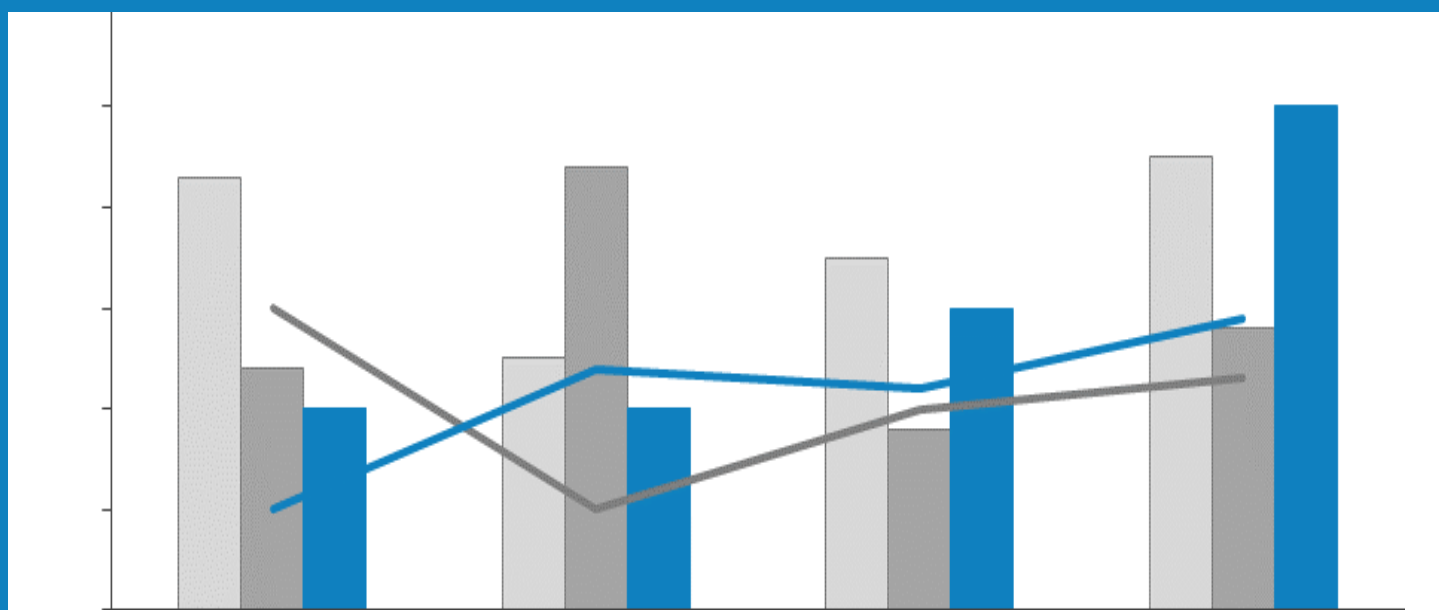




Аналитический отчет **DISCOVERY RESEARCH GROUP** **Анализ рынка батареек в России**



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики батареек	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка батареек в России.....	17
Объем и темпы роста рынка	17
Структура рынка по ключевым игрокам	20
Прогноз развития рынка до 2020 г.	24
Глава 4. Производство батареек в России	25
Объем и темпы роста производства – всего	25
Структура производства по производителям	27
Структура производства по субъектам федерации	27
Глава 5. Импорт батареек в Россию и экспорт батареек из России.....	29
Импорт – всего	29
Импорт по материалу	30
Импорт по компаниям.....	32
Импорт по материалу и компаниям.....	36
Экспорт – всего	43
Экспорт по материалу.....	43
Экспорт по компаниям	43
Экспорт по материалу и компаниям	43
Глава 6. Уровень цен на рынке батареек в России	44
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка батареек в России	45
АО Энергия.....	45
Duracell	45
Energizer	45

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 28 таблиц и 19 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Классификация батареек по типу материала

Таблица 2. Объем рынка батареек в России, тыс. шт. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка батареек в России, тыс. долл. и % прироста

Таблица 4. Структура рынка батареек в России по ключевым игрокам в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 5. Структура рынка батареек в России по ключевым игрокам в стоимостном выражении, тыс. долл.

Таблица 6. Прогноз развития рынка батареек в России, тыс. шт. и % прироста

Таблица 7. Прогноз развития рынка батареек в России, тыс. долл. и % прироста

Таблица 8. Объем производства батареек в России, тыс. шт. и % прироста

Таблица 9. Объем производства батареек в России, тыс. долл. и % прироста

Таблица 10. Объем производства батареек в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 11. Объем производства батареек в России по субъектам федерации, тыс. шт.

Таблица 12. Объем импорта батареек в Россию в натуральном выражении, тыс. шт. и % прироста

Таблица 13. Объем импорта батареек в Россию в стоимостном выражении, тыс. долл. и % прироста

Таблица 14. Объем импорта батареек в Россию по материалу в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 15. Объем импорта батареек в Россию по материалу в стоимостном выражении, тыс. долл.

Таблица 16. Объем импорта батареек в Россию по компаниям в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 17. Объем импорта батареек в Россию по компаниям в стоимостном выражении, тыс. долл.

Таблица 18. Объем импорта батареек в Россию по материалу и компаниям, тыс. шт.

Таблица 19. Объем импорта батареек в Россию по материалу и компаниям, тыс. долл.

Таблица 20. Объем экспорта батареек из России в натуральном выражении, тыс. шт. и % прироста

Таблица 21. Объем экспорта батареек из России в стоимостном выражении, тыс. долл. и % прироста

Таблица 22. Объем экспорта батареек из России по материалу в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 23. Объем экспорта батареек из России по материалу в стоимостном выражении, тыс. долл.

Таблица 24. Объем экспорта батареек из России по компаниям в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 25. Объем экспорта батареек из России по компаниям в стоимостном выражении, тыс. долл.

Таблица 26. Объем экспорта батареек из России по материалу и компаниям в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 27. Объем экспорта батареек из России по материалу и компаниям в стоимостном выражении, тыс. долл.

Таблица 28. Потребительские цены на батарейки электрические типа АА в России по федеральным округам, руб./шт. и % прироста

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка батареек в России, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка батареек в России, тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка батареек в России по ключевым игрокам, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка батареек в России по ключевым игрокам, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Объем производства батареек в России, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 6. Объем производства батареек в России, тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 7. Структура производства батареек в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура производства батареек в России по субъектам федерации, % от натурального объема

Диаграмма 9. Объем импорта батареек в Россию в натуральном выражении, млн. шт. и % прироста

Диаграмма 10. Объем импорта батареек в Россию в стоимостном выражении, млн. долл. и % прироста

Диаграмма 11. Структура импорта батареек в Россию по материалу, % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура импорта батареек в Россию по материалу, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Структура импорта батареек в Россию по компаниям, % от натурального объема

Диаграмма 14. Структура импорта батареек в Россию по компаниям, % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Объем экспорта батареек из России в натуральном выражении, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 16. Объем экспорта батареек из России в стоимостном выражении, тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 17. Структура экспорта батареек из России по компаниям, % от натурального объема

Диаграмма 18. Структура экспорта батареек из России по компаниям, % от стоимостного объема

Диаграмма 19. Потребительские цены на батарейки электрические типа АА в России, руб./шт. и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка батареек в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка батареек в России в 2016 году уменьшился на 1,0% по сравнению с 2015 годом и составил 1 093 млн. шт. В 2017 году объем рынка достиг 816 млн. шт. батареек, что на 25,3% меньше показателя 2016 года.

В 2017 году в объеме рынка батареек в России в натуральном выражении ключевыми игроками были компании ENERGIZER, DURACELL, ZHONGYIN (NINGBO) BATTERY CO LTD.

В структуре производства батареек по субъектам федерации в 2017 году лидирует Липецкая область – 288 тыс. шт. батареек или 80,2%. На втором месте Челябинская область – 10,3%. Замыкает тройку лидеров Саратовская область – 6,4%.

В 2017 году в импорте батареек в Россию по материалу лидируют диоксид-марганцевые батарейки.

В 2017 году в импорте батареек в Россию в натуральном выражении лидируют поставки компаний ENERGIZER, DURACELL, ZHONGYIN (NINGBO) BATTERY CO LTD.

В 2017 году средние потребительские цены выросли на 9,7% по сравнению с 2016 годом, в результате чего цена одной батарейки составила 43,2 руб./шт.

В 2017 году наиболее высокие средние потребительские цены на батарейки зафиксированы в Центральном ФО – 51,9 руб./шт. Самые низкие цены в Уральском ФО – 35,3 руб./шт.

По прогнозам аналитиков DISCOVERY Research Group, к 2020 году объем рынка батареек составит 1 165,5 млн. шт. в натуральном выражении и 197,1 млн. долл. в стоимостном.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок батареек в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

Объем, темпы роста и динамика развития рынка батареек в России.
Объем и темпы роста производства батареек в России.
Объем импорта в Россию и экспорта из России батареек.
Сегменты рынка батареек в России.
Структура потребления батареек в России.
Рыночные доли производителей и брендов (основных участников) на рынке батареек в России.
Конкурентная ситуация на рынке батареек в России.
Прогноз развития объема рынка (производства, импорта, экспорта) батареек в России до 2020 г.
Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка батареек в России.
Уровень цен на рынке батареек в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке батареек и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России батареек**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики батареек

От назначения прибора зависит выбор типа элемента питания: батарейка или аккумулятор. Их различают по типу химических реакций: первичные элементы — гальванические (их называют просто батарейками), вторичные, которые можно подзаряжать, — аккумуляторы.

...

Таблица 1. Классификация батареек по типу материала

Наименование	Состав
Щелочные (алкалиновые) батарейки	
Литиевые батарейки	
Солевые батарейки	
Ртутно-цинковые батарейки	
Серебряные батарейки	

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

...

...

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка батареек в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка батареек в России в 2016 году уменьшился на 1,0% по сравнению с 2015 годом и составил 1 093 млн. шт. В 2017 году объем рынка достиг 816 млн. шт. батареек, что на 25,3% меньше показателя 2016 года.

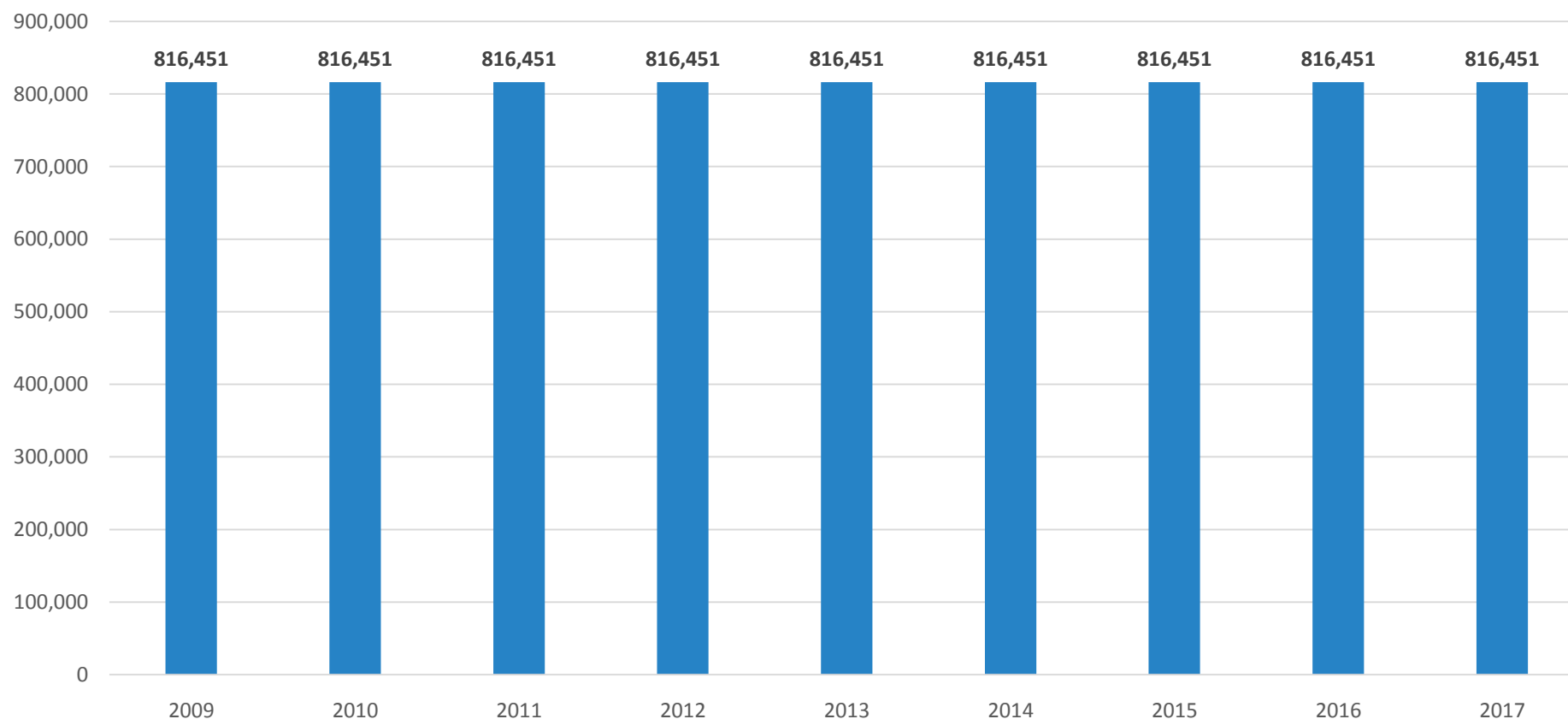
Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Таблица 2. Объем рынка батареек в России в 2009-2017 гг., тыс. шт. и % прироста

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Производство									
Импорт									
Экспорт									
Объем рынка									
% прироста									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка батареек в России в 2009-2017 гг., тыс. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

...

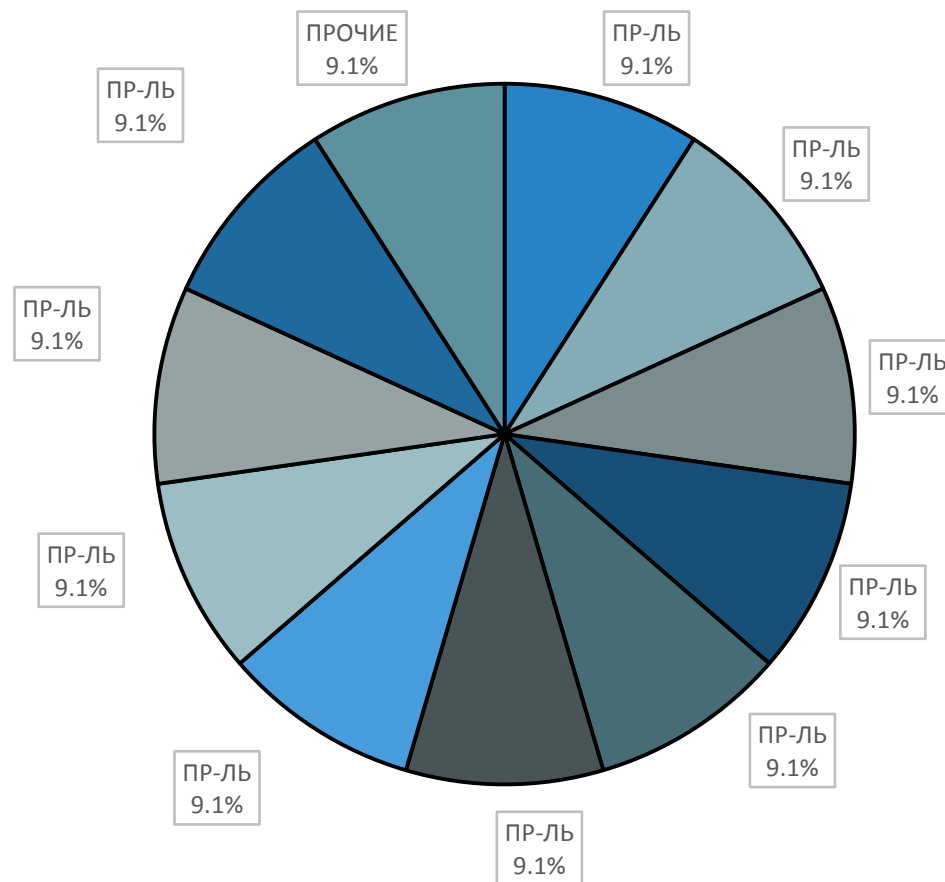
Таблица 3. Структура рынка батареек в России по ключевым игрокам в натуральном выражении в 2016-2017 гг., тыс. шт.



DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Структура рынка батареек в России по ключевым игрокам в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

...

Прогноз развития рынка до 2020 г.

По прогнозам аналитиков DISCOVERY Research Group, к 2020 году объем рынка батареек составит 1 165,5 млн. шт. в натуральном выражении и 197,1 млн. долл. в стоимостном.

Примечание: прогнозные значения рынка в 2018-2020 гг. рассчитаны в ценах 2017 года.

Таблица 4. Прогноз развития рынка батареек в России в 2018-2020 гг., тыс. шт. и % прироста

Показатель	2017 (факт)	2018	2019	2020
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 5. Прогноз развития рынка батареек в России в 2018-2020 гг., тыс. долл. и % прироста

Показатель	2017 (факт)	2018	2019	2020
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство батареек в России

Объем и темпы роста производства – всего

...

...

...

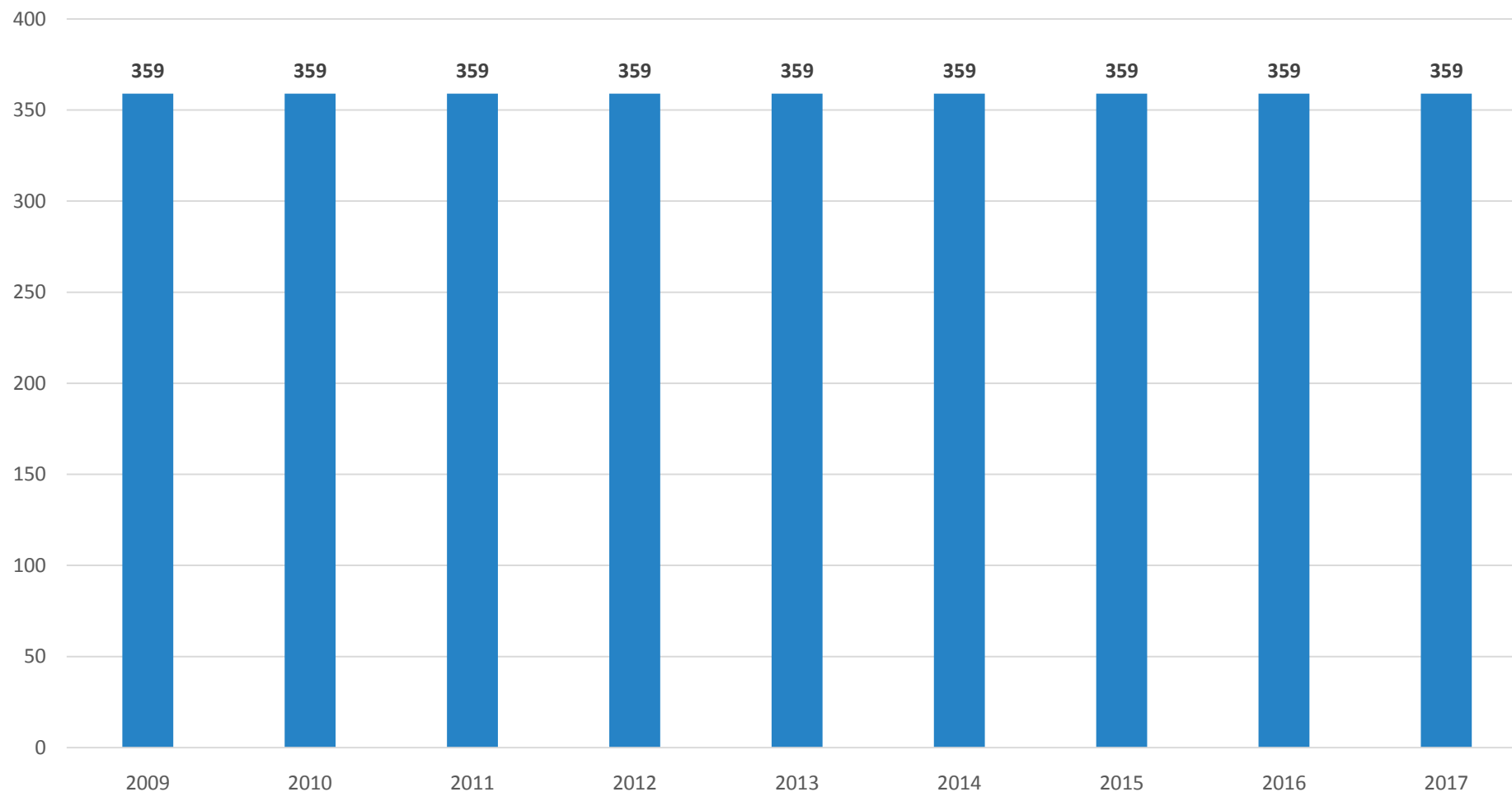
В 2017 году объем производства батареек в России составил ...

Таблица 6. Объем производства батареек в России в 2009-2017 гг., тыс. шт. и % прироста

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Производство - всего									
% прироста									

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 3. Объем производства батареек в России в 2009-2017 гг., тыс. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

..

Структура производства по производителям

В структуре производства батареек в России по производителям лидирует ...

Таблица 7. Объем производства батареек в России по производителям в 2014-2017 гг., тыс. шт.

Компания	2014	2015	2016	2017
ПРОЧИЕ				
ВСЕГО				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Структура производства по субъектам федерации

В структуре производства батареек по субъектам федерации в 2017 году лидирует Липецкая область – 288 тыс. шт. батареек или 80,2%. На втором месте Челябинская область – 10,3%. Замыкает тройку лидеров Саратовская область – 6,4%.

...

...

..

Глава 5. Импорт батареек в Россию и экспорт батареек из России

Импорт – всего

В 2016 году импорт батареек в Россию в натуральном выражении составил ...

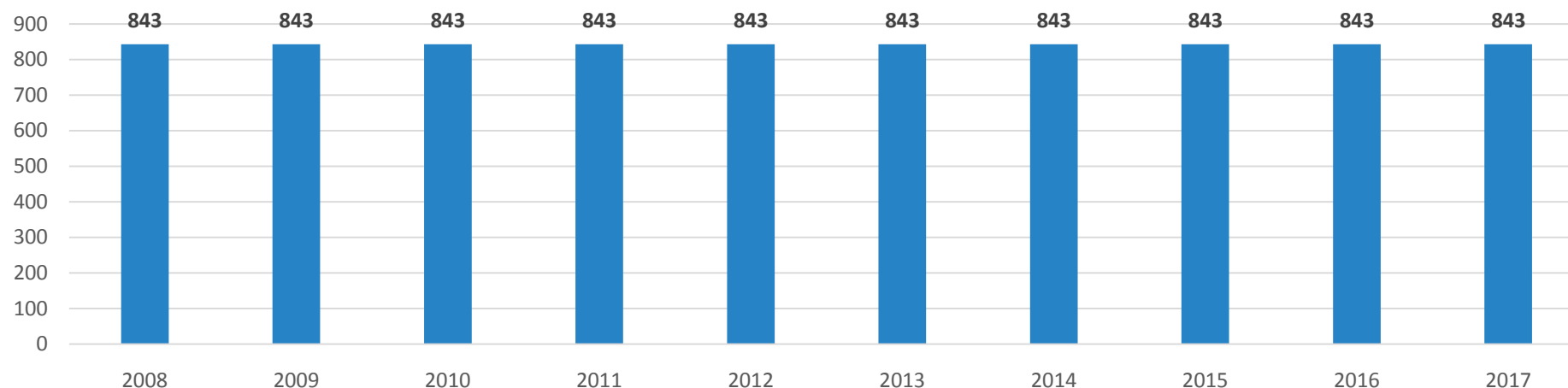
...

Таблица 8. Объем импорта батареек в Россию в 2008-2017 гг. в натуральном выражении, тыс. шт. и % прироста

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Импорт										
% прироста										

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 4. Объем импорта батареек в Россию в 2008-2017 гг. в натуральном выражении, млн. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по материалу

В 2017 году в импорте батареек в Россию по материалу лидируют диоксид-марганцевые батарейки – ...

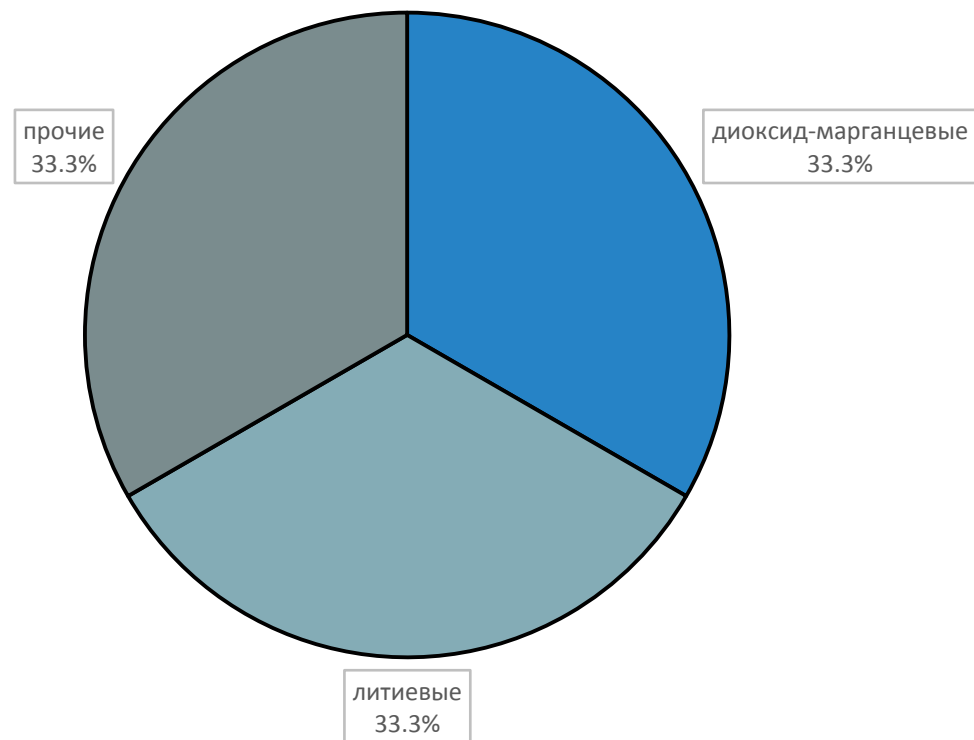
...

Таблица 9. Объем импорта батареек в Россию по материалу в 2008-2017 гг. в натуральном выражении, тыс. шт.

Тип металла	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
батареи из других металлов										
воздушно-цинковые										
диоксид-марганцевые										
литиевые										
оксид-серебряные										
сухие угольно-цинковые батареи										
ВСЕГО										

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Структура импорта батареек в Россию по материалу в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2017 году в импорте батареек в Россию в натуральном выражении лидируют поставки компаний ...

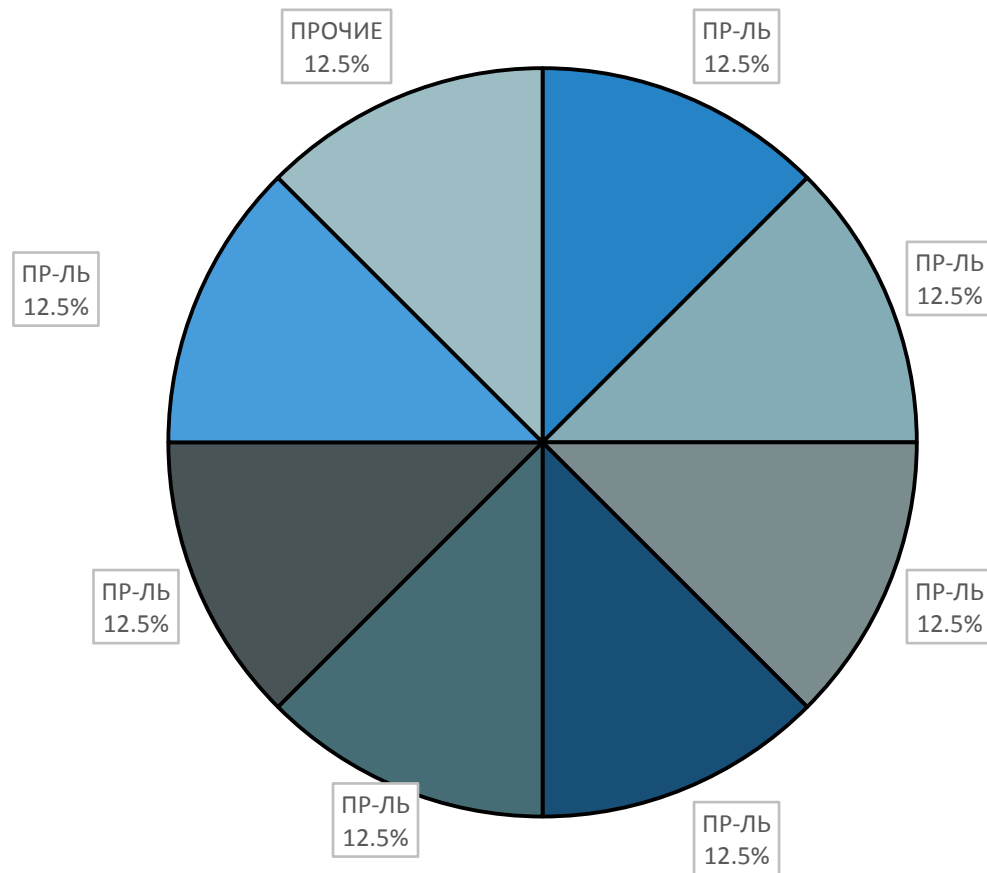
[illegible]

[illegible]

ПРОЧИЕ										
ВСЕГО										

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Структура импорта батареек в Россию по компаниям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

..

...

Импорт по материалу и компаниям

Далее представлены данные по импорту батареек в Россию в разрезе по материалу и компаниям в натуральном и стоимостном выражении.

Таблица 11. Объем импорта батареек в Россию по материалу и компаниям в 2008-2017 гг., тыс. шт.

Тип металла и производитель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
батареи из других металлов										
BEXEL CO										
CAMELION										

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт – всего

Экспорт по материалу

Экспорт по компаниям

Экспорт по материалу и компаниям

Глава 6. Уровень цен на рынке батареек в России

...

...

В 2017 году средние потребительские цены выросли на 9,7% по сравнению с 2016 годом, в результате чего цена одной батарейки составила 43,2 руб./шт.

В 2017 году наиболее высокие средние потребительские цены на батарейки зафиксированы в Центральном ФО – 51,9 руб./шт. Самые низкие цены в Уральском ФО – 35,3 руб./шт.

Таблица 12. Потребительские цены на батарейки электрические типа АА в России по федеральным округам в 2013-2017 гг., руб./шт. и % прироста

ФО	2013	2014	2015	2016	2017
Центральный ФО					
Дальневосточный ФО					
Южный ФО					
Северо-Кавказский ФО					
Приволжский ФО					
Сибирский ФО					
Северо-Западный ФО					
Уральский ФО					
В среднем по России					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group

...

...

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка батареек в России

АО Энергия

Duracell

Energizer

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

