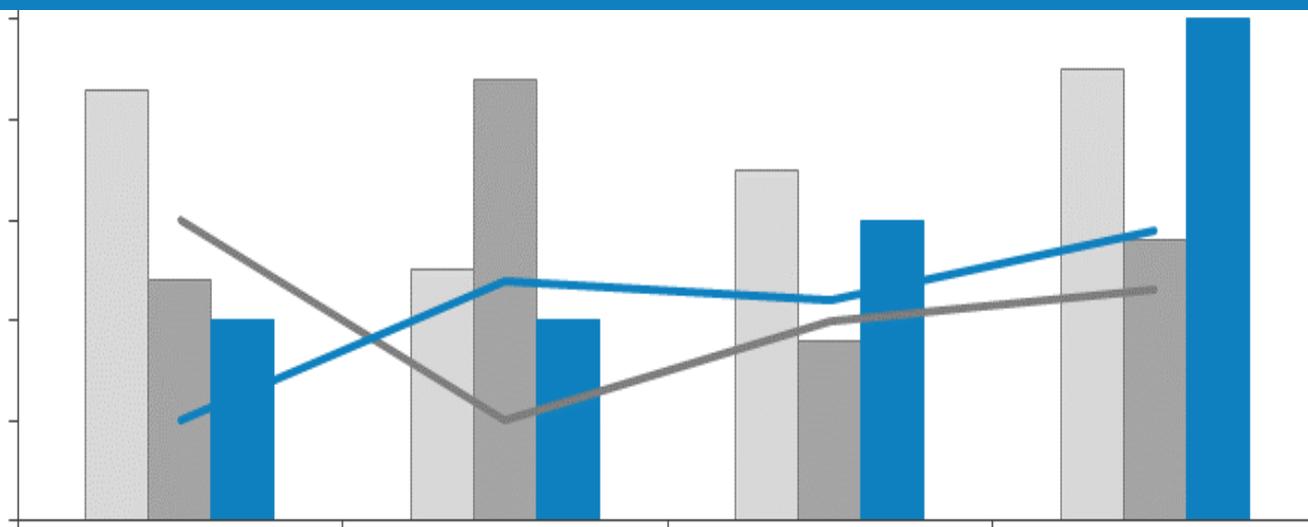




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Рынок тонометров в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

---

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана производитель **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым производителям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Производитель, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

**Автомобили**

Audi  
Baw Motor Corporation  
Bmw  
Hino  
Hyundai  
Isuzu  
Iveco  
John Deere  
Man  
Mercedes Benz  
Porsche  
Scania  
Setra  
Skoda  
Toyota  
Volkswagen  
Автомобили и Моторы Урала  
Автоцентр Пулково  
БелАЗ  
Белрусавто  
Вега  
ГАЗ  
Камаз  
Северсталь-Авто  
Сим-Авто-Плутон  
Торговый Дом Уралавто  
УАЗ

**Автомобильные масла**

Shell  
Роснефть

**Грузоперевозки / Логистика**

Евротранс  
Почтовая Экспедиционная  
Производитель  
Трейд Лоджистик Компани  
Фм Ложистик Восток

**Гостиничный бизнес**

Holiday Inn  
Гостиница Москва  
Интурист Отель Групп  
Русские Отели

**Недвижимость**

Rdi Group  
АК Барс Девелопмент  
Главстрой  
Кonti и К  
Ренова-Стройгруп  
Русская Инвестиционная Группа  
Строительная Производитель  
«Люксора»

**Киноиндустрия**

Гемини Энтертейнмент  
Инвесткинопроект  
Каро Фильм

**Автомобильные шины**

ExxonMobil  
Shell  
Роснефть  
Bridgestone  
Continental  
Cordiant  
Goodyear  
Hankook  
Michelin  
Nokian  
Pirelli  
Sumitomo  
Yokohama  
АлтайскийШинныйКомбинат  
Белшина  
Востокшинторг  
Днепрошина  
Мво-Столица  
Нижнекамкшина

**Строительные и отделочные материалы**

Caparol  
Cersanit  
Estima  
Henkel  
Ideal Standard-Vidima  
Kleo  
Lasselsberger  
Rockwool  
Saint Gobain Isover  
Swisscolor  
Tarkett  
Terracco  
Tikkurila  
Trale  
Ursa Евразия  
Wienrberger  
Ангарский Керамический Завод  
Армавирский Керамический Завод  
Бентонит  
Бийский Завод Стеклопластиков  
Гранит Кузнецкое  
Евротизол  
Керама Центр  
Кератон  
Лсп  
Минвата  
Оптимист  
Промстройматериалы  
Ратм Цемент Холдинг  
Русплит  
Самарский Стройфарфор  
Санитек  
Сибирь-Цемент-Сервис  
Старатели  
Топкинский Цемент  
Уфимский Фанерно-Плитный  
Комбинат  
Эмпилс  
Юнис  
Ярославские краски

**Промышленные рынки**

ABB  
Alcoa  
BASF  
Dupont  
Mitsui  
Schneider Electric  
Siemens  
Sojitz Corporation  
Xerox  
Агромашхолдинг  
Альта Виста  
Байкальская Лесная Производитель  
Батис  
Волжский Оргсинтез  
Воткинский Завод  
Газпром  
Газпром Нефть  
Евроцемент  
Завод Бытовой Химии  
Завод Сварочного Оборудования

Искра  
Илим Палп  
Интерстекло  
Керамир  
Кубаньгрузсервис  
Лебедянский Гок  
Моспромстрой  
Рао Ээс России  
Роснефть  
Русал  
Русский Пластик  
Салаватстекло  
Северсталь  
Сибирский Цемент  
Содовая Производитель  
Сургутнефтегаз  
Татлестрой  
ТНК-ВР  
Топкинский цемент  
Трансстрой  
Уралавтостекло  
Уралхим  
Уралхимпласт  
Элопак

**Мебель**

Ромул  
Соло  
Фабрика «8 марта»  
Феликс

**Сми**

Ведомости  
Итоги  
Коммерсантъ  
Производитель  
Профиль  
РБК  
Секрет фирмы  
Эксперт

**Аудитиконсалтинг**

Bain&Company  
 Boston Consulting Group  
 Deloitte&Touche  
 Ernst&Young  
 Interbrand  
 J'Son & Partners Consulting  
 KPMG  
 Marshall Capital Partners  
 Price Waterhouse Coopers  
 Roland Berger Strategy Consultants  
 Wolk&Partner  
 Бдо Юникон  
 Косалтингстройинвест  
 Северо-Западный Юридический  
 Центр  
 Стратегика  
 Фонд Центр Стратегических  
 Разработок Северо-Запад  
 Экопси Консалтинг

**Страхование**

Гута-Страхование  
 Ингосстрах  
 Наста  
 Ренессанс Страхование

**IT / Телевидение**

HewlettPackard  
 Intel  
 Microsoft  
 Sitronics  
 Арктел  
 Ассоциация Кабельного Телевидения  
 РФ  
 Группа Компаний Вид  
 Дальневосточная Производитель  
 Электросвязи  
 Зебра Телеком  
 Новосибирский Городской Сайт  
 Опытный Завод Микрон  
 Ренова-Медиа  
 Ростелеком  
 Сибирьтелеком  
 Спутниковое Мультимедийное  
 Вещание  
 Центральный Телеграф

**Бытовая техника**

Bosch  
 Electrolux  
 Whirlpool  
 Атлант

**Банки и финансовые компании**

DeutscheBank  
 Raiffeisen  
 Russia Partners Management Llc.  
 Абсолютбанк  
 Ак Барс Банк  
 Альфа Банк  
 Банк Москвы  
 Банк Тураналем  
 ВТБ  
 Газпромбанк  
 Дельтакредит  
 Евразийский Банк Развития  
 Еврофинанс Моснарбанк  
 Запсибкомбанк  
 ИФД Капиталь  
 Ифк Алемар  
 Камчатпрофитбанк  
 Кмб-Банк  
 Левобережный  
 Металлинвестбанк  
 Москоммерцбанк  
 Пробизнесбанк  
 Промсвязьбанк  
 Ренессанс Капитал  
 Ренова-Финанс  
 Российский Банк Развития  
 Русский Стандарт  
 Русфинанс Банк  
 Сбербанк  
 Славпромбанк  
 Солид Инвест  
 Тройка Диалог  
 Финансбанк  
 Центральный Банк Российской  
 Федерации

**Реклама**

News Outdoor  
 Video International  
 Агентство Массовых Коммуникаций  
 АК.М  
 Арс Комьюникейшнс  
 Северная Медиа Группа

**Ресторанный бизнес**

Картофельный Папа  
 Ресторатор  
 Росинтер Ресторантс  
 Солнце Мехико

**Розничная торговля**

Domo  
 Ашан  
 М Видео  
 Мир  
 Перекресток  
 Эльдорадо

**Продукты питания**

Mars  
 Pepsi-Cola  
 Tchibo  
 Unilever  
 Айс-Фили  
 Волгоградские Водки  
 Вто Эрконтпродукт  
 Лебедянский  
 Минводопищепродукт  
 Минеральные Воды Кавказа  
 Нижегородский Масло-Жировой  
 Комбинат  
 Русский Винный Трест  
 Русский Продукт  
 Фабрика Мороженого Престиж

**Киноиндустрия**

Гемини Энтертейнмент  
 Инвесткинопроект  
 Каро Фильм  
 СТС-Медиа

**Одежда и Обувь**

Ессо  
 Savage  
 Белвест  
 Глория Джинс  
 Диском  
 Обувь России  
 Три Толстяка

**Парфюмерия и косметика**

BeiersdorfAg  
 Procter&Gamble  
 Splat  
 YvesRocher  
 Л' Этуаль  
 Невская Косметика

**Образование**

Государственная Публичная Научно-  
 Техническая Библиотека Со Ран  
 ГУ Высшая Школа Экономики  
 Новосибирский Государственный  
 Университет

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	12
Таблицы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы: .....	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме .....	14
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	16
Цель исследования .....	16
Задачи исследования.....	16
Объект исследования .....	16
Метод сбора данных.....	16
Метод анализа данных.....	17
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики оборудования для механотерапии .....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка тонометров (без учета запасных частей) в России в 2012-2017 гг. ....	21
Глава 4. Производство приборов для измерения кровяного давления (сфигмоманометров, тонометров, осциллометров) в России в 2012-2017 гг. ....	23
Глава 5. Импорт тонометров в Россию и их экспорт из России в 2012-2017 гг. ....	25
Импорт тонометров в Россию .....	25
Импорт по производителям .....	27
Импорт тонометров (включая запчасты) в Россию по производителям и товарным группам.....	29
Экспорт тонометров из России .....	31
Экспорт по производителям.....	33
Экспорт тонометров (включая запчасты) из России по производителям и товарным группам.....	33
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка тонометров в России .....	34
Рынок медтехники в России и мире (по данным Ростеха).....	34
Пути развития рынка медицинского оборудования (по данным Ростеха).....	34
Подведены итоги вывода на рынок импортозамещающих медицинских изделий..	34
Экспорт медицинских товаров из России: общие тенденции .....	34
Правительство ограничило импорт медицинских изделий .....	34

---

<i>15 лучших тонометров</i> .....	34
<i>Факторы развития рынка тонометров</i> .....	34
<b>Глава 7. Ключевые игроки рынка тонометров в России</b> .....	<b>35</b>
Omron .....	35
A&D Company, Limited.....	35
Microlife AG .....	35
B.Well Swiss AG .....	35
Little Doctor .....	35
АДЪЮТОР .....	35

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 7 диаграмм.

### Таблицы

Таблица 1. Классификация тонометров

Таблица 2. Объем рынка тонометров в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка тонометров в России, тыс. штук.

Таблица 4. Производство приборов для измерения кровяного давления в России, \$ тыс.

Таблица 5. Производство приборов для измерения кровяного давления (сфигмоманометров, тонометров, осциллометров) в России, тыс.шт.

Таблица 6. Производство приборов для измерения кровяного давления (сфигмоманометров, тонометров, осциллометров) в России, шт.

Таблица 7. Объем импорта тонометров в Россию в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта тонометров в Россию в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта тонометров в Россию по производителям, шт.

Таблица 10. Объем импорта тонометров в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта тонометров в Россию по производителям и товарным группам, шт.

Таблица 12. Объем импорта тонометров в Россию по производителям и товарным группам, \$ тыс.

Таблица 13. Объем экспорта тонометров из России в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем экспорта тонометров из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта тонометров из России по производителям, шт.

Таблица 16. Объем экспорта тонометров из России по производителям, \$

Таблица 17. Объем экспорта тонометров из России по производителям и товарным группам, шт.

Таблица 18. Объем экспорта тонометров из России по производителям и товарным группам, \$.

Таблица 19. 15 лучших тонометров по версии рейтингового агентства «МаркаКачества»

### Диаграммы

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка тонометров в России. в стоимостном и натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объема импорта тонометров по категориям в натуральном и стоимостном выражениях, %.

Диаграмма 3. Структура объема импорта тонометров по производителям в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 4. Структура объема импорта тонометров по производителям в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Темпы прироста объема экспорта тонометров по категориям в натуральном и стоимостном выражениях, %.

Диаграмма 6. Структура объема экспорта тонометров по производителям из России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 7. Структура объема экспорта тонометров по производителям из России в стоимостном выражении, %.

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка тонометров в России.

Тонометры служат для измерения давления крови на стенки кровеносных сосудов. Главной задачей любого из вида тонометров является точное измерение кровяного давления с целью предупреждения развития и обострения заболеваний, связанных с сердечно-сосудистой системой.

Объем рынка тонометров в России составил в 2017 г. 84,3 млн. \$ в стоимостном выражении и 5,8 млн. шт. – в натуральном.

Объем рынка тонометров в 2017 г. в стоимостном выражении вырос на 18,4%. Стоит заметить, что рынок тонометров в большей мере определяется объемами импорта: доля производства в общем объеме рынка в стоимостном выражении составила 1,5% в 2017 г.

В натуральном выражении объем рынка вырос на 17,6%.

По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group объем производства приборов для измерения кровяного давления на российском рынке (без учета запасных частей) в 2017 г. составил 1282 тыс. шт.

В натуральном выражении объем производства приборов для измерения кровяного давления (без учета запасных частей) по оценке аналитиков DISCOVERY Research Group в 2017 г. составил 113,0 тыс. шт.

В натуральном выражении совокупный объем импорта тонометров в Россию в 2017 г. составил около 6,3 млн. шт., что на 18,9% больше аналогичного показателя предыдущего года.

В стоимостном выражении объем импорта тонометров в Россию в 2017 г. составил около 86 млн. \$, что на 18,7% больше аналогичного показателя предыдущего года.

В натуральном выражении совокупный объем экспорта тонометров из России в 2017 г. составил около 102,3 тыс. шт., что на 0,6% больше аналогичного показателя предыдущего года.

В стоимостном выражении объем экспорта тонометров из России в 2017 г. составил около 1,2 млн. \$, что на 14,6% меньше аналогичного показателя предыдущего года.

---

## Глава 1. Технологические характеристики исследования

### *Цель исследования*

Текущее состояние рынка тонометров в России.

### *Задачи исследования*

1. Классификация и основные характеристики тонометров в России.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка тонометров в России.
3. Объем и темпы роста производства тонометров в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России тонометров.
5. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка тонометров в России в ближайшие несколько лет.

### *Объект исследования*

Рынок тонометров в России.

### *Метод сбора данных*

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

---

### *Метод анализа данных*

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в Узбекистане и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### *Объем и структура выборки*

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики оборудования для механотерапии

Тонометры (или сфигмоманометры) служат для измерения давления крови на стенки кровеносных сосудов. Главной задачей любого из вида тонометров является точное измерение кровяного давления с целью предупреждения развития и обострения заболеваний, связанных с сердечно-сосудистой системой.

Первооткрывателем в области измерения артериального давления считается английский ученый Стефан Холес. Это произошло еще в XVIII веке. Однако предложенный им инвазивный метод прокалывания артерии не получил распространения. Далее в XIX веке итальянец Рива-Роччи придумал бескровный способ измерения давления, при котором на руку пациента одевалась специальная манжета, обеспечивающая сжатие конечности. В начале XX столетия русский врач Коротков Н.С. разработал методику прослушивания фонендоскопом артериальных сосудов в локтевом сгибе.

Сегментирование рынка тонометров, как и большинства других рынков, можно проводить по различным критериям. Во-первых, на сегодняшний день измерение с помощью тонометра может быть основано на двух возможных методах: осциллометрическом, когда при измерении давления пневматическая манжета накладывается на палец, запястье или плечо, и тонах Короткова, в случае, когда манжета накладывается только на плечо пациента. Запястные тонометры отличаются от плечевых меньшим размером.

Во-вторых, тонометры делятся на три группы – механические (анероидные) тонометры, полуавтоматические и автоматические тонометры. Также тонометры условно разделяют на аппараты старого и нового образца, последний из которых характеризуется автоматической системой настроек для конкретного пользователя.

Более подробная классификация тонометров для измерения артериального давления следующая:

Таблица 1. Классификация тонометров

Метод работы тонометра	Описание работы	Виды тонометров
Аускультативный метод	Пережатие пневматической манжетой плечевой артерии и фиксация возникающих при выходе воздуха из манжеты тонов	Приборы с ручным управлением: с ручной системой накачки воздуха в манжету, ручной регулировкой скорости декомпрессии, выслушиванием тонов Короткова с помощью фонендоскопа, измерением давления в манжете с помощью ртутных или anerоидных манометров
		Аппараты с различными элементами, облегчающими измерение (пневмокомпрессоры, клапаны регулировки скорости декомпрессии, электронные фонендоскопы)
		Приборы с частичной или полной автоматизацией определения тонов Короткова и других этапов измерения
Осциллометрический метод	Показатели давления вычисляются исходя из параметров осциллограммы (пульсовой волны)	Полуавтоматические аппараты с ручной системой накачки воздуха в манжету, механическим клапаном выпуска воздуха, автоматической обработкой сигналов и индикацией значений артериального давления
		Полностью автоматизированные приборы
Приборы, сочетающие аускультативный и осциллометрический методы		
Альтернативные методы (инвазивный, доплерография)		

Механические тонометры появились раньше автоматических. Они действуют по принципу выслушивания тонов Короткова, ручного нагнетания и стравливания воздуха. Такие тонометры имеют в комплекте манжеты с грушей и фонендоскоп. Подобные приборы используются в основном медицинскими специалистами, эксплуатация их в быту обычными людьми – явление крайне редкое. Хотя тонометры механического типа меньше зависимы от внешних воздействий, что делает результат определения артериального давления более точным, а цена является доступной для большинства групп потребителей, у данных приборов имеются существенные недостатки. Во-первых, применение стетоскопа связано с прикладыванием больших физических усилий для нагнетания воздуха в манжету. А во-вторых, велика возможность ошибиться при определении первого пульсового удара, поскольку достоверность проводимых измерений зависит от слуховых данных (пожилым людям и больным с нарушением слуха будет сложно правильно измерить давление).

Полуавтоматические тонометры отличаются от механических наличием специального табло, помимо груши для набора воздуха и манжеты. На табло

высвечивается не только показатель давления, но и пульс. Измерение давления происходит автоматически, а накачивание воздуха – механическим путем. Отсюда такое название – полуавтоматические. Такие аппараты в целом точно определяют уровень давления, даже люди с нарушением слуха или с плохим зрением смогут воспользоваться ими. Недостаток полуавтоматических тонометров – высокая стоимость.

Наиболее подходящим для домашнего использования являются электронные (автоматические) тонометры. Они бывают двух видов в зависимости от того, на что накладывается манжета – на запястье или на предплечье. Среди преимуществ данной модели тонометров отмечается простота эксплуатации: не надо прилагать специальных усилий для измерения давления, необходимо просто нажать на кнопку. Тонометры с запястной манжетой предпочитают люди, ведущие активный образ жизни. Существенным недостатком электронных тонометров является высокая доля погрешности при измерении. Многие люди поэтому не доверяют данной разновидности тонометров, особенно пожилые люди, а больным тяжелыми формами аритмии не рекомендуется их использование в принципе. Однако, сейчас производители нашли выход из этой ситуации и начали выпускать модели, специально разработанные для этой категории людей.

Если механические и полуавтоматические тонометры требуют использования груши для нагнетания воздуха, то важным преимуществом электронных тонометров стало то, пользование ими не требует особого навыка. Достаточно высокая точность показаний и быстрота определения кровяного давления, возможность просчитать пульс и выявить наличие аритмии – плюсы автоматических тонометров. Также показания записываются в память прибора (разные модели запоминают разное количество измерений), что позволяет сравнивать различные показатели при последующих измерениях.

Каждый производитель придумывает свой алгоритм вычисления давления в автоматических тонометрах, что делает их не универсальными для всех, и отдельный прибор может не подойти конкретному человеку

### Глава 3. Объем и темпы роста рынка тонометров (без учета запасных частей) в России в 2012-2017гг.

Расчеты DISCOVERY Research Group, сделанные по формуле видимого потребления:

**Объем продаж = Объем производства + Объем импорта - Объем экспорта**

показывают, что объем рынка тонометров в России составил в 2017 г. 84,3млн. \$ в стоимостном выражении и 5,8 млн. шт. – в натуральном.

Объем рынка тонометров в 2017 г. в стоимостном выражении вырос на 18,4%. Стоит заметить, что рынок тонометров в большей мере определяется объемами импорта: доля производства в общем объеме рынка в стоимостном выражении составила 1,5% в 2017 г.

**Таблица 2. Объем рынка тонометров в России в 2012-2017 гг., \$ тыс.**

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт						
Экспорт						
Производство						
<b>Рынок</b>						<b>84 289,0</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В натуральном выражении объем рынка вырос на 17,6%.

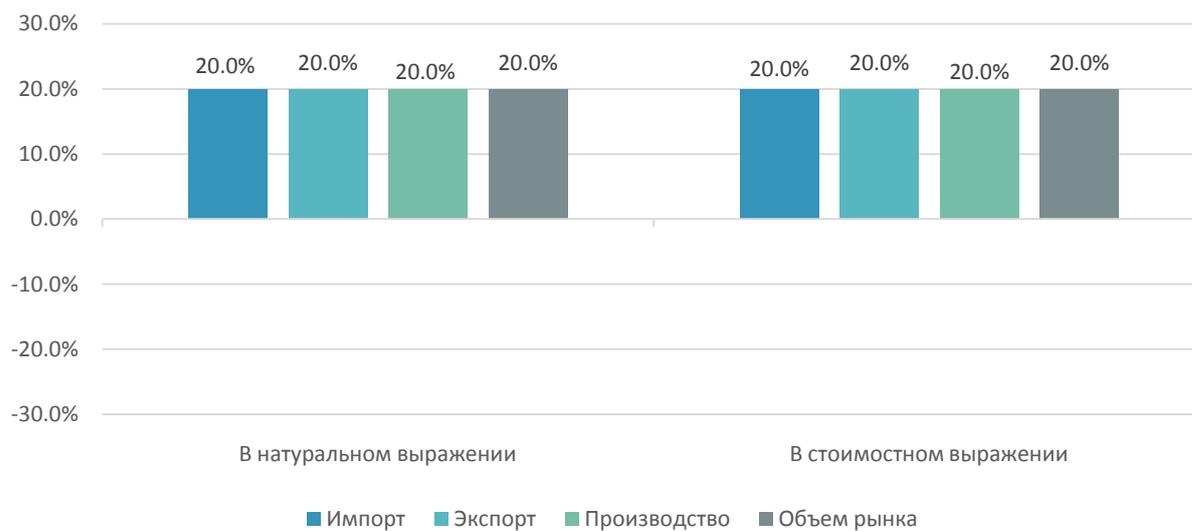
**Таблица 3. Объем рынка тонометров в России в 2012-2017 гг., тыс. штук.**

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт						
Экспорт						
Производство						
<b>Рынок</b>						<b>5846,0</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Доля производства в общем объеме рынка в натуральном выражении составила ..% в 2017 г.

**Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка тонометров в России в 2017 г. в стоимостном и натуральном выражении, %.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 4. Производство приборов для измерения кровяного давления (сфигмоманометров, тонометров, осциллометров) в России в 2012-2017 гг.

По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group объем производства приборов для измерения кровяного давления на российском рынке (без учета запасных частей) в 2017 г. составил 1282 тыс.\$.

Таблица 4. Производство приборов для измерения кровяного давления в России в 2012-2017 гг., \$ тыс.

Типоборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ПРИБОРЫ ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ КРОВЯНОГО ДАВЛЕНИЯ						
<b>ИТОГО</b>						<b>1282,0</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В натуральном выражении объем производства приборов для измерения кровяного давления (без учета запасных частей) по оценке аналитиков DISCOVERY Research Group в 2017 г. составил 113,0 тыс.шт.

Таблица 5. Производство приборов для измерения кровяного давления (сфигмоманометров, тонометров, осциллометров) в России в 2012-2016 гг., тыс.шт.

Типоборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ПРИБОРЫ ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ КРОВЯНОГО ДАВЛЕНИЯ						
<b>ИТОГО</b>						<b>113,0</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Официальные данные по производству приборов для измерения кровяного давления (сфигмоманометров, тонометров, осциллометров) в разрезе субъектов РФ следующие:

Таблица 6. Производство приборов для измерения кровяного давления (сфигмоманометров, тонометров, осциллометров) в России в 2012-2016 гг., шт.

Типоборудования	2012	2013	2014	2015	2016
Нижегородская область					
Курская область					
<b>ИТОГО</b>					

Источник: по данным ФСГС

По данным Росстата все производство приборов для измерения кровяного давления (сфигмоманометров, тонометров, осциллометров) распределено ... субъектам

федерации – .... областям. Возможно, это связано с тем, что в Росстат были предоставлены неполные данные.

## Глава 5. Импорттонометров в Россию и их экспорт из России в 2012-2017 гг.

### Импорт тонометров в Россию

В натуральном выражении совокупный объем импорта тонометров в Россию в 2017 г. составил около 6,3 млн.шт., что на 18,9% больше аналогичного показателя предыдущего года.

Таблица 7. Объем импорта тонометров в Россию в натуральном выражении в 2012-2017 гг., шт.

Тип оборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>АППАРАТ</b>						
АВТОМАТИЧЕСКИЙ						
МЕХАНИЧЕСКИЙ						
ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЙ						
СУТОЧНЫЙ						
<b>ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ: МАНЖЕТЫ</b>						
АВТОМАТИЧЕСКИЙ						
МЕХАНИЧЕСКИЙ						
СУТОЧНЫЙ						
<b>ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ: ПРОЧИЕ</b>						
АВТОМАТИЧЕСКИЙ						
МЕХАНИЧЕСКИЙ						
<b>ИТОГО</b>						<b>6 271 159</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении совокупный объем импорта тонометров в Россию в 2017 г. составил около 86 млн. \$, что на 18,7% больше аналогичного показателя предыдущего года.

Таблица 8. Объем импорта тонометров в Россию в стоимостном выражении в 2012-2017 гг., \$ тыс.

Тип оборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>АППАРАТ</b>						
АВТОМАТИЧЕСКИЙ						
МЕХАНИЧЕСКИЙ						
ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЙ						
СУТОЧНЫЙ						
<b>ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ: МАНЖЕТЫ</b>						
АВТОМАТИЧЕСКИЙ						
МЕХАНИЧЕСКИЙ						
СУТОЧНЫЙ						
<b>ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ: ПРОЧИЕ</b>						
АВТОМАТИЧЕСКИЙ						

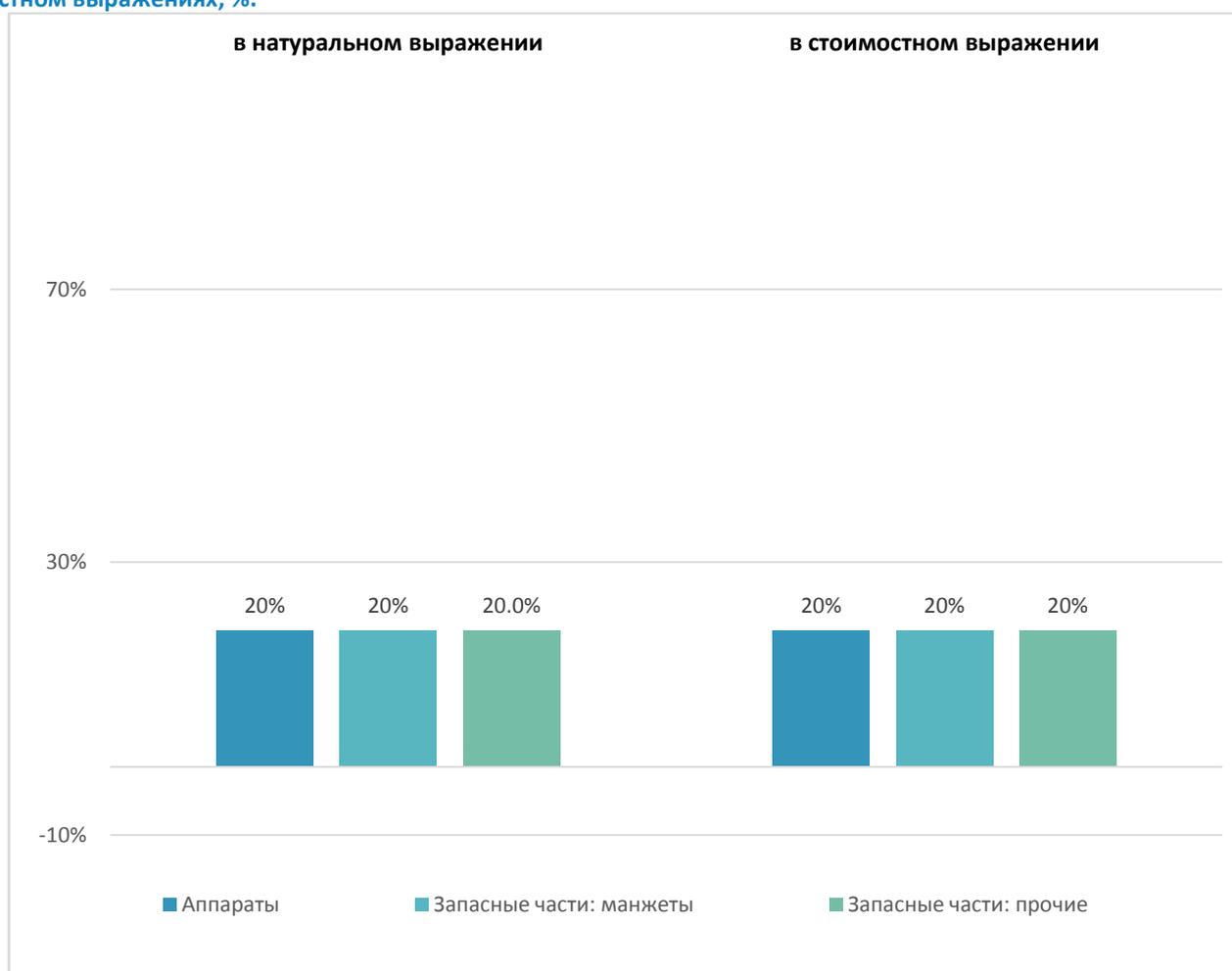
Тип оборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
МЕХАНИЧЕСКИЙ						
<b>ИТОГО</b>						<b>85 821,6</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Стоит отметить, что по сравнению с 2016 г. объем импорта тонометрови запасных частей ...в стоимостном выражении внутри всетоварных групп и категорий, кроме полуавтоматических аппаратов (темп роста – ....%) и запасных частей прочих от механических тонометров (темп роста – ...%).

Аналогично и в натуральном выражении: импорт...внутри всех товарных групп и категорий, кроме полуавтоматических аппаратов (темп роста – ...%) и запасных частей прочих от механических тонометров (темп роста – ....%).

Диаграмма 2. Темпы прироста объема импорта тонометров по категориям в 2017 году в натуральном и стоимостном выражениях, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

*Импорт по производителям*

В 2017 г. лидирующими производителями тонометров, которые импортировались в Россию, в натуральном выражении были:

- ✓ ...
- ✓ ...
- ✓ ...

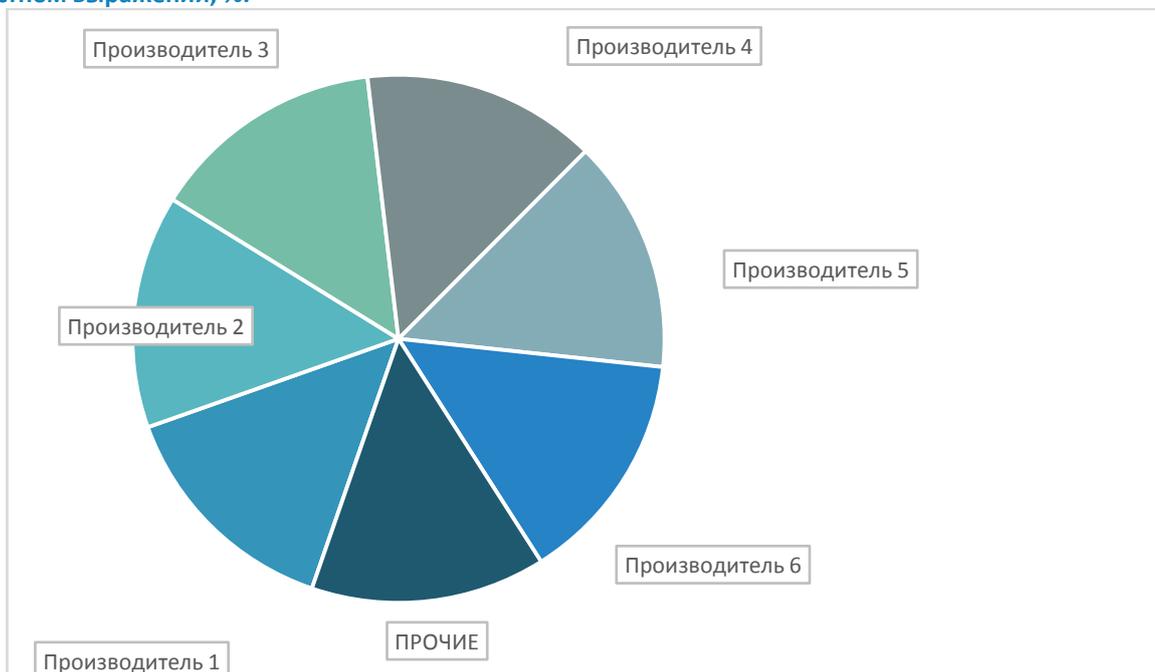
**Таблица9. Объем импорттонометровв Россию по производителямв 2012-2017гг., шт.**

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
SCHILLER AG						
ПРОЧИЕ						
<b>ИТОГО</b>						<b>6 271 159</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ



Диаграмма 4. Структура объема импорта тонометров по производителям в Россию в 2017 году в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

**Импорт тонометров (включая запчасти) в Россию по производителям и товарным группам**

В 2017 г. на долю автоматических тонометров (включая запчасти) пришлось ..% оборудования в натуральном выражении, на долю механических - ...%, полуавтоматических – ...%, суточных – ...% оборудования.

Таблица 11. Объем импорт тонометров в Россию по производителями товарным группам в 2012-2017гг., шт.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>АВТОМАТИЧЕСКИЙ</b>						
B.BRAUN MELSUNGEN AG						

Рынок тонометров в России

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ПРОЧИЕ МЕХАНИЧЕСКИЙ						
A & D COMPANY						
ПРОЧИЕ ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЙ						
ПРОЧИЕ СУТОЧНЫЙ						
ПРОЧИЕ						
<b>ИТОГО</b>						<b>6 271 159</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении в 2017 г. ....

### Экспорт тонометров из России

В натуральном выражении совокупный объем экспорта тонометров из России в 2017 г. составил около 102,3 тыс.шт., что на 0,6% больше аналогичного показателя предыдущего года.

Таблица 9. Объем экспорта тонометров из России в натуральном выражении в 2012-2017 гг., шт.

Тип оборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>АППАРАТ</b>						
АВТОМАТИЧЕСКИЙ						
МЕХАНИЧЕСКИЙ						
ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЙ						
СУТОЧНЫЙ						
<b>ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ: МАНЖЕТЫ</b>						
АВТОМАТИЧЕСКИЙ						
<b>ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ: ПРОЧИЕ</b>						
АВТОМАТИЧЕСКИЙ						
МЕХАНИЧЕСКИЙ						
<b>ИТОГО</b>						<b>102 312</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении совокупный объем экспорта тонометров из России в 2017 г. составил около 1,2 млн. \$, что на 14,6% меньше аналогичного показателя предыдущего года.

Таблица 10. Объем экспорта тонометров из России в стоимостном выражении в 2012-2017 гг., \$ тыс.

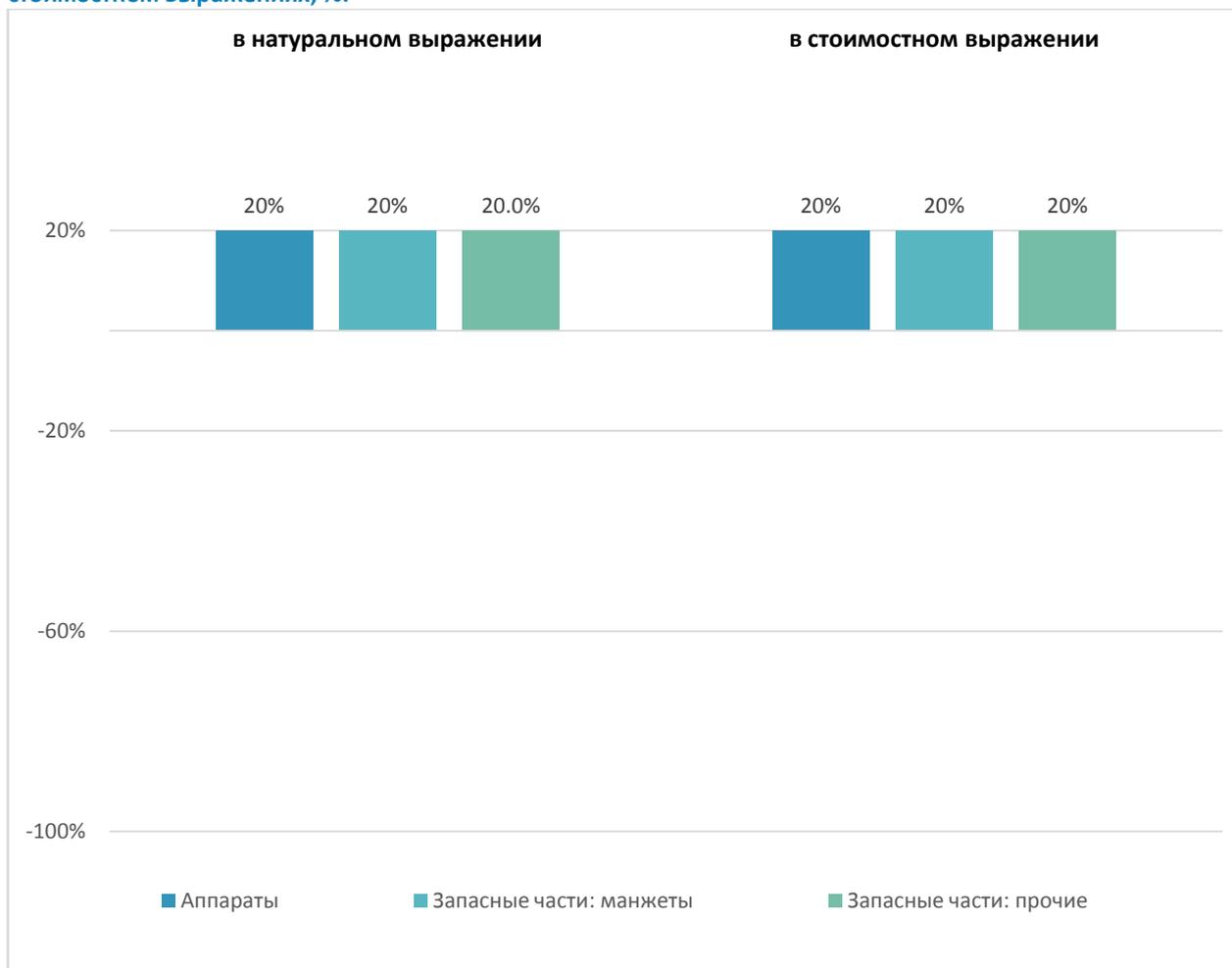
Тип оборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>АППАРАТ</b>						
АВТОМАТИЧЕСКИЙ						
МЕХАНИЧЕСКИЙ						
ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЙ						
СУТОЧНЫЙ						
<b>ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ: МАНЖЕТЫ</b>						
АВТОМАТИЧЕСКИЙ						
<b>ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ: ПРОЧИЕ</b>						
АВТОМАТИЧЕСКИЙ						
МЕХАНИЧЕСКИЙ						
<b>ИТОГО</b>						<b>1 155,5</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Стоит отметить, что по сравнению с 2016 г. объем экспорта тонометров и запасных частей ...в стоимостном выражении внутри всех товарных групп и категорий, кроме механических аппаратов (темп роста – ...%).

В натуральном выражении экспорт ... по следующим товарным группам и категориям: темп роста автоматических аппаратов составил ...%, механических аппаратов – ....%, запасных частей прочих – ...%. По остальным товарным группам и категориям.....

**Диаграмма 5. Темпы прироста объема экспорттонометров по категориям в 2017 году в натуральном и стоимостном выражениях, %.**



**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

Стоит отметить, что из России экспортировались тонометры по более ... цене, чем ввозились в Россию (в натуральном выражении темп прироста экспорта составил -...%, в стоимостном ...%).

*Экспорт по производителям*

*Экспорт тонометров (включая запчасти) из России по производителям и товарным группам*

## Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка тонометров в России

*Рынок медтехники в России и мире (по данным Ростеха)*

*Пути развития рынка медицинского оборудования (по данным Ростеха)*

*Подведены итоги вывода на рынок импортозамещающих медицинских изделий*

*Экспорт медицинских товаров из России: общие тенденции*

*Правительство ограничило импорт медицинских изделий*

*15 лучших тонометров*

Таблица 19. 15 лучших тонометров по версии рейтингового агентства «МаркаКачества»

Место	Наименование	Характеристика в рейтинге
<b>Лучшие механические тонометры с манжетой на плече</b>		

*Факторы развития рынка тонометров*

## Глава 7. Ключевые игроки рынка тонометров в России

На рынке медтехники в России представлено несколько производителей тонометров. В основном, это ведущие международные компании ...

*Omron*

*A&D Company, Limited*

*Microlife AG*

*B.WellSwissAG*

*Little Doctor*

*АДЪЮТОР*

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

