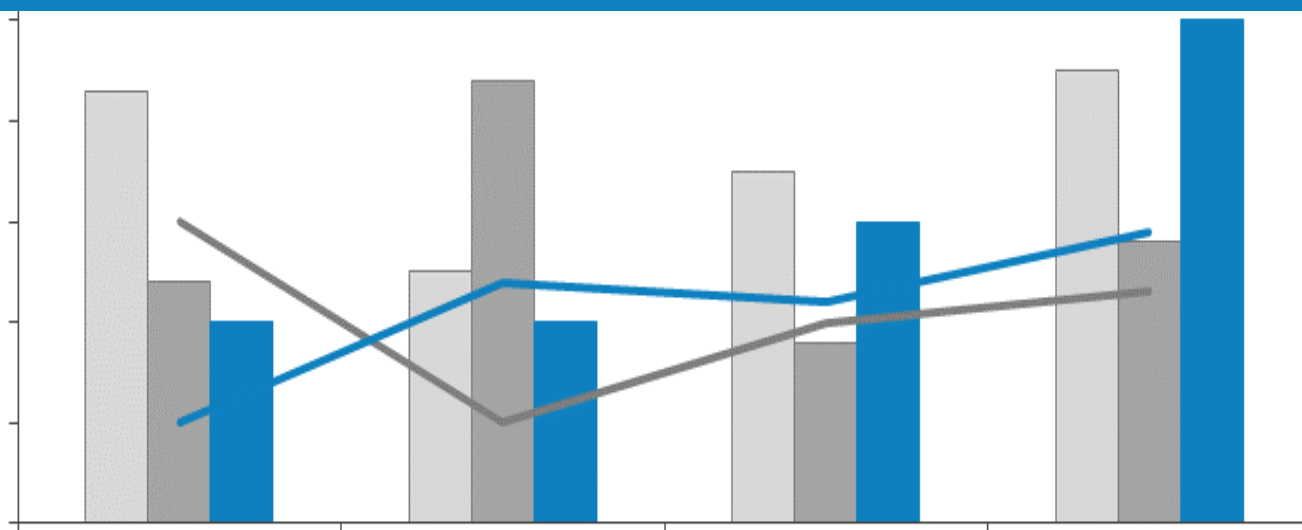




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка детской одежды в России



Агентство DISCOVERY ResearchGroup было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY ResearchGroup является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearchGroup** исключительно в целях информации. **DISCOVERY ResearchGroup** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY ResearchGroup не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY ResearchGroup** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY ResearchGroup** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY ResearchGroup** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY ResearchGroup** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Объект исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики детской одежды.....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка детской одежды в России	17
Объем и темпы роста рынка детской одежды.....	17
Ведущие игроки на рынке	22
<i>Ведущие компании</i>	22
<i>Ведущие бренды</i>	23
Прогноз развития рынка.....	23
Глава 4. Производство детской одежды в России	24
Объем и темпы роста производства детской одежды – всего	24
Объем и темпы роста производства детской одежды по товарным группам	25
Структура производства детской одежды по федеральным округам	27
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России детской одежды	28
Импорт по товарным группам	28
Импорт по странам происхождения	29
Экспорт по товарным группам	29
Экспорт по странам назначения	29
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка детской одежды в России	30
<i>Влияние кризиса на развитие рынка</i>	30
<i>Изменение структуры рынка детской одежды по ценовым сегментам</i>	30
<i>Факторы развития рынка</i>	30
<i>Рост онлайн-продаж</i>	30
<i>Перспективы развития рынка</i>	30
Глава 7. Уровень цен на рынке детской одежды в России	31

Глава 8. Потребительские предпочтения на рынке детской одежды в России	32
Глава 9. Каналы сбыта	33
Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка детской одежды в России	34
ТД «Гулливвер и Ко».....	34
Gloria Jeans	34
O'Stin (ООО Остин)	34
InCity (ОАО Модный Континент).....	34
Zara (АО Зара СНГ)	34
H&M (ООО Эйч Энд Эм).....	34

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка детской одежды в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Таблица 2. Объем рынка детской одежды в России в стоимостном выражении, млн. руб. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка детской одежды в России в натуральном выражении (в разрезе по объемам производства, импорта и экспорта), тонн

Таблица 4. Объем рынка детской одежды в России в стоимостном выражении (в разрезе по объемам производства, импорта и экспорта), млн. руб.

Таблица 5. Объем рынка детской одежды в России в натуральном и стоимостном выражении, млн. ед. и млрд. руб.

Таблица 6. Прогноз развития рынка детской одежды в России в натуральном и стоимостном выражении, млн. ед. и млрд. руб.

Таблица 7. Производство детской одежды в России, тонн и млн. руб.

Таблица 8. Производство детской одежды в России по товарным группам, тыс. шт. и % прироста

Таблица 9. Импорт детской одежды в Россию по товарным группам (трикотажная и нетрикотажная одежда) в натуральном выражении, тонн и % прироста

Таблица 10. Импорт детской одежды в Россию по товарным группам (трикотажная и нетрикотажная одежда) в стоимостном выражении, тыс. долл. и % прироста

Таблица 11. Экспорт детской одежды из России по товарным группам (трикотажная и нетрикотажная одежда) в натуральном выражении, тонн и % прироста

Таблица 12. Экспорт детской одежды из России по товарным группам (трикотажная и нетрикотажная одежда) в стоимостном выражении, тыс. долл. и % прироста

Таблица 13. Потребительские цены на женскую одежду в России по товарным группам, руб./шт.

Таблица 14. Основные финансовые показатели компании АО ТД «Гулливвер и Ко», тыс. руб.

Таблица 15. Основные финансовые показатели компании ЗАО «Корпорация «Глория Джинс», тыс. руб.

Таблица 16. Основные финансовые показатели компании ООО «Остин», тыс. руб.

Таблица 17. Основные финансовые показатели компании ОАО «Модный Континент», тыс. руб.

Таблица 18. Основные финансовые показатели компании АО «Зара СНГ», тыс. руб.

Таблица 19. Основные финансовые показатели компании ООО «Эйч Энд Эм», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка детской одежды в России, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка детской одежды в России, млн. руб. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка детской одежды в России по ведущим компаниям, % от рынка в стоимостном выражении

Диаграмма 4. Структура рынка детской одежды в России по ведущим брендам, % от рынка в стоимостном выражении

Диаграмма 5. Производство детской одежды в России, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 6. Производство детской одежды в России по товарным группам, %

Диаграмма 7. Производство детской одежды в России по федеральным округам, %

Диаграмма 8. Импорт детской одежды в Россию в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 9. Импорт детской одежды в Россию в стоимостном выражении, тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 10. Структура импорта детской одежды в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, %

Диаграмма 11. Структура импорта детской одежды в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, %

Диаграмма 12. Экспорт детской одежды из России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 13. Экспорт детской одежды из России в стоимостном выражении, тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 14. Структура экспорта детской одежды из России по странам назначения в натуральном выражении, %

Диаграмма 15. Структура экспорта детской одежды из России по странам назначения в стоимостном выражении, %

Диаграмма 16. Потребительские цены на детскую одежду в России по товарным группам, руб./шт.

Диаграмма 17. Потребительские предпочтения на рынке детской одежды в России, %

Диаграмма 18. Основные каналы сбыта на рынке детской одежды в России, %

Резюме

В декабре 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY ResearchGroup завершило исследование российского рынка детской одежды.

Объем производства детской одежды в России в 2015 году составил 26 237 тыс. шт., что на 5,8% меньше произведенной в 2014 году одежды. В I пол. 2016 года объем производства составил 11 996 тыс. шт. В структуре производства детской одежды по товарным группам в I пол. 2016 года лидирует трикотажная одежда - 79%.

Импорт детской одежды в Россию в 2015 году составил в натуральном выражении 4 279 тонн, что на 21% меньше показателя 2014 года. В I пол. 2016 года импорт составил 1 959 тонн.

В импорте детской одежды в Россию в натуральном выражении по странам происхождения в 2015 году лидирует Китай – 36%.

К ключевым компаниям рынка детской одежды в России относятся GloriaJeans, МонэксТрейдинг, Гулливер и Ко, Детский Мир.

По мнению экспертов, в ближайшие годы рынок детских товаров (в том числе рынок детской одежды) в России ожидает значительный спад. Если в 2014 году рынок детской одежды по сравнению с 2013 годом уменьшился на 1,3%, то в 2015 году (по сравнению с 2014) снижение составило 15,8%.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка детской одежды в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка детской одежды.
2. Определить объем и темпы роста производства детской одежды в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России детской одежды.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка детской одежды в России.
5. Составить прогноз развития рынка детской одежды в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка детской одежды в России в ближайшие несколько лет.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка детской одежды в России.
8. Определить факторы, препятствующие росту рынка детской одежды в России.
9. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп детской одежды.
10. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка детской одежды.
11. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке детской одежды в России.

Объект исследования

Рынок детской одежды в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке детской одежды и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики детской одежды

Согласно ОКПД РФ, выделяются следующие виды производимой детской одежды:

- ...
- ...

Согласно ТН ВЭД, импортируемая в Россию и экспортируемая из России женская одежда классифицируется следующим образом:

- ...
- ...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка детской одежды в России

Объем и темпы роста рынка детской одежды

Объем рынка детской одежды в России в натуральном выражении составил по итогам 2015 года ... тонн, что на ...%... показателя 2014 года. В I пол. 2016 года объем рынка достиг ... тонн.

Примечание: под объемом рынка детской одежды в данном отчете понимается одежда для детей младшего (дошкольного) возраста (новорожденные, малыши и т.д.).

Выделить отдельно одежду для девочек/мальчиков не представляется возможным, поскольку показатели производства, импорта и экспорта представлены вместе для женщин и девочек / мужчин и мальчиков без деления на возрастные категории. Отдельно показатели производства, импорта и экспорта представлены только по одежде для детей младшего возраста.

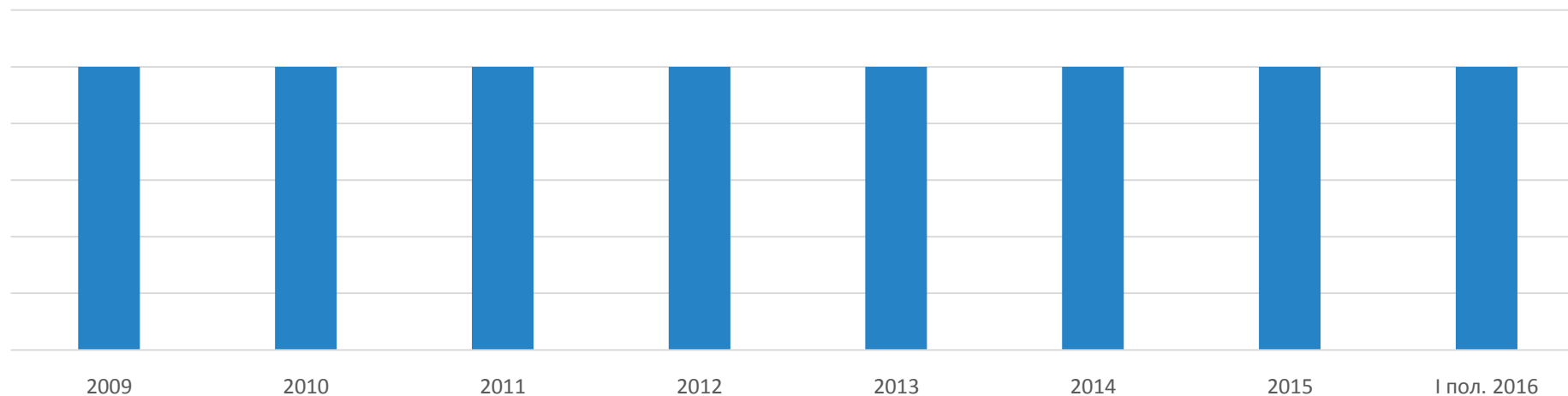
Таким образом, одежда для девочек включена в объем рынка женской одежды (одежда для женщин и девочек), а одежда для мальчиков – в объем рынка мужской одежды (одежда для мужчин и мальчиков). Данные представлены в соответствующих отдельных отчетах.

Таблица 1. Объем рынка детской одежды в России в натуральном выражении, 2009 – I пол. 2016гг., тонн и % прироста

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016
Производство								
Импорт								
Экспорт								
Объем рынка								
% прироста								

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Диаграмма 1. Объем рынка детской одежды в России, 2009 – I пол. 2016гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Объем рынка детской одежды в России в стоимостном выражении составил по итогам 2015 года ...

Таблица 2. Объем рынка детской одежды в России в стоимостном выражении, 2009 – I пол. 2016гг., млн. руб. и % прироста

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016
Производство								
Импорт								
Экспорт								
Объем рынка								
% прироста								

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Далее представлены подробные данные по объему рынка детской одежды в натуральном и стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка детской одежды в России в натуральном выражении (в разрезе по объемам производства, импорта и экспорта), 2009 – I пол. 2016гг., тонн

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016
Производство								
Трикотажная								
Нетрикотажная								
ВСЕГО								
Импорт								
Трикотажная								
Нетрикотажная								
ВСЕГО								
Экспорт								
Трикотажная								
Нетрикотажная								
ВСЕГО								
Объем рынка								
Трикотажная								
Нетрикотажная								
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Таблица 4. Объем рынка детской одежды в России в стоимостном выражении (в разрезе по объемам производства, импорта и экспорта), 2009 – I пол. 2016гг., млн. руб.

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016
Производство								
Трикотажная								
Нетрикотажная								
ВСЕГО								
Импорт								
Трикотажная								
Нетрикотажная								
ВСЕГО								
Экспорт								
Трикотажная								
Нетрикотажная								
ВСЕГО								
Объем рынка								
Трикотажная								
Нетрикотажная								
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Примечание: по данным Сотсон, рынок детских товаров по итогам 2015 г. ...

Объем рынка детской одежды, по данным EuromonitorInternational, составил в 2015 году ...

Таблица 5. Объем рынка детской одежды в России в натуральном и стоимостном выражении, 2010-2015гг., млн. ед. и млрд. руб.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объем рынка в натуральном выражении (млн. ед.)						
Одежда для малышей						
Одежда для мальчиков						
Одежда для девочек						
Детская одежда - всего						
% прироста						
Объем рынка в стоимостном выражении (млрд. руб.)						
Одежда для малышей						
Одежда для мальчиков						
Одежда для девочек						
Детская одежда - всего						
% прироста						

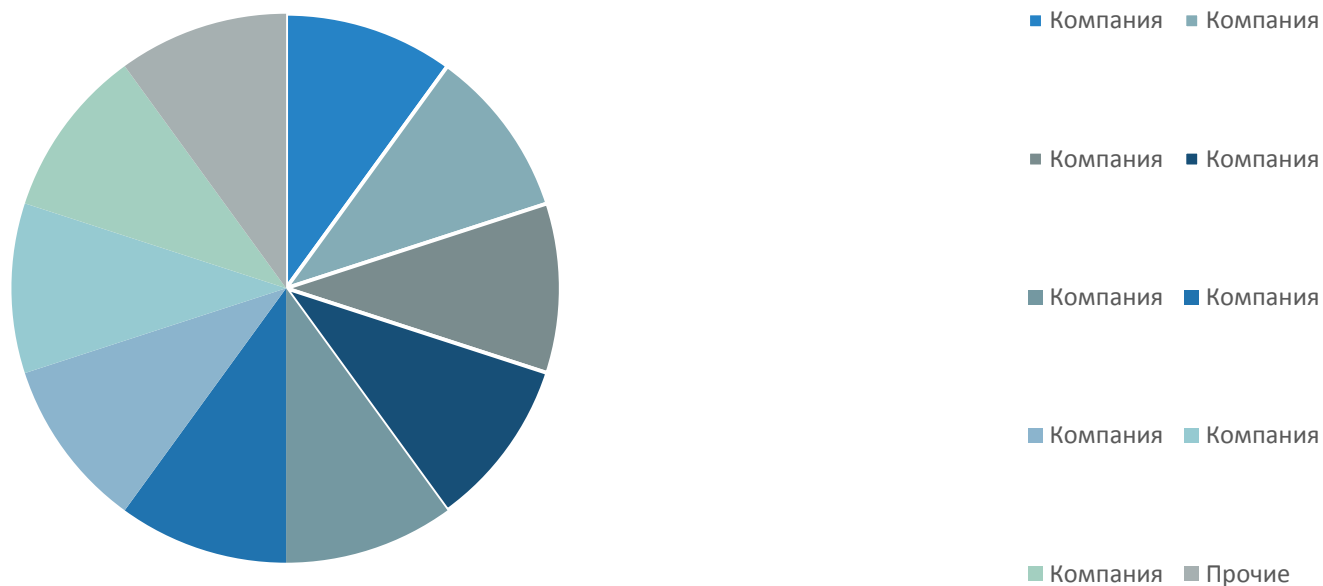
Источник: по данным Euromonitor International

Ведущие игроки на рынке

Ведущие компании

К ключевым компаниям рынка детской одежды в России относятся ...

Диаграмма 2. Структура рынка детской одежды в России по ведущим компаниям, 2015 г., % от рынка в стоимостном выражении



Источник: по данным Euromonitor International

Ведущие бренды

Прогноз развития рынка

Рынок детских товаров...

...

...

Таблица 6. Прогноз развития рынка детской одежды в России в натуральном и стоимостном выражении, 2016-2020гг., млн. ед. и млрд. руб.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Объем рынка в натуральном выражении (млн. ед.)					
Одежда для малышей					
Одежда для мальчиков					
Одежда для девочек					
Детская одежда - всего					
% прироста					
Объем рынка в стоимостном выражении (млрд. руб.)					
Одежда для малышей					
Одежда для мальчиков					
Одежда для девочек					
Детская одежда - всего					
% прироста					

Источник: по данным Euromonitor International

Глава 4. Производство детской одежды в России

Объем и темпы роста производства детской одежды – всего

Объем производства детской одежды в натуральном выражении составил в 2015 году ...

...

...

Таблица 7. Производство детской одежды в России , 2009 – I пол. 2016гг., тонн и млн. руб.

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016
Тонн								
Млн. руб.								

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Объем и темпы роста производства детской одежды по товарным группам

Объем производства детской одежды в России в 2015 году составил ...

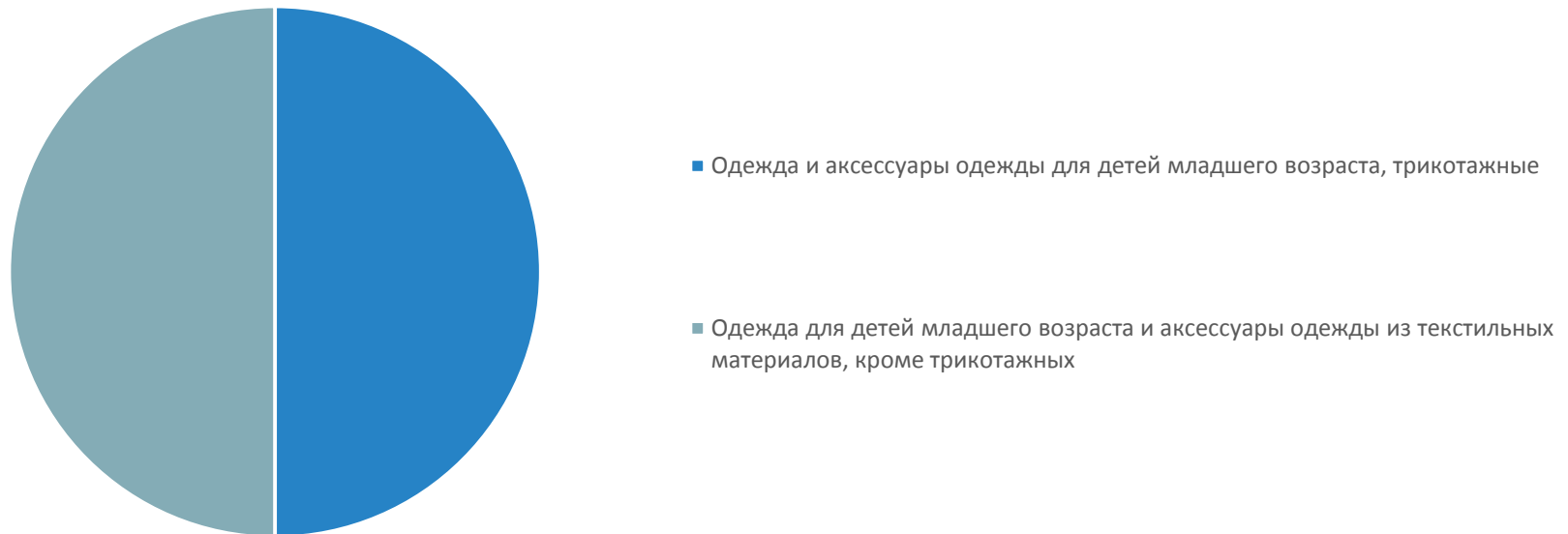
Таблица 8. Производство детской одежды в России по товарным группам, 2009 – I пол. 2016гг., тыс. шт. и % прироста

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016
Одежда и аксессуары одежды для детей младшего возраста, трикотажные								
ВСЕГО								
% прироста								

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

В структуре производства детской одежды по товарным группам в I пол. 2016 года лидирует ...

Диаграмма 3. Производство детской одежды в России по товарным группам, I пол. 2016 г., %

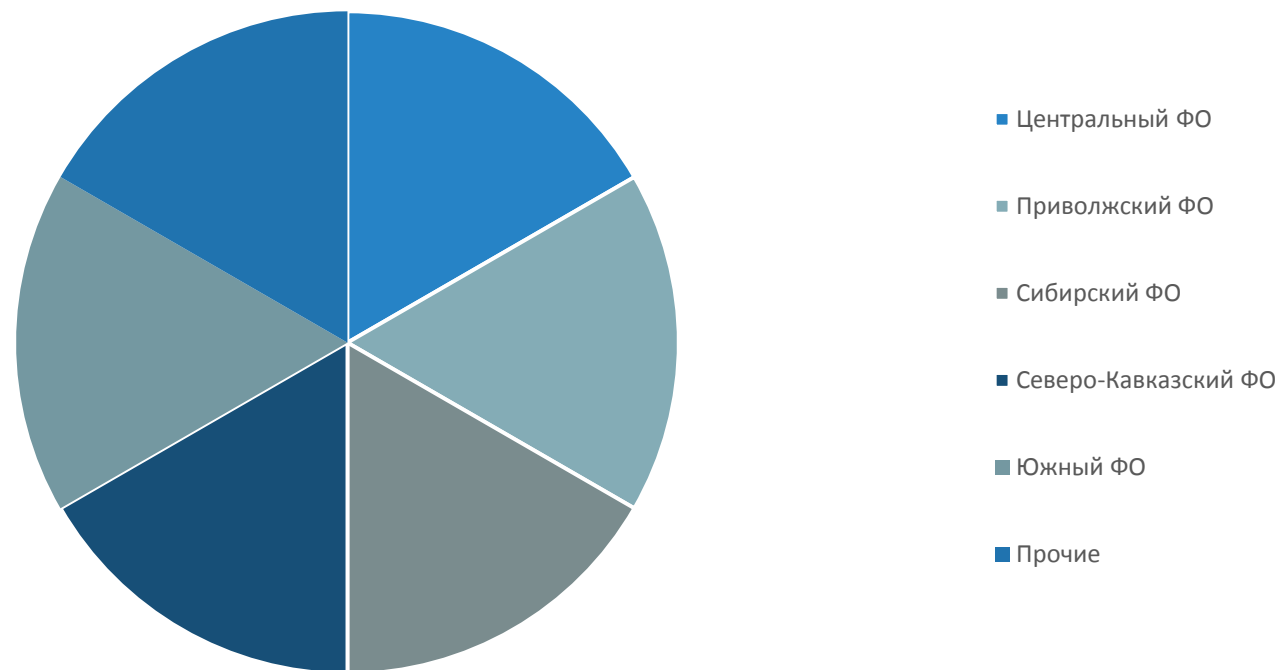


Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Структура производства детской одежды по федеральным округам

В структуре производства детской одежды в России в I пол. 2016 года по федеральным округам лидирует ...

Диаграмма 4. Производство детской одежды в России по федеральным округам, I пол. 2016 г., %



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России детской одежды

Импорт по товарным группам

Импорт детской одежды в Россию в 2015 году составил в натуральном выражении ...

Таблица 9. Импорт детской одежды в Россию по товарным группам (трикотажная и нетрикотажная одежда) в натуральном выражении, 2009 – I пол. 2016гг., тонн и % прироста

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016
Трикотажная								
Нетрикотажная								
ВСЕГО								
% прироста								

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Импорт по странам происхождения

Экспорт по товарным группам

Экспорт по странам назначения

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка детской одежды в России

Влияние кризиса на развитие рынка

Изменение структуры рынка детской одежды по ценовым сегментам

Факторы развития рынка

Рост онлайн-продаж

Перспективы развития рынка

Глава 7. Уровень цен на рынке детской одежды в России

Ниже представлены данные по средним потребительским ценам на некоторые виды детской одежды в России.

Таблица 10. Потребительские цены на женскую одежду в России по товарным группам, 2009 – I пол. 2016гг., руб./шт.

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016
Комбинезон для детей до одного года								

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

Глава 8. Потребительские предпочтения на рынке детской одежды в России

Как правило, детскую одежду ...

...

....

Глава 9. Каналы сбыта

Важная особенность ...

...

...

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка детской одежды в России

ТД «Гулливвер и Ко»

GloriaJeans

O'Stin(ООО Остин)

InCity(ОАО Модный Континент)

Zara(АО Зара СНГ)

H&M(ООО Эйч Энд Эм)

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

