



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка жестких листов ПВХ в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

1. об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
2. о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
3. о структуре потребления;
4. об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
5. о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
6. о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
7. о потребительских свойствах различных товарных групп;
8. о рыночных долях основных участников рынка;
9. о конкурентной ситуации на рынке;
10. о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
11. иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
12. и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	12
Цель исследования.....	12
Задачи исследования .....	12
Объект исследования .....	12
Метод сбора и анализа данных .....	12
Источники получения информации .....	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики жестких листов ПВХ.....	15
Глава 3. Объем рынка жестких листов ПВХ России .....	17
Рынок по производителям .....	19
Глава 4. Производство жестких листов ПВХ в России .....	25
В натуральном выражении .....	25
В стоимостном выражении .....	26
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России жестких листов ПВХ .....	27
Импорт .....	27
<i>Импорт по производителям.....</i>	<i>29</i>
<i>Импорт по сегментам и получателям .....</i>	<i>33</i>
Экспорт.....	37
<i>Экспорт по производителям .....</i>	<i>37</i>
Глава 6. Наиболее востребованные виды листовых пластикотов по каждому сегменту .....	38
Глава 7. Прогноз развития жестких листов ПВХ в России.....	39
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка жестких листов ПВХ в России.....	41
ООО «ЯЛУКС-ГРУПП» .....	41



## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 16 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства жестких листов ПВХ в России, тонн

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства жестких листов ПВХ в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства жестких листов ПВХ в России по производителям, тонн.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства жестких листов ПВХ в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства жестких листов ПВХ в России, тонн.

Таблица 6. Объем производства жестких листов ПВХ в России, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта жестких листов ПВХ в Россию, тонн.

Таблица 8. Объем импорта жестких листов ПВХ в Россию, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта жестких листов ПВХ по производителям., тонн.

Таблица 10. Объем импорта жестких листов ПВХ по производителям., \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта жестких листов ПВХ по получателям., тонн.

Таблица 12. Объем импорта жестких листов ПВХ по получателям., \$ тыс.

Таблица 13. Объем экспорта жестких листов ПВХ из России, тонн.

Таблица 14. Объем экспорта жестких листов ПВХ из России, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта жестких листов ПВХ из России по производителям., тонн.

Таблица 16. Объем экспорта жестких листов ПВХ из России по производителям., \$ тыс.

Таблица 17. Прогноз объема и темпов прироста рынка жестких листов ПВХ в России, шт.

Таблица 18. Прогноз объема и темпов прироста рынка жестких листов ПВХ в России, тыс. \$

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «ЯЛУКС-ГРУПП», тыс. руб.

## Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка жестких листов ПВХ в России, тонн., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка жестких листов ПВХ в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме сегмента жестких листов ПВХ в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме сегмента жестких листов ПВХ в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства жестких листов ПВХ в России, тонн и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства жестких листов ПВХ в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта жестких листов ПВХ в Россию, тонн., %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта жестких листов ПВХ в Россию, \$ тыс. и %.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта жестких листов ПВХ в Россию, в натуральном выражении %.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта жестких листов ПВХ в Россию, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 11. Доли получателей в объеме импорта жестких листов ПВХ в Россию, в натуральном выражении %.

Диаграмма 12. Доли получателей в объеме импорта жестких листов ПВХ в Россию, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта жестких листов ПВХ из России, тонн и %.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста экспорта жестких листов ПВХ из России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 15. Прогноз объема и темпов прироста рынка жестких листов ПВХ России, шт. и %.

Диаграмма 16. Прогноз объема и темпов прироста рынка жестких листов ПВХ в России, \$ и %.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка жестких листов ПВХ в России. Отчет основывается на анализе базы данных ФТС РФ, а также анализе торговых операций России со странами ЕАЭС (Евразийского экономического союза).

Объем рынка жестких листов ПВХ в России в 2023 г. составил 3 137,0 тонн. Крупнейшими игроками рынка жестких листов ПВХ в 2023 г. стали: BAODING LIDA PLASTIC INDUSTRY CO. LTD, FUZHOU LINSHENG IMPORT&EXPORT TRADING CO. LTD, HONGKONG CE TECHNOLOGY CO. LIMITED, HUIER PLASTIC INTERNATIONAL CO.LTD, JINAN JINBAO ACRILIC TECHNOLOGY CO.LTD, NINGBO YUSING LIGHTING CO. LTD, RENQ INTERNATIONAL DEVELOPMENT LIMITED, SHANGHAI ASIANEN EXPORT AND IMPORT CO. LTD, VEKA AG, ZHENJIANG AMEGA INC, ООО ЯЛУКС-ГРУПП, ЧУП АВРОРАПЛАСТ.

Производственные мощности по выпуску жестких листов ПВХ сосредоточены во Ленинградской обл. Единственным отечественным производителем жестких листов ПВХ является ООО «ЯЛУКС-ГРУПП».

Объем импорта жестких листов ПВХ в Россию в 2023 г. составил \$ 4 553,5 тыс.

Наибольшую долю импорта жестких листов ПВХ в 2023 г. заняли производители: FUZHOU LINSHENG IMPORT&EXPORT TRADING CO. LTD, HONGKONG CE TECHNOLOGY CO. LIMITED, HUIER PLASTIC INTERNATIONAL CO.LTD, NINGBO YUSING LIGHTING CO. LTD, RENQ INTERNATIONAL DEVELOPMENT LIMITED, SHANGHAI ASIANEN EXPORT AND IMPORT CO. LTD, SIMONA AG, TIMES LIGHTING (SHENZHEN) CO LTD, VEKA AG, ZHENJIANG AMEGA INC, ЧУП АВРОРАПЛАСТ.

## Глава 1. Методология исследования

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка жестких листов ПВХ в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка жестких листов ПВХ в России.
2. Объем и темпы роста производства жестких листов ПВХ в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России жестких листов ПВХ.
4. Сегменты рынка жестких листов ПВХ в России.
5. Рыночные доли основных участников рынка жестких листов ПВХ.
6. Конкурентная ситуация на рынке жестких листов ПВХ.
7. Прогноз объема рынка жестких листов ПВХ в России до 2026 г.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка жестких листов ПВХ в России.

### Объект исследования

Рынок жестких листов ПВХ в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об объемах оказываемых услуг не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке жестких листов ПВХ и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** жестких листов ПВХ. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель

3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики жестких листов ПВХ

ПВХ жесткий (компактный, сплошной) представляет собой плотный с однородной внутренней структурой экструзионный лист с ровной гладкой поверхностью и стабильной плотностью (1,36 – 1,44 г/см<sup>3</sup>, в зависимости от производителя).

Стандартные листы ПВХ имеют с обеих сторон гладкую матовую поверхность, что обеспечивает высокую степень защиты от ультрафиолетового излучения, а также высокую стойкость к неблагоприятным атмосферным воздействиям.

Одна сторона ПВХ покрыта защитной пленкой.

ПВХ жесткий широко используется в рекламе, пищевой, электротехнической и химической промышленности и в мебельной индустрии.

Достоинства ПВХ жесткого

1. высокая ударопрочность и прочность на изгиб
2. хорошие механические характеристики
3. легкая обрабатываемость обычными инструментами
4. поверхность идеальна для различных видов печати, окрашивания
5. легкость при склеивании, термо- и вакуумформовании, монтаже
6. не подвержен коррозии
7. не впитывает воду и атмосферную влагу из воздуха
8. высокая степень звуко- и теплоизоляции
9. способность поглощать вибрации
10. высокая химическая стойкость
11. отсутствие токсичности
12. низкая воспламеняемость

Область применения жесткого ПВХ

**Реклама:** выставочные стенды, указатели, вывески, буквы, витрины.

**Строительство:** сэндвич-панели, оконные откосы, дверные филенки, детали внутреннего интерьера, внутренняя отделка помещений с повышенной влажностью,



перегородки, в системах кондиционирования воздуха и вентиляции, тепло- и звукоизоляции и т.д.

**Промышленность:** отделка холодильных камер, корпуса машин, гальванотехника, лабораторное и фотооборудование, резервуары для химической промышленности, производство вентиляторов, мебели, электротехника.

### Глава 3. Объем рынка жестких листов ПВХ России

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

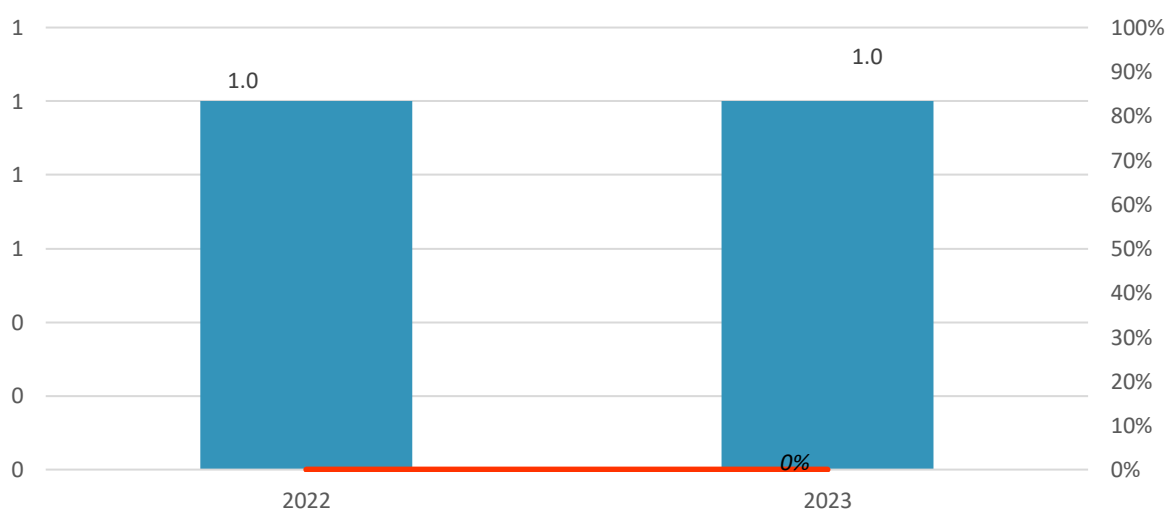
Объем рынка жестких листов ПВХ в России в 2023 г. был равен ..... тонн. Темп прироста в 2023 г. составил .....%.

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства жестких листов ПВХ в России в 2022 - 2023 гг., тонн**

Показатель	2022	2023
Импорт		
Экспорт		
Производство		
<b>Рынок</b>		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка жестких листов ПВХ в России в 2022 - 2023 гг., тонн., %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

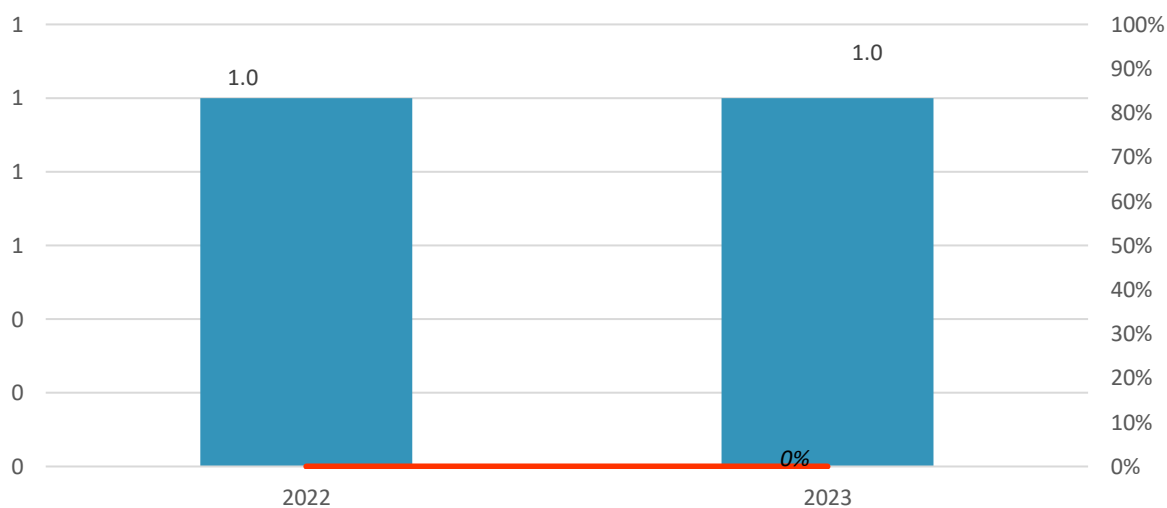
Стоимостной объем рынка жестких листов ПВХ в России в 2023 г. составил \$ ..... тыс. Темп прироста в 2023 г. составил .....%.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства жестких листов ПВХ в России в 2022 - 2023 гг., \$ тыс.

Показатель	2022	2023
Импорт		
Экспорт		
Производство		
<b>Рынок</b>		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка жестких листов ПВХ в России в 2022 - 2023 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Рынок по производителям**

Наибольшую долю рынка жестких листов ПВХ в натуральном выражении занимает производитель ....., в 2023 г. она составила .....%. Второе место занимает производитель ..... - .....%. На третьем месте ..... с долей .....%.

**Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства жестких листов ПВХ в России в 2022 - 2023 гг. по производителям, тонн.**

Производитель	2022				2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ZHENJIANG AMEGA INC.								
SIMONA AG								

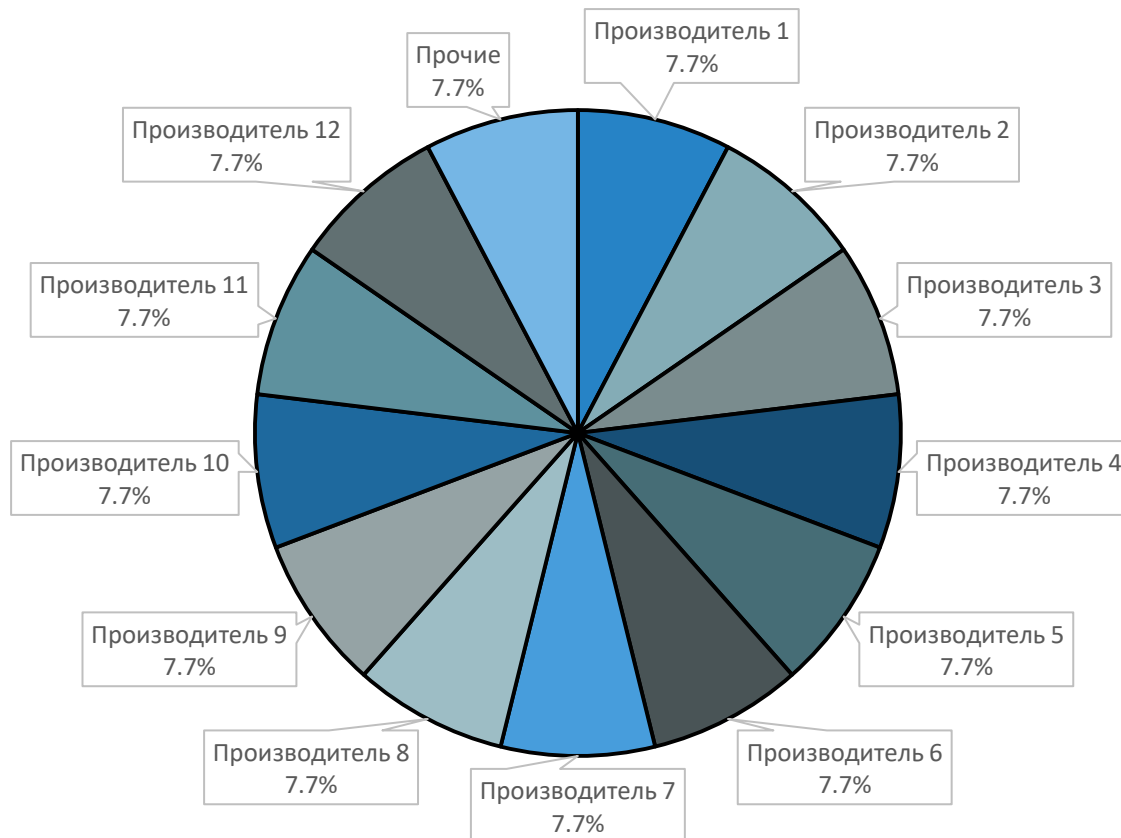
## Анализ рынка жестких листов ПВХ в России

---

ROECHLING ENGINEERING PLASTICS KG								
Прочие								
<b>Итого:</b>								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме сегмента жестких листов ПВХ в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка жестких листов ПВХ в стоимостном выражении занимает производитель ....., в 2023 г. она составила .....%. Второе место занимает производитель ..... - .....%. На третьем месте ..... с долей .....%.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства жестких листов ПВХ в России в 2022 - 2023 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2022				2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ZHENJIANG AMEGA INC.								
SIMONA AG								
ROECHLING ENGINEERING PLASTICS KG								



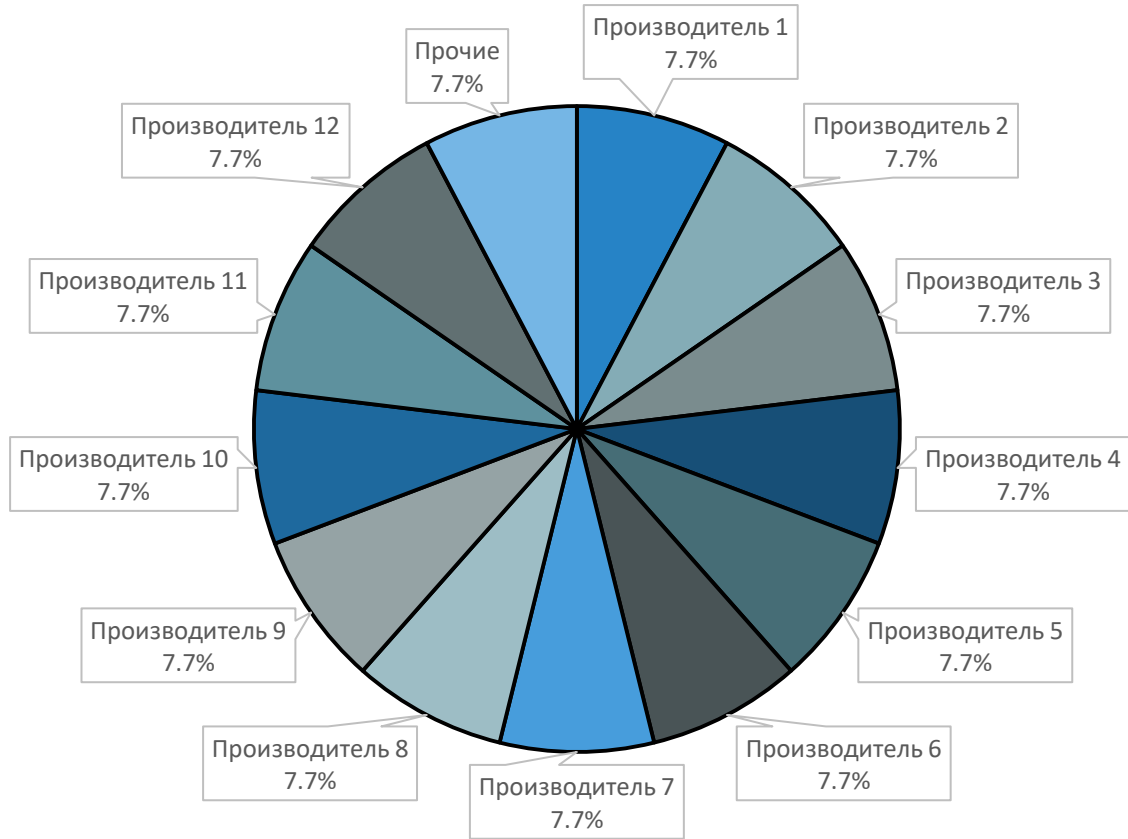
## Анализ рынка жестких листов ПВХ в России

---

Прочие								
<b>Итого:</b>								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме сегмента жестких листов ПВХ в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство жестких листов ПВХ в России

### В натуральном выражении

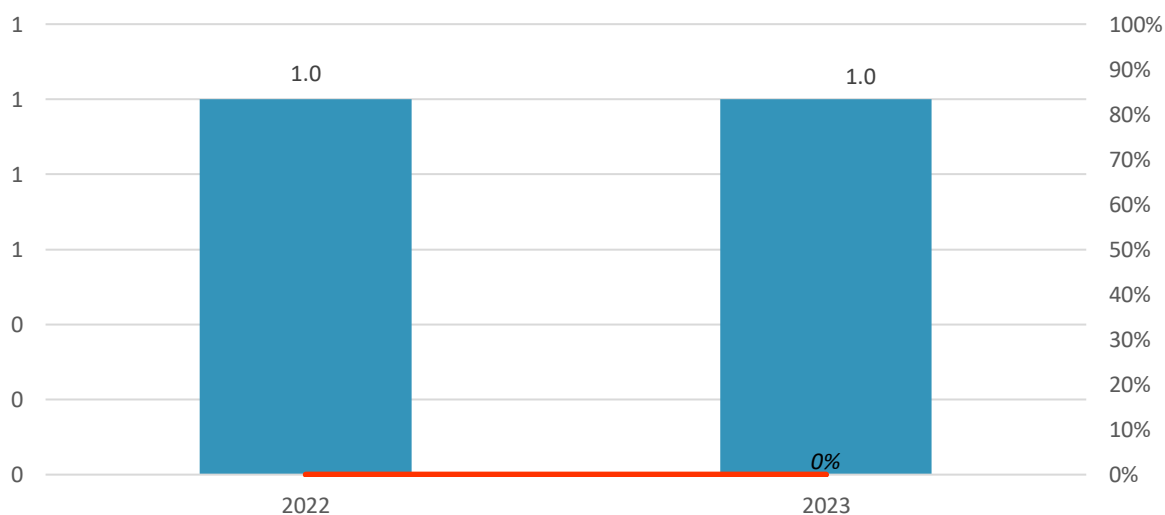
ООО «Ялукс-Групп» является единственным производителем жестких листов ПВХ на территории России. Объем производства жестких листов ПВХ в России в 2022 г. был равен ..... тонн. В 2023 г. натуральный объем производства ..... на .....% и составил ..... ТОНН.

Таблица 5. Объем производства жестких листов ПВХ в России в 2022 - 2023 гг., тонн.

Производитель	Субъект РФ	2022	2023
ООО "Ялукс-Групп"	Ленинградская область		
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства жестких листов ПВХ в России в 2022 - 2023 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### В стоимостном выражении

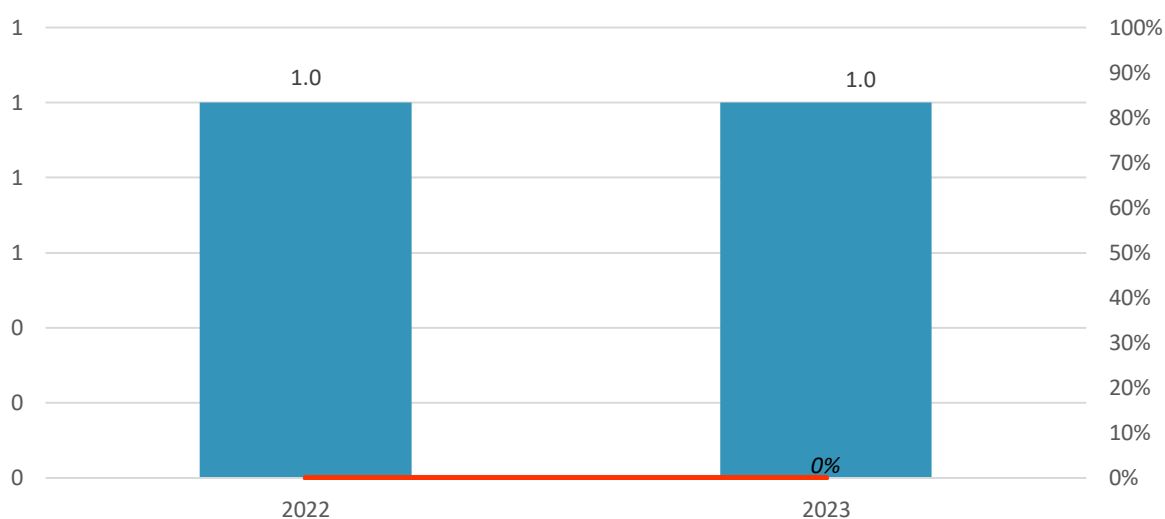
Объем производства жестких листов ПВХ в России в 2022 г. был равен \$ ..... тыс.  
 В 2023 г. натуральный объем производства вырос на .....% и составил \$ ..... тыс.

Таблица 6. Объем производства жестких листов ПВХ в России в 2022 - 2023 гг., \$ тыс.

Производитель	Субъект РФ	2022	2023
ООО "Ялукс-Групп"	Ленинградская область		
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства жестких листов ПВХ в России в 2022 - 2023 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России жестких листов ПВХ

### Импорт

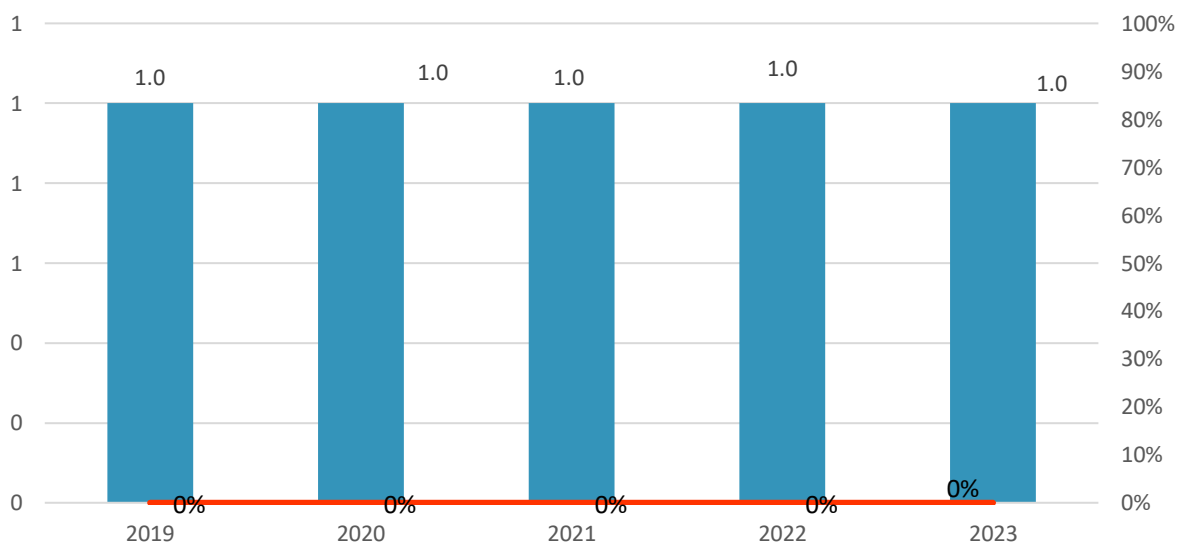
Объем импорта жестких листов ПВХ в Россию в 2023 г. был равен ..... тонн. Темп прироста объема импорта жестких листов ПВХ в Россию в 2023 г. составил .....% в натуральном выражении.

Таблица 7. Объем импорта жестких листов ПВХ в Россию в 2019 - 2023 гг., тонн.

Год	Объем импорта, тонн
2019	1.0
2020	1.0
2021	1.0
2022	1.0
2023	1.0

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта жестких листов ПВХ в Россию в 2019 - 2023 гг., тонн., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта жестких листов ПВХ в Россию в 2023 г. был равен \$..... тыс. В 2022 г. данный показатель составлял \$ ..... тыс.

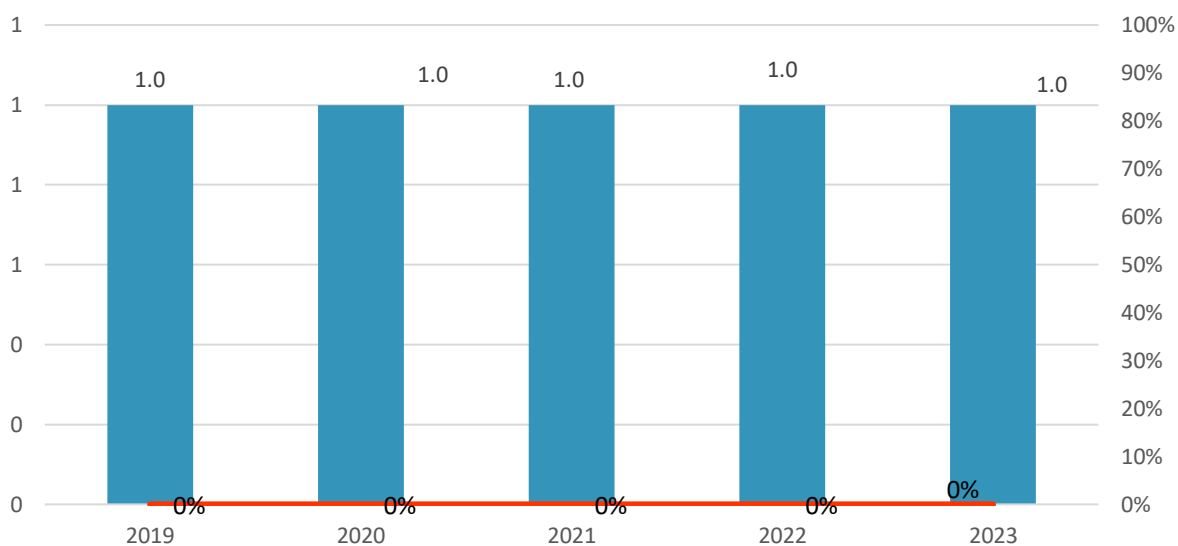
Таблица 8. Объем импорта жестких листов ПВХ в Россию в 2019 - 2023 гг., \$ тыс.

2019	2020	2021	2022	2023
3 927,4	3 961,0	3 576,1	4 469,3	4 553,5

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта жестких листов ПВХ в Россию в 2023 г. составил .....% в стоимостном выражении.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта жестких листов ПВХ в Россию в 2019 - 2023 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

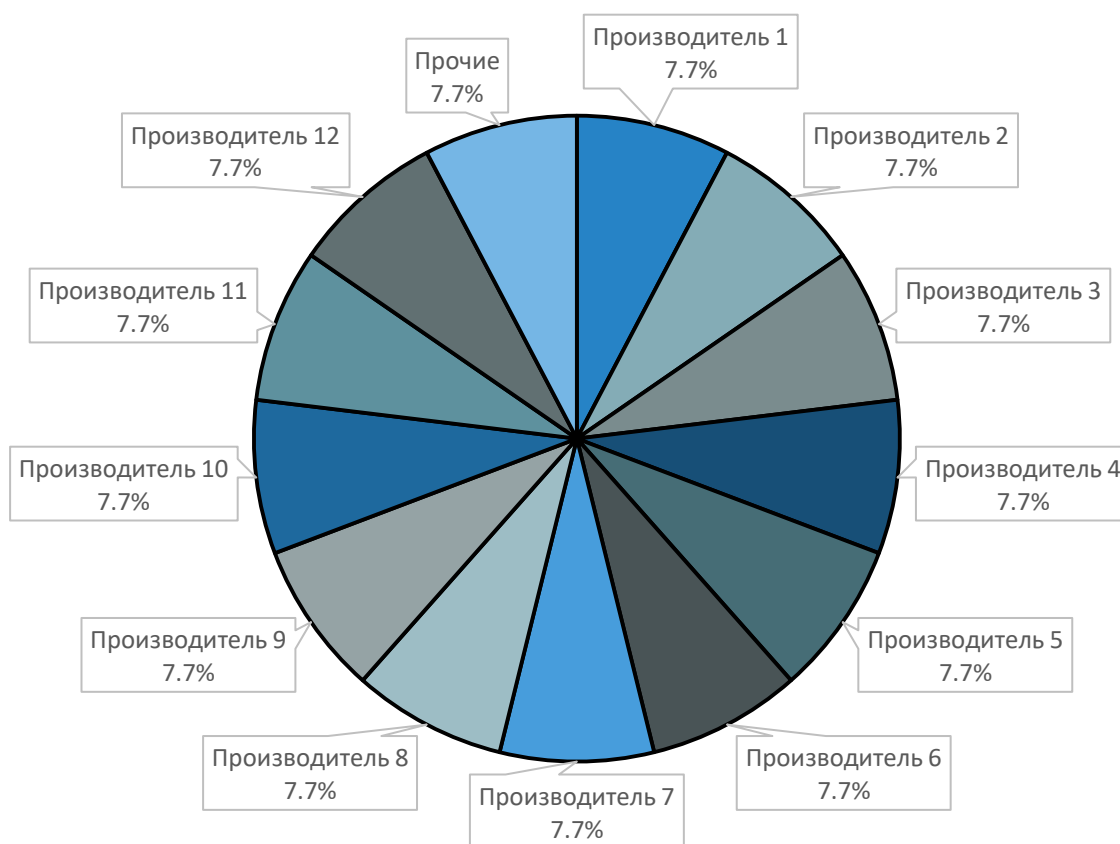




Прочие					
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Доли производителей в объёме импорта жестких листов ПВХ в Россию в 2023 г., в натуральном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем импорта жестких листов ПВХ в 2023 г. осуществила компания ..... Ее доля в объеме импорта составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с долей .....%. На третьем месте компания ....., её доля составила .....%.

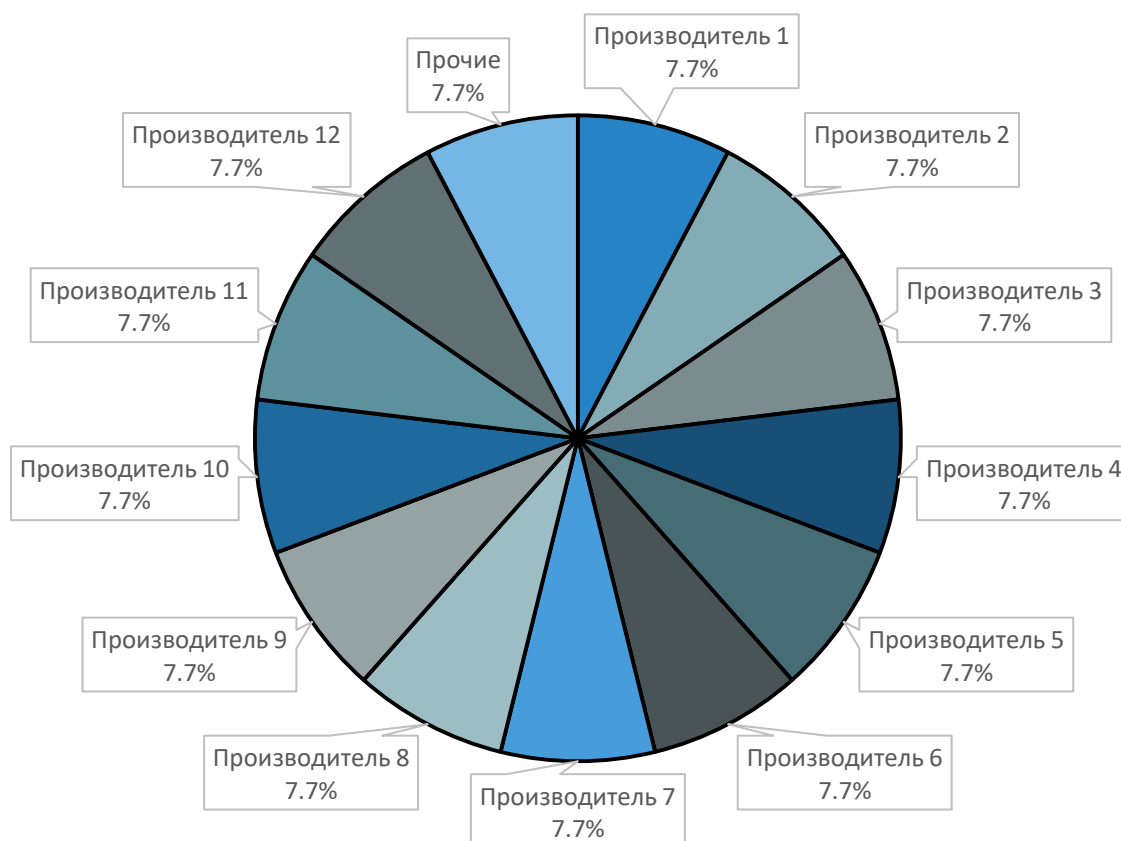
Таблица 10. Объем импорта жестких листов ПВХ в 2019 - 2023 гг. по производителям., \$ тыс.

Производитель	2019	2020	2021	2022	2023
FIBER CABLE SOLUTION TECHNOLOGY CO. LTD					
JINAN JINBAO ACRILIC TECHNOLOGY CO.LTD					
PALRAM ISRAEL LTD					
VEKA AG					

Прочие					
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

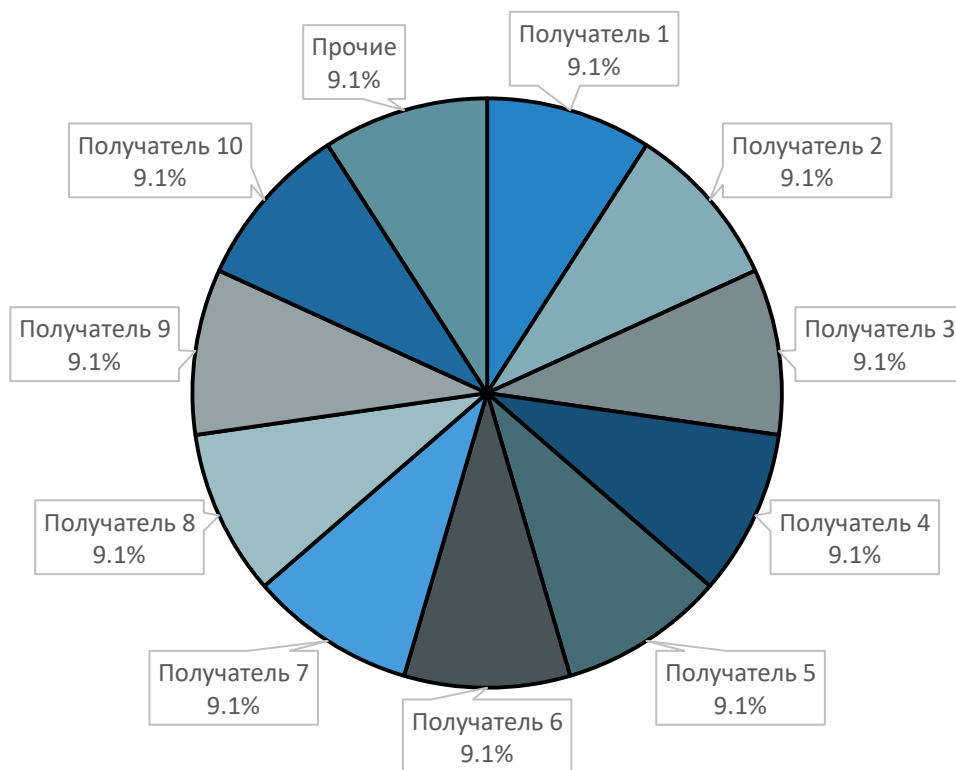
Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта жестких листов ПВХ в Россию в 2023 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ



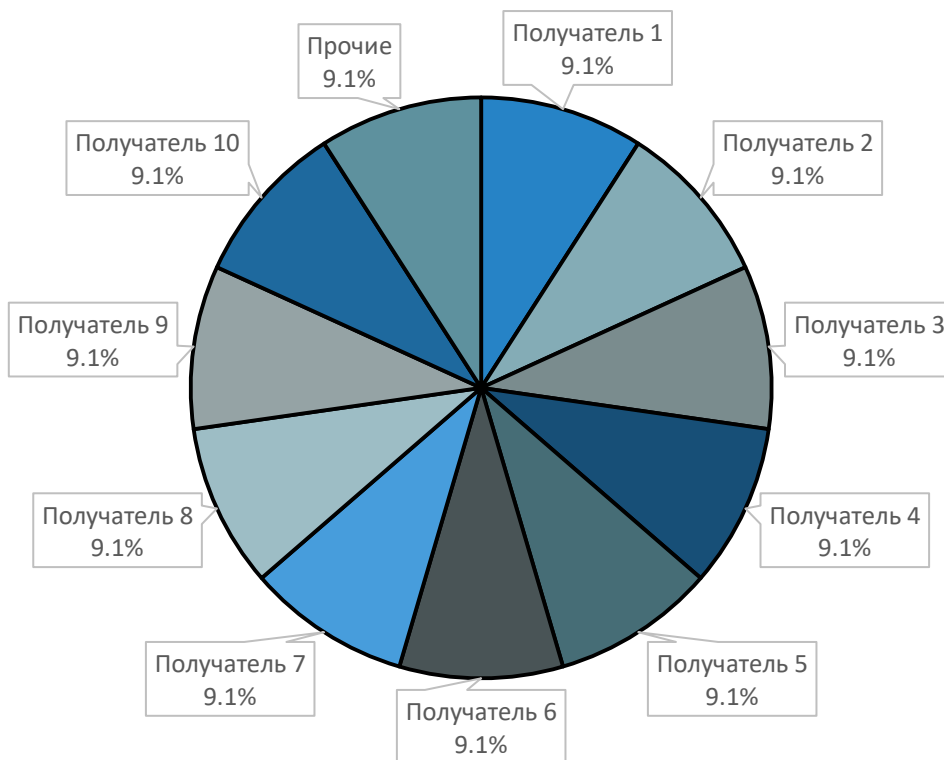
Диаграмма 11. Доли получателей в объеме импорта жестких листов ПВХ в Россию в 2023 г., в натуральном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ



Диаграмма 12. Доли получателей в объёме импорта жестких листов ПВХ в Россию в 2023 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

**Экспорт**

.....

**Экспорт по производителям**

.....



---

## Глава 6. Наиболее востребованные виды листовых пластикутов по каждому сегменту

ООО «Ялукс-Групп» является единственным производителем жестких листов ПВХ на территории России. На заводе установлены три линии производства жестких листов ПВХ, шириной 1220 мм, 1500 мм, 2000 мм, длина листов составляет 3000 мм или 4000 мм.

.....

## Глава 7. Прогноз развития жестких листов ПВХ в России

Согласно прогнозам DISCOVERY Research Group, рынок жестких листов ПВХ в России в ближайшие годы (до 2026 г.) будет демонстрировать ..... динамику (при прочих равных условиях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка жестких листов ПВХ в России в 2024 г. предположительно составит ..... тонн, что эквивалентно \$ ..... тыс. Предположительно объем рынка жестких листов ПВХ к 2026 г. достигнет значения ..... тонн или \$ ..... тыс. Ожидается, что рынок жестких листов ПВХ в течение прогнозируемого периода 2024-2026 гг. продемонстрирует темпы роста около .....% в натуральном и .....% в стоимостном выражении.

Таблица 13. Прогноз объема и темпов прироста рынка жестких листов ПВХ в России в 2024 - 2026 гг., шт.

2023 (факт)	2024	2025	2026

Диаграмма 13. Прогноз объема и темпов прироста рынка жестких листов ПВХ России в 2024 - 2026 гг., шт. и %.

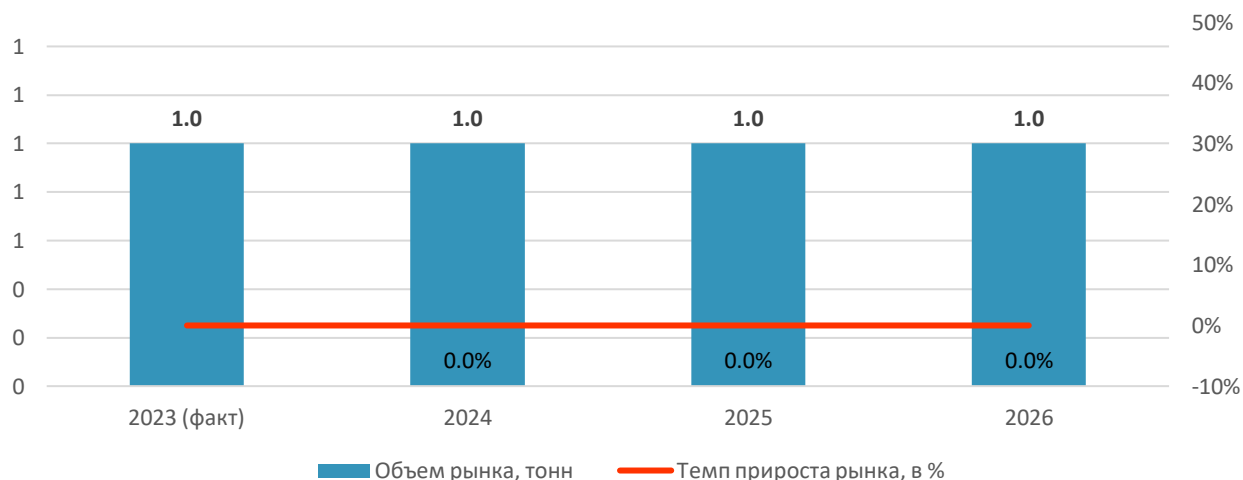
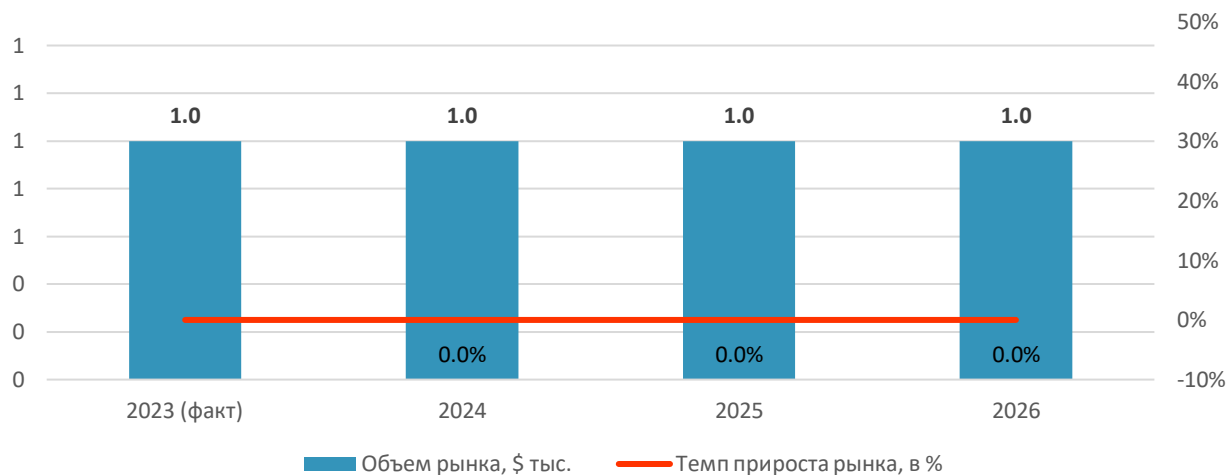


Таблица 14. Прогноз объема и темпов прироста рынка жестких листов ПВХ в России в 2024 - 2026 гг., тыс. \$

2023 (факт)	2024	2025	2026

Диаграмма 14. Прогноз объема и темпов прироста рынка жестких листов ПВХ в России в 2024 - 2026 гг., \$ и %.



## Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка жестких листов ПВХ в России

### ООО «ЯЛУКС-ГРУПП»

ООО «ЯЛУКС-ГРУПП» - современный завод, расположенный под Санкт-Петербургом.

.....

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «ЯЛУКС-ГРУПП» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Производитель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: [fira.ru](http://fira.ru).

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

