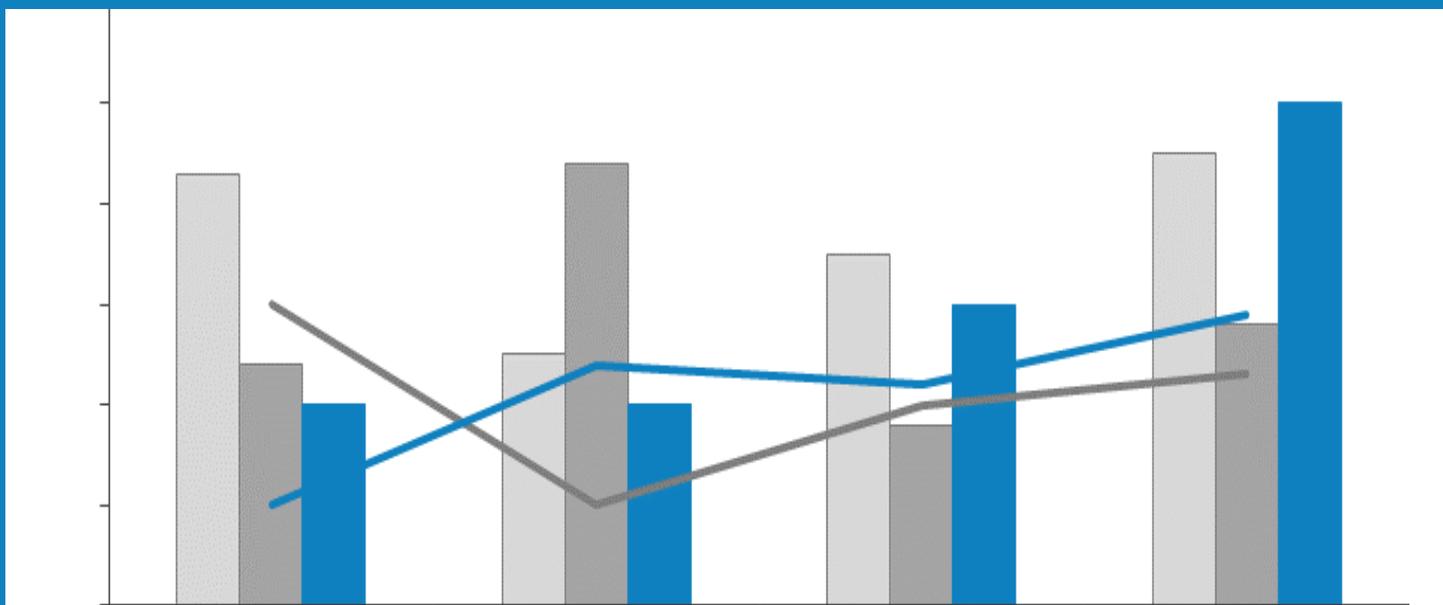




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка пероксида водорода в России



Агентство DISCOVERY ResearchGroup было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY ResearchGroup является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearchGroup** исключительно в целях информации. **DISCOVERY ResearchGroup** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY ResearchGroup не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY ResearchGroup** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY ResearchGroup** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY ResearchGroup** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY ResearchGroup** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Объект исследования	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики пероксида водорода...	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка пероксида водорода в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Глава 4. Производство пероксида водорода в России.....	23
Объем и темпы роста производства пероксида водорода по субъектам федерации.....	23
Структура производства пероксида водорода по производителям.....	25
Глава 5. Импорт пероксида водорода в Россию и его экспорт из России.....	27
Объем импорта пероксида водорода по производителям в натуральном выражении .	27
Объем импорта пероксида водорода по производителям в стоимостном выражении .	29
Объем экспорта пероксида водорода по производителям в натуральном выражении.	31
Объем экспорта пероксида водорода по производителям в стоимостном выражении	33
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка пероксида водорода в России	35
Перспективы рынка пероксида водорода.....	35
Проблемы качества продукции	35
Глава 7. Факторы развития рынка пероксида водорода в России	36
Фактор 1. Экономическая ситуация	36
Фактор 2. Развитие отраслей, потребляющих перекись водорода.	36
Фактор 3. Экологичное использования.....	36
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пероксида водорода в России.....	37
Компания 1. ПАО «ХИМПРОМ».....	37
Компания 2. ООО «Лега».....	37
Компания 3. ООО «Инновация»	38

<i>Компания 4. ФКП «Анозит»</i>	<i>38</i>
<i>Компания 5. ООО «Синтез Ацетон»</i>	<i>39</i>

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 13 таблиц и 9 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пероксида водорода в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пероксида водорода в России по производителям, тн.

Таблица 3. Объем производства пероксида водорода в России по субъектам федерации, тн.

Таблица 4. Объем производства пероксида водорода в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства пероксида водорода в России по производителям, тн.

Таблица 6. Объем импорта пероксида водорода в Россию по производителям, тн.

Таблица 7. Объем импорта пероксида водорода в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 8. Объем экспорта пероксида водорода из России по производителям, тн.

Таблица 9. Объем экспорта пероксида водорода из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 10. Основные финансовые показатели ПАО «Химпром», тыс. руб.

Таблица 11. Основные финансовые показатели ООО «Лега», тыс. руб.

Таблица 12. Основные финансовые показатели ООО «Инновация», тыс. руб.

Таблица 13. Основные финансовые показатели ФКП «Анозит», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Доли производителей в объеме рынка пероксида водорода в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка пероксида водорода в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка пероксида водорода в России, % от стоимостного и натурального объема.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства пероксида водорода в России, тн. и %.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме рынка пероксида водорода в России в, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме импорта пероксида водорода в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта пероксида водорода в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме экспорта пероксида водорода из России, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме экспорта пероксида водорода из России, % от стоимостного объема.

Резюме

В марте 2017 г. DISCOVERY ResearchGroup завершило исследование рынка пероксида водорода в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY ResearchGroup, объем рынка пероксида водорода в России в 2016 г. составил \$ 74 950,9 тыс., что эквивалентно 138 408,8 тн.

Объем производства пероксида водорода в России в 2016 г. составил 77925,3 тн. Ожидается, что доля отечественной продукции на рынке пероксида водорода продолжит расти.

Объем импорта пероксида водорода в Россию в 2016 г. составил \$ 27 861,42 тыс. или 62 753,39 тн.

Лидером по объему импорта пероксида водорода в Россию в 2016 г. стал производитель KEMIRA CHEMICALS OY, на которого пришлось 60% от общего объема импорта в натуральном выражении и 49% от общего объема импорта в стоимостном выражении.

Объем экспорта пероксида водорода из России в 2016 г. составил \$ 1 224,23 тыс. или 2 269,93 тн.

Лидером по объему экспорта пероксида водорода из России в натуральном выражении в 2016 г. стал производитель ПАО "ХИМПРОМ". На долю производителя приходится 63% от общего объема экспорта в натуральном выражении и 50% от общего объема экспорта в стоимостном выражении.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка пероксида водорода в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка пероксида водорода.
2. Определить объем и темпы роста производства пероксида водорода в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России пероксида водорода.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка пероксида водорода.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке пероксида водорода в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка пероксида водорода в России в ближайшие несколько лет.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка пероксида водорода в России.
8. Определить факторы, препятствующие росту рынка пероксида водорода в России.
9. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка пероксида водорода.
10. Определить ключевые отрасли, потребляющие пероксид водорода в России.
11. Описать ключевые элементы государственной программы по регулированию производства пероксида водорода.

Объект исследования

Рынок пероксида водорода в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения DeskResearch (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке пероксида водорода и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России пероксида водорода**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта

3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики пероксида водорода

В данной главе приводится классификация пероксида водорода. Представлены сведения о различных видах применения пероксида водорода, формирующих сегменты рынка.

Перекись водорода обладает сильными окисляющими свойствами. Благодаря этому свойству, применение пероксида водорода довольно обширно. Пероксид водорода применяют в:

-
- ...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пероксида водорода в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY ResearchGroup, объем рынка пероксида водорода в России в 2016 г. составил \$74 950,9 тыс. или 138 408,8 тн.

Объем рынка пероксида водорода в России в 2016 г. вырос на ... % в натуральном выражении, и на ...% в стоимостном выражении.

Доля производства пероксида водорода в 2016 г. в общем объеме рынка в стоимостном выражении составила около...%, в натуральном – ...%.

Темп прироста объема импорта пероксида водорода в стоимостном выражении составил ...%, в натуральном – ...%. Экспорт в 2016 г. сократился на ...% в стоимостном выражении, в то время как в натуральном вырос на ...%.

Анализ рынка пероксида водорода в России

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пероксида водорода в России в 2014-2016 гг. по производителям, \$ тыс.

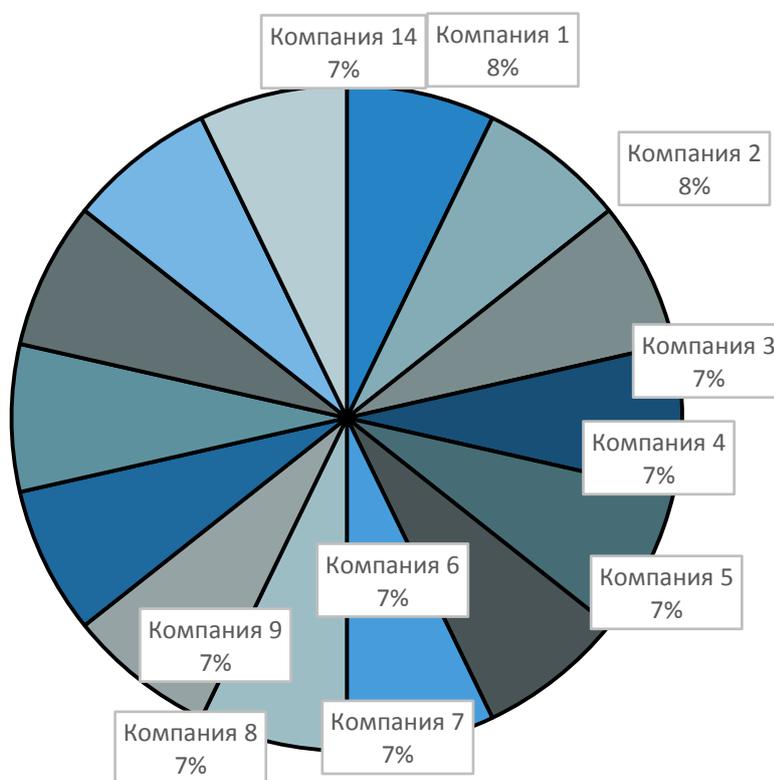
Производитель	2014				2015				2016			
	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка
AKZO NOBEL PULP AND PERFORMANCE CHEMICALS AB												
ARKEMA												
CILAG GMBH INTERNATIONAL												
EVONIK INDUSTRIES AG												
INTRACARE B.V.												
KEMIRA CHEMICALS OY												
Итого												74 950,9

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Лидером на российском рынке пероксида водорода в стоимостном выражении в 2016 г. стал производитель ... , на которого пришлось ...% общего объема рынка пероксида водорода.

На втором месте находится ... с долей рынка в ...%. Третье место занимает ..., на которого приходится...% общего объема рынка пероксида водорода.

Диаграмма 1. Доли производителей в объеме рынка пероксида водорода в России в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка пероксида водорода в России

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пероксида водорода в России в 2014-2016 гг. по производителям, тн.

Производитель	2014				2015				2016			
	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка
AKZO NOBEL PULP AND PERFORMANCE CHEMICALS AB												
ARKEMA												
CILAG GMBH INTERNATIONAL												
EVONIK INDUSTRIES AG												
Итого												138 408,8

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

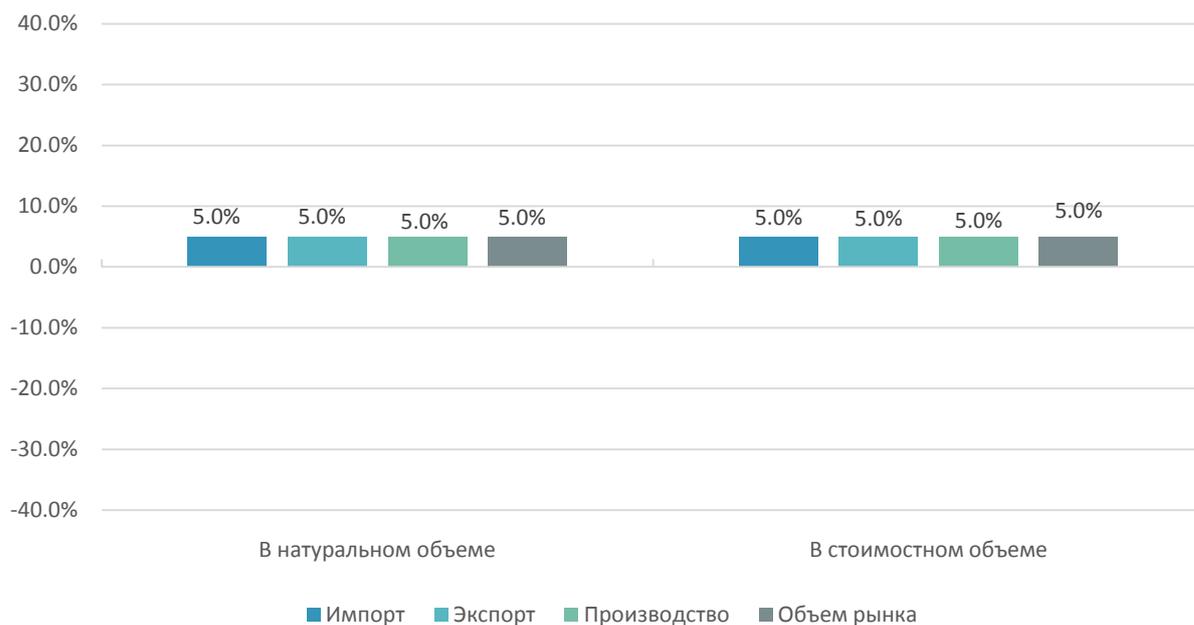
Лидером на российском рынке пероксида водорода в натуральном выражении в 2016 г. стал производитель ..., на которого пришлось ...% общего объема рынка пероксида водорода.

На втором месте находится ... с долей рынка в ...%. Третье место занимает ..., на которого приходится...% общего объема рынка пероксида водорода.

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка пероксида водорода в России в 2016 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка пероксида водорода в России в 2016 г., % от стоимостного и натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство пероксида водорода в России

Объем и темпы роста производства пероксида водорода по субъектам федерации

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY ResearchGroup, объем производства пероксида водорода в России в 2016 г. составил 77925,3 тн.

Таблица 3. Объем производства пероксида водорода в России в 2012-2016 гг. по субъектам федерации, тн.

Субъект федерации	2012	2013	2014	2015	2016
Итого					77925,3

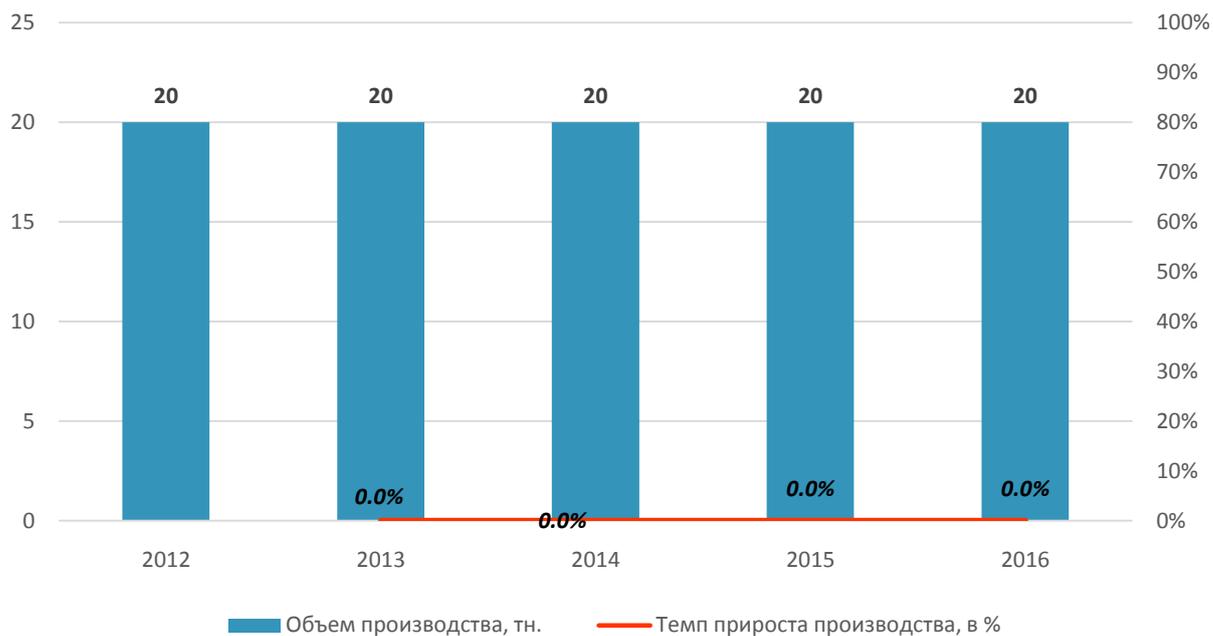
Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Существенная доля производства пероксида водорода приходится на В этом субъекте федерации по итогам 2016 г. было произведено ...тн. пероксида водорода.

Второе место по объему производства пероксида водорода занимает Объем производства пероксида водорода в этом субъекте федерации по итогам 2016 г. составил ...тн.

Третье место по объему производства пероксида водорода занимает Объем производства пероксида водорода в этом субъекте федерации по итогам 2016 г. составил ...тн.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства пероксида водорода в России в 2012-2016 гг., тн. и %.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФГГС РФ.

Структура производства пероксида водорода по производителям

Производство пероксида водорода в России представлено несколькими крупными компаниями.

Таблица 4. Объем производства пероксида водорода в России в 2012-2016 гг. по производителям, \$ тыс.

Субъект федерации	Производитель	2012	2013	2014	2015	2016
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Среди производителей, как наиболее крупных, можно выделить В 2016 г. ... произвел пероксида водорода на сумму \$...тыс.или...тн.... производит ...% пероксида водорода в России.

Таблица 5. Объем производства пероксида водорода в России в 2012-2016 гг. по производителям, тн.

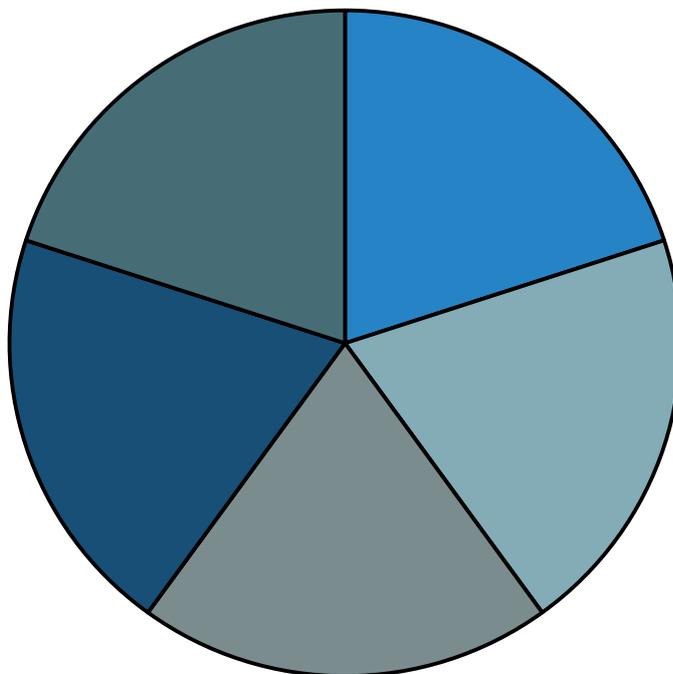
Субъект федерации	Производитель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Итого						77925,3

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Предприятие ... произвело ...% пероксида водорода в России в 2016 г.

...

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме рынка пероксида водорода в России в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ.

Глава 5. Импорт пероксида водорода в Россию и его экспорт из России

Объем импорта пероксида водорода по производителям в натуральном выражении

Лидером по объему импорта пероксида водорода в Россию в натуральном выражении в 2016 г. стал производитель KEMIRA CHEMICALS OY. На долю производителя в 2016 г. пришлось 60% от общего объема импорта.

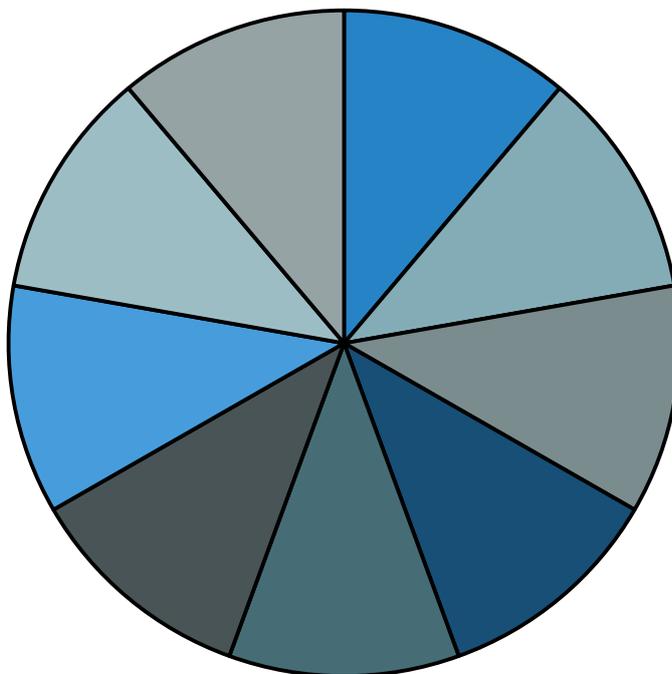
...

Таблица 6. Объем импорта пероксида водорода в Россию в 2014-2016 гг. по производителям, тн.

Производитель	2014	2015	2016
KEMIRA CHEMICALS OY			
ПРОЧИЕ			
Итого			62 753,39

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме импорта пероксида водорода в Россию в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Объем импорта пероксида водорода по производителям в стоимостном выражении

Лидером по объему импорта пероксида водорода в Россию в стоимостном выражении в 2016 г. стал производитель KEMIRA CHEMICALS OY. На долю производителя в 2016 г. пришлось 49% от общего объема импорта в 2016 г.

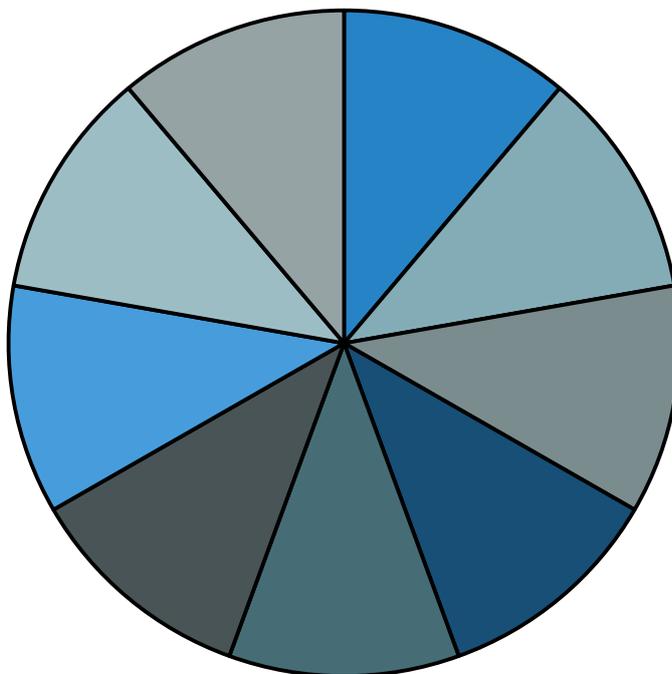
...

Таблица 7. Объем импорта пероксида водорода в Россию в 2014-2016 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2014	2015	2016
KEMIRA CHEMICALS OY			
Итого			27 861,42

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта пероксида водорода в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Объем экспорта пероксида водорода по производителям в натуральном выражении

Лидером по объему экспорта пероксида водорода из России в натуральном выражении в 2016 г. стал производитель На долю производителя в 2016 г. пришлось....% от общего объема экспорта в 2016 г.

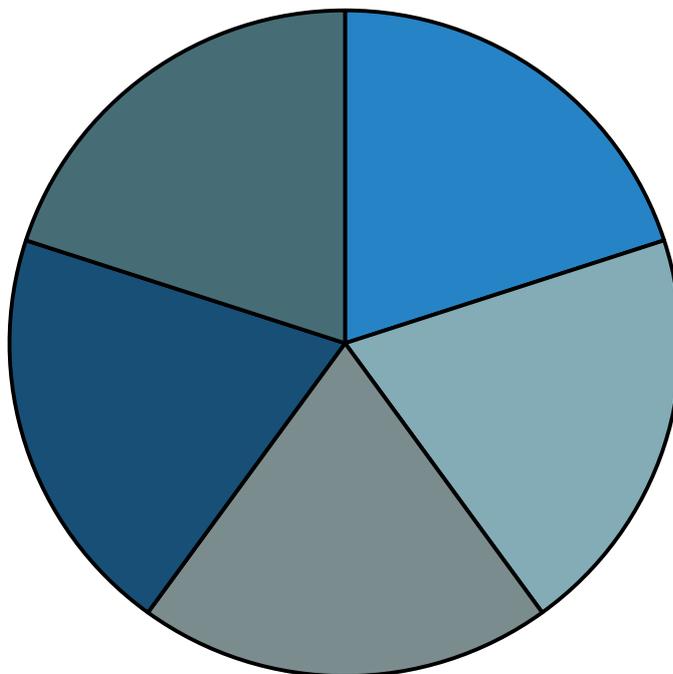
...

Таблица 8. Объем экспорта пероксида водорода из России в 2014-2016 гг. по производителям, тн.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ИТОГ	2014	2015	2016
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме экспорта пероксида водорода из России в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Объем экспорта пероксида водорода по производителям в стоимостном выражении

Лидером по объему экспорта пероксида водорода из России в стоимостном выражении в 2016 г. стал производитель На долю производителя в 2016 г. пришлось.....% от общего объема экспорта в 2016 г.

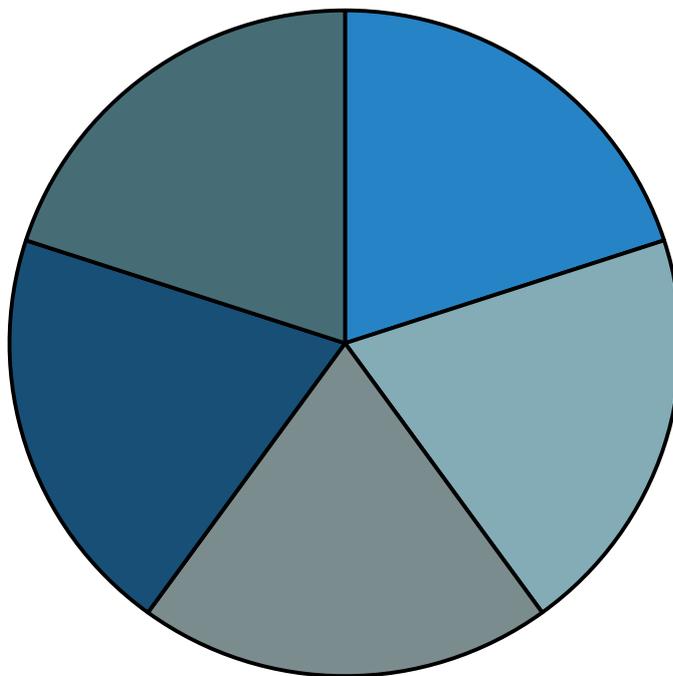
...

Таблица 9. Объем экспорта пероксида водорода из России в 2014-2016 гг. по производителям, \$ тыс.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ИТОГ	2014	2015	2016
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме экспорта пероксида водорода из России в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка пероксида водорода в России

Перспективы рынка пероксида водорода

...

Проблемы качества продукции

Стандарты качества конечного продукта перекиси водорода и технических условий по ее изготовлению заданы ГОСТ

Глава 7. Факторы развития рынка пероксида водорода в России

Фактор 1. Экономическая ситуация

...

Фактор 2. Развитие отраслей, потребляющих перекись водорода.

...

Фактор 3. Экологичное использования

...

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пероксида водорода в России

Компания 1. ПАО «ХИМПРОМ»

...

Таблица 10. Основные финансовые показатели ПАО «Химпром» 2012-2015 г. тыс. руб.

Финансовые показатели	2012	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

...

Компания 2. ООО «Лега»

...

Таблица 11. Основные финансовые показатели ООО «Лега» 2012-2015 г. тыс. руб.

Финансовые показатели	2012	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФСГС РФ

Выручка производителя от в 2015 г. составила ... тыс. руб., что на ...% больше, чем годом ранее. Прибыль производителя в 2015 г. также выросла. Если в 2014 г. прибыль ООО «Лега» составляла ...тыс. руб., то в 2015 г. прибыль выросла до ... тыс. руб. Ежегодно, оба финансовых показателя (выручка и прибыль) демонстрируют положительную динамику.

...

Компания 3. ООО «Инновация»

...

Таблица 12. Основные финансовые показатели ООО «Инновация» 2012-2015 г. тыс. руб.

Финансовые показатели	2012	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				

...

Компания 4. ФКП «Анозит»

...

Таблица 13. Основные финансовые показатели ФКП «Анозит» 2012-2015 г. тыс. руб.

Финансовые показатели	2012	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				

...

Компания 5. ООО «Синтез Ацетон»

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

