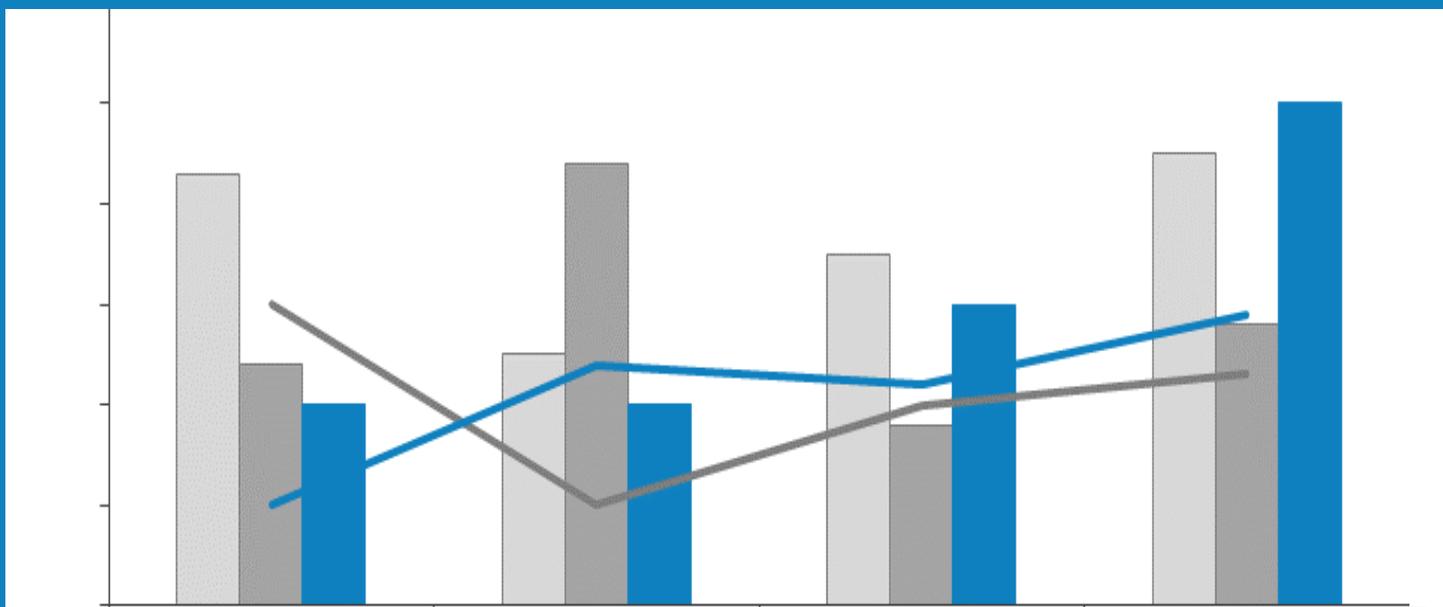




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка мягкой мебели в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	12
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики мягкой мебели	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка мягкой мебели в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Прогноз развития рынка.....	23
Глава 4. Производство мягкой мебели в России	24
Объем и темпы роста производства	24
<i>Бытовая мебель</i>	<i>24</i>
<i>Мебель для офисов, учебных заведений, административных помещений.....</i>	<i>26</i>
Структура производства по субъектам федерации	27
<i>Стулья с металлическим каркасом мягкие</i>	<i>27</i>
<i>Кресла с металлическим каркасом мягкие</i>	<i>29</i>
<i>Диваны, софы, кушетки с металлическим каркасом мягкие</i>	<i>29</i>
<i>Мебель для сидения с металлическим каркасом мягкая бытовая прочая.....</i>	<i>29</i>
<i>Мебель для сидения с металлическим каркасом мягкая специальная (для офисов, учебных заведений, административных помещений)</i>	<i>29</i>
<i>Диваны, софы, кушетки с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати, прочие.....</i>	<i>29</i>
<i>Диваны, софы, кушетки детские и подростковые с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати</i>	<i>29</i>
<i>Кресла с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати</i>	<i>29</i>
<i>Стулья с деревянным каркасом мягкие</i>	<i>29</i>
<i>Кресла с деревянным каркасом мягкие</i>	<i>29</i>
<i>Диваны, софы, кушетки с деревянным каркасом мягкие.....</i>	<i>29</i>

<i>Мебель для сидения с деревянным каркасом мягкая бытовая прочая</i>	29
<i>Мебель для сидения с деревянным каркасом мягкая специальная (для офисов, учебных заведений, административных помещений)</i>	29
Глава 5. Импорт мягкой мебели в Россию и экспорт мягкой мебели из России	30
Импорт по типу каркаса и товарным группам.....	30
Импорт по производителям.....	32
Импорт по товарным группам и производителям.....	34
Экспорт по типу каркаса и товарным группам	34
Экспорт по производителям	34
Экспорт по товарным группам и производителям	34
Глава 6. Основные события, тенденции, факторы и перспективы развития рынка мягкой мебели в России	35
Фабрика мягкой мебели «Стекс» инвестирует в расширение производства	35
Массовое производство мебели становится менее популярным	35
Сезонность покупок мебели	35
Зависимость успеха компании от наличия больших оборотных средств	35
Использование съемных тканевых покрытий	35
Глава 7. Уровень цен на рынке мягкой мебели в России	36
Глава 8. Потребительские предпочтения на рынке мягкой мебели в России	39
Глава 9. Каналы сбыта	40
Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка мягкой мебели в России	41
Anderssen	41
Авангард.....	41
Аскона	41
ДМФ Аврора	41
Аиша	41
ИКЕА	41
Асгард.....	41
Артис – XXI век	41
Алина Мебель.....	41
Аллегро-Классика	41
Ангажемент.....	41
Ангстрем.....	41
Ант	41
Andrea.....	41
Алекс.....	41
Архитектория	41
Алтей ЛЮКС	41
БиМ.....	41
Britannica	41

Боровичи-Мебель	42
Виза	42
Winter-мебель	42
Верена	42
ВИТ.....	42
Ваш день	42
MOON (Живые диваны)	42
Шатура.....	42
Pohjanmaan	42
Диваны Forma.....	42
Много мебели	42
Hilding Anders.....	42

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 28 таблиц и 24 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка мягкой мебели в России, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка мягкой мебели в России, млн. руб. и % прироста

Таблица 3. Объем производства бытовой мягкой мебели в России, шт.

Таблица 4. Объем производства мягкой мебели для офисов, учебных заведений, административных помещений в России, шт.

Таблица 5. Объем производства мягких стульев с металлическим каркасом в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 6. Объем производства мягких кресел с металлическим каркасом в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 7. Объем производства мягких диванов, соф и кушеток с металлическим каркасом в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 8. Объем производства прочей мягкой мебели для сидения с металлическим каркасом в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 9. Объем производства мягкой мебели для сидения с металлическим каркасом специальной (для офисов, учебных заведений, административных помещений) в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 10. Объем производства прочих мягких диванов, соф и кушеток, трансформируемых в кровати, с деревянным каркасом в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 11. Объем производства мягких подростковых диванов, соф и кушеток, трансформируемых в кровати, с деревянным каркасом в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 12. Объем производства мягких кресел, трансформируемых в кровати, с деревянным каркасом в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 13. Объем производства мягких стульев с деревянным каркасом в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 14. Объем производства мягких кресел с деревянным каркасом в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 15. Объем производства мягких диванов, соф и кушеток с деревянным каркасом в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 16. Объем производства прочей мягкой мебели для сидения с деревянным каркасом в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 17. Объем производства мягкой мебели для сидения с деревянным каркасом специальной (для офисов, учебных заведений, административных помещений) в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 18. Объем импорта мягкой мебели в Россию по типу каркаса и товарным группам в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 19. Объем импорта мягкой мебели в Россию по типу каркаса и товарным группам в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Таблица 20. Объем импорта мягкой мебели в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$

Таблица 21. Объем импорта мягкой мебели в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$

Таблица 22. Объем экспорта мягкой мебели из России по типу каркаса и товарным группам в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 23. Объем экспорта мягкой мебели из России по типу каркаса и товарным группам в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Таблица 24. Объем экспорта мягкой мебели из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$

Таблица 25. Объем экспорта мягкой мебели из России по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении, шт. и \$

Таблица 26. Средние цены производителей на кресла в России по федеральным округам, руб./шт.

Таблица 27. Средние цены производителей на диваны-кровати в России по федеральным округам, руб./шт.

Таблица 28. Средние потребительские цены на комплект мягкой мебели в России по федеральным округам, руб./компл.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка мягкой мебели в России, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка мягкой мебели в России, млн. руб. и % прироста

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста производства бытовой мягкой мебели в России, шт. и % прироста

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста производства мягкой мебели для офисов, учебных заведений, административных помещений в России, шт. и % прироста

Диаграмма 5. Структура производства мягких стульев с металлическим каркасом в России по субъектам федерации, % от натурального выражения

Диаграмма 6. Структура производства мягких кресел с металлическим каркасом в России по субъектам федерации, % от натурального выражения

Диаграмма 7. Структура производства мягких диванов, соф и кушеток с металлическим каркасом в России по субъектам федерации, % от натурального выражения

Диаграмма 8. Структура производства прочей мягкой мебели для сидения с металлическим каркасом в России по субъектам федерации, % от натурального выражения

Диаграмма 9. Структура производства мягкой мебели для сидения с металлическим каркасом специальной (для офисов, учебных заведений, административных помещений) в России по субъектам федерации, % от натурального выражения

Диаграмма 10. Структура производства прочих мягких диванов, соф и кушеток, трансформируемых в кровати, с деревянным каркасом в России по субъектам федерации, % от натурального выражения

Диаграмма 11. Структура производства мягких подростковых диванов, соф и кушеток, трансформируемых в кровати, с деревянным каркасом в России по субъектам федерации, % от натурального выражения

Диаграмма 12. Структура производства мягких кресел, трансформируемых в кровати, с деревянным каркасом в России по субъектам федерации, % от натурального выражения

Диаграмма 13. Структура производства мягких стульев с деревянным каркасом в России по субъектам федерации, % от натурального выражения

Диаграмма 14. Структура производства мягких кресел с деревянным каркасом в России по субъектам федерации, % от натурального выражения

Диаграмма 15. Структура производства мягких диванов, соф и кушеток с деревянным каркасом в России по субъектам федерации, % от натурального выражения

Диаграмма 16. Структура производства прочей мягкой мебели для сидения с деревянным каркасом в России по субъектам федерации, % от натурального выражения

Диаграмма 17. Структура производства мягкой мебели для сидения с деревянным каркасом специальной (для офисов, учебных заведений, административных помещений) в России по субъектам федерации, % от натурального выражения

Диаграмма 18. Объем импорта мягкой мебели в Россию в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 19. Объем импорта мягкой мебели в Россию по производителям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 20. Объем экспорта мягкой мебели из России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 21. Объем экспорта мягкой мебели из России по производителям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 22. Средние цены производителей на кресла в России по федеральным округам, руб./шт.

Диаграмма 23. Средние цены производителей на диваны-кровати в России по федеральным округам, руб./шт.

Диаграмма 24. Средние потребительские цены на комплект мягкой мебели в России по федеральным округам, руб./компл.

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка мягкой мебели в России в 2015 году составил в натуральном выражении 15,5 млн. шт., что на 22,3% меньше показателя 2014 года. В 2016 году объем рынка составил 12,1 млн. шт., что на 18,5% меньше показателя 2015 года.

Суммарный объем производства бытовой мягкой мебели в 2016 году составил 6,08 млн. шт., что на 7,1% больше показателя 2015 года. Основную долю производства составляют мягкие стулья с металлическим каркасом и диваны, софы, кушетки, трансформируемые в кровати, с деревянным каркасом.

Суммарный объем производства мебели для офисов, учебных заведений, административных помещений в 2016 году составил 1,38 млн. шт., что на 2,0% меньше показателя 2015 года. Ключевую роль играет мебель с металлическим каркасом.

В импорте мягкой мебели в Россию по производителям в 2016 году лидирует IKEA OF SWEDEN AB - 11% от объема импорта в стоимостном выражении. Другие производители занимают менее 3%.

В среднем по России цена производителей на мягкие кресла составила в 2016 году 2 194,6 руб./шт. Цена производителей на диваны-кровати в среднем по России составила в 2016 году 21 645,9 руб./шт.

На развитие рынка мягкой мебели в России влияет множество факторов, в числе которых: снижение доли массового производства мебели (переход на индивидуальные заказы), сезонность покупок мебели, зависимость от показателя ввода жилой недвижимости, зависимость успеха компании от наличия больших оборотных средств, растущая популярность съемных тканевых покрытий.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок мягкой мебели в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка мягкой мебели в России.
2. Объем и темпы роста производства мягкой мебели в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России мягкой мебели.
4. Сегменты рынка мягкой мебели в России.
5. Структура потребления мягкой мебели в России.
6. Рыночные доли производителей и брендов (основных участников) на рынке мягкой мебели в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке мягкой мебели в России.
8. Каналы сбыта продукции.
9. Прогноз развития рынка мягкой мебели в России.
10. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) мягкой мебели в России.
11. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка мягкой мебели в России.
12. Факторы, препятствующие росту рынка мягкой мебели в России.
13. Потребительские свойства различных товарных групп мягкой мебели.
14. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка мягкой мебели в России.
15. Уровень цен на рынке мягкой мебели в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке мягкой мебели и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России мягкой мебели**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта

7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики мягкой мебели

В данной главе рассматривается классификация мягкой мебели. Представлены сведения о различных видах мягкой мебели, которые формируют сегменты рынка.

Мягкая мебель имеет ...

...

...

...

...

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка мягкой мебели в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка мягкой мебели в России в 2015 году составил в натуральном выражении 15,5 млн. шт., что на 22,3% меньше показателя 2014 года. В 2016 году объем рынка составил 12,1 млн. шт., что на 18,5% меньше показателя 2015 года.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Объем рынка мягкой мебели рассчитан без учета товарной группы «детские кресла для транспорта».

Таблица 1. Объем рынка мягкой мебели в России в 2013-2016 гг., шт. и % прироста

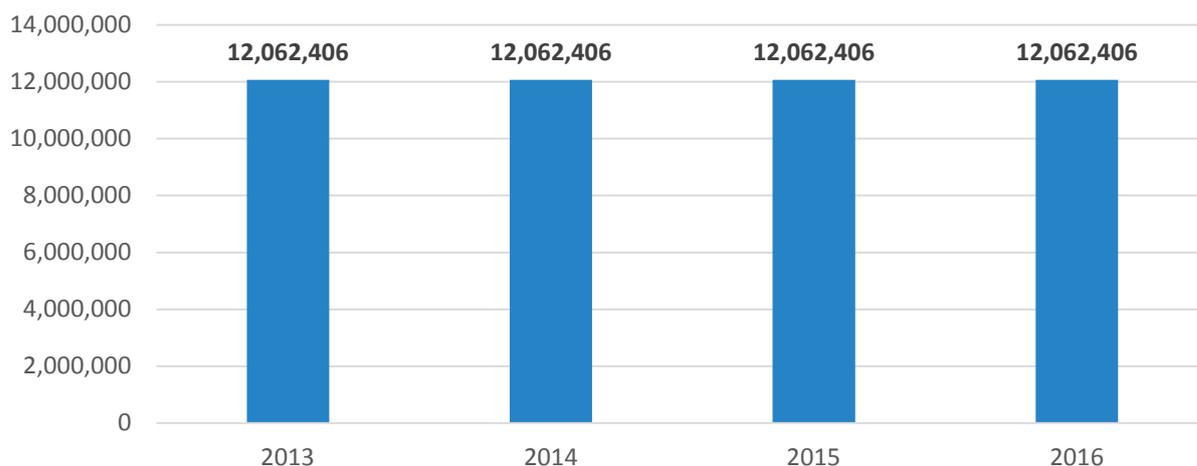
Материал каркаса	Тип мебели	2013	2014	2015	2016
Импорт					
Дерево	Мягкие диваны, софы, кушетки с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати				
	Мягкие кресла с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати				
	Мягкие диваны, софы, кушетки				
	Мягкие кресла				
	Мягкие стулья				
Металл	Мягкие диваны, софы, кушетки				
	Мягкие кресла				
	Мягкие стулья				
Разные	Вращающаяся мягкая мебель с регулирующими высоту приспособлениями (мебель для сидения мягкая (обитая) бытовая и офисная прочая)				
Экспорт					
Дерево	Мягкие диваны, софы, кушетки с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати				
	Мягкие кресла с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати				
	Мягкие диваны, софы, кушетки				
	Мягкие кресла				

Анализ рынка мягкой мебели в России

	Мягкие стулья				
Металл	Мягкие диваны, софы, кушетки				
	Мягкие кресла				
	Мягкие стулья				
Разные	Вращающаяся мягкая мебель с регулирующими высоту приспособлениями (мебель для сидения мягкая (обитая) бытовая и офисная прочая)				
Производство					
Дерево	Мягкие диваны, софы, кушетки с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати				
	Мягкие кресла с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати				
	Мягкие диваны, софы, кушетки				
	Мягкие кресла				
	Мягкие стулья				
Металл	Мягкие диваны, софы, кушетки				
	Мягкие кресла				
	Мягкие стулья				
Разные	Мебель для сидения мягкая (обитая) бытовая и офисная прочая				
Объем рынка					
Дерево	Мягкие диваны, софы, кушетки с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати				
	Мягкие кресла с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати				
	Мягкие диваны, софы, кушетки				
	Мягкие кресла				
	Мягкие стулья				
Металл	Мягкие диваны, софы, кушетки				
	Мягкие кресла				
	Мягкие стулья				
Разные	Мебель для сидения мягкая (обитая) бытовая и офисная прочая				
ВСЕГО					
% прироста к предыдущему периоду					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка мягкой мебели в России в 2013-2016 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка мягкой мебели в России в стоимостном выражении составил в 2015 году ... млрд. руб., что на ...% ... показателя 2014 года. В 2016 году объем рынка составил ... млрд. руб., что на ...% ... показателя 2015 года.

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2016 г. для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Объем рынка мягкой мебели рассчитан без учета товарной группы «детские кресла для транспорта».

Таблица 2. Объем рынка мягкой мебели в России в 2013-2016 гг., млн. руб. и % прироста

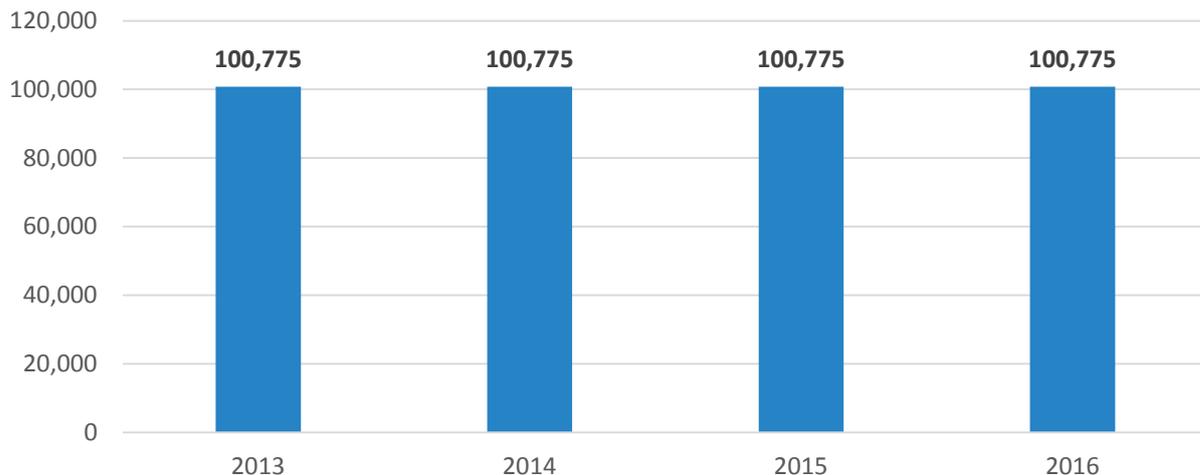
Материал каркаса	Тип мебели	2013	2014	2015	2016
Импорт					
Дерево	Мягкие диваны, софы, кушетки с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати				
	Мягкие кресла с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати				
	Мягкие диваны, софы, кушетки				
	Мягкие кресла				
	Мягкие стулья				
Металл	Мягкие диваны, софы, кушетки				
	Мягкие кресла				
	Мягкие стулья				
Разные	Вращающаяся мягкая мебель с регулирующими высоту приспособлениями (мебель для сидения мягкая (обитая) бытовая и офисная прочая)				
Экспорт					
Дерево	Мягкие диваны, софы, кушетки с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати				

Анализ рынка мягкой мебели в России

	Мягкие кресла с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати				
	Мягкие диваны, софы, кушетки				
	Мягкие кресла				
	Мягкие стулья				
Металл	Мягкие диваны, софы, кушетки				
	Мягкие кресла				
	Мягкие стулья				
Разные	Вращающаяся мягкая мебель с регулирующими высоту приспособлениями (мебель для сидения мягкая (обитая) бытовая и офисная прочая)				
Производство					
Дерево	Мягкие диваны, софы, кушетки с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати				
	Мягкие кресла с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати				
	Мягкие диваны, софы, кушетки				
	Мягкие кресла				
	Мягкие стулья				
Металл	Мягкие диваны, софы, кушетки				
	Мягкие кресла				
	Мягкие стулья				
Разные	Мебель для сидения мягкая (обитая) бытовая и офисная прочая				
Объем рынка					
Дерево	Мягкие диваны, софы, кушетки с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати				
	Мягкие кресла с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати				
	Мягкие диваны, софы, кушетки				
	Мягкие кресла				
	Мягкие стулья				
Металл	Мягкие диваны, софы, кушетки				
	Мягкие кресла				
	Мягкие стулья				
Разные	Мебель для сидения мягкая (обитая) бытовая и офисная прочая				
ВСЕГО					
% прироста к предыдущему периоду					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка мягкой мебели в России в 2013-2016 гг., млн. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка

Для внутреннего рынка ...

...

....

...

...

...

...

Глава 4. Производство мягкой мебели в России

На сегодняшний день в России производством мебели занимаются, по различным оценкам, от ...

...

Объем и темпы роста производства

Бытовая мебель

Суммарный объем производства бытовой мягкой мебели в 2016 году составил 6,08 млн. шт., что на 7,1% больше показателя 2015 года.

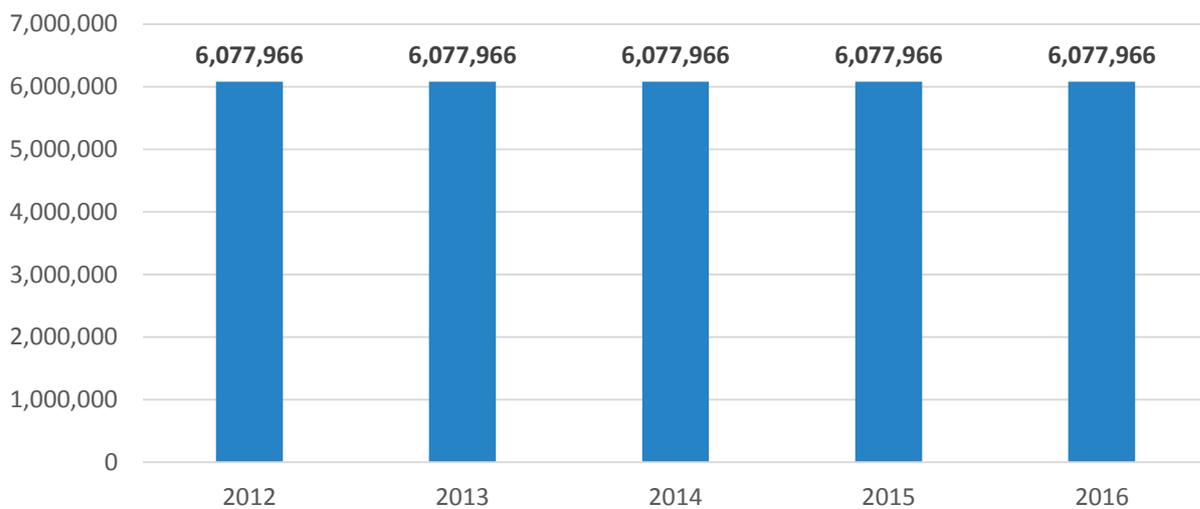
Основную долю производства составляют мягкие стулья с металлическим каркасом и диваны, софы, кушетки, трансформируемые в кровати, с деревянным каркасом.

Таблица 3. Объем производства бытовой мягкой мебели в России в 2012-2016 гг., шт.

Материал каркаса	Тип мебели	2012	2013	2014	2015	2016
С металлическим каркасом	Стулья мягкие (обитые)					
	Кресла мягкие (обитые)					
	Диваны, софы, кушетки мягкие (обитые)					
	Мебель для сидения мягкая (обитая) бытовая прочая					
С деревянным каркасом	Диваны, софы, кушетки, трансформируемые в кровати					
	Диваны, софы, кушетки детские и подростковые, трансформируемые в кровати					
	Кресла, трансформируемые в кровати					
	Стулья мягкие (обитые)					
	Кресла мягкие (обитые)					
	Диваны, софы, кушетки мягкие (обитые)					
	Мебель для сидения мягкая (обитая) бытовая прочая					
ВСЕГО						
% прироста к предыдущему периоду						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста производства бытовой мягкой мебели в России в 2012-2016 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Структура производства по субъектам федерации

Стулья с металлическим каркасом мягкие

Объем производства мягких стульев с металлическим каркасом в 2016 году составил ...

...

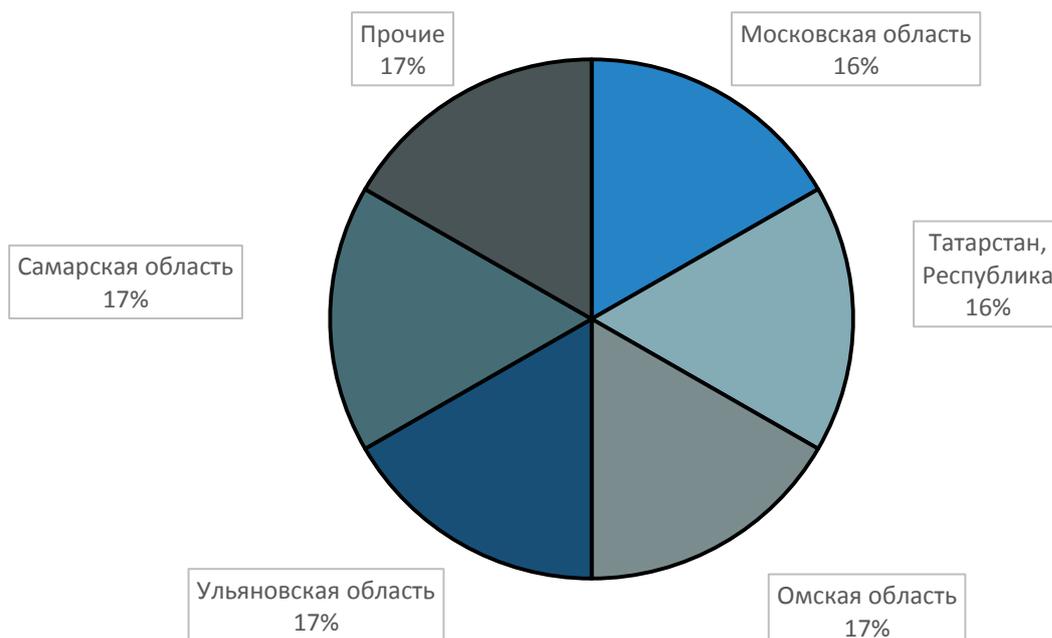
...

Таблица 4. Объем производства мягких стульев с металлическим каркасом в России по субъектам федерации в 2012-2016 гг., шт.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016
Татарстан, Республика					
Прочие					
ВСЕГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 4. Структура производства мягких стульев с металлическим каркасом в России по субъектам федерации в 2016 г., % от натурального выражения



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Кресла с металлическим каркасом мягкие

Диваны, софы, кушетки с металлическим каркасом мягкие

Мебель для сидения с металлическим каркасом мягкая бытовая прочая

Мебель для сидения с металлическим каркасом мягкая специальная (для офисов, учебных заведений, административных помещений)

Диваны, софы, кушетки с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати, прочие

Диваны, софы, кушетки детские и подростковые с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати

Кресла с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати

Стулья с деревянным каркасом мягкие

Кресла с деревянным каркасом мягкие

Диваны, софы, кушетки с деревянным каркасом мягкие

Мебель для сидения с деревянным каркасом мягкая бытовая прочая

Мебель для сидения с деревянным каркасом мягкая специальная (для офисов, учебных заведений, административных помещений)

Глава 5. Импорт мягкой мебели в Россию и экспорт мягкой мебели из России

Импорт по типу каркаса и товарным группам

Объем импорта мягкой мебели в Россию в 2016 году составил в натуральном выражении ... млн. шт., что на ...% ... показателя 2015 года.

Таблица 5. Объем импорта мягкой мебели в Россию по типу каркаса и товарным группам в 2016 г. в натуральном выражении, шт. и % прироста

Материал каркаса	Тип мебели	2013	2014	2015	2016
Дерево	Мягкие диваны, софы, кушетки с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати				
Металл					
Разные	Вращающаяся мягкая мебель с регулирующими высоту приспособлениями				
ВСЕГО					
% прироста к предыдущему периоду					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Объем импорта мягкой мебели в Россию в стоимостном выражении ...

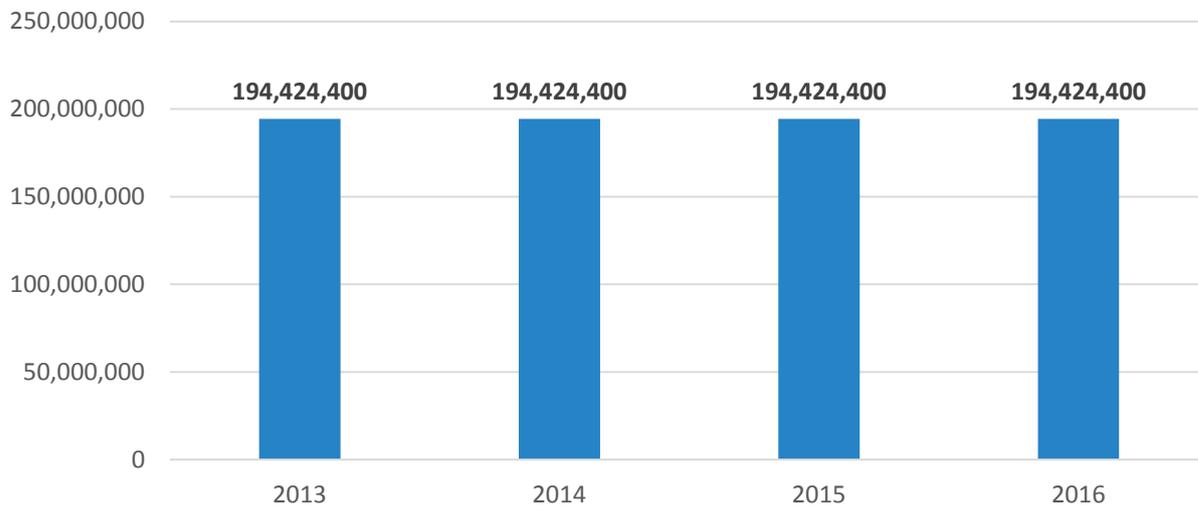
Таблица 6. Объем импорта мягкой мебели в Россию по типу каркаса и товарным группам в 2016 г. в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Материал каркаса	Тип мебели	2013	2014	2015	2016
Дерево	Мягкие диваны, софы, кушетки с деревянным каркасом, трансформируемые в кровати				
Металл					
Разные					
ВСЕГО					

% прироста к предыдущему периоду				
----------------------------------	--	--	--	--

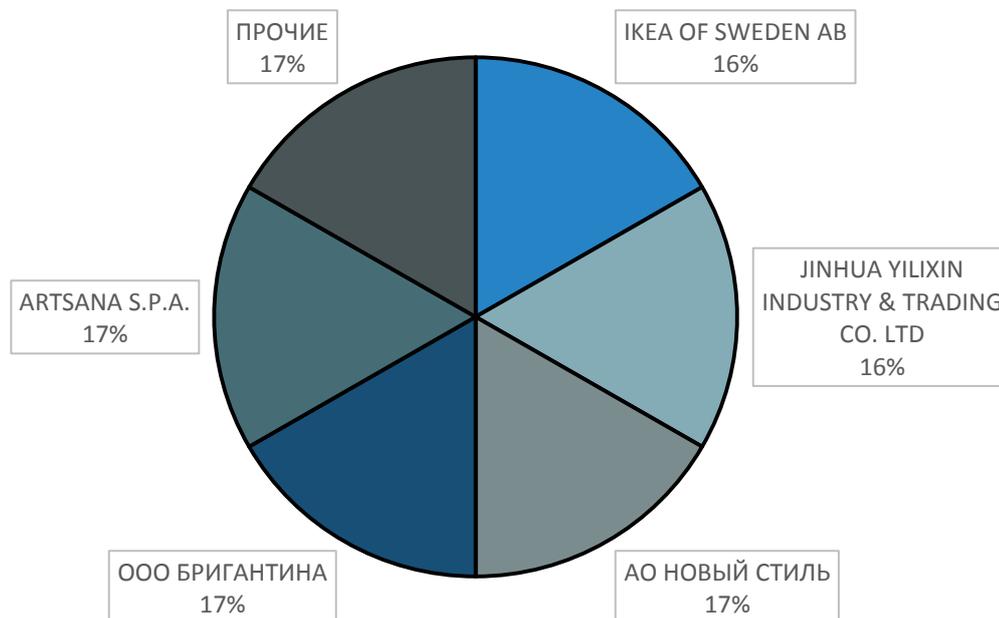
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Объем импорта мягкой мебели в Россию в 2016 г. в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем импорта мягкой мебели в Россию по производителям в 2016 г., % от стоимостного выражения



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по товарным группам и производителям

Экспорт по типу каркаса и товарным группам

Экспорт по производителям

Экспорт по товарным группам и производителям

Глава 6. Основные события, тенденции, факторы и перспективы развития рынка мягкой мебели в России

Фабрика мягкой мебели «Стекс» инвестирует в расширение производства

Массовое производство мебели становится менее популярным

Сезонность покупок мебели

Зависимость успеха компании от наличия больших оборотных средств

Использование съемных тканевых покрытий

Глава 7. Уровень цен на рынке мягкой мебели в России

...

...

...

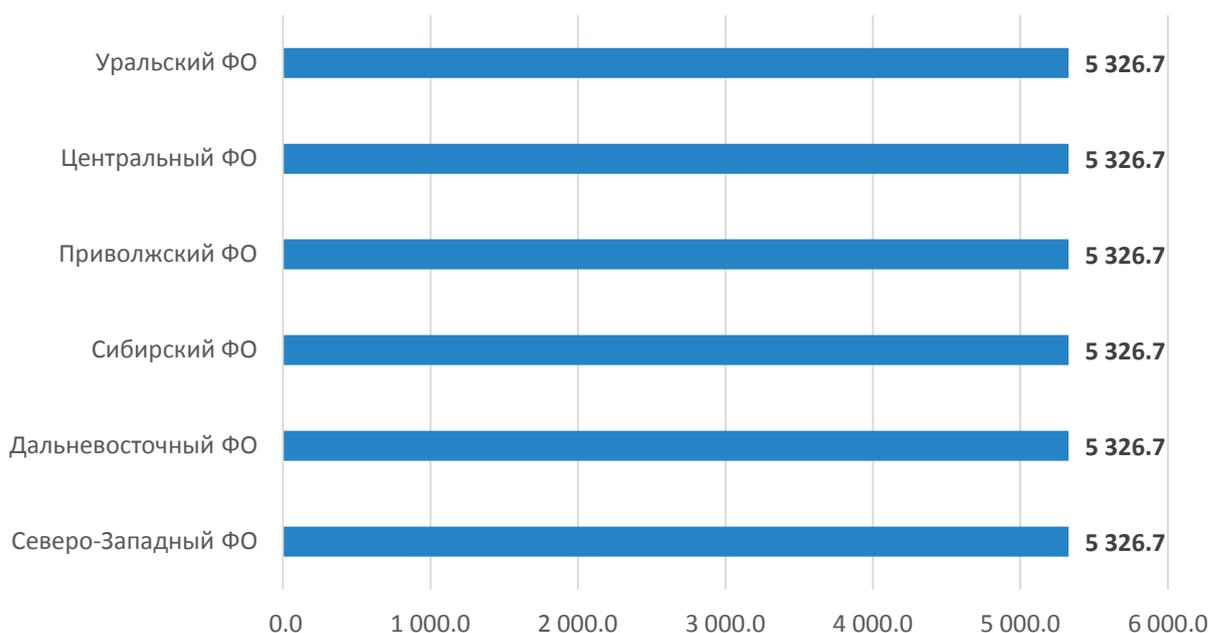
В среднем по России цена производителей на кресла составила в 2016 году 2 194,6 руб./шт.

Таблица 8. Средние цены производителей на кресла в России по федеральным округам в 2012-2016 гг., руб./шт.

ФО	2012	2013	2014	2015	2016
Северо-Западный ФО					
Центральный ФО					
Приволжский ФО					
Южный ФО					
Уральский ФО					
Сибирский ФО					
Дальневосточный ФО					
Северо-Кавказский ФО					
ВСЕГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 7. Средние цены производителей на кресла в России по федеральным округам в 2016 г., руб./шт.



...

...

...

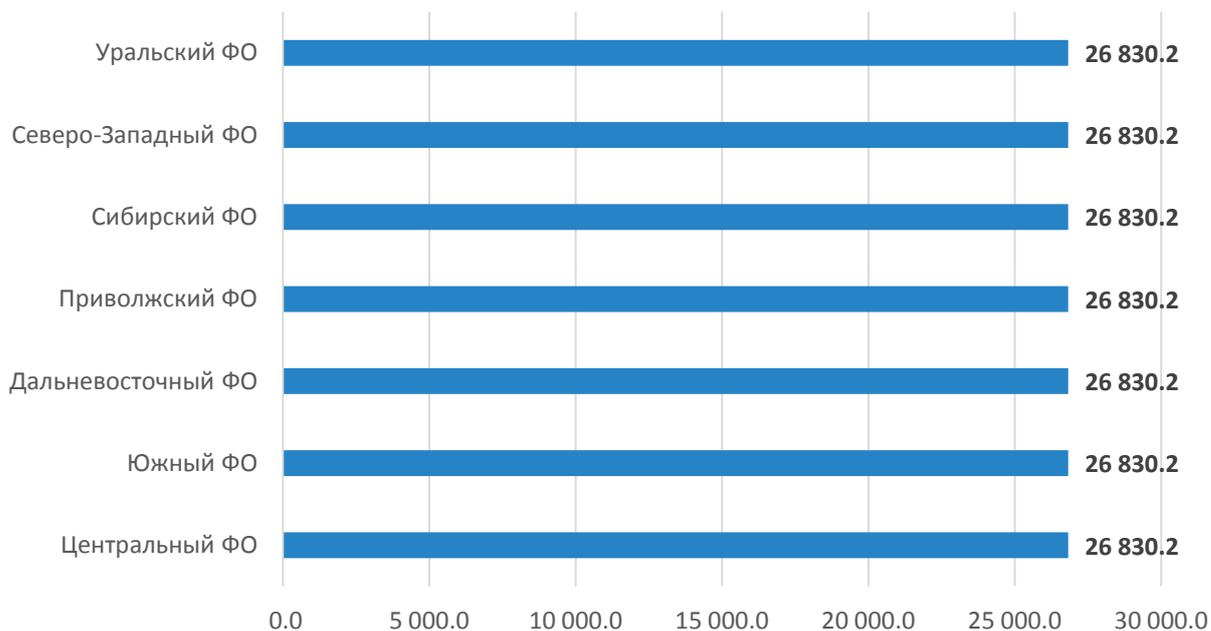
В среднем по России цена производителей на диваны-кровати составила в 2016 году 21 645,9 руб./шт.

Таблица 9. Средние цены производителей на диваны-кровати в России по федеральным округам в 2012-2016 гг., руб./шт.

ФО	2012	2013	2014	2015	2016
Северо-Западный ФО					
Центральный ФО					
Приволжский ФО					
Южный ФО					
Уральский ФО					
Сибирский ФО					
Дальневосточный ФО					
Северо-Кавказский ФО					
ВСЕГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 8. Средние цены производителей на диваны-кроватьи в России по федеральным округам в 2016 г., руб./шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

...
...
...
...

Глава 8. Потребительские предпочтения на рынке мягкой мебели в России

Россияне традиционно предпочитают ...

...

...

...

Глава 9. Каналы сбыта

Рынок мягкой мебели обладает несколькими особенностями. Рассмотрим их.

...

...

..

...

Мебель – это товар, который выбирают после визуального осмотра. ...

...

...

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка мягкой мебели в России

Anderssen

Авангард

Аскона

ДМФ Аврора

Аиша

ИКЕА

Асгард

Артис – XXI век

Алина Мебель

Аллегро-Классика

Ангажемент

Ангстрем

Ант

Andrea

Алекс

Архитектория

Алтей ЛЮКС

БиМ

Britannica

Боровичи-Мебель

Виза

Winter-мебель

Верена

ВИТ

Ваш день

MOON (Живые диваны)

Шатура

Pohjanmaan

Диваны Forma

Много мебели

Hilding Anders

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

