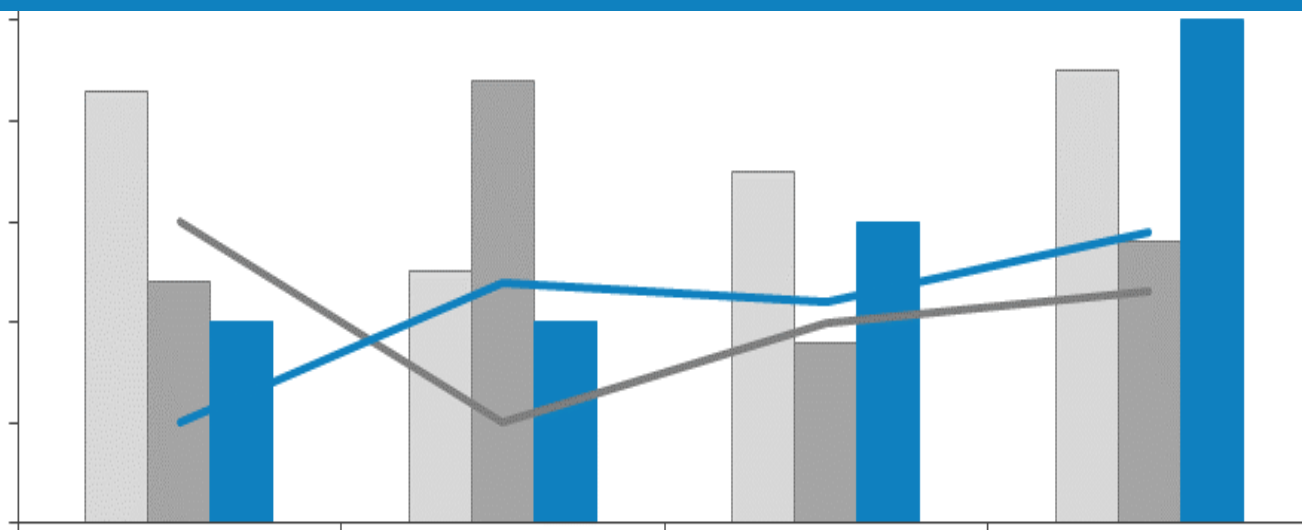




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка акриловых полимеров в первичных формах в России



Агентство DISCOVERY ResearchGroup было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY ResearchGroup является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearchGroup** исключительно в целях информации. **DISCOVERY ResearchGroup** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY ResearchGroup не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY ResearchGroup** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY ResearchGroup** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY ResearchGroup** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY ResearchGroup** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики акриловых полимеров	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка акриловых полимеров в России	15
Глава 4. Производство акриловых полимеров в России	16
Объем и темпы роста производства	16
Структура производства по субъектам федерации	18
Структура производства по производителям	19
Глава 5. Импорт акриловых полимеров в Россию и экспорт акриловых полимеров из России	20
Импорт по товарным группам	20
Импорт по торговым маркам.....	22
Импорт по товарным группам и торговым маркам.....	22
Импорт по странам происхождения	22
Экспорт по товарным группам.....	22
Экспорт по торговым маркам	22
Экспорт по товарным группам и торговым маркам	22
Экспорт по странам назначения	22
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка акриловых полимеров в России.....	23
ООО «Саратовский химический завод акриловых полимеров Акрипол».....	23
ООО «Оргполимерсинтез Спб».....	23

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 12 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка акриловых полимеров в первичных формах в России, тонн

Таблица 2. Объем и темпы роста производства акриловых полимеров в первичных формах в России, тонн и % прироста

Таблица 3. Структура производства акриловых полимеров в первичных формах в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 4. Структура производства акриловых полимеров в первичных формах в России по производителям, тыс. руб.

Таблица 5. Импорт акриловых полимеров в первичных формах в Россию по товарным группам, тонн и тыс. долл.

Таблица 6. Импорт акриловых полимеров в первичных формах в Россию по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 7. Импорт акриловых полимеров в первичных формах в Россию по товарным группам и торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 8. Импорт акриловых полимеров в первичных формах в Россию по странам происхождения, тонн и тыс. долл.

Таблица 9. Экспорт акриловых полимеров в первичных формах из России по товарным группам, тонн и тыс. долл.

Таблица 10. Экспорт акриловых полимеров в первичных формах из России по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 11. Экспорт акриловых полимеров в первичных формах из России по товарным группам и торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 12. Экспорт акриловых полимеров в первичных формах из России по странам назначения, тонн и тыс. долл.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка акриловых полимеров в первичных формах в России, тонн

Диаграмма 2. Объем и темпы роста производства акриловых полимеров в первичных формах в России, тонн и % прироста

Диаграмма 3. Импорт акриловых полимеров в первичных формах в Россию, тонн и тыс. долл.

Диаграмма 4. Импорт акриловых полимеров в первичных формах в Россию по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 5. Импорт акриловых полимеров в первичных формах в Россию по странам происхождения, тыс. долл. и %

Диаграмма 6. Экспорт акриловых полимеров в первичных формах из России, тонн и тыс. долл.

Диаграмма 7. Экспорт акриловых полимеров в первичных формах из России по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 8. Экспорт акриловых полимеров в первичных формах из России по странам назначения, тыс. долл. и %

Резюме

В январе 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY ResearchGroup завершило исследование российского рынка акриловых полимеров.

Акриловые полимеры, или так называемые акрилаты, представляют собой полимеры и сополимеры эфиров, амидов и нитрилов простейших непредельных карбоновых кислот.

Объем рынка акриловых полимеров в России в 2015 году составил 185,5 тыс. тонн, что на 6,9% меньше показателя 2014 года. В I пол. 2016 года объем рынка достиг 95,2 тыс. тонн.

Объем производства акриловых полимеров в первичных формах в России в 2015 году составил 14 843 тонны, что на 4,1% больше показателя 2014 года. В I пол. 2016 года объем производства составил 10 078 тонн, что на 48,8% больше показателя I пол. 2015 года.

Среди производителей, которые заявляют производство акриловых полимеров как один из видов деятельности, выделены ПАО Пигмент, ООО Сафпласт, ООО Кримелте, ООО Корунд, ЗАО Мега Бос, ООО Саратовский Химический Завод Акриловых Полимеров Акрипол, АО Дзержинское Оргстекло и ЗАО Экструдер.

В структуре производства акриловых полимеров в России лидирует Тамбовская область – 6 637 тонн в I пол. 2016 года.

В импорте акриловых полимеров в Россию в I пол. 2016 года по торговым маркам лидирует BASF.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка акриловых полимеров в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка акриловых полимеров.
2. Определить объем и темпы роста производства акриловых полимеров в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России акриловых полимеров.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка акриловых полимеров в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления акриловых полимеров в России.
6. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке акриловых полимеров в России.
7. Составить
8. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка акриловых полимеров в России.

Объект исследования

Рынок акриловых полимеров в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке акриловых полимеров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики акриловых полимеров

Акриловые полимеры...

...

...

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка акриловых полимеров в России

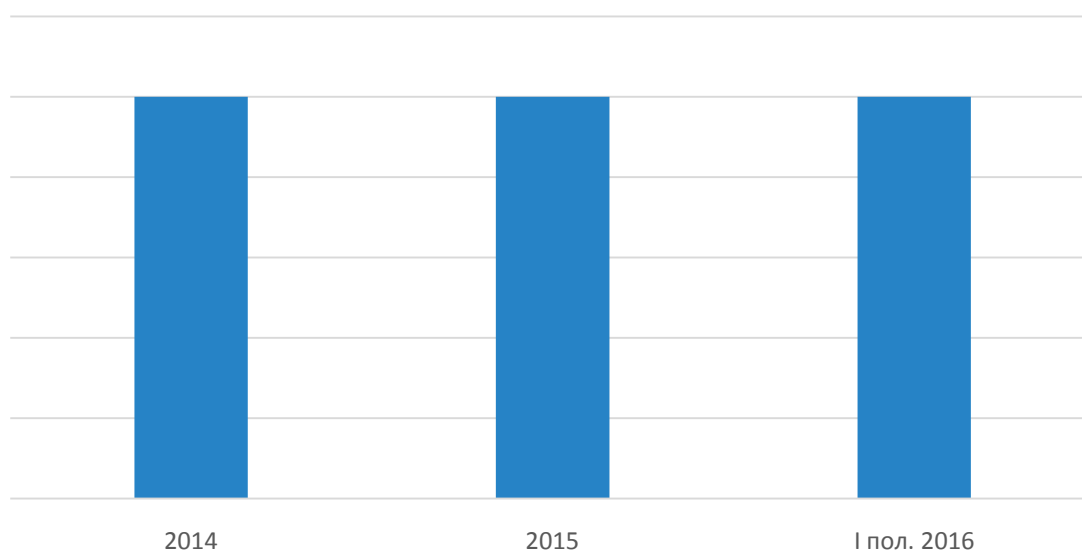
Объем рынка акриловых полимеров в России в 2015 году составил ... тыс. тонн, что на ...% ... показателя 2014 года. В I пол. 2016 года объем рынка достиг ... тыс. тонн.

Таблица 1. Объем рынка акриловых полимеров в первичных формах в России, 2014 – I пол. 2016 гг., тонн

Показатель	2014	2015	I пол. 2016
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			

Источник: Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Диаграмма 1. Объем рынка акриловых полимеров в первичных формах в России, 2014 – I пол. 2016 гг., тонн



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Глава 4. Производство акриловых полимеров в России

Объем и темпы роста производства

Объем производства акриловых полимеров в первичных формах в России в 2015 году составил ...

...

...

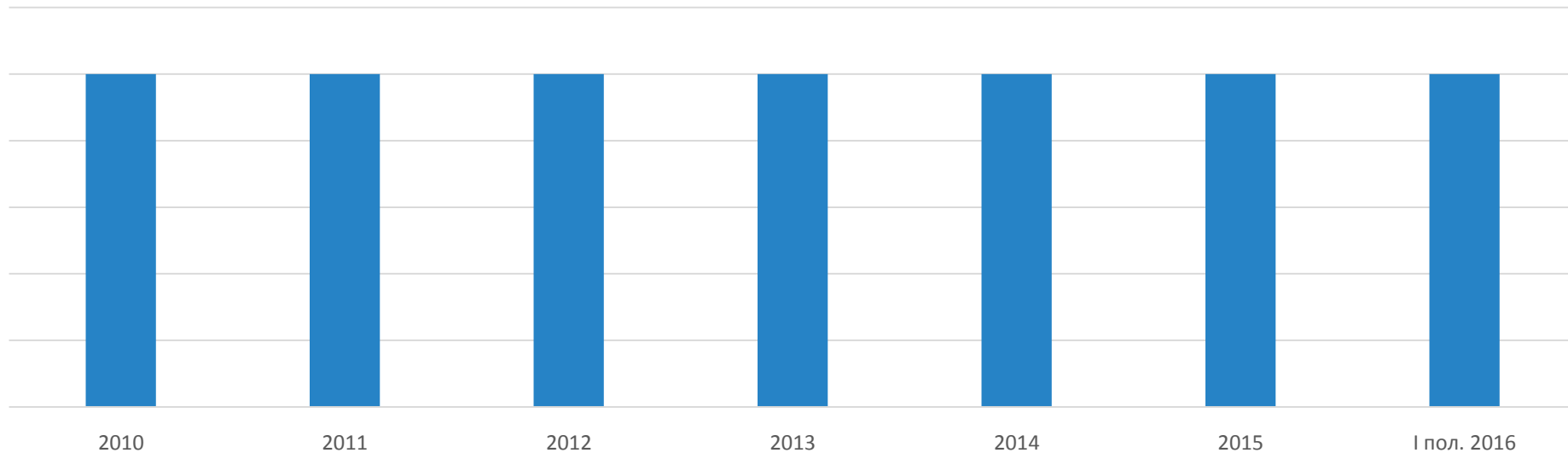
Таблица 2. Объем и темпы роста производства акриловых полимеров в первичных формах в России, 2010 – I пол. 2016 гг., тонн и % прироста

Товарная группа	2010	2011	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016
Полиакрилаты в первичных формах							
% прироста							

** по отношению к I пол. 2015 года*

Источник: Источники: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Диаграмма 2. Объем и темпы роста производства акриловых полимеров в первичных формах в России, 2010 – I пол. 2016 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Структура производства по субъектам федерации

В структуре производства акриловых полимеров в России лидирует ...

Таблица 3. Структура производства акриловых полимеров в первичных формах в России по субъектам федерации, 2010 – I пол. 2016 г., тонн

Субъект РФ	2010	2011	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016
Тамбовская область							
Нижегородская область							
Волгоградская область							
Кемеровская область							
Прочие							
ВСЕГО							

Источник: Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Структура производства по производителям

Среди производителей, которые заявляют производство акриловых полимеров как один из видов деятельности, выделены ...

...

Таблица 4. Структура производства акриловых полимеров в первичных формах в России по производителям, 2015г., тыс. руб.

Производитель	Выручка в 2015 году

Источник: Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Глава 5. Импорт акриловых полимеров в Россию и экспорт акриловых полимеров из России

Импорт по товарным группам

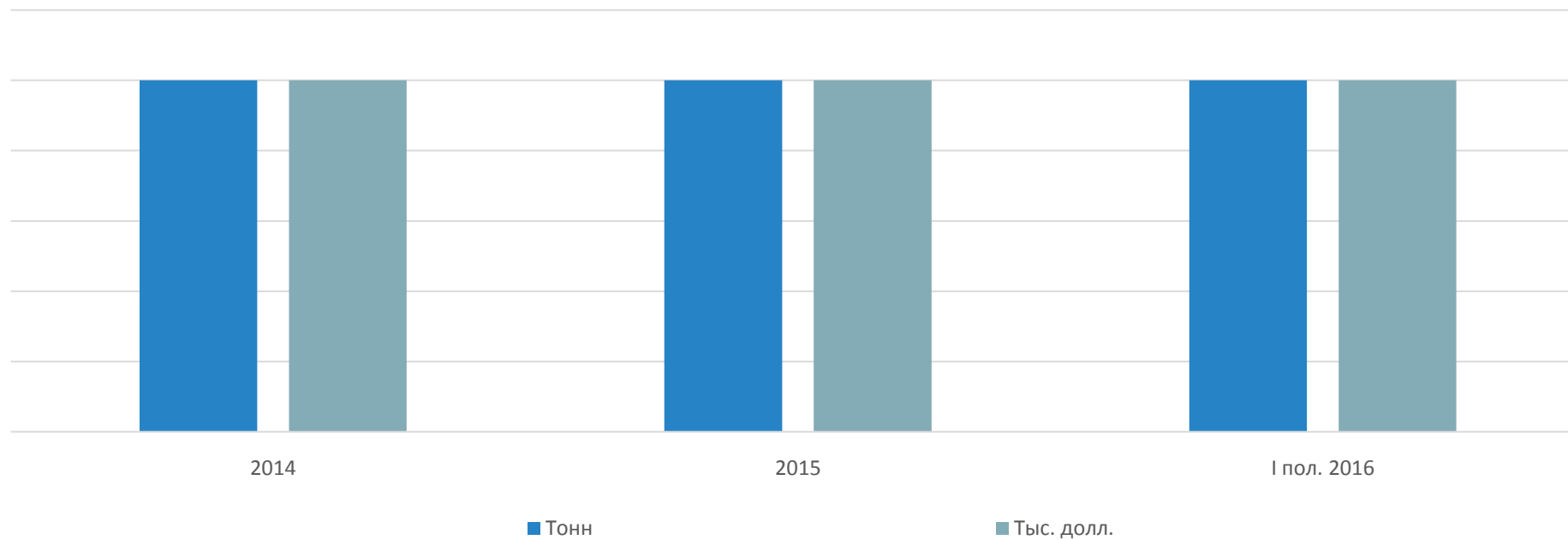
Импорт акриловых полимеров в 2015 году составил ...

Таблица 5. Импорт акриловых полимеров в первичных формах в Россию по товарным группам, 2014 – I пол. 2016 гг., тонн и тыс. долл.

Товарная группа	2014		2015		I пол. 2016	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.
АКРИЛОВЫЕ ПОЛИМЕРЫ ПРОЧИЕ						
ПОЛИ[N-(3-ГИДРОКСИИМИНО-1,1-ДИМЕТИЛБУТИЛ)АКРИЛАМИД]						
ПОЛИМЕТИЛМЕТАКРИЛАТ						
ПРОДУКТ ПОЛИМЕРИЗАЦИИ АКРИЛОВОЙ КИСЛОТЫ С АЛКИЛМЕТАКРИЛАТОМ И НЕБОЛЬШИМИ КОЛИЧЕСТВАМИ ПРОЧИХ МОНОМЕРОВ, ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В КАЧЕСТВЕ ЗАГУСТИТЕЛЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ ПАСТООБРАЗНЫХ ПЕЧАТНЫХ КРАСОК ДЛЯ ТЕКСТИЛЯ						
СОПОЛИМЕР 2-ДИИЗОПРОПИЛАМИНОЭТИЛМЕТАКРИЛАТА И ДЕЦИЛМЕТАКРИЛАТА, В ВИДЕ РАСТВОРА В N,N-ДИМЕТИЛАЦЕТАМИДЕ, СОДЕРЖАЩЕГО 55 МАС.% ИЛИ БОЛЕЕ СОПОЛИМЕРА						
СОПОЛИМЕР АКРИЛОВОЙ КИСЛОТЫ 2-ЭТИЛГЕКСИЛАКРИЛАТА, СОДЕРЖАЩИЙ 10 МАС.% ИЛИ БОЛЕЕ, НО НЕ БОЛЕЕ 11 МАС.% 2-ЭТИЛГЕКСИЛАКРИЛАТА						
ТРОЙНОЙ СОПОЛИМЕР МЕТИЛАКРИЛАТА, ЭТИЛЕНА И МОНОМЕРА, СОДЕРЖАЩЕГО НЕКОНЦЕВУЮ КАРБОКСИЛЬНУЮ ГРУППУ КАК ГРУППУ-ЗАМЕСТИТЕЛЬ, СОДЕРЖАЩИЙ 50 МАС.% ИЛИ БОЛЕЕ МЕТИЛАКРИЛАТА, СМЕШАННЫЙ ИЛИ НЕ СМЕШАННЫЙ С КРЕМНЕЗЕМОМ						
ВСЕГО						

Источник: Источники: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Диаграмма 3. Импорт акриловых полимеров в первичных формах в Россию, 2014 – I пол. 2016 гг., тонн и тыс. долл.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Импорт по торговым маркам

Импорт по товарным группам и торговым маркам

Импорт по странам происхождения

Экспорт по товарным группам

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по товарным группам и торговым маркам

Экспорт по странам назначения

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка акриловых полимеров в России

ООО «Саратовский химический завод акриловых полимеров Акрипол»

ООО «Оргполимерсинтез Спб»

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

