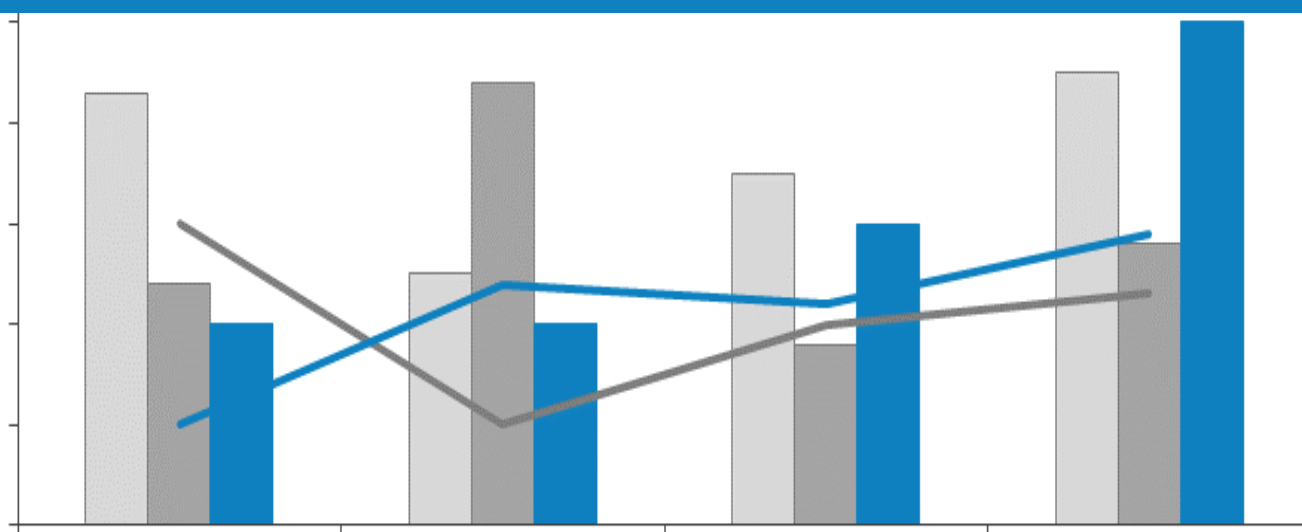




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка кардиостимуляторов в России



Агентство DISCOVERY ResearchGroup было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY ResearchGroup является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearchGroup** исключительно в целях информации. **DISCOVERY ResearchGroup** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY ResearchGroup не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY ResearchGroup** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY ResearchGroup** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY ResearchGroup** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY ResearchGroup** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Объект исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики кардиостимуляторов ..	15
Глава 3. Мировой рынок кардиостимуляторов	16
Глава 4. Объем и темпы роста рынка кардиостимуляторов в России	17
Глава 5. Производство кардиостимуляторов в России	19
Глава 6. Импорт кардиостимуляторов в Россию и экспорт из России.....	22
<i>Импорт кардиостимуляторов в натуральном выражении</i>	<i>22</i>
<i>Импорт кардиостимуляторов в стоимостном выражении</i>	<i>26</i>
<i>Экспорт кардиостимуляторов в натуральном выражении</i>	<i>30</i>
<i>Экспорт кардиостимуляторов в стоимостном выражении</i>	<i>34</i>
Глава 7. Уровень цен на рынке кардиостимуляторов в России	38
Глава 8. Тенденции и перспективы развития рынка кардиостимуляторов в России	39
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка кардиостимуляторов в России	40
Российские производители кардиостимуляторов.....	40
ОАО «Ижевский механический завод»	40
ООО «Элестрим-кардио».....	40
Зарубежные производители кардиостимуляторов	40
Sorin.....	40
Medtronic.....	40
Biotronik	40

<i>Edwards Lifesciences</i>	41
-----------------------------------	----

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 13 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кардиостимуляторов в России, тыс. \$.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кардиостимуляторов в России, шт.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кардиостимуляторов в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кардиостимуляторов в России по производителям, шт.

Таблица 5. Производство кардиостимуляторов в России по субъектам федерации, шт., %.

Таблица 6. Производство кардиостимуляторов в России по производителям, тыс. \$., %.

Таблица 7. Объем импорта кардиостимуляторов в Россию по брендам, шт.

Таблица 8. Объем импорта кардиостимуляторов в Россию по производителям, шт.

Таблица 9. Объем импорта кардиостимуляторов в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 10. Объем импорта кардиостимуляторов в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 11. Объем экспорта кардиостимуляторов из России по брендам, шт.

Таблица 12. Объем экспорта кардиостимуляторов из России по производителям, шт.

Таблица 13. Объем экспорта кардиостимуляторов из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 14. Объем экспорта кардиостимуляторов из России по производителям, \$.

Таблица 15. Финансовые показатели ООО «Элестим-кардио», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка кардиостимуляторов в России в стоимостном и натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста производства кардиостимуляторов в России по субъектам федерации, тыс. шт. и %

Диаграмма 3. Объем производства кардиостимуляторов в России по субъектам федерации в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста производства кардиостимуляторов в России по производителям, тыс. руб. и %

Диаграмма 5. Объем производства кардиостимуляторов в России по производителям, %.

Диаграмма 6. Структура импорта кардиостимуляторов в Россию по брендам, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 7. Структура импорта кардиостимуляторов в Россию по производителям, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 8. Структура импорта кардиостимуляторов в Россию по брендам, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 9. Структура импорта кардиостимуляторов в Россию по производителям, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 10. Структура экспорта кардиостимуляторов из России по брендам, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 11. Структура экспорта кардиостимуляторов из России по производителям, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 12. Структура экспорта кардиостимуляторов из России по брендам, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 13. Структура экспорта кардиостимуляторов из России по производителям, % от стоимостного объема рынка.

Резюме

В январе 2018 года DISCOVERY ResearchGroup завершило исследование рынка кардиостимуляторов в России.

По оценкам экспертов, в 2016 году суммарная выручка производителей от реализации мирового рынка кардиостимуляторов достигла 8,01 млрд. долл. По прогнозам, к 2023-м она достигнет почти 15 млрд. долл, и среднегодовые темпы роста рынка, таким образом, будут измеряться около 9,3%.

Объем рынка кардиостимуляторов в России составил в 2016 году 16 078,7 тыс. долл в стоимостном выражении и 37 353 шт. – в натуральном. В 1 пол. 2017 г. объем рынка достиг 8 640,9 тыс. долл.

Объем рынка кардиостимуляторов в 2016 г. в стоимостном выражении снизился на 0,4%. При этом рост объема рынка кардиостимуляторов в натуральном выражении составил 21,6%.

Наибольший объем производства кардиостимуляторов в России в 2016 г. приходился на Москву и Московскую область.

Наибольшую долю в импорте кардиостимуляторов в Россию в натуральном выражении в 1 пол. 2017 года составил бренд MEDTRONIC, на который пришлось 73% импорта.

Высококачественный кардиостимулятор стоит от 100 тыс. до 500 тыс. руб., его установка – 110 – 170 тыс. руб. В России ежегодно делается около 60 тысяч таких операций более чем в ста больницах и медицинских центрах. В Британии – 25 тысяч операций, а в США – 300 тысяч.

Рынок кардиостимуляторов находится в стадии роста. Его поддерживают сами производители, которые постоянно совершенствуют кардиостимуляторы, в том числе материалы и программное обеспечение.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка кардиостимуляторов в России.

Задачи исследования

1. Изучить классификацию кардиостимуляторов.
2. Рассмотреть основные тенденции на рынке кардиостимуляторов в мире.
3. Определить объем рынка кардиостимуляторов в России.
4. Определить объем производства кардиостимуляторов в России.
5. Определить объем импорта в Россию и объем экспорта из России кардиостимуляторов.
6. Исследовать ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка кардиостимуляторов в России.
7. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка.
8. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка кардиостимуляторов.

Объект исследования

Рынок кардиостимуляторов в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является анализ ситуации на рынке кардиостимуляторов и получение показателей, характеризующих его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кардиостимуляторов

Электрокардиостимулятор — медицинский прибор, предназначенный для воздействия на ритмсердца. Основной задачей кардиостимулятора (водителя ритма) является поддержание или навязывание частоты сердечных сокращений пациенту, у которого сердце бьётся недостаточно часто, или имеется электрофизиологическое разобщение между предсердиями и желудочками (атриовентрикулярная блокада

Глава 3. Мировой рынок кардиостимуляторов

По оценкам экспертов, в 2016 году суммарная выручка производителей от реализации мирового рынка кардиостимуляторов достигла млрд. долл. По прогнозам, к 2023-м она достигнет почти млрд. долл, и среднегодовые темпы роста рынка, таким образом, будут измеряться около%.

Одним из главных катализаторов роста рынка кардиостимуляторов является В ближайшее время цены на кардиостимуляторы будут (2017 год).
Причина –

Основные производители кардиостимуляторов сердца в мире – это,
.....,,, И

Глава 4. Объем и темпы роста рынка кардиостимуляторов в России

Расчеты DISCOVERY ResearchGroup, сделанные по формуле видимого потребления:

$$\text{Объем продаж} = \text{Объем производства} + \text{Объем импорта} - \text{Объем экспорта}$$

показывают, что объем рынка кардиостимуляторов в России составил в 2016 годутыс. долл в стоимостном выражении ишт. – в натуральном.

Объем рынка кардиостимуляторов в 2016 г. в стоимостном выражении снизился на%. При этом рост объема рынка кардиостимуляторов в натуральном выражении составил%.

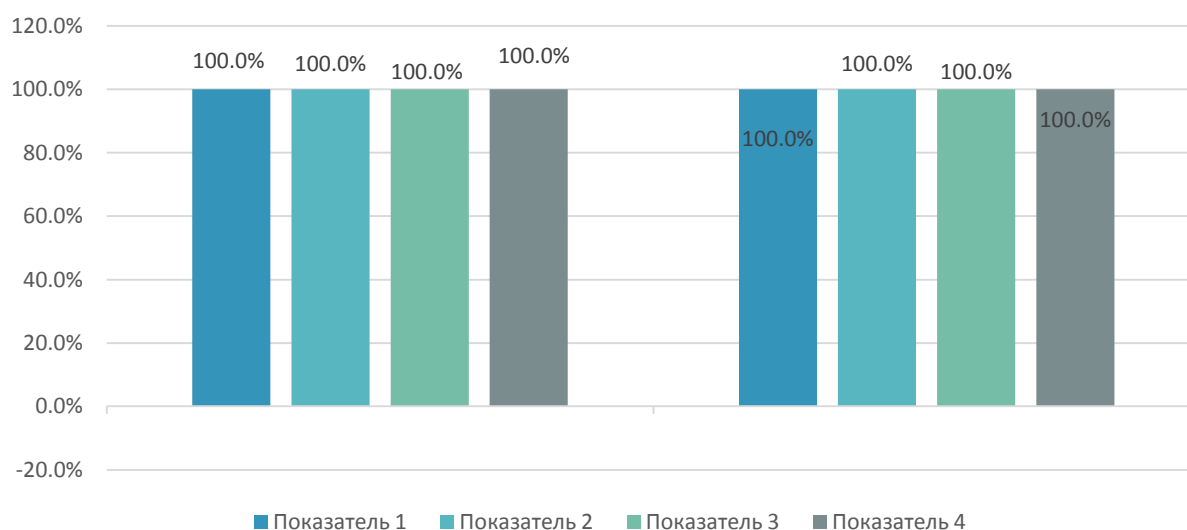
Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кардиостимуляторов в России в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс. \$.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	I Пол 2017

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кардиостимуляторов в России в 2012-1 пол. 2017 гг., шт.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	I Пол 2017

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка кардиостимуляторов в России в 2016 г. в стоимостном и натуральном выражении, %.



Лидером на российском рынке кардиостимуляторов в натуральном выражении в 2016 г. стал производитель, на него пришлось% общего объема рынка кардиостимуляторов.

На втором месте находится российский производитель.....с объемом рынка.....тыс. долл.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кардиостимуляторов в России в 2016 г. по производителям, \$ тыс.

Производитель	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кардиостимуляторов в России в 2016 г. по производителям, шт.

Производитель	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка

Глава 5. Производство кардиостимуляторов в России

Объем производства кардиостимуляторов в России в 2016 году составил шт., что намного больше показателя предыдущего года (.....шт.)

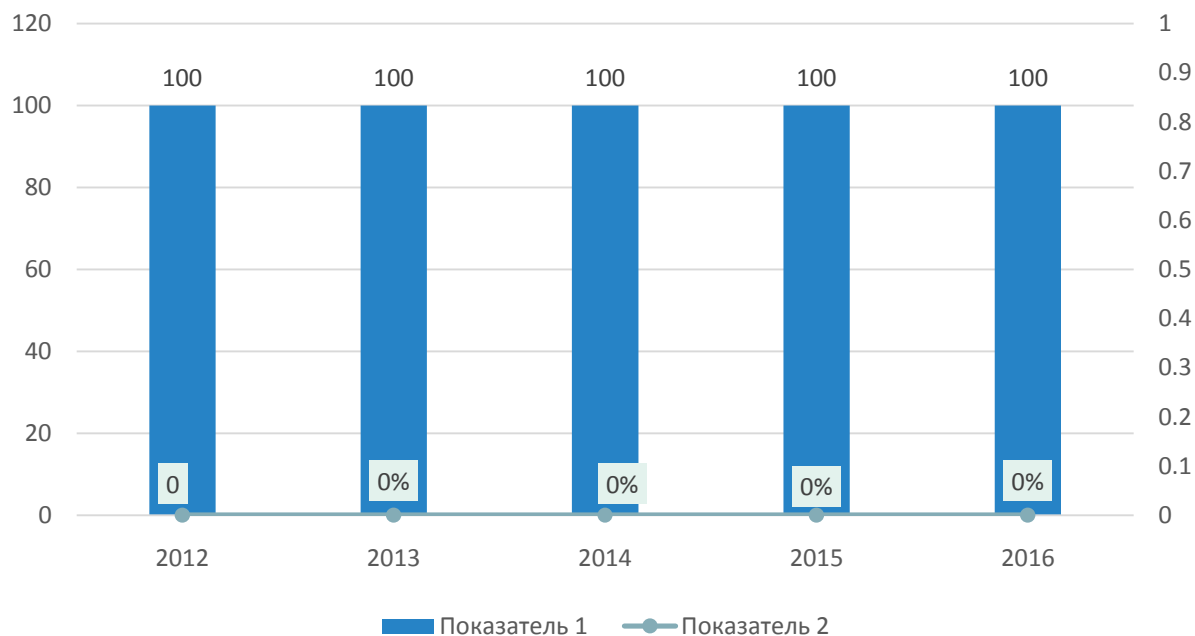
Наибольший объем производства кардиостимуляторов в России в 2016 г. приходился на и

Вторым по объему выпуска регионом в 2016 г. стала—шт.

Таблица 5. Производство кардиостимуляторов в России по субъектам федерации в 2012-2016гг., шт., %.

Субъект РФ	Производитель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста производства кардиостимуляторов в России по субъектам федерации в 2012 - 2016 гг., тыс. шт. и %



Субъект РФ	Производитель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.

[illegible]

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста производства кардиостимуляторов в России по производителям в 2012 - 2016 гг., тыс. руб. и %

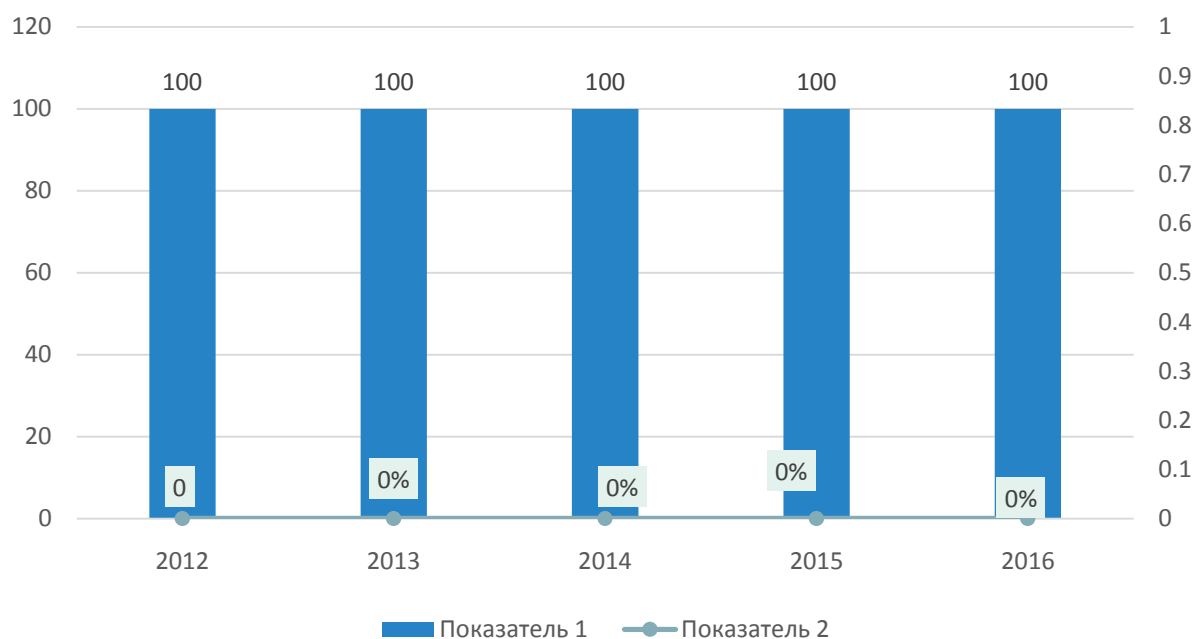
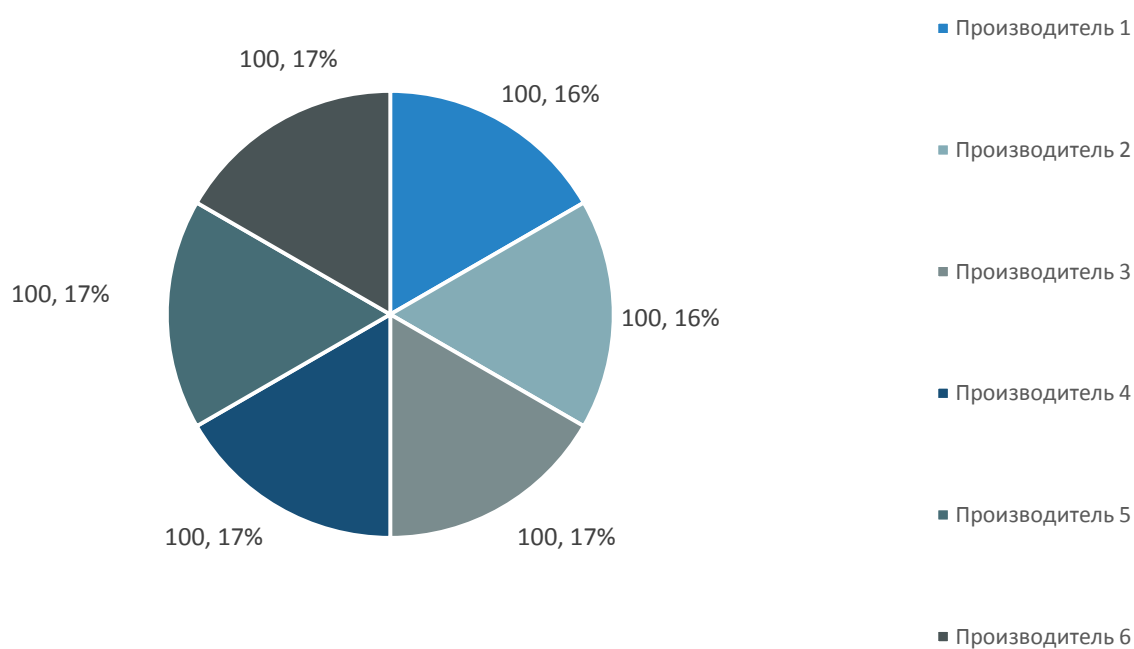


Диаграмма 5. Объем производства кардиостимуляторов в России по производителям в 2016 году, %.



Глава 6. Импорт кардиостимуляторов в Россию и экспорт из России

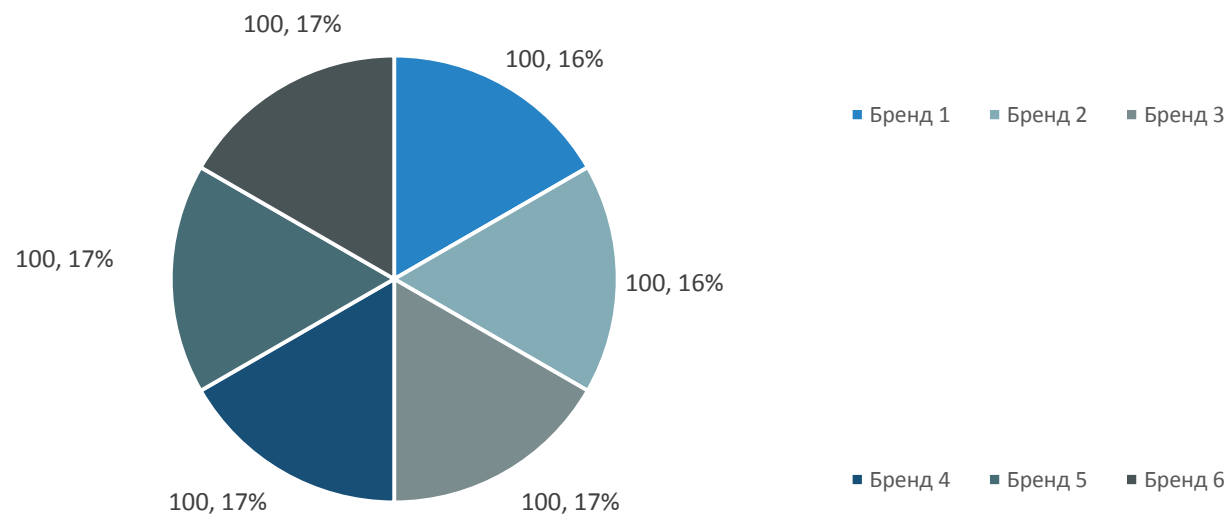
Импорт кардиостимуляторов в натуральном выражении

Наибольшую долю в импорте кардиостимуляторов в Россию в натуральном выражении в 1 пол. 2017 года составил бренд....., на который пришлось% импорта; на второй позиции по объему импорта в Россию находятся кардиостимуляторы с долей%.

Таблица 7. Объем импорта кардиостимуляторов в Россию по брендам в 2012-1 пол. 2017гг., шт.

[illegible]

Диаграмма 6. Структура импорта кардиостимуляторов в Россию по брендам в 1 пол. 2017 г., % от натурального объема рынка.

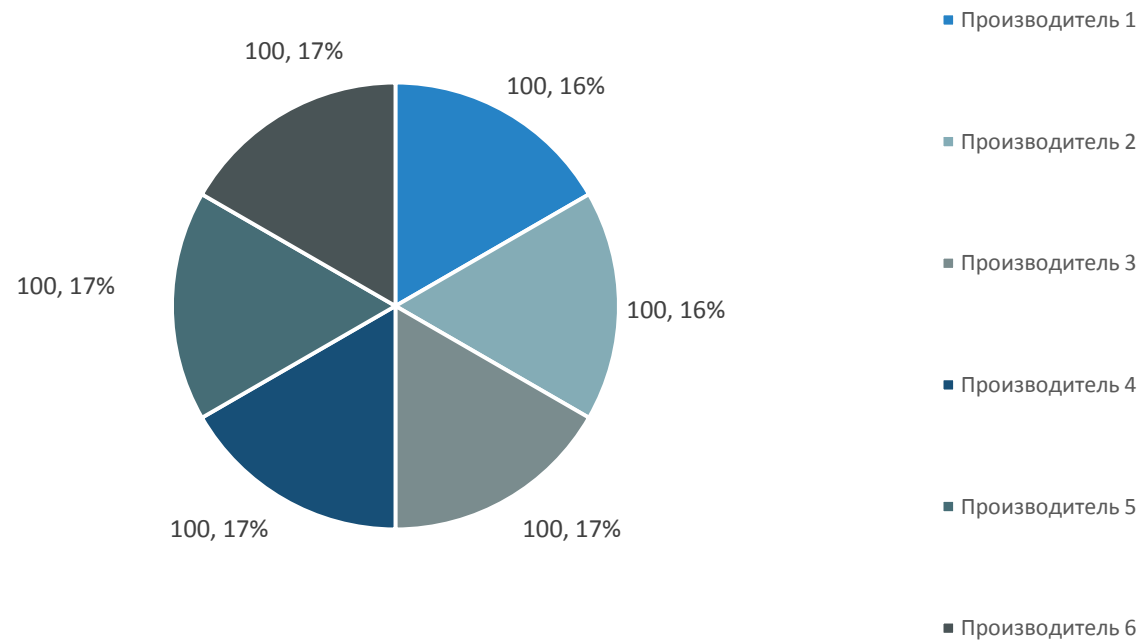


Наибольшую долю в импорте кардиостимуляторов в Россию в натуральном выражении в 1 пол. 2017 года составил производитель....., на который пришлось% импорта; на второй позиции по объему импорта в Россию находятся кардиостимуляторы с долей%.

Таблица 8. Объем импорта кардиостимуляторов в Россию по производителям в 2012-1 пол. 2017гг., шт.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	1 пол. 2017

Диаграмма 7. Структура импорта кардиостимуляторов в Россию по производителям в 1 пол. 2017 г., % от натурального объема рынка.

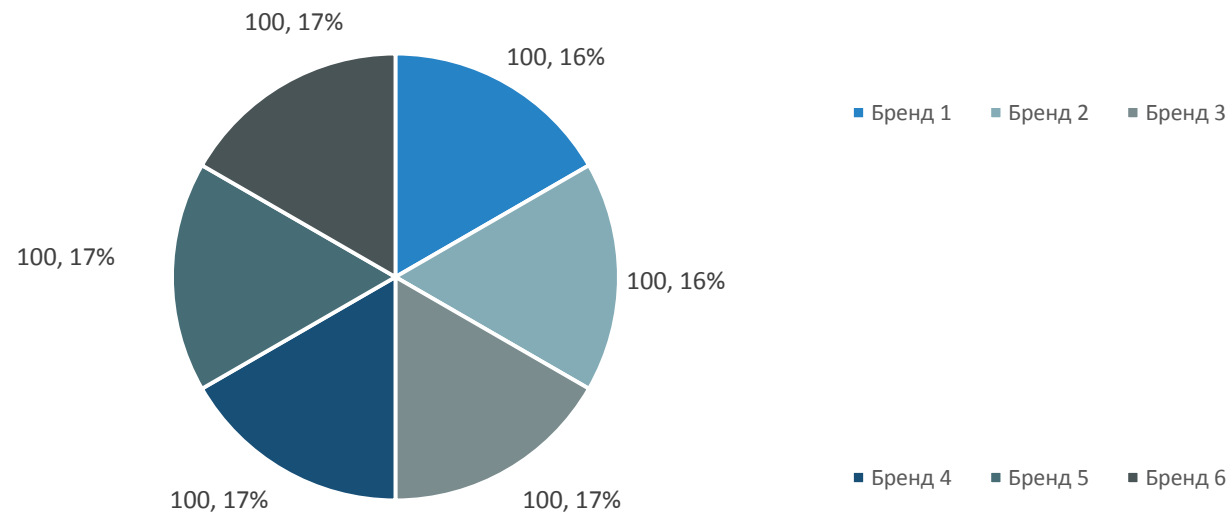


Импорт кардиостимуляторов в стоимостном выражении

Таблица 9.Объем импорта кардиостимуляторов в Россию по брендам в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс. \$.

[illegible]

Диаграмма 8. Структура импорта кардиостимуляторов в Россию по брендам в 1 пол. 2017 года, % от стоимостного объема рынка.

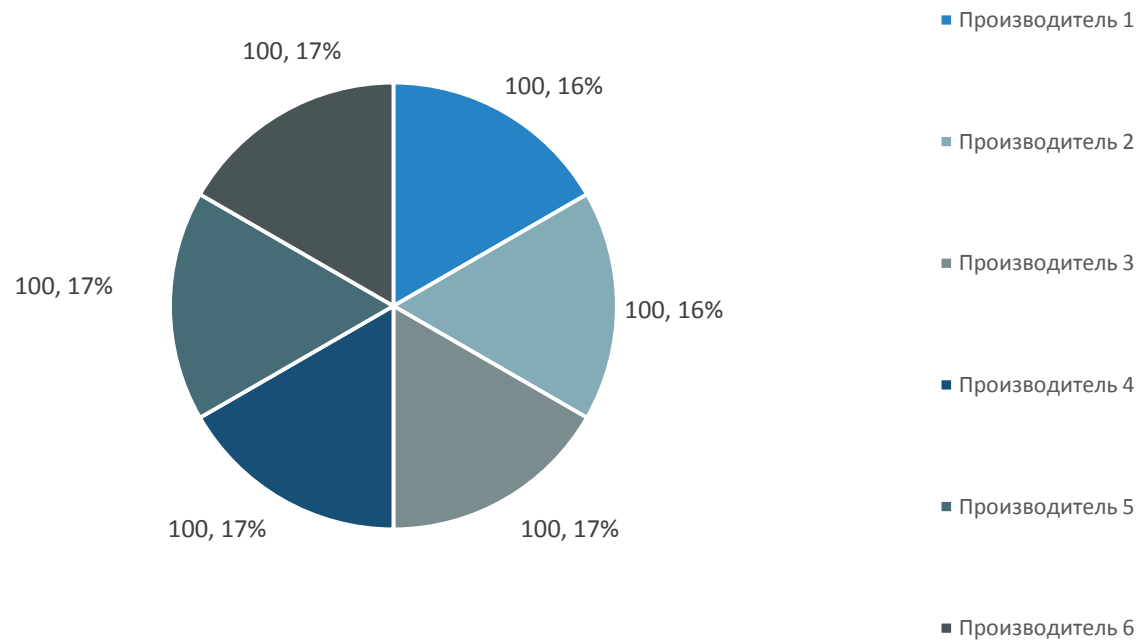


Наибольшую долю в импорте кардиостимуляторов в Россию в стоимостном выражении в 1 пол. 2017 года составил производитель....., на который пришлось% импорта; на второй позиции по объему импорта в Россию находятся кардиостимуляторы с долей%.

Таблица 10. Объем импорта кардиостимуляторов в Россию по производителям в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс. \$.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	1 пол. 2017

Диаграмма 9. Структура импорта кардиостимуляторов в Россию по производителям в 1 пол. 2017 года, % от стоимостного объема рынка.



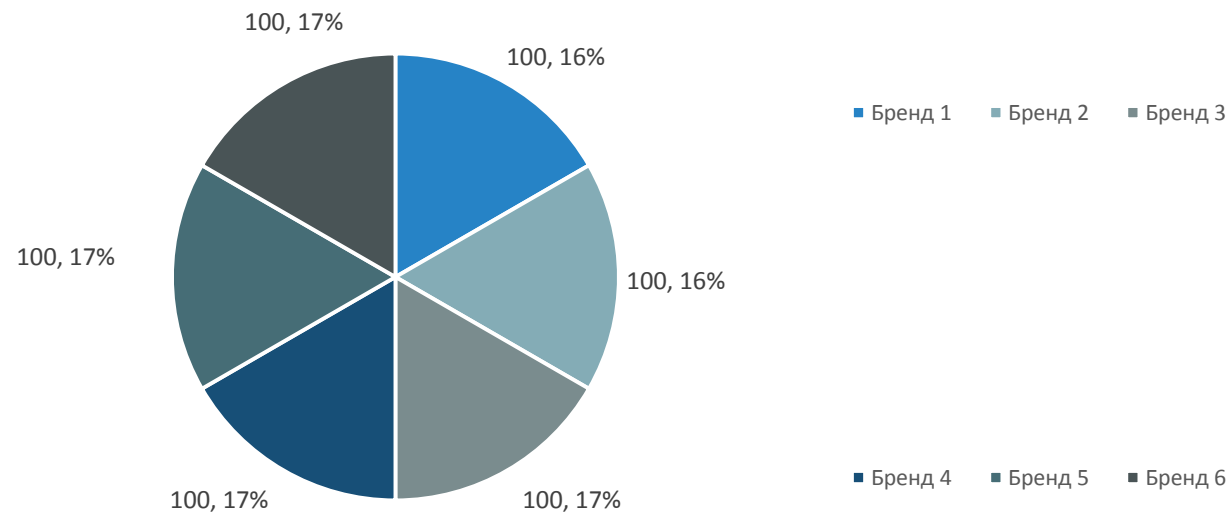
Экспорт кардиостимуляторов в натуральном выражении

Наибольшую долю в экспорте кардиостимуляторов из России в натуральном выражении в 1 пол. 2017 года составил бренд....., на который пришлось% экспорта.

Таблица 11. Объем экспорта кардиостимуляторов из России по брендам в 2012-1 пол. 2017гг., шт.

[illegible]

Диаграмма 10. Структура экспорта кардиостимуляторов из России по брендам в 1 пол. 2017 г., % от натурального объема рынка.

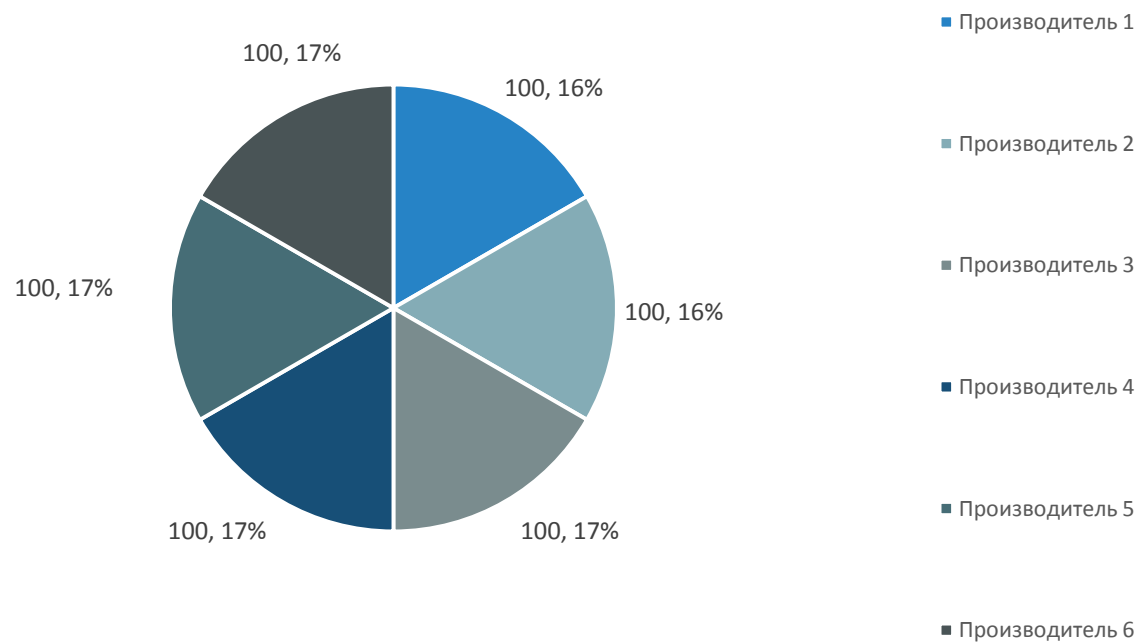


Наибольшую долю в экспорте кардиостимуляторов из России в натуральном выражении в 1 пол. 2017 года составил производитель....., на который пришлось% экспорта.

Таблица 12. Объем экспорта кардиостимуляторов из России по производителям в 2012-1 пол. 2017гг., шт.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	1 пол. 2017

Диаграмма 11. Структура экспорта кардиостимуляторов из России по производителям в 1 пол. 2017 г., %от натурального объема рынка.



Экспорт кардиостимуляторов в стоимостном выражении

Объем экспорта кардиостимуляторов из России в стоимостном выражении в 1 пол. 2017 года составилтыс. долл.

Таблица 13.Объем экспорта кардиостимуляторов из России по брендам в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс.\$.

[illegible]

Диаграмма 12. Структура экспорта кардиостимуляторов из России по брендам в 1 пол. 2017 года, % от стоимостного объема рынка..

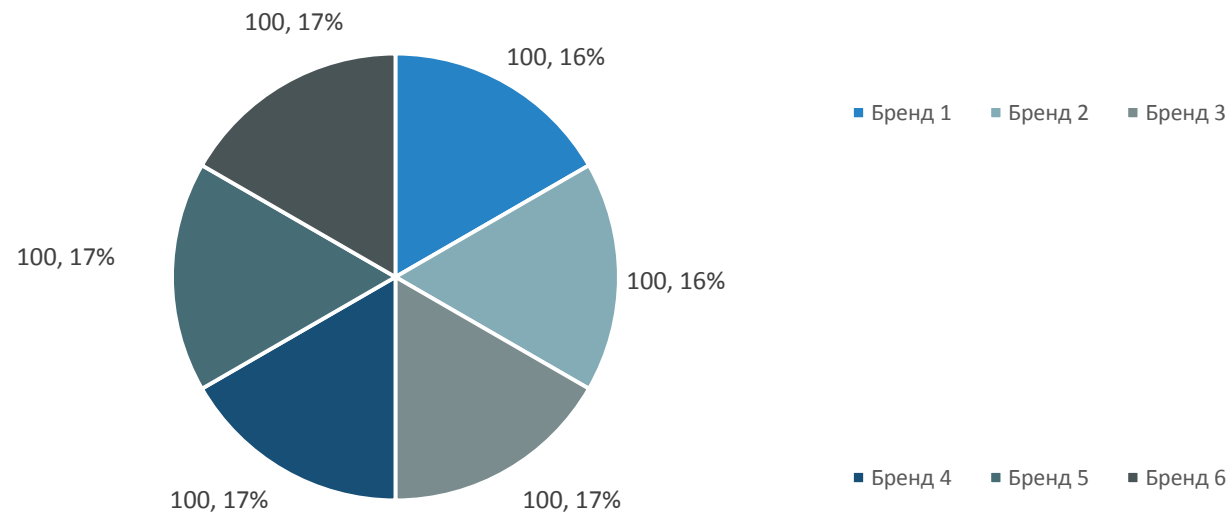
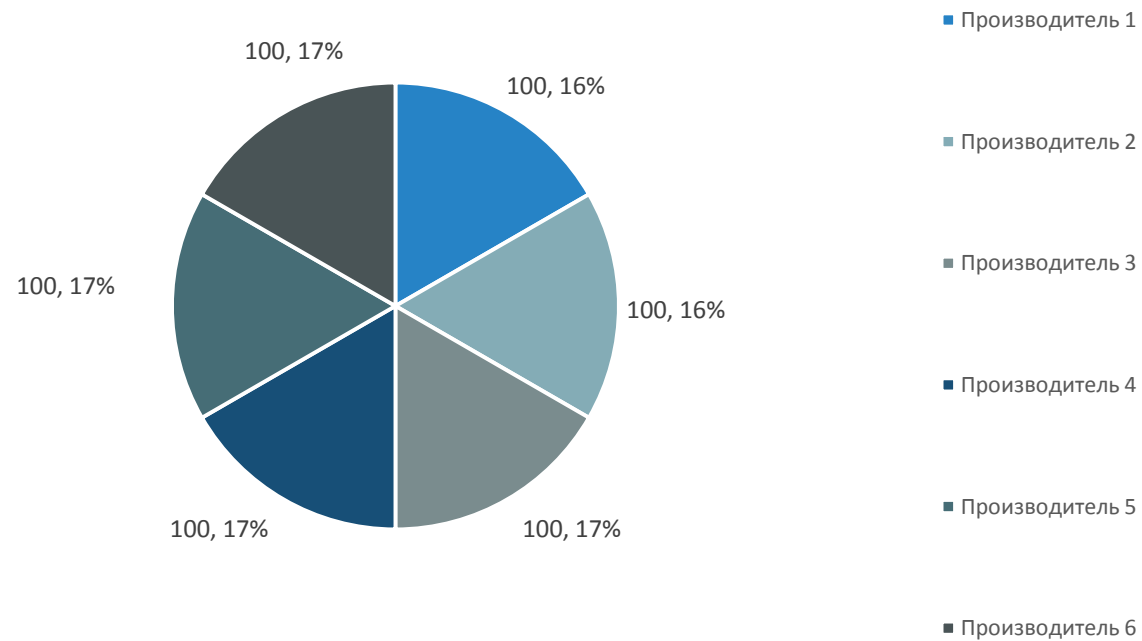


Таблица 14. Объем экспорта кардиостимуляторов из России по производителям в 2012-1 пол. 2017 гг., \$.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	1 пол. 2017

Диаграмма 13. Структура экспорта кардиостимуляторов из России по производителям в 1 пол. 2017 года, % от стоимостного объема рынка..



Глава 7. Уровень цен на рынке кардиостимуляторов в России

Высококачественный кардиостимулятор стоит от тыс. до тыс. руб., его установка – – тыс. руб. В России ежегодно делается около таких операций более чем в больницах и медицинских центрах. В Британии - операций, а в США –

Глава 8. Тенденции и перспективы развития рынка кардиостимуляторов в России

Рынок кардиостимуляторов находится в стадии роста. Его поддерживают сами производители, которые постоянно совершенствуют кардиостимуляторы, в том числе материалы и программное обеспечение. К концу 2017 года все больше таких устройств используют бесконтактную зарядку, лишены антенн и содержат меньше ферромагнитных компонентов, что делает их пригодными для магнитно-резонансной томографии.

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка кардиостимуляторов в России

Российские производители кардиостимуляторов

ОАО «Ижевский механический завод»

ОАО «Ижевский механический завод» - многопрофильное предприятие России с современными технологиями машиностроения, металлургии, приборостроения, микроэлектроники, выпускающее гражданское и служебное оружие, электроинструмент, упаковочное оборудование, нефтегазовое оборудование, медицинскую технику, точное стальное литье.

ООО «Элестим-кардио»

ЭЛЕСТИМ-КАРДИО основано в 1997 году для разработки и производства техники для электрокардиостимуляции.

Зарубежные производители кардиостимуляторов

Sorin

SorinGroup является глобальной медицинской компанией и лидером в области лечения сердечно-сосудистых заболеваний. Компания разрабатывает, производит и реализует медицинские технологии для сердечной хирургии и для лечения нарушений ритма сердца.

Medtronic

Компания Medtronic была основана в 1949 году городе Миннеаполис (шт. Миннесота, США).

Компания является мировым лидером в области медицинских технологий для облегчения боли, восстановления здоровья и продления жизни миллионов людей во всем мире.

Biotronik

BIOTRONIK является лидирующим европейским производителем в области биомедицинских технологий, создающим устройства для проведения сосудистых вмешательств и электротерапии сердца.

EdwardsLifesciences

EdwardsLifesciences является мировым научным лидером в разработке и производстве продукции для гемофильтрации, мониторинга центральной гемодинамики, а также транскатетерных сердечных клапанов. Компания основана в США в 1958 году.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, 2 этаж

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

