



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка СВМПЭ нитей в
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования.....	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики СВМПЭ нитей.....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка СВМПЭ нитей в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем рынка по производителям	20
Глава 4. Производство СВМПЭ нитей в России	24
Глава 5. Импорт СВМПЭ нитей в России и экспорт СВМПЭ нитей из России ..	25
В целом	25
По производителям.....	26
По странам происхождения	28
Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка СВМПЭ нитей в России	29
Динамика цен на СВМПЭ нити	29
ООО СВЭМ запустит производство сверхвысокомолекулярного полиэтилена в 2024 г. ..	29
Мировой рынок сверхвысокомолекулярного полиэтилена	29
Арамид (кевлар) и СВМПЭ - что и в каких ситуациях подходит лучше	29
Российские производители тканей и полотна ищут новые источники сырья.....	30
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка СВМПЭ нитей в России	31
ООО ФОРМОПЛАСТ	31

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 6 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Спецификация СВМПЭ нитей для изготовления различной продукции

Таблица 2. Объем рынка СВМПЭ нитей в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 3. Объем рынка СВМПЭ нитей в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка СВМПЭ нитей по производителям в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 5. Объем рынка СВМПЭ нитей по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 6. Объем производства СВМПЭ нитей в России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 7. Объем производства СВМПЭ нитей в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 8. Свойства волокон всех марок СВМПЭ от ООО ФОРМОПЛАСТ

Таблица 9. Объем импорта СВМПЭ нитей в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, тонн

Таблица 10. Объем импорта СВМПЭ нитей в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта СВМПЭ нитей в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 12. Объем импорта СВМПЭ нитей в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта СВМПЭ нитей в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Таблица 14. Объем импорта СВМПЭ нитей в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка СВМПЭ нитей в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка СВМПЭ нитей в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка СВМПЭ нитей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка СВМПЭ нитей в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Стоимость импортируемой СВМПЭ нитей, \$ тыс./тонна.

Диаграмма 6. Выручка ООО ФОРМОПЛАСТ, тыс. руб.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка СВМПЭ нитей в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка СВМПЭ нитей в России в 2023 г. составил 150,4 тн. Рынок зависит от импорта.

В Отчете рассмотрены такие производители как: BEIJING TONGYIZHONG NEW MATERIAL TECHNOLOGY, DSM DYNEEMA B.V., DSM PROTECTIVE MATERIALS B.V., ICD HIGHTECH LAB CO. LTD, JIANGSU ARMOUR NEW MATERIAL CO LTD, NANTONG DONGFAN INDUSTRY AND TRADE CO.LTD, WUXI JINGYUHE TECHNOLOGY CO. LTD, XINGI TECHNOLOGY CO. LTD, ООО ФОРМОПЛАСТ и др.

Второе место в объеме импорта СВМПЭ нитей в натуральном выражении в 2023 г. заняла компания NANTONG DONGFAN INDUSTRY AND TRADE CO.LTD.

Весь объем СВМПЭ нитей в 2023 г. в натуральном выражении был поставлен из Китая.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок СВМПЭ нитей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка СВМПЭ нитей в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка СВМПЭ нитей в России
2. Определить объем и темпы роста производства СВМПЭ нитей в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России СВМПЭ нитей в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка СВМПЭ нитей в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке СВМПЭ нитей в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка СВМПЭ нитей в России
7. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка СВМПЭ нитей в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке СВМПЭ нитей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России СВМПЭ нитей**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики СВМПЭ нитей

Сверхвысокомолекулярный полиэтилен (СВМПЭ, англ. Ultra-high molecular weight polyethylene, UHMW PE) — термопластичный полимер, конструкционный материал, пригодный для работы в экстремальных условиях эксплуатации.

Синонимы:

- полиэтилен с высоким модулем упругости (англ. High modulus polyethylene, HM PE);
- полиэтилен с высокими эксплуатационными характеристиками (англ. High performance polyethylene, HP PE).

Сверхвысокая масса молекул определяет уникальные свойства СВМПЭ, отличные от других разновидностей полиэтилена.

Синтез СВМПЭ производят с применением металлоценовых катализаторов из мономера — этилена, при этом количество мономеров в одной молекуле на несколько порядков больше, чем у полиэтилена высокой плотности. Для синтеза СВМПЭ применяют установки низкого давления.

Переработанный СВМПЭ порошок выпускают на рынок либо в виде волокон, либо в консолидированной форме, например в виде листов, плёнок, профилей или стержней.

Изделия из СВМПЭ получают следующими методами обработки:

- прессование;
- непрерывное профильное прессование, или штранг-прессование
- гель-формирование (гель-прядение);
- плунжерная экструзия.

Именно с помощью гель-формирования получают самые прочные волокна марок «Дунеета» и «Spectra» для тросов, строп, широко используют в баллистической защите, оборонных применениях и всё чаще в медицинских устройствах.

Нити из СВМПЭ имеют наиболее высокие значения удельных упруго-прочностных характеристик, не поглощают воду и не теряют свойства в процессе хранения или эксплуатации.

Волокно из сверхвысокомолекулярного полиэтилена (СВМПЭ) относится наряду с углеродом и арамидом к группе так называемых «суперволокон». Высокая прочность (достигнуто выше 5 ГПа) и очень высокая износостойкость при сравнительно низкой плотности (0.96-0.97) г/см³ делает нить СВМПЭ одним из самых перспективных волоконных материалов в различных отраслях техники.

Высокопрочные нити из сверхвысокомолекулярного полиэтилена предназначены для технических целей. Основные области применения:

- сверхлегкие композиционные материалы, сочетающие высокие механические свойства и стойкость к ударным нагрузкам (судо- и автомобилестроение, сельскохозяйственная техника и т.д.);
- изделия массового спроса (канатно-веревочные изделия, кабели, ткани, ленты и т.д.).

В Отчет включены нити и волокна СВМПЭ.

Таблица 1. Спецификация СВМПЭ нитей для изготовления различной продукции

Область применения	Линейная плотность волокон (вес волокна в 9000 метров)	Вес волокна в 10000 метр, в граммах	Прочность на разрыв	Модуль разрыва (модуль упругости)	Относительное удлинение при разрыве.
	Denier	Dtex	cN/dtex	cN/dtex	%
Одежда, ткани	10	11	≥40	≥1500	≥4.0
	15	17	≥40	≥1500	≥4.0
	20	22	≥40	≥1500	≥4.0
	25	28	≥40	≥1500	≥4.0
	30	33	≥40	≥1500	≥4.0
	40	44	≥40	≥1500	≥4.0
	50	55	≥40	≥1500	≥4.0
	75	83	≥38	≥1400	≥4.0
Защитная одежда, перчатки, рыболовная сетка и т.д.	100	111	≥35	≥1350	≥4.0
	125	139	≥35	≥1350	≥4.0
	150	165	≥34	≥1300	≥4.0
	175	193	≥33	≥1250	≥4.0
	200	222	≥33	≥1250	≥4.0
	225	248	≥32	≥1250	≥4.0
	250	275	≥32	≥1250	≥4.0
	300	333	≥32	≥1200	≥4.0
	350	389	≥32	≥1100	≥4.0
	400	444	≥32	≥1100	≥4.0
	500	555	≥32	≥1100	≥4.0
	500	555	≥35	≥1200	≥4.0
Баллистическая защита	600	667	≥32	≥1100	≥4.0
	600	667	≥35	≥1200	≥4.0
	700	777	≥32	≥1100	≥4.0
	700	777	≥35	≥1200	≥4.0
	800	889	≥32	≥1100	≥4.0
	800	889	≥35	≥1200	≥4.0
	1000	1111	≥32	≥1100	≥4.0
	1000	1111	≥35	≥1200	≥4.0
Изготовление веревок, канатов	1200	1333	≥32	≥1100	≥4.0
	1200	1333	≥35	≥1200	≥4.0
	1600	1788	≥30	≥1100	≥4.0
	1600	1788	≥32	≥1200	≥4.0

Спецификация комплексная нить из СВМПЭ

Источник: открытые данные

Глава 3. Объем и темпы роста рынка СВМПЭ нитей в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка СВМПЭ нитей в России в 2023 г. составил 150,4 тн. Рынок зависит от импорта, производство СВМПЭ нитей в России на данный момент не развито.

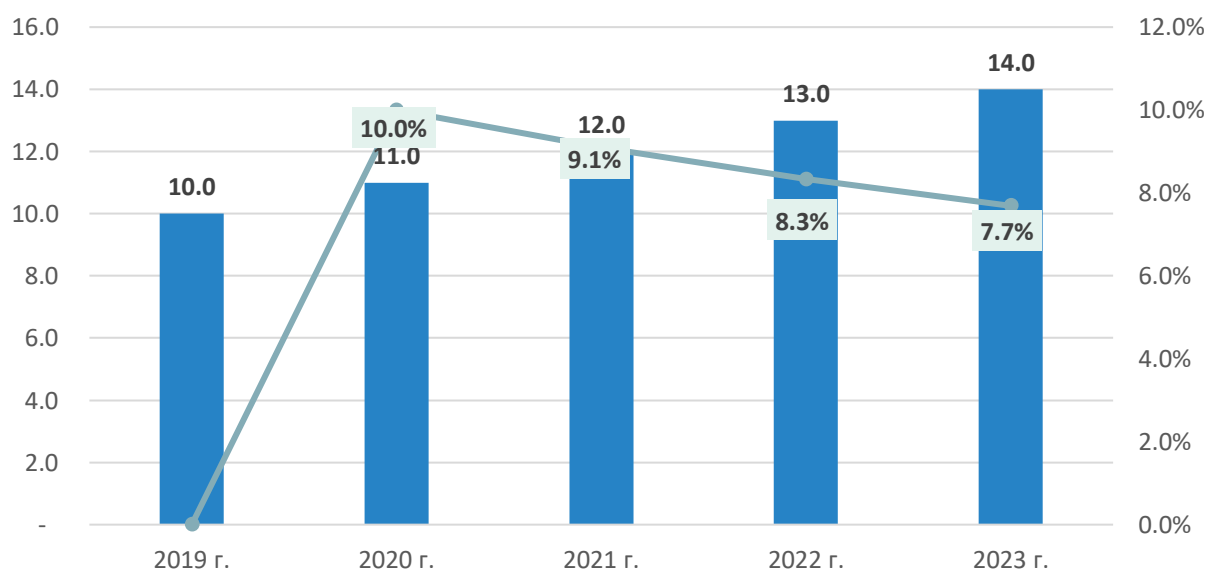
...

Таблица 2. Объем рынка СВМПЭ нитей в России в натуральном выражении, тонн

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					150,4
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка СВМПЭ нитей в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

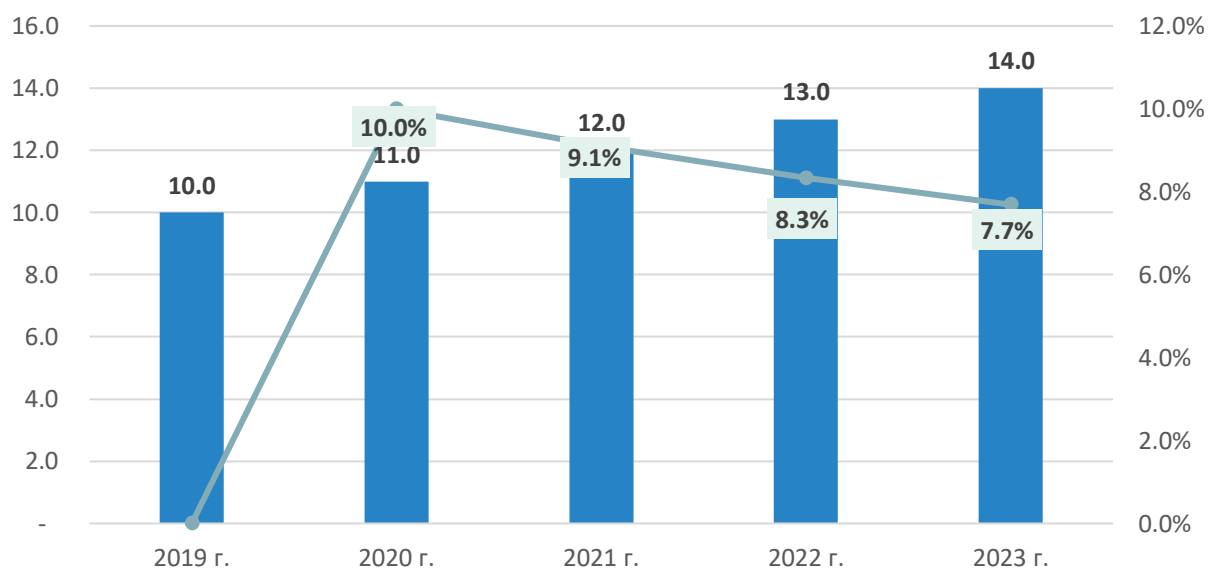
В стоимостном выражении рынок СВМПЭ нитей в 2023 г. составил \$... тыс.

Таблица 3. Объем рынка СВМПЭ нитей в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка СВМПЭ нитей в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

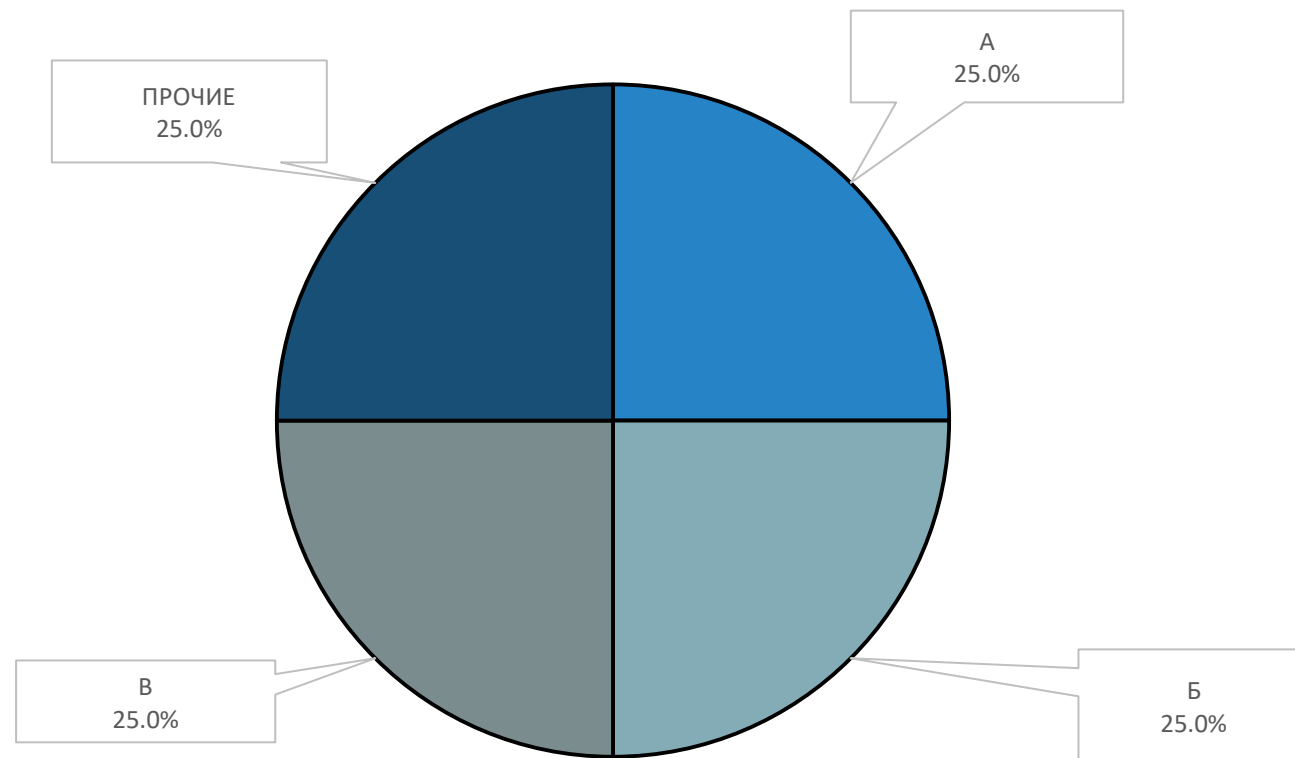
Если рассматривать рынок по производителям, то в 2023 г. лидером стала компания ...

Таблица 4. Объем рынка СВМПЭ нитей по производителям в России в натуральном выражении, тонн

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2021 г.				2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
BEIJING TONGYIZHONG NEW MATERIAL TECHNOLOGY												
DSM DYNEEMA B.V.												
DSM PROTECTIVE MATERIALS B.V.												
ICD HIGHTECH LAB CO. LTD												
JIANGSU ARMOUR NEW MATERIAL CO LTD												
NANTONG DONGFAN INDUSTRY AND TRADE CO.LTD												
SHANGHAI FILIKA INTERNATIONAL TRADING COMPANY LIMITED												
TAIZHOU WINSTRONG IMPORT AND EXPORT TRADE CO. LTD												
WUXI JINGYUHE TECHNOLOGY CO. LTD												
XINGI TECHNOLOGY CO. LTD												
YGK YOZ-AMI CO. LTD												
ZHEJIANG ZHAOHE NEW MATERIAL CO. LTD.												
ПРОЧИЕ												
ООО ФОРМОПЛАСТ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка СВМПЭ нитей в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка СВМПЭ нитей в России

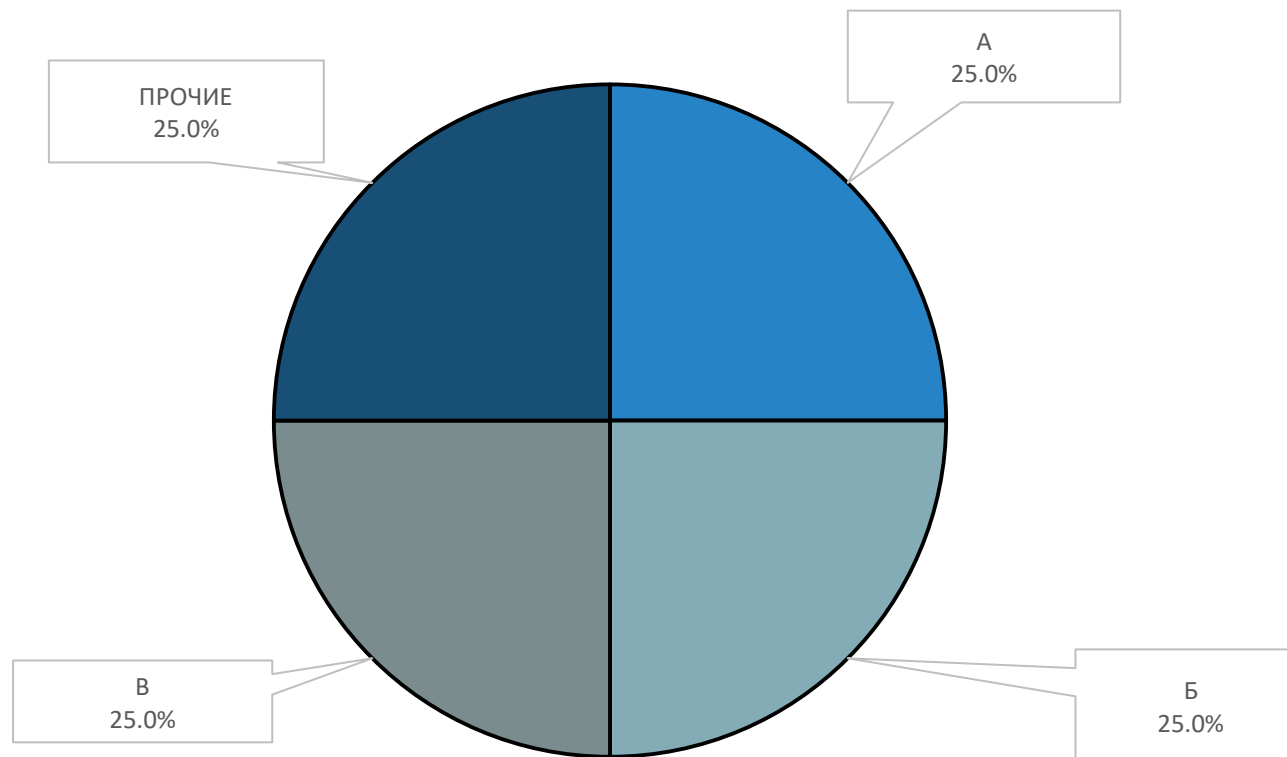
В стоимостном выражении на рынке СВМПЭ нитей в разрезе по производителям лидером в 2023 г. стала та же компания, что и в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем рынка СВМПЭ нитей по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2021 г.				2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
BEIJING TONGYIZHONG NEW MATERIAL TECHNOLOGY												
DSM DYNEEMA B.V.												
DSM PROTECTIVE MATERIALS B.V.												
ICD HIGHTECH LAB CO. LTD												
JIANGSU ARMOUR NEW MATERIAL CO LTD												
NANTONG DONGFAN INDUSTRY AND TRADE CO.LTD												
SHANGHAI FILIKA INTERNATIONAL TRADING COMPANY LIMITED												
TAIZHOU WINSTRONG IMPORT AND EXPORT TRADE CO. LTD												
WUXI JINGYUHE TECHNOLOGY CO. LTD												
XINGI TECHNOLOGY CO. LTD												
YGK YOZ-AMI CO. LTD												
ZHEJIANG ZHAONE NEW MATERIAL CO. LTD.												
ПРОЧИЕ												
ООО ФОРМОПЛАСТ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка СВМПЭ нитей в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство СВМПЭ нитей в России

Часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем. Поэтому, для корректного анализа объемов производства мы провели Mystery-Shopping.

...

Таблица 6. Объем производства СВМПЭ нитей в России по производителям в натуральном выражении, тонн

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Санкт-Петербург	ООО ФОРМОПЛАСТ					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 7. Объем производства СВМПЭ нитей в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Санкт-Петербург	ООО ФОРМОПЛАСТ					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица с техническими характеристиками нитей СВМПЭ, выпускаемыми на ООО ФОРМОПЛАСТ.

Таблица 8. Свойства волокон всех марок СВМПЭ от ООО ФОРМОПЛАСТ

Марка волокна / Свойства	Марка А	Марка Б	Марка В	Марка С
Прочность, Мпа	25 - 38			
Модуль упругости, Мпа	500 - 600			
Относительное удлинение, %	300 - 350			
Число волокон в комплексной нити, шт.	10 - 500			
Условный диаметр волокна, мкм	5 – 300			
Условный диаметр круч. нити, мкм	0,2 – 1,5			
Температурный диапазон эксплуатации, С	-160			

Источник: данные с сайта <https://www.formoplast-spb.ru/>

Глава 5. Импорт СВМПЭ нитей в России и экспорт СВМПЭ нитей из России

В целом

...

Таблица 9. Объем импорта СВМПЭ нитей в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ИМ					
ЭК					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении. В 2023 г. импорт СВМПЭ нитей составил \$2 509,8 тыс.

Таблица 10. Объем импорта СВМПЭ нитей в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении 2019-2023 гг., \$ тыс.

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ИМ					2 509,8
ЭК					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Второе место в объеме импорта СВМПЭ нитей в натуральном выражении в 2023 г. заняла компания NANTONG DONGFAN INDUSTRY AND TRADE CO.LTD.

Таблица 11. Объем импорта СВМПЭ нитей в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	Производство	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ИМ	BEIJING TONGYIZHONG NEW MATERIAL TECHNOLOGY					
	DSM DYNEEMA B.V.					
	DSM PROTECTIVE MATERIALS B.V.					
	ICD HIGHTECH LAB CO. LTD					
	JIANGSU ARMOUR NEW MATERIAL CO LTD					
	NANTONG DONGFAN INDUSTRY AND TRADE CO.LTD					
	SHANGHAI FILIKA INTERNATIONAL TRADING COMPANY LIMITED					
	TAIZHOU WINSTRONG IMPORT AND EXPORT TRADE CO. LTD					
	WUXI JINGYUHE TECHNOLOGY CO. LTD					
	XINGI TECHNOLOGY CO. LTD					
	YGK YOZ-AMI CO. LTD					
	ZHEJIANG ZHAOHE NEW MATERIAL CO. LTD.					
	ПРОЧИЕ					
ИМ Итого						
ЭК	ПРОЧИЕ					
ЭК Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта СВМПЭ нитей в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Производство	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ИМ	BEIJING TONGYIZHONG NEW MATERIAL TECHNOLOGY					
	DSM DYNEEMA B.V.					
	DSM PROTECTIVE MATERIALS B.V.					
	ICD HIGHTECH LAB CO. LTD					
	JIANGSU ARMOUR NEW MATERIAL CO LTD					
	NANTONG DONGFAN INDUSTRY AND TRADE CO.LTD					

Анализ рынка СВМПЭ нитей в России

	SHANGHAI FILIKA INTERNATIONAL TRADING COMPANY LIMITED					
	TAIZHOU WINSTRONG IMPORT AND EXPORT TRADE CO. LTD					
	WUXI JINGYUHE TECHNOLOGY CO. LTD					
	XINGI TECHNOLOGY CO. LTD					
	YGK YOZ-AMI CO. LTD					
	ZHEJIANG ZHAOHE NEW MATERIAL CO. LTD.					
	ПРОЧИЕ					
ИМ Итого						
ЭК	ПРОЧИЕ					
ЭК Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Весь объем СВМПЭ нитей в 2023 г. в натуральном выражении был поставлен из Китая.

Таблица 13. Объем импорта СВМПЭ нитей в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ИТАЛИЯ					
КИТАЙ					
НИДЕРЛАНДЫ					
США					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
ИМ Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта СВМПЭ нитей в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ИТАЛИЯ					
КИТАЙ					
НИДЕРЛАНДЫ					
США					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
ИМ Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка СВМПЭ нитей в России

Динамика цен на СВМПЭ нити

Стоимость импортируемых СВМПЭ нитей зависит от стоимости сырья и курса доллара США. Ниже представлена диаграмма с динамикой изменения цен

Диаграмма 5. Стоимость импортируемой СВМПЭ нитей, \$ тыс./тонна.

Источник: по данным ФТС РФ

ООО СВЭМ запустит производство сверхвысокомолекулярного полиэтилена в 2024 г.

Потенциальные резиденты особой экономической зоны (ОЭЗ) «Алга» презентовали и защитили свои бизнес-планы на заседании Экспертного совета ОЭЗ под председательством первого заместителя премьер-министра правительства — руководителя аппарата правительства Республики Башкортостан Илшата Тажитдинова, сообщается в пресс-релизе правительства Республики Башкортостан.

...

Мировой рынок сверхвысокомолекулярного полиэтилена

Мировой рынок сверхвысокомолекулярного полиэтилена оценивался в 1.80 миллиарда в 2022 году и, по прогнозам, достигнет 3.32 миллиарда к 2029 году, а среднегодовой темп роста составит 9.1% с 2022 по 2029 год.

...

Арамид (кевлар) и СВМПЭ - что и в каких ситуациях подходит лучше

Арамид (кевлар) он же по-научному полипарафенилен-терефталамид, является сверхпрочным материалом, в пять раз превышающим прочность стали. Но при этом он имеет относительно малый вес (плотность составляет 1.44 г/см³), что актуально для постоянного ношения и длительных марш-бросков.

СВМПЭ представляет собой многослойный прессованный бутерброд из тканевых кусков. А кевлар изготавливается с добавлением эпоксидной смолы, придающей ему жёсткость. Поэтому запреградное воздействие у кевлара ниже, а значит в случае со шлемом выше шансы избежать перелома костей и выжить. А в случае с бронежилетом (и дополнительными его модулям), он забирает больше кинетической энергии удара.

...

Российские производители тканей и полотна ищут новые источники сырья

К 2030 году не менее половины объема сырья для легкой промышленности в РФ должны обеспечивать отечественные производители. Такую цель ставят на федеральном уровне. Одним из основных видов сырья для текстильщиков, однако, остается хлопок. И здесь по понятным причинам от импорта не уйти. Ключевой поставщик - Узбекистан - планомерно сокращает вывоз хлопковолокна и пряжи, развивая собственную переработку. Тем не менее на межправительственном уровне готовится соглашение о льготных условиях продажи хлопка в Россию - по ценам 2021 года, рассказал замминистра промышленности и торговли Олег Бочаров:

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка СВМПЭ нитей в России

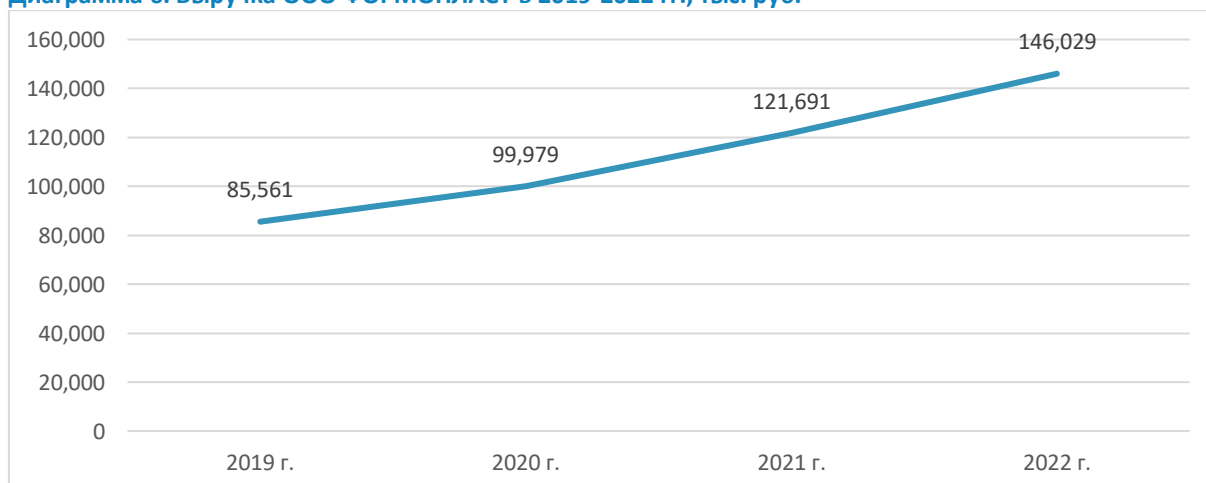
ООО ФОРМОПЛАСТ

ООО «Формопласт» работает на рынке полимерных материалов более 20 лет. В настоящее время мы специализируемся на изготовлении и поставке различных видов изделий из конструкционных пластмасс: фторопласта, капролона, высокомолекулярного полиэтилена, полипропилена, текстолита, стеклотекстолита, винипласта и других пластиков.

Предприятие располагает следующими производственными участками:

- прессования и изостатического прессования.
- термообработки.
- каландрирования.
- смешения, виброформования и гидроформования.
- гидроэкструзии и гидрволокнения.
- плунжерной экструзии и объемной гидроштамповки.
- механической обработки.

Диаграмма 6. Выручка ООО ФОРМОПЛАСТ в 2019-2022 гг., тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

