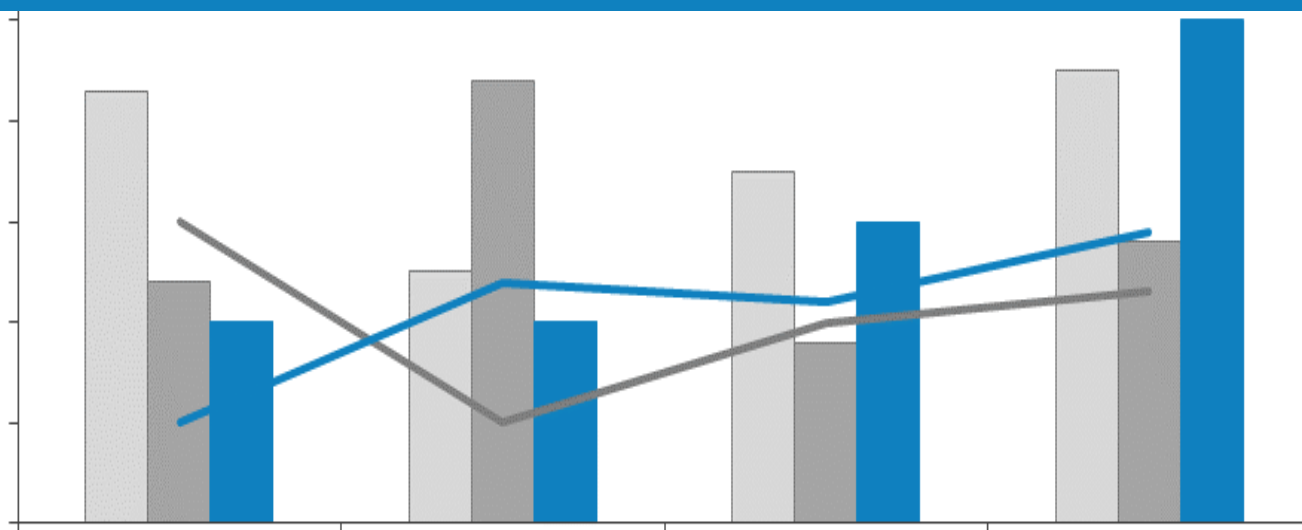




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка офтальмологических инструментов и оборудования в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана производитель **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым производителям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Производитель, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная
Производитель
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Производитель
«Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Производитель
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Бытовой Химии
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Ээс России
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Производитель
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

СМИ

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Производитель
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Производитель
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконтпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь России
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л'Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	13
Резюме	13
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	16
Цель исследования	16
Задачи исследования.....	16
Объект исследования	16
Метод сбора данных.....	16
Метод анализа данных.....	17
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Объем и темпы роста рынка офтальмологических инструментов и оборудования в России.....	18
Объем и темпы роста рынка офтальмологических инструментов и оборудования	18
Глава 3. Производство офтальмологических инструментов и оборудования в России в 2012-2017 гг.	20
Глава 4. Импорт офтальмологических инструментов и оборудования в Россию и его экспорт из России в 2012-2017 гг.....	21
Импорт по товарным группам	21
Импорт по производителям.....	24
<i>Импорт оптического оборудования включая инструменты, части и расходные материалы</i>	<i>27</i>
<i>Импорт неоптического оборудования включая инструменты, части и расходные материалы</i>	<i>29</i>
Экспорт по товарным группам.....	31
Экспорт по производителям	34
<i>Экспорт оптического оборудования включая инструменты, части и расходные материалы</i>	<i>37</i>
<i>Экспорт неоптического оборудования включая инструменты, части и расходные материалы</i>	<i>37</i>
Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка медицинского оборудования в России	38
<i>Рынок медтехники в России и мире (по данным Ростеха)</i>	<i>38</i>
<i>Пути развития рынка медицинского оборудования (по данным Ростеха).....</i>	<i>38</i>
<i>Подведены итоги вывода на рынок импортозамещающих медицинских изделий..</i>	<i>38</i>

<i>Правительство ограничило импорт медицинских изделий</i>	38
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка офтальмологических инструментов и оборудования в России	39
Российские производители офтальмологического оборудования	39
ООО "Микрохирургические инструменты"	39
АО ГРПЗ	39
ООО «ЦИЛИТА»	39
АО ЗОМЗ	39
ЗАО «ОРИОН МЕДИК»	39
ООО «Оптосистемы»	39
Зарубежные производители офтальмологического оборудования	39
ALCON	39
Carl Zeiss	39
Huvitz	39
Topcon	39
Technolas Perfect Vision	39
Bausch + Lomb	39
Tomey	39
NIDEK	39

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 15 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка офтальмологических инструментов и оборудования в России, \$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка офтальмологических инструментов и оборудования в России, тыс. штук.

Таблица 3. Производство офтальмологического оборудования в России, \$ тыс.

Таблица 4. Производство офтальмологического оборудования в России, шт.

Таблица 5. Объем импорта офтальмологических инструментов и оборудования в Россию в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем импорта офтальмологических инструментов и оборудования в Россию, в стоимостном выражении \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта офтальмологических инструментов и оборудования в Россию по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта офтальмологических инструментов и оборудования в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта оптического оборудования в Россию по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта оптического оборудования в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта неоптического оборудования в Россию по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем импорта неоптического оборудования в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем экспорта офтальмологических инструментов и оборудования из России в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем экспорта офтальмологических инструментов и оборудования из России, в стоимостном выражении \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта офтальмологических инструментов и оборудования из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 16. Объем экспорта офтальмологических инструментов и оборудования из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 17. Объем экспорта оптического оборудования из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 18. Объем экспорта оптического оборудования из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 19. Объем экспорта неоптического оборудования из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 20. Объем экспорта неоптического оборудования из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 21. Основные финансовые показатели ООО "Микрохирургические инструменты", тыс. руб.

Таблица 22. Основные финансовые показатели ООО "ЦИЛИТА", тыс. руб.

Таблица 23. Основные финансовые показатели АО "ЗОМЗ", тыс. руб.

Таблица 24. Основные финансовые показатели ЗАО "ОРИОН МЕДИК", тыс. руб.

Таблица 25. Основные финансовые показатели ООО "ОПТОСИСТЕМЫ", тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка офтальмологических инструментов и оборудования в России в стоимостном и натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Доли импорта различных видов офтальмологических инструментов и оборудования в Россию в общем объеме импорта в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Темпы прироста объема импорта офтальмологических инструментов и оборудования по товарным группам в натуральном и стоимостном выражениях, %.

Диаграмма 4. Структура объема импорта офтальмологических инструментов и оборудования по производителям в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 5. Структура объема импорта офтальмологических инструментов и оборудования по производителям в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 6. Структура объема импорта оптического оборудования по производителям в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 7. Структура объема импорта оптического оборудования по производителям в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 8. Структура объема импорта неоптического оборудования по производителям в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 9. Структура объема импорта неоптического оборудования по производителям в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 10. Доли экспорта различных видов офтальмологических инструментов и оборудования из России в общем объеме экспорта в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 11. Темпы прироста объема экспорта офтальмологических инструментов и оборудования по товарным группам в натуральном и стоимостном выражениях, %.

Диаграмма 12. Структура объема экспорта офтальмологических инструментов и оборудования по производителям из России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 13. Структура объема экспорта офтальмологических инструментов и оборудования по производителям из России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 14. Структура объема экспорта оптического оборудования по производителям из России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 15. Структура объема экспорта неоптического оборудования по производителям из России в стоимостном выражении, %.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка офтальмологических инструментов и оборудования.

Объем рынка офтальмологических инструментов и оборудования (без учета частей и расходных материалов) в России составил в 2017 г. 82.9 млн. долл. в стоимостном выражении, и 961.7 тыс. шт. – в натуральном.

Объем рынка офтальмологических инструментов и оборудования в 2017 г. в стоимостном выражении вырос на 14.6%. Стоит заметить, что рынок офтальмологических инструментов и оборудования практически полностью определяется объемами ввозимого импортного оборудования: доля производства в общем объеме рынка в стоимостном выражении составила 4,4% в 2017 г.

В натуральном выражении объем рынка вырос на 2,3%.

Доля производства в общем объеме рынка в натуральном выражении составила 4,7% в 2017 г.

В натуральном выражении совокупный объем импорта офтальмологических инструментов и оборудования в Россию (включая части и расходные материалы) в 2017 г. составил 952,4 тыс. единиц, что на 0,9% больше аналогичного показателя предыдущего года.

В стоимостном выражении объем импорта офтальмологических инструментов и оборудования в Россию (включая части и расходные материалы) в 2017 г. составил 87,9 млн. \$, что на 13,3% больше аналогичного показателя предыдущего года.

В 2017 г. лидирующими производителями офтальмологических инструментов и оборудования, которые импортировались в Россию, в натуральном выражении были:

- ✓ ALCON
- ✓ MANI INC.
- ✓ CARL ZEISS GMBH
- ✓ WAVELENGTH GMBH

В натуральном выражении совокупный объем экспорта офтальмологических инструментов и оборудования из России (включая части и расходные материалы) в 2017 г.

составил 6,4 тыс. единиц, что на 57,7% больше аналогичного показателя предыдущего года.

В стоимостном выражении объем экспорта офтальмологических инструментов и оборудования из России (включая части и расходные материалы) в 2017 г. составил 1,8 млн. \$, что на 35,6% меньше аналогичного показателя предыдущего года.

В 2017 г. лидирующими производителями офтальмологических инструментов и оборудования, которые экспортировались из России, в натуральном выражении были:

- ✓ ALCON
- ✓ ОАО КМИЗ.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Текущее состояние рынка офтальмологических инструментов и оборудования в России.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики офтальмологических инструментов и оборудования в России.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка офтальмологических инструментов и оборудования в России.
3. Объем и темпы роста производства офтальмологических инструментов и оборудования в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России офтальмологических инструментов и оборудования.
5. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка офтальмологических инструментов и оборудования в России в ближайшие несколько лет.

Объект исследования

Рынок офтальмологических инструментов и оборудования в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в Узбекистане и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка офтальмологических инструментов и оборудования в России.

Объем и темпы роста рынка офтальмологических инструментов и оборудования

Расчеты DISCOVERY Research Group, сделанные по формуле видимого потребления:

Объем продаж = Объем производства + Объем импорта - Объем экспорта

показывают, что объем рынка офтальмологических инструментов и оборудования (без учета частей и расходных материалов) в России составил в 2017 г. 82.9 млн. долл. в стоимостном выражении, и 961.7 тыс. шт. – в натуральном.

Объем рынка офтальмологических инструментов и оборудования в 2017 г. в стоимостном выражении вырос на 14.6%. Стоит заметить, что рынок офтальмологических инструментов и оборудования практически полностью определяется объемами ввозимого импортного оборудования: доля производства в общем объеме рынка в стоимостном выражении составила 4,4% в 2017 г.

Таблица 1. Объем рынка офтальмологических инструментов и оборудования в России в 2012-2017 гг., \$ тыс.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						82924,3

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС и ФТС РФ

В натуральном выражении объем рынка вырос на 2,3%.

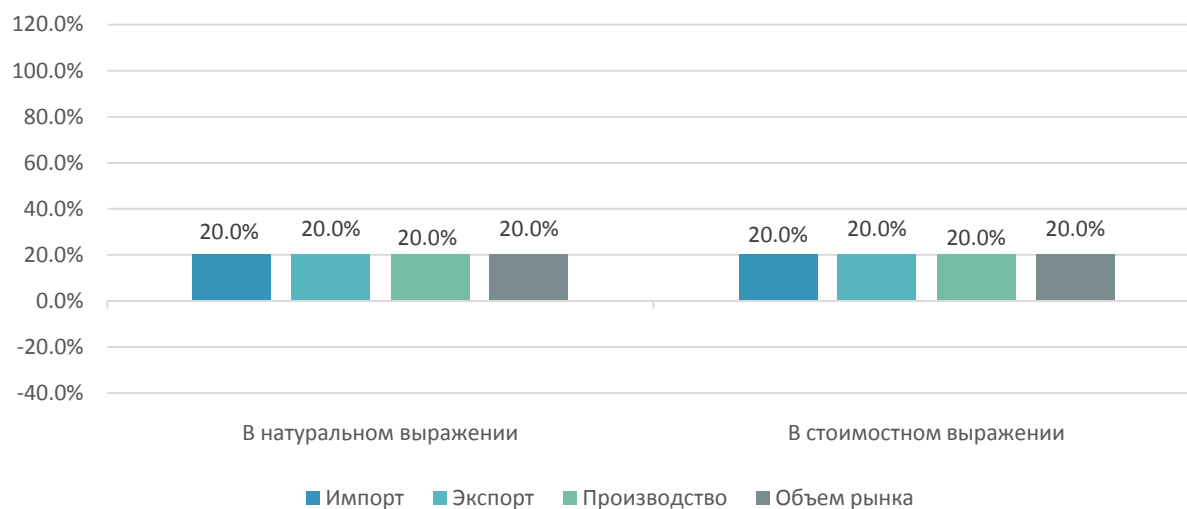
Таблица 2. Объем рынка офтальмологических инструментов и оборудования в России в 2012-2017 гг., тыс. штук.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						961,7

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Доля производства в общем объеме рынка в натуральном выражении составила 4,7% в 2017 г.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка офтальмологических инструментов и оборудования в России в 2017 г. в стоимостном и натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 3. Производство офтальмологических инструментов и оборудования в России в 2012-2017 гг.

По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group объем производства офтальмологических инструментов и оборудования на российском рынке в 2017 г. составил

Таблица 3. Производство офтальмологического оборудования в России в 2012-2017 гг., \$ тыс.

Тип оборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
НЕОПТИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ						
ОПТИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ						
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В натуральном выражении объем производства офтальмологического оборудования по оценке аналитиков DISCOVERY Research Group в 2017 г. составил

Таблица 4. Производство офтальмологического оборудования в России в 2012-2017 гг., шт.

Тип оборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
НЕОПТИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ						
ОПТИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ						
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Импорт офтальмологических инструментов и оборудования в Россию и его экспорт из России в 2012-2017 гг.

Импорт по товарным группам

В натуральном выражении совокупный объем импорта офтальмологических инструментов и оборудования в Россию (включая части и расходные материалы) в 2017 г. составил 952,4 тыс. единиц, что на 0,9% больше аналогичного показателя предыдущего года.

Таблица 5. Объем импорта офтальмологических инструментов и оборудования в Россию в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, шт.

Тип оборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ПРИБОР (ИЗДЕЛИЕ)						
Офтальмологические: неоптические						
Офтальмологические: оптические						
ИНСТРУМЕНТЫ И УСТРОЙСТВА						
Офтальмологические: неоптические						
Офтальмологические: оптические						
РМ И ЧАСТИ						
Офтальмологические: неоптические						
Офтальмологические: оптические						
ИТОГО						952 399

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении совокупный объем импорта офтальмологических инструментов и оборудования в Россию (включая части и расходные материалы) в 2017 г. составил 87,9 млн. \$, что на 13,3% больше аналогичного показателя предыдущего года.

Таблица 6. Объем импорта офтальмологических инструментов и оборудования в Россию в 2012-2017 гг., в стоимостном выражении \$ тыс.

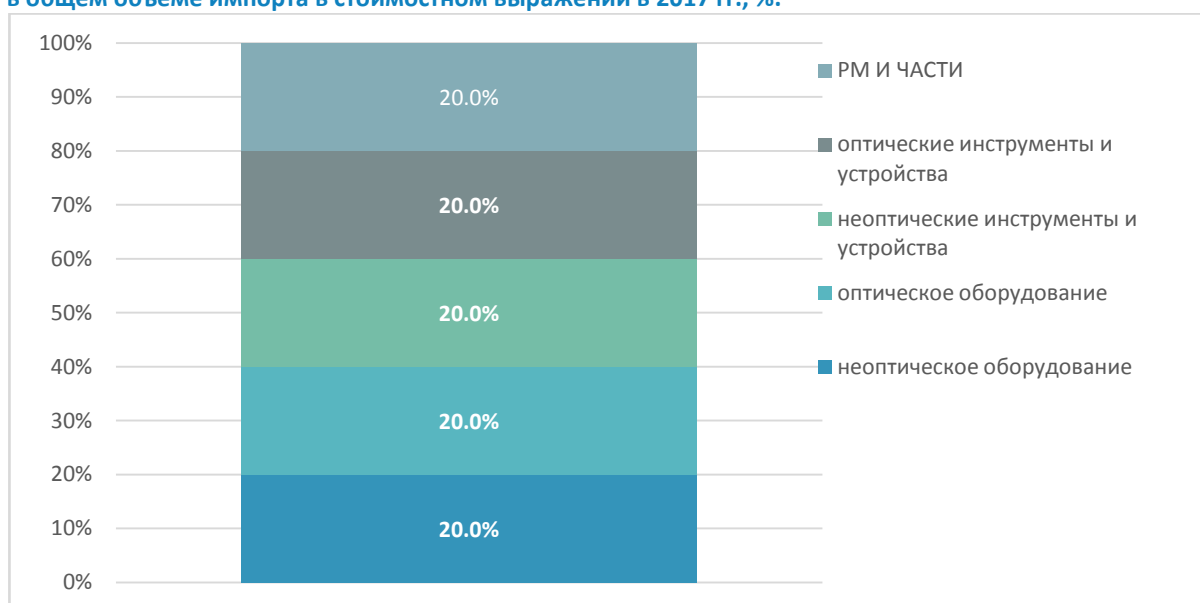
Тип оборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ПРИБОР (ИЗДЕЛИЕ)						
Офтальмологические: неоптические						
Офтальмологические: оптические						
ИНСТРУМЕНТЫ И						

Тип оборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
УСТРОЙСТВА						
Офтальмологические: неоптические						
Офтальмологические: оптические						
РМ И ЧАСТИ						
Офтальмологические: неоптические						
Офтальмологические: оптические						
ИТОГО						87 852

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Стоит отметить, что в общем объеме импорта офтальмологических инструментов и оборудования наибольшую долю в стоимостном выражении занимает ...

Диаграмма 2. Доли импорта различных видов офтальмологических инструментов и оборудования в Россию в общем объеме импорта в стоимостном выражении в 2017 гг., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

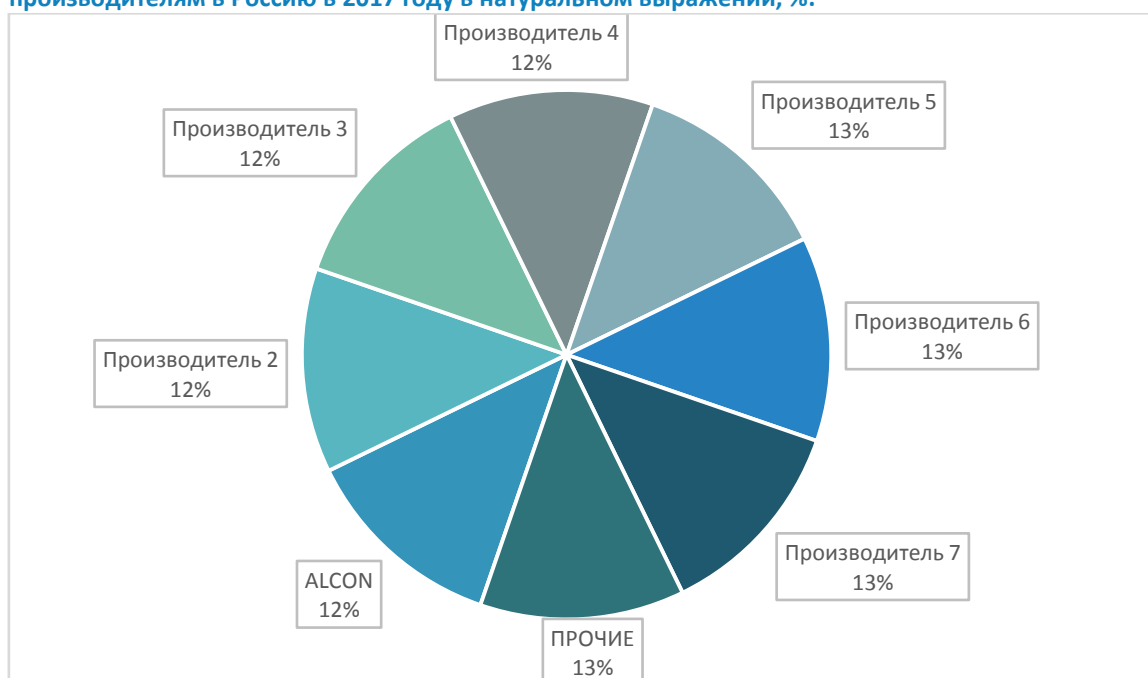
Также стоит отметить, что по сравнению с 2016 г. объем импорта офтальмологических инструментов и оборудования в стоимостном выражении

Диаграмма 3. Темпы прироста объема импорта офтальмологических инструментов и оборудования по товарным группам в 2017 году в натуральном и стоимостном выражениях, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 4. Структура объема импорта офтальмологических инструментов и оборудования по производителям в Россию в 2017 году в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В 2017 г. лидирующими производителями офтальмологических инструментов и оборудования, которые импортировались в Россию, в стоимостном выражении были:

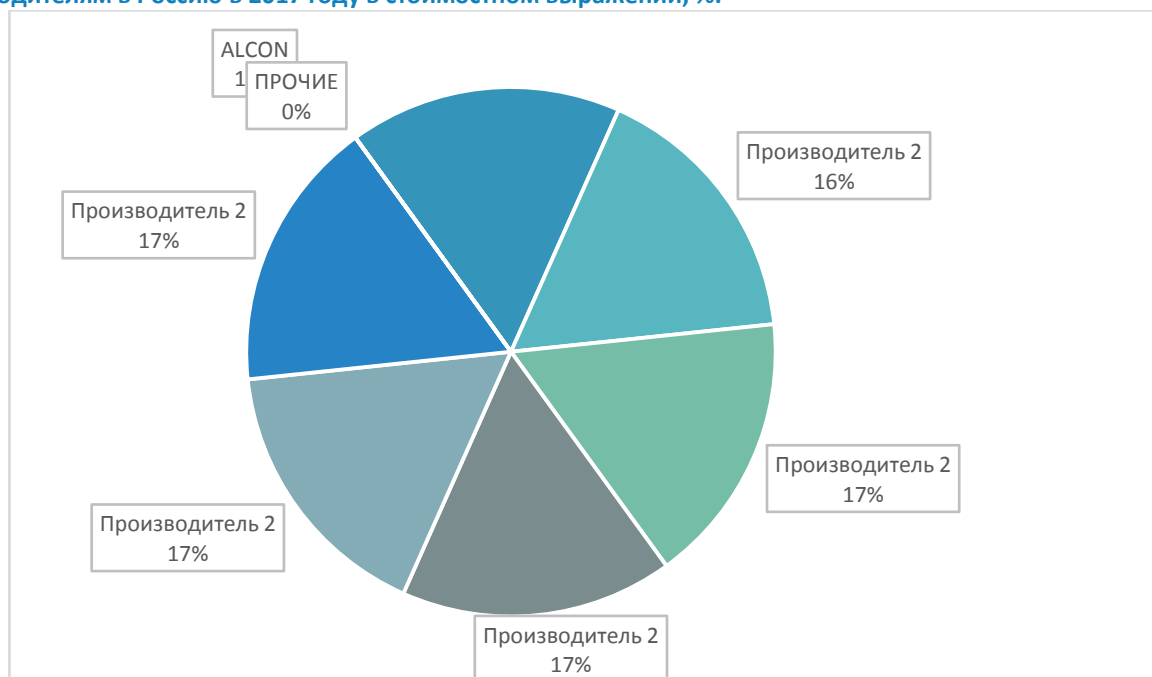
- ✓ ALCON
- ✓
- ✓
- ✓

Таблица 8. Объем импорта офтальмологических инструментов и оборудования в Россию по производителям в стоимостном выражении в 2012-2017 гг., \$ тыс.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ALCON						
ПРОЧИЕ						
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Структура объема импорта офтальмологических инструментов и оборудования по производителям в Россию в 2017 году в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт оптического оборудования включая инструменты, части и расходные материалы

В 2017 г. лидирующими производителями оптического оборудования, которое импортировалось в Россию, в натуральном выражении были:

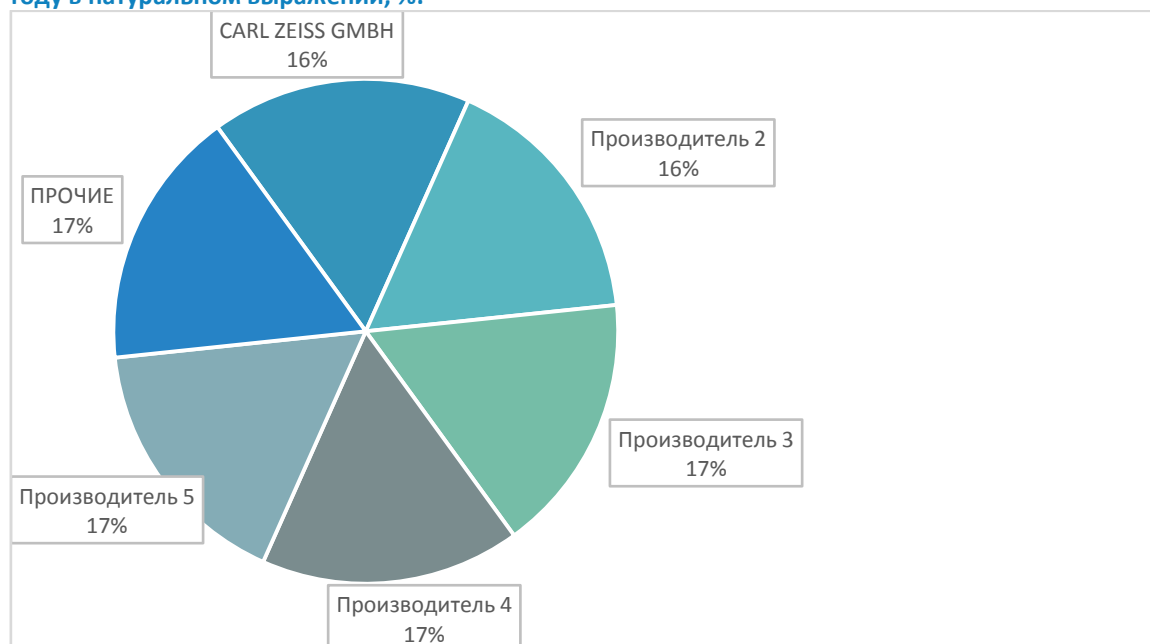
✓ CARL ZEISS GMBH

Таблица 9. Объем импорта оптического оборудования в Россию по производителям в натуральном выражении в 2012-2017 гг., шт.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
CARL ZEISS GMBH						
ПРОЧИЕ						
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Структура объема импорта оптического оборудования по производителям в Россию в 2017 году в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В 2017 г. лидирующими производителями оптического оборудования, которое импортировалось в Россию, в стоимостном выражении были:

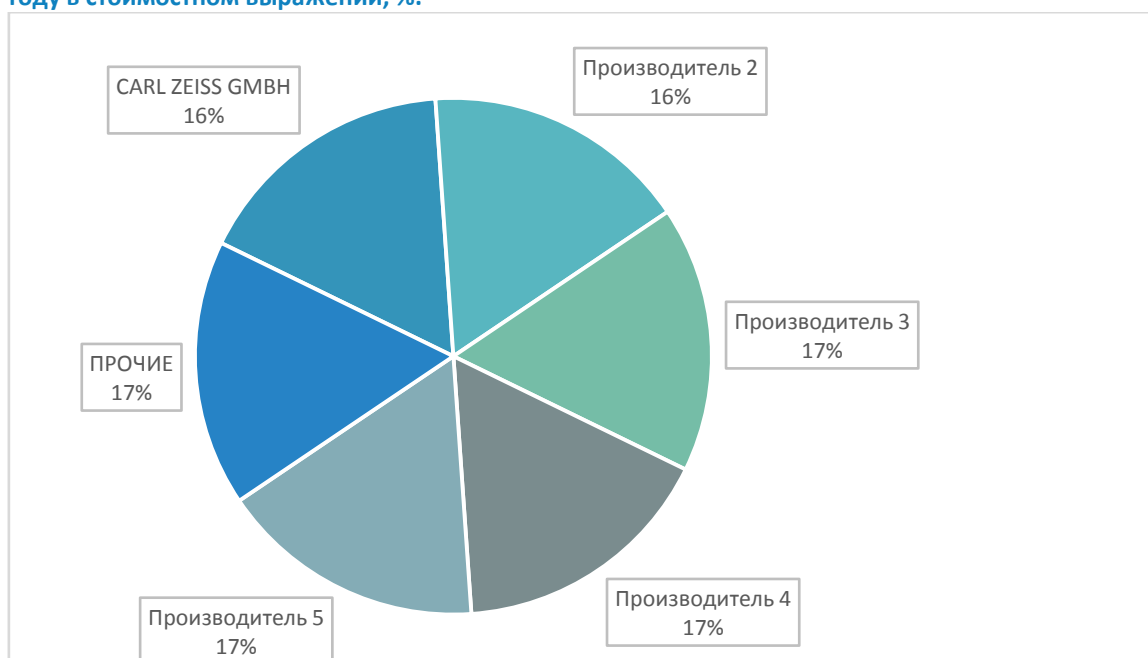
- ✓ CARL ZEISS GMBH
- ✓

Таблица 10. Объем импорта оптического оборудования в Россию по производителям в стоимостном выражении в 2012-2017 гг., \$ тыс.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
CARL ZEISS GMBH						
ПРОЧИЕ						
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Структура объема импорта оптического оборудования по производителям в Россию в 2017 году в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт неоптического оборудования включая инструменты, части и расходные материалы

В 2017 г. лидирующими производителями неоптического оборудования, которое импортировалось в Россию, в натуральном выражении были:

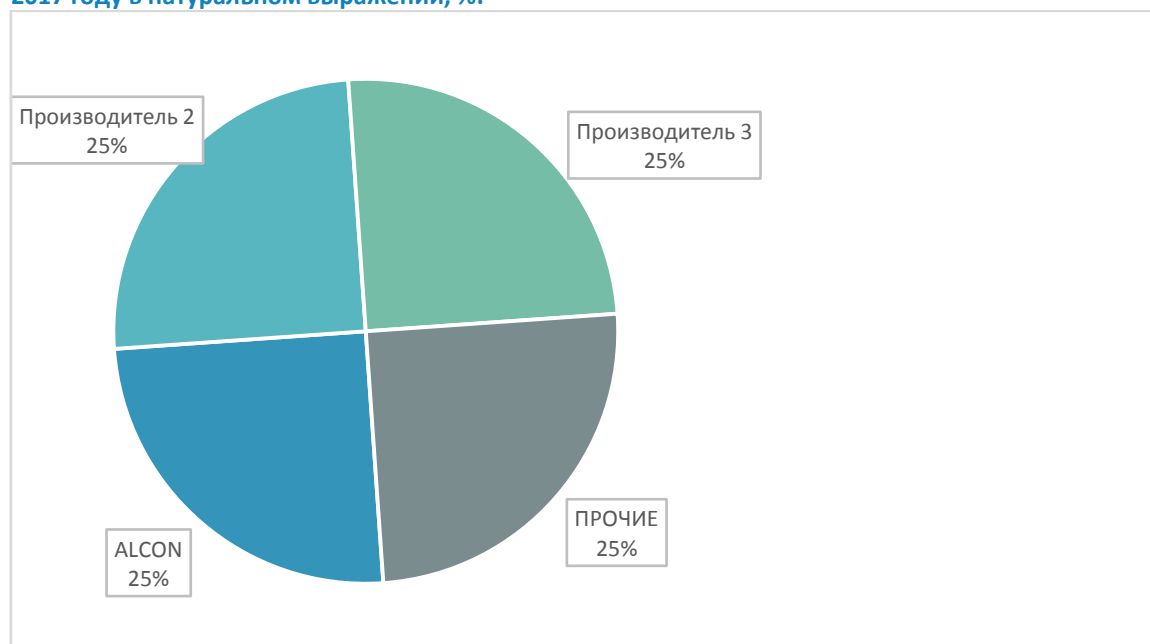
✓ ALCON

Таблица 11. Объем импорта неоптического оборудования в Россию по производителям в натуральном выражении в 2012-2017 гг., шт.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ALCON						
ПРОЧИЕ						
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Структура объема импорта неоптического оборудования по производителям в Россию в 2017 году в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В 2017 г. лидирующими производителями неоптического оборудования, которое импортировалось в Россию, в стоимостном выражении были:

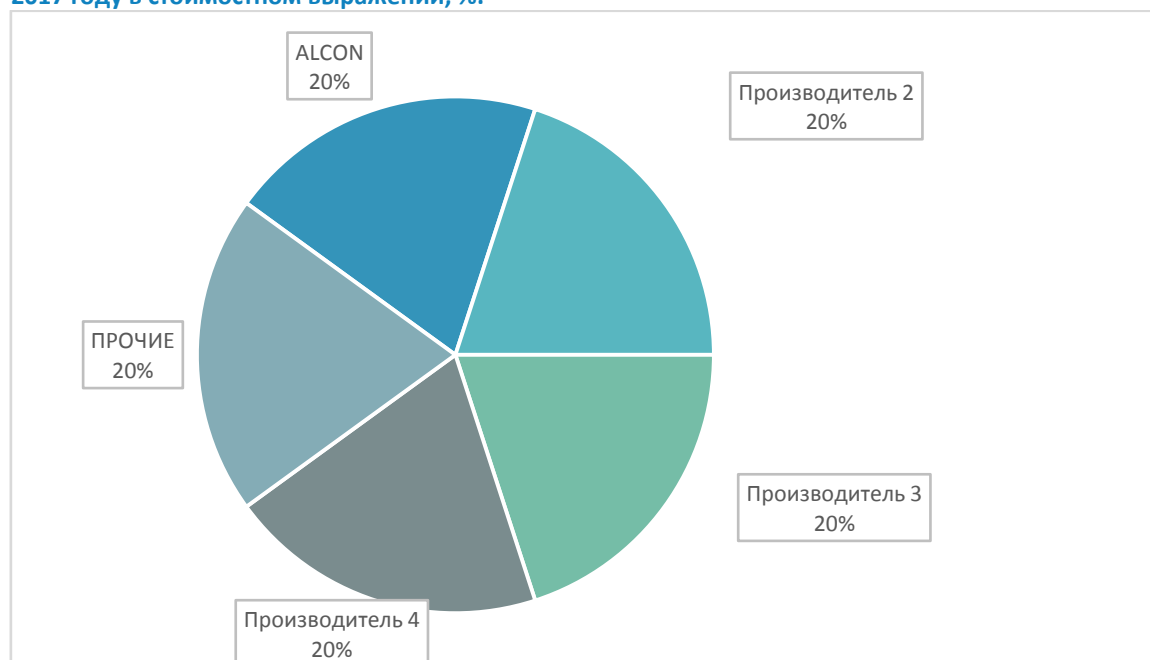
- ✓ ALCON
- ✓
- ✓

Таблица 12. Объем импорта неоптического оборудования в Россию по производителям в стоимостном выражении в 2012-2017 гг., \$ тыс.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ALCON						
ПРОЧИЕ						
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Структура объема импорта неоптического оборудования по производителям в Россию в 2017 году в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по товарным группам

В натуральном выражении совокупный объем экспорта офтальмологических инструментов и оборудования из России (включая части и расходные материалы) в 2017 г. составил 6,4 тыс. единиц, что на 57,7% больше аналогичного показателя предыдущего года.

Таблица 13. Объем экспорта офтальмологических инструментов и оборудования из России в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, шт.

Тип оборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ПРИБОР (ИЗДЕЛИЕ)						
Офтальмологические: неоптические						
Офтальмологические: оптические						
ИНСТРУМЕНТЫ И УСТРОЙСТВА						
Офтальмологические: неоптические						
Офтальмологические: оптические						
РМ И ЧАСТИ						
Офтальмологические: неоптические						
Офтальмологические: оптические						
ИТОГО						6 384

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении совокупный объем экспорта офтальмологических инструментов и оборудования из России (включая части и расходные материалы) в 2017 г. составил 1,8 млн. \$, что на 35,6% меньше аналогичного показателя предыдущего года.

Таблица 14. Объем экспорта офтальмологических инструментов и оборудования из России в 2012-2017 гг., в стоимостном выражении \$ тыс.

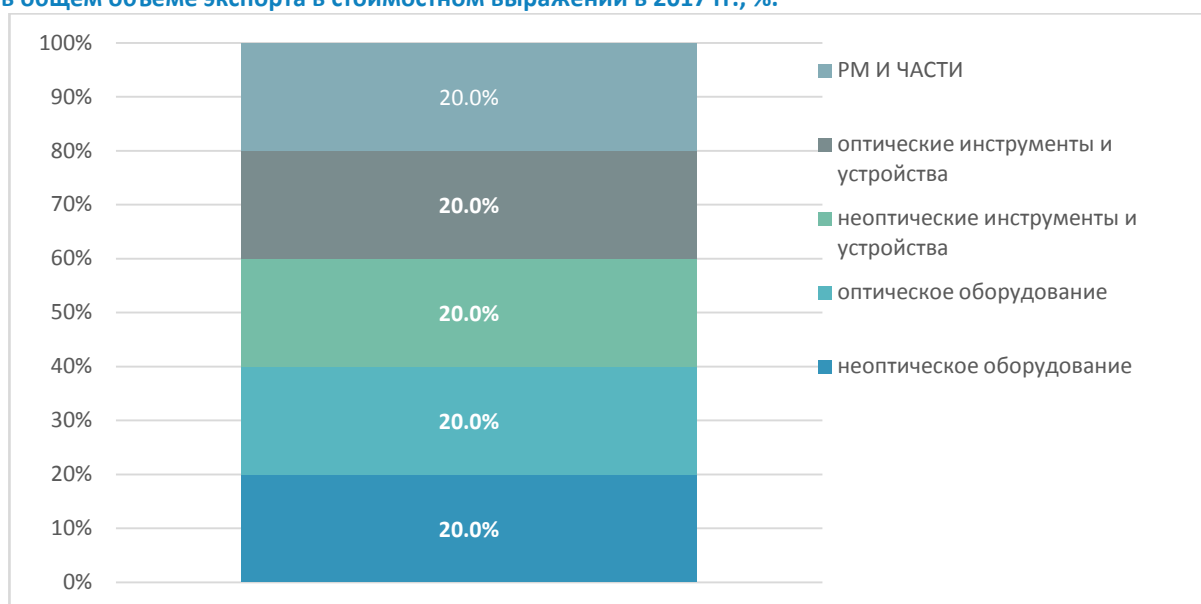
Тип оборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ПРИБОР (ИЗДЕЛИЕ)						
Офтальмологические: неоптические						
Офтальмологические: оптические						
ИНСТРУМЕНТЫ И УСТРОЙСТВА						
Офтальмологические: неоптические						
Офтальмологические: оптические						

Тип оборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
РМ И ЧАСТИ						
Офтальмологические: неоптические						
Офтальмологические: оптические						
ИТОГО						1 796

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Стоит отметить, что в общем объеме экспорта офтальмологических инструментов и оборудования наибольшую долю в стоимостном выражении ...

Диаграмма 10. Доли экспорта различных видов офтальмологических инструментов и оборудования из России в общем объеме экспорта в стоимостном выражении в 2017 гг., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Также стоит отметить, что по сравнению с 2016 г. объем экспорта офтальмологических инструментов и оборудования в стоимостном выражении ...

Диаграмма 11. Темпы прироста объема экспорта офтальмологических инструментов и оборудования по товарным группам в 2017 году в натуральном и стоимостном выражениях, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по производителям

В 2017 г. лидирующими производителями офтальмологических инструментов и оборудования, которые экспортировались из России, в натуральном выражении были:

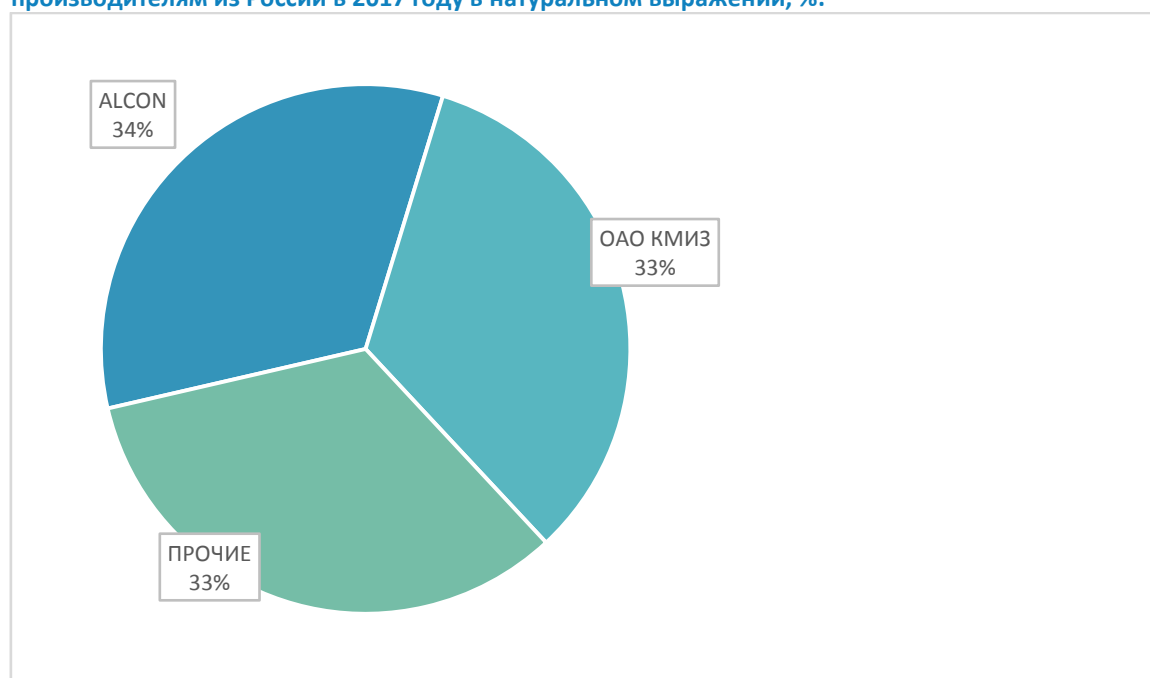
- ✓ ALCON
- ✓ ОАО КМИЗ

Таблица 15. Объем экспорта офтальмологических инструментов и оборудования из России по производителям в натуральном выражении в 2012-2017 гг., шт.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ALCON						
ОАО КМИЗ						
ПРОЧИЕ						
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Структура объема экспорта офтальмологических инструментов и оборудования по производителям из России в 2017 году в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В 2017 г. лидирующими производителями офтальмологических инструментов и оборудования, которые экспортировались из России, в стоимостном выражении были:

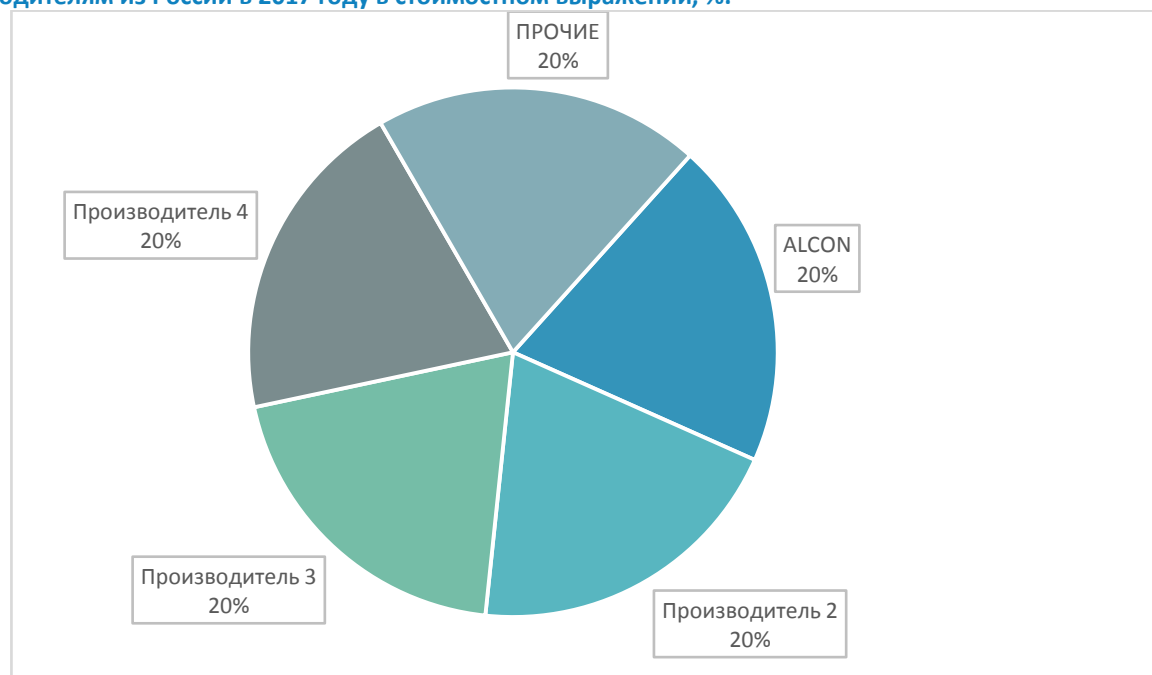
- ✓ ALCON
- ✓
- ✓

Таблица 16. Объем экспорта офтальмологических инструментов и оборудования из России по производителям в стоимостном выражении в 2012-2017 гг., \$

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ALCON						
ПРОЧИЕ						
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Структура объема экспорта офтальмологических инструментов и оборудования по производителям из России в 2017 году в стоимостном выражении, %.



Экспорт оптического оборудования включая инструменты, части и расходные материалы

Экспорт неоптического оборудования включая инструменты, части и расходные материалы

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка медицинского оборудования в России

Рынок медтехники в России и мире (по данным Ростеха)

Пути развития рынка медицинского оборудования (по данным Ростеха)

Подведены итоги вывода на рынок импортозамещающих медицинских изделий

Правительство ограничило импорт медицинских изделий

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка офтальмологических инструментов и оборудования в России

Российские производители офтальмологического оборудования

ООО "Микрохирургические инструменты"

АО ГРПЗ

ООО «ЦИЛИТА»

АО ЗОМЗ

ЗАО «ОРИОН МЕДИК»

ООО «Оптосистемы»

Зарубежные производители офтальмологического оборудования

ALCON

Carl Zeiss

Huvitz

Topcon

Technolas Perfect Vision

Bausch + Lomb

Tomey

NIDEK

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

