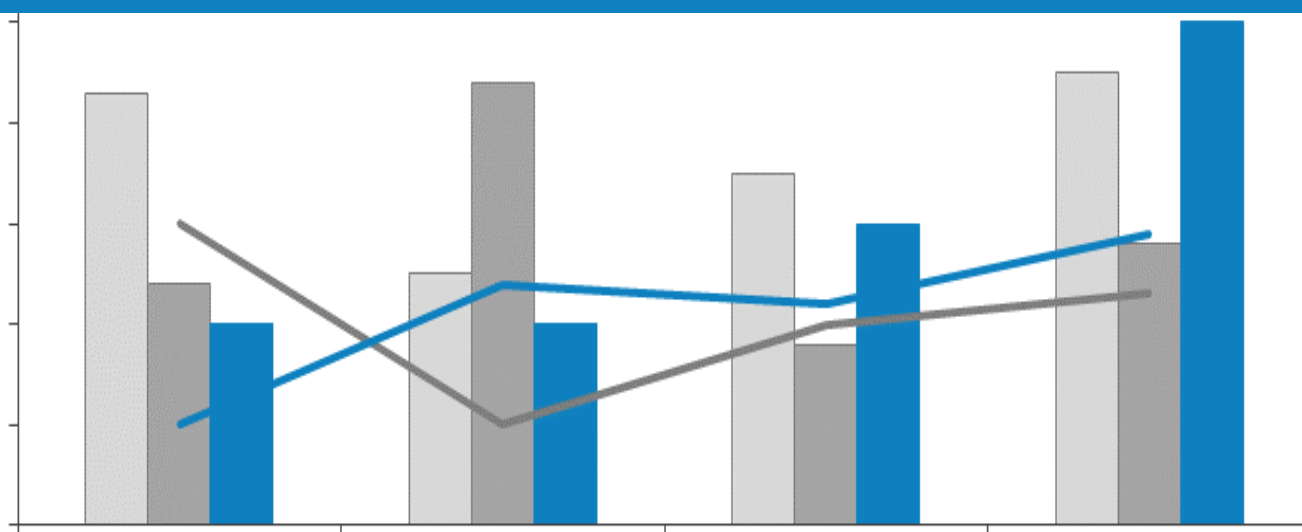




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок эндоскопического оборудования в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана производитель **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым производителям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Производитель, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная
Производитель
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Производитель
«Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Производитель
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Бытовой Химии
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Ээс России
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Производитель
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

СМИ

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Производитель
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Производитель
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконтпродукт
Лебедянский
Минводоппищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь России
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л'Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Список таблиц и диаграмм	12
Таблицы:	12
Диаграммы:	13
Резюме	15
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	17
Цель исследования	17
Задачи исследования.....	17
Объект исследования	17
Метод сбора данных.....	17
Метод анализа данных.....	17
Объем и структура выборки.....	18
Глава 2. Классификация и основные характеристики эндоскопического оборудования.....	19
Эндоскопическое оборудование	19
Оборудование для зондирования.....	19
Глава 3. Мировой рынок эндоскопического оборудования	20
Глава 4. Объем и темпы роста рынка эндоскопического оборудования в России в 2012-2017 гг.	21
Объем и темпы роста рынка эндоскопического оборудования	21
Глава 5. Производство эндоскопического оборудования в России	23
Глава 6. Импорт эндоскопического оборудования в Россию и его экспорт из России в 2012-2017 гг.	24
Импорт по товарным группам	24
Импорт по производителям.....	27
Импорт по производителям и категориям	29
<i>Импорт бронхоскопов включая части и инструменты</i>	<i>29</i>
<i>Импорт гастро- и дуоденоскопов включая части и инструменты</i>	<i>30</i>
<i>Импорт гистероскопов включая части и инструменты.....</i>	<i>30</i>
<i>Импорт колоноскопов включая части и инструменты</i>	<i>30</i>
<i>Импорт риноларингоскопов включая части и инструменты.....</i>	<i>30</i>
<i>Импорт эндоскопов для хирургии, включая части и инструменты.....</i>	<i>30</i>
<i>Импорт группы эндоскопов различного назначения, включая части и инструменты</i>	<i>30</i>
Экспорт по товарным группам.....	31
Экспорт по производителям	31

Экспорт по производителям и категориям	31
<i>Экспорт группы эндоскопов различного назначения, включая части и инструменты</i>	<i>31</i>
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка медицинского оборудования в России	32
<i>Рынок медтехники в России и мире (по данным Ростеха)</i>	<i>32</i>
<i>Пути развития рынка медицинского оборудования (по данным Ростеха).....</i>	<i>32</i>
<i>Подведены итоги вывода на рынок импортозамещающих медицинских изделий..</i>	<i>32</i>
<i>Правительство ограничило импорт медицинских изделий</i>	<i>32</i>
<i>Ультратонкий эндоскоп проник в мозг живой мыши</i>	<i>32</i>
<i>Корейцы разработали беспроводную капсулу эндоскоп с панорамной съёмкой.....</i>	<i>32</i>
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка эндоскопического оборудования в России	33
Российские производители эндоскопического оборудования	33
АО «ЛОМО».....	33
НПФ «Элепс»	33
ПФ «Аксиома».....	33
НПФ «Крыло»	33
ОАО «Optimed».....	33
Зарубежные производители эндоскопического оборудования	33
Olympus Medical Systems Corp.	33
Karl Storz	33
Ethicon.....	33
HOYA (Pentax).....	33
B.Braun (Aesculap).....	33
Fujifilm.....	33

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 32 таблицы и 9 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка эндоскопического оборудования в России, \$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка эндоскопического оборудования в России, тыс. штук.

Таблица 3. Производство эндоскопического оборудования в России, \$ тыс.

Таблица 2. Производство эндоскопического оборудования в России, шт.

Таблица 4. Объем импорта эндоскопического оборудования в Россию в натуральном выражении, шт.

Таблица 5. Объем импорта эндоскопического оборудования в Россию, в стоимостном выражении \$ тыс.

Таблица 6. Объем импорта эндоскопического оборудования в Россию по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 7. Объем импорта эндоскопического оборудования в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 8. Объем импорта бронхоскопов в Россию по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 9. Объем импорта бронхоскопов в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта гастро- и дуоденоскопов в Россию по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 11. Объем импорта гастро- и дуоденоскопов в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта гистероскопов в Россию по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 13. Объем импорта гистероскопов в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта колоноскопов в Россию по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 15. Объем импорта колоноскопов в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 16. Объем импорта риноларингоскопов в Россию по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 17. Объем импорта риноларингоскопов в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 18. Объем импорта эндоскопов для хирургии в Россию по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 19. Объем импорта эндоскопов для хирургии в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 20. Объем импорта группы эндоскопов различного назначения в Россию по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 21. Объем импорта группы эндоскопов различного назначения в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 22. Объем экспорта эндоскопического оборудования из России в натуральном выражении, шт.

Таблица 23. Объем экспорта эндоскопического оборудования из России, в стоимостном выражении \$

Таблица 24. Объем экспорта эндоскопического оборудования из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 25. Объем экспорта эндоскопического оборудования из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 26. Объем экспорта группы эндоскопов различного назначения из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 27. Объем экспорта группы эндоскопов различного назначения из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 28. Основные финансовые показатели компании АО «ЛОМО», млн. руб.

Таблица 29. Основные финансовые показатели компании НПФ «Элепс», млн. руб.

Таблица 30. Основные финансовые показатели компании ЗАО «АКСИОМА-СЕРВИС», млн. руб.

Таблица 31. Основные финансовые показатели компании ООО НПФ «Крыло», млн. руб.

Таблица 32. Основные финансовые показатели компании ОАО «ОПТИМЕД», млн. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка эндоскопического оборудования в России в стоимостном и натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Доли импорта различных видов эндоскопического оборудования в Россию в общем объеме импорта в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Темпы прироста объема импорта эндоскопического оборудования по товарным группам в натуральном и стоимостном выражениях, %.

Диаграмма 4. Структура объема импорта эндоскопического оборудования по производителям в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 5. Структура объема импорта эндоскопического оборудования по производителям в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 6. Доли экспорта различных видов эндоскопического оборудования из России в общем объеме экспорта в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 7. Темпы прироста объема экспорта эндоскопического оборудования по товарным группам в натуральном и стоимостном выражениях, %.

Диаграмма 8. Структура объема экспорта эндоскопического оборудования по производителям из России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 9. Структура объема экспорта эндоскопического оборудования по производителям из России в стоимостном выражении, %.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка эндоскопического оборудования.

По оценкам аналитиков, в 2017 г. объем мирового рынка эндоскопов составил почти \$ 26 млрд. Эксперты полагают, что в ближайшие пять лет на рынке будет наблюдаться позитивная динамика, и к 2022 году продажи эндоскопического оборудования увеличатся до \$34,82 млрд, с учетом чего среднегодовой темп роста в указанный период составит 6,4%.

Среди ведущих участников рынка эксперты перечислили следующие компании: Olympus (Япония), KARL STORZ (Германия), Stryker (США), Boston Scientific (США), Ethicon (США), Fujifilm (Япония), Medtronic (Ирландия), Ноуа (Япония), CONMED (США), Richard Wolf (Германия), Smith & Nephew (Великобритания), Cook Medical (США), Cogentix Medical (США), B. Braun (Германия).

Расчеты DISCOVERY Research Group показывают, что объем рынка эндоскопического оборудования (без учета частей и инструментов) в России составил в 2017 г. 44,1 млн. долл. в стоимостном выражении и 14,7 тыс. шт. – в натуральном.

Объем рынка эндоскопического оборудования в 2017 г. в стоимостном выражении вырос на 17,9%. Стоит заметить, что рынок эндоскопического оборудования практически полностью определяется объемами ввозимого импортного оборудования: доля производства в общем объеме рынка в стоимостном выражении составила 12,1% в 2017 г.

В натуральном выражении объем рынка вырос на 46,8%. Доля производства в общем объеме рынка в натуральном выражении составила 1,3% в 2017 г.

В натуральном выражении совокупный объем импорта эндоскопического оборудования в Россию (включая части и инструменты) в 2017 г. составил 394,3 тыс. единиц, что в 3,1 р. больше аналогичного показателя предыдущего года.

В стоимостном выражении совокупный объем импорта эндоскопического оборудования в Россию (включая части и инструменты) в 2017 г. составил 48,0 млн. \$, что на 14,9% больше аналогичного показателя предыдущего года.

В 2017 г. лидирующими производителями эндоскопического оборудования, которое импортировалось в Россию, в натуральном выражении были:

- ✓ FLEXICARE MEDICAL LIMITED
- ✓ OLYMPUS MEDICAL SYSTEMS CORP
- ✓ KARL STORZ GMBH & CO.

В натуральном выражении совокупный объем экспорта эндоскопического оборудования из России (включая части и инструменты) в 2017 г. составил 1 781 единицу, что на 25,7% меньше аналогичного показателя предыдущего года.

В стоимостном выражении совокупный объем экспорта эндоскопического оборудования из России (включая части и инструменты) в 2017 г. составил 383,0 тыс. \$, что на 77,6% меньше аналогичного показателя предыдущего года.

В 2017 г. лидирующим производителем эндоскопического оборудования, которое экспортировалось из России, в натуральном выражении было ЗАО АКСИОМА-СЕРВИС.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Текущее состояние рынка эндоскопического оборудования в России.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики эндоскопического оборудования в России.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка эндоскопического оборудования в России.
3. Объем и темпы роста производства эндоскопического оборудования в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России эндоскопического оборудования.
5. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка эндоскопического оборудования в России в ближайшие несколько лет.

Объект исследования

Рынок эндоскопического оборудования в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в Узбекистане и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики эндоскопического оборудования

Эндоскопия — способ осмотра некоторых внутренних органов при помощи эндоскопа. При эндоскопии эндоскопы вводятся в полости через естественные пути, например, в желудок — через рот и пищевод, в бронхи и легкие — через гортань, в мочевой пузырь — через мочеиспускательный канал, а также путем проколов или операционных доступов (лапароскопия и др.).

...

Эндоскопическое оборудование

Эндоскопы — группа оптических приборов различного назначения. Различают медицинские и технические эндоскопы. Технические эндоскопы (бороскопы) используются для осмотра труднодоступных полостей машин и оборудования при техническом обслуживании и оценке работоспособности (лопатки турбин, цилиндры двигателей внутреннего сгорания, оценка состояния трубопроводов и так далее), кроме того, технические эндоскопы используются в системах безопасности для досмотра скрытых полостей (в том числе для досмотра бензобаков на таможне). Технические эндоскопы в СССР выпускались в Харькове.

...

Оборудование для зондирования

Зондирование — метод инструментального исследования полых органов, каналов, свищевых ходов и ран с помощью зондов. Применяется также для проведения лечебных процедур. Различают металлические и эластичные зонды.

...

Глава 3. Мировой рынок эндоскопического оборудования

По оценкам аналитиков, в 2017 г. объем мирового рынка эндоскопов составил почти

Эксперты полагают, что в ближайшие пять лет на рынке будет наблюдаться позитивная динамика, и к 2022 году продажи эндоскопического оборудования увеличатся до ..., с учетом чего среднегодовой темп роста в указанный период составит ...%.

Среди ключевых факторов, способствующих развитию рынка, аналитики называют стимулирующие государственные инициативы, увеличение числа больниц и рост инвестиций со стороны медучреждений в открытие эндоскопических отделений, технологические достижения и рост распространенности заболеваний, требующих эндоскопических методов лечения.

...

Среди ведущих участников рынка эксперты перечислили следующие компании:

Глава 4. Объем и темпы роста рынка эндоскопического оборудования в России в 2012-2017 гг.

Объем и темпы роста рынка эндоскопического оборудования

Расчеты DISCOVERY Research Group, сделанные по формуле видимого потребления:

Объем продаж = Объем производства + Объем импорта - Объем экспорта

показывают, что объем рынка эндоскопического оборудования (без учета частей и инструментов) в России составил в 2017 г. 44,1 млн. долл. в стоимостном выражении и 14,7 тыс. шт. – в натуральном.

Объем рынка эндоскопического оборудования в 2017 г. в стоимостном выражении вырос на 17,9%. Стоит заметить, что рынок эндоскопического оборудования практически полностью определяется объемами ввозимого импортного оборудования: доля производства в общем объеме рынка в стоимостном выражении составила 12,1% в 2017 г.

Таблица 1. Объем рынка эндоскопического оборудования в России в 2012-2017 гг., \$ тыс.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						44 085,7

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС и ФТС РФ

В натуральном выражении объем рынка вырос на 46,8%.

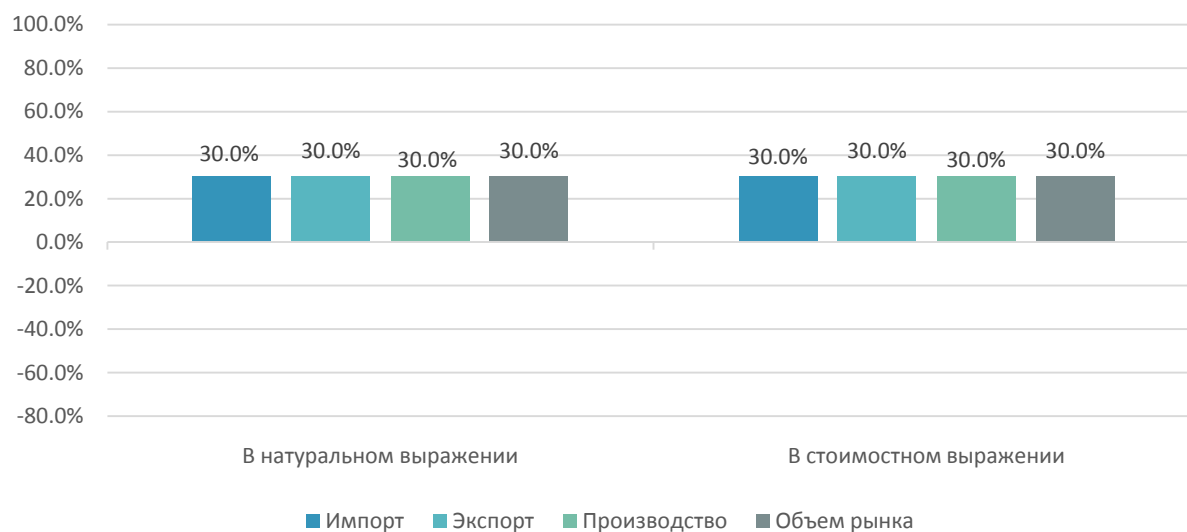
Таблица 2. Объем рынка эндоскопического оборудования в России в 2012-2017 гг., тыс. штук.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						14,7

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Доля производства в общем объеме рынка в натуральном выражении составила 1,3% в 2017 г.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка эндоскопического оборудования в России в 2017 г. в стоимостном и натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 5. Производство эндоскопического оборудования в России

По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group объем производства эндоскопического оборудования (без учета частей и инструментов) на российском рынке в 2017 г. составил

Таблица 3. Производство эндоскопического оборудования в России в 2012-2017 гг., \$ тыс.

Тип оборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ЭНДОСКОПИЧЕСКОЕ оборудование						
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В натуральном выражении объем производства эндоскопического оборудования (без учета частей и инструментов) по оценке аналитиков DISCOVERY Research Group в 2017 г. составил порядка ...

Таблица 2. Производство эндоскопического оборудования в России в 2012-2017 гг., шт.

Тип оборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ЭНДОСКОПИЧЕСКОЕ оборудование						
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Импорт эндоскопического оборудования в Россию и его экспорт из России в 2012-2017 гг.

Импорт по товарным группам

В натуральном выражении совокупный объем импорта эндоскопического оборудования в Россию (включая части и инструменты) в 2017 г. составил 394,3 тыс. единиц, что в 3,1 р. больше аналогичного показателя предыдущего года.

Таблица 4. Объем импорта эндоскопического оборудования в Россию в 2012-2017 гг. в натуральном выражении, шт.

Тип оборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
АППАРАТ						
бронхоскоп						
гастро(дуодено)скоп						
гистероскоп						
колоноскоп						
кольпоскоп						
лапароскоп						
риноларингоскоп						
эндоскоп для хирургии						
эндоскопы различного назначения						
ИНСТРУМЕНТЫ И ОБОРУДОВАНИЕ						
бронхоскоп						
гастро(дуодено)скоп						
гистероскоп						
колоноскоп						
кольпоскоп						
лапароскоп						
риноларингоскоп						
эндоскоп для хирургии						
эндоскопы различного назначения						
ИТОГО						394 280

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении совокупный объем импорта эндоскопического оборудования в Россию (включая части и инструменты) в 2017 г. составил 48,0 млн. \$, что на 14,9% больше аналогичного показателя предыдущего года.

Таблица 5. Объем импорта эндоскопического оборудования в Россию в 2012-2017 гг., в стоимостном выражении \$ тыс.

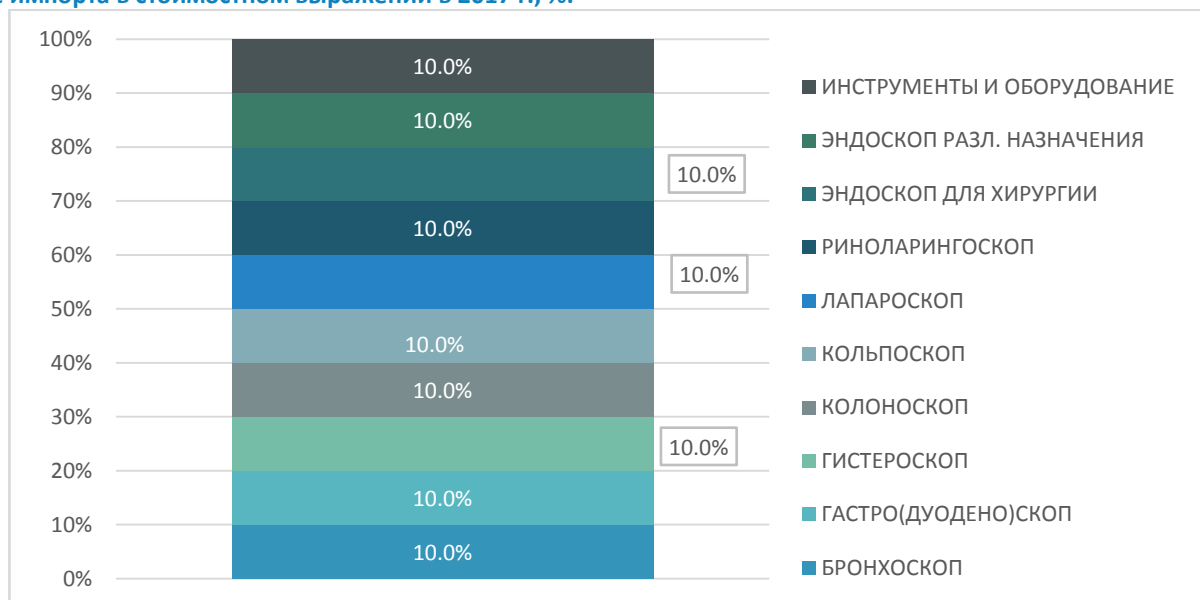
Тип оборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
АППАРАТ						
бронхоскоп						
гастро(дуодено)скоп						
гистероскоп						

колоноскоп						
кольпоскоп						
лапароскоп						
риноларингоскоп						
эндоскоп для хирургии						
эндоскопы различного назначения						
ИНСТРУМЕНТЫ И ОБОРУДОВАНИЕ						
бронхоскоп						
гастро(дуодено)скоп						
гистероскоп						
колоноскоп						
кольпоскоп						
лапароскоп						
риноларингоскоп						
эндоскоп для хирургии						
эндоскопы различного назначения						
ИТОГО						47 999

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Стоит отметить, что в общем объеме импорта эндоскопического оборудования наибольшую долю в стоимостном выражении занимают ...

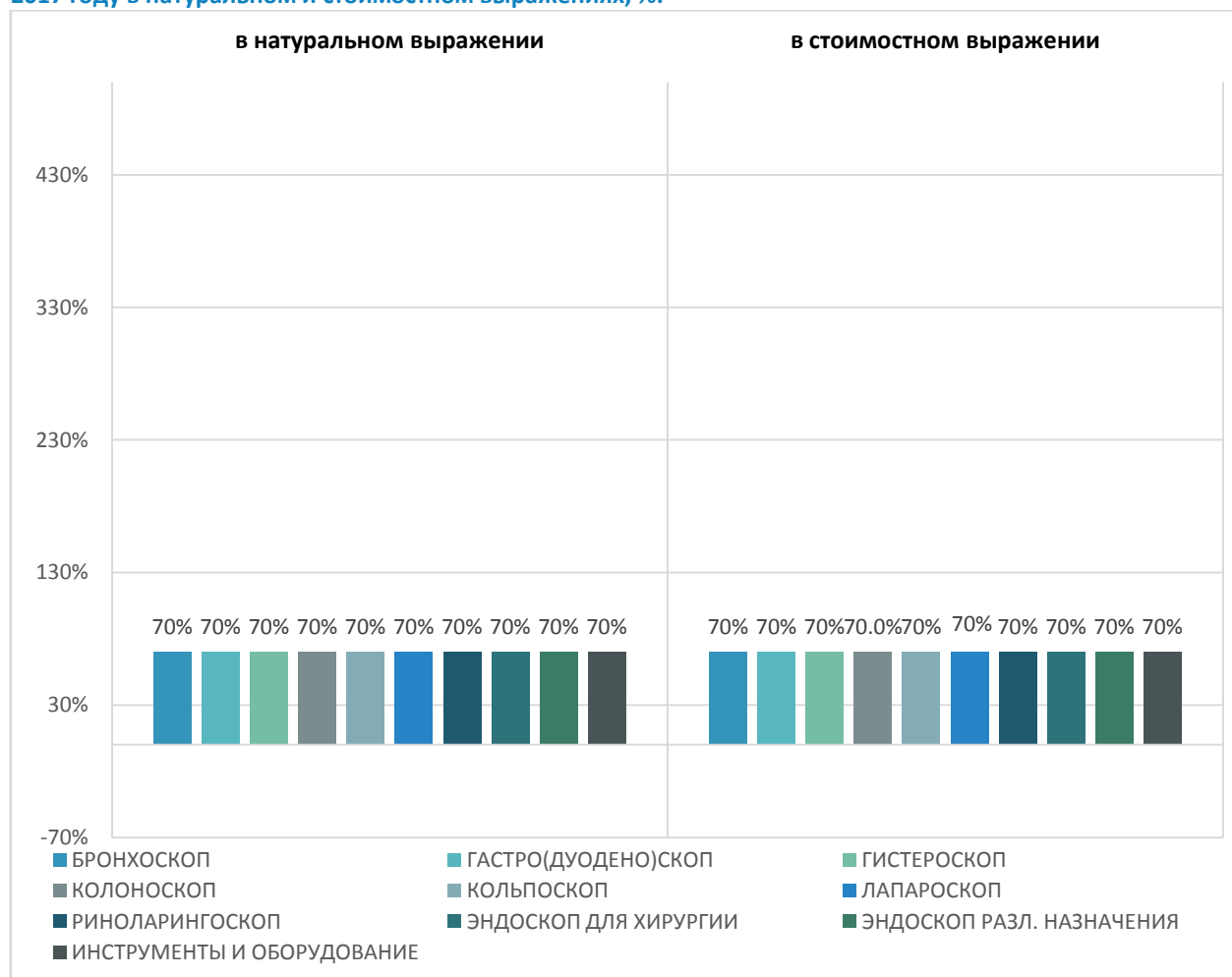
Диаграмма 2. Доли импорта различных видов эндоскопического оборудования в Россию в общем объеме импорта в стоимостном выражении в 2017 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Также стоит отметить, что по сравнению с 2016 г.

Диаграмма 3. Темпы прироста объема импорта эндоскопического оборудования по товарным группам в 2017 году в натуральном и стоимостном выражениях, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям

В 2017 г. лидирующими производителями эндоскопического оборудования, которое импортировалось в Россию, в натуральном выражении были:

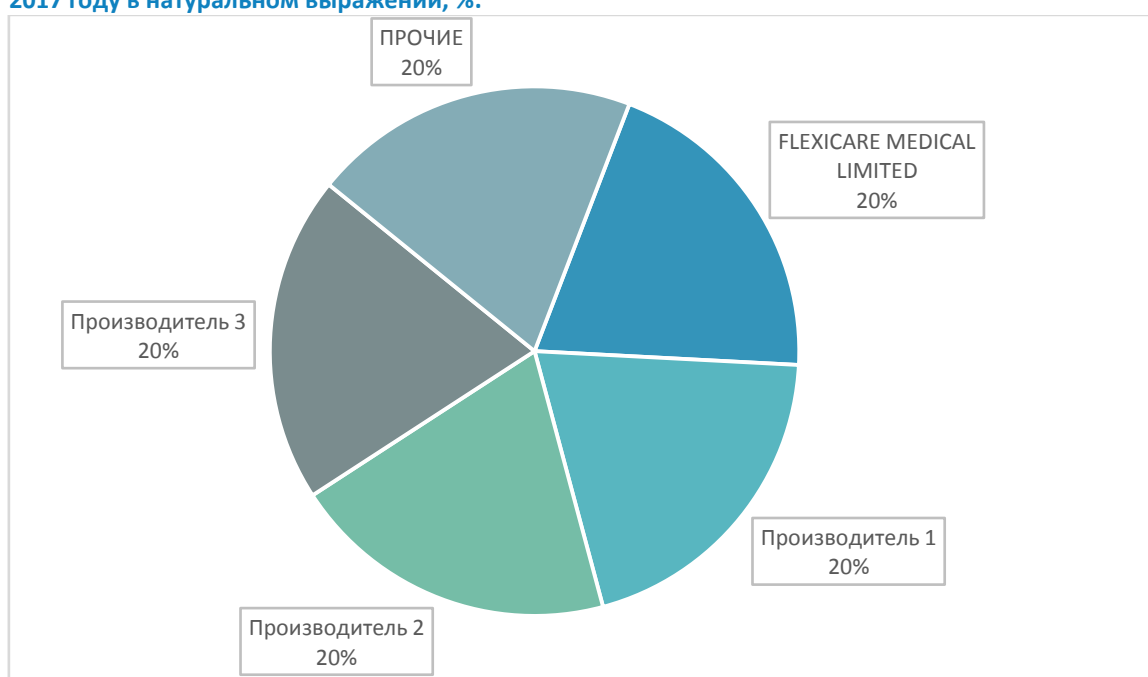
- ✓ FLEXICARE MEDICAL LIMITED
- ✓
- ✓

Таблица 6. Объем импорта эндоскопического оборудования в Россию по производителям в натуральном выражении в 2012-2017 гг., шт.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
FLEXICARE MEDICAL LIMITED						33 956

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 4. Структура объема импорта эндоскопического оборудования по производителям в Россию в 2017 году в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В 2017 г. лидирующими производителями эндоскопического оборудования, которое импортировалось в Россию, в стоимостном выражении были:

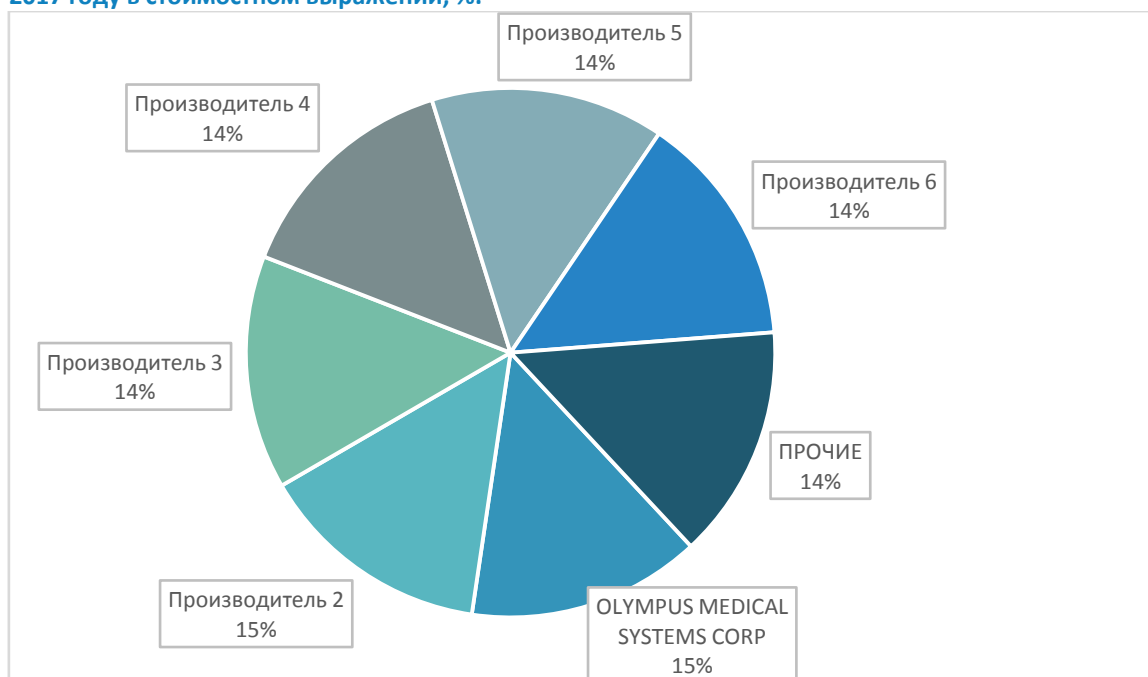
- ✓ OLYMPUS MEDICAL SYSTEMS CORP
- ✓

Таблица 7. Объем импорта эндоскопического оборудования в Россию по производителям в стоимостном выражении в 2012-2017 гг., \$ тыс.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
OLYMPUS MEDICAL SYSTEMS CORP						14 224

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Структура объема импорта эндоскопического оборудования по производителям в Россию в 2017 году в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям и категориям

Импорт бронхоскопов включая части и инструменты

В 2017 г. лидирующими производителями бронхоскопов, которые импортировались в Россию, в натуральном выражении были:

✓ KARL STORZ GMBH & CO

✓

Таблица 8. Объем импорта бронхоскопов в Россию по производителям в натуральном выражении в 2012-2017 гг., шт.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
БРОНХОСКОП						
KARL STORZ GMBH & CO						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В 2017 г. лидирующими производителями бронхоскопов, которые импортировались в Россию, в стоимостном выражении были:

✓ KARL STORZ GMBH & CO

Таблица 9. Объем импорта бронхоскопов в Россию по производителям в стоимостном выражении в 2012-2017 гг., \$ тыс.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
БРОНХОСКОП						
KARL STORZ GMBH & CO						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт гастро- и дуоденоскопов включая части и инструменты

Импорт гистероскопов включая части и инструменты

Импорт колоноскопов включая части и инструменты

Импорт риноларингоскопов включая части и инструменты

Импорт эндоскопов для хирургии, включая части и инструменты

Импорт группы эндоскопов различного назначения, включая части и инструменты

Экспорт по товарным группам

Экспорт по производителям

Экспорт по производителям и категориям

Экспорт группы эндоскопов различного назначения, включая части и инструменты

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка медицинского оборудования в России

Рынок медтехники в России и мире (по данным Ростеха)

Пути развития рынка медицинского оборудования (по данным Ростеха)

Подведены итоги вывода на рынок импортозамещающих медицинских изделий

Правительство ограничило импорт медицинских изделий

Ультратонкий эндоскоп проник в мозг живой мыши

Корейцы разработали беспроводную капсулу эндоскоп с панорамной съёмкой

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка эндоскопического оборудования в России

Российские производители эндоскопического оборудования

АО «ЛОМО»

НПФ «Элепс»

ПФ «Аксиома»

НПФ «Крыло»

ОАО «Оптимед»

Зарубежные производители эндоскопического оборудования

Olympus Medical Systems Corp.

Karl Storz

Ethicon

HOYA (Pentax)

B.Braun (Aesculap)

Fujifilm

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

