



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
LVT-плитки
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	12
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования.....	15
Задачи исследования	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Основные характеристики LVT-плитки	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка LVT-плитки в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем рынка по брендам	22
<i>В натуральном выражении</i>	<i>22</i>
<i>В стоимостном выражении.....</i>	<i>25</i>
Объем рынка по производителям	28
<i>В натуральном выражении</i>	<i>28</i>
<i>В стоимостном выражении.....</i>	<i>28</i>
Глава 4. Производство LVT-плитки в России	29
Объем и темпы роста производства	30
<i>В натуральном выражении</i>	<i>30</i>
<i>В стоимостном выражении.....</i>	<i>31</i>
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России LVT-плитки	34
Импорт по брендам и странам происхождения	34
<i>В натуральном выражении</i>	<i>34</i>
<i>В стоимостном выражении.....</i>	<i>39</i>
Экспорт.....	44
<i>В натуральном выражении</i>	<i>44</i>
<i>В стоимостном выражении.....</i>	<i>44</i>
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка LVT-плитки в России	45

Глава 7. Прогноз развития рынка LVT-плитки в России	47
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка LVT-плитки в России	49
АО ТАРКЕТТ	49
ARTENS	50

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства LVT-плитки в России, тыс. кв. м.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства LVT-плитки в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства LVT-плитки в России по брендам, тыс. кв. м.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства LVT-плитки в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства LVT-плитки в России по производителям, тыс. кв. м.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства LVT-плитки в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства LVT-плитки в России, тыс. кв. м.

Таблица 8. Объем производства LVT-плитки в России по производителям и субъектам федерации, тыс. кв. м.

Таблица 9. Объем и темпы прироста производства LVT-плитки в России, \$ тыс.

Таблица 10. Объем производства LVT-плитки в России по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.

Таблица 11. Объем и темпы прироста импорта LVT-плитки в Россию, тыс. кв. м.

Таблица 12. Объем импорта LVT-плитки в Россию по брендам, тыс. кв. м.

Таблица 13. Объем импорта LVT-плитки в Россию по производителям, тыс. кв. м.

Таблица 14. Объем и темпы прироста импорта LVT-плитки в Россию, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта LVT-плитки в Россию по брендам, \$ тыс.

Таблица 16. Объем импорта LVT-плитки в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 17. Объем и темпы прироста экспорта LVT-плитки из России, тыс. кв. м.

Таблица 18. Объем экспорта LVT-плитки из России по брендам, тыс. кв. м.

Таблица 19. Объем экспорта LVT-плитки из России по производителям, тыс. кв. м.

Таблица 20. Объем и темпы прироста экспорта LVT-плитки из России, \$ тыс.

Таблица 21. Объем экспорта LVT-плитки из России по брендам, \$ тыс.

Таблица 22. Объем экспорта LVT-плитки из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 23. Прогноз объема рынка, производства, импорта и экспорта LVT-плитки в России, тыс. кв. м.

Таблица 24. Прогноз объема рынка, производства, импорта и экспорта LVT-плитки в России, \$ тыс.

Таблица 25. Финансовые показатели АО TAPKETT, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка LVT-плитки в России, тыс. кв. м., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка LVT-плитки в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка LVT-плитки в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка LVT-плитки в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка LVT-плитки в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка LVT-плитки в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства LVT-плитки в России, тыс. кв. м., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства LVT-плитки в России, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста производства LVT-плитки в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме производства LVT-плитки в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта LVT-плитки в Россию, тыс. кв. м., %.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме импорта LVT-плитки в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта LVT-плитки в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта LVT-плитки в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме импорта LVT-плитки в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме импорта LVT-плитки в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта LVT-плитки из России, тыс. кв. м., %.

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта LVT-плитки из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 19. Структура рынка LVT-плитки в России по происхождению продукции (отечественный, импортный), % от натурального объема

Диаграмма 20. Структура рынка LVT-плитки в России по происхождению продукции (отечественный, импортный), % от стоимостного объема

Диаграмма 21. Прогноз объёма рынка LVT-плитки в России, тыс. кв. м.

Диаграмма 22. Прогноз объёма рынка LVT-плитки в России, \$ тыс.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка LVT-плитки.

LVT является аббревиатурой Luxury Vinyl Tile – это один из видов плитки, которая производится путем комбинирования различных слоев винилового покрытия. Ее поверхность имитирует натуральные поверхности. LVT-плитка имеет вид соединенных между собой панелей, из которых можно создать непрерывное напольное покрытие.

Объем рынка LVT-плитки в России в 2023 г. составил 7 397 тыс. кв. м. Отметим, что в расчетах импорта и экспорта LVT-плитки учтены поставки в страны ЕАЭС и из стран ЕАЭС.

Лидером на рынке LVT-плитки является российский производитель АО «ТАРКЕТТ». Также в исследовании представлена информация по брендам: ABERHOF, AQUAFLOOR, ART STONE, ART TILE, ARTENS, BERRY ALLOC, DEART, DECORIA, FINE FLOOR, IVC, HOME EXPERT, MODULEO, QUICK-STEP, VINILAM, VERTIGO и другие.

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили производителей LVT-плитки и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика. АО ТАРКЕТТ является лидером рынка и производит LVT-плитку в г. Отрадное Самарской области. По способу укладки продукция представлена клеевой плиткой (укладка на клей).

Стоимостной объем импорта LVT-плитки в Россию составил в 2023 г. \$44 464 тыс. В структуре импорта по производителям крупнейшими заводами по поставкам LVT-плитки в Россию в 2023 г. являлись UNILIN BV - DIVISION FLOORING и IVC BV.

Благодаря высоким эксплуатационным характеристикам и рядом преимуществ по отношению к другим напольным покрытиям сегмент LVT-плитки, вероятно, и дальше продолжит развиваться в России.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок LVT-плитки в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка LVT-плитки в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка LVT-плитки в России.
2. Объем и темпы роста производства LVT-плитки в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России LVT-плитки.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке LVT-плитки в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) LVT-плитки в России.
6. Прогноз развития рынка LVT-плитки в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка LVT-плитки в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке LVT-плитки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России LVT-плитки**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель

3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Основные характеристики LVT-плитки

LVT-плитка — это отделочный материал, используемый для создания напольного покрытия, обладающий множеством преимуществ, делающих его популярным среди современников. Благодаря своей прочности, износостойкости и долговечности, продукция является идеальным выбором для оформления пола в жилых и коммерческих помещениях.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка LVT-плитки в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка LVT-плитки в России в 2022 г. составил тыс. кв. м., что на%, чем в 2021 году. В 2023 г. объем рынка LVT-плитки в России на% до 7 397 тыс. кв. м.

Основной объем рынка приходится

Отметим, что в расчетах импорта и экспорта LVT-плитки учтены поставки в страны ЕАЭС и из стран ЕАЭС.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

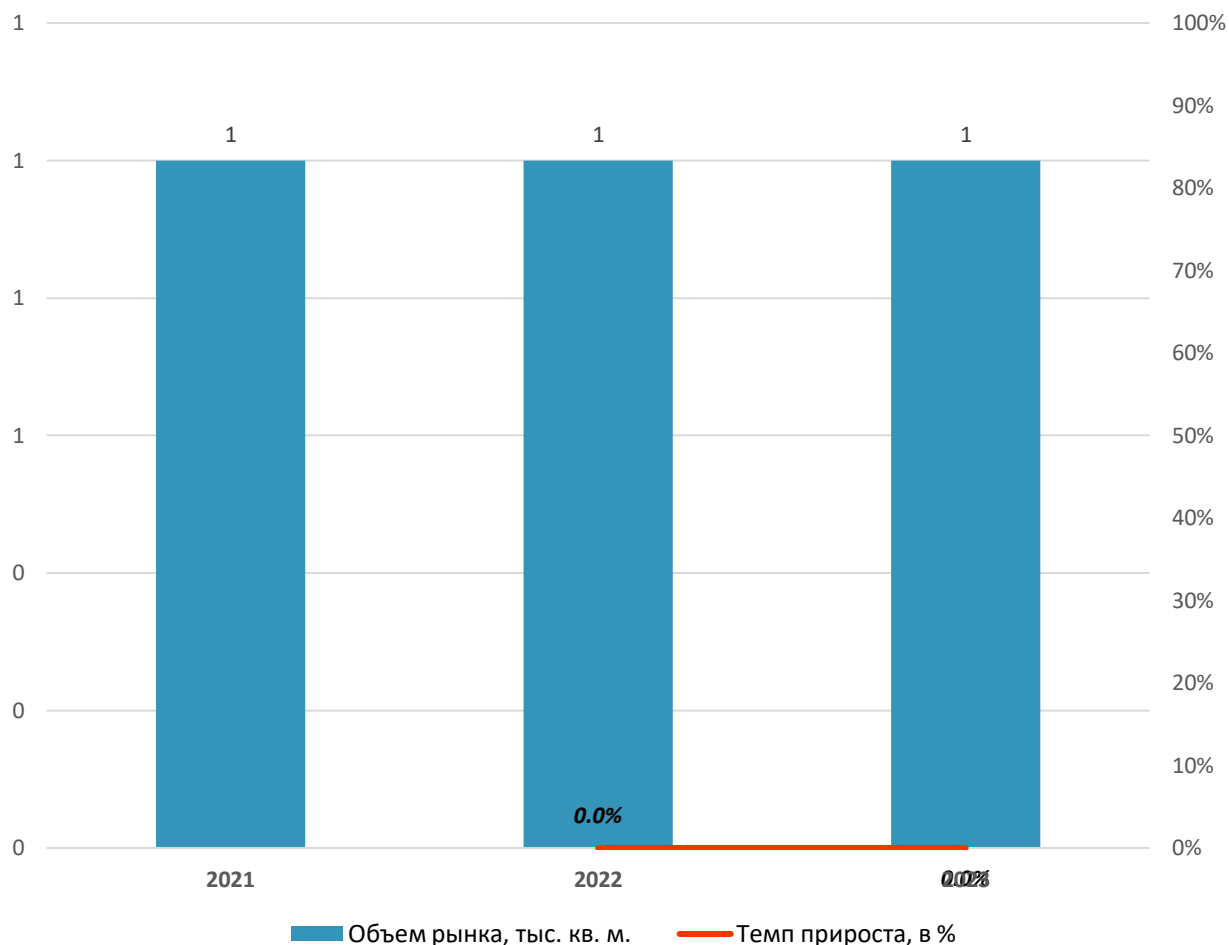
Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства LVT-плитки в России в 2021-2023 гг., тыс. кв. м.

Показатель	2021	2022	2023
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			7 397

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка LVT-плитки в России в 2021-2023 гг., тыс. кв. м., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

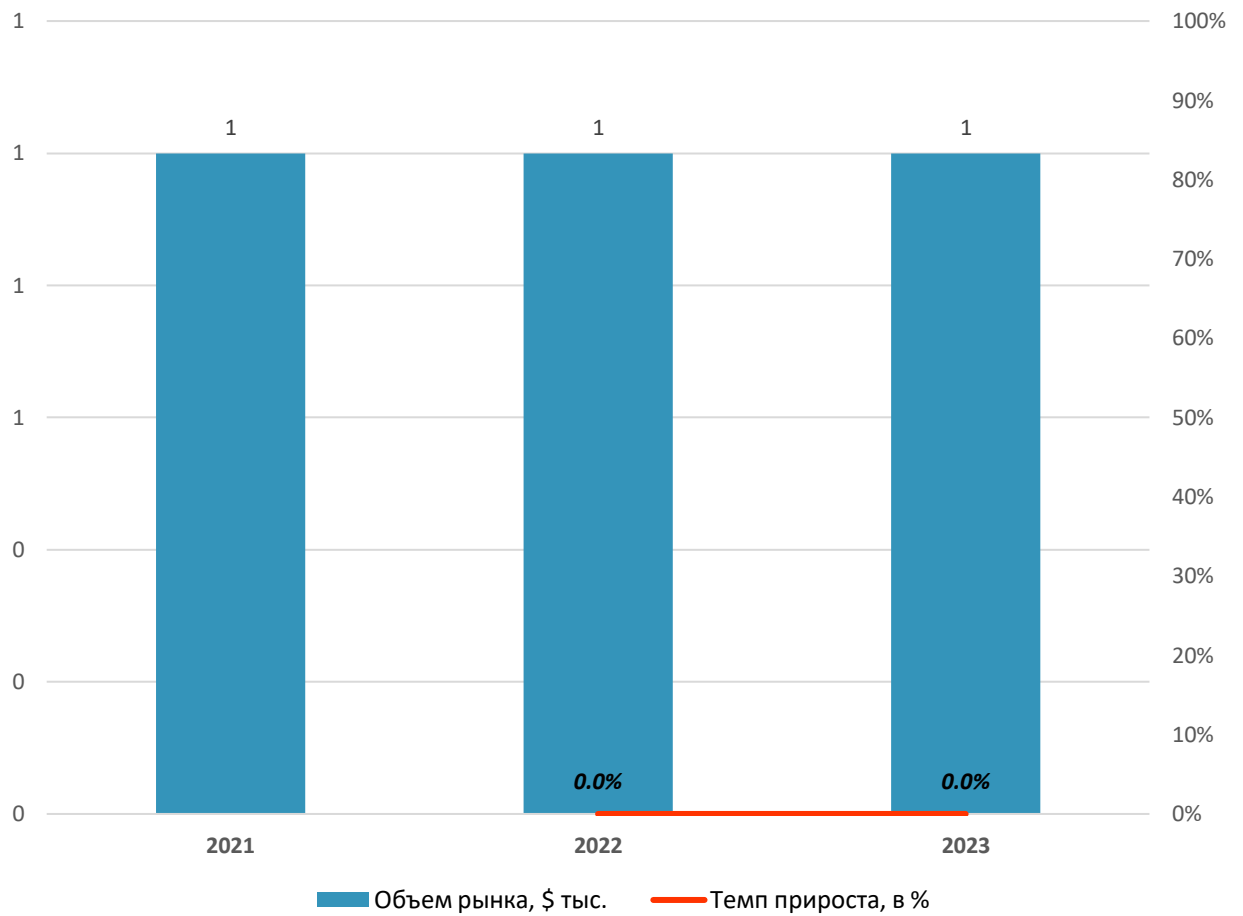
В стоимостном выражении объем рынка LVT-плитки в 2022 г. на% и составил \$..... тыс. В 2023 г. темп прироста составил%, а показатель объема рынка LVT-плитки до \$..... тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства LVT-плитки в России в 2021-2023 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2021	2022	2023
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка LVT-плитки в России в 2021-2023 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

В натуральном выражении

Лидером на рынке LVT-плитки является российский бренд TARKETT. Доля TARKETT на рынке LVT-плитки в 2023 г. в натуральном выражении составила%.

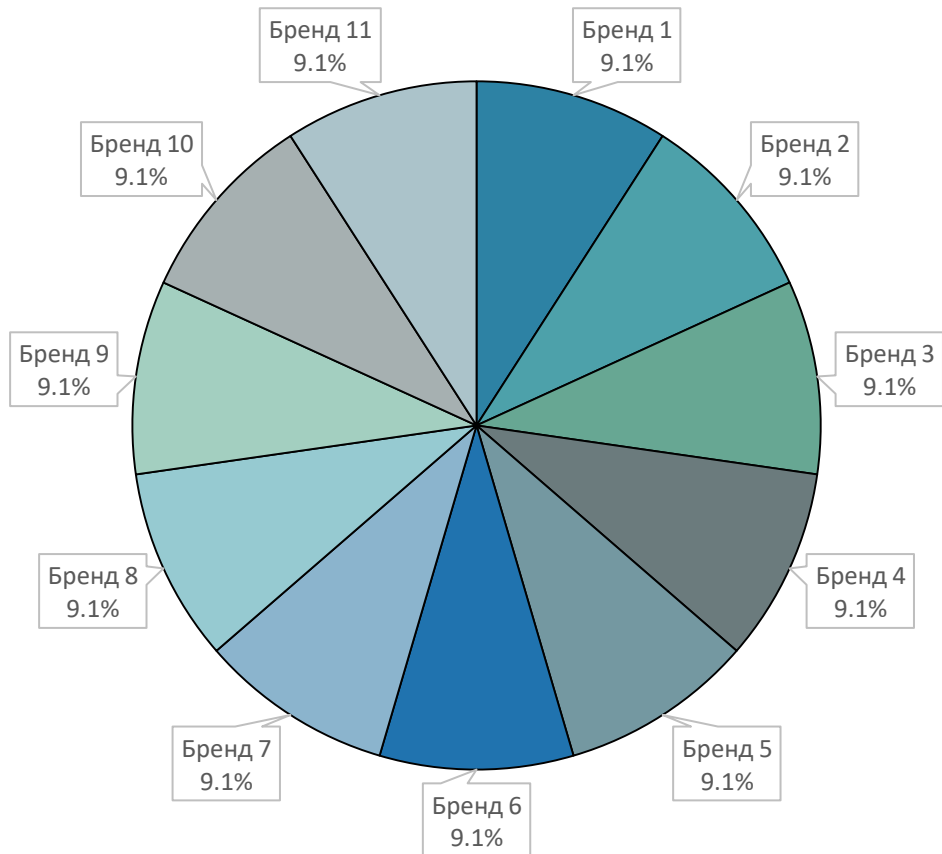
На втором месте на рынке LVT-плитки в России бренд

Третье место на рынке LVT-плитки в России в 2023 г. занял бренд

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства LVT-плитки в России в 2021-2023 гг. по брендам, тыс. кв. м.

Бренд	2021				2022				2023			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ABERHOF												
ADOFLOOR												
ALPINE FLOOR												
ALPINEXT												
AMTICO												
APOLLO												

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка LVT-плитки в России в 2023 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении тройка лидеров на рынке LVT-плитки в 2023 г. выглядит следующим образом:

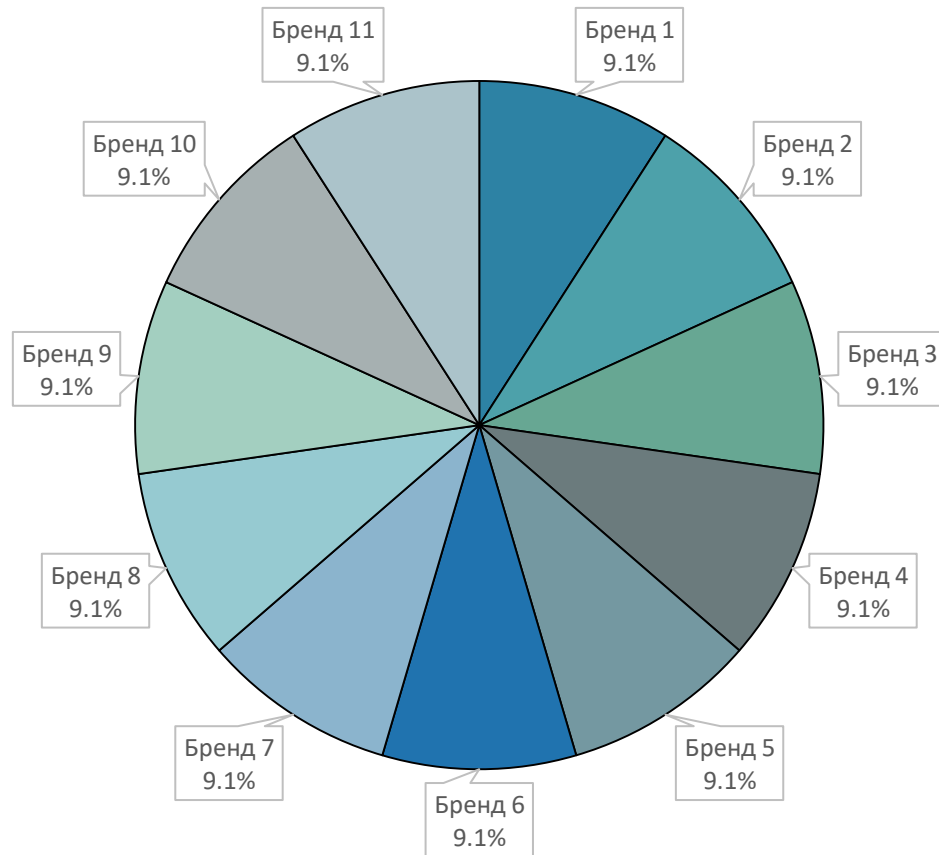
-
-
-

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства LVT-плитки в России в 2021-2023 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2021				2022				2023			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ABERHOF												
ADOFLOOR												
ALPINE FLOOR												
ALPINEXT												
AMTICO												
APOLLO												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка LVT-плитки в России в 2023 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Глава 4. Производство LVT-плитки в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили производителей LVT-плитки и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

В результате интервью с потенциальными производителями LVT-плитки на территории России удалось выявить

.....

АО ТАРКЕТТ является лидером рынка и производит LVT-плитку в г. Отрадное Самарской области. По способу укладки продукция представлена клеевой плиткой (укладка на клей).

.....

Объем и темпы роста производства

В натуральном выражении

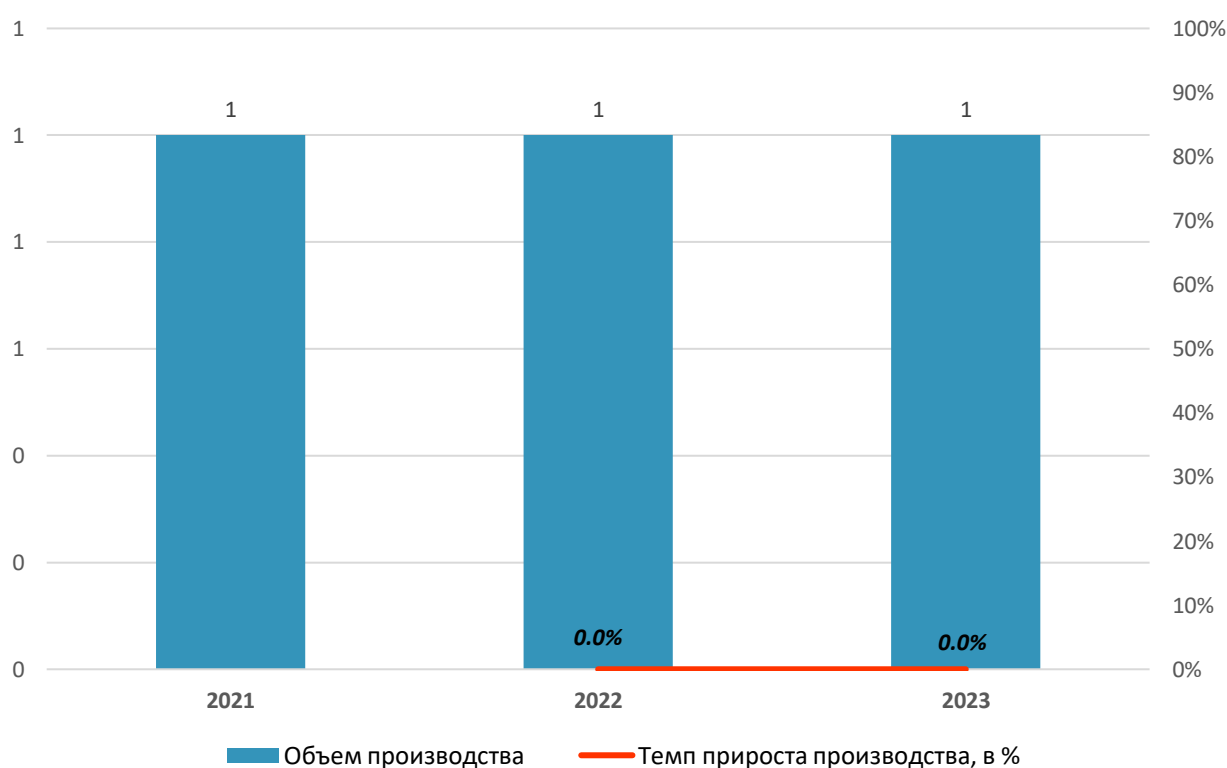
В 2022 г. в России было произведено кв. м. LVT-плитки, что на%, чем в 2021 г. К 2023 г. объем производства на% до кв. м. LVT-плитки.

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства LVT-плитки в России в 2021-2023 гг., тыс. кв. м.

Показатель	2021	2022	2023
Производство			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства LVT-плитки в России в 2021-2023 гг., тыс. кв. м., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

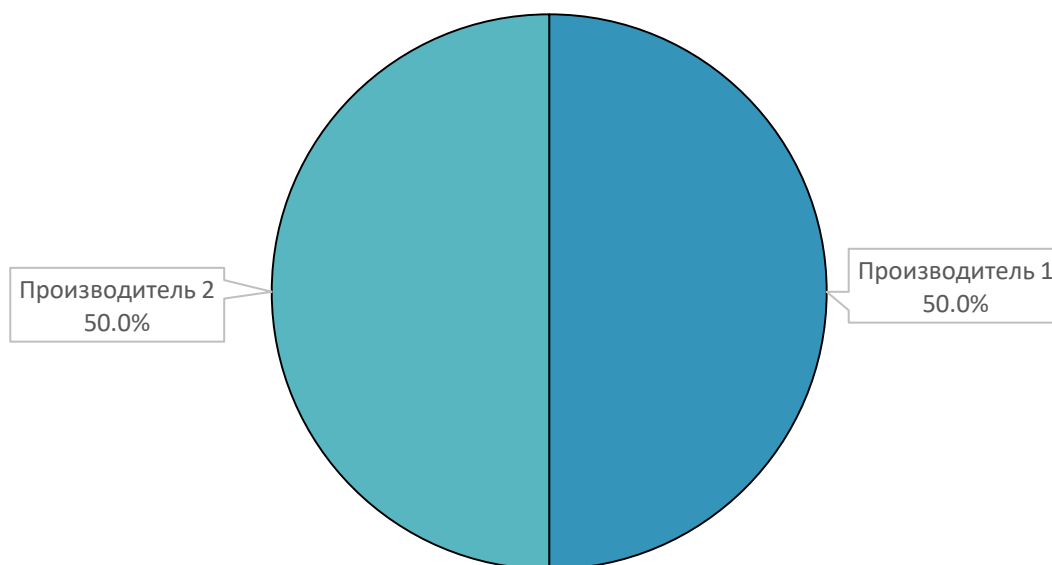
Крупнейшим производителем LVT-плитки в России является компания Доля данного производителя составила% от общего объема производства в России в 2023 г.

Таблица 6. Объем производства LVT-плитки в России в 2021-2023 гг. по производителям и субъектам федерации, тыс. кв. м.

Субъект РФ	Производитель	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства LVT-плитки в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства LVT-плитки составил в 2023 г.

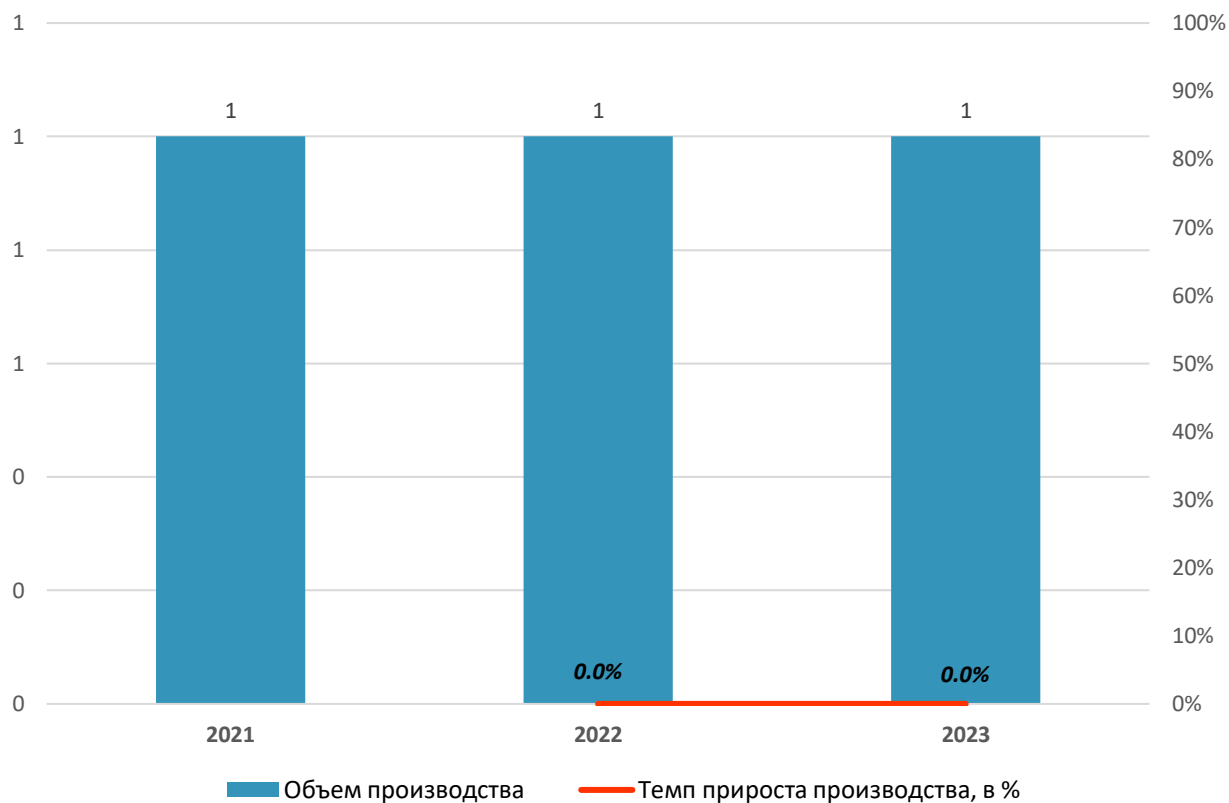
.....

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства LVT-плитки в России в 2021-2023 гг., \$ тыс.

Показатель	2021	2022	2023
Производство			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства LVT-плитки в России в 2021-2023 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

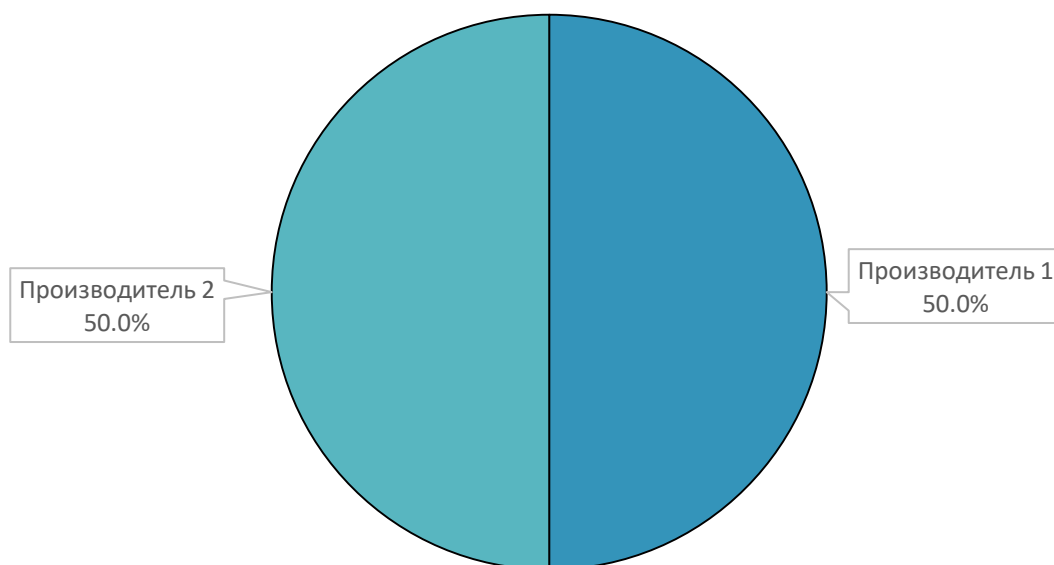
Доля крупнейшего производителя LVT-плитки в

Таблица 8. Объем производства LVT-плитки в России в 2021-2023 гг. по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.

Субъект РФ	Производитель	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства LVT-плитки в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России LVT-плитки

Импорт по брендам и странам происхождения

В натуральном выражении

В 2023 г. объем импорта LVT-плитки в Россию на% и составил

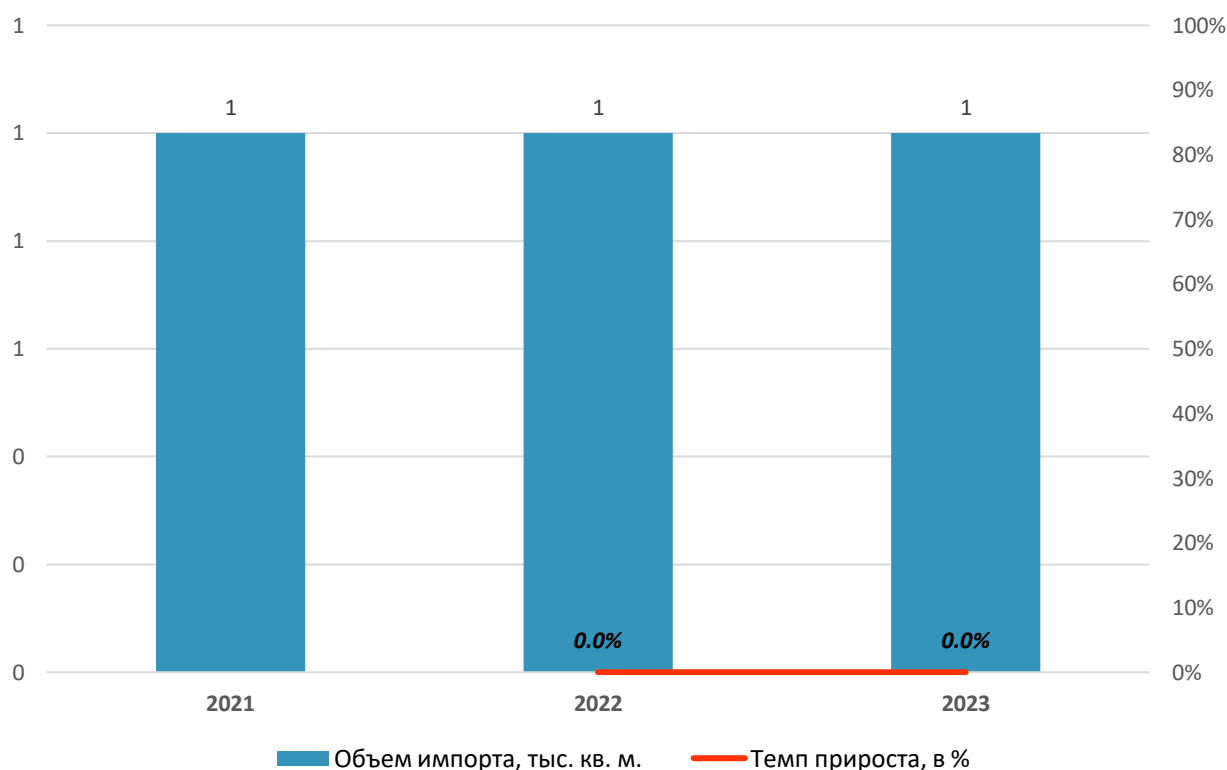
кв. м.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта LVT-плитки в Россию в 2021-2023 гг., тыс. кв. м.

Показатель	2021	2022	2023
Импорт			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

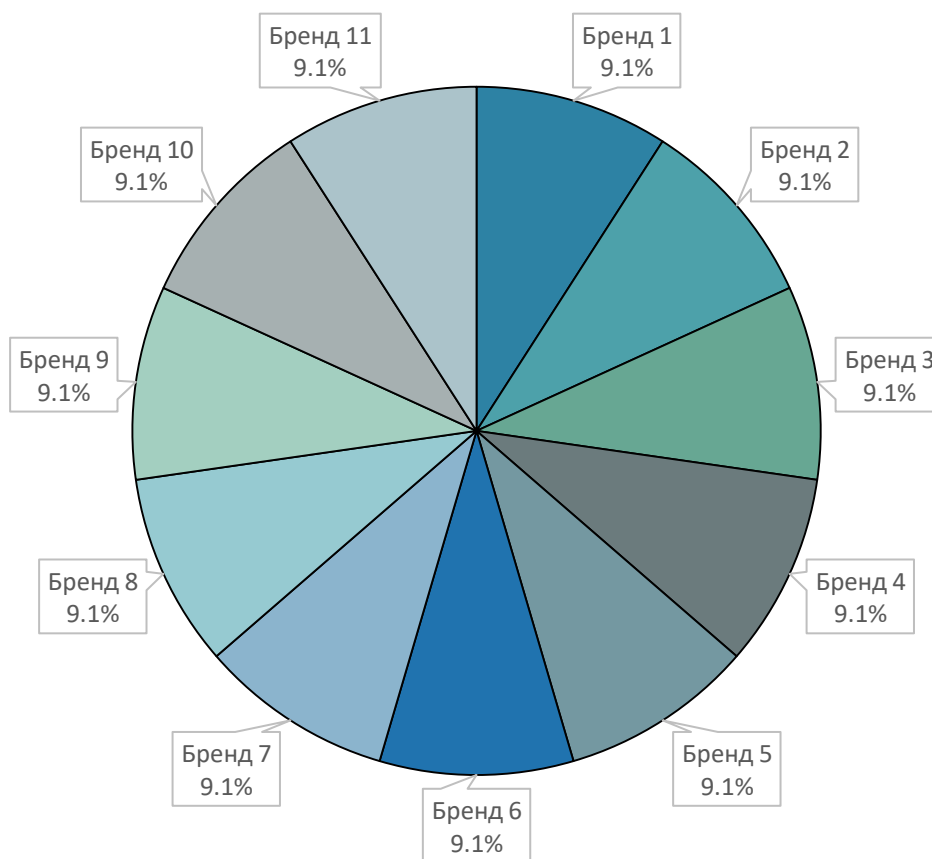
Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта LVT-плитки в Россию в 2021-2023 гг., тыс. кв. м., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Первое место по объему импорта LVT-плитки в Россию занимает бренд Его доля составила% от общего объема импорта данного вида плитки в Россию в 2023 г. Второе и третье места заняли торговые марки и Доли этих брендов LVT-плитки составили% и% соответственно в 2023 г.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме импорта LVT-плитки в Россию в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

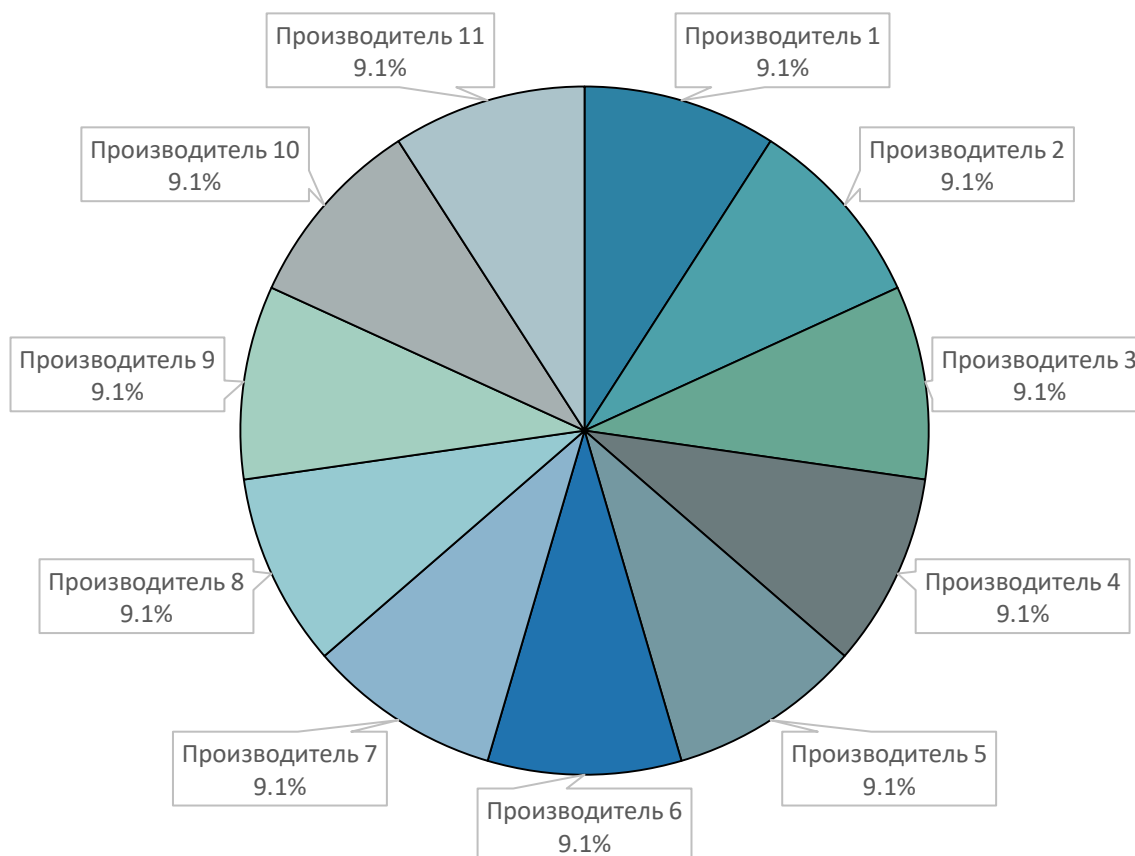
В структуре импорта по производителям первое место по объему импорта LVT-плитки в Россию занял Его доля составила% от общего объема импорта данного вида плитки в Россию в 2023 г. Второе и третье места заняли производители Доли этих брендов LVT-плитки составили соответственно в 2023 г.

Таблица 11. Объем импорта LVT-плитки в Россию в 2021-2023 гг. по производителям, тыс. кв. м.

Производитель	2021	2022	2023
7FLOR CO. LTD			
AB RANI PLAST OY			
ADOPEN PLASTIK VE INSAAT SANAYI A.S.			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта LVT-плитки в Россию в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

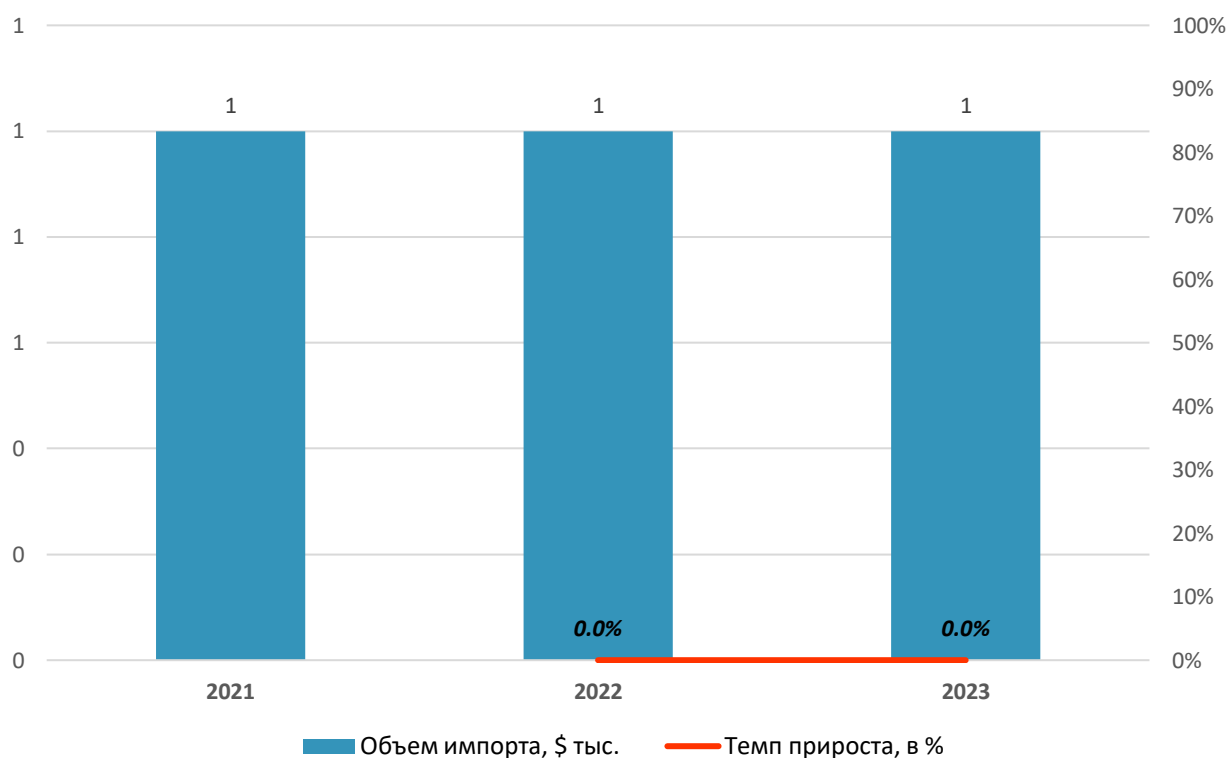
Стоимостной объем импорта LVT-плитки в Россию составил в 2023 г. \$44 464 тыс., что на%, чем в 2022 г.

Таблица 12. Объем и темпы прироста импорта LVT-плитки в Россию в 2021-2023 гг., \$ тыс.

Показатель	2021	2022	2023
Импорт			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта LVT-плитки в Россию в 2021-2023 гг., \$ тыс., %.



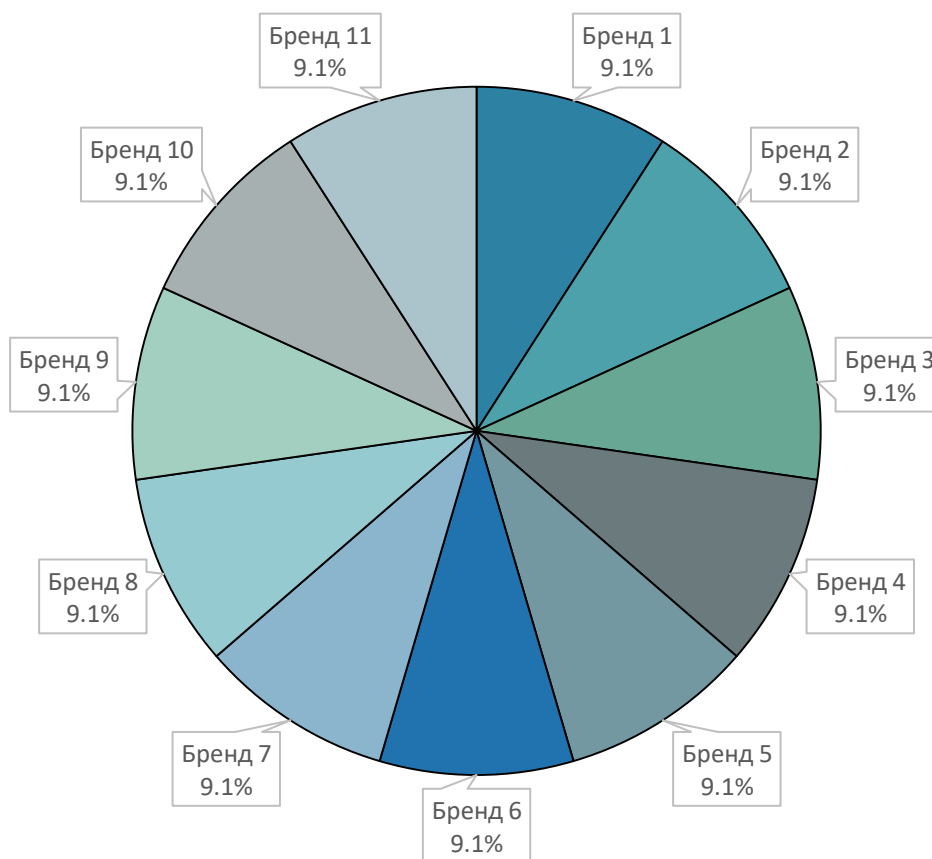
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшими брендами LVT-плитки, импортируемой в Россию в 2023 г., являются

Таблица 13. Объем импорта LVT-плитки в Россию в 2021-2023 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2021	2022	2023
ABERHOF			
ADOFLOOR			
ALPINE FLOOR			
ALPINEXT			
AMTICO			
APOLLO			

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме импорта LVT-плитки в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

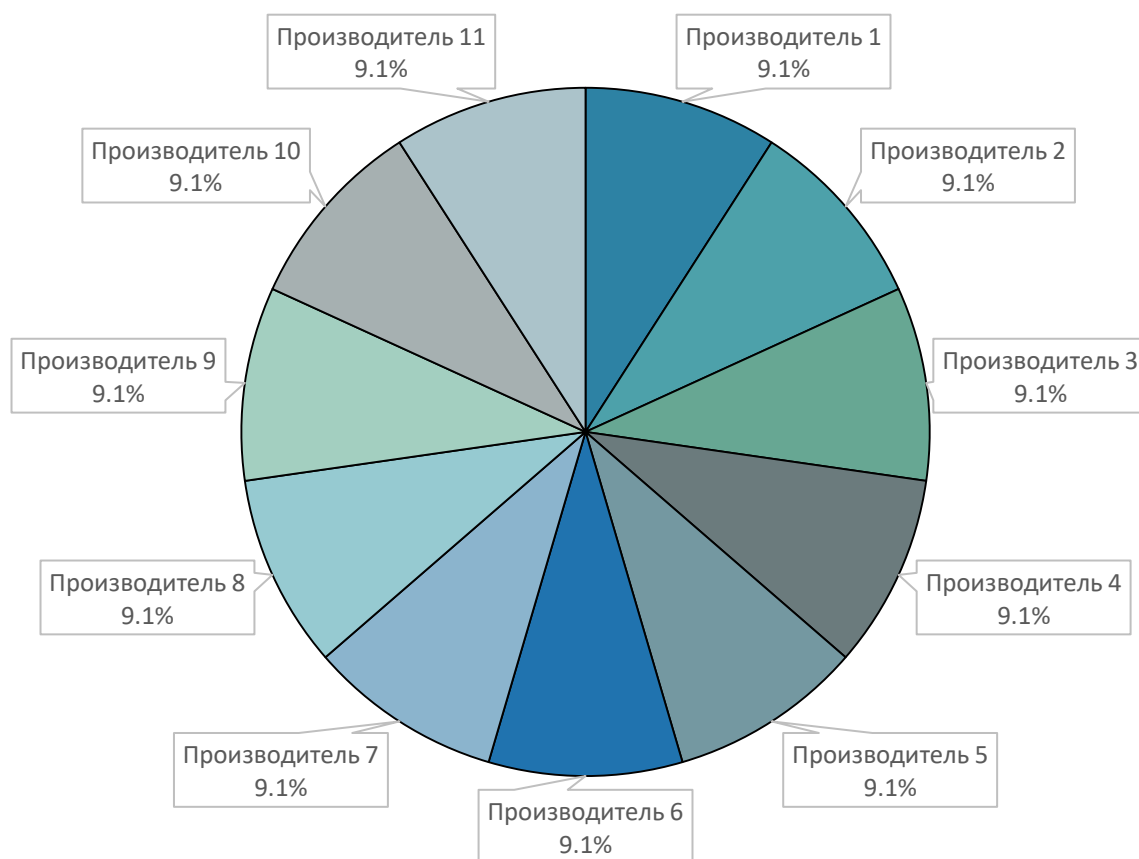
В структуре импорта по производителям крупнейшими заводами по поставкам LVT-плитки в Россию в 2023 г. являлись UNILIN BV - DIVISION FLOORING, IVC BV и В стоимостном выражении доли этих производителей составили соответственно.

Таблица 14. Объем импорта LVT-плитки в Россию в 2021-2023 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2021	2022	2023
7FLOR CO. LTD			
AB RANI PLAST OY			
ADOPEN PLASTIK VE INSAAT SANAYI A.S.			
AMTICO INTERNATIONAL LTD			
ANHUI OTAI NEW MATERIAL CO. LTD			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта LVT-плитки в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт

В натуральном выражении

.....

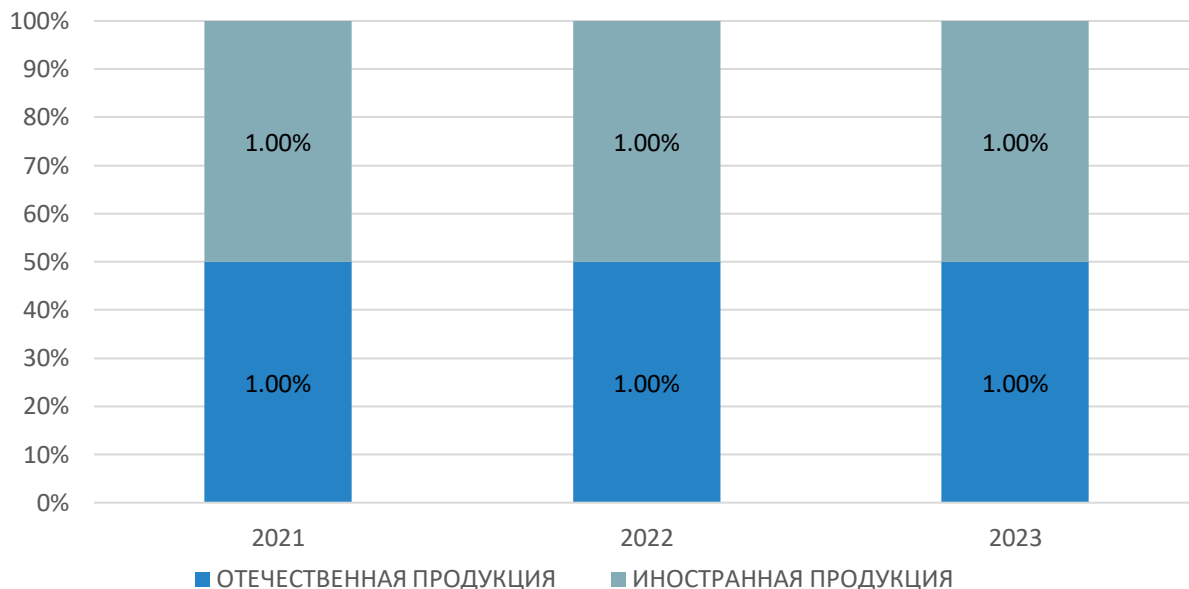
В стоимостном выражении

.....

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка LVT-плитки в России

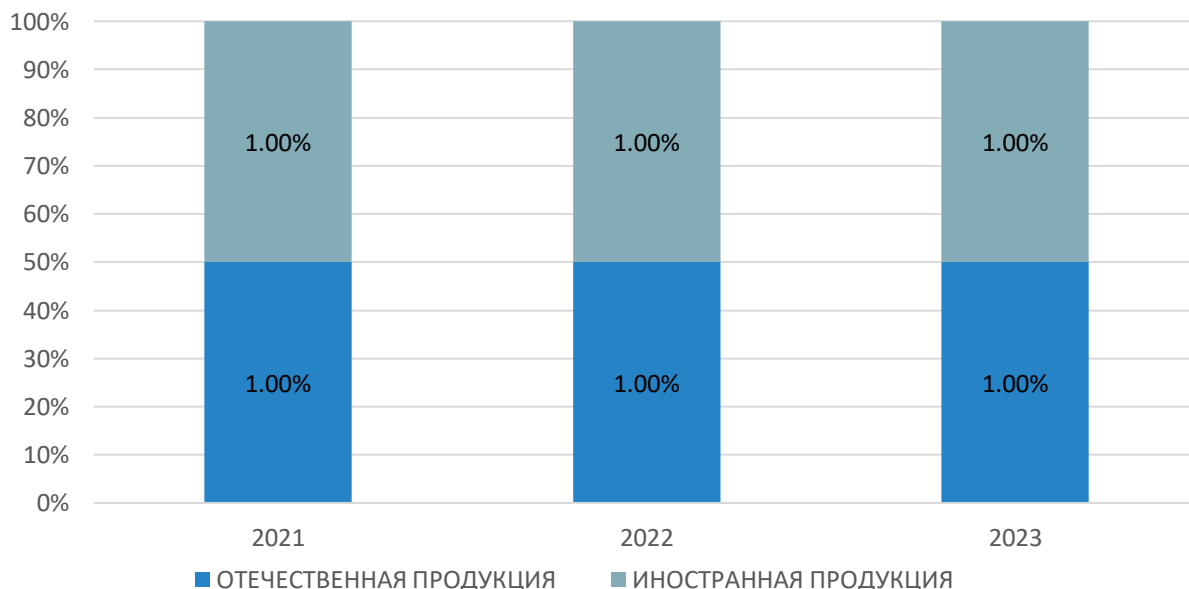
В 2023 г. потребности российского рынка удовлетворяются преимущественно продукцией. Доля импорта в 2022 г. составила%, в 2023 г. до%.

Диаграмма 15. Структура рынка LVT-плитки в России по происхождению продукции (отечественный, импортный) в 2021-2023 гг., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 16. Структура рынка LVT-плитки в России по происхождению продукции (отечественный, импортный) в 2021-2023 гг., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Благодаря высоким эксплуатационным характеристикам и рядом преимуществ по отношению к другим напольным покрытиям сегмент LVT-плитки, вероятно, и дальше продолжит развиваться в России.

.....

Глава 7. Прогноз развития рынка LVT-плитки в России

По оценкам аналитиков Discovery Research Group рынок LVT-плитки в России продолжит расти и составит в 2028 г. кв. м.

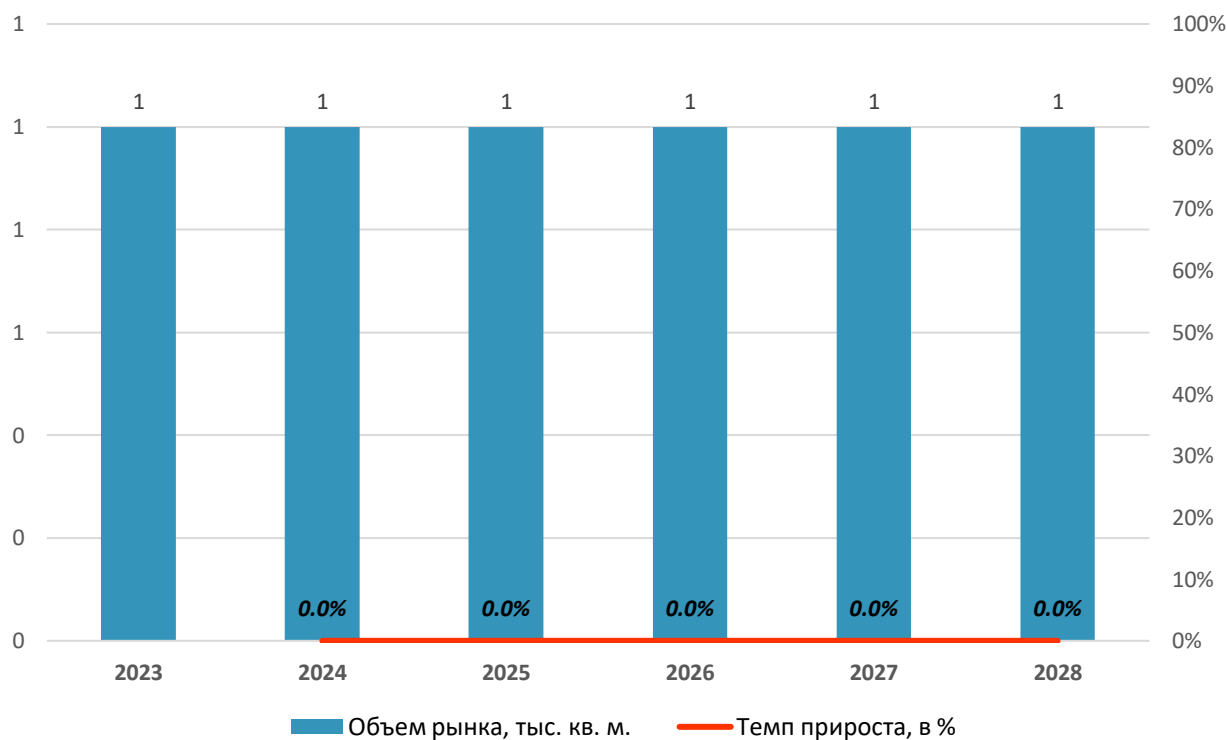
Развитие рынка будет происходить

Таблица 15. Прогноз объёма рынка, производства, импорта и экспорта LVT-плитки в России в 2024-2028 гг., тыс. кв. м.

Показатель	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 17. Прогноз объёма рынка LVT-плитки в России в 2024-2028 гг., тыс. кв. м.



Источник: расчеты Discovery Research Group

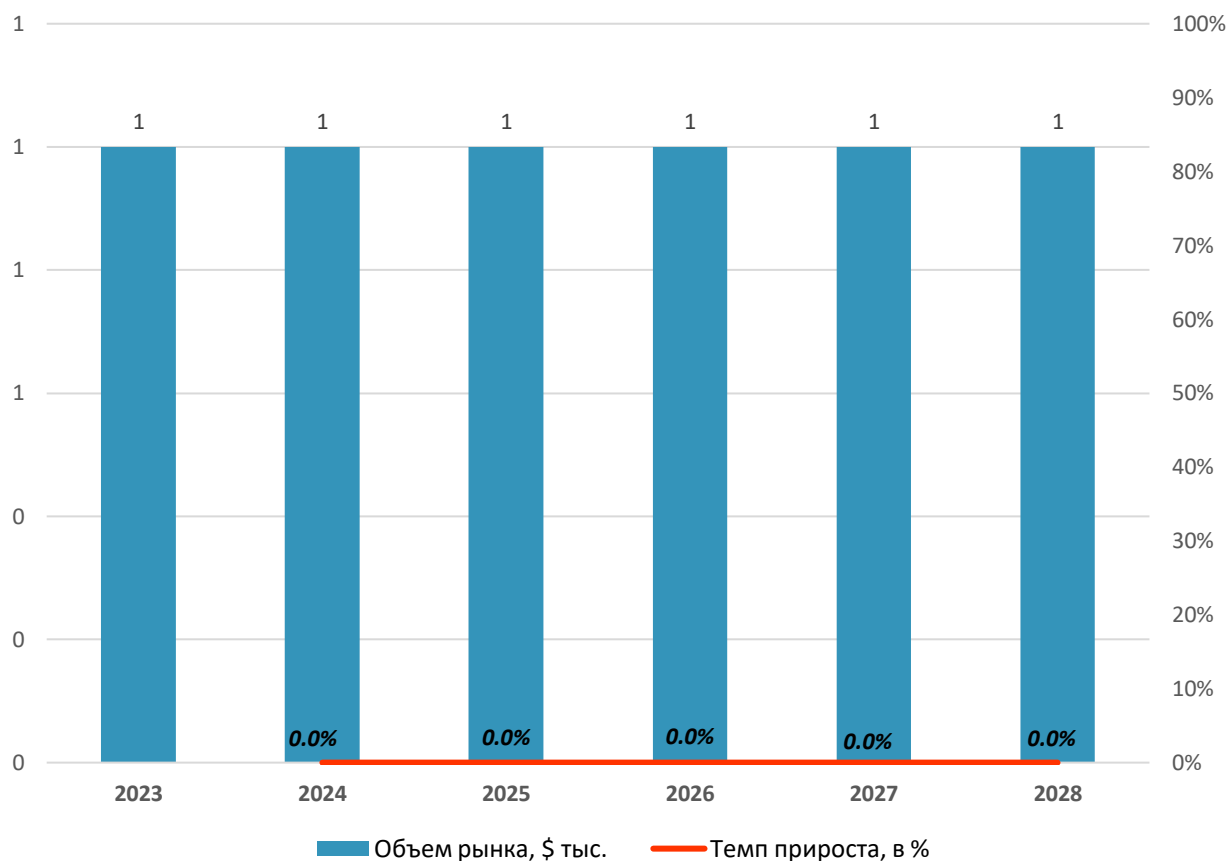
Ожидается, что в 2028 г. стоимостной объем рынка составит \$.....
Среднегодовой темп прироста составит% в 2024-2028 гг.

Таблица 16. Прогноз объёма рынка, производства, импорта и экспорта LVT-плитки в России в 2024-2028 гг., \$ тыс.

Показатель	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 18. Прогноз объёма рынка LVT-плитки в России в 2024-2028 гг., \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка LVT-плитки в России

АО ТАРКЕТТ

Международная компания Tarkett - один из мировых лидеров в производстве и продаже напольных покрытий. Уже более 140 лет компания Tarkett предлагает качественные, безопасные, экологичные решения в области напольных покрытий, постоянно заботясь об улучшении жизни своих покупателей.

Tarkett сегодня — это быстрорастущая Группа компаний, которая объединяет 34 современных производственных центра и 12 тысяч сотрудников по всему миру.

.....

Таблица 17. Финансовые показатели АО ТАРКЕТТ в 2018-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)					
Себестоимость продаж					
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ					
Доходы от участия в других организациях					
Проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ					
Налог на прибыль					
в т.ч. текущий налог на прибыль					
отложенный налог на прибыль					
Прочее					
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода					
Совокупный финансовый результат периода					

Источник: по данным ФСГС РФ

ARTENS

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

