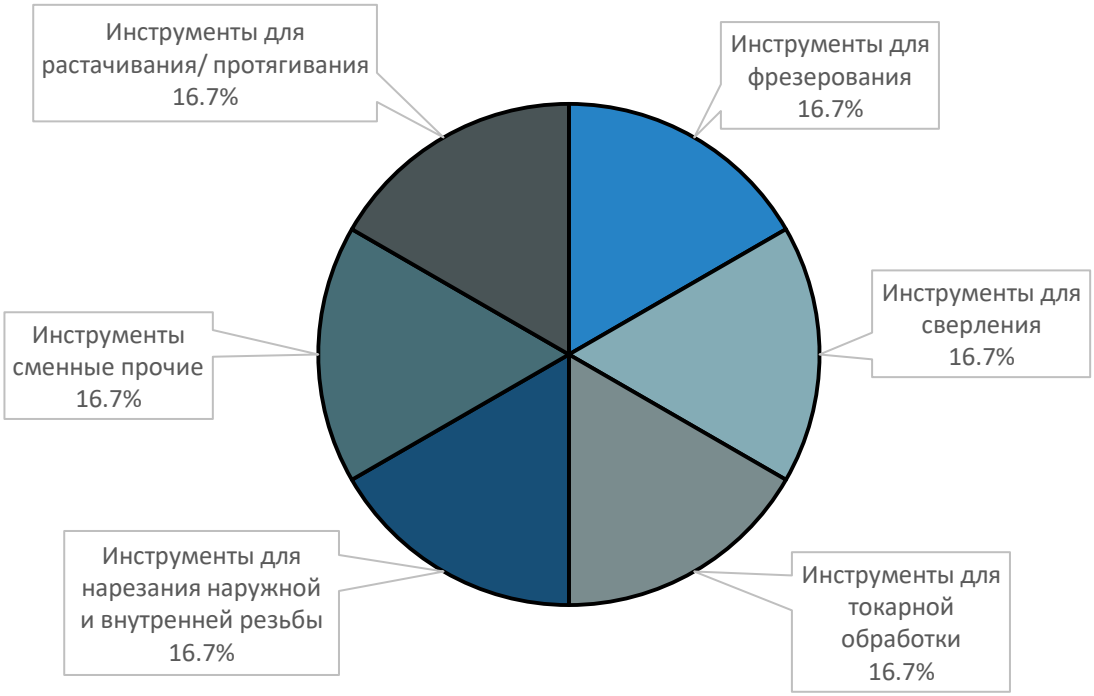
Объем рынка инструментов для токарной обработки на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен $ ……тыс. По итогам 2022 г. этот показатель достиг $ …… тыс., что на ……% ……, чем в 2021 г. В 2023 г. объем рынка инструментов для токарной обработки на металлообрабатывающих станках …… на ……% и достиг значения $ …… тыс. По результатам первого полугодия 2024 года объем рынка инструментов для токарной обработки на металлообрабатывающих станках в России составил $ …… тыс., что на 14,0% меньше по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Объем рынка инструментов для фрезерования на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен $ ……тыс. По итогам 2022 г. этот показатель составил $ …… тыс., что на ……% больше, чем в 2021 г. В 2023 г. объем рынка инструментов для фрезерования на металлообрабатывающих станках вырос на 34,7% и достиг значения $ …… тыс. По результатам первого полугодия 2024 года объем рынка инструментов для фрезерования на металлообрабатывающих станках в России составил $ ……тыс., что на 13,3% меньше по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Объем рынка инструментов прочих сменных для металлообрабатывающих станков в России в 2021 г. был равен $ ……тыс. По итогам 2022 г. этот показатель составил $ …… тыс., что на ……% ……, чем в 2021 г. В 2023 г. объем рынка инструментов прочих сменных для металлообрабатывающих станков вырос на ……% и достиг значения $ …… тыс. По результатам первого полугодия 2024 года объем рынка инструментов прочих сменных для металлообрабатывающих станков в России составил $ …… тыс., что на ……% …… по сравнению с тем же периодом прошлого года.

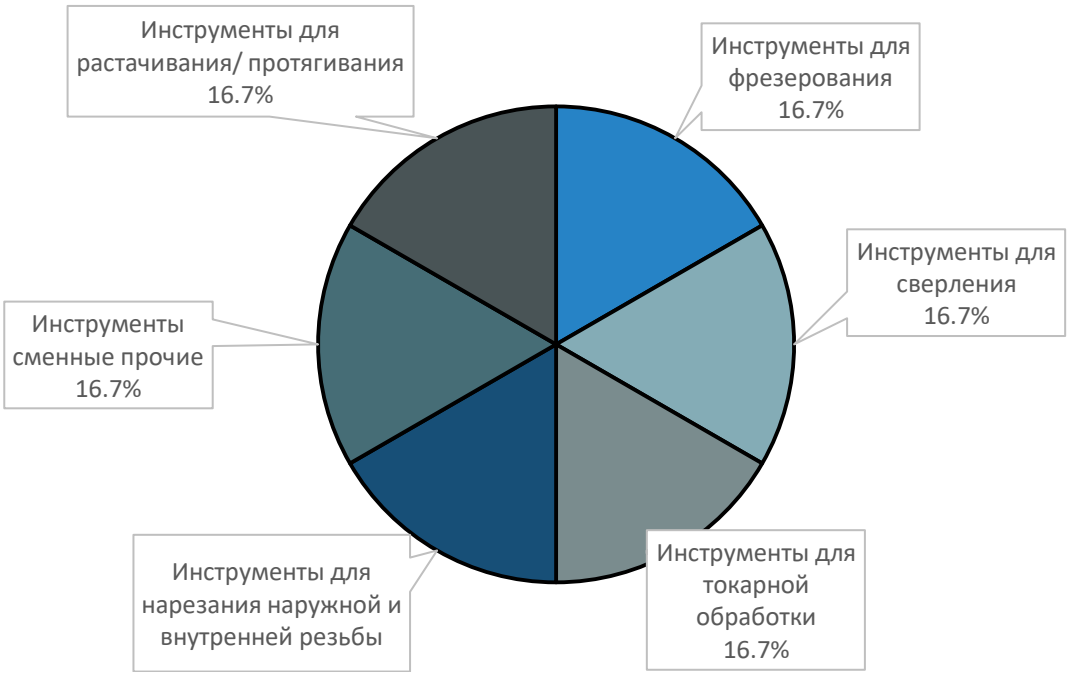
Наибольшая доля рынка металлообрабатывающего инструмента приходится на «Инструменты для фрезерования»: 2023 (I пол.) г. – ……%; 2024 (I пол.) г. – ……%. Далее следует сегмент «Инструменты для сверления»: 2023 (I пол.) г. – ……%; 2024 (I пол.) г. – ……%. Тройку лидеров замыкает сегмент «Инструменты для токарной обработки»: 2023 (I пол.) г. – ……%; 2024 (I пол.) г. – ……%.

Диаграмма 2. Доли сегментов в объеме рынка металлообрабатывающего инструмента в России в 2023 (I пор.) г., % от стоимостного объема.



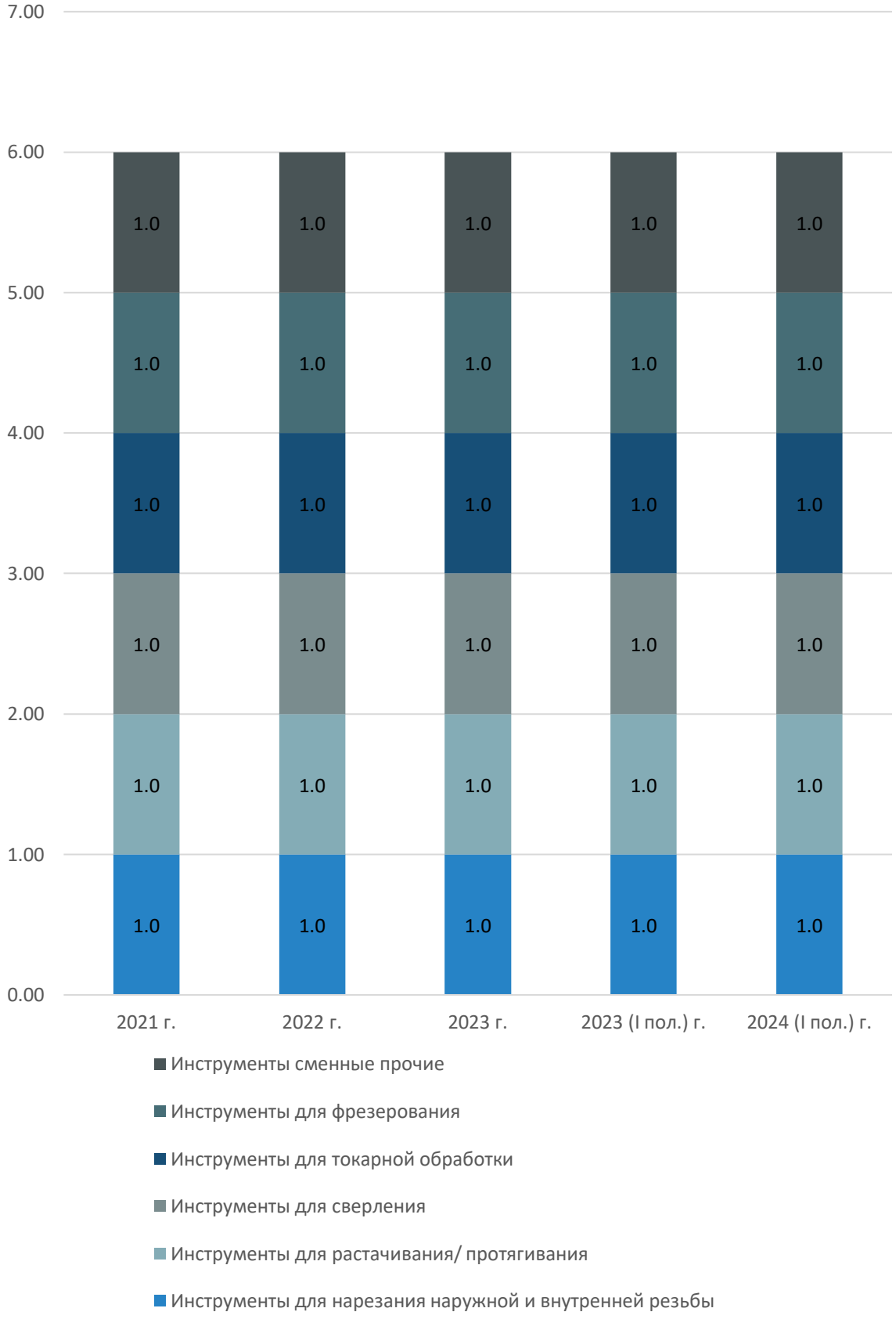
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли сегментов в объеме рынка металлообрабатывающего инструмента в России в 2024 (I пол.) г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем рынка металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2021-2024 (I пол.) гг. по сегментам, тыс. $.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем рынка металлообрабатывающего инструмента по брендам

Наибольшую долю рынка металлообрабатывающего инструмента в 2023 (I пол.) г. занял бренд ……. Его доля составила …….% стоимостном выражении. На втором месте …….с …….%. Также в тройку лидеров входит бренд …….. Доля этого бренда в 2023 (I пол.) г. составила …….% в стоимостном выражении.

В 2024 (I пол.) г. лидерами стали:

- ……. – …….%;
- …….– …….%;
- …….– …….%.

Таблица 3. Объем рынка металлообрабатывающего инструмента в России по брендам в 2023-2024 (I пол.) гг., тыс.$.

Бренд	2023 (I пол.) г.				2024 (I пол.) г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
3 KEEGO								
7-LEADERS								
AKKO								
AKSU BICAK								
ALPHA PRODUCTION								
APPLITEC								
BIG KAISER								
BILZ								
BIMU								
BOEHLERIT								
BOTEK								
BUCOVICE								
CANELA								
CARBIDE								
CARMEX								

Бренд	2023 (I пол.) г.				2024 (I пол.) г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
DOLFAMEX								
DORMER								
DORMER/PRAMET								
DR.KAISER								
DUMMEL								
ECOROLL								
EMUGE								
EROJET								
FANAR								
FORMAT								
FOSHAN STEEL PRODUCTS CO. LTD								

Бренд	2023 (I пол.) г.				2024 (I пол.) г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
JDM JINGDA MACHINE NINGBO								
JESDA								
JET								
JIASHAN HIGH-TECH TOOLS								
JJTOOLS								
JOHS BOSS								
KARNASCH								
KENNAMETAL								
KINTEK								
KOMET								
KORLOY								
KYOCERA								

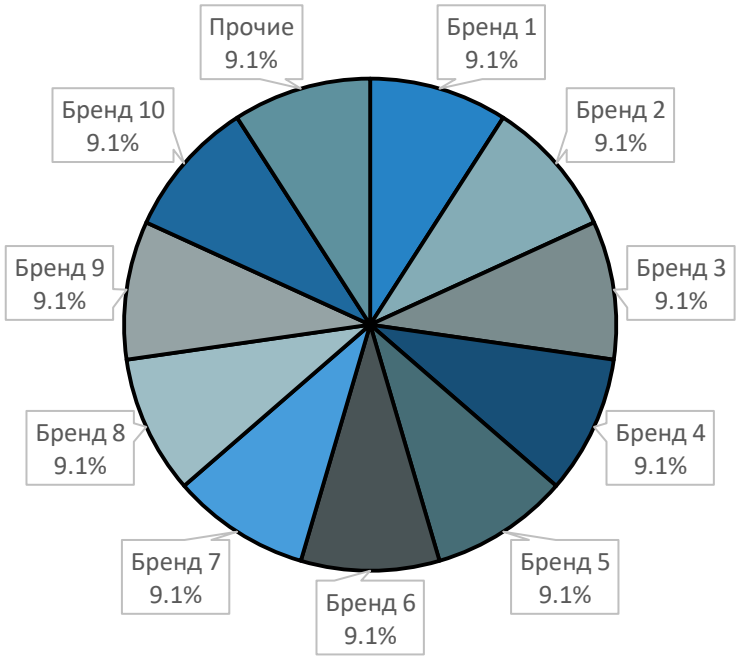
Бренд	2023 (I пол.) г.				2024 (I пол.) г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
RODMIX								
ROST								
RUKO								
SANDVIK COROMANT								
SCHARP								
SCHWARZ								
SCORTA								
SECO								
SGS								
SHANDONG TIANYANG TRADING CO. LTD								
SHANGHAI PELITA IMPORT AND EXPORT								
SHANGHAI UNI-STAR								
SIMTEK								
SIRONA								
SMW-AUTOBLOK								
SOMTA								

Бренд	2023 (I пол.) г.				2024 (I пол.) г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
WIDIA								
WIDIN DINE GRUOP								
WNT								
WSD								
WURTH								
WUXI GREAT INTERNATIONAL TRADE CO. LTD								
YAMAWA								
YG-1								
ZCC-CT								
ZPS								
БЕЛГОРОДСКИЙ ЗАВОД ФРЕЗ И СПЕЦИНСТРУМЕНТА								
ВИРИАЛ								

Бренд	2023 (I пол.) г.				2024 (I пол.) г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ТУЛАМАШ								
ЭНКОР								
Прочие								
Итого:								

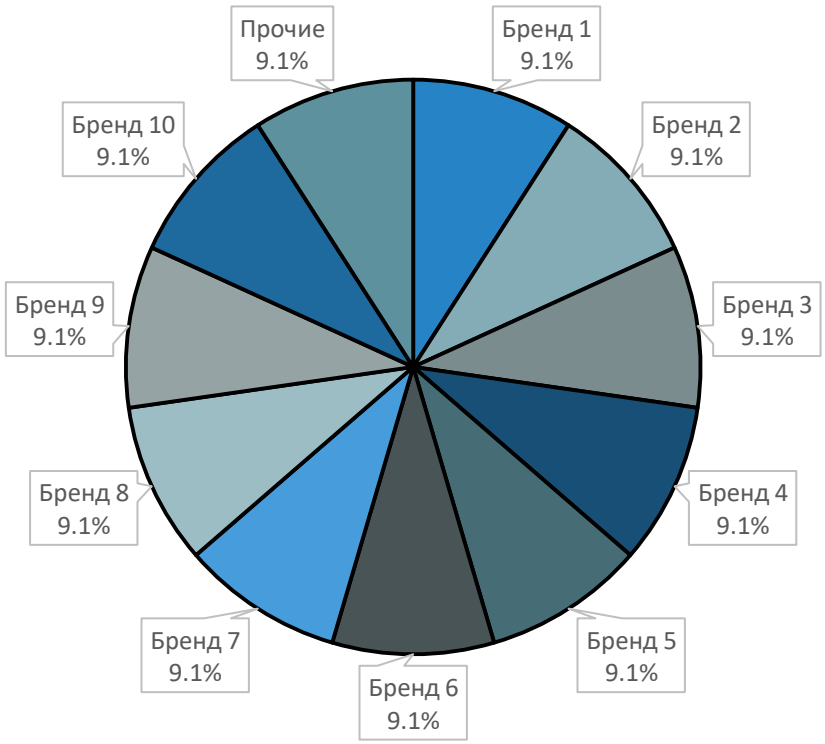
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка металлообрабатывающего инструмента в России в 2023 (I пол.) г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка металлообрабатывающего инструмента в России в 2024 (I пол.) г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы

……..

Инструменты для растачивания/ протягивания

…….

Инструменты для сверления

…….

Инструменты для токарной обработки

…….

Инструменты для фрезерования

…….

Инструменты сменные прочие

…….

Глава 4. Производство металлообрабатывающего инструмента в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

***

…….

Производство

Объем производства металлообрабатывающего инструмента в 2021 г. составил $ ……тыс. Этот показатель по итогам 2022 г. составил $ …… тыс., что на ……% ……, чем в 2021 г. В 2023 г. объем производства металлообрабатывающего инструмента …… на ……% и достиг значения $ ……тыс. По результатам первого полугодия 2024 года объем производства металлообрабатывающего инструмента в России составил $ ……тыс., что на 18,9% больше по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Таблица 4. Объем производства металлообрабатывающего инструмента в России в 2021-2024 (I пол.) гг. по сегментам, тыс. $.

Сегменты	ТН ВЭД	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 (I пол.) г.	2024 (I пол.) г.
Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы	82 07 4 …					
Инструменты для растачивания/ протягивания	82 07 6 …					
Инструменты для сверления	82 07 5…					
Инструменты для токарной обработки	82 07 8 …					
Инструменты для фрезерования	82 07 7 …					
Инструменты сменные прочие	82 07 9 …					
Итого:	**Итого:**					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 5. Темп прироста производства металлообрабатывающего инструмента в России в 2021-2024 (I пол.) гг. по сегментам, в стоимостном выражении %.

Сегменты	22/21	23/22	24/23 (1 пол.)
Производство			
Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы			
Инструменты для растачивания/ протягивания			
Инструменты для сверления			
Инструменты для токарной обработки			
Инструменты для фрезерования			
Инструменты сменные прочие			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен $ …… тыс. Этот показатель по итогам 2022 г. составил $ …… тыс., что на ……% ……, чем в 2021 г. В 2023 г. объем производства инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы на металлообрабатывающих станках …… на ……% и достиг значения $ …… тыс. По результатам первого полугодия 2024 года объем производства инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы на металлообрабатывающих станках в России составил $ …… тыс., что на …… % больше по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Объем производства инструментов для растачивания и протягивания на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен $ …… тыс. Этот показатель по итогам 2022 г. составил $ ……тыс., что на ……% больше, чем в период 2021 г. В 2023 г. объем производства инструментов для растачивания и протягивания на металлообрабатывающих станках вырос на ……% и достиг значения $ ……тыс. По результатам первого полугодия 2024 года объем производства инструментов для растачивания и протягивания на металлообрабатывающих станках в России составил $ ……тыс., что на ……% …… по сравнению с тем же периодом прошлого года.

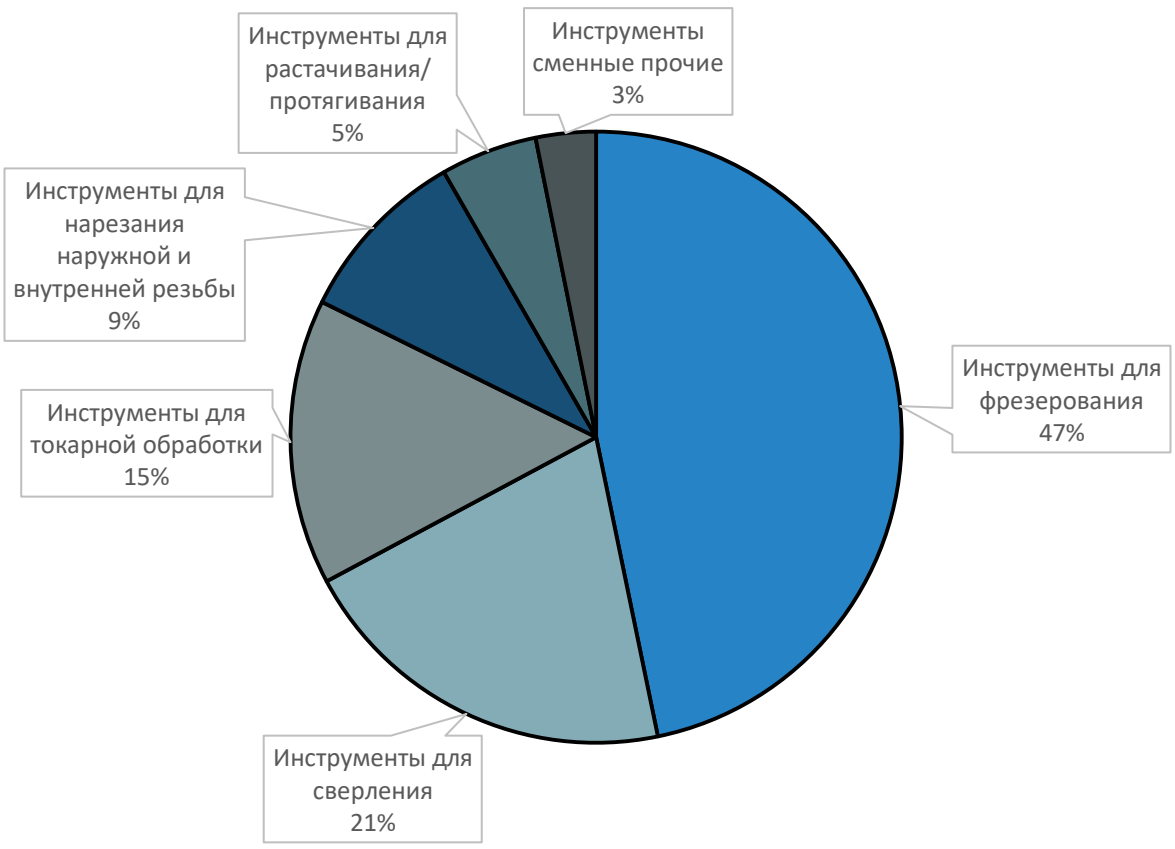
Объем производства инструментов для сверления на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен $ ……тыс. Этот показатель по итогам 2022 г. был равен $ ……тыс., что на ……% ……, чем в 2021 г. В 2023 г. объем производства инструментов для сверления на металлообрабатывающих станках вырос на ……% и достиг значения $ ……тыс. По результатам первого полугодия 2024 года объем производства инструментов для сверления на металлообрабатывающих станках в России составил $ ……тыс., что на ……% …… по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Объем производства инструментов для токарной обработки на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен $ …… тыс. Этот показатель по итогам 2022 г. был равен $ …… тыс., что на ……% ……, чем в 2021 г. В 2023 г. объем производства инструментов для токарной обработки на металлообрабатывающих станках вырос на 26,7% и достиг значения $ ……тыс. По результатам первого полугодия 2024 года объем производства инструментов для токарной обработки на металлообрабатывающих станках в России составил $ …… тыс., что на ……% больше по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Объем производства инструментов для фрезерования на металлообрабатывающих станках в России в 2021 г. был равен $ ……тыс. Этот показатель по итогам 2022 г. был равен $ ……тыс., что на ……% ……, чем в 2021 г. В 2023 г. объем производства инструментов для фрезерования на металлообрабатывающих станках …… на ……% и достиг значения $ ……тыс. По результатам первого полугодия 2024 года объем производства инструментов для фрезерования на металлообрабатывающих станках в России составил $ ……тыс., что на ……% …… по сравнению с тем же периодом прошлого года.

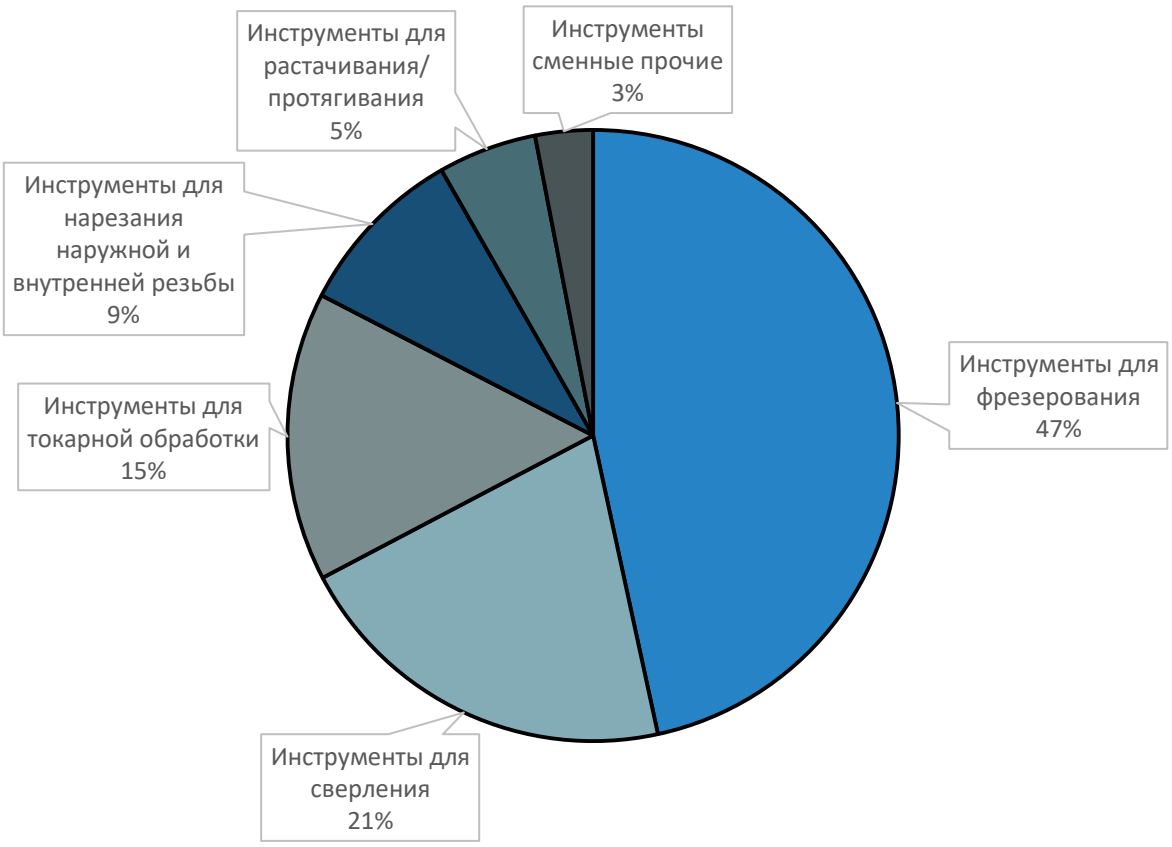
Объем производства инструментов прочих сменных для металлообрабатывающих станков в России в 2021 г. был равен $ ……тыс. Этот показатель по итогам 2022 г. был равен $ …… тыс., что на ……% ……, чем в 2021 г. В 2023 г. объем производства инструментов прочих сменных для металлообрабатывающих станков …… на ……% и достиг значения $ ……тыс. По результатам первого полугодия 2024 года объем производства инструментов прочих сменных для металлообрабатывающих станков в России составил $ …… тыс., что на ……% больше по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Диаграмма 7. Доли сегментов в объеме производства металлообрабатывающего инструмента в России в 2023 (I пол.) г., % от стоимостного объема.



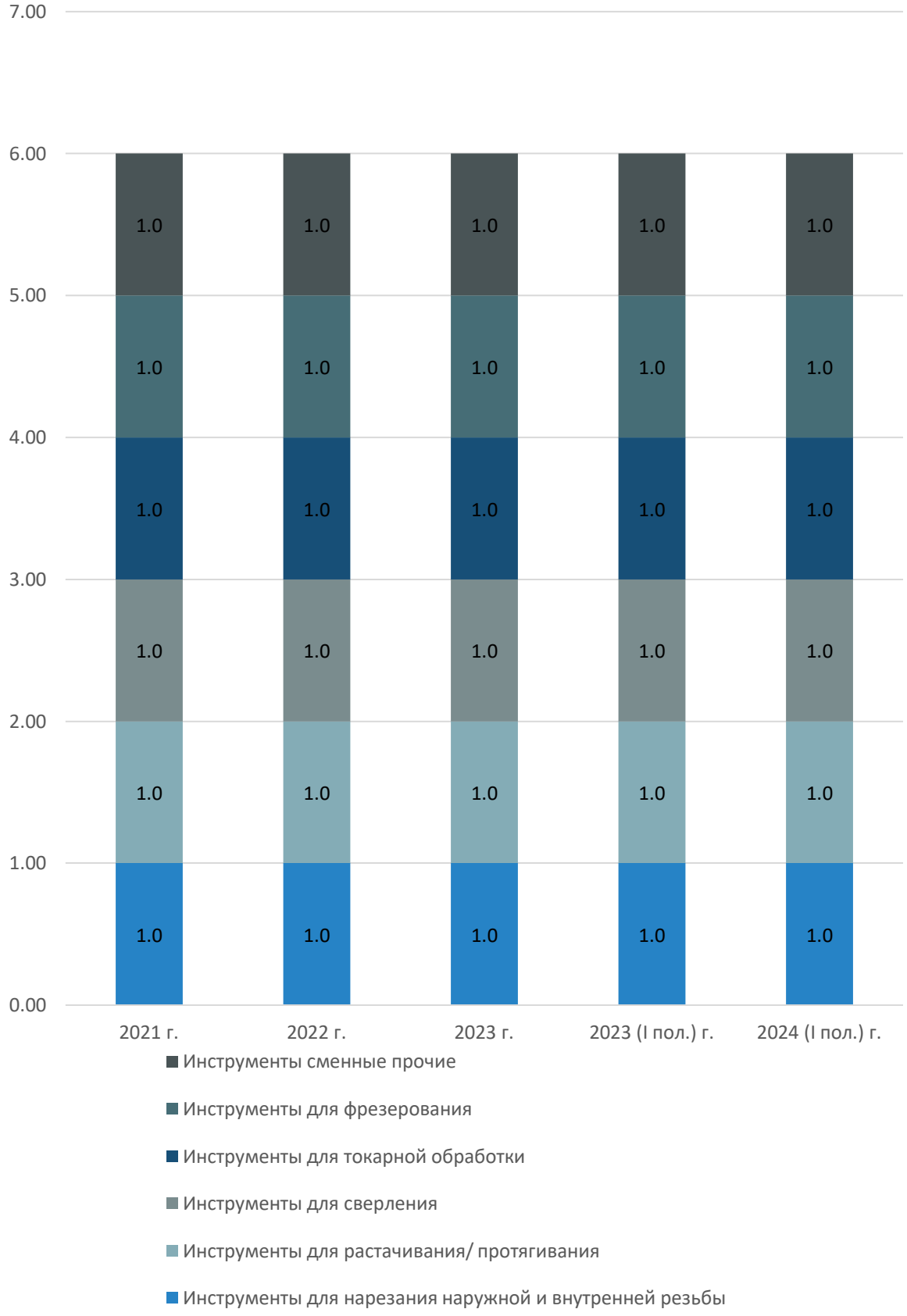
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли сегментов в объеме производства металлообрабатывающего инструмента в России в 2024 (I пол.) г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем производства металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2021-2024 (I пол.) гг. по сегментам, тыс. $.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 6. Объем производства металлообрабатывающего инструмента в России в 2021-2024 (I пол.) гг. по брендам, тыс. $.

Производитель	Бренд	СФ	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 (I пол.) г.	2024 (I пол.) г.
ООО «ВИРИАЛ»	ВИРИАЛ	г. Санкт- Петербург					
ОАО «КИРОВГРАДСКИЙ ЗАВОД ТВЕРДЫХ СПЛАВОВ»	КИРОВГРАДСКИЙ ЗАВОД ТВЕРДЫХ СПЛАВОВ	Свердловская обл.					
ООО «СКИФ-М»	СКИФ-М	Белгородская обл.					
ЗАО «НИР»	НИР	Ярославская обл.					
ЗАО «НОВАЯ ИНСТРУМЕНТАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ»	СПЕЦИНСТРУМЕНТ	Ставропольский край					
АО «СВЕРДЛОВСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД»	СВЕРДЛОВСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД	Свердловская обл.					
ООО «БЕЛГОРОДСКИЙ ЗАВОД ФРЕЗ И СПЕЦИНСТРУМЕНТА»	БЕЛГОРОДСКИЙ ЗАВОД ФРЕЗ И СПЕЦИНСТРУМЕНТА	Белгородская обл.					
АО «ИТО ТУЛАМАШ»	ТУЛАМАШ	Тульская обл.					
ООО «НПК ТОМСКИЙ ИНСТРУМЕНТ (ТОМСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД)»	ТОМСКИЙ ИНСТРУМЕНТ	Томская обл.					
АО «МОСКОВСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД»	МОСКОВСКИЙ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД	Москва					
АО «ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД - ПЕРМСКИЕ МОТОРЫ»	ПЕРМСКИЕ МОТОРЫ	Пермский край					
АО «ВОТКИНСКИЙ ЗАВОД»	ВОТКИНСКИЙ ЗАВОД	Республика Удмуртия					
ООО «НПО КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ»	ИНСТУЛС/АКСИС	Нижегородская обл.					
Прочие	Прочие	Прочие					
Итого:	**Итого:**	**Итого:**					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

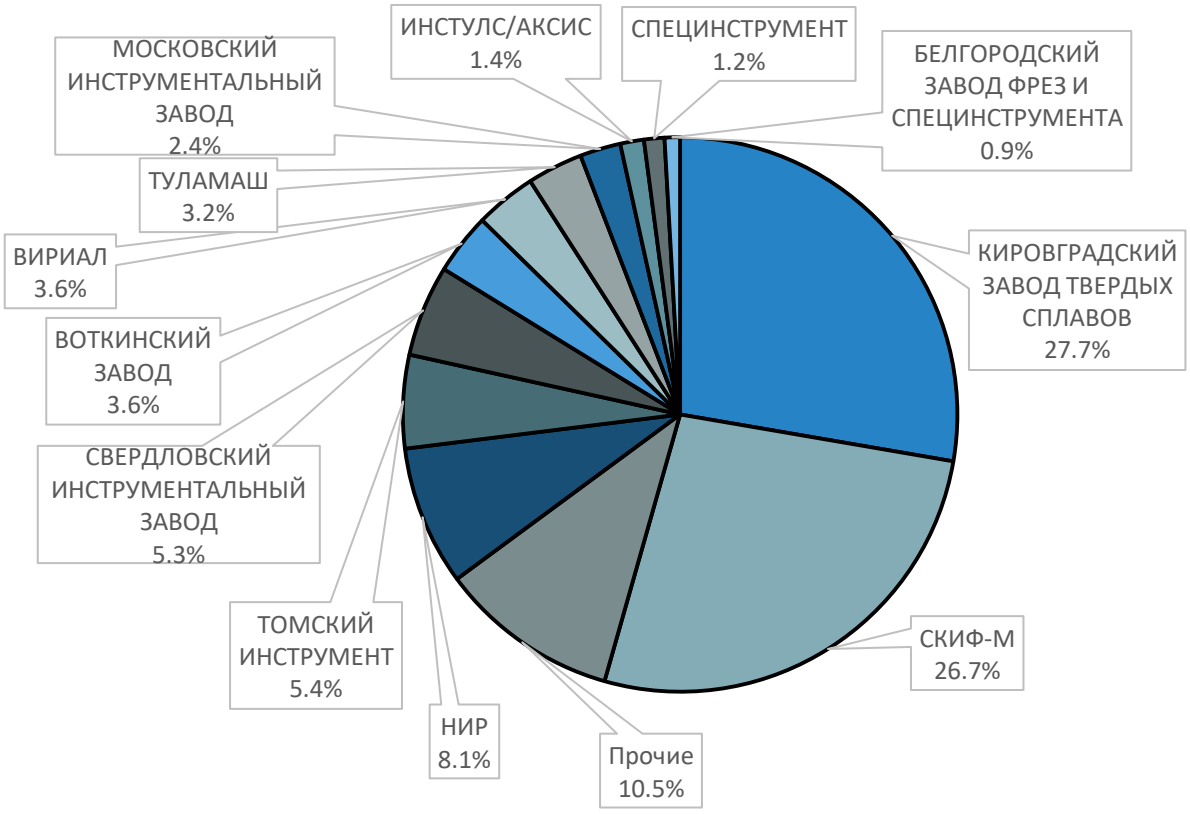
В 2021 г. тройка лидеров выглядела следующим образом: …… (……%), …… (……%) и …… (……%).

Наибольшую долю производства металлообрабатывающего инструмента в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ……. Его доля составила ……% от стоимостного объема. На втором месте …… с ……%. В тройку лидеров также входит бренд НИР. Его доля в 2022 года составила ……% от стоимостного объема производства.

Лидерами в 2023 г. стали: ……– ……%; ……– ……%; …… – ……%.

По итогам первого полугодия 2023 г. тройка лидеров выглядела следующим образом: ……– ……%; ……– ……%; …… – ……%. В аналогичный период 2024 г. лидерами стали: ……– ……%; ……– ……%; …… – ……%.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме производства металлообрабатывающего инструмента в России в 2024 (I пол.) г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство инструментов для нарезания наружной и внутренней резьбы

…….

Производство инструментов для растачивания и протягивания

…….

Производство инструментов для сверления

…….

Производство инструментов для токарной обработки

…….

Производство инструментов для фрезерования

…….

Производство инструментов сменных прочих

…….

Глава 5. Импорт металлообрабатывающего инструмента в Россию и экспорт металлообрабатывающего инструмента из России

Импорт по сегментам

Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2021 г. составил $ …… тыс. По итогам 2022 г. этот показатель составил $ …… тыс., что на …… % ……, чем в 2021 г. В 2023 г. объем импорта металлообрабатывающего инструмента …… на ……% и достиг значения $ …… тыс. По результатам первого полугодия 2024 года объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию составил $ ……тыс., что на ……% меньше по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Таблица 7. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2021-2024 (I пол.) гг. по сегментам, тыс. $.

Сегменты	ТН ВЭД	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 (I пол.) г.	2024 (I пол.) г.
Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы	82 07 4 …					
Инструменты для растачивания и протягивания	82 07 6 …					
Инструменты для сверления	82 07 5…					
Инструменты для токарной обработки	82 07 8 …					
Инструменты для фрезерования	82 07 7 …					
Инструменты сменный прочие	82 07 9 …					
Итого:						

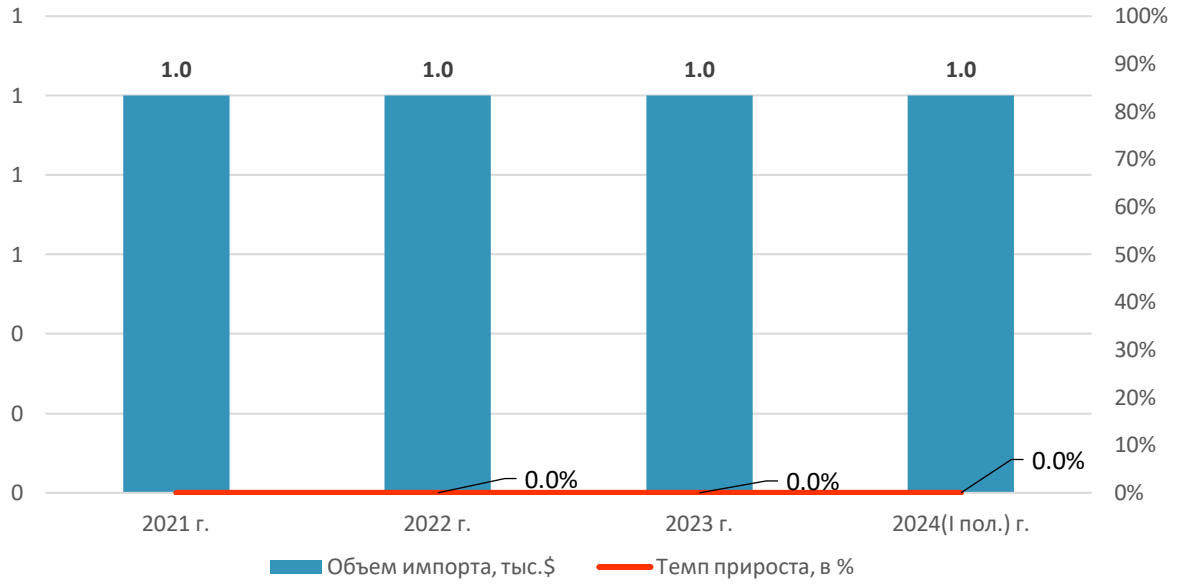
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Темп прироста импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2021-2024 (I пол.) гг. по сегментам, в стоимостном выражении %.

Сегменты	22/21	23/22	24/23 (1 пол.)
Импорт			
Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы			
Инструменты для растачивания/ протягивания			
Инструменты для сверления			
Инструменты для токарной обработки			
Инструменты для фрезерования			
Инструменты сменные прочие			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2021-2024 (I пол.) гг., тыс.$



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы на металлообрабатывающих станках в Россию в 2021 г. был равен $ …… тыс. По итогам 2022 г. этот показатель был равен $ ……тыс., что на ……% ……, чем в 2021 г. В 2023 г. объем импорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы на металлообрабатывающих станках …… на ……% и достиг значения $ ……тыс. По результатам первого полугодия 2024 года объем импорта инструментов для нарезания внутренней и наружной резьбы на металлообрабатывающих станках в Россию составил $ ……тыс., что на ……% …… по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Объем импорта инструментов для растачивания и протягивания на металлообрабатывающих станках в Россию в 2021 г. был равен $ ……тыс. По итогам 2022 г. этот показатель составил $ ……тыс., что на ……% ……, чем в 2021 г. В 2023 г. объем импорта инструментов для растачивания и протягивания на металлообрабатывающих станках …… на ……% и достиг значения $ ……тыс. По результатам первого полугодия 2024 года объем импорта инструментов для растачивания и протягивания на металлообрабатывающих станках в Россию составил $ ……тыс., что на ……% …… по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Объем импорта инструментов для сверления на металлообрабатывающих станках в Россию в 2021 г. был равен $ ……тыс. По итогам 2022 г. этот показатель составил $ ……тыс., что на ……% ……, чем в 2021 г. В 2023 г. объем импорта инструментов для сверления на металлообрабатывающих станках …… на ……% и достиг значения $ ……тыс. По результатам первого полугодия 2024 года объем импорта инструментов для сверления на металлообрабатывающих станках в Россию составил $ ……тыс., что на ……% …… по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Объем импорта инструментов для токарной обработки на металлообрабатывающих станках в Россию в 2021 г. был равен $ …… тыс. По итогам 2022 г. этот показатель составил $ ……тыс., что на ……% больше, чем в 2021 г. В 2023 г. объем импорта инструментов для токарной обработки на металлообрабатывающих станках …… на ……% и достиг значения $ ……тыс. По результатам первого полугодия 2024 года объем импорта инструментов для токарной обработки на металлообрабатывающих станках в Россию составил $ ……тыс., что на ……% …… по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Объем импорта инструментов для фрезерования на металлообрабатывающих станках в Россию в 2021 г. был равен $ ……тыс. По итогам 2022 г. этот показатель был равен $ …… тыс., что на ……% ……, чем в 2021 г. В 2023 г. объем импорта инструментов для фрезерования на металлообрабатывающих станках …… на ……% и достиг значения $ …… тыс. По результатам первого полугодия 2024 года объем импорта инструментов для фрезерования на металлообрабатывающих станках в Россию составил $ …… тыс., что на 23,3% меньше по сравнению с тем же периодом прошлого года.

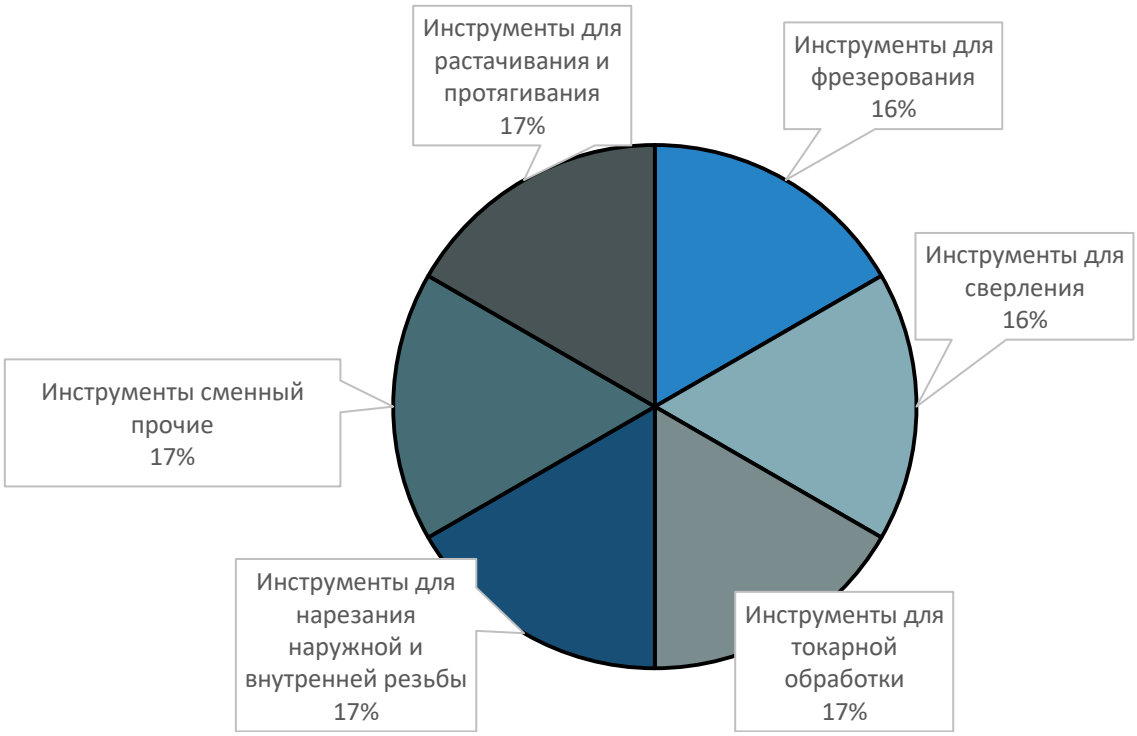
Объем импорта инструментов прочих сменных для металлообрабатывающих станков в Россию в 2021 г. был равен $ …… тыс. По итогам 2022 г. этот показатель составил $ ……тыс., что на ……% ……, чем в 2021 г. В 2023 г. объем импорта инструментов прочих сменных для металлообрабатывающих станков …… на ……% и достиг значения $ ……тыс. По результатам первого полугодия 2024 года объем импорта инструментов прочих сменных для металлообрабатывающих станков в Россию составил $ ……тыс., что на ……% меньше по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Таблица 9. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2021-2024 (I пол.) гг. по сегментам, тн.

Сегменты	ТН ВЭД	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 (I пол.) г.	2024 (I пол.) г.
Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы	82 07 4 …					
Инструменты для растачивания и протягивания	82 07 6 …					
Инструменты для сверления	82 07 5…					
Инструменты для токарной обработки	82 07 8 …					
Инструменты для фрезерования	82 07 7 …					
Инструменты сменный прочие	82 07 9 …					
Итого:						

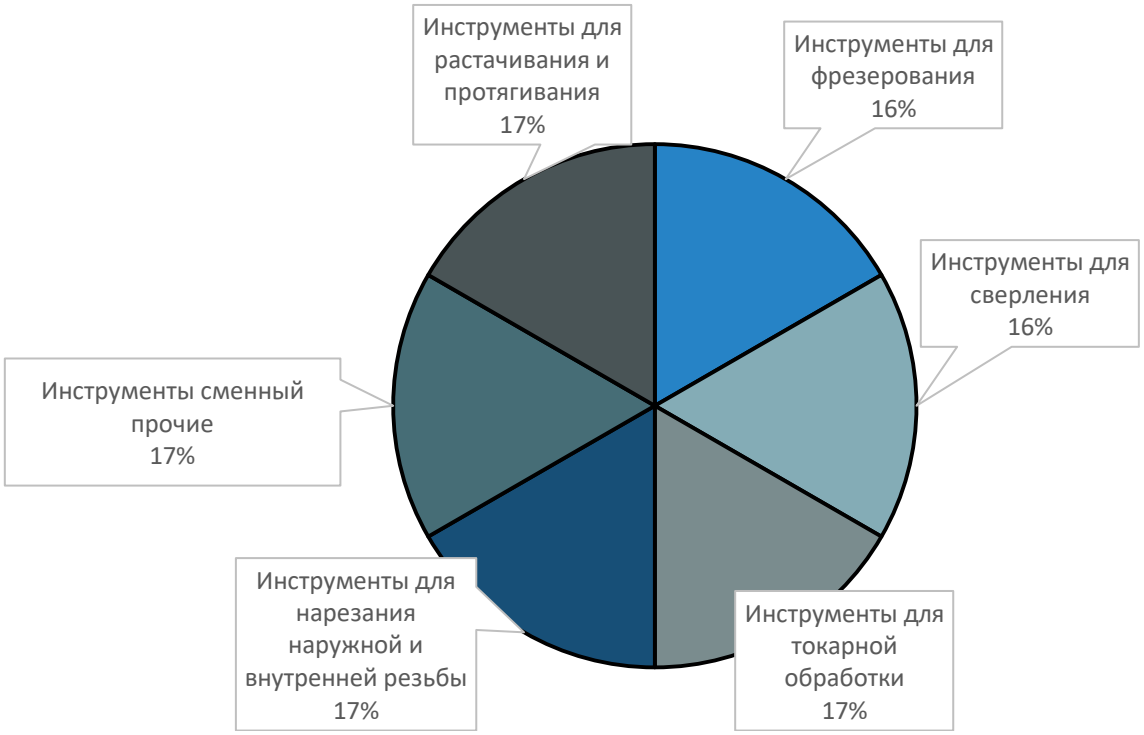
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли сегментов в объеме импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2023 (I пол.) г., % от стоимостного объема.



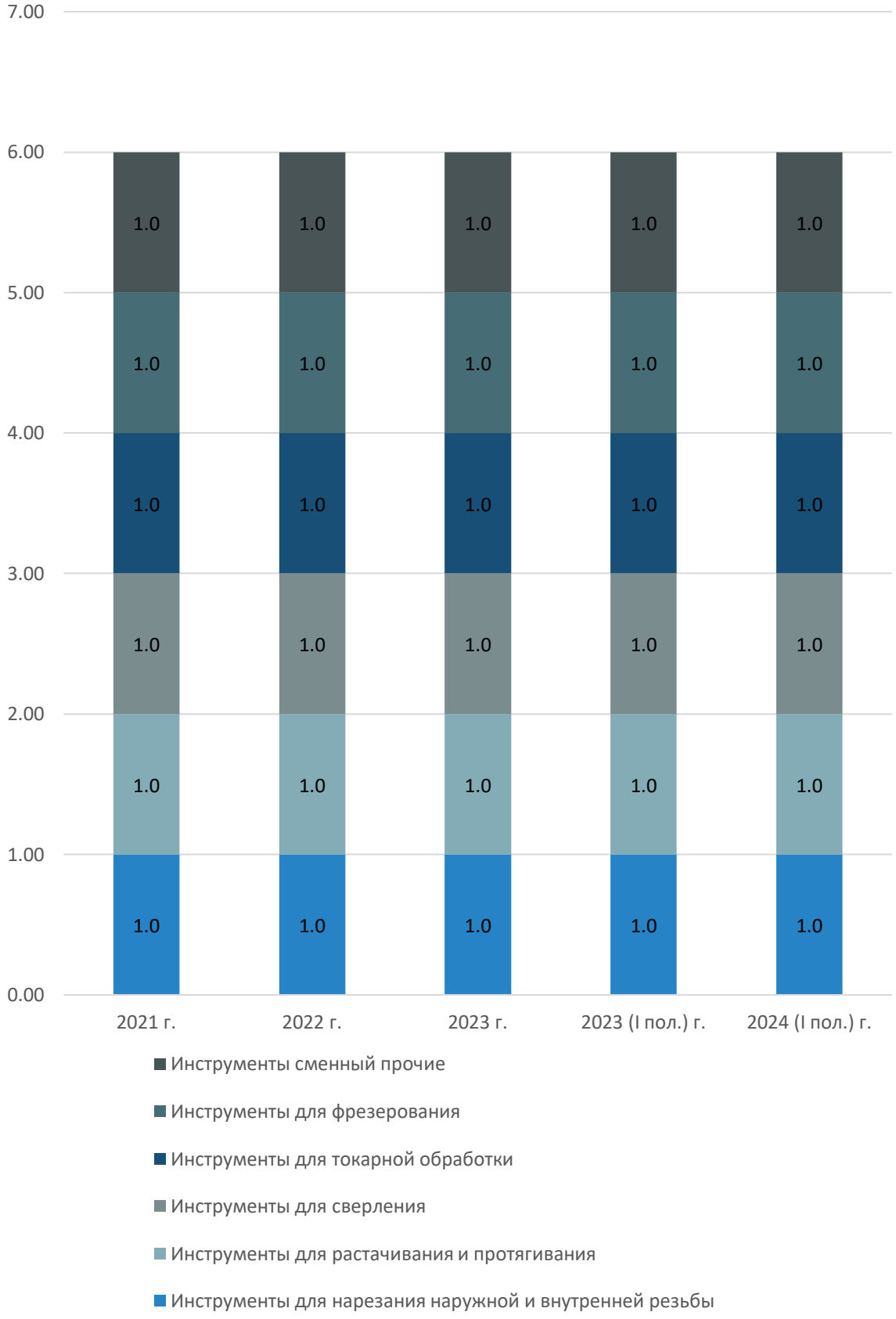
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли сегментов в объеме импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2024 (I пол.) г., % от стоимостного объема.



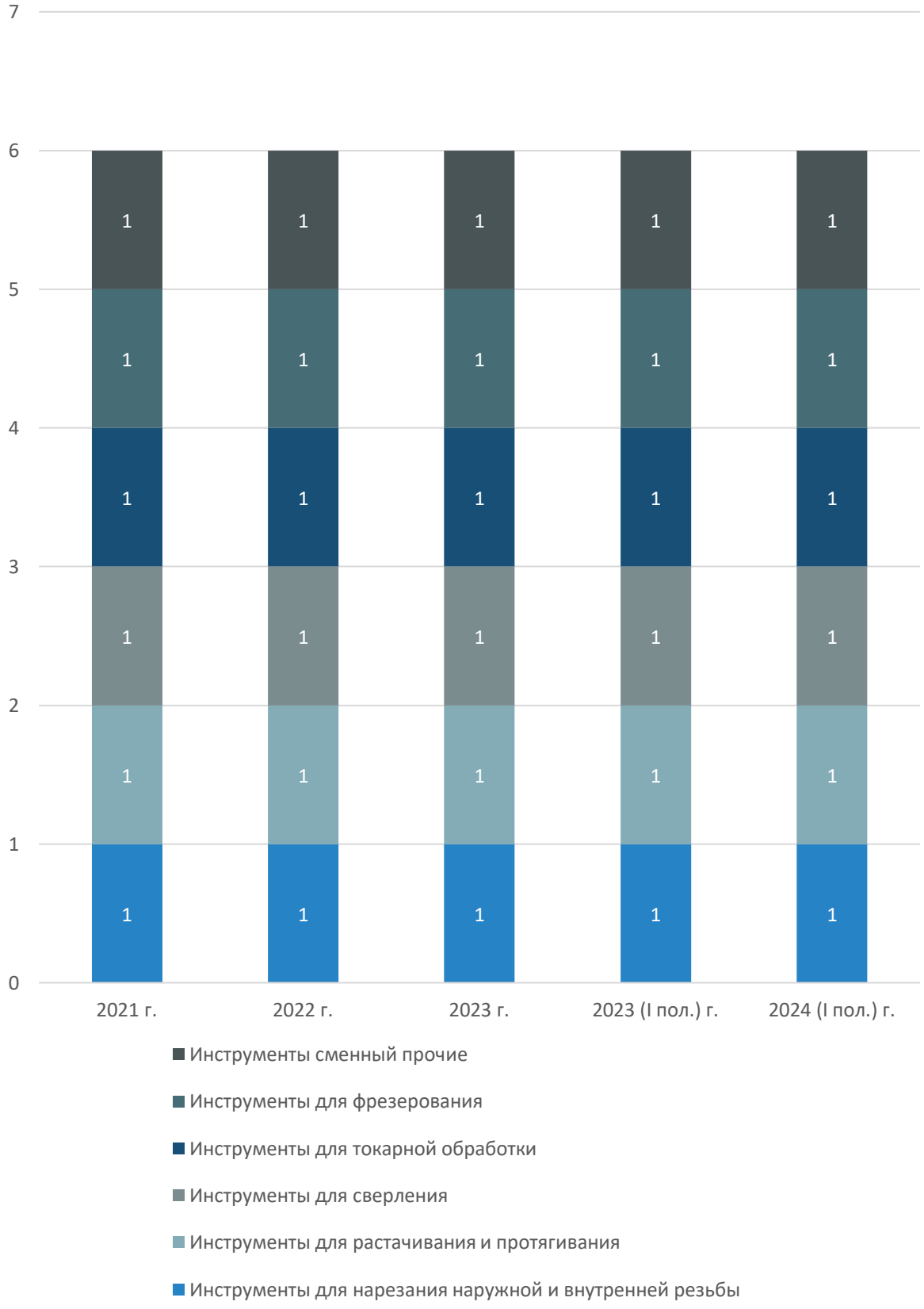
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2021-2024 (I пол.) гг. по сегментам, тыс. $.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 15. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2021-2024 (I пол.) гг. по сегментам, тн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по брендам

Наибольшую долю импорта металлообрабатывающего инструмента в стоимостном выражении в 2021 г. занял бренд ……. Его доля составила ……% от стоимостного объема. На втором месте ……с ……%. В тройку лидеров также входит бренд WALTER. Его доля в 2021 г. составила ……% от стоимостного объема импорта. В 2022 г. лидерами стали …… - ……%; …… - ……%; …… -……% и ……- ……%. В 2023 г. тройка лидеров выглядела следующим образом: …… (……%), …… (……%); …… (……%) и …… (……%).

По итогам первого полугодия 2023 г. тройка лидеров выглядела следующим образом: …… – ……%; …… – ……%; …… – ……%. В аналогичный период 2024 г. лидерами стали: ……– ……%; …… – ……%; ……и …… – ……%.

Таблица 10. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента по брендам в Россию в 2021-2024 (I пол.) гг., тыс. $.

Бренд	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 (I пол.) г.	2024 (I пол.) г.
3 KEEGO					
7-LEADERS					
ADVENT					
AKKO					
AKSU BICAK					
ALPHA PRODUCTION					
AMEC					
ANAJ					
CARBIDE					

Бренд	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 (I пол.) г.	2024 (I пол.) г.
CARMEX					
CDBP					
CERAMTEC					
CERATIZIT					
CERIN					
CHANGSHA DIALINE NEW MATERIAL SCI.&TECH. CO. LTD.					
CMT UTENSILI					
CORUN					
CPT					
CRM					
DANDREA					
EROJET					
FABA					
FANAR					
FANGDA HOLDING					
FORD					
FORMAT					
FOSHAN STEEL PRODUCTS CO. LTD					
GUHRING					

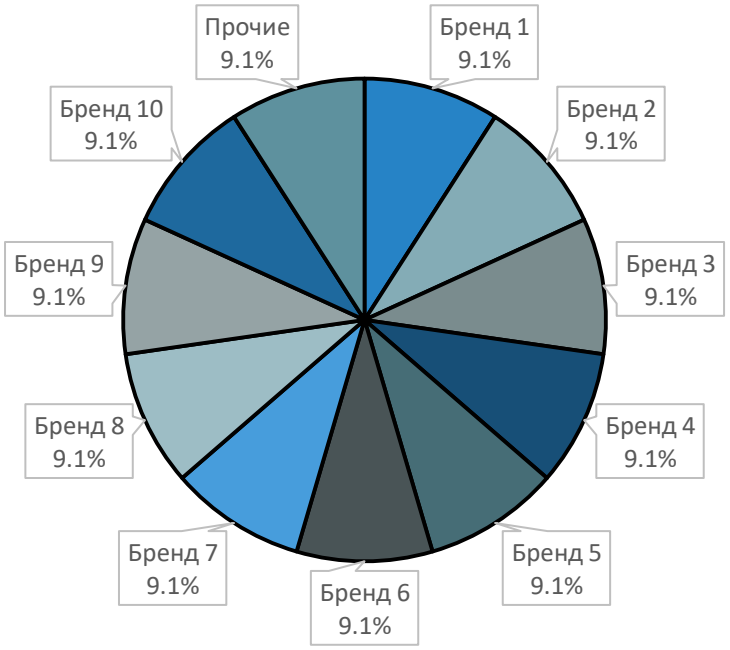
Бренд	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 (I пол.) г.	2024 (I пол.) г.
HAISSER					
HANITA					
HARDMETAL					
HARTNER					
HAWERA					
HELION					
HILTI					
HITACHI					

Бренд	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 (I пол.) г.	2024 (I пол.) г.
PMC COLINET					
RBH					
REDVERG					
REIME NORIS					
REMS					
REYNAERS					
RIDGID					
RIME					
RODMIX					
ROST					
RUKO					
SANDVIK COROMANT					

Бренд	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 (I пол.) г.	2024 (I пол.) г.
VERGNANO					
VHF					
VOLKEL					
WALTER					
WEINGARTNER					
WERNER					
WHIZCUT					
WIDIA					
WIDIN DINE GRUOP					
WNT					
WSD					
СКИФ-М					
СПЕЦИАЛИСТ					
ТОМСКИЙ ИНСТРУМЕНТ					
ТОО К2 ВОСТОК					
ТУЛАМАШ					
ЭНКОР					
Прочие					
Итого:					

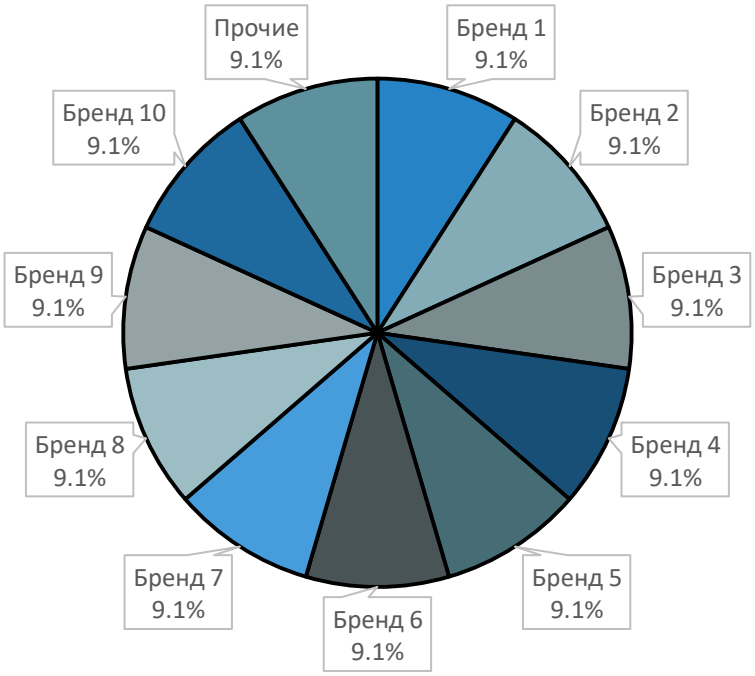
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Доли брендов металлообрабатывающего инструмента в объеме импорта в 2023 (I пол.) г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 17. Доли брендов металлообрабатывающего инструмента в объеме импорта в 2024 (I пол.) г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

Импорт по брендам и категориям

Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы

……

Инструменты для растачивания/ протягивания

…….

Инструменты для сверления

…….

Инструменты для токарной обработки

…….

Инструменты для фрезерования

…….

Инструменты сменные прочие

…….

Экспорт по сегментам

…….

Экспорт по брендам

…….

Экспорт по брендам и категориям

Инструменты для нарезания наружной и внутренней резьбы

…….

Инструменты для растачивания/ протягивания

…….

Инструменты для сверления

…….

Инструменты для токарной обработки

…….

Инструменты для фрезерования

…….

Инструменты сменные прочие

…….

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка металлообрабатывающего инструмента в России.

Постановление правительства РФ от 7 марта 2019 года № 239 «Об установлении запрета на допуск отдельных видов товаров станкоинструментальной промышленности, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для нужд обороны страны и безопасности государства» ужесточает для промышленников условия закупок импорта, в том числе инструмента. По словам основателя и генерального директора ООО «СКИФ-М» Александра Москвитина, пока все равно предприятия ОПК находят обходные пути для приобретения иностранного инструмента. Отрасль нуждается в дополнительной законотворческой работе по согласованию различных запретительных постановлений с Федеральным законом от 19.07.2011 №223- ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», который, по сути, не противоречит свободной торговле в России, и с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

……..

Металлообработка в России - тренды металлообработки в 2022 году

……..

Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка металлообрабатывающего инструмента в России.

……..

Факторы, препятствующие росту производства металлообрабатывающего инструмента в России

……..

Московский инструментальный завод предлагает импортозамещающую продукцию

……..

Структурные изменения корпорации Sandvik Coromant

……..

Зеркальная экономичность продукции СКИФ-М

……..

Компания АО «Инструментальный завод – пермские моторы» объединилась с АО «ОДК-Авиадвигатель»

……..

Челябинский компрессорный завод запустил новый цех режущего инструмента

……..

Объем производства на Воткинском заводе увеличен в несколько раз

……..

Глава 7. Прогноз развития рынка металлообрабатывающего инструмента в России

По оценке Market Research Future (MRFR) мировой рынок металлообрабатывающего инструмента в 2022 г. оценивался в …… млрд долларов и, как ожидается, достигнет …….млрд к 2030 году, увеличиваясь в среднем на …….% в период с 2022 по 2030 год.

……..

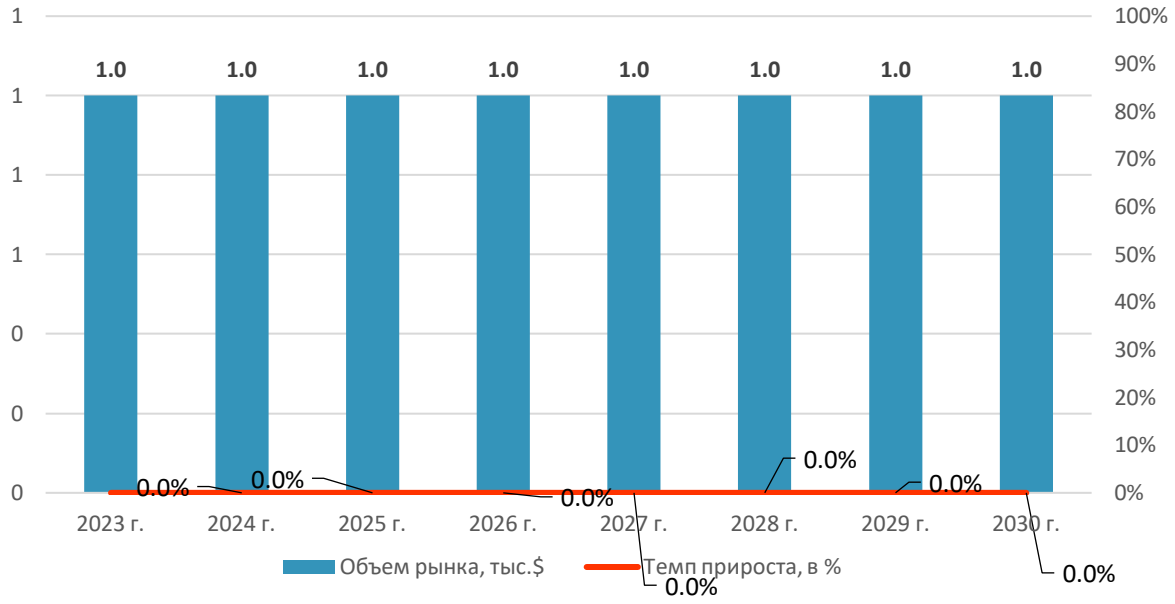
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка металлообрабатывающего инструмента для станков в России в 2024 г. предположительно составил $ ……. тыс. Прогнозно темп прироста объема рынка металлообрабатывающего инструмента для станков в 2024 г. составит …….% от стоимостного объема рынка. Предположительно объем рынка металлообрабатывающего инструмента для станков к 2030 г. достигнет значения $ ……. тыс.

Таблица 11. Объем импорта, экспорта, производства и рынка металлообрабатывающего инструмента для станков в России в 2022-2030 гг., тыс. $.

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Импорт								
Экспорт								
Производство								
Рынок								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2023-2030 гг., тыс.$



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка металлообрабатывающего инструмента в России

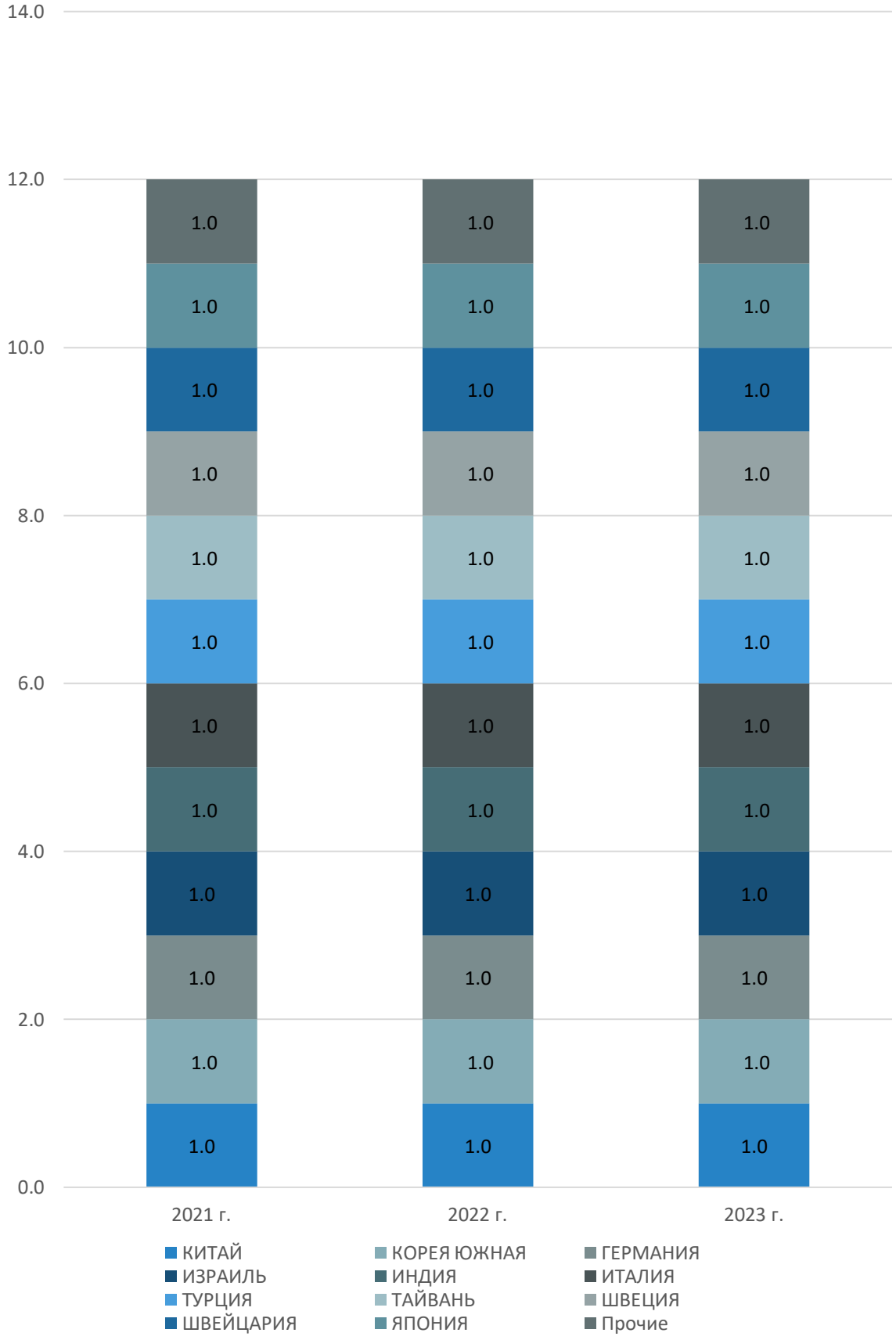
Зарубежные производители

В рамках подготовки отчета мы провели интервью с рядом поставщиков импортного металлообрабатывающего инструмента. Все респонденты заявляют о том, что несмотря на официальные заявления, фактически европейские бренды остались на российском рынке. Дилерские компании продолжают ввозить металлообрабатывающий инструмент, товары везут не напрямую из Европы, а через другие страны. Судя по опросам представителей логистического рынка, поставки параллельного импорта в Россию главным образом осуществляются через Китай и Турцию.

За последний год Турция стала одной из главных стран, через которую в Россию провозили европейские товары. У нее очень удачное расположение. В отличие от Китая, она ближе к европейской части страны (да и к самой Европе), а по морю быстрее перевозить товары.

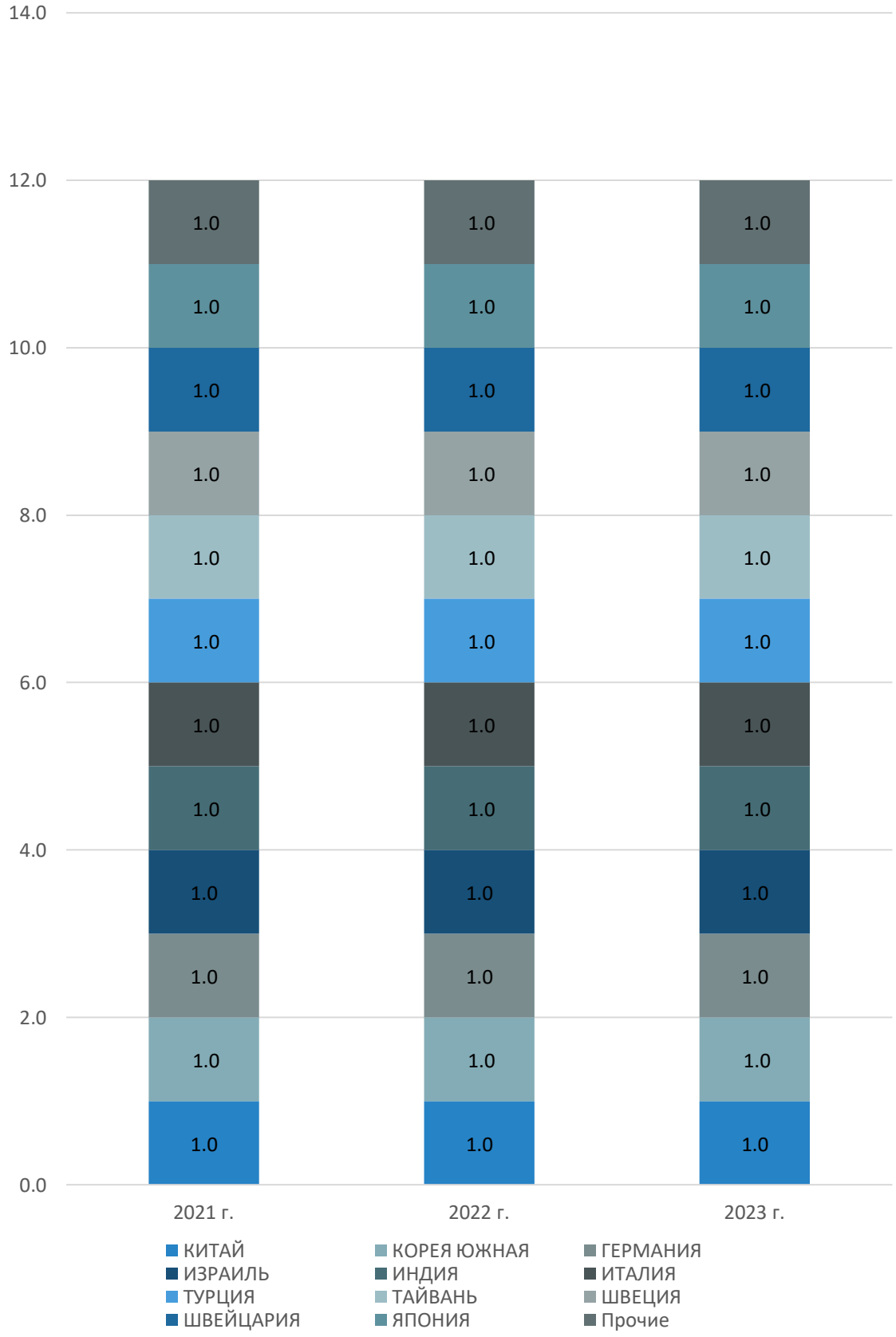
Однако, усложнение логистики и повышение накладных расходов существенно влияет на стоимость товаров.

Диаграмма 19. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2021-2023 гг. по странам отправления, тыс. $.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 20. Объем импорта металлообрабатывающего инструмента в Россию в 2023-2024 (I пол.) гг. по странам отправления, тыс. $.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Sandvik Coromant

……..

ISCAR

……..

GUHRING

……..

Mitsubishi

……..

Отечественные производители

ООО «Вириал»

……..

АО «Кировградский завод твердых сплавов»

……..

ООО «СКИФ-М»

……..

АО «Свердловский инструментальный завод»

……..

ООО «Белгородский завод фрез и специнструмента»

…….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

