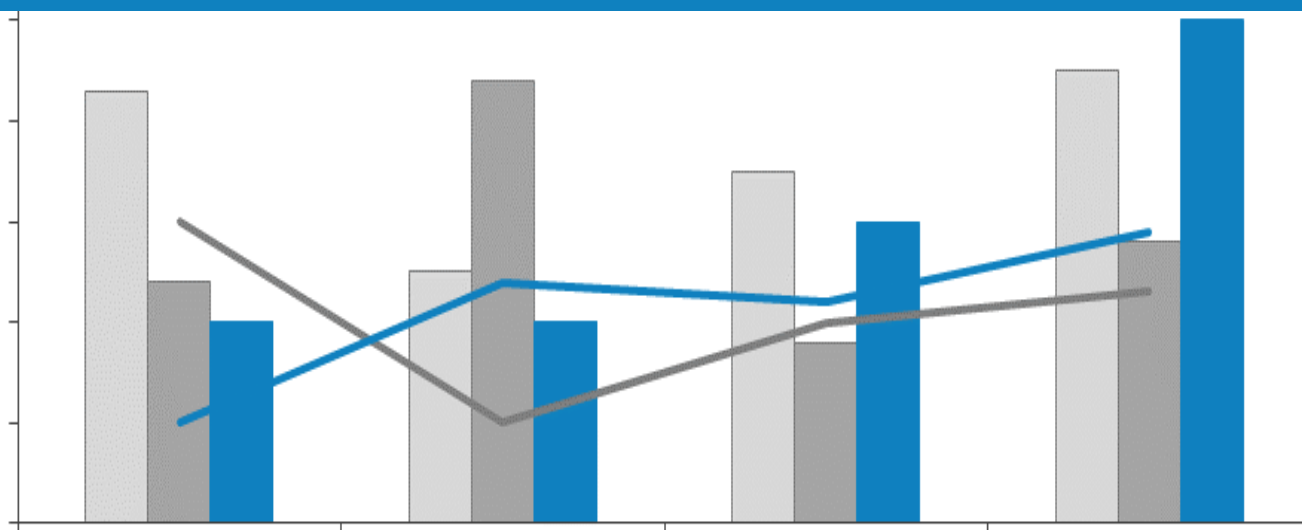




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Анализ рынка глазных протезов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

|                                                                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Содержание .....                                                                                                      | 8         |
| Список таблиц и диаграмм .....                                                                                        | 9         |
| Таблицы: .....                                                                                                        | 9         |
| Диаграммы: .....                                                                                                      | 9         |
| Резюме .....                                                                                                          | 11        |
| Глава 1. Технологические характеристики исследования.....                                                             | 12        |
| Цель исследования .....                                                                                               | 12        |
| Задачи исследования.....                                                                                              | 12        |
| Объект исследования .....                                                                                             | 12        |
| Метод сбора и анализа данных .....                                                                                    | 12        |
| Источники получения информации .....                                                                                  | 12        |
| Объем и структура выборки.....                                                                                        | 13        |
| Глава 2. Классификация и основные характеристики глазных протезов .....                                               | 14        |
| Глава 3. Объем и темпы роста рынка глазных протезов в России.....                                                     | 15        |
| Глава 4. Производство глазных протезов в России .....                                                                 | 17        |
| Глава 5. Импорт глазных протезов в Россию и экспорт из России.....                                                    | 19        |
| <i>Импорт глазных протезов в стоимостном выражении .....</i>                                                          | <i>19</i> |
| <i>Экспорт глазных протезов в стоимостном выражении .....</i>                                                         | <i>26</i> |
| Глава 6. Уровень цен на рынке глазных протезов в России.....                                                          | 33        |
| Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка глазных протезов в России .....                                       | 34        |
| Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка глазных протезов в России ..... | 35        |
| Российские производители глазных протезов.....                                                                        | 35        |
| <i>Репер.....</i>                                                                                                     | <i>35</i> |
| <i>Экофлон.....</i>                                                                                                   | <i>35</i> |
| <i>Латан.....</i>                                                                                                     | <i>35</i> |
| Зарубежные производители глазных протезов .....                                                                       | 36        |
| <i>Alcon.....</i>                                                                                                     | <i>36</i> |
| <i>Rayner .....</i>                                                                                                   | <i>36</i> |
| <i>Bausch &amp; Lomb Inc. ....</i>                                                                                    | <i>36</i> |



## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 16 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства глазных протезов в России, \$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства глазных протезов в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 3. Производство глазных протезов в России по производителям, тыс.руб., %.

Таблица 4. Объем импорта глазных протезов в Россию по категориям, тыс. \$.

Таблица 5. Объем импорта в категории Глазные протезы в Россию по брендам , тыс. \$.

Таблица 6. Объем импорта в категории Линзы интраокулярные в Россию по брендам , тыс. \$.

Таблица 7. Импорт в категории глазные протезы в Россию по производителям , тыс. \$.

Таблица 8. Импорт в категории Линзы интраокулярные в Россию по производителям , тыс. \$.

Таблица 9. Объем экспорта глазных протезов в Россию по категориям, тыс. \$.

Таблица 10. Объем экспорта в категории Глазные протезы из России по брендам , тыс. \$.

Таблица 11. Объем экспорта в категории Линзы интраокулярные из России по брендам , тыс. \$.

Таблица 12. Объем экспорта в категории Глазные протезы из России по производителям , тыс. \$.

Таблица 13. Объем экспорта в категории Линзы интраокулярные из России по производителям , тыс. \$.

Таблица 14. Финансовые результаты деятельности ЗАО «НПК «Экофлон», тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка глазных протезов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 2. Доли производителей в общем объеме рынка глазных протезов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста производства глазных протезов в России по производителям, тыс. руб. и %

Диаграмма 4. Объем производства глазных протезов в России по производителям году, %.

Диаграмма 5. Объем и темп роста импорта глазных протезов по категориям, тыс. \$, %.

Диаграмма 6. Доли категорий в импорте глазных протезов по категориям в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 7. Структура импорта в категории Глазные протезы в Россию по брендам, % от стоимостного объема категории.

Диаграмма 8. Структура импорта в категории Линзы интраокулярные в Россию по брендам, % от стоимостного объема категории.

Диаграмма 9. Структура импорта в категории Глазные протезы в Россию по производителям, % от стоимостного объема категории.

Диаграмма 10. Структура импорта в категории Линзы интраокулярные в Россию по производителям, % от стоимостного объема категории.

Диаграмма 11. Объем и темп роста экспорта глазных протезов по категориям, тыс. \$, %.

Диаграмма 12. Доли категорий в экспорте глазных протезов по категориям в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 13. Структура экспорта в категории Глазные протезы из России по брендам, % от стоимостного объема категории.

Диаграмма 14. Структура экспорта в категории Линзы интраокулярные из России по брендам, % от стоимостного объема категории.

Диаграмма 15. Структура экспорта в категории Глазные протезы из России по производителям, % от стоимостного объема категории.

Диаграмма 16. Структура экспорта в категории Линзы интраокулярные из России по производителям, % от стоимостного объема категории.

## Резюме

В январе 2018 года DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка глазных протезов в России.

Искусственный хрусталик, также известный как интраокулярная линза (ИОЛ) – пластиковая линза, имплантируемая в глаз для замены собственного хрусталика по причине его помутнения или с целью хирургической коррекции аметропии.

Объем рынка глазных протезов в России составил в 1 пол. 2017 г. году 21 667,6 тыс. долл. Рост экспорта в 2016 г. составил 28,7% по отношению к 2015 г. Наибольшую долю рынка занимает производитель ALCON LABORATORIES INC.

Объем производства глазных протезов в России в 2016 году составил 364 млн. руб., что намного больше показателя предыдущего года (337 млн. руб.)

Основной производитель глазных протезов в России – ЗАО ОПТИМЕДСЕРВИС.

В стоимостном выражении импорт глазных протезов и линз интраокулярных в Россию в 2016 г. составил 26 479,9 тыс. долл., экспорт – 268,1 тыс. долл.

Во многих офтальмологических лечебных учреждениях применяется факоэмульсификация, поэтому имплантируются мягкие линзы.

Наиболее распространены в последнее время на российском рынке стали силиконовые, гидрогелевые и акриловые мягкие линзы.

В последние несколько десятков лет ученые разных стран работают над идеями бионических электронных глаз. Лечение одного пациента может достигать 10 миллионов рублей. С каждым разом технологии совершенствуются, однако на рынок для массового использования свое изделие еще никто не представил.

## Глава 1. Технологические характеристики исследования

### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка глазных протезов в России.

### Задачи исследования

1. Изучить классификацию глазных протезов.
2. Определить объем рынка глазных протезов в России.
3. Определить объем производства глазных протезов в России.
4. Определить объем импорта в Россию и объем экспорта из России глазных протезов.
5. Исследовать ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка глазных протезов в России.
6. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка.
7. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка глазных протезов.

### Объект исследования

Рынок глазных протезов в России.

### Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является анализ ситуации на рынке глазных протезов и получение показателей, характеризующих его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики глазных протезов

Искусственный хрусталик, также известный как интраокулярная линза (ИОЛ) – пластиковая линза, имплантируемая в глаз для замены собственного хрусталика по причине его помутнения или с целью хирургической коррекции аметропии.

### Глава 3. Объем и темпы роста рынка глазных протезов в России

Расчеты DISCOVERY Research Group, сделанные по формуле видимого потребления:

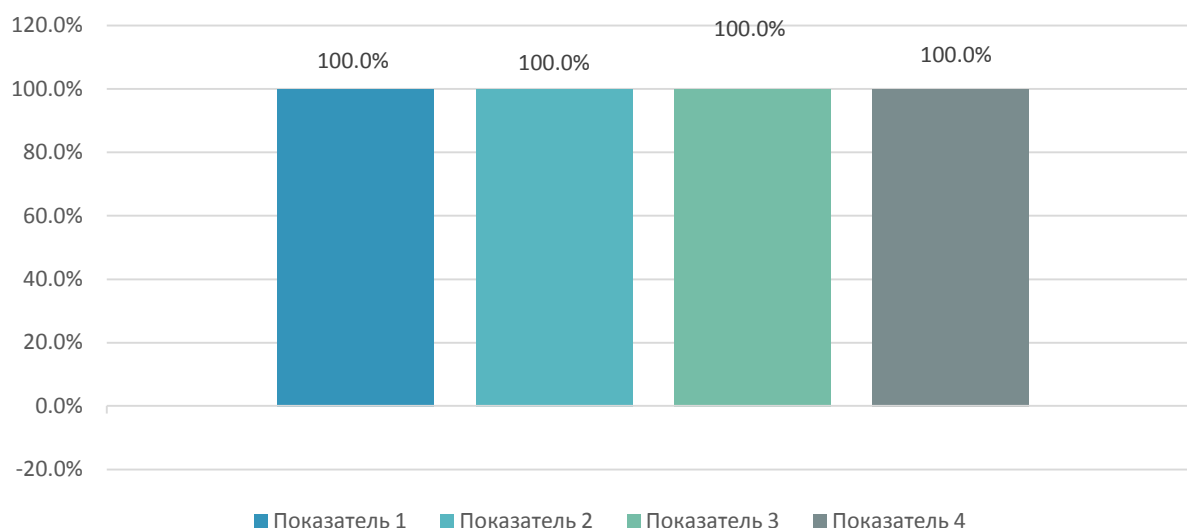
$$\text{Объем продаж} = \text{Объем производства} + \text{Объем импорта} - \text{Объем экспорта}$$

показывают, что объем рынка глазных протезов в России составил в 2016 году..... тыс. долл. Рост экспорта составил .....% по отношению к 2015г.

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства глазных протезов в России в 2012-1 пол. 2017 гг., \$ тыс.**

| Показатель | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | I Пол 2017 |
|------------|------|------|------|------|------|------------|
|            |      |      |      |      |      |            |
|            |      |      |      |      |      |            |
|            |      |      |      |      |      |            |
|            |      |      |      |      |      |            |

**Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка глазных протезов в России в 2016 г. в стоимостном выражении, %.**

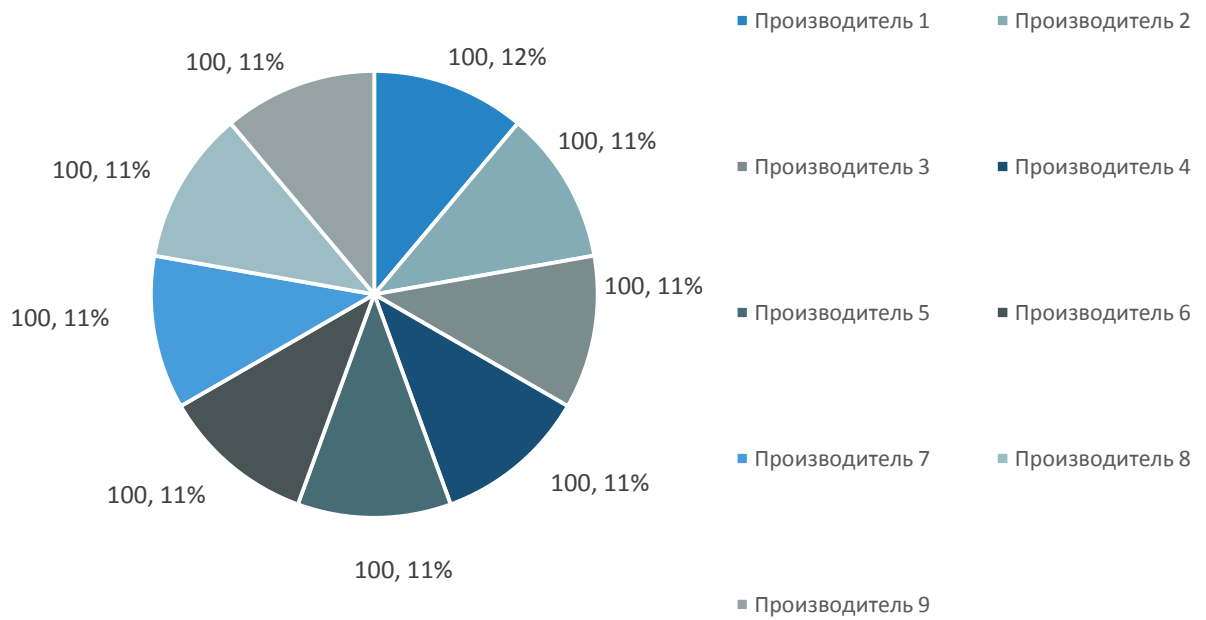


Наибольшую долю рынка занимает производитель ....., она составляет .....%.  
Его объем продаж составил ..... тыс. долл.

**Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства глазных протезов в России в 2016 г. по производителям, \$ тыс.**

| Производитель | Импорт | Экспорт | Производство | Объем рынка |
|---------------|--------|---------|--------------|-------------|
|               |        |         |              |             |
|               |        |         |              |             |
|               |        |         |              |             |
|               |        |         |              |             |
|               |        |         |              |             |

Диаграмма 2. Доли производителей в общем объеме рынка глазных протезов в России в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.





## Глава 4. Производство глазных протезов в России

Объем производства глазных протезов в России в 2016 году составил ..... млн. руб., что намного больше показателя предыдущего года (..... млн. руб.)

Основной производитель глазных протезов в России – .....

Таблица 3. Производство глазных протезов в России по производителям в 2012-2016гг., тыс.руб., %.

| Субъект РФ | Производитель | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------|---------------|------|------|------|------|------|
|            |               |      |      |      |      |      |
|            |               |      |      |      |      |      |
|            |               |      |      |      |      |      |
|            |               |      |      |      |      |      |
|            |               |      |      |      |      |      |
|            |               |      |      |      |      |      |

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста производства глазных протезов в России по производителям в 2012 - 2016 гг., тыс. руб. и %

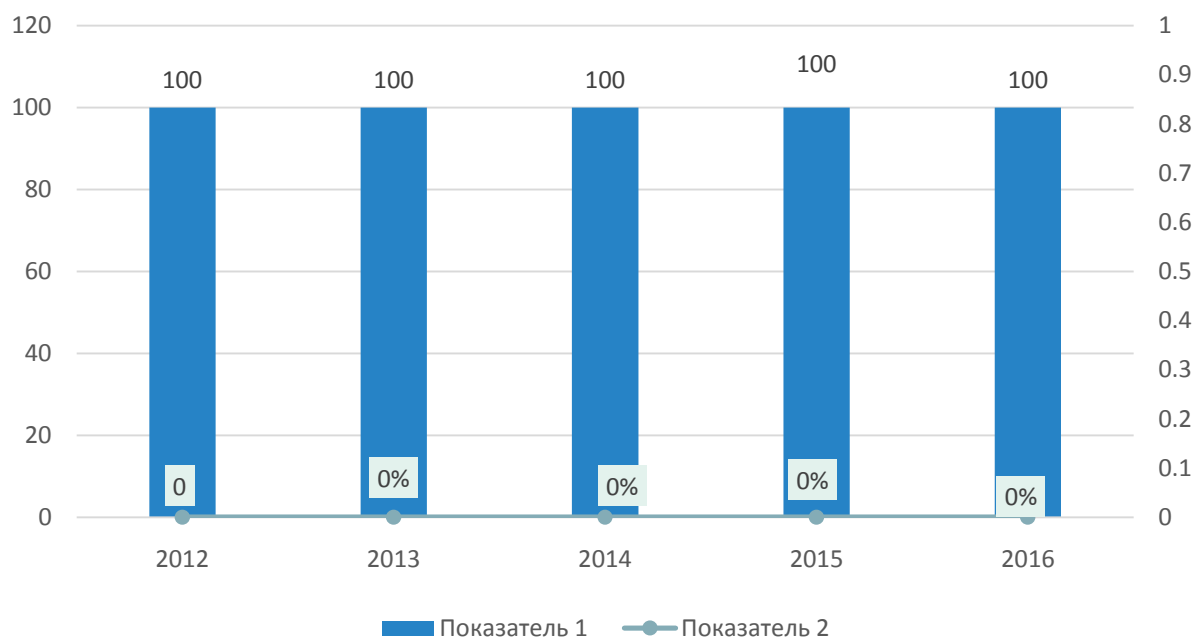
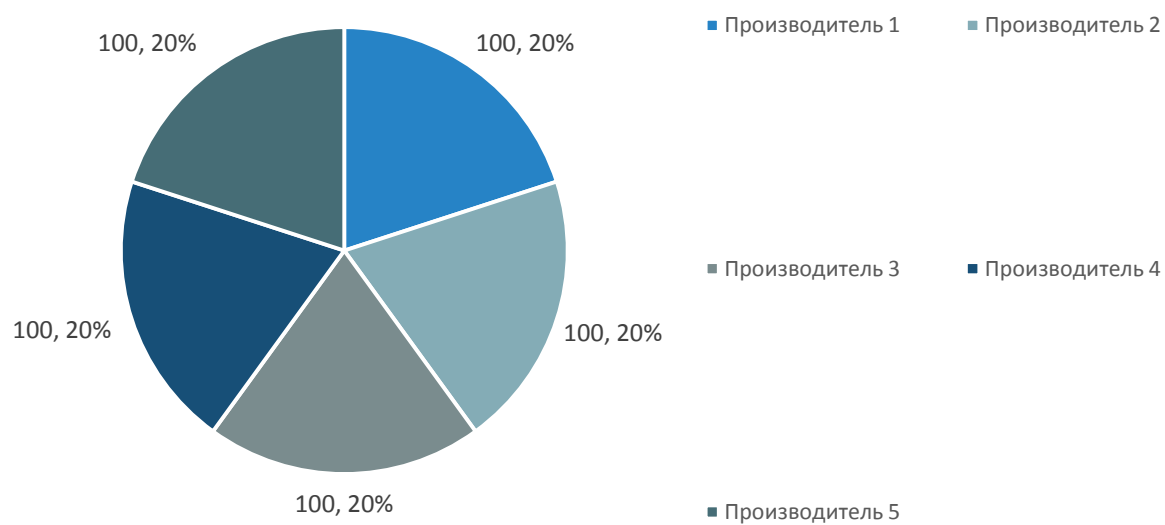


Диаграмма 4. Объем производства глазных протезов в России по производителям в 2016 году, %.



## Глава 5. Импорт глазных протезов в Россию и экспорт из России

### Импорт глазных протезов в стоимостном выражении

В стоимостном выражении импорт ..... и ..... в Россию в 2016 г. составил .....тыс.долл., на .....% ниже показателя 2015 г. В 2015 г. импорт упал на .....% и составлял ..... тыс. долл. В объеме импорта в 1 пол. 2017 г. наибольшую долю .....% занимает категория .....

Таблица 4. Объем импорта глазных протезов в Россию по категориям в 2012-1 пол. 2017г., тыс. \$.

| Категория | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | I Пол 2017 |
|-----------|------|------|------|------|------|------------|
|           |      |      |      |      |      |            |
|           |      |      |      |      |      |            |
|           |      |      |      |      |      |            |

Диаграмма 5. Объем и темп роста импорта глазных протезов по категориям в 2012-1 пол. 2017 г., тыс. \$, %.

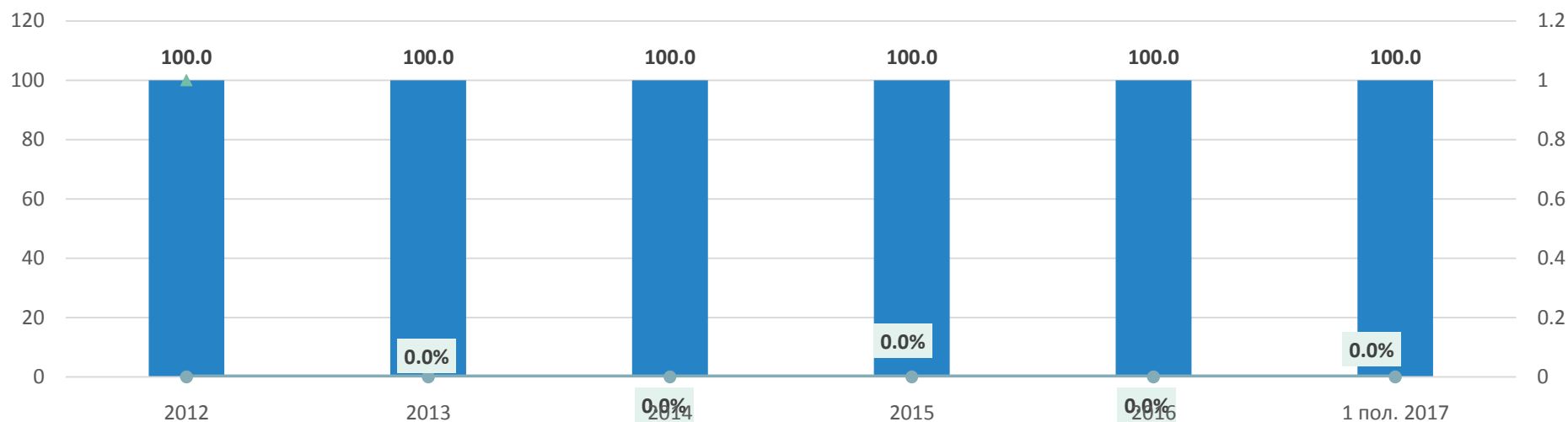
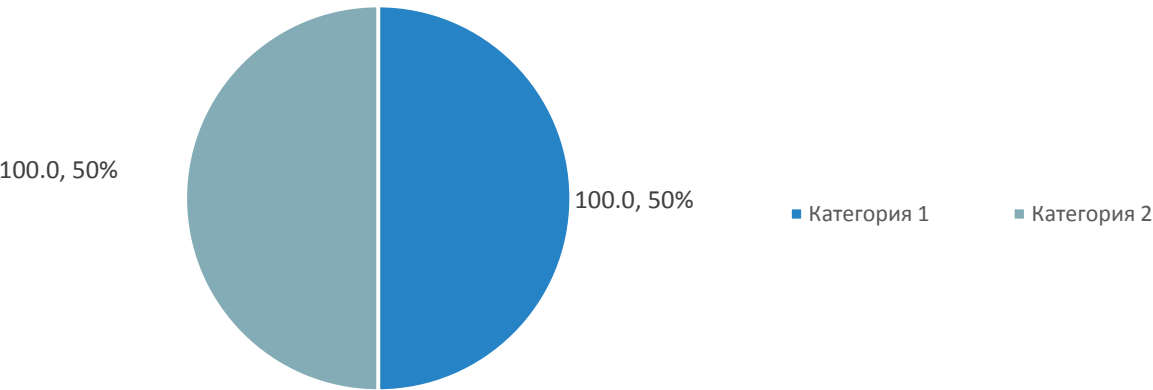


Диаграмма 6. Доли категорий в импорте глазных протезов по категориям в России в 1 пол. 2017 г., % от стоимостного объема рынка.



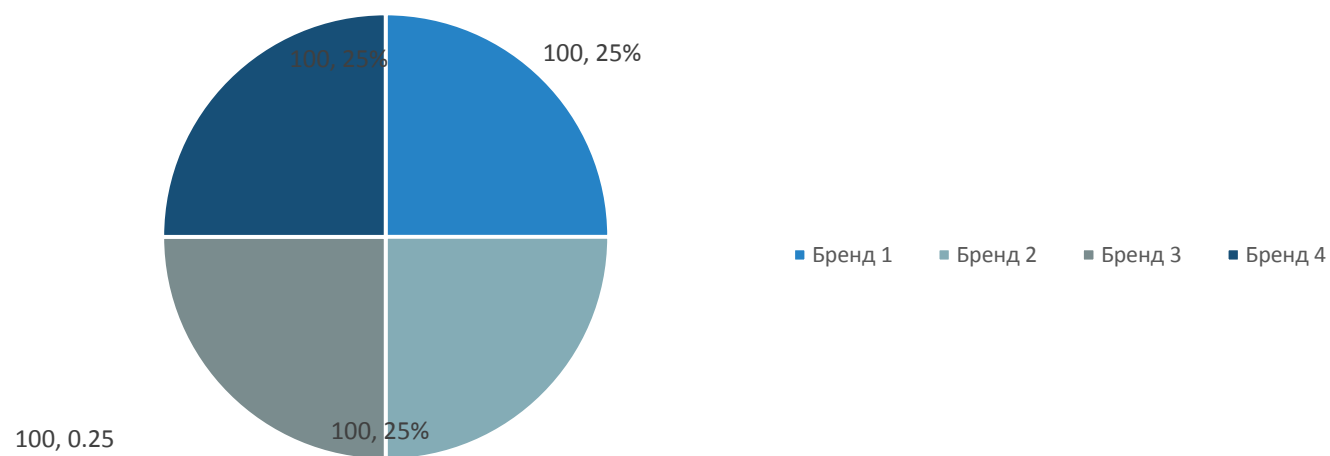
Наибольшую долю в импорте ..... в Россию в стоимостном выражении в 1 пол. 2017 года составил бренд ....., на который пришлось .....% импорта.

Таблица 5. Объем импорта в категории Глазных протезы в Россию по брендам в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс. \$.

| Бренд | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 1 пол. 2017 |
|-------|------|------|------|------|------|-------------|
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

Диаграмма 7. Структура импорта в категории Глазные протезы в Россию по брендам в 1 пол. 2017 года, % от стоимостного объема категории.

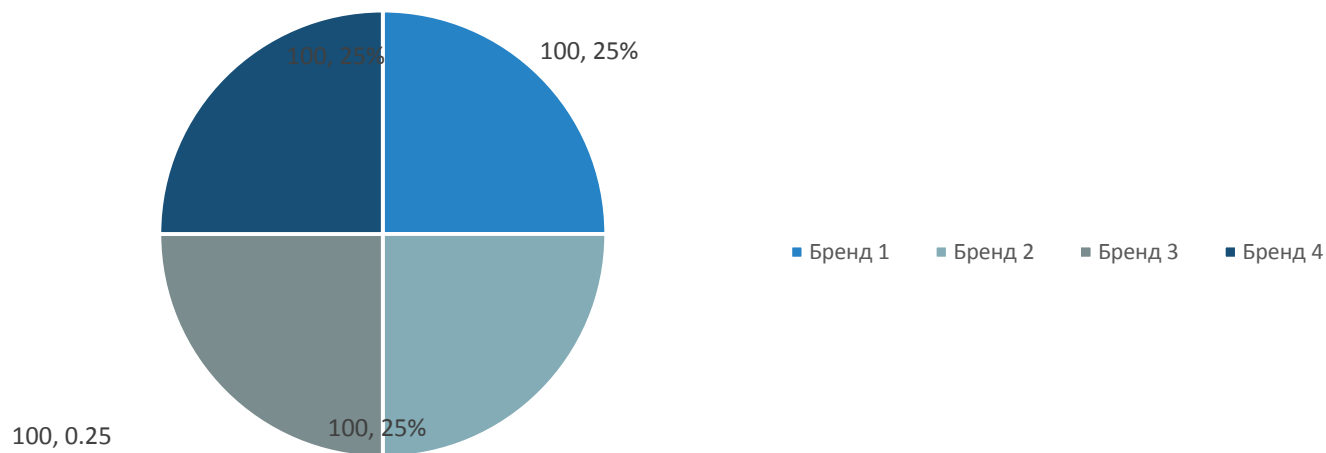


Наибольшую долю в импорте ..... в Россию в стоимостном выражении в 1 пол. 2017 года составил бренд ....., на который пришлось .....% импорта.

Таблица 6. Объем импорта в категории Линзы интраокулярные в Россию по брендам в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс. \$.

| Бренд | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 1 пол. 2017 |
|-------|------|------|------|------|------|-------------|
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |

Диаграмма 8. Структура импорта в категории Линзы интраокулярные в Россию по брендам в 1 пол. 2017 года, % от стоимостного объема категории.



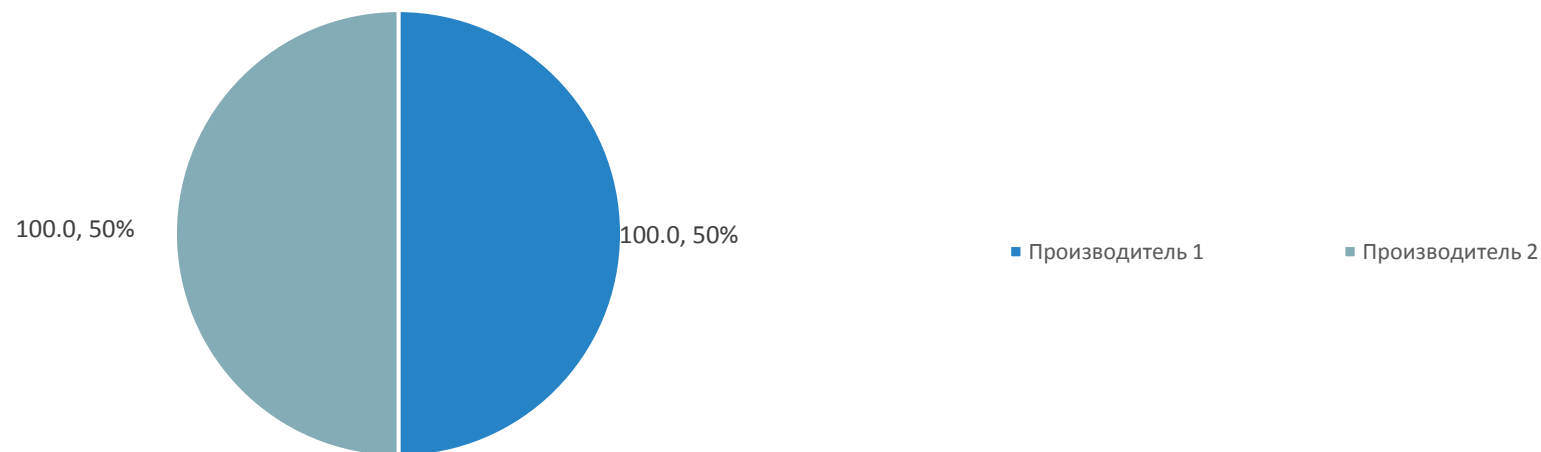
Наибольшую долю в импорте .....в Россию в стоимостном выражении в 1 пол. 2017 года составил производитель....., на который пришлось .....% импорта.

Таблица 7. Импорт в категории Глазные протезы в Россию по производителям в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс. \$.

| Производитель | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 1 пол. 2017 |
|---------------|------|------|------|------|------|-------------|
|               |      |      |      |      |      |             |
|               |      |      |      |      |      |             |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

Диаграмма 9. Структура импорта в категории Глазные протезы в Россию по производителям в 1 пол. 2017 года, % от стоимостного объема категории.



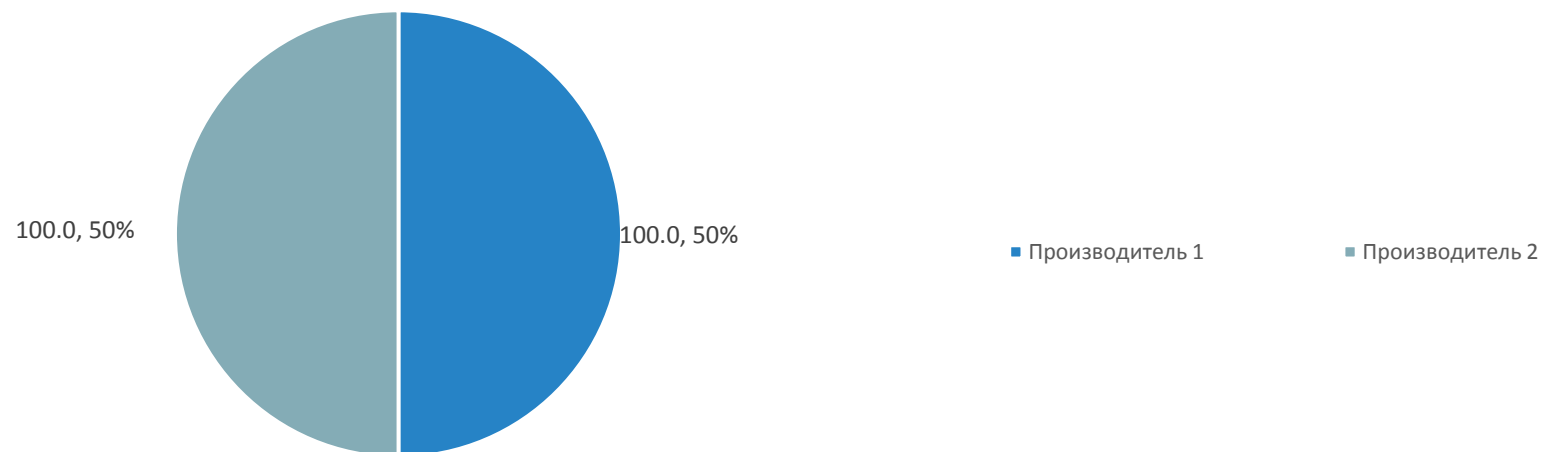
Наибольшую долю в импорте .....в Россию в стоимостном выражении в 1 пол. 2017 года составил производитель....., на который пришлось .....% импорта.



Таблица 8. Импорт в категории Линзы интраокулярные в Россию по производителям в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс. \$.

| Производитель | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 1 пол. 2017 |
|---------------|------|------|------|------|------|-------------|
|               |      |      |      |      |      |             |
|               |      |      |      |      |      |             |
|               |      |      |      |      |      |             |
|               |      |      |      |      |      |             |
|               |      |      |      |      |      |             |

Диаграмма 10. Структура импорта в категории Линзы интраокулярные в Россию по производителям в 1 пол. 2017 года, %от стоимостного объема категории.



*Экспорт глазных протезов в стоимостном выражении*

В стоимостном выражении экспорт глазных протезов и линз интраокулярных из России в 2016 г. составил ..... тыс.долл., что на .....% выше показателя предыдущего года. В 1 пол. 2017 г. наибольшую долю в импорте на рынке глазных протезов составляет категория ..... (.....%)

Таблица 9. Объем экспорта глазных протезов в Россию по категориям в 2012-1 пол. 2017гг., тыс. \$.

| Категория | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | I Пол 2017 |
|-----------|------|------|------|------|------|------------|
|           |      |      |      |      |      |            |
|           |      |      |      |      |      |            |
|           |      |      |      |      |      |            |

Диаграмма 11. Объем и темп роста экспорта глазных протезов по категориям в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс. \$, %.

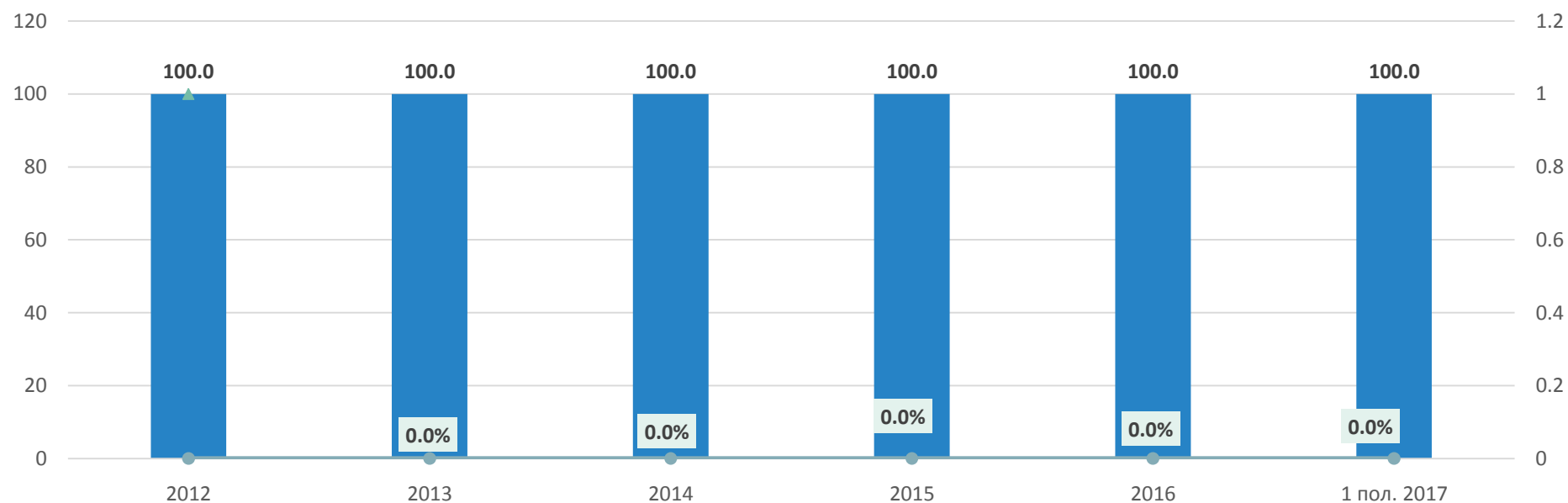
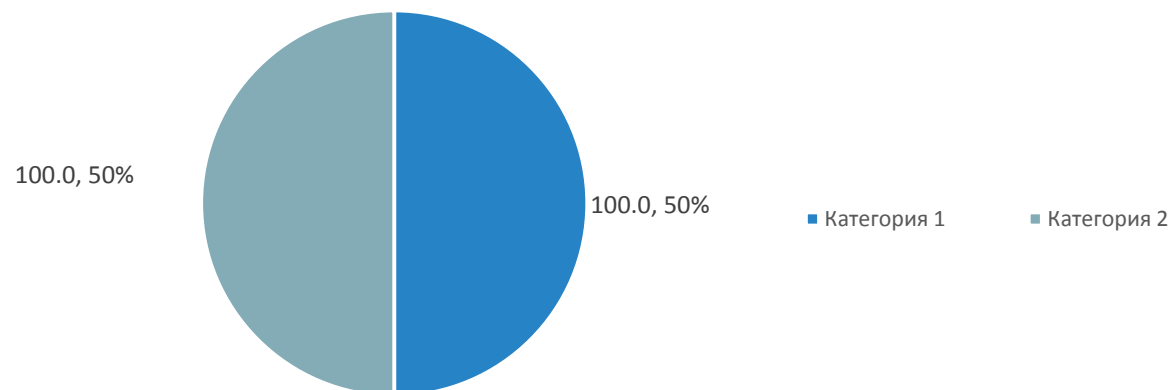


Диаграмма 12. Доли категорий в экспорте глазных протезов по категориям в России в 1 пол. 2017 г., % от стоимостного объема рынка.

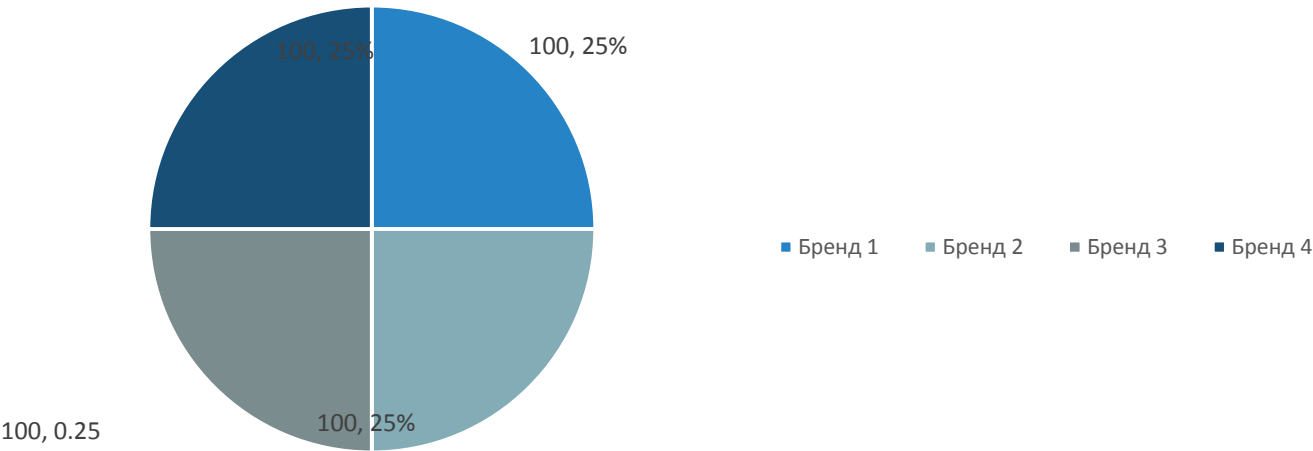


Наибольшую долю в экспорте .....из России в стоимостном выражении в 1 пол. 2017 года составил бренд....., на который пришлось .....% экспорта.

Таблица 10. Объем экспорта категории Глазные протезы из России по брендам в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс. \$.

| Бренд | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 1 пол. 2017 |
|-------|------|------|------|------|------|-------------|
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |

Диаграмма 13. Структура экспорта в категории Глазные протезы из России по брендам в 1 пол. 2017 года, %от стоимостного объема категории.



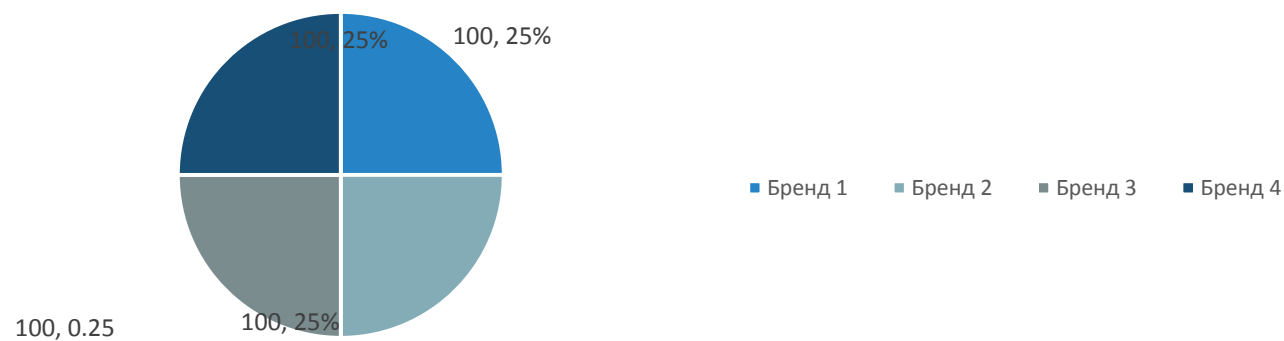
Наибольшую долю в экспорте .....из России в стоимостном выражении в 1 пол. 2017 года составил бренд....., на который пришлось .....% экспорта.

Таблица 11. Объем экспорта в категории Линзы интраокулярные из России по брендам в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс. \$.

| Бренд | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 1 пол. 2017 |
|-------|------|------|------|------|------|-------------|
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |
|       |      |      |      |      |      |             |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

Диаграмма 14. Структура экспорта в категории Линзы интраокулярные из России по брендам в 1 пол. 2017 года, %от стоимостного объема категории.

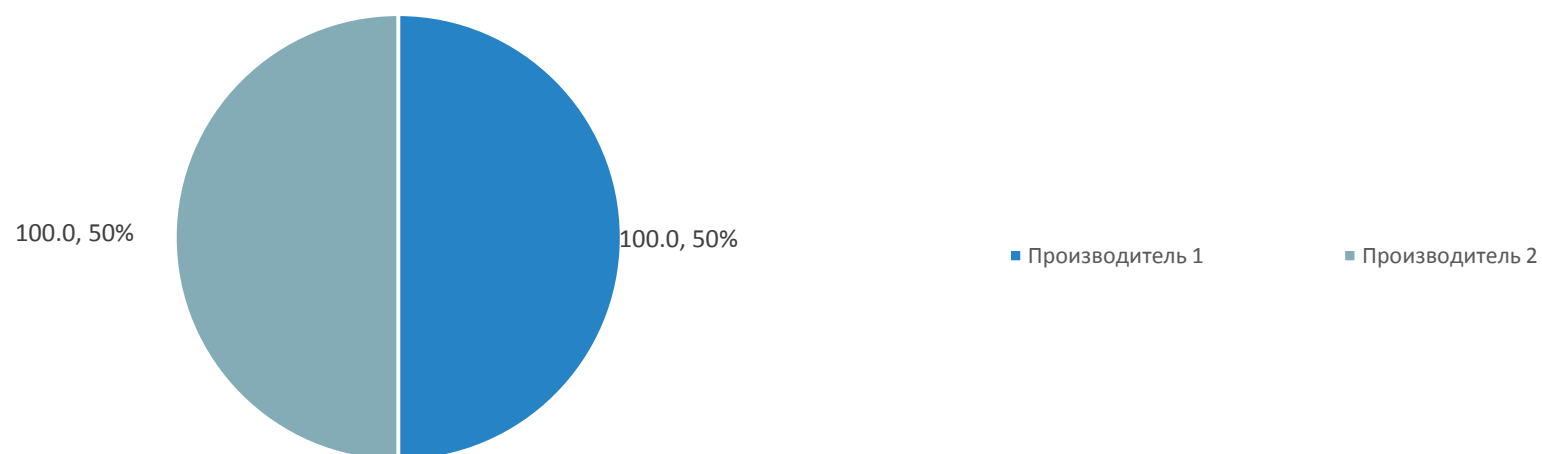


Наибольшую долю в экспорте .....из России в стоимостном выражении в 1 пол. 2017 года составил производитель ....., на который пришлось .....% экспорта.

Таблица 12. Объем экспорта категории Глазные протезы из России по производителям в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс. \$.

| Производитель | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 1 пол. 2017 |
|---------------|------|------|------|------|------|-------------|
|               |      |      |      |      |      |             |
|               |      |      |      |      |      |             |
|               |      |      |      |      |      |             |
|               |      |      |      |      |      |             |

Диаграмма 15. Структура экспорта в категории Глазные протезы из России по производителям в 1 пол. 2017 года, %от стоимостного объема категории.



Наибольшую долю в экспорте .....из России в стоимостном выражении в 1 пол. 2017 года составил производитель ....., на который пришлось .....% экспорта.

Таблица 13. Объем экспорта в категории Линзы интраокулярные из России по производителям в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс. \$.

| Производитель                                            | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 1 пол. 2017 |
|----------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 1STQ GMBH                                                |              |              |              |              | 12,1         | 8,8         |
| ALCON LABORATORIES INC.                                  | 36,1         |              |              |              | 9,2          |             |
| BAUSCH & LOMB INCORPORATED (БАУШ ЭНД ЛОМБ ИНКОРПОРЕЙТЕД) |              |              |              | 37,5         |              |             |
| POLYMER TECHNOLOGIES                                     |              |              |              |              | 1,7          | 0,5         |
| ЗАО ОПТИМЕДСЕРВИС                                        |              |              |              |              | 24,0         |             |
| ОМНИ ЛЕНЗ ПВТ ЛТД                                        |              |              |              |              | 2,8          |             |
| ООО ПРЕДПРИЯТИЕРЕПЕР-НН                                  | 108,2        | 184,8        | 209,0        | 95,3         | 194,0        | 59,9        |
| ООО ФИРМА ЛАТАН                                          | 9,4          |              |              |              | 2,2          |             |
| ОПТИМЕДСЕРВИС ЗАО                                        |              |              |              | 3,0          | 22,0         |             |
| ФИЗИОЛ СА                                                |              |              |              | 72,6         |              |             |
| <b>Итого</b>                                             | <b>153,8</b> | <b>184,8</b> | <b>209,0</b> | <b>208,3</b> | <b>268,1</b> | <b>69,2</b> |

Диаграмма 16. Структура экспорта в категории Линзы интраокулярные из России по производителям в 1 пол. 2017 года, %от стоимостного объема категории.





## Глава 6. Уровень цен на рынке глазных протезов в России

Во многих офтальмологических лечебных учреждениях применяется факоэмульсификация, поэтому имплантируются мягкие линзы.

## Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка глазных протезов в России

Исследователи из Университета Порту и Института науки и инноваций в области механической и промышленной инженерии изучили цифровой подход к изготовлению протезов. С использованием 3D-печати ученые сумели создать высококачественный глазной протез, при этом сократив как временные, так и финансовые затраты.

## Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка глазных протезов в России

### Российские производители глазных протезов

#### *Репер*

ООО «РЕПЕР» юридически было основано в октябре 1996 года, а ООО «РЕПЕР-НН» в мае 1997 года.

#### *Экофлон*

#### *Латан*

## Зарубежные производители глазных протезов

### *Alcon*

Компания «Алкон» основана в 1945 г. в городе Форт-Уорт (штат Техас, США). Сегодня «Алкон» – международная компания, объединившая более 24 000 сотрудников в 75 региональных представительствах по всему миру. Продукция «Алкон» представлена на рынках 180 стран.

### *Rayner*

### *Bausch&LombInc.*

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, 2 этаж

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

