



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка LAN кабеля (витой пары) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	Error! Bookmark not defined.
Диаграммы:	Error! Bookmark not defined.
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация LAN кабеля	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка LAN кабеля в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем рынка по брендам	21
Глава 4. Производство LAN кабеля в России	25
Производство	25
Производство по брендам	27
Глава 5. Импорт LAN кабеля в Россию и экспорт LAN кабеля из России	29
Импорт LAN кабеля в Россию	29
Импорт по брендам	30
Импорт по странам	33
Экспорт LAN кабеля из России	34
Экспорт по брендам	35
Экспорт по странам	35
Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка LAN кабеля	35
Заменит ли оптика LAN кабель	36
Будет ли сейчас падение качества в России за счет удешевления материалов ...	36
Как кабельные заводы работают в условиях колебания цены на медь	36
Технически китайский LAN в Россию вернется в тех же объемах или он структурно поменялся?	36
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка LAN кабеля	37
ООО АКМ ГРУПП (SKYNET)	37
ООО АНЛАН (CABEUS, DATA-CABEL)	37
ООО «ИЭК ХОЛДИНГ» (ИТК)	37

ООО СУПР (SUPRLAN)	37
ООО НПО ФАРИАЛЬ.....	37
ООО САРАНСКАКАБЕЛЬ-ОПТИКА	37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 26 таблиц и 20 диаграмм.

Таблицы

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка LAN кабеля в России, км
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка LAN кабеля в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем рынка LAN кабеля в России по брендам, км
- Таблица 4. Объем рынка LAN кабеля в России по брендам, тыс. \$.
- Таблица 5. Объем производства LAN кабеля в России в натуральном выражении, км
- Таблица 6. Объем производства LAN кабеля в России в стоимостном выражении, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем производства LAN кабеля по брендам и субъектам федерации в России, км
- Таблица 8. Объем производства LAN кабеля по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.
- Таблица 9. Объем импорта LAN кабеля в Россию, км
- Таблица 10. Объем импорта LAN кабеля в Россию, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем импорта LAN кабеля в Россию по брендам, км
- Таблица 12. Объем импорта LAN кабеля в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 13. Объем импорта LAN кабеля в Россию по странам происхождения, км
- Таблица 14. Объем импорта LAN кабеля в Россию по странам происхождения, тыс. \$.
- Таблица 15. Объем экспорта LAN кабеля из России, км
- Таблица 16. Объем экспорта LAN кабеля из России, тыс. \$.
- Таблица 17. Объем экспорта LAN кабеля из России по брендам, км
- Таблица 18. Объем экспорта LAN кабеля из России по брендам, тыс. \$.
- Таблица 19. Объем экспорта LAN кабеля из России по странам назначения, км
- Таблица 20. Объем экспорта LAN кабеля из России по странам назначения, тыс. \$.
- Таблица 22. Финансовые показатели ООО «АКМ ГРУПП» (SKYNET), тыс. руб.
- Таблица 23. Финансовые показатели ООО АНЛАН, тыс. руб.
- Таблица 24. Финансовые показатели ООО «ИЭК ХОЛДИНГ» (ИТК), тыс. руб.
- Таблица 25. Финансовые показатели ООО «СУПР» (SUPRLAN), тыс. руб.
- Таблица 26. Финансовые показатели ООО НПО ФАРИАЛЬ, тыс. руб.
- Таблица 26. Финансовые показатели ООО САРАНСКАБЕЛЬ-ОПТИКА, тыс. руб.

Диаграммы

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка LAN кабеля в России, км и %.
- Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка LAN кабеля в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 3. Доли брендов рынка LAN кабеля в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка LAN кабеля в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства LAN кабеля в России, км и %.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства LAN кабеля в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 7. Доли брендов LAN кабеля в общем объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли брендов LAN кабеля в общем объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта LAN кабеля в Россию, км и %.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта LAN кабеля в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 11. Доли брендов LAN кабеля в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли брендов LAN кабеля в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли по странам происхождения LAN кабеля в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли по странам происхождения LAN кабеля в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта LAN кабеля из России, км и %.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта LAN кабеля из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 17. Доли брендов LAN кабеля в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли брендов LAN кабеля в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли по странам назначения в объеме экспорта LAN кабеля, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли по странам назначения в объеме экспорта LAN кабеля, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка LAN-кабеля (витой пары) в России.

Витая пара (LAN-кабель) является одним из видов кабеля, который использует изолированные проводники, скрученные попарно. Данный тип кабеля активно используется в телекоммуникационной сфере. Его можно назвать неотъемлемым элементом кабельных систем структурированного типа.

В рамках данного исследования анализировался рынок LAN кабеля (витой пары) в целом, без учета: категории, маркировки, количества и сечения жил и прочих специфических особенностей.

Объем рынка LAN кабеля в России в 2023 г. составил 1 084 185,79 км

Ведущими компаниями, представленными на рынке LAN кабеля, являются: 10GTEK, 5 BITES, ATCOM, BURO, CADENA, CAVEL, CHINA ELECAL INTERNATIONAL CO.LIMITED, DATAFIBER, DETECH, DEXP, АО ДКС (ДКС), АО КИРСКАБЕЛЬ (ККЗ), АО ПОЛИМЕТ, АО ЭЛЕКТРОКАБЕЛЬ КОЛЬЧУГИНСКИЙ ЗАВОД (ЭКЗ), ООО АКМ ГРУПП (SKYNET), ООО АНЛАН (CABEUS, DATA-CABEL) и др.

По итогам 2023 г. объем производства LAN кабеля составил \$ 124 232,64 тыс. Основными отечественными брендами LAN кабеля являются: АО ДКС (ДКС), АО ИРКУТСКАБЕЛЬ, АО КИРСКАБЕЛЬ (ККЗ), АО ПОЛИМЕТ, АО СКК (SAMCAB), АО ЭЛЕКТРОКАБЕЛЬ КОЛЬЧУГИНСКИЙ ЗАВОД (ЭКЗ), ООО АКМ ГРУПП (SKYNET), ООО АНЛАН (CABEUS, DATA-CABEL), ООО АРМАВИРКАБЕЛЬ (AKLINE), ООО ИЭК ХОЛДИНГ (ИТК), ООО ЛАН ЮНИОН (LAN UNION), ООО НПО ФАРИАЛЬ (ФАРИАЛЬ) и др.

Наибольшую долю импорта в 2023 г. заняли страны: ВЕНГРИЯ, ВЬЕТНАМ, ГЕРМАНИЯ, ИТАЛИЯ, КИТАЙ, КОРЕЯ ЮЖНАЯ, КОСТА-РИКА, ЛАТВИЯ и др.

Наибольшую долю импорта LAN кабеля в 2023 г. заняли бренды: 10GTEK, 5 BITES, AMP/COMMSCOPE, ATCOM, AVAYA, BURO, CADENA, CAVEL, CHINA ELECAL INTERNATIONAL CO.LIMITED, CRESTRON, DATAFIBER, DETECH, DEXP, EKF, ELETES и др.

Объем экспорта LAN кабеля из России в 2023 г. составил \$ 222,18 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок LAN кабеля в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка LAN кабеля в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка LAN кабеля в России.
2. Объем и темпы роста производства LAN кабеля в России
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России LAN кабеля.
4. Доли брендов на рынке LAN кабеля в России.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке LAN кабеля в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка LAN кабеля в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка LAN кабеля в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке LAN кабеля и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** LAN кабеля. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация LAN кабеля

Витая пара (LAN-кабель) является одним из видов кабеля, который использует изолированные проводники, скрученные попарно. Данный тип кабеля активно используется в телекоммуникационной сфере. Его можно назвать неотъемлемым элементом кабельных систем структурированного типа.

Проводники свиваются для того, чтобы можно было уменьшить степень влияния со стороны электромагнитных помех. Ведь иногда на жилы влияют посторонние источники. Кабели, которые относятся к категории 5e, обладают жилами из меди или ССА, которые свиваются с различным шагом. Благодаря такому подходу удается сократить помехи от витых пар между собой.

Для предохранения от разнообразных помех могут употребляться и экранирование кабелей. Можно выделить два ключевых вида кабелей на основе такой технологии. Они бывают экранированными и неэкранированными. Надо понимать, что означает конкретная маркировка кабеля, чтобы можно было уяснить, какой степенью экранирования он обладает.

Кабель обозначается специальной маркировкой. Каждая ее часть отвечает за какие-то особенности конструкции. Например, одна часть может говорить о том, что кабель экранирован. Во время маркировки могут использоваться различные обозначения, среди которых:

- TP – витая пара по типу скрутки;
- U – отсутствие специального защитного экрана;
- F – использование фольги в виде экрана;
- S – использование проволочной оплетки в виде экрана.

Согласно современным стандартам, для маркировки применяются определенные комбинации обозначений. Они записываются в конкретном порядке, например XX/YZZ. В таком случае “XX” означает общий кабельный экран, а символ “Y” - экран для всякой пары. “ZZ” является маркером типа проводной скрутки.

Маркировка брендов из 3 букв обозначает следующее:

- UTP – это отсутствие экранирования,
- STP – все пары обладают экраном из фольги,
- FTP – общий экран,
- SFTP – использование экрана из проволочной оплетки,
- S-FTP - фольга либо же оплетка в качестве экрана,
- FFTP – экранирование каждой отдельной пары и всего изделия в целом,
- SSTP – экранирование фольгой каждой пары плюс дополнительное помещение каждой пары в специальный экран из проволочной оплетки.

На данный момент чаще всего встречаются кабели типа UTP, в которых нет никакого экранирования. Также нередко эксплуатируются и изделия типа FTP, когда применяется общий фольговой экран для всех пар.

На сегодняшний день принято выделять десять ключевых категорий данного типа кабеля. Каждый из них обладает своими специфическими особенностями. Ключевым отличием является полоса пропускания кабеля. Она играет роль определяющего фактора для обеспечения скорости трансляции данных. От нее также зависит вероятность употребления специальных технологий сетей.

Скорость передачи данных бывает различной. Благодаря этому всегда можно выбрать наилучший вариант для сети.

- Скорость первой категории составляет до 56 Кбит/с;
- Вторая категория - до 4 Мбит/с;
- Третья - до 10 Мбит/с;
- Четвертая - до 16 Мбит/с;
- Пятая - до 100 Мбит/с при применении двух пар;
- Пять E (5e) - до 1 Гбит/с (частотный диапазон до 100 МГц);
- Шестая - до 10 Гбит/с (частотный диапазон 250 МГц);

- Шестая А (6А) - до 10 Гбит/с (частотный диапазон до 500 МГц);
- Седьмая - до 10 Гбит/с (частотный диапазон до 600 МГц);
- 7А - до 10 Гбит/с (частотный диапазон до 1 ГГц);
- 8.1 - до 25 Гбит/с (частотный диапазон до 2 ГГц);
- 8.2 - до 40 Гбит/с (частотный диапазон 2 ГГц);

Стоит отметить, что существуют также и некоторые подкатегории, которые могут обладать разной скоростью и прочими техническими характеристиками. Сейчас во время прокладки ЛВС чаще всего применяются кабели пятой категории. Например, кабель категории 8.1 и 8.2 позволяют создавать каналы длиной только 28-32 метра.

Обычно в качестве материала проводника используется медь или сочетание стали, алюминия с медью. Омедненка нередко может применяться в изделиях пятой категории. Наиболее распространенный вариант витой пары UTP ССА. Кабель UTP ССА имеют сердцевину из алюминия с покрытием из меди (Cu). Кабели ССА действительно проходят по нормам 5-й категории за счет поверхностного эффекта. В изделиях категории шесть или семь принято использовать только лишь медный проводник

В рамках данного исследования анализировался рынок LAN кабеля (витой пары) в целом, без учета: категории, маркировки, количества и сечения жил и прочих специфических особенностей.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка LAN кабеля в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

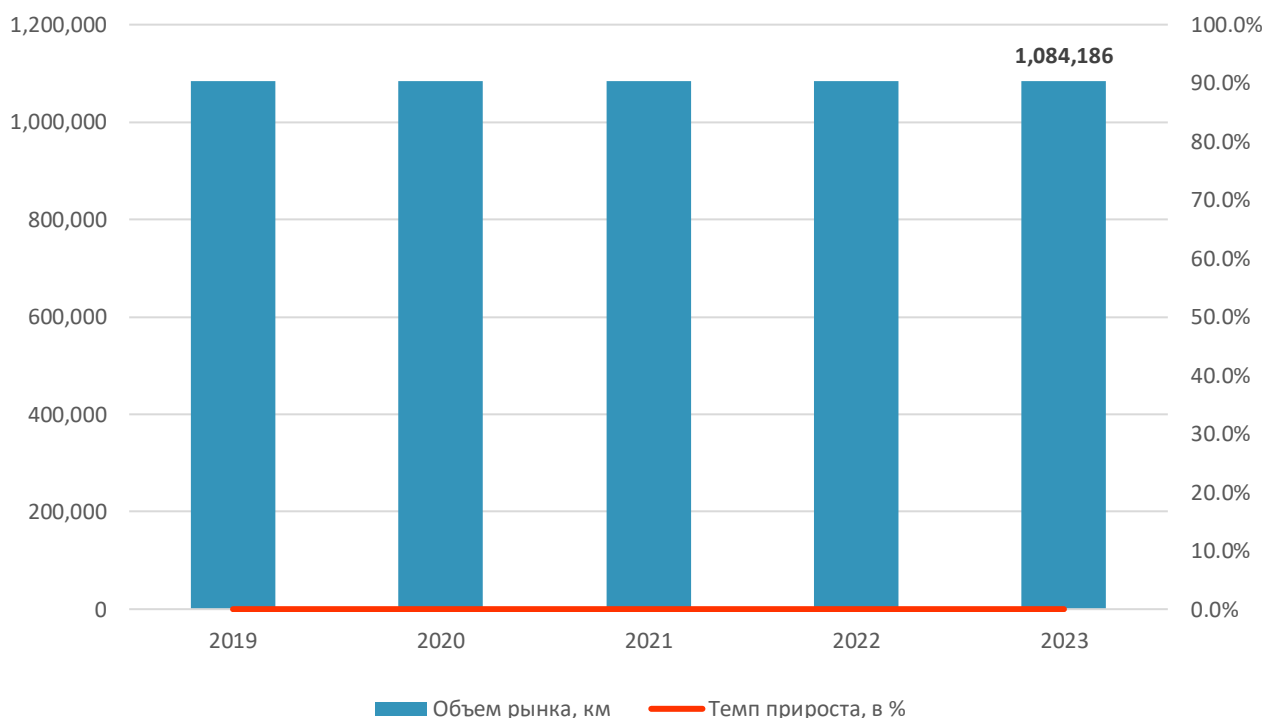
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка LAN кабеля в России в 2022 г. составил км В 2023 г. этот показатель и достиг значения 1 084 185,79 км. Темп прироста в 2023 г. составил% от натурального объема рынка. Наибольшую долю рынка занимает%.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка LAN кабеля в России в 2019-2023 гг., км

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт					
LAN кабель					
Экспорт					
LAN кабель					
Производство					
LAN кабель					
Рынок					1 084 185,79
LAN кабель					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка LAN кабеля в России в 2019-2023 гг., км и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка LAN кабеля в России в 2022 г. составил \$ тыс. В 2023 г. этот показатель и достиг значения \$тыс. Темп прироста в 2023 г. составил% от стоимостного объема рынка. данного показателя обусловлено

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка LAN кабеля в России в 2019-2023 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка LAN кабеля в России в 2019-2023 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

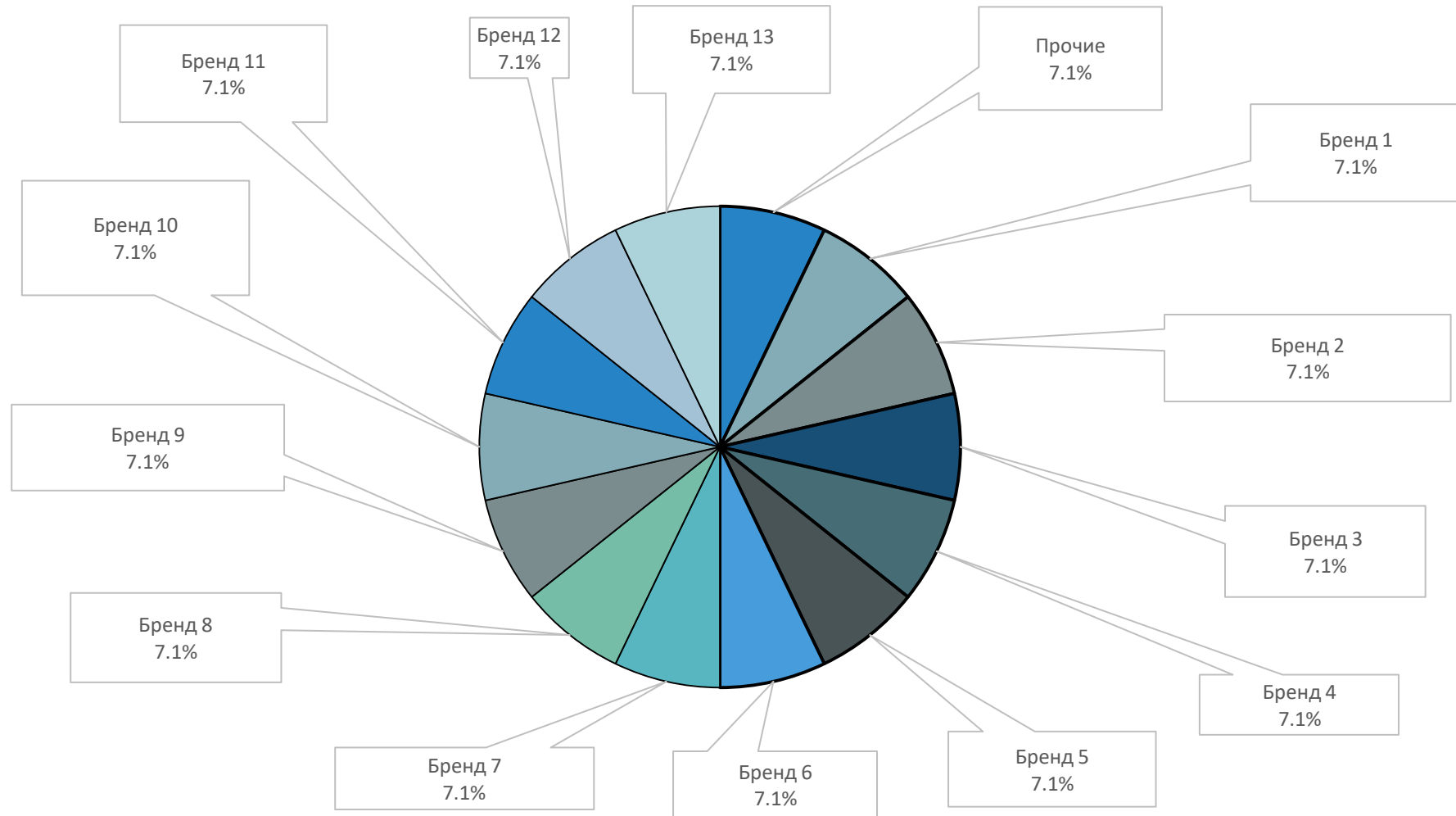
Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка LAN кабеля в 2023 г. занял бренд Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте бренд с долей%. В тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2023 г. составила% в натуральном выражении. Далее следуют и

Таблица 3. Объем рынка LAN кабеля в России по брендам в 2021-2023 гг., км

Бренд	2021				2022				2023			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
10GTEK												
3M												
5 BITES												
ALCATEL												
AMP/COMMScope												
AOPEN												
ATCOM												
AVAYA												
BEHPEX												
BELDEN												
BELKIN												
BRAND-REX												
BRON												
BURO												
CADENA												
CAVEL												
CHINA ELECAL INTERNATIONAL CO.LIMITED												
CLK												
CORNING												

Диаграмма 3. Доли брендов рынка LAN кабеля в России в 2023 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка LAN кабеля (витой пары) в России

Наибольшую долю рынка LAN кабеля в 2023 г. занял бренд Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте бренд с долей%. В тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2023 г. составила% в стоимостном выражении. Далее следуют и

Таблица 4. Объем рынка LAN кабеля в России по брендам в 2021-2023 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка LAN кабеля в России в 2023 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство LAN кабеля в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства LAN кабеля в России в 2022 г. составил км. В 2023 г. объем производства LAN кабеля до значения км. Темп прироста в 2023 г. был равен% в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства LAN кабеля в России в 2019-2023 гг. в натуральном выражении, км

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства LAN кабеля в России в 2019-2023 гг., км и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства LAN кабеля в России в 2022 г. составил \$тыс. В 2023 г. этот показатель и достиг значения \$ 124 323,64 тыс.

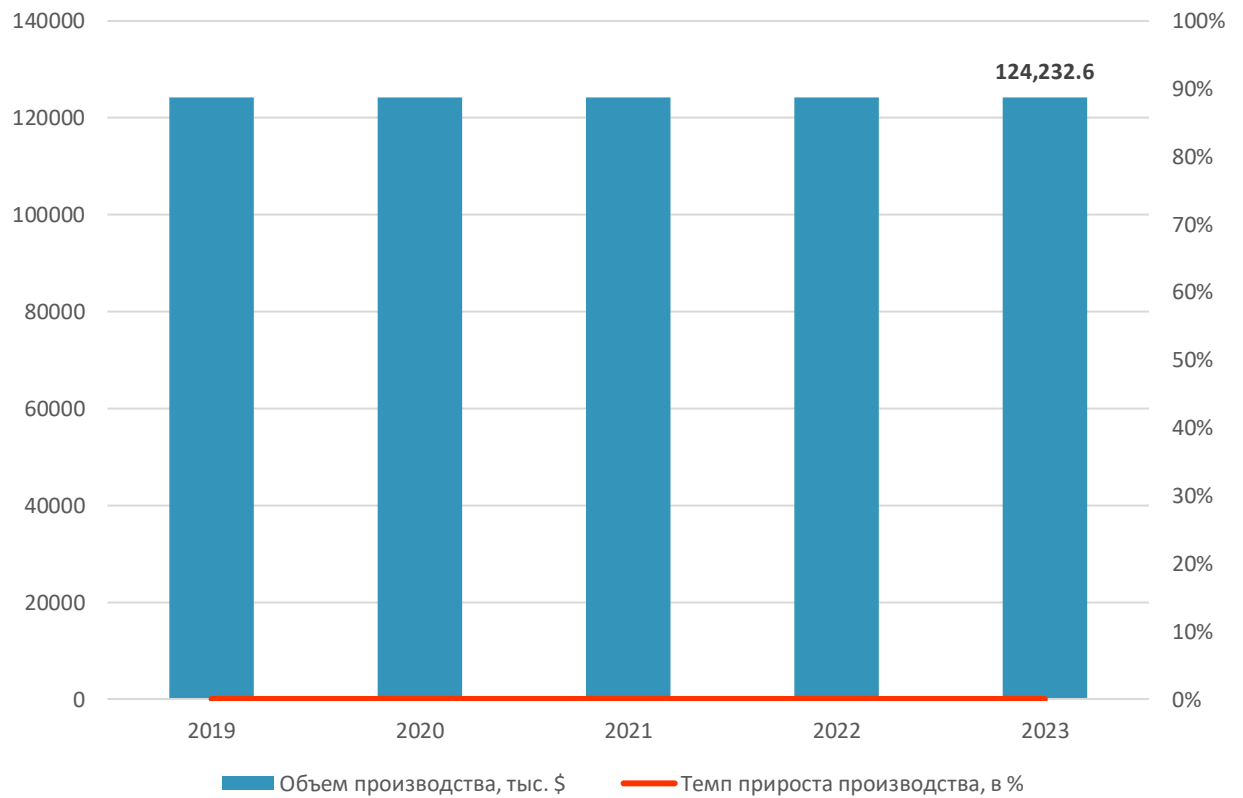
Темп прироста составил% в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства LAN кабеля в России в 2019-2023 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$.

Сегмент	2019	2020	2021	2022	2023
LAN кабель					124 232,64
Итого:					124 232,64

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства LAN кабеля в России в 2019-2023 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по брендам

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

Сотрудники сообщили, что

Представитель сообщил, что компания

В категорию «Прочие» отнесены компании

Наибольшую долю производства LAN кабеля в натуральном выражении в 2023г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от натурального объема. В тройку лидеров входит бренд Его доля в 2023 году составила% от натурального объема производства.

Таблица 7. Объем производства LAN кабеля по брендам и субъектам федерации в России в 2019-2023 гг., км

Бренд	Субъект РФ	2019	2020	2021	2022	2023
ООО ЛАН ЮНИОН (LAN UNION)						
ООО НПП ИНФОРМСИСТЕМА (INFOLAN)						
АО КИРСКАБЕЛЬ (ККЗ)						
АО ИРКУТСКАБЕЛЬ						
ООО СУПР (SUPRLAN и Net.On)						
ООО НПО ФАРИАЛЬ (ФАРИАЛЬ)						
АО ДКС (ДКС)						
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Доли брендов LAN кабеля в общем объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....
.....

Глава 5. Импорт LAN кабеля в Россию и экспорт LAN кабеля из России

Импорт LAN кабеля в Россию

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта LAN кабеля в Россию в 2022 г. составил км В 2023 г. этот показатель и достиг значения км. Темп прироста в 2023 г. составил% от натурального объема импорта.

Таблица 8. Объем импорта LAN кабеля в Россию в 2019-2023 гг., км

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта LAN кабеля в Россию в 2019-2023 гг., км и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта LAN кабеля в Россию в 2022 г. составил \$ тыс. В 2023 г. этот показатель и достиг значения \$ тыс. Темп прироста в 2023 г. составил% от стоимостного объема импорта.

Таблица 9. Объем импорта LAN кабеля в Россию в 2019-2023 гг., тыс. \$.

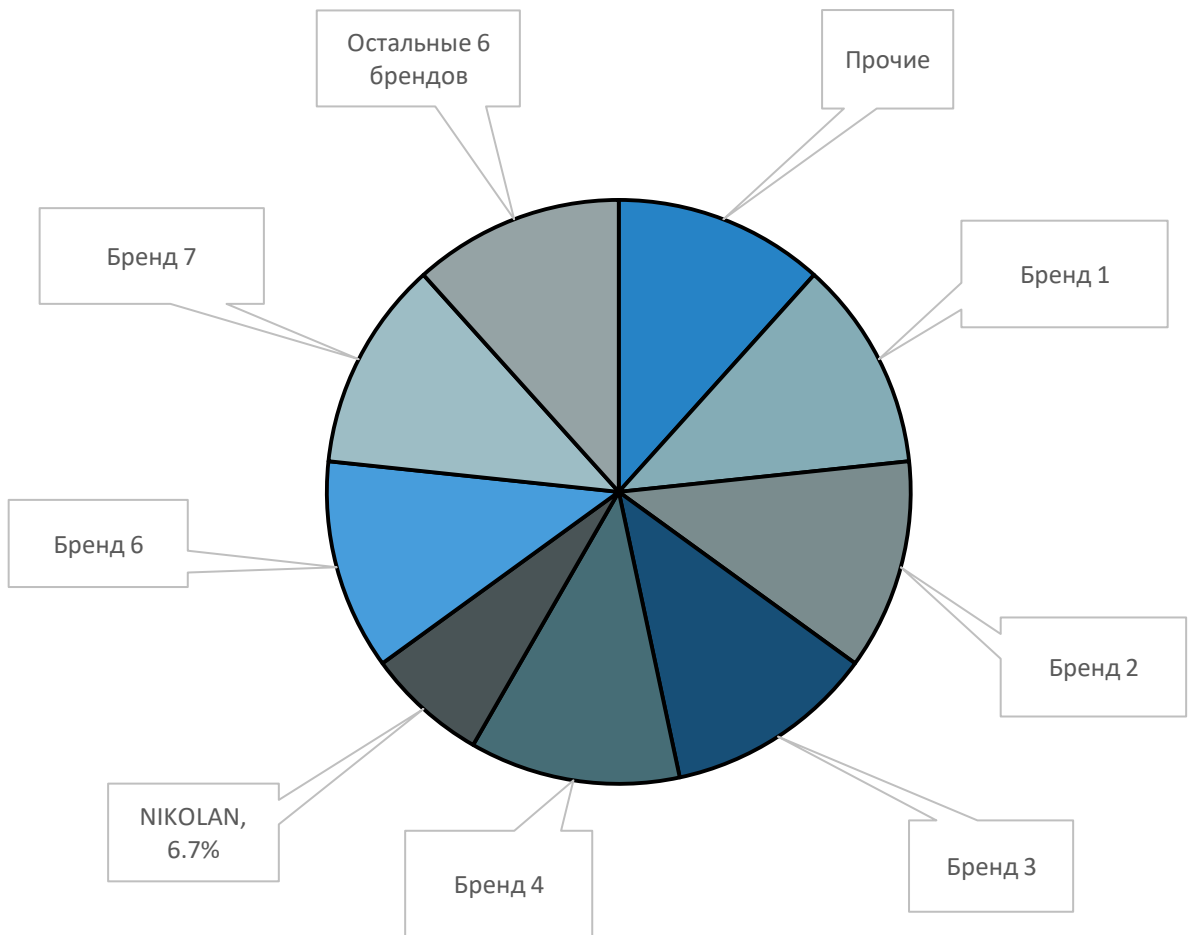
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта LAN кабеля в Россию в 2019-2023 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта LAN кабеля в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%. В тройку лидеров входит бренд Его доля в 2023 г. составила% в натуральном выражении.

Диаграмма 10. Доли брендов LAN кабеля в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....
.....

Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли по странам происхождения LAN кабеля в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт LAN кабеля из России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем экспорта LAN кабеля из России в 2022 г. был равен км. В 2023 г. этот показатель и достиг значения км. Темп прироста в 2023 г. составил% от натурального объема экспорта.

Таблица 12. Объем экспорта LAN кабеля из России в 2019-2023 гг., км

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта LAN кабеля из России в 2019-2023 гг., км и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем экспорта LAN кабеля из России в 2022 г. был равен \$ тыс. В 2023 г. этот показатель и достиг значения \$ 222,18 тыс. Темп прироста в 2023 г. составил % от стоимостного объема экспорта.

Таблица 13. Объем экспорта LAN кабеля из России в 2019-2023 гг., тыс. \$.

Сегмент	2019	2020	2021	2022	2023
LAN кабель					222,18
Итого:					222,18

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта LAN кабеля из России в 2019-2023 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по брендам

.....
.....

Экспорт по странам

.....
.....

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка LAN кабеля

Кабельная промышленность находится в стадии

.....
.....

Заменит ли оптика LAN кабель

.....
.....

Будет ли сейчас падение качества в России за счет удешевления материалов

.....
.....

Как кабельные заводы работают в условиях колебания цены на медь

.....
.....

Технически китайский LAN в Россию вернется в тех же объемах или он структурно поменялся?

.....
.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка LAN кабеля

ООО АКМ ГРУПП (SKYNET)

.....
.....

ООО АНЛАН (CABEUS, DATA-CABEL)

.....
.....

ООО «ИЭК ХОЛДИНГ» (ИТК)

.....
.....

ООО СУПР (SUPRLAN)

.....
.....

ООО НПО ФАРИАЛЬ

.....
.....

ООО САРАНСКАКАБЕЛЬ-ОПТИКА

.....
.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

