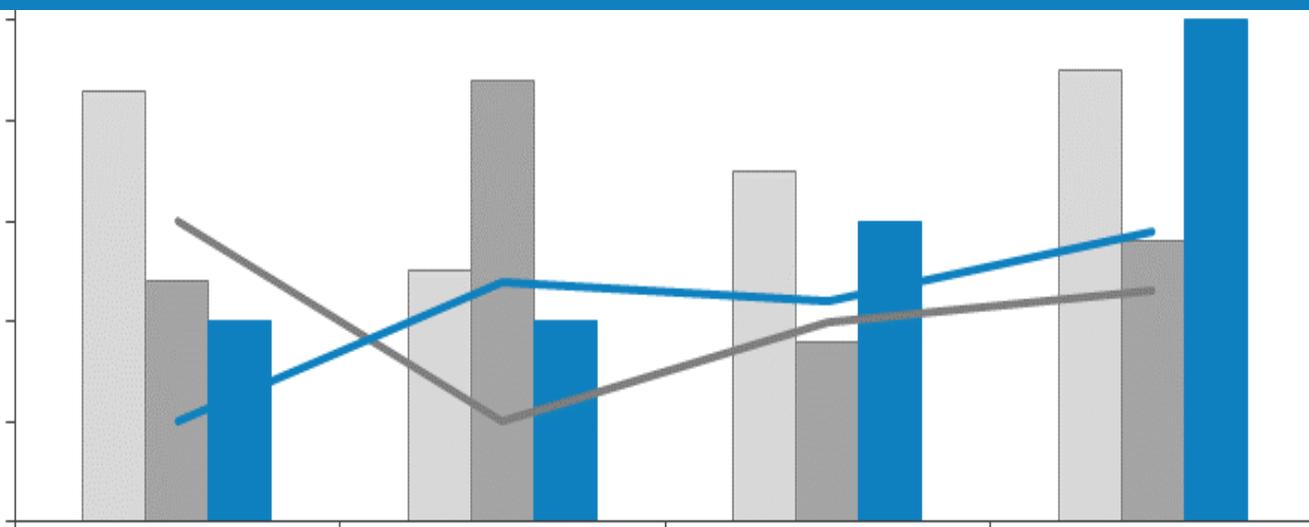




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок массажеров и оборудования для механотерапии в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана производитель **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым производителям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Производитель, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная
Производитель
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Производитель
«Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

ExxonMobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
АлтайскийШинныйКомбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижнекамкшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнецкое
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Производитель
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Бытовой Химии
Завод Сварочного Оборудования

Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Ээс России
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Производитель
Сургутнефтегаз
Татлесстрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Производитель
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудитиконсалтинг

Bain&Company
 Boston Consulting Group
 Deloitte&Touche
 Ernst&Young
 Interbrand
 J'Son & Partners Consulting
 KPMG
 Marshall Capital Partners
 Price Waterhouse Coopers
 Roland Berger Strategy Consultants
 Wolk&Partner
 Бдо Юникон
 Косалтингстройинвест
 Северо-Западный Юридический
 Центр
 Стратегика
 Фонд Центр Стратегических
 Разработок Северо-Запад
 Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
 Ингосстрах
 Наста
 Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

HewlettPackard
 Intel
 Microsoft
 Sitronics
 Арктел
 Ассоциация Кабельного Телевидения
 РФ
 Группа Компаний Вид
 Дальневосточная Производитель
 Электросвязи
 Зебра Телеком
 Новосибирский Городской Сайт
 Опытный Завод Микрон
 Ренова-Медиа
 Ростелеком
 Сибирьтелеком
 Спутниковое Мультимедийное
 Вещание
 Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
 Electrolux
 Whirlpool
 Атлант

Банки и финансовые компании

DeutscheBank
 Raiffeisen
 Russia Partners Management Llc.
 Абсолютбанк
 Ак Барс Банк
 Альфа Банк
 Банк Москвы
 Банк Тураналем
 ВТБ
 Газпромбанк
 Дельтакредит
 Евразийский Банк Развития
 Еврофинанс Моснарбанк
 Запсибкомбанк
 ИФД Капиталь
 Ифк Алемар
 Камчатпрофитбанк
 Кмб-Банк
 Левобережный
 Металлинвестбанк
 Москоммерцбанк
 Пробизнесбанк
 Промсвязьбанк
 Ренессанс Капитал
 Ренова-Финанс
 Российский Банк Развития
 Русский Стандарт
 Русфинанс Банк
 Сбербанк
 Славпромбанк
 Солид Инвест
 Тройка Диалог
 Финансбанк
 Центральный Банк Российской
 Федерации

Реклама

News Outdoor
 Video International
 Агентство Массовых Коммуникаций
 АК.М
 Арс Кьюмюникейшнс
 Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
 Ресторатор
 Росинтер Ресторантс
 Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
 Ашан
 М Видео
 Мир
 Перекресток
 Эльдорадо

Продукты питания

Mars
 Pepsi-Cola
 Tchibo
 Unilever
 Айс-Фили
 Волгоградские Водки
 Вто Эрконтпродукт
 Лебедянский
 Минводоыпищепродукт
 Минеральные Воды Кавказа
 Нижегородский Масло-Жировой
 Комбинат
 Русский Винный Трест
 Русский Продукт
 Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
 Инвесткинопроект
 Каро Фильм
 СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
 Savage
 Белвест
 Глория Джинс
 Диском
 Обувь России
 Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

BeiersdorfAg
 Procter&Gamble
 Splat
 YvesRocher
 Л' Этуаль
 Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
 Техническая Библиотека Со Ран
 ГУ Высшая Школа Экономики
 Новосибирский Государственный
 Университет

Содержание

Список таблиц и диаграмм	12
Таблицы:	12
Диаграммы:	13
Резюме	15
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	17
Цель исследования	17
Задачи исследования.....	17
Объект исследования	17
Метод сбора данных.....	17
Метод анализа данных.....	18
Объем и структура выборки.....	18
Глава 2. Классификация и основные характеристики оборудования для механотерапии	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка массажеров и оборудования для механотерапии в России в 2012-2017 гг.	20
Глава 4. Производство массажеров и оборудования для механотерапии в России в 2012-2017 гг.	22
Глава 5. Импорт массажеров и оборудования для механотерапии в Россию и их экспорт из России в 2012-2017 гг.	23
Импорт массажеров и оборудования для механотерапии в Россию	23
<i>Импорт по производителям</i>	<i>27</i>
<i>Импорт вибромассажных аппаратов и оборудования (включая части) в Россию по производителям и категориям.....</i>	<i>30</i>
<i>Импорт гидромассажных ванн и душевых кабин (включая части) в Россию по производителям и категориям.....</i>	<i>33</i>
<i>Импорт вибрационно-вакуумного оборудования (включая части) в Россию по производителям и категориям.....</i>	<i>33</i>
<i>Импорт ирригаторов полости рта (включая части) в Россию по производителям и категориям</i>	<i>33</i>
<i>Импорт миостимуляторов (включая части) в Россию по производителям и категориям</i>	<i>33</i>
<i>Импорт гидромассажного оборудования (включая части) в Россию по производителям и категориям.....</i>	<i>33</i>
Экспорт массажеров и оборудования для механотерапии из России	34
<i>Экспорт по производителям</i>	<i>37</i>

<i>Экспорт вибромассажных аппаратов и оборудования (включая части) из России по производителям и категориям.....</i>	<i>37</i>
<i>Экспорт гидромассажных ванн и душевых кабин (включая части) из России по производителям и категориям.....</i>	<i>37</i>
<i>Экспорт вибрационно-вакуумного оборудования (включая части) из России по производителям и категориям.....</i>	<i>37</i>
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка медицинского оборудования в России.....	38
<i>Рынок медтехники в России и мире (по данным Ростеха).....</i>	<i>38</i>
<i>Пути развития рынка медицинского оборудования (по данным Ростеха).....</i>	<i>38</i>
<i>Подведены итоги вывода на рынок импортозамещающих медицинских изделий..</i>	<i>38</i>
<i>Правительство ограничило импорт медицинских изделий</i>	<i>38</i>
<i>В России создан экзоскелет для инвалидов.....</i>	<i>38</i>
Глава 7. Ключевые игроки рынка массажеров и оборудования для механотерапии в России.....	39
<i>ООО ГУТВЕЛ.....</i>	<i>39</i>
<i>ООО НВП ОРБИТА</i>	<i>39</i>
<i>МЕДИЦИНСКИЕ ПРИБОРЫ ООО</i>	<i>39</i>

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 32 таблицы и 23 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка массажеров и оборудования для механотерапии в России, \$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка массажеров и оборудования для механотерапии в России, тыс. штук.

Таблица 3. Производство массажеров и оборудования для механотерапии в России, \$.

Таблица 2. Производство массажеров и оборудования для механотерапии в России, шт.

Таблица 4. Объем импорта массажеров и оборудования для механотерапии в Россию в натуральном выражении, шт.

Таблица 5. Объем импорта массажеров и оборудования для механотерапии в Россию в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 6. Объем импорта массажеров и оборудования для механотерапии в Россию по производителям, шт.

Таблица 7. Объем импорта массажеров и оборудования для механотерапии в Россию по производителям, \$.

Таблица 8. Объем импорта вибромассажных аппаратов и оборудования в Россию по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 9. Объем импорта вибромассажных аппаратов и оборудования в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 10. Объем импорта гидромассажных ванн и душевых кабин в Россию по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 11. Объем импорта гидромассажных ванн и душевых кабин в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$.

Таблица 12. Объем импорта вибрационно-вакуумного оборудования в Россию по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 13. Объем импорта вибрационно-вакуумного оборудования в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 14. Объем импорта ирригаторов полости рта в Россию по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 15. Объем импорта ирригаторов полости рта в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 16. Объем импорта миостимуляторов в Россию по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 17. Объем импорта миостимуляторов в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 18. Объем импорта гидромассажного оборудования в Россию по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 19. Объем импорта гидромассажного оборудования в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 20. Объем экспорта массажеров и оборудования для механотерапии из России в натуральном выражении, шт.

Таблица 21. Объем экспорта массажеров и оборудования для механотерапии из России в стоимостном выражении, \$

Таблица 22. Объем экспорта массажеров и оборудования для механотерапии из России по производителям, шт.

Таблица 23. Объем экспорта массажеров и оборудования для механотерапии из России по производителям, \$

Таблица 24. Объем экспорта вибромассажных аппаратов и оборудования из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 25. Объем экспорта вибромассажных аппаратов и оборудования из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 26. Объем экспорта гидромассажных ванн и душевых кабин из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 27. Объем экспорта гидромассажных ванн и душевых кабин из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 28. Объем экспорта вибрационно-вакуумного оборудования из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 29. Объем экспорта вибрационно-вакуумного оборудования из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 30. Основные финансовые показатели ООО ГУТВЕЛ, млн. руб.

Таблица 31. Основные финансовые показатели ООО НВП ОРБИТА, млн. руб.

Таблица 32. Основные финансовые показатели ООО МЕДИЦИНСКИЕ ПРИБОРЫ, млн. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка массажеров и оборудования для механотерапии в России в стоимостном и натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы роста объема импорта массажеров и оборудования для механотерапии по категориям в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Темпы роста объема импорта массажеров и оборудования для механотерапии по категориям в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 4. Структура объема импорта массажеров и оборудования для механотерапии по производителям в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 5. Структура объема импорта массажеров и оборудования для механотерапии по производителям в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 6. Структура объема импорта вибромассажных аппаратов и оборудования по производителям в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 7. Структура объема импорта вибромассажных аппаратов и оборудования по производителям в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 8. Структура объема импорта гидромассажных ванн и душевых кабин по производителям в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 9. Структура объема импорта гидромассажных ванн и душевых кабин по производителям в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 10. Структура объема импорта вибрационно-вакуумного оборудования по производителям в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 11. Структура объема импорта вибрационно-вакуумного оборудования по производителям в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 12. Структура объема импорта ирригаторов полости рта по производителям в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 13. Структура объема импорта ирригаторов полости рта по производителям в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 14. Структура объема импорта миостимуляторов по производителям в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 15. Структура объема импорта миостимуляторов по производителям в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 16. Структура объема импорта гидромассажного оборудования по производителям в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 17. Структура объема импорта гидромассажного оборудования по производителям в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 18. Темпы роста объема экспорта массажеров и оборудования для механотерапии по категориям в натуральном выражении, %.

Диаграмма 19. Темпы роста объема экспорта массажеров и оборудования для механотерапии по категориям в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 20. Структура объема экспорта массажеров и оборудования для механотерапии по производителям из России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 21. Структура объема экспорта массажеров и оборудования для механотерапии по производителям из России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 22. Структура объема экспорта вибромассажных аппаратов и оборудования по производителям из России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 23. Структура объема экспорта вибромассажных аппаратов и оборудования по производителям из России в стоимостном выражении, %.

Резюме

Механотерапия — комплекс лечебных, профилактических и восстановительных упражнений с помощью специальных средств (аппараты, тренажёры) с целью улучшения подвижности суставов, отдельных мышц и их групп для увеличения функциональной адаптации больного. Механотерапия является важной составляющей физической реабилитации благодаря её тонизирующему и трофическому (замещение и компенсация образовавшегося дефекта путем регенерации) воздействию на опорно-двигательный аппарат человека, формированию функциональных компенсаций, обратному благоприятному развитию атрофических и дегенеративных процессов, нормализации функциональной целостности и деятельности организма.

Объем рынка массажеров и оборудования для механотерапии (без учета частей) в России составил в 2017 г. 74,1 млн. \$ в стоимостном выражении и 5,2 млн. шт. — в натуральном.

Объем рынка массажеров и оборудования для механотерапии в 2017 г. в стоимостном выражении вырос на 8,7%. Стоит заметить, что рынок массажеров и оборудования для механотерапии в большей мере определяется объемами импорта: доля производства в общем объеме рынка в стоимостном выражении составила 2,5% в 2017 г.

В натуральном выражении объем рынка вырос на 13,7%.

По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group объем производства массажеров и оборудования для механотерапии (включая расходные материалы и запасные части) на российском рынке в 2017 г. составил 1,9 млн. шт.

В натуральном выражении объем производства отечественных массажеров и оборудования для механотерапии по оценке аналитиков DISCOVERY Research Group в 2017 г. составил 28,2 тыс. шт.

В натуральном выражении совокупный объем импорта массажеров и оборудования для механотерапии в Россию в 2017 г. составил около 5,2 млн. шт., что на 12,3% больше аналогичного показателя предыдущего года.

В стоимостном выражении объем импорта массажеров и оборудования для механотерапии в России в 2017 г. составил около 77 млн. \$, что на 7% больше аналогичного показателя предыдущего года.

В натуральном выражении совокупный объем экспорта массажеров и оборудования для механотерапии из России в 2017 г. составил около 52,9 тыс.шт., что на 39,2% меньше аналогичного показателя предыдущего года.

В стоимостном выражении объем экспорта массажеров и оборудования для механотерапии из России в 2017 г. составил около 3,4 млн. \$, что на 14,6% меньше аналогичного показателя предыдущего года.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Текущее состояние рынка массажеров и оборудования для механотерапии в России.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики массажеров и оборудования для механотерапии в России.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка массажеров и оборудования для механотерапии в России.
3. Объем и темпы роста производства массажеров и оборудования для механотерапии в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России массажеров и оборудования для механотерапии.
5. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка массажеров и оборудования для механотерапии в России в ближайшие несколько лет.

Объект исследования

Рынок массажеров и оборудования для механотерапии в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в Узбекистане и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики оборудования для механотерапии

Механотерапия — комплекс лечебных, профилактических и восстановительных упражнений с помощью специальных средств (аппараты, тренажёры) с целью улучшения подвижности суставов, отдельных мышц и их групп для увеличения функциональной адаптации больного. Механотерапия является важной составляющей физической реабилитации благодаря её тонизирующему и трофическому (замещение и компенсация образовавшегося дефекта путем регенерации) воздействию на опорно-двигательный аппарат человека, формированию функциональных компенсаций, обратному благоприятному развитию атрофических и дегенеративных процессов, нормализации функциональной целостности и деятельности организма.

Механотерапию используют как основное средство реабилитации, ...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка массажеров и оборудования для механотерапии в России в 2012-2017 гг.

Расчеты DISCOVERY Research Group, сделанные по формуле видимого потребления:

Объем продаж = Объем производства + Объем импорта - Объем экспорта

показывают, что объем рынка массажеров и оборудования для механотерапии (без учета частей) в России составил в 2017 г. 74,1 млн. \$ в стоимостном выражении и 5,2 млн. шт. – в натуральном.

Объем рынка массажеров и оборудования для механотерапии в 2017 г. в стоимостном выражении вырос на 8,7%. Стоит заметить, что рынок массажеров и оборудования для механотерапии в большей мере определяется объемами импорта: доля производства в общем объеме рынка в стоимостном выражении составила 2,5% в 2017 г.

Таблица 1. Объем рынка массажеров и оборудования для механотерапии в России в 2012-2017 гг., \$ тыс.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						74 056,6

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В натуральном выражении объем рынка вырос на 13,7%.

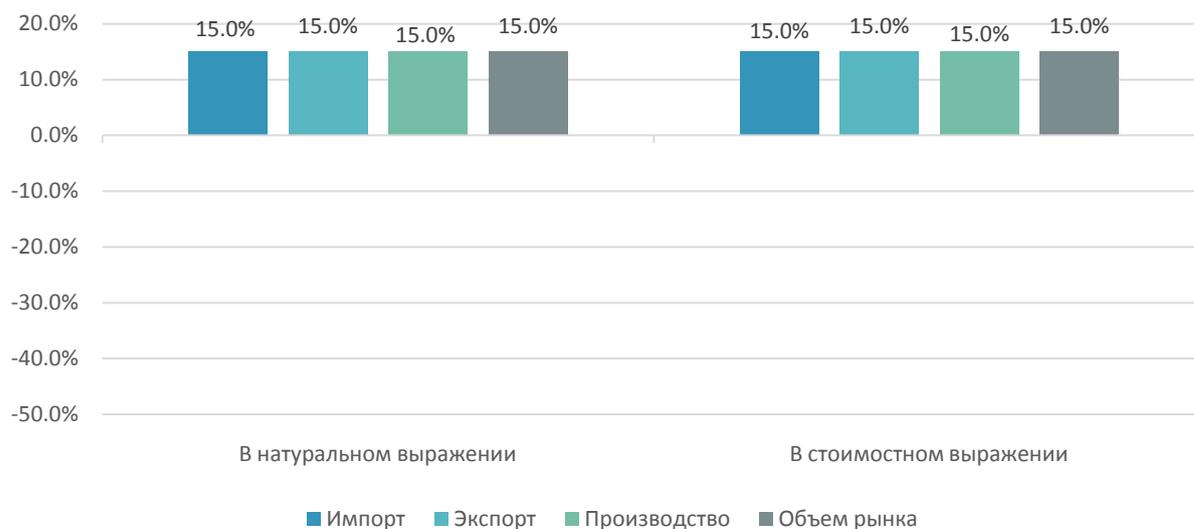
Таблица 2. Объем рынка массажеров и оборудования для механотерапии в России в 2012-2017 гг., тыс. штук.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						5177,6

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Доля производства в общем объеме рынка в натуральном выражении составила ...% в 2017 г.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка массажеров и оборудования для механотерапии в России в 2017 г. в стоимостном и натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup

Глава 4. Производство массажеров и оборудования для механотерапии в России в 2012-2017 гг.

По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group объем производства массажеров и оборудования для механотерапии (включая расходные материалы и запасные части) на российском рынке в 2017 г. составил 1,9 млн.\$.

Таблица 3. Производство массажеров и оборудования для механотерапии в России в 2012-2017 гг., \$.

Типоборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
АППАРАТЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ВИБРОМАССАЖНЫЕ						
ГИДРОМАССАЖНЫЕ ВАННЫ И ДУШЕВЫЕ КАБИНЫ						
ПРОЧИЕ						
ИТОГО						1 881 542

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В натуральном выражении объем производства отечественных массажеров и оборудования для механотерапии по оценке аналитиков DISCOVERY Research Group в 2017 г. составил 28,2 тыс.шт.

Таблица 2. Производство массажеров и оборудования для механотерапии в России в 2012-2017 гг., шт.

Типоборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
АППАРАТЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ВИБРОМАССАЖНЫЕ						
ГИДРОМАССАЖНЫЕ ВАННЫ И ДУШЕВЫЕ КАБИНЫ						
ПРОЧИЕ						
ИТОГО						28 196

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт массажеров и оборудования для механотерапии в Россию и их экспорт из России в 2012-2017 гг.

Импорт массажеров и оборудования для механотерапии в Россию

В натуральном выражении совокупный объем импорта массажеров и оборудования для механотерапии в Россию в 2017 г. составил около 5,2 млн.шт., что на 12,3% больше аналогичного показателя предыдущего года.

Таблица 4. Объем импорта массажеров и оборудования для механотерапии в Россию в натуральном выражении в 2012-2017 гг., шт.

Тип оборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
АППАРАТ						
ВИБРАЦИОННО-ВАКУУМНЫЙ						
ВИБРОМАССАЖНЫЙ						
ГИДРОМАССАЖНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ						
ГИДРОМАССАЖНЫЕ ВАННЫ И ДУШЕВЫЕ КАБИНЫ						
ИРРИГАТОР ПОЛОСТИ РТА						
МИОСТИМУЛЯТОР						
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РЕАБИЛИТАЦИИ ОПОРНО- ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА						
ОБОРУДОВАНИЕ МАССАЖНОЕ: ПРОЧЕЕ						
ПРОТИВОПРОЛЕЖНЕВАЯ СИСТЕМА						
ТЕРМОТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ						
УЛЬТРАЗВУКОВАЯ ТЕРАПИЯ						
ЧАСТИ						
ВИБРАЦИОННО-ВАКУУМНЫЙ						
ВИБРОМАССАЖНЫЙ						
ГИДРОМАССАЖНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ						
ГИДРОМАССАЖНЫЕ ВАННЫ И ДУШЕВЫЕ КАБИНЫ						
ИРРИГАТОР ПОЛОСТИ РТА						
МИОСТИМУЛЯТОР						
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РЕАБИЛИТАЦИИ ОПОРНО- ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА						
ОБОРУДОВАНИЕ МАССАЖНОЕ: ПРОЧЕЕ						
ПРОТИВОПРОЛЕЖНЕВАЯ СИСТЕМА						
ТЕРМОТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ						
УЛЬТРАЗВУКОВАЯ ТЕРАПИЯ						
ИТОГО						5 207 994

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении совокупный объем импорта массажеров и оборудования для механотерапии в Россию в 2017 г. составил около 77 млн. \$, что на 7% больше аналогичного показателя предыдущего года.

Таблица 5. Объем импорта массажеров и оборудования для механотерапии в Россию в стоимостном выражении в 2012-2017 гг., \$ тыс.

Тип оборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
АППАРАТ						
ВИБРАЦИОННО-ВАКУУМНЫЙ						
ВИБРОМАССАЖНЫЙ						
ГИДРОМАССАЖНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ						
ГИДРОМАССАЖНЫЕ ВАННЫ И ДУШЕВЫЕ КАБИНЫ						
ИРРИГАТОР ПОЛОСТИ РТА						
МИОСТИМУЛЯТОР						
ОБОРУДОВАНИЕ для РЕАБИЛИТАЦИИ ОПОРНО- ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА						
ОБОРУДОВАНИЕ МАССАЖНОЕ: ПРОЧЕЕ						
ПРОТИВОПРОЛЕЖНЕВАЯ СИСТЕМА						
ТЕРМОТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ						
УЛЬТРАЗВУКОВАЯ ТЕРАПИЯ						
ЧАСТИ						
ВИБРАЦИОННО-ВАКУУМНЫЙ						
ВИБРОМАССАЖНЫЙ						
ГИДРОМАССАЖНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ						
ГИДРОМАССАЖНЫЕ ВАННЫ И ДУШЕВЫЕ КАБИНЫ						
ИРРИГАТОР ПОЛОСТИ РТА						
МИОСТИМУЛЯТОР						
ОБОРУДОВАНИЕ для РЕАБИЛИТАЦИИ ОПОРНО- ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА						
ОБОРУДОВАНИЕ МАССАЖНОЕ: ПРОЧЕЕ						
ПРОТИВОПРОЛЕЖНЕВАЯ СИСТЕМА						
ТЕРМОТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ						
УЛЬТРАЗВУКОВАЯ ТЕРАПИЯ						
ИТОГО						77 127

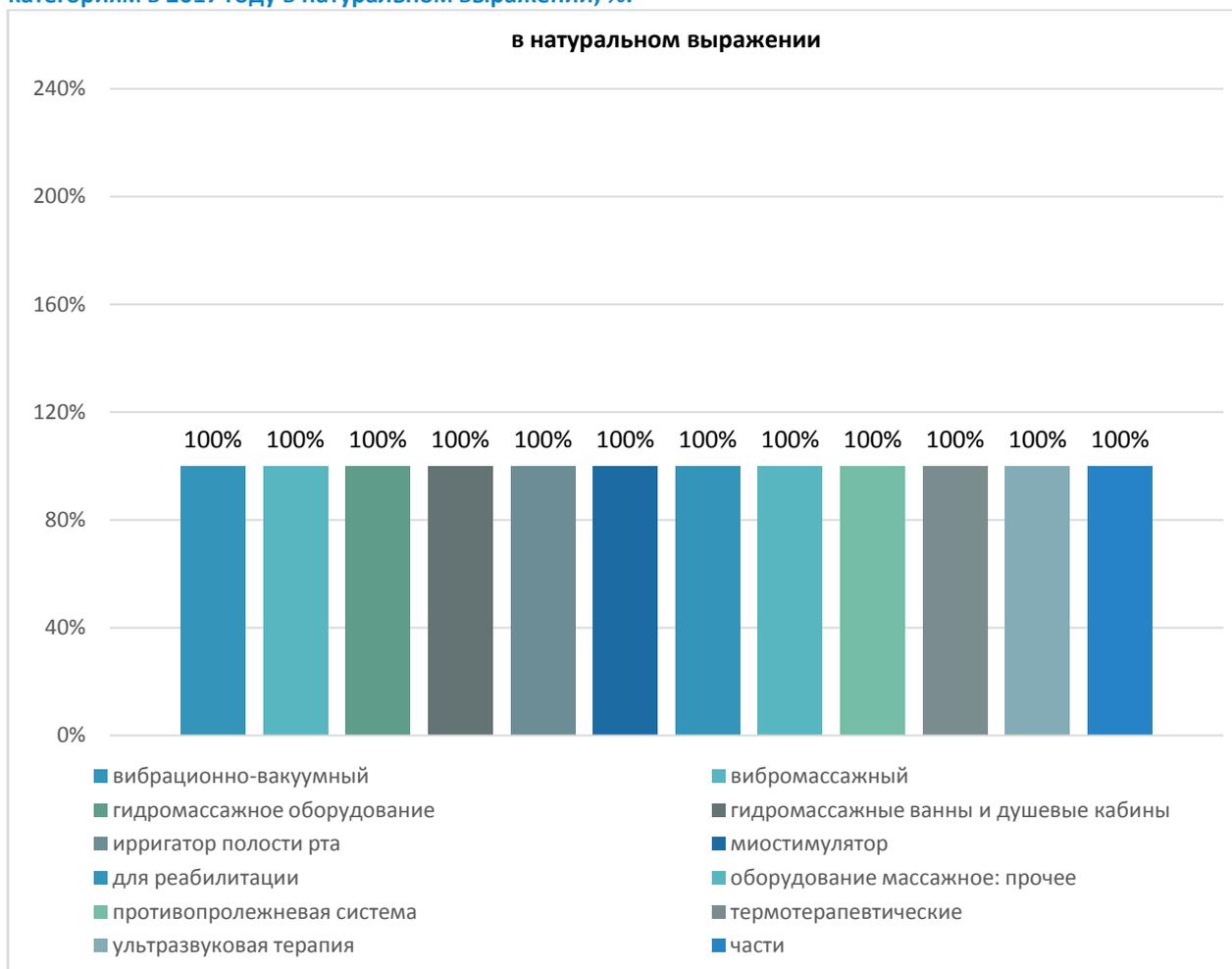
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Стоит отметить, что в общем объеме импорта массажеров и оборудования для механотерапии наибольшую долю в стоимостном выражении занимают ... - ...% (в 2017 г.) и ... - ...% (в 2017 г.)

Также стоит отметить, что по сравнению с 2016 г. объем импорта массажеров и оборудования для механотерапии ... в стоимостном выражении внутри всех категорий, кроме ... (темп роста – ...%), ... (...%), (...%) и ... (...%). Объем импорта ... на ...% к предыдущему году.

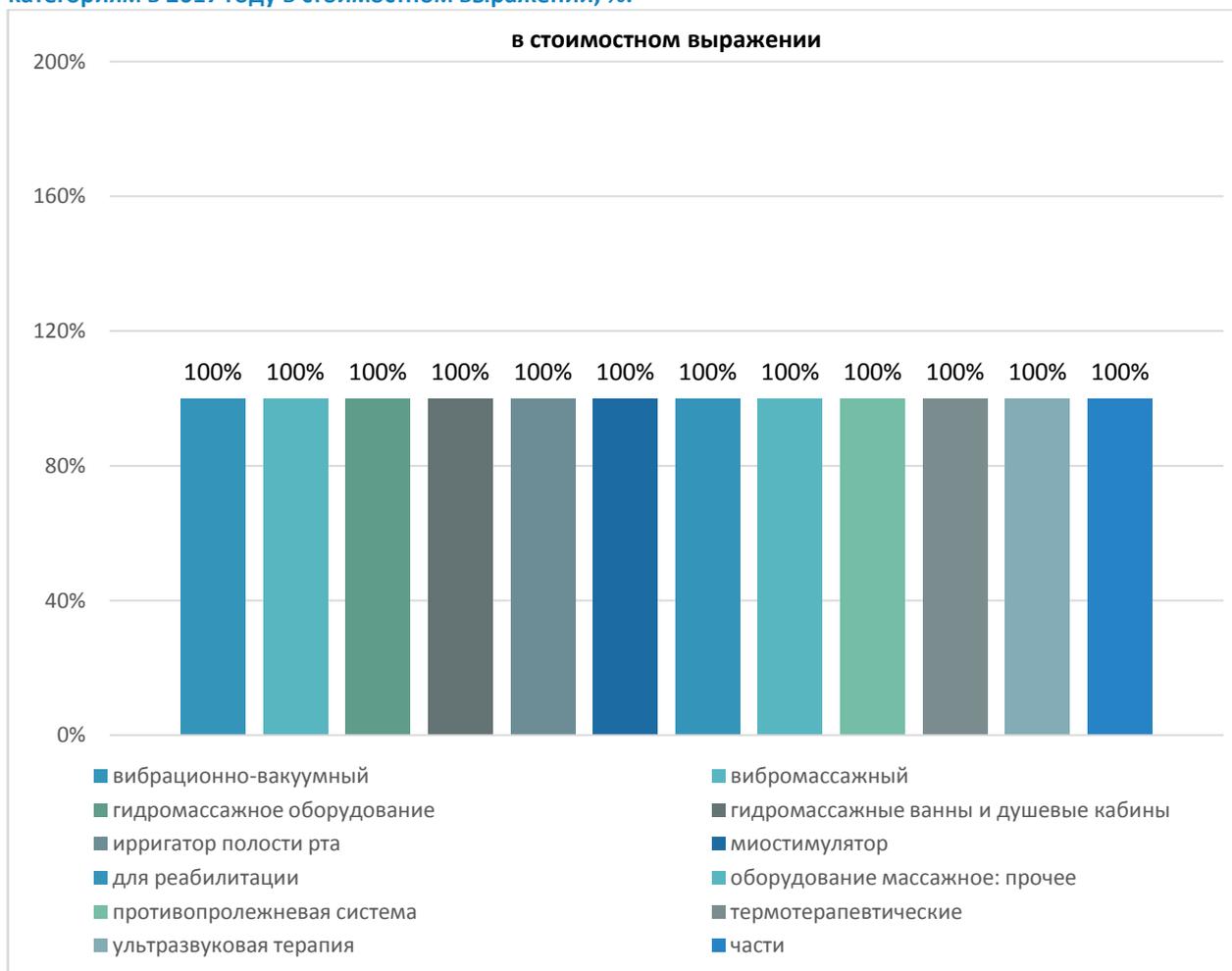
В натуральном выражении: импорт ... внутри категорий:....

Диаграмма 2. Темпы роста объема импорта массажеров и оборудования для механотерапии по категориям в 2017 году в натуральном выражении, %.



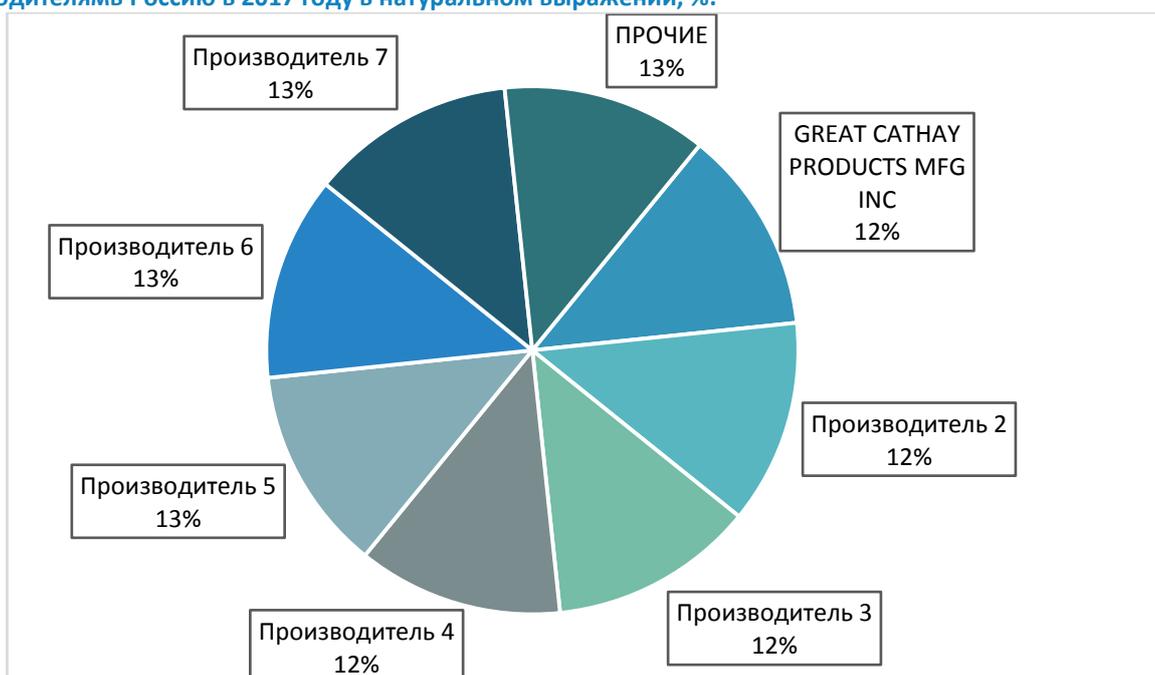
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 3. Темпы роста объема импорта массажеров и оборудования для механотерапии по категориям в 2017 году в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 4. Структура объема импорта массажеров и оборудования для механотерапии по производителям в Россию в 2017 году в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В 2017 г. лидирующими производителями массажеров и оборудования для механотерапии, которые импортировались в Россию, в стоимостном выражении были:

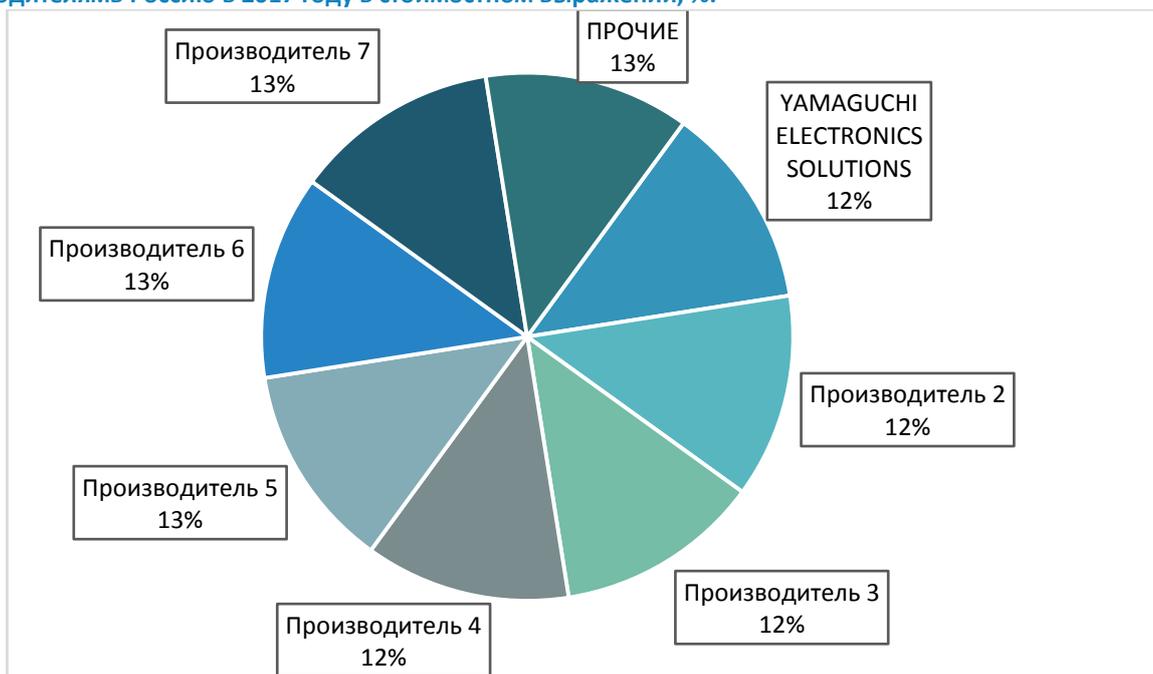
- ✓ YAMAGUCHI ELECTRONICS SOLUTIONS
- ✓
- ✓

Таблица 7. Объем импорта массажеров и оборудования для механотерапии в Россию по производителям в 2012-2017 гг., \$.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
YAMAGUCHI ELECTRONICS SOLUTIONS						
ПРОЧИЕ						
ИТОГО						77 126 948

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Структура объема импорта массажеров и оборудования для механотерапии по производителям в Россию в 2017 году в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт вибромассажных аппаратов и оборудования (включая части) в Россию по производителям и категориям

В 2017 г. лидирующими производителями вибромассажных аппаратов и оборудования, которые импортировались в Россию, в натуральном выражении были:

- ✓ ZHEJIANG NEW VISION IMPORT & EXPORT CO. LTD
- ✓ ...
- ✓ ...

Таблица 8. Объем импорта вибромассажных аппаратов и оборудования в Россию по производителям в натуральном выражении в 2012-2017 гг., шт.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ZHEJIANG NEW VISION IMPORT & EXPORT CO. LTD						
ПРОЧИЕ						
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Структура объема импорта вибромассажных аппаратов и оборудования по производителям в Россию в 2017 году в натуральном выражении, %.

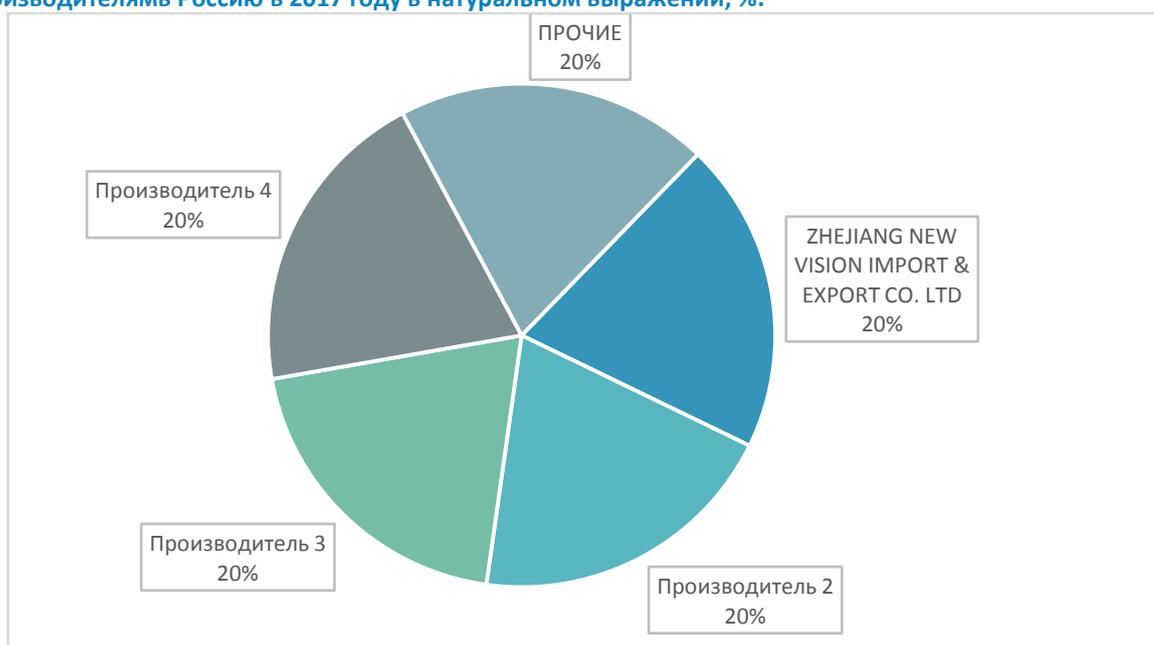
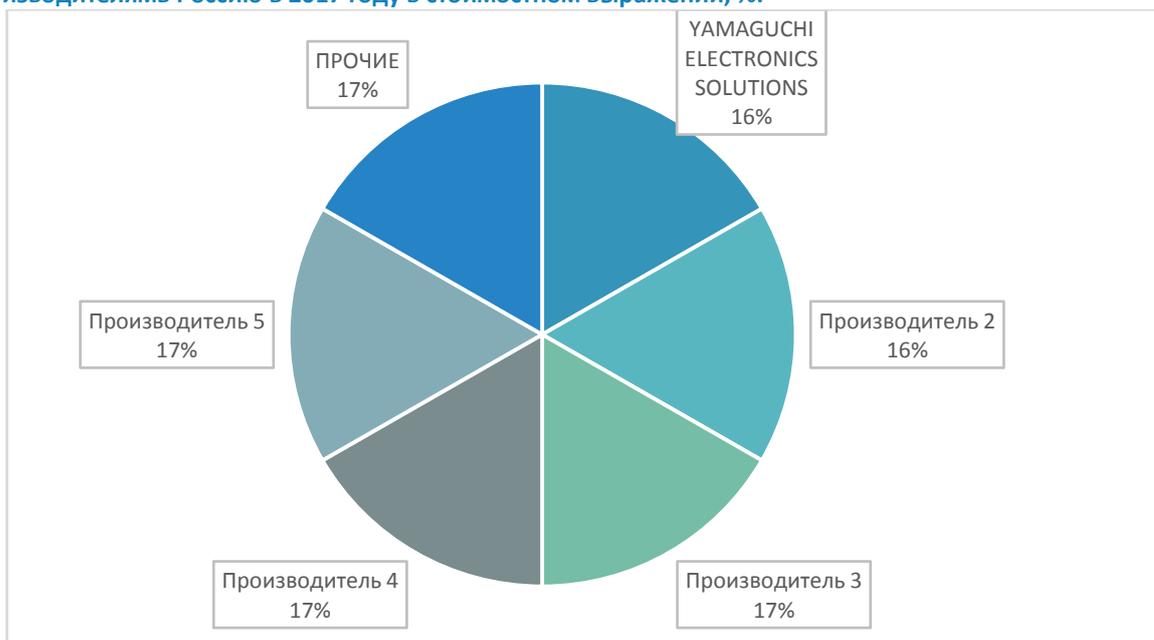


Диаграмма 7. Структура объема импорта вибромассажных аппаратов и оборудования по производителям в Россию в 2017 году в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт гидромассажных ванн и душевых кабин (включая части) в Россию по производителям категориям

Импорт вибрационно-вакуумного оборудования (включая части) в Россию по производителям категориям

Импорт ирригаторов полости рта (включая части) в Россию по производителям категориям

Импорт миостимуляторов (включая части) в Россию по производителям категориям

Импорт гидромассажного оборудования (включая части) в Россию по производителям категориям

Экспорт массажеров и оборудования для механотерапии из России

В натуральном выражении совокупный объем экспорта массажеров и оборудования для механотерапии из России в 2017 г. составил около 52,9 тыс. шт., что на 39,2% меньше аналогичного показателя предыдущего года.

Таблица 6. Объем экспорта массажеров и оборудования для механотерапии из России в натуральном выражении в 2012-2017 гг., шт.

Тип оборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
АППАРАТ						
ВИБРАЦИОННО-ВАКУУМНЫЙ						
ВИБРОМАССАЖНЫЙ						
ГИДРОМАССАЖНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ						
ГИДРОМАССАЖНЫЕ ВАННЫ И ДУШЕВЫЕ КАБИНЫ						
ИРРИГАТОР ПОЛОСТИ РТА						
МИОСТИМУЛЯТОР						
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РЕАБИЛИТАЦИИ ОПОРНО- ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА						
ОБОРУДОВАНИЕ МАССАЖНОЕ: ПРОЧЕЕ						
ПРОТИВОПРОЛЕЖНЕВАЯ СИСТЕМА						
ТЕРМОТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ						
УЛЬТРАЗВУКОВАЯ ТЕРАПИЯ						
ИТОГО						52 914

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении совокупный объем экспорта массажеров и оборудования для механотерапии из России в 2017 г. составил около 3,4 млн. \$, что на 14,6% меньше аналогичного показателя предыдущего года.

Таблица 7. Объем экспорта массажеров и оборудования для механотерапии из России в стоимостном выражении в 2012-2017 гг., \$

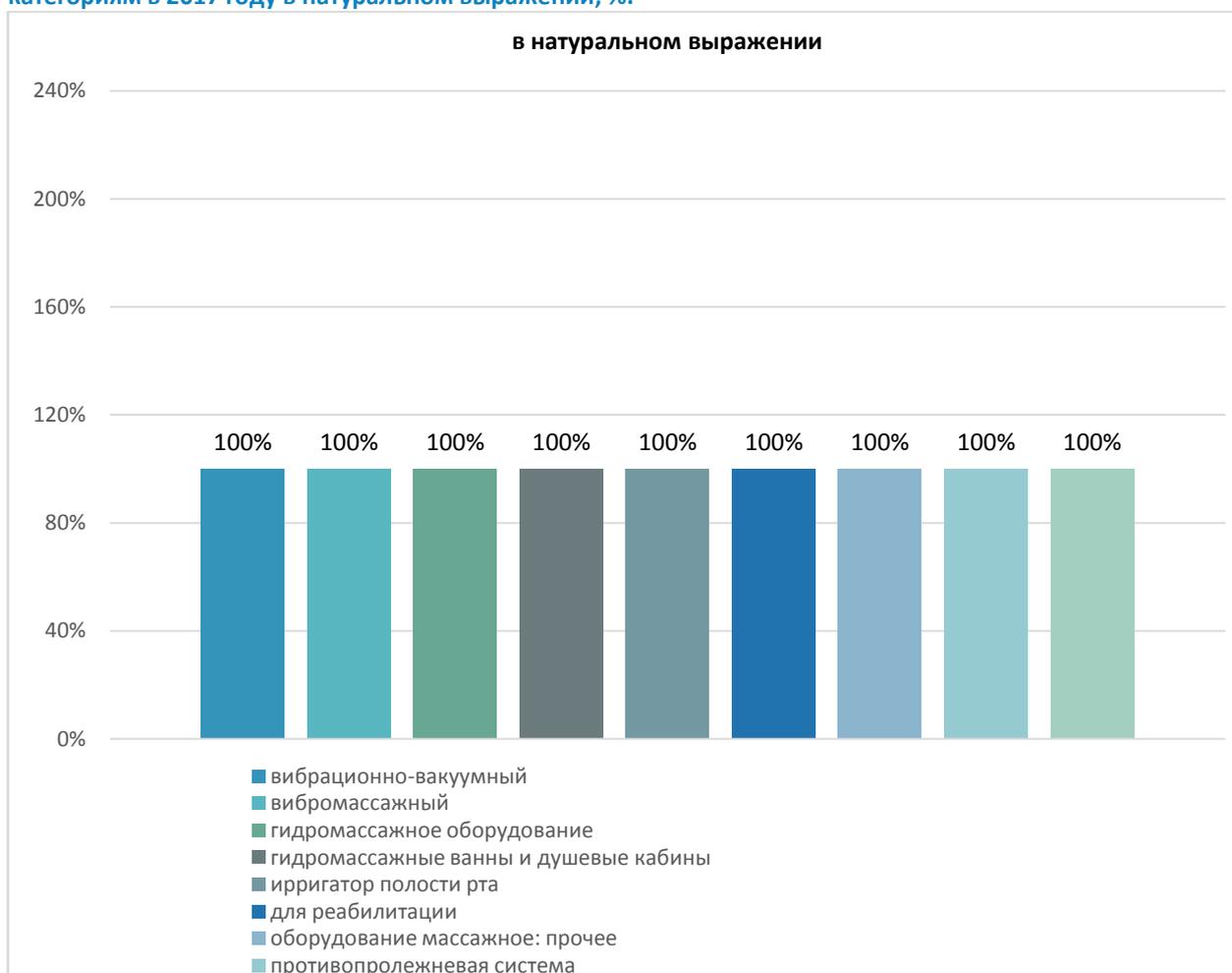
Тип оборудования	2012	2013	2014	2015	2016	2017
АППАРАТ						
ВИБРАЦИОННО-ВАКУУМНЫЙ						
ВИБРОМАССАЖНЫЙ						
ГИДРОМАССАЖНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ						
ГИДРОМАССАЖНЫЕ ВАННЫ И ДУШЕВЫЕ КАБИНЫ						
ИРРИГАТОР ПОЛОСТИ РТА						
МИОСТИМУЛЯТОР						
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РЕАБИЛИТАЦИИ ОПОРНО- ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА						
ОБОРУДОВАНИЕ МАССАЖНОЕ: ПРОЧЕЕ						

ПРОТИВОПРОЛЕЖНЕВАЯ СИСТЕМА						
ТЕРМОТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ						
УЛЬТРАЗВУКОВАЯ ТЕРАПИЯ						
ИТОГО						3 447 012

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

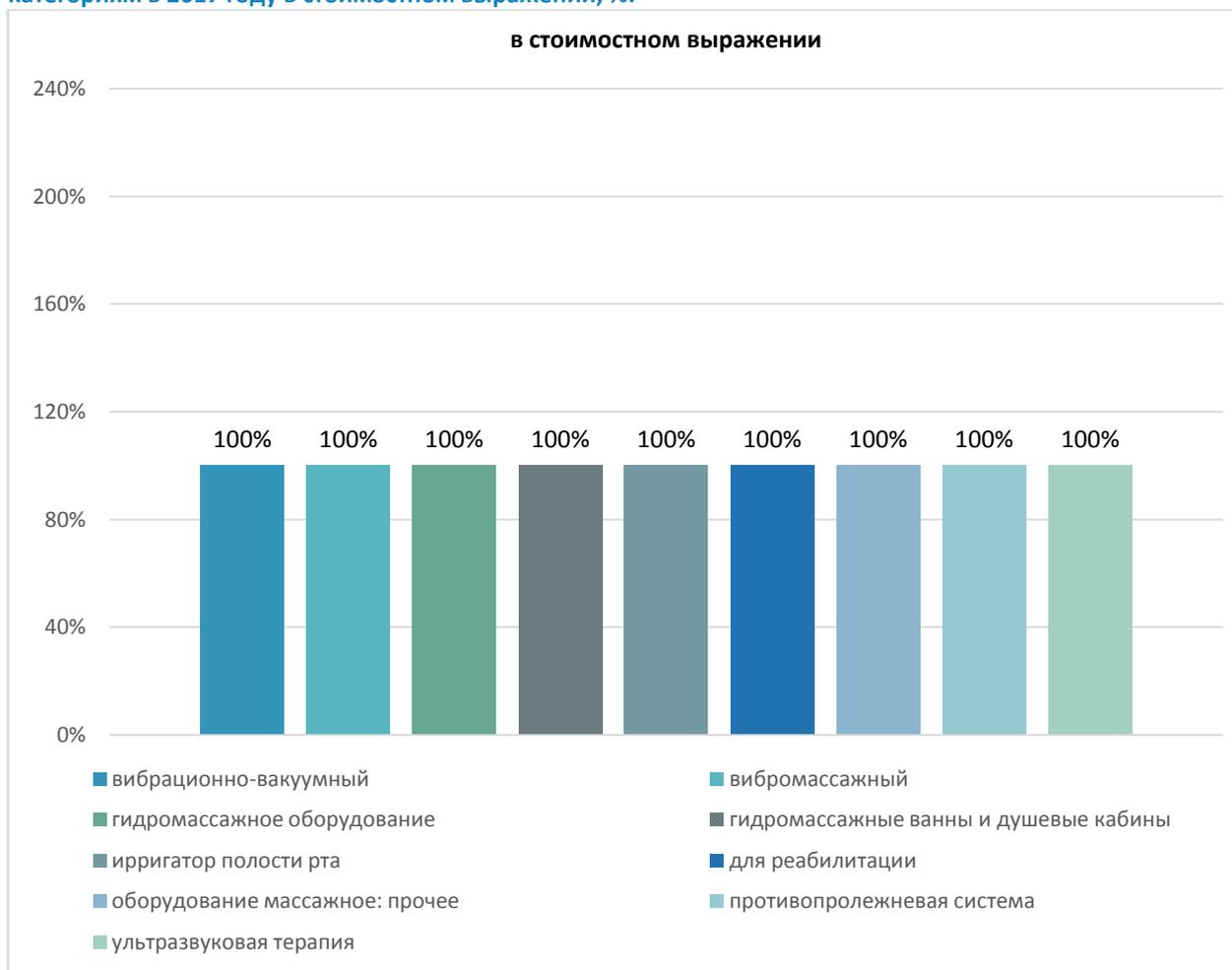
Стоит отметить, что в общем объеме экспорта массажеров и оборудования для механотерапии наибольшую долю в стоимостном выражении занимают ...—...% (в 2017 г.) и ... - ...% (в 2017 г.)

Диаграмма 8. Темпы роста объема экспорта массажеров и оборудования для механотерапии по категориям в 2017 году в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Темпы роста объема экспорта массажеров и оборудования для механотерапии по категориям в 2017 году в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по производителям

Экспорт вибромассажных аппаратов и оборудования (включая части) из России по производителям и категориям

Экспорт гидромассажных ванн и душевых кабин (включая части) из России по производителям и категориям

Экспорт вибрационно-вакуумного оборудования (включая части) из России по производителям и категориям

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка медицинского оборудования в России

Рынок медтехники в России и мире (по данным Ростеха)

Пути развития рынка медицинского оборудования (по данным Ростеха)

Подведены итоги вывода на рынок импортозамещающих медицинских изделий

Правительство ограничило импорт медицинских изделий

В России создан экзоскелет для инвалидов

Глава 7. Ключевые игроки рынка массажеров и оборудования для механотерапии в России

ООО ГУТВЕЛ

ООО НВП ОРБИТА

МЕДИЦИНСКИЕ ПРИБОРЫ ООО

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

