



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Описание и основные характеристики комплекса услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений.....	15
Эксплуатационная документация. Законодательная база	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России	16
Оценка состояния рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений.....	16
Объем рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений	16
Техническая эксплуатация зданий	18
Техническая эксплуатация сооружений	20
Комплекс обслуживания зданий и территорий	22
Уровень спроса.....	24
Жилые комплексы и здания	24
Торговые площади	24
Промышленные предприятия.....	24
Офисные здания	24
Складские помещения	24
Конкурентная ситуация. Входные барьеры.....	25
Стоимость работ.....	26
Прогноз развития рынка до 2022 г.	27
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России.....	28
Инновационные методы усиления конструкций	28

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 11 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России, млн. руб.

Таблица 2. Объем рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России по сегментам, млн. руб.

Таблица 3. Объем рынка услуг по технической эксплуатации зданий в России, млн. руб.

Таблица 4. Объем рынка услуг по технической эксплуатации зданий в России по сегментам, млн. руб.

Таблица 5. Объем рынка услуг по технической эксплуатации сооружений в России, млн. руб.

Таблица 6. Объем рынка услуг по технической эксплуатации сооружений в России по субъектам РФ, млн. руб.

Таблица 7. Объем рынка услуг по обслуживанию зданий и территорий в России, тыс. руб.

Таблица 8. Количество жилых домов, введенных в действие в России, млн. кв. м.

Таблица 9. Крупные игроки рынка управления и эксплуатации недвижимости.

Таблица 10. Крупные игроки рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений.

Таблица 11. Прогноз рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России, млн. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России, млн. руб.

Диаграмма 2. Доли сегментов рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 3. Объем рынка услуг по технической эксплуатации зданий в России, млн. руб.

Диаграмма 4. Доли сегментов рынка услуг по технической эксплуатации зданий в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем рынка услуг по технической эксплуатации сооружений в России, млн. руб.

Диаграмма 6. Доли субъектов РФ рынка услуг по технической эксплуатации сооружений в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Доли субъектов РФ рынка услуг по обслуживанию зданий и территорий в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Прогноз объема рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России, млн. руб.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России.

Техническая эксплуатация зданий и сооружений представляет собой совокупность работ, целью которых является обеспечение качественного функционирования и сохранения инженерно-технического оборудования и систем здания.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в 2017 г. составлял 437 124 млн. руб. Темп прироста составил 5%.

Наибольший объем рынка услуг по технической эксплуатации зданий в России в 2017 г. был сосредоточен в сегменте «Офисные здания» – 49,8% стоимостного объема.

К услугам профессиональной эксплуатирующей компании обычно прибегают крупные холдинги, у которых нет собственной службы эксплуатации.

Также в услугах технической эксплуатации нуждаются жилые комплексы и здания, офисные здания, торговые центры и площади, промышленные предприятия и сооружения, складские помещения, мосты и тоннели.

Рынок услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений насыщен игроками. При этом рост объемов рынка происходит медленными темпами. Это связано с динамикой строительной отрасли в целом, а также сложностью выполнимых работ. По данным Росстата, за 2016 год в России было выполнено строительных работ на общую сумму 6,18 трлн. руб. и рынок продолжает расти со среднегодовым темпом 3-4%.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России в 2022 г. составит 505 599 млн. руб.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Описание и основные характеристики комплекса услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений. Объем, темпы роста и динамика развития рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России.
2. Оценка состояния рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений.
3. Сегменты рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России.
4. Уровень спроса услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России.
6. Уровень цен на услуги по технической эксплуатации зданий и сооружений в России.
7. Прогноз развития рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России до 2022 г.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Описание и основные характеристики комплекса услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений

Техническая эксплуатация зданий и сооружений представляет собой совокупность работ, целью которых является обеспечение качественного функционирования и сохранения инженерно-технического оборудования и систем здания. Мероприятия, формирующие процесс технической эксплуатации:

.....

Эксплуатационная документация. Законодательная база

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России

Оценка состояния рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений

.....

Объем рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений

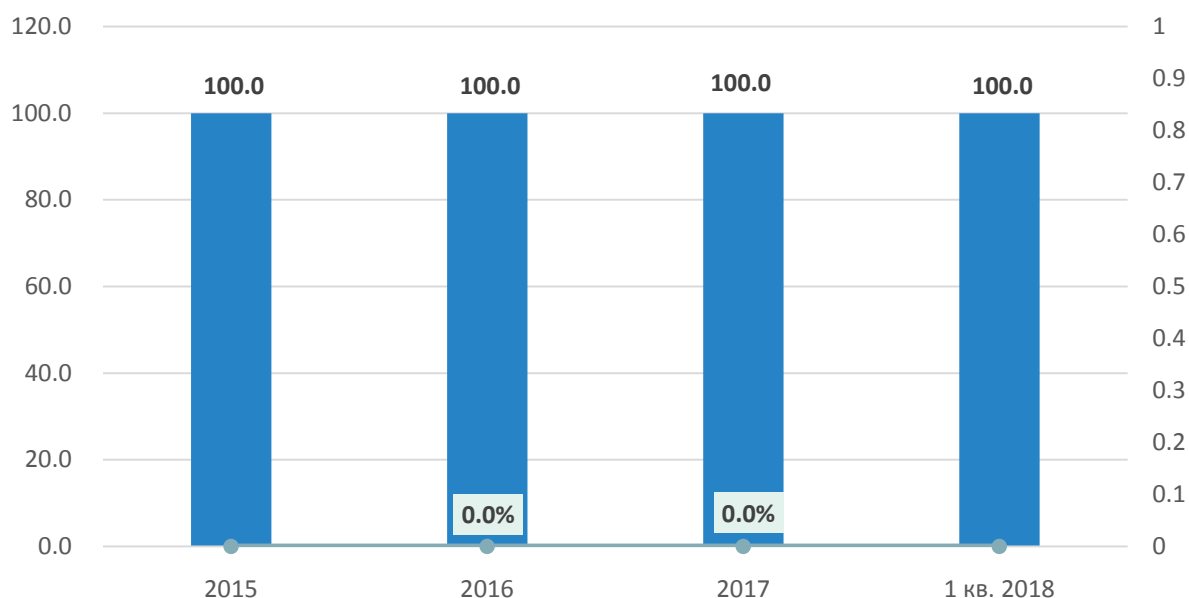
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в 2017 г. составлял 437 124 млн. руб. Темп прироста составил 5%.

Таблица 1. Объем рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России в 2015-1 кв. 2018 гг., млн. руб.

2015	2016	2017	1 кв. 2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России в 2015-1 кв. 2018 гг., млн. руб.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

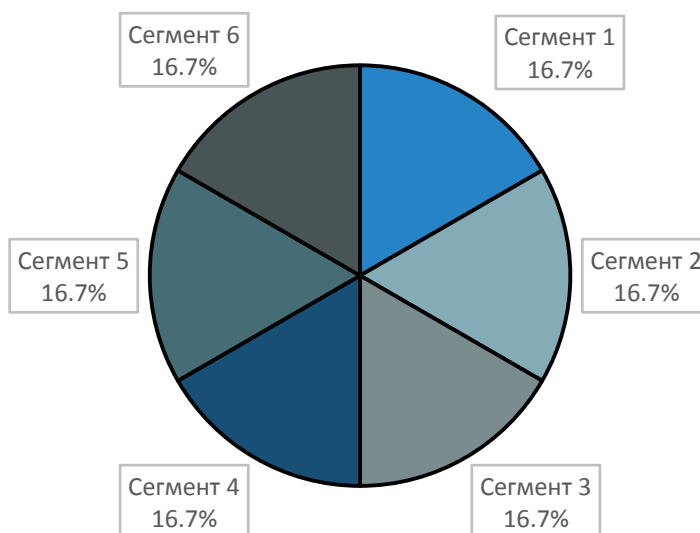
Наибольший объем рынка услуг по технической эксплуатации зданий в России в 2017 г. был сосредоточен в сегменте «.....» –% стоимостного объема. На втором месте сегмент «.....» с долей%, на третьем – сегмент «.....» с долей%.

Таблица 2. Объем рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России по сегментам в 2015-1 кв. 2018 гг., млн. руб.

Сегмент	2015	2016	2017	1 кв. 2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Доли сегментов рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Техническая эксплуатация зданий

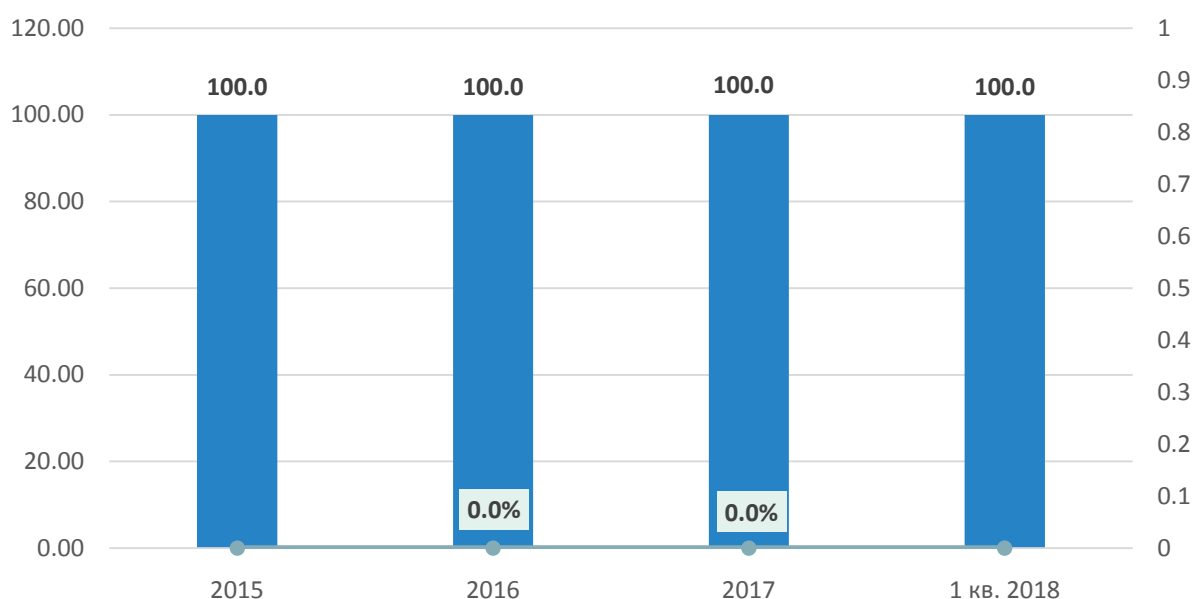
Объем рынка услуг по технической эксплуатации зданий посчитан исходя из анализа затрат на техническую эксплуатацию введенных и эксплуатируемых зданий. Объем рынка услуг по технической эксплуатации зданий в России в 2017 г. составлял млн. руб. Темп прироста составил%. В 1 кв. 2018 г. объем рынка составляет млн. руб.

Таблица 3. Объем рынка услуг по технической эксплуатации зданий в России в 2015-1 кв. 2018 гг., млн. руб.

2015	2016	2017	1 кв. 2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем рынка услуг по технической эксплуатации зданий в России в 2015-1 кв. 2018 гг., млн. руб.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

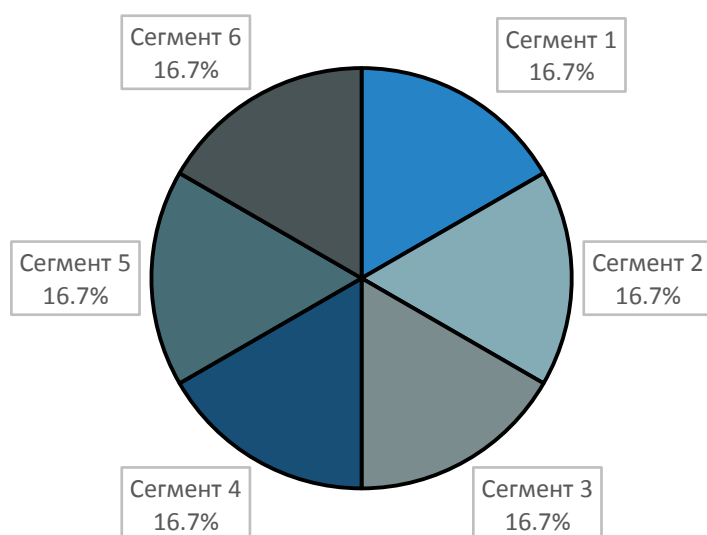
Наибольший объем рынка услуг по технической эксплуатации зданий в России в 2017 г. был сосредоточен в сегменте «.....» –% стоимостного объема. На втором месте сегмент «.....» с долей%, на третьем – сегмент «.....» с долей%.

Таблица 4. Объем рынка услуг по технической эксплуатации зданий в России по сегментам в 2015-1 кв. 2018 гг., млн. руб.

Сегмент	2015	2016	2017	1 кв. 2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли сегментов рынка услуг по технической эксплуатации зданий в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Техническая эксплуатация сооружений

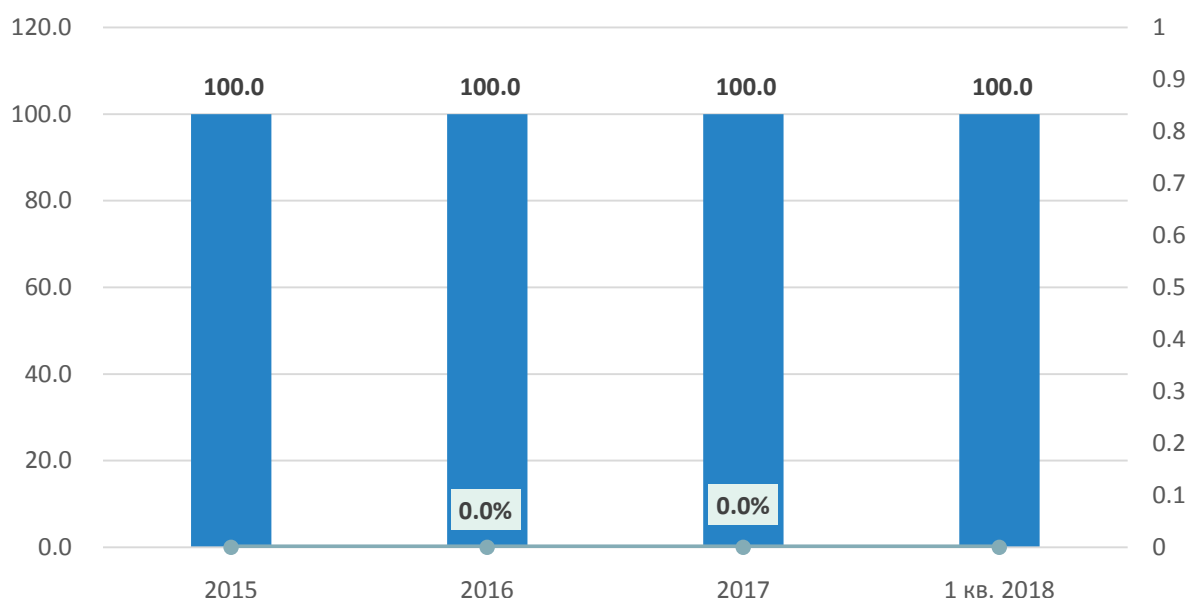
Оценка технической эксплуатации сооружений проведена по ОКВЭД 2: (52.21.23) Деятельность по эксплуатации мостов и тоннелей. Объем рынка услуг по технической эксплуатации сооружений в России в 2017 г. составил млн. руб.

Таблица 5. Объем рынка услуг по технической эксплуатации сооружений в России в 2015-1 кв. 2018 гг., млн. руб.

2015	2016	2017	1 кв. 2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Диаграмма 5. Объем рынка услуг по технической эксплуатации сооружений в России в 2015-1 кв. 2018 гг., млн. руб.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

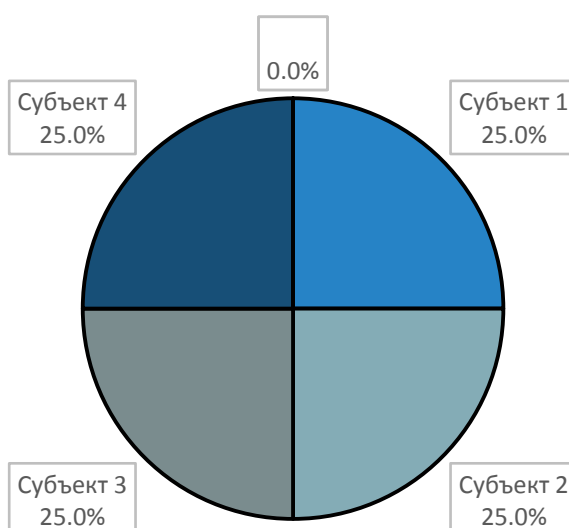
Наибольший объем рынка услуг по технической эксплуатации сооружений в России в 2017 г. был сосредоточен в –% стоимостного объема. На втором месте с долей%, на третьем - с долей%.

Таблица 6. Объем рынка услуг по технической эксплуатации сооружений в России по субъектам РФ в 2015-1 кв. 2018 гг., млн. руб.

Субъект	2015	2016	2017	1 кв. 2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Доли субъектов РФ рынка услуг по технической эксплуатации сооружений в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Комплекс обслуживания зданий и территорий

В стоимостном выражении рынок полного комплекса обслуживания зданий, включая управление, охрану, уборку помещений и т.д. можно оценить по данным ОКВЭД 2: (81) Деятельность по обслуживанию зданий и территорий. По данным статистики, объем рынка составил млн. руб. Наибольший объем рынка сосредоточен в (.....%) и (.....%).

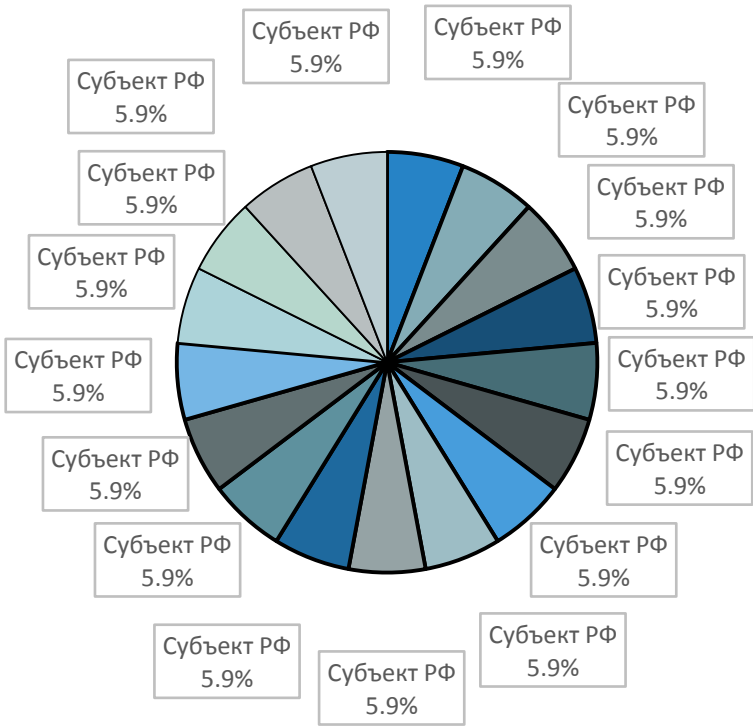
Всего отчет о деятельности предоставили компаний.

Таблица 7. Объем рынка услуг по обслуживанию зданий и территорий в России в 2017 г., тыс. руб.

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

Диаграмма 7. Доли субъектов РФ рынка услуг по обслуживанию зданий и территорий в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Уровень спроса

.....

К услугам профессиональной эксплуатирующей компании обычно прибегают крупные холдинги, у которых нет собственной службы эксплуатации. А также компании, которые хотят вывести на аутсорсинг непрофильные виды деятельности. Это компании нового склада, с гибким менеджментом.

Также в услугах технической эксплуатации нуждаются жилые комплексы и здания, офисные здания, торговые центры, промышленные сооружения и т.д.

Жилые комплексы и здания

В России в 2017 г. введено в действие млн. кв. метров жилых домов.

Таблица 8. Количество жилых домов, введенных в действие в России в 2012-2017 гг., млн. кв. м.

2012	2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

.....

Торговые площади

.....

Промышленные предприятия

.....

Офисные здания

.....

Складские помещения

.....

.....

[illegible]

[illegible]

Источник: данные сайта <http://new.cre.ru>

Таблица 10. Крупные игроки рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений.

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

.....

Стоимость работ

Цена обследования зданий рассчитывается индивидуально. Эта цифра зависит от многих факторов, и в первую очередь — от цели исследований и площади постройки. Стоимость обследования строений включает в себя цену проведения обмерно-

исследовательских и инженерно-конструкторских работ, мероприятий по обследованию строительных конструкций и лабораторных испытаний строительных материалов. При формировании цены учитываются также факторы, осложняющие выполнение обследований.

.....

Прогноз развития рынка до 2022 г.

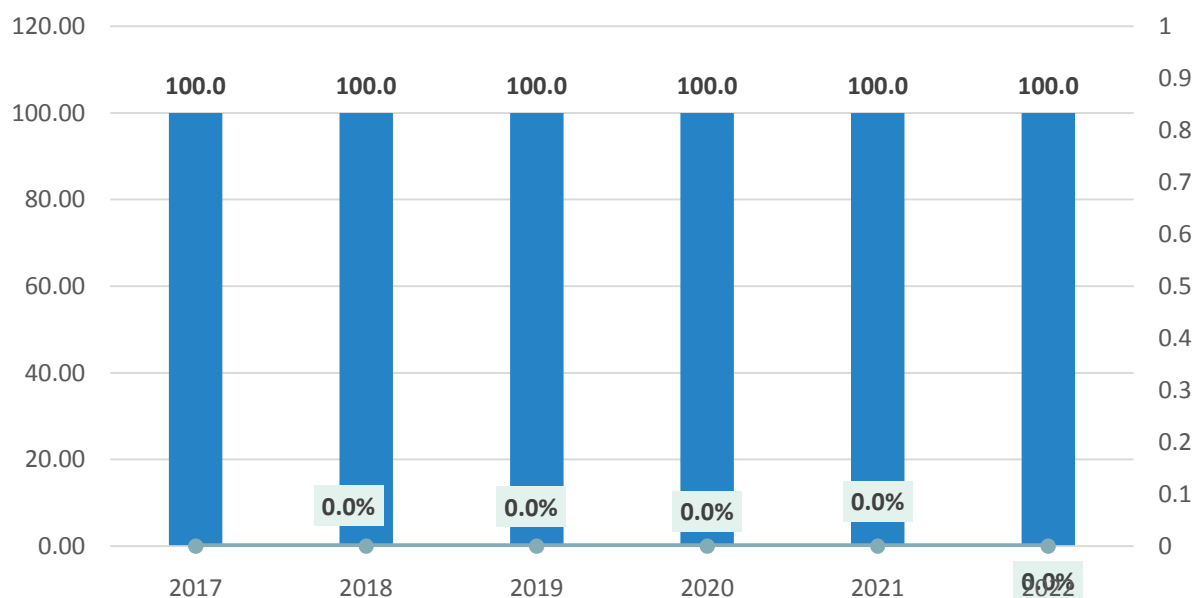
.....

Таблица 11. Прогноз рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России в 2018-2022 гг., млн. руб.

2017	2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Прогноз объема рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России в 2015-2018 гг., млн. руб.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России

По мнению экспертов, развитие рынка услуг по технической эксплуатации зданий и сооружений в России зависит от психологии игроков рынка. Это является основным сдерживающим фактором. Также значительное влияние оказывает экономическая ситуация в стране.

.....

Инновационные методы усиления конструкций

Помимо применения цифровых технологий в работе, системы автоматизации и управления менеджментом, компании, оказывающие услуги по технической эксплуатации зданий и сооружений также активно внедряют инновационные подходы к решению технических проблем связанных с оборудованием и инженерными системами.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

