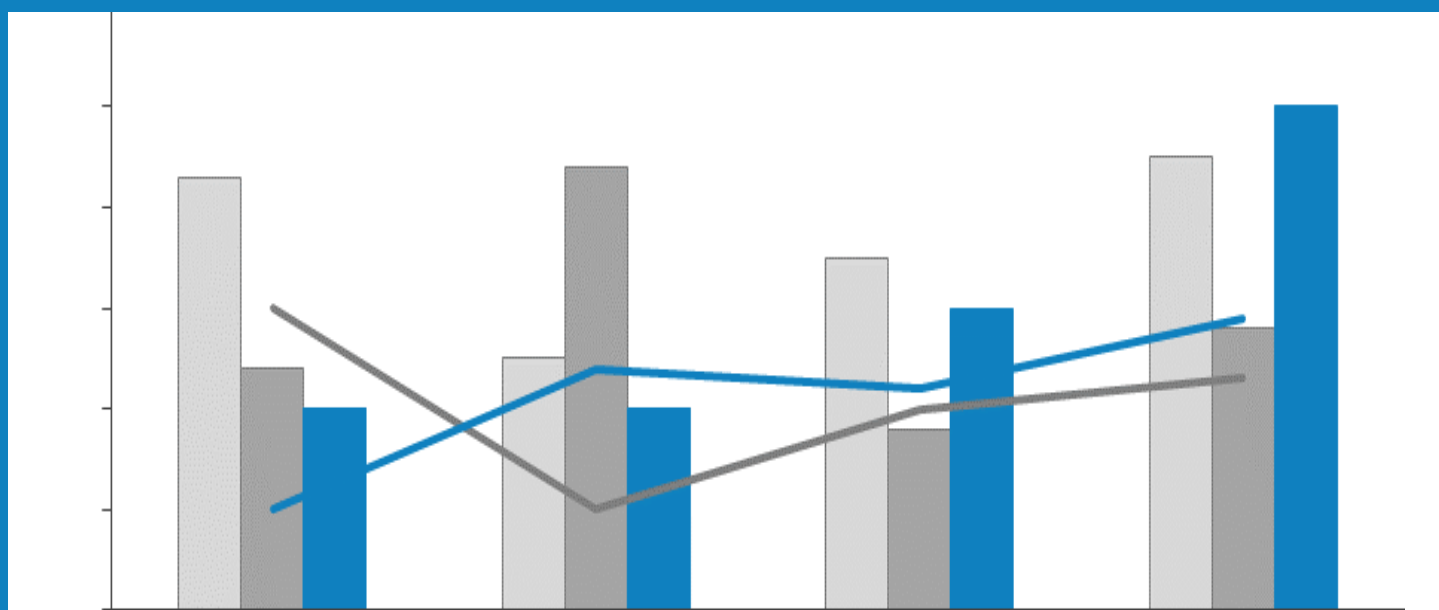




Аналитический отчет **DISCOVERY RESEARCH GROUP** **Анализ рынка аттракционов в России**



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики аттракционов, стрелковых тренажеров и тиров, передвижных цирков и зверинцев	16
Описание и основные характеристики	17
Сегмент 1 «Аттракционы»	17
Сегмент 2 «Стрелковые тренажеры и тир».....	18
Сегмент 3 «Передвижные цирки и зверинцы»	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка аттракционов в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Прогноз развития рынка.....	21
Глава 4. Производство аттракционов в России.....	22
Объем и темпы роста производства – всего	22
Структура производства по товарным группам	23
Структура производства по производителям	24
Структура производства по товарным группам и субъектам федерации	25
<i>Аттракционы с вращением вокруг вертикальной оси.....</i>	<i>25</i>
<i>Аттракционы с вращением вокруг горизонтальной оси</i>	<i>25</i>
<i>Аттракционы иллюзионные и видовые, тир</i>	<i>25</i>
<i>Аттракционы малых форм</i>	<i>26</i>
Глава 5. Импорт аттракционов в Россию и экспорт аттракционов из России .	27
Импорт по категориям и товарным группам.....	27
Импорт по производителям.....	30
Импорт по категориям и производителям	33
Импорт по категориям, группам и производителям	33
Импорт по странам происхождения	34
Экспорт по категориям и товарным группам	36
Экспорт по производителям	36

Экспорт по категориям и производителям	36
Экспорт по категориям, группам и производителям	36
Экспорт по странам назначения	36
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка аттракционов в России.....	37
Парк будущего на ВДНХ построят создатели Диснейленда	37
Новый формат развлекательных парков – познавательный	37
Снижение размера среднего чека в развлекательных парках	37
Развитие новых маркетинговых стратегий	37
Перспективы повсеместной модернизации рынка	37
Введение обязательного подтверждения соответствия аттракционов.....	37
Глава 7. Ключевые игроки рынка аттракционов в России	38
Polin Dis Tic Ltd Sti	38
Antonio Zamperla S.P.A.	38
ЧП Вектор Аттракцион	38
ООО «Восток-Трейд»	38
Ейский завод «Аттракцион»	38
ООО «Аттракцион.Ру»	38

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 9 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Виды и основные типы аттракционов и их вспомогательных устройств

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка аттракционов в России, тыс. руб. и % прироста

Таблица 3. Производство аттракционов в России, тыс. руб. и % прироста

Таблица 4. Структура производства аттракционов в России по товарным группам, тыс. руб.

Таблица 5. Структура производства аттракционов в России по производителям, тыс. руб.

Таблица 6. Структура производства аттракционов с вращением вокруг вертикальной оси в России по субъектам федерации, тыс. руб.

Таблица 7. Структура производства аттракционов с вращением вокруг горизонтальной оси в России по субъектам федерации, тыс. руб.

Таблица 8. Структура производства аттракционов иллюзионных и видовых, тиров в России по субъектам федерации, тыс. руб.

Таблица 9. Структура производства аттракционов малых форм в России по субъектам федерации, тыс. руб.

Таблица 10. Импорт аттракционов в Россию по категориям и товарным группам, кг и долл.

Таблица 11. Импорт аттракционов в Россию по производителям, кг и долл.

Таблица 12. Импорт аттракционов в Россию по категориям и производителям, кг и долл.

Таблица 13. Импорт аттракционов в Россию по категориям, группам и производителям, кг и долл.

Таблица 14. Импорт аттракционов в Россию по странам происхождения, кг и долл.

Таблица 15. Экспорт аттракционов из России по категориям и товарным группам, кг и долл.

Таблица 16. Экспорт аттракционов из России по производителям, кг и долл.

Таблица 17. Экспорт аттракционов из России по категориям и производителям, кг и долл.

Таблица 18. Экспорт аттракционов из России по категориям, группам и производителям, кг и долл.

Таблица 19. Экспорт аттракционов из России по странам назначения, кг и долл.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка аттракционов в России, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 2. Доля отечественного производства в объеме рынка аттракционов в России, %

Диаграмма 3. Производство аттракционов в России, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 4. Структура производства аттракционов в России по товарным группам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 5. Структура производства аттракционов в России по производителям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 6. Структура импорта аттракционов в Россию по категориям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 7. Структура импорта аттракционов в Россию по производителям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 8. Структура экспорта аттракционов из России по категориям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 9. Структура экспорта аттракционов из России по производителям, % от стоимостного выражения

Резюме

В данном отчете под рынком аттракционов подразумеваются непосредственно сами аттракционы, стрелковые тир и тренажеры, а также передвижные цирки и зверинцы.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка аттракционов в России в 2015 году составил 966,6 млн. руб., что на 7,3% меньше, чем в 2014 году. В 2016 году он равнялся 935,6 млн. руб., что на 3,2% меньше показателя 2015 года.

В 2013 году отечественное производство значительно уменьшилось (на 18,5%) по сравнению с 2012 годом. В 2014 году рынок стагнировал, однако в 2015 году отечественные производители воспользовались кризисной ситуацией и стали наращивать объемы производства: рынок вырос на 26,8%. Объем производства аттракционов в России в 2016 году составил 224,3 млн. руб., что на 4,9% больше показателя 2015 года.

Ключевыми игроками российского рынка аттракционов являются Polin Dis Tic Ltd Sti, Antonio Zamperla S.P.A., ЧП Вектор Аттракцион, ООО «Восток-Трейд», Ейский завод «Аттракцион» и ООО «Аттракцион.Ру».

На рынке можно отметить ряд тенденций и факторов, которые оказывают влияние на развитие развлекательной отрасли:

Популяризация нового формата развлекательных парков – познавательного, снижение размера среднего чека в развлекательных парках, развитие новых маркетинговых стратегий, грядущая повсеместная модернизация рынка, а также введение обязательного подтверждения соответствия аттракционов.

Говорить о восстановлении рынка аттракционов в ближайшее время до уровня 2013 года пока не приходится: рынок просел надолго. Тем не менее отечественные производители рассматривают данную ситуацию как возможность для продвижения собственного бизнеса.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок аттракционов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка аттракционов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка аттракционов в России.
2. Объем и темпы роста производства аттракционов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России аттракционов в России.
4. Сегменты рынка аттракционов в России.
5. Структура потребления аттракционов в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке аттракционов в России.
7. Прогноз развития рынка аттракционов в России.
8. Тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) аттракционов в России.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка аттракционов в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка аттракционов в России.
11. Потребительские свойства различных товарных групп аттракционов в России.
12. Ключевые участники рынка аттракционов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке аттракционов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России аттракционов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара

7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики аттракционов, стрелковых тренажеров и тиров, передвижных цирков и зверинцев

В данной главе рассматривается классификация аттракционов. Представлены сведения о различных видах аттракционов, которые формируют сегменты рынка.

Рынок аттракционов включает в себя различные сегменты. Согласно данным ТН ВЭД, данный рынок можно сегментировать следующим образом:

- **Аттракционы:**
 - 4D/5D кинотеатр;
 - Аттракционы вращающиеся;
 - Аттракционы надувные;
 - Батуты;
 - Водные аттракционы;
 - Горки;
 - Детская игровая площадка;
 - Карусель;
 - Качалки;
 - Качели;
 - Колесо обозрения;
 - Парк развлечений;
 - Симуляторы авто;
 - Прочие аттракционы.
- **Стрелковые тренажеры и тир:**
 - Игровой комплект Лазертаг;
 - Мишень;
 - Пневматическая пушка;
 - Тир;
 - Тренажеры.
- **Передвижные цирки и зверинцы:**
 - Живые животные;

- Реквизит.

Описание и основные характеристики

Аттракцион (фр. attraction — притягивающий) — сооружение или устройство, созданное для развлечений. Обычно устанавливается в местах, предназначенных для коллективного отдыха (парки, развлекательные центры, игровые площадки).

Далее рассмотрим основные сегменты данного рынка более подробно.

Сегмент 1 «Аттракционы»

По данным Технического регламента о безопасности аттракционов, можно выделить восемь основных видов аттракционов, которые рассмотрены в таблице ниже.

Таблица 1. Виды и основные типы аттракционов и их вспомогательных устройств

№	Виды аттракционов (основные признаки, характеристики)	Примеры типов аттракционов
1	Аттракционы механизированные поступательного движения - перемещающие пассажиров преимущественно поступательно (в которых пассажирские модули или кабины перемещаются поступательно по направляющим), в т.ч. с использованием воды	1.1 Катальные горы
		1.2 Башни свободного падения
		1.3 Железные дороги парковые
		1.4 Водные спуски на лодках или плотках
		1.5 Прогулочные монорельсовые дороги
2		
3		
4		
5		

6		
7		
8		

Источник: по данным Технического регламента о безопасности аттракционов

Сегмент 2 «Стрелковые тренажеры и тир»

Стрелковый тренажер или тир — место, специально приспособленное для целевой и учебной стрельбы из персонального стрелкового оружия; обычно помещение, в котором есть стрелковые позиции и учебные мишени.

...

...

...

...

...

Сегмент 3 «Передвижные цирки и зверинцы»

Передвижной цирк представляет собой шатёр круглой формы с высоким куполом (шапито), внутри ...

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка аттракционов в России

Объем и темпы роста рынка

В данном отчете под рынком аттракционов подразумеваются непосредственно сами аттракционы, стрелковые тир и тренажеры, а также передвижные цирки и зверинцы.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка аттракционов в России в 2015 году составил 966,6 млн. руб., что на 7,3% меньше, чем в 2014 году. В 2016 году он равнялся 935,6 млн. руб., что на 3,2% меньше показателя 2015 года.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп и производителей).

Показатели объема импорта и экспорта изначально рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях) в Главе 5, однако здесь данные показатели пересчитаны в рубли. Показатели импорта и экспорта специально рассчитаны по курсу доллара 2016 года для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка аттракционов в России, 2012-2016 гг., тыс. руб. и % прироста

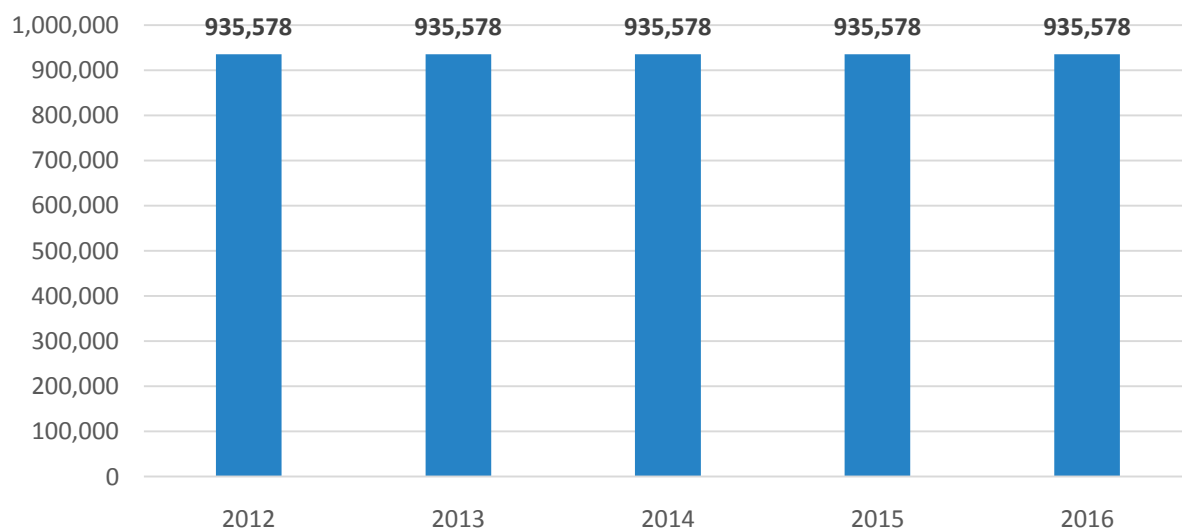
Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста к предыдущему периоду					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2014 году наблюдается ...

...

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка аттракционов в России, 2012-2016 гг., тыс. руб. и % прироста



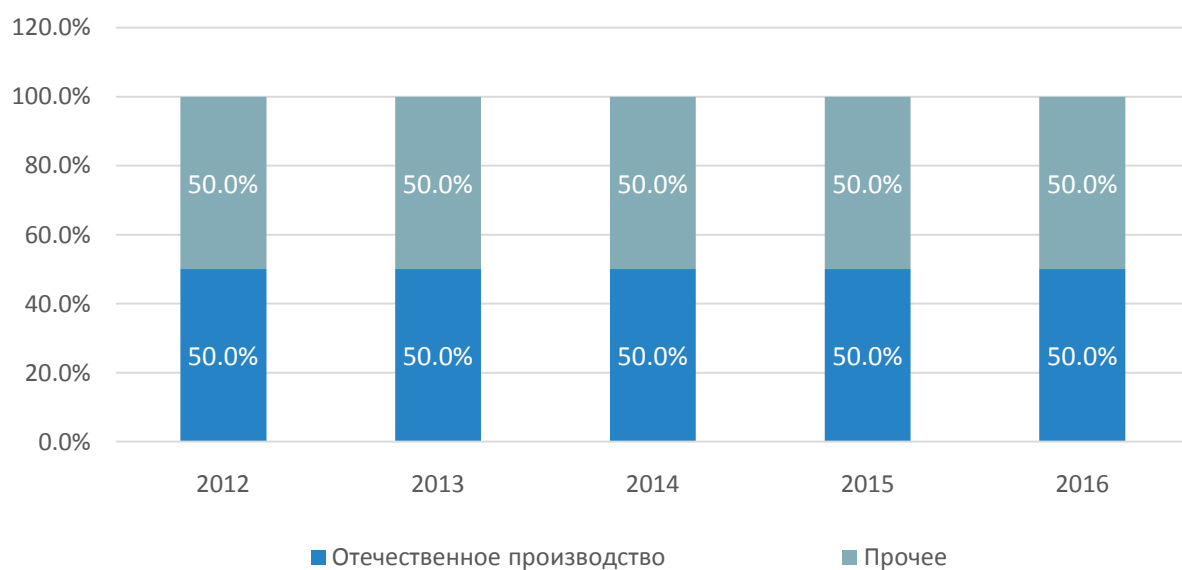
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Тем не менее ...

...

...

Диаграмма 2. Доля отечественного производства в объеме рынка аттракционов в России, 2012-2016 гг., %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка

Последние годы стали для отрасли ...

....

...

....

....

....

Глава 4. Производство аттракционов в России

Объем и темпы роста производства – всего

В 2013 году отечественное производство значительно уменьшилось (на 18,5%) по сравнению с 2012 годом. В 2014 году рынок стагнировал, однако в 2015 году отечественные производители воспользовались кризисной ситуацией и стали наращивать объемы производства: рынок вырос на 26,8%.

Объем производства аттракционов в России в 2016 году составил 224,3 млн. руб., что на 4,9% больше показателя 2015 года.

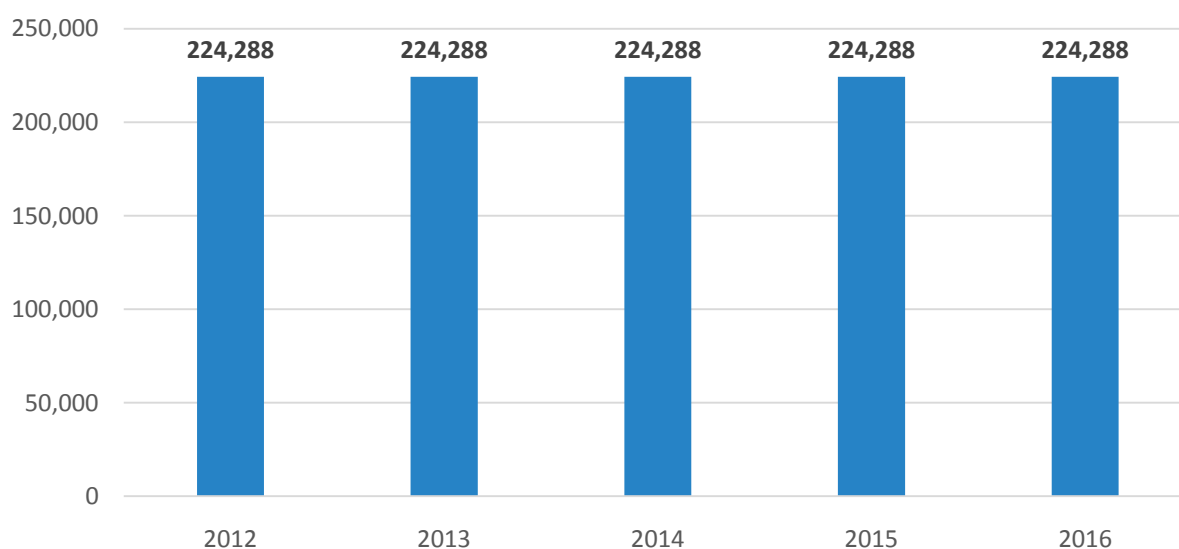
Данные за 2016 год представлены согласно экспертным оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group, поскольку в официальных источниках информация за 2016 год еще не раскрывается.

Таблица 3. Производство аттракционов в России, 2012-2016 гг., тыс. руб. и % прироста

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Производство					
% прироста к предыдущему периоду					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Производство аттракционов в России в 2012-2016 гг., тыс. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по товарным группам

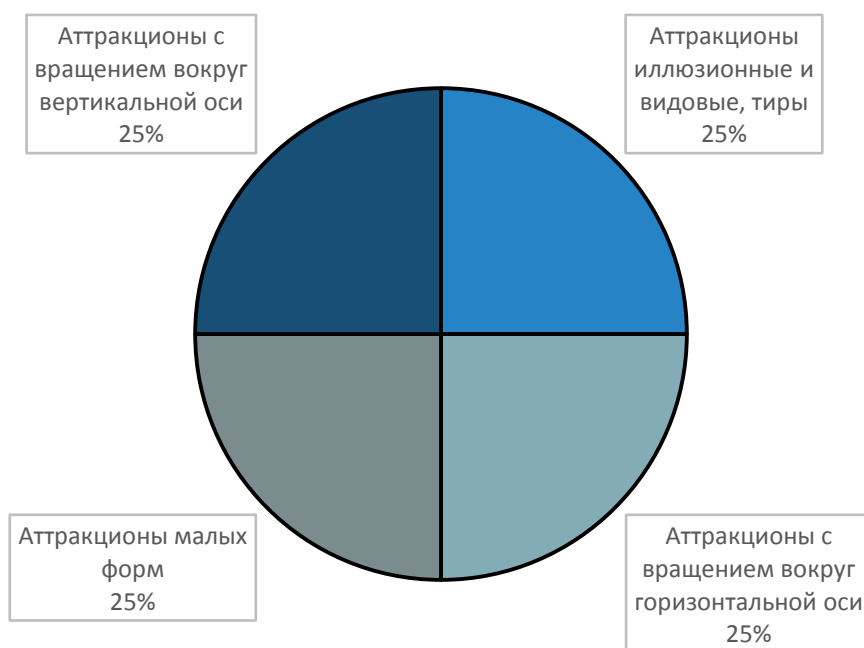
Наибольшую долю в структуре отечественного производства занимают иллюзионные и видовые аттракционы и тир.ы.

Таблица 4. Структура производства аттракционов в России по товарным группам, 2012-2015 гг., тыс. руб.

Товарная группа	2012	2013	2014	2015
Аттракционы с вращением вокруг вертикальной оси				
Аттракционы с вращением вокруг горизонтальной оси				
Аттракционы иллюзионные и видовые, тир.ы				
Аттракционы малых форм				
ВСЕГО				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура производства аттракционов в России по товарным группам, 2015 г., % от стоимостного выражения



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по производителям

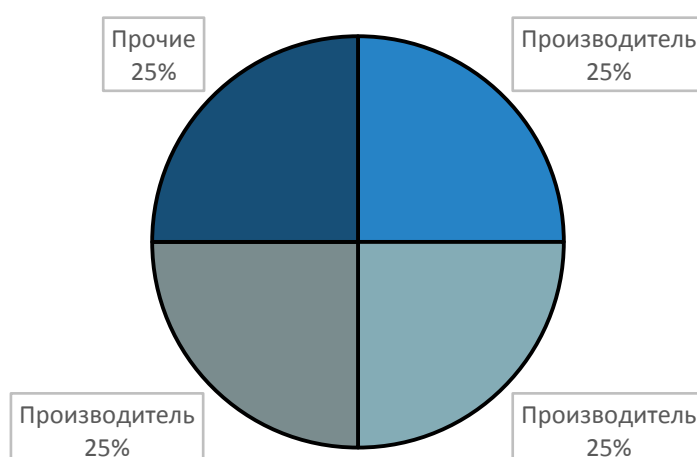
Согласно официальным данным компаний, наибольшую долю среди отечественных производителей (по показателю выручки от продаж) занимает ...

Таблица 5. Структура производства аттракционов в России по производителям, 2013-2015 гг., тыс. руб.

Производитель	2013	2014	2015
ООО "Восток-Трейд"			
Прочие			
ВСЕГО			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Структура производства аттракционов в России по производителям, 2015 г., % от стоимостного выражения



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по товарным группам и субъектам федерации

Аттракционы с вращением вокруг вертикальной оси

Объем производства аттракционов с вращением вокруг вертикальной оси в 2015 году составил... млн. руб.

Таблица 6. Структура производства аттракционов с вращением вокруг вертикальной оси в России по субъектам федерации, 2012-2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2012	2013	2014	2015
Алтайский край				
Красноярский край				
Волгоградская область				
Ивановская область				
Калужская область				
ВСЕГО				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Аттракционы с вращением вокруг горизонтальной оси

Объем производства аттракционов с вращением вокруг горизонтальной оси в 2015 году составил... млн. руб.

Таблица 7. Структура производства аттракционов с вращением вокруг горизонтальной оси в России по субъектам федерации, 2012-2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2012	2013	2014	2015
Краснодарский край				
Ивановская область				
ВСЕГО				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Аттракционы иллюзионные и видовые, тир

Объем производства иллюзионных и видовых аттракционов и тиров в 2015 году составил... млн. руб.

Таблица 8. Структура производства аттракционов иллюзионных и видовых, тиров в России по субъектам федерации, 2012-2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2012	2013	2014	2015
Владимирская область				
Волгоградская область				
Ивановская область				
Санкт-Петербург				
Ленинградская область				
ВСЕГО				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Аттракционы малых форм

Объем производства аттракционов малых форм в 2015 году составил ... млн. руб.

Таблица 9. Структура производства аттракционов малых форм в России по субъектам федерации, 2012-2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2012	2013	2014	2015
Алтайский край				
Волгоградская область				
Кемеровская область				
Ленинградская область				
Новосибирская область				
Крым, Республика				
ВСЕГО				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт аттракционов в Россию и экспорт аттракционов из России

В данной Главе анализируются импортно-экспортные операции с аттракционами по коду ТН ВЭД 9508 за период с 2012 по 2016 гг.

Импорт по категориям и товарным группам

Объем импорта аттракционов в Россию в 2016 году составил тонн или ... тыс. долл. В структуре импорта непосредственно аттракционов лидируют водные аттракционы и батуты, в импорте стрелковых тренажеров и тиров – пневматические пушки, а в импорте передвижных цирков и зверинцев наибольшую долю составляют живые животные.

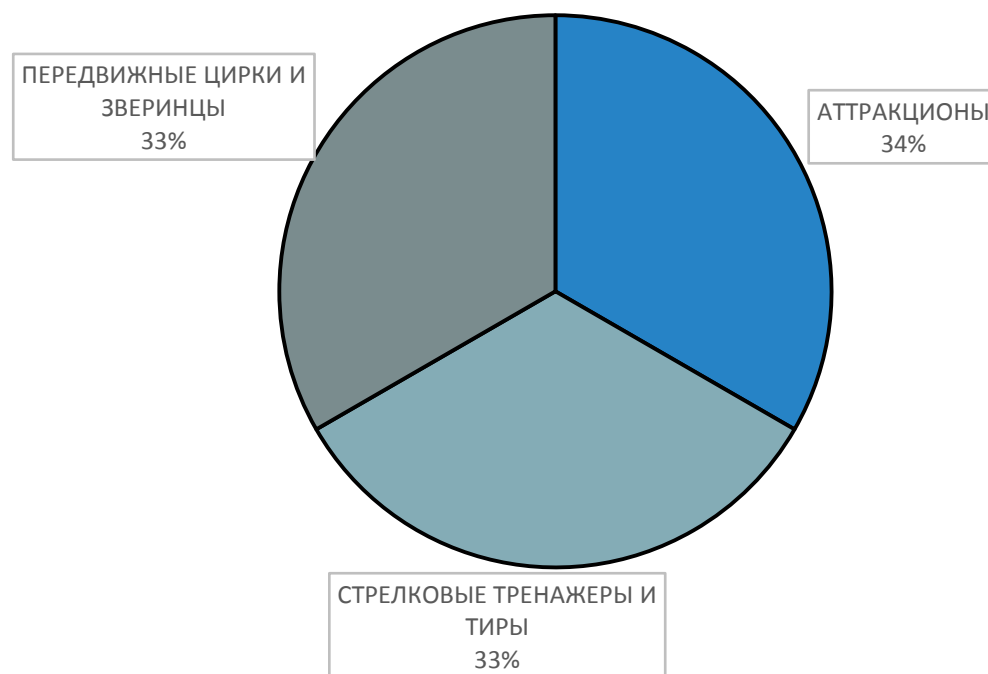
Таблица 10. Импорт аттракционов в Россию по категориям и товарным группам, 2012-2016 гг., кг и долл.

Категория и товарная группа	2012		2013		2014		2015		2016	
	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.
АТТРАКЦИОНЫ										
4D/5D КИНОТЕАТР										
АТТРАКЦИОНЫ ВРАЩАЮЩИЕСЯ										
АТТРАКЦИОНЫ НАДУВНЫЕ										

СТРЕЛКОВЫЕ ТРЕНАЖЕРЫ И ТИРЫ										
ИГРОВОЙ КОМПЛЕКТ ЛАЗЕРТАГ										
ПЕРЕДВИЖНЫЕ ЦИРКИ И ЗВЕРИНЦЫ										
ЖИВЫЕ ЖИВОТНЫЕ										
РЕКВИЗИТ										
ВСЕГО										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Диаграмма 6. Структура импорта аттракционов в Россию по категориям в 2016 г., % от стоимостного выражения



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 11. Импорт аттракционов в Россию по производителям, 2012-2016 гг., кг и долл.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ПРОЧИЕ										
ВСЕГО										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Импорт по категориям и производителям

Импорт по категориям, группам и производителям

Импорт по странам происхождения

Ниже представлена структура импорта аттракционов в Россию по странам происхождения. Наибольшую долю импорта аттракционов в стоимостном выражении составляют поставки из Италии, Китая и Турции.

Таблица 12. Импорт аттракционов в Россию по странам происхождения, 2012-2016 гг., кг и долл.

Страна происхождения	2012		2013		2014		2015		2016	
	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Экспорт по категориям и товарным группам

Экспорт по производителям

Экспорт по категориям и производителям

Экспорт по категориям, группам и производителям

Экспорт по странам назначения

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка аттракционов в России

Парк будущего на ВДНХ построят создатели Диснейленда

Новый формат развлекательных парков – познавательный

Снижение размера среднего чека в развлекательных парках

Развитие новых маркетинговых стратегий

Перспективы повсеместной модернизации рынка

Введение обязательного подтверждения соответствия аттракционов

Глава 7. Ключевые игроки рынка аттракционов в России

Polin Dis Tic Ltd Sti

Antonio Zamperla S.P.A.

ЧП Вектор Аттракцион

ООО «Восток-Трейд»

Ейский завод «Аттракцион»

ООО «Аттракцион.Ру»

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

