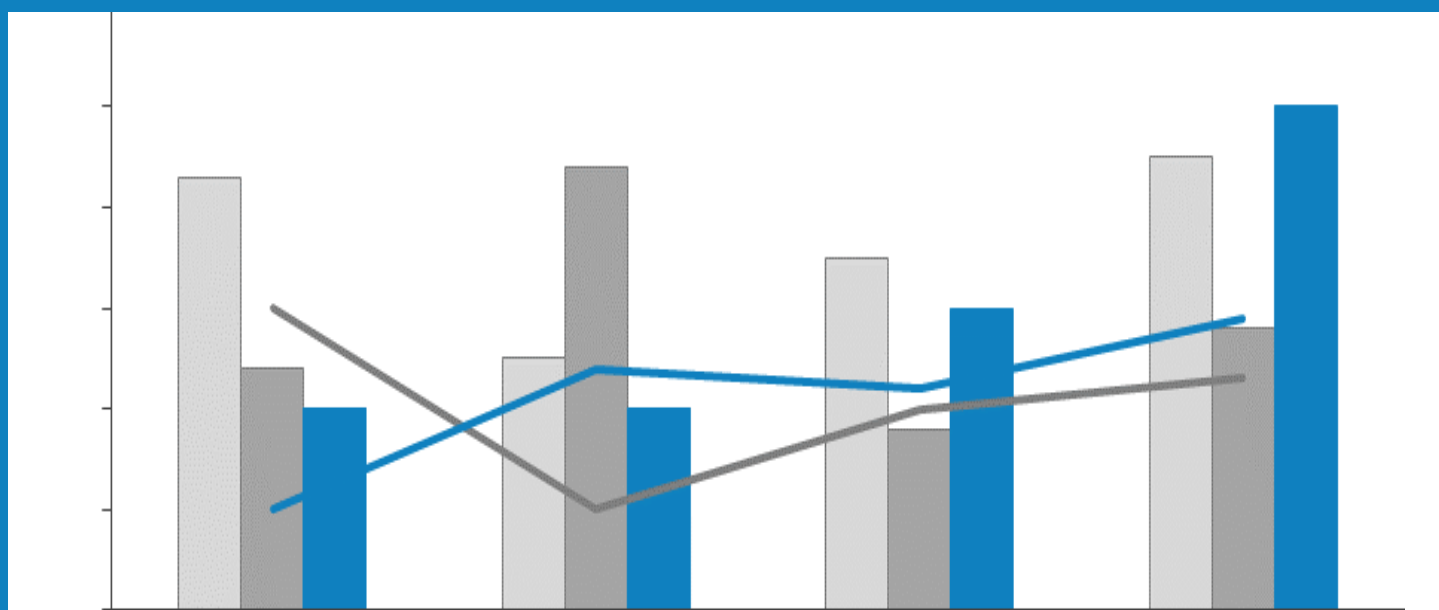




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка услуг по вызову притока нефти и газа из продуктивного пласта в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	12
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики услуг по вызову притока нефти и газа из продуктивного пласта	16
Общее описание	16
Способы вызова притока	16
<i>Замена жидкости на более легкую</i>	16
<i>Свабирование</i>	16
<i>Компрессирование</i>	16
<i>Освоение струйными насосами</i>	16
<i>Тартание</i>	16
<i>Освоение глубинными насосами</i>	16
<i>Освоение пенными системами</i>	16
<i>Газожидкостный эжектор</i>	16
<i>Освоение с ГНКТ</i>	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка нефтегазовой отрасли в России	17
Рынок нефти	17
Рынок газа	19
Основные игроки рынка	20
Глава 4. Объем и темпы роста нефтесервисного рынка в России	26
Геофизическая разведка	26
Эксплуатационное и поисково-разведочное бурение	27
Спрос и предложение на рынке бурения	27
Глава 5. Компании на рынке услуг по вызову притока нефти и газа из продуктивного пласта в России	28
Свабирование	28

ООО «ГЕОТЕХНИКА»	28
ООО «УК «Татбурнефть».....	28
ООО «Газпром георесурс».....	28
ООО «Резерв»	28
ООО «НПО-Гелий»	28
ООО «Девон-Кредит».....	28
Компрессирование	28
ООО «Аргус»	28
ООО «Резерв»	28
ООО «Нефтегазтехнология».....	28
ООО «СпецГазКомпрессор».....	28
Освоение струйными насосами.....	28
ООО «ГЕОМАРК».....	28
ОАО «Когалымнефтегеофизика».....	28
ООО «НефтеХимПромПоволжье»	28
ООО МП «ГеоИНТЭК»	28
ООО «НТЦ ГЕОТЕХНОКИН»	28
ООО «Зиракс-Нефтесервис»	28
Освоение глубинными насосами	28
Компания «Салым Петролеум Девелопмент Н.В.»	28
Освоение пенными системами.....	28
ООО «НПК «ЭКСБУР-К».....	29
ООО «Газпром подземремонт Оренбург».....	29
ООО «Интегра-Сервисы».....	29
Газожидкостный эжектор.....	29
ОАО «Коминнефтегеофизика»	29
ООО «ЦУТ-Сервис»	29
Освоение с ГНКТ	29
ЗАО «БВТ-Восток»	29
ООО «Пакер Сервис»	29
Halliburton	29
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка услуг по вызову притока нефти и газа из продуктивного пласта в России	30
«Газпромнефть-Оренбург» планирует вдвое сократить цикл освоения скважин.....	30

«Роснефть» начала полноценное освоение Узунского месторождения.....	30
В Лениногорскнефти автоматизировали освоение скважин.....	30
«РН-Ванкор» повысил на 20% эффективность строительства скважин на Тагульском месторождении.....	30
Инвестиции в нефтегазовый сектор Астраханской области выросли на 25%, до 90 млрд руб.	30
ИНК оптимизирует добычу нефти на Даниловском месторождении.....	30
«РН – Северная нефть» прирастила запасы нефти	30
«Варьеганнефтегаз» приступил к полномасштабному освоению Узунского месторождения	30
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка услуг по вызову притока нефти и газа из продуктивного пласта в России.....	31
ПАО «Роснефть»	31
ПАО «Татнефть».....	31
ОАО «Сургутнефтегаз»	31
ПАО «Лукойл».....	31
ПАО «Газпром Нефть»	31

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 32 таблицы и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем добытой сырой нефти в России по федеральным округам, тыс. тонн и % прироста

Таблица 2. Объем добытого природного и попутного газа в России по федеральным округам, млн. м3 и % прироста

Таблица 3. Основные игроки рынка России, занимающиеся добычей нефти, по объемам выручки, тыс. руб.

Таблица 4. Объем рынка сейсморазведки (2Д) в России, пог. км и % прироста

Таблица 5. Объем рынка сейсморазведки (3Д) в России, кв. км и % прироста

Таблица 6. Общее количество работ согласно лицензионным обязательствам недропользователей в России, шт. и % прироста

Таблица 7. Распределение проходки в эксплуатационном бурении по нефтегазовым провинциям в России, %

Таблица 8. Распределение проходки в поисково-разведочном бурении по нефтегазовым провинциям в России, %

Таблица 9. Предложение на рынке бурения (на основании проходки) в России по компаниям, %

Таблица 10. Спрос на рынке бурения (на основании проходки) в России по компаниям, %

Таблица 11. Агрегат для свабирования скважин компании ООО «Девон-Кредит»

Таблица 12. Характеристики насоса УЭГИС-3 компании ООО «ЦУТ-Сервис»

Таблица 13. Бухгалтерский баланс компании ПАО «Роснефть», тыс. руб.

Таблица 14. Отчет о прибылях и убытках компании ПАО «Роснефть», тыс. руб.

Таблица 15. Движение капитала компании ПАО «Роснефть», тыс. руб.

Таблица 16. Отчет о движении денежных средств компании ПАО «Роснефть», тыс. руб.

Таблица 17. Бухгалтерский баланс компании ПАО «Татнефть», тыс. руб.

Таблица 18. Отчет о прибылях и убытках компании ПАО «Татнефть», тыс. руб.

Таблица 19. Движение капитала компании ПАО «Татнефть», тыс. руб.

Таблица 20. Отчет о движении денежных средств компании ПАО «Татнефть», тыс. руб.

Таблица 21. Бухгалтерский баланс компании ОАО «Сургутнефтегаз», тыс. руб.

Таблица 22. Отчет о прибылях и убытках компании ОАО «Сургутнефтегаз», тыс. руб.

Таблица 23. Движение капитала компании ОАО «Сургутнефтегаз», тыс. руб.

Таблица 24. Отчет о движении денежных средств компании ОАО «Сургутнефтегаз», тыс. руб.

Таблица 25. Бухгалтерский баланс компании ПАО «Лукойл», тыс. руб.

Таблица 26. Отчет о прибылях и убытках компании ПАО «Лукойл», тыс. руб.

Таблица 27. Движение капитала компании ПАО «Лукойл», тыс. руб.

Таблица 28. Отчет о движении денежных средств компании ПАО «Лукойл», тыс. руб.

Таблица 29. Бухгалтерский баланс компании ПАО «Газпром Нефть», тыс. руб.

Таблица 30. Отчет о прибылях и убытках компании ПАО «Газпром Нефть», тыс. руб.

Таблица 31. Движение капитала компании ПАО «Газпром Нефть», тыс. руб.

Таблица 32. Отчет о движении денежных средств компании ПАО «Газпром Нефть», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем добытой сырой нефти в России по федеральным округам, тыс. тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем добытой сырой нефти в России по федеральным округам, % от натурального объема

Диаграмма 3. Объем добытой сырой нефти в России по федеральным округам, тыс. тонн и % прироста

Диаграмма 4. Объем добытого природного и попутного газа в России по федеральным округам, млн. м3 и % прироста

Диаграмма 5. Объем добытого природного и попутного газа в России по федеральным округам в 2017 г., % от натурального объема

Диаграмма 6. Объем рынка сейсморазведки (2Д) в России, пог. км и % прироста

Диаграмма 7. Объем рынка сейсморазведки (3Д) в России, кв. км и % прироста

Диаграмма 8. Общее количество работ согласно лицензионным обязательствам недропользователей в России, шт. и % прироста

Диаграмма 9. Распределение проходки в эксплуатационном бурении по нефтегазовым провинциям в России, %

Диаграмма 10. Распределение проходки в поисково-разведочном бурении по нефтегазовым провинциям в России, %

Диаграмма 11. Предложение на рынке бурения (на основании проходки) в России по компаниям, %

Диаграмма 12. Спрос на рынке бурения (на основании проходки) в России по компаниям, %

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка услуг по вызову притока нефти и газа из продуктивного пласта в России.

Вызов притока из пласта – это составная часть комплекса технологических работ по освоению скважин.

Существует несколько основных способов вызова притока: замена жидкости на более легкую, свабирование, компрессирование, освоение струйными насосами, тартание, освоение глубинными насосами, освоение пенными системами, газожидкостный эжектор, освоение с ГНКТ.

Рынок услуг по вызову притока нефти и газа из продуктивного пласта в России зависит от динамики развития рынка нефти и газа, коррелирует с проблемами, которые существуют на данных рынках.

Объем добытой нефти в 2015 году в России составил 502,9 млн. тонн, что на 0,5% больше, чем в 2014 году. В 2016 году объем добытой сырой нефти вырос на 2,6% по сравнению с 2015 годом и составил 515,9 млн. тонн. В 2017 году было добыто 512,6 млн. тонн сырой нефти, что на 0,6% меньше, чем в 2016 году.

Объем добычи природного и попутного газа в 2015 году в России составил 632,6 млрд. м³, что на 1,5% меньше, чем в 2014 году. В 2016 году объем добычи природного и попутного газа вырос на 0,9% по сравнению с 2015 годом и составил 638,3 м³. В 2017 году было добыто 668,7 млрд. м³ газа, что на 4,8% больше, чем в 2016 году.

На развитие рынка оказывают влияние следующие тенденции и события: планы «Газпромнефть-Оренбург» вдвое сократить цикл освоения скважин, начало полноценного освоения Узунского месторождения «Роснефтью», автоматизация освоения скважин в Лениногорскнефти, повышение эффективности строительства скважин на Тагульском месторождении компанией «РН-Ванкор», рост инвестиций в нефтегазовый сектор в Астраханской области, оптимизация добычи нефти на Даниловском месторождении ИНК, полномасштабное освоение Узунского месторождения компанией «Варьеганнефтегаз».

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок услуг по вызову притока нефти и газа из продуктивного пласта в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка услуг по вызову притока нефти и газа из продуктивного пласта в России.
2. Конкурентная ситуация на рынке услуг по вызову притока нефти и газа из продуктивного пласта в России.
3. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) услуг по вызову притока нефти и газа из продуктивного пласта в России.
4. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка услуг по вызову притока нефти и газа из продуктивного пласта в России.
5. Факторы, препятствующие росту рынка услуг по вызову притока нефти и газа из продуктивного пласта в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка услуг по вызову притока нефти и газа из продуктивного пласта в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке услуг по вызову притока нефти и газа из продуктивного пласта и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики услуг по вызову притока нефти и газа из продуктивного пласта

Общее описание

Вызов притока из пласта – это составная часть комплекса технологических работ по освоению скважин.

...

...

Способы вызова притока

Замена жидкости на более легкую

Свабирование

Компрессирование

Освоение струйными насосами

Тартание

Освоение глубинными насосами

Освоение пенными системами

Газожидкостный эжектор

Освоение с ГНКТ

Глава 3. Объем и темпы роста рынка нефтегазовой отрасли в России

Рынок нефти

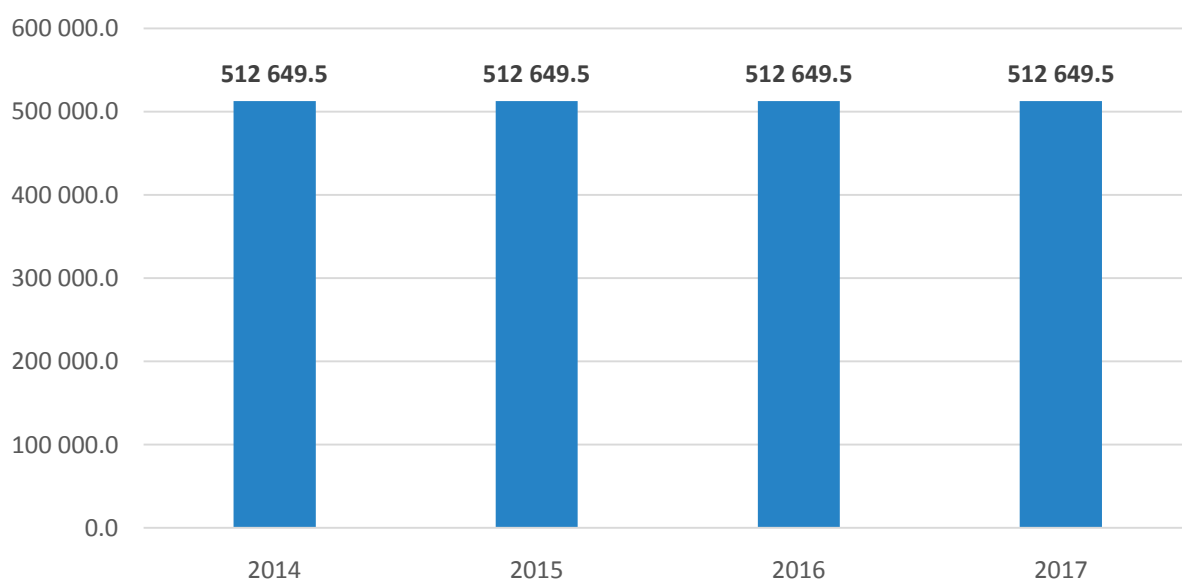
Объем добытой нефти в 2015 году в России составил 502,9 млн. тонн, что на 0,5% больше, чем в 2014 году. В 2016 году объем добытой сырой нефти вырос на 2,6% по сравнению с 2015 годом и составил 515,9 млн. тонн. В 2017 году было добыто 512,6 млн. тонн сырой нефти, что на 0,6% меньше, чем в 2016 году.

Таблица 1. Объем добытой сырой нефти в России по федеральным округам в 2014-2017 гг., тыс. тонн и % прироста

ФО	2014	2015	2016	2017
Уральский ФО				
Приволжский ФО				
Сибирский ФО				
Северо-Западный ФО				
Дальневосточный ФО				
Южный ФО				
Северо-Кавказский ФО				
ВСЕГО				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 1. Объем добытой сырой нефти в России по федеральным округам в 2014-2017 гг., тыс. тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

...

...

...

Рынок газа

Объем добычи природного и попутного газа в 2015 году в России составил 632,6 млрд. м³, что на 1,5% меньше, чем в 2014 году. В 2016 году объем добычи природного и попутного газа вырос на 0,9% по сравнению с 2015 годом и составил 638,3 м³. В 2017 году было добыто 668,7 млрд. м³ газа, что на 4,8% больше, чем в 2016 году.

...

...

Примечание: по состоянию на апрель 2018 г., выучка за 2017 год в официальных источниках не представлена.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Объем и темпы роста нефтесервисного рынка в России

Способ вызова притока нефти и газа из продуктивного пласта выбирается на основании проведенных исследований – геофизической разведки и бурения.

Геофизическая разведка

Объемы работ по сейсморазведке 2D в 2017 году в натуральных величинах ...

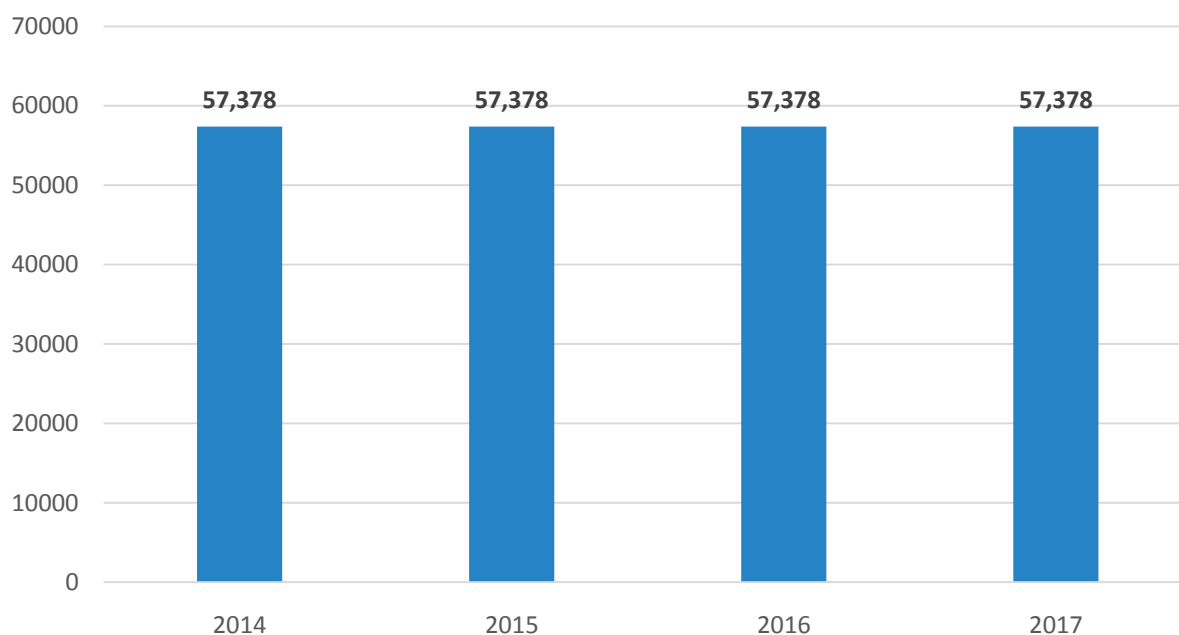
...

Таблица 3. Объем рынка сейсморазведки (2D) в России в 2014-2017 гг., пог. км и % прироста

Показатель	2014	2015	2016	2017
Всего				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка сейсморазведки (2D) в России в 2014-2017 гг., пог. км и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

...

Эксплуатационное и поисково-разведочное бурение

Показатели по эксплуатационному бурению ...

...

Спрос и предложение на рынке бурения

Крупнейшей независимой буровой компанией ...

...

Глава 5. Компании на рынке услуг по вызову притока нефти и газа из продуктивного пласта в России

Свабирование

ООО «ГЕОТЕХНИКА»

ООО «УК «Татбурнефть»

ООО «Газпром георесурс»

ООО «Резерв»

ООО «НПО-Гелий»

ООО «Девон-Кредит»

Компрессирование

ООО «Аргус»

ООО «Резерв»

ООО «Нефтегазтехнология»

ООО «СпецГазКомпрессор»

Освоение струйными насосами

ООО «ГЕОМАРК»

ОАО «Когалымнефтегеофизика»

ООО «НефтеХимПромПоволжье»

ООО МП «ГеоИнтЭК»

ООО «НТЦ ГЕОТЕХНОКИН»

ООО «Зиракс-Нефтесервис»

Освоение глубинными насосами

Компания «Салым Петролеум Девелопмент Н.В.»

Освоение пенными системами

ООО «НПК «ЭКСБУР-К»

ООО «Газпром подземремонт Оренбург»

ООО «Интегра-Сервисы»

Газожидкостный эжектор

ОАО «Коминнефтегеофизика»

ООО «ЦУТ-Сервис»

Освоение с ГНКТ

ЗАО «БВТ-Восток»

ООО «Пакер Сервис»

Halliburton

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка услуг по вызову притока нефти и газа из продуктивного пласта в России

«Газпромнефть-Оренбург» планирует вдвое сократить цикл освоения скважин

«Роснефть» начала полноценное освоение Узунского месторождения

В Лениногорскнефти автоматизировали освоение скважин

«РН-Ванкор» повысил на 20% эффективность строительства скважин на Тагульском месторождении

Инвестиции в нефтегазовый сектор Астраханской области выросли на 25%, до 90 млрд руб.

ИНК оптимизирует добычу нефти на Даниловском месторождении

«РН – Северная нефть» прирастила запасы нефти

«Варьеганнефтегаз» приступил к полномасштабному освоению Узунского месторождения

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка услуг по вызову притока нефти и газа из продуктивного пласта в России

ПАО «Роснефть»

ПАО «Татнефть»

ОАО «Сургутнефтегаз»

ПАО «Лукойл»

ПАО «Газпром Нефть»

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

