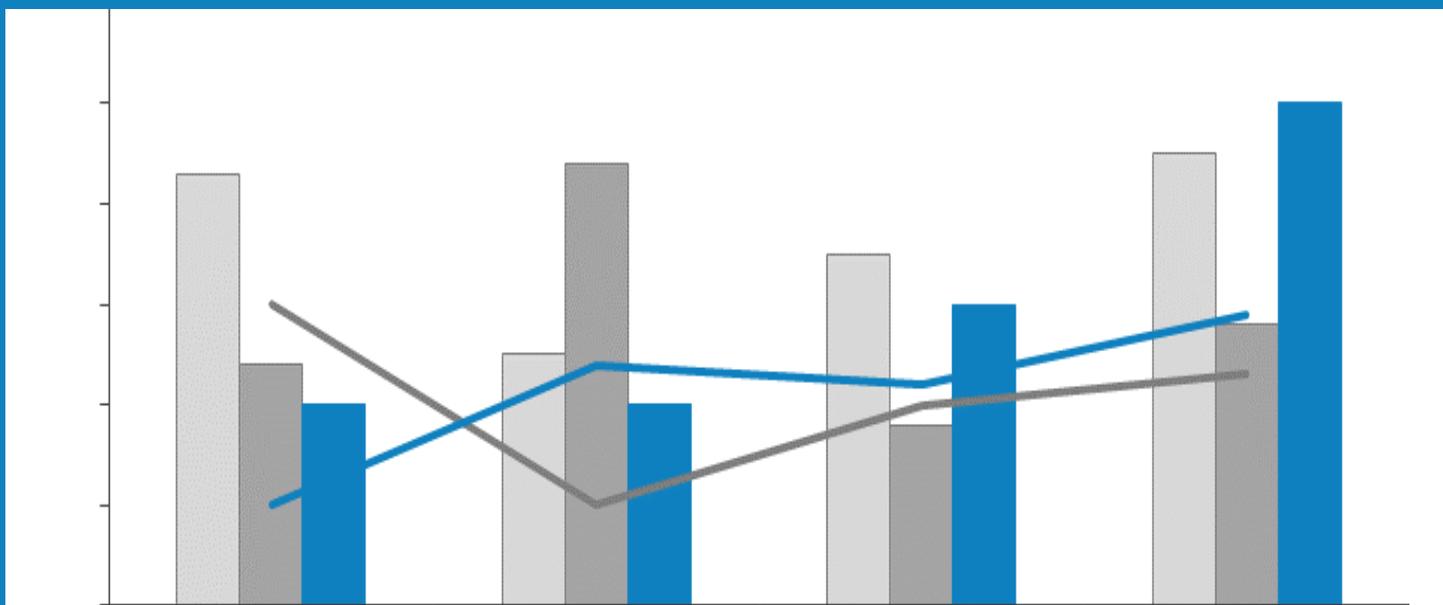




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Анализ рынка алкилполигликозидов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	9
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	12
Объект исследования .....	12
Цель исследования .....	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации .....	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики алкилполигликозидов .....	14
Описание.....	14
Технические характеристики .....	14
Применение.....	14
Свойства .....	14
Способ применения.....	15
Получение APG .....	15
Хранение .....	15
Преимущества использования в рецептурах .....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка алкилполигликозидов в России .....	17
Объем и темпы роста рынка .....	17
Объем и темпы роста рынка по производителям .....	19
Глава 4. Импорт алкилполигликозидов в Россию и экспорт алкилполигликозидов из России.....	28
Объем и темпы роста импорта .....	28
Импорт по производителям.....	30
Объем и темпы роста экспорта.....	32
Экспорт по производителям .....	34

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 11 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Характеристики различных видов алкилполигликозидов.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта и рынка алкилполигликозидов в России, кг.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта и рынка алкилполигликозидов в России, \$.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта и рынка алкилполигликозидов в России по производителям, кг.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта и рынка алкилполигликозидов в России по производителям, кг.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта и рынка алкилполигликозидов в России по производителям, \$.

Таблица 7. Объем импорта, экспорта и рынка алкилполигликозидов в России по производителям, \$.

Таблица 8. Объем импорта алкилполигликозидов в Россию, кг.

Таблица 9. Объем импорта алкилполигликозидов в Россию, \$.

Таблица 10. Объем импорта алкилполигликозидов в Россию по производителям, кг.

Таблица 11. Объем импорта алкилполигликозидов в Россию по производителям, \$.

Таблица 12. Объем экспорта алкилполигликозидов из России, кг.

Таблица 13. Объем экспорта алкилполигликозидов из России, \$.

Таблица 14. Объем экспорта алкилполигликозидов из России по производителям, кг.

Таблица 15. Объем экспорта алкилполигликозидов из России по производителям, \$.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка алкилполигликозидов в России, кг и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка алкилполигликозидов в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка алкилполигликозидов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста импорта алкилполигликозидов в Россию, кг.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта алкилполигликозидов в Россию, \$.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме импорта алкилполигликозидов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта алкилполигликозидов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста экспорта алкилполигликозидов из России, кг.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста экспорта алкилполигликозидов из России, \$.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме экспорта алкилполигликозидов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме экспорта алкилполигликозидов из России, % от стоимостного объема.

## Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка алкилполигликозидов в России в 2016 г. составил 4 726,4 т., что эквивалентно \$8 415,1 т. Темп прироста объема рынка составил 2,6% натурального объема рынка и 5,1% стоимостного.

Наибольшую долю рынка алкилполигликозидов в России в 2016 г. занимала BASF. Доля компании составляла 51% натурального объема рынка. На втором месте LG HOUSEHOLD & HEALTH CARE с 14%, на третьем – NANJING TICHEM INDUSTRY CO LTD с 6% натурального объема рынка.

Объем импорта алкилполигликозидов в Россию в 2016 г. составил 4 741,5 т. Темп прироста был равен 2,9%. В 2015 г. объем импорта составил 4 608,6 т. Объем импорта алкилполигликозидов в Россию в 2016 г. составил \$8 449,6 тыс. Темп прироста был равен 5,4%. В 2015 г. объем импорта составил \$8 018,9 тыс. Крупнейшим импортером алкилполигликозидов в Россию в 2016 г. являлась BASF. Доля компании составила 51% натурального объема импорта и 51% стоимостного.

Объем экспорта алкилполигликозидов из России в 2016 г. составил 15,1 т. Темп прироста был равен 291,5%. В 2015 г. объем экспорта составил 3,9 т. Объем экспорта алкилполигликозидов из России в 2016 г. составил \$34,5 тыс. Темп прироста был равен 214,8%. В 2015 г. объем экспорта составил \$10,9 тыс. Крупнейшим экспортером алкилполигликозидов из России в 2016 г. являлась LG HOUSEHOLD & HEALTH CARE. Доля компании составила 26% натурального объема импорта и 28% стоимостного.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок алкилполигликозидов в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка алкилполигликозидов в России.
2. Объем и темпы роста производства алкилполигликозидов в России.
3. Объем импорта алкилполигликозидов в Россию и экспорта алкилполигликозидов из России.
4. Рыночные доли производителей на рынке алкилполигликозидов в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке алкилполигликозидов в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке алкилполигликозидов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.

7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России алкилполигликозидов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики алкилполигликозидов

### Описание

Алкилполиглюкозит (ПАВ) – представляет собой неионогенное поверхностно активное вещество, которое получают из сырья растительного происхождения. Характеризуется великолепной межфазной и поверхностной активностью (то есть уменьшается поверхностное натяжение на границе разделения фаз), стабильностью и хорошей растворимостью в едких и соляных жидкостях. Алкилполиглюкозит выглядит как вязкий темно-желтый раствор, не наносящий пагубного воздействия на окружающую среду и тело человека. Полностью разлагается, не токсичен. Безопасность вещества была подтверждена многими европейскими сертификатами (BDIH, Ecosert и др.). В России изготавливается в соответствии с ГОСТ. Иначе данный компонент называют как смесь олигомеров С8-10-алкилглюкозидов или октил глюкозид.

### Технические характеристики

Цвет: темно-желтый

Запах: отсутствует

Содержание свободных жирных спиртов от 0,3 до 5 %

Вязкость, при температуре 20°C от 2000

Масса основного вещества от 70 %

pH равен 70

### Применение

.....

### Свойства

Способность удалить все типы грязи

Не выдает осадка

Идеально совмещается с другими компонентами

Легко растворяется в сточных трубах

### Способ применения

Шампунь: 4-10%;

Жидкое мыло: 3-5%;

Пены для ванн: 5-10%.

Для снижения неприятных ощущений от дополнительных тензидов, производители включают в состав химических реагентов глицерин и протеины. Конечный результат дают молочная, лимонная и уксусная кислота, обладающие смягчающими свойствами. Они так же придают вязкости и густоты моющим средствам.

### Получение APG

.....

### Хранение

Порошковая смесь олигомеров C8-10-алкилглюкозидов хранится 12 месяцев в пластиковой или нержавеющей таре объемом от 50 до 250 л.

Не допустимо попадание прямых солнечных лучей.

Максимальная температура – 30 °С.

Минимальная - 5 °С.

## Преимущества использования в рецептурах

Превосходная биоразлагаемость

Натуральное происхождение (имеют Ecocert)

Мягкие по отношению к коже и волосам

Отличные пенообразующие свойства (объем и стабильность пены)

Синергетический эффект с другими ПАВами

Хороший загущающий эффект

Не содержат нитрозаминов, диоксана и сульфатов

Очень стабильны в щелочной среде.

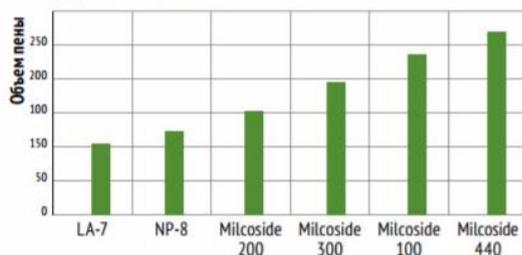
Характеристики различных видов алкилполигликозидов.

Таблица 1. Характеристики различных видов алкилполигликозидов.

Спецификация

Milcoside	100	101	102	200	301	302	303	440 N
Распределение C-цепи	C <sub>08</sub> - C <sub>10</sub>			C <sub>12</sub> - C <sub>14</sub>	C <sub>08</sub> - C <sub>14</sub>			C <sub>10</sub>
Содержание акт. вещества	50 ±2	60 ±2	70 ±2	50 ±2	53 ±2	53 ±2	50 ±2	55 ±2
pH 10% раствора	11- 12	11 - 12	11-12	11 - 12	11 - 12	11 - 12	11 - 12	6-8.5
Моющая способность	Средняя			Отличная	Хорошая			Хорошая
Пенообразующая способность	Средняя-высокая			Низкая	Средняя			Высокая

Пенообразующая способность



Рекомендации	Серия Milcoside 100	Серия Milcoside 200	Серия Milcoside 300	Milcoside 440
Жидкие моющие средства	•	•		
Средства для мытья посуды		•	•	
Очистители поверхностей	•	•	•	•

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка алкилполигликозидов в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка алкилполигликозидов в России в 2016 г. составил 4 726,4 т., что эквивалентно \$8 415,1 т. Темп прироста объема рынка составил 2,6% натурального объема рынка и 5,1% стоимостного.

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта и рынка алкилполигликозидов в России в 2011-2016 гг., кг.**

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ИМПОРТ						
ЭКСПОРТ						
РЫНОК						

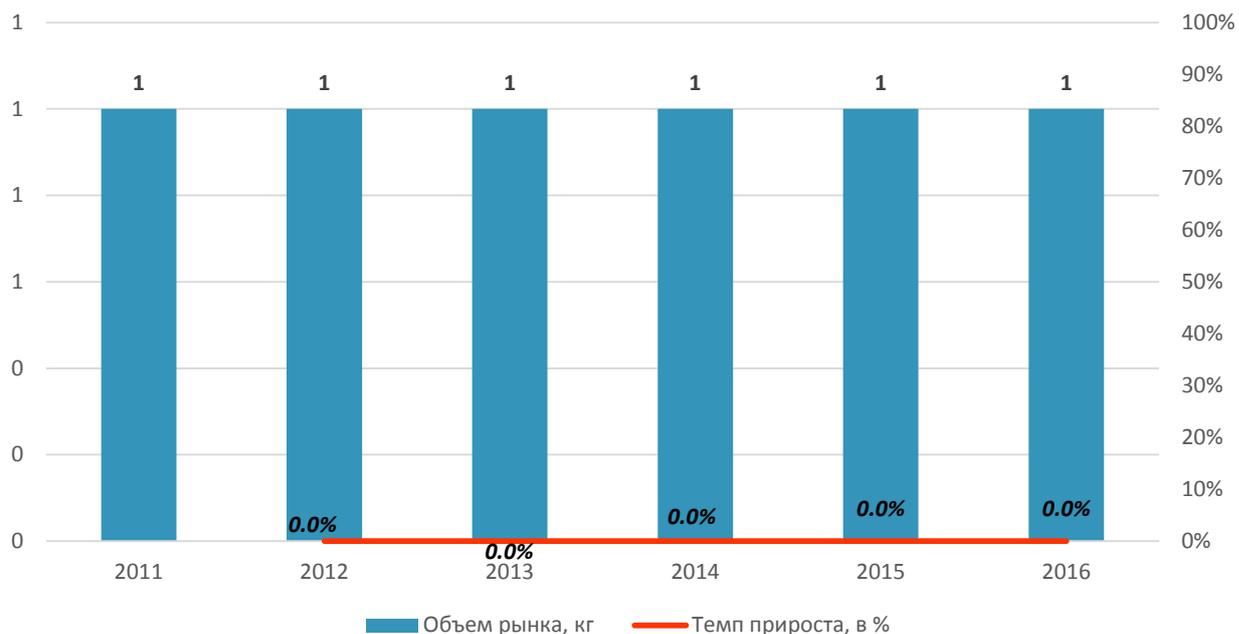
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Таблица 3. Объем импорта, экспорта и рынка алкилполигликозидов в России в 2011-2016 гг., \$.**

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ИМПОРТ						
ЭКСПОРТ						
РЫНОК						

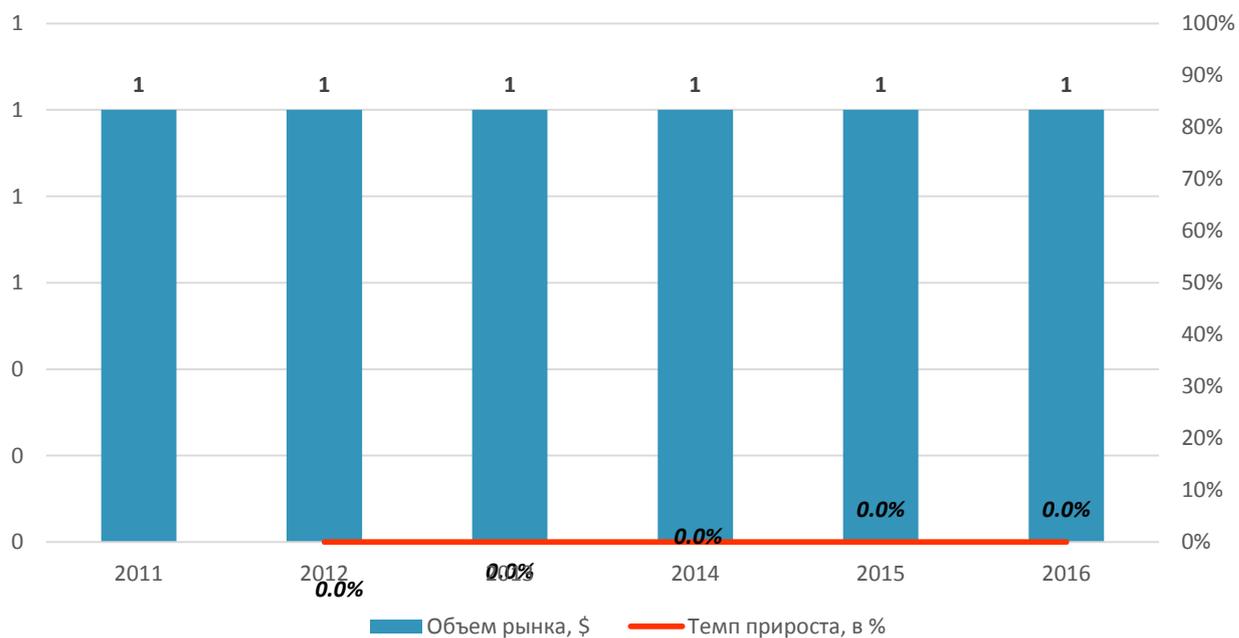
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка алкилполигликозидов в России в 2011-2016 гг., кг и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка алкилполигликозидов в России в 2011-2016 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Объем и темпы роста рынка по производителям**

Наибольшую долю рынка алкилполигликозидов в России в 2016 г. занимала BASF. Доля компании составляла 51% натурального объема рынка. На втором месте LG HOUSEHOLD & HEALTH CARE с 14%, на третьем – NANJING TICHEM INDUSTRY CO LTD с 6% натурального объема рынка.

**Таблица 4. Объем импорта, экспорта и рынка алкилполигликозидов в России в 2011-2013 гг. по производителям, кг.**

Производитель	2011			2012			2013		
	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок
AKZO NOBEL									
BASF									
BIOCLOT GMBH									
CCI EUROLAM									

## Анализ рынка алкилполигликозидов в России

---

ПРОЧИЕ									
ИТОГО									

Источник: расчеты Discovery Research Group.



## Анализ рынка алкилполигликозидов в России

---

ПРОЧИЕ									
<b>ИТОГО</b>									

Источник: расчеты Discovery Research Group.



## Анализ рынка алкилполигликозидов в России

---

ПРОЧИЕ									
<b>ИТОГО</b>									

Источник: расчеты Discovery Research Group.



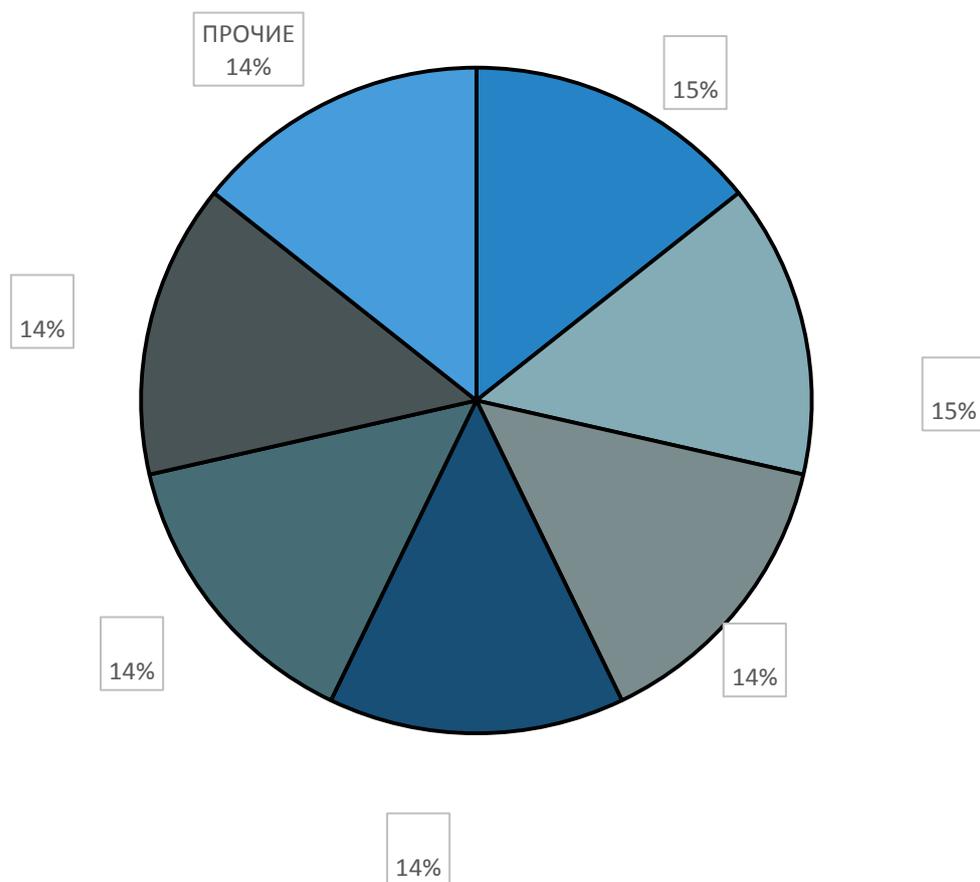
## Анализ рынка алкилполигликозидов в России

---

ПРОЧИЕ									
<b>ИТОГО</b>									

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка алкилполигликозидов в России в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

## Глава 4. Импорт алкилполигликозидов в Россию и экспорт алкилполигликозидов из России

### Объем и темпы роста импорта

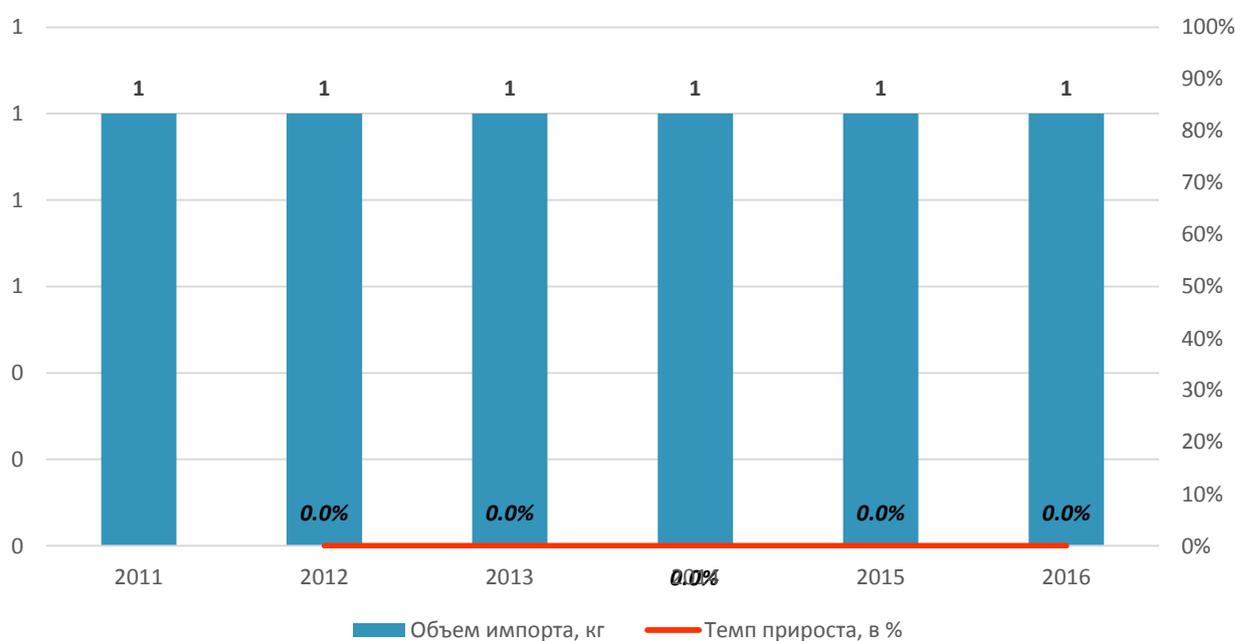
Объем импорта алкилполигликозидов в Россию в 2016 г. составил 4 741,5 т. Темп прироста был равен 2,9%. В 2015 г. объем импорта составил 4 608,6 т.

Таблица 8. Объем импорта алкилполигликозидов в Россию в 2011-2016 гг., кг.

2011	2012	2013	2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста импорта алкилполигликозидов в Россию в 2011-2016 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

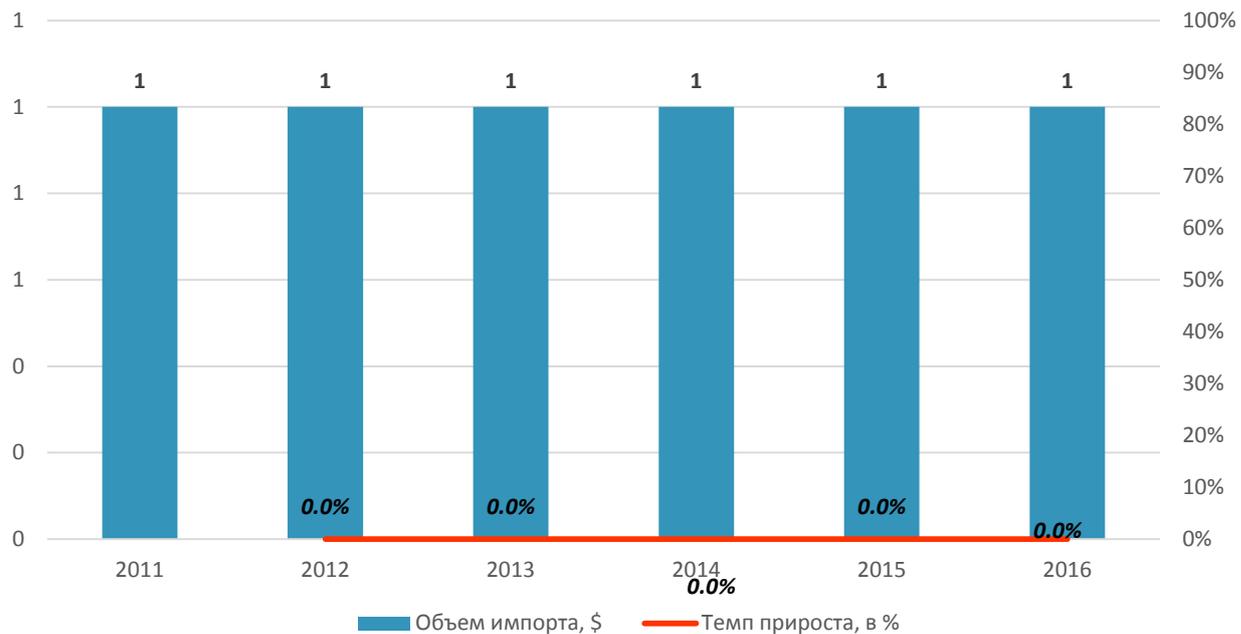
Объем импорта алкилполигликозидов в Россию в 2016 г. составил \$8 449,6 тыс. Темп прироста был равен 5,4%. В 2015 г. объем импорта составил \$8 018,9 тыс.

Таблица 9. Объем импорта алкилполигликозидов в Россию в 2011-2016 гг., \$.

2011	2012	2013	2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

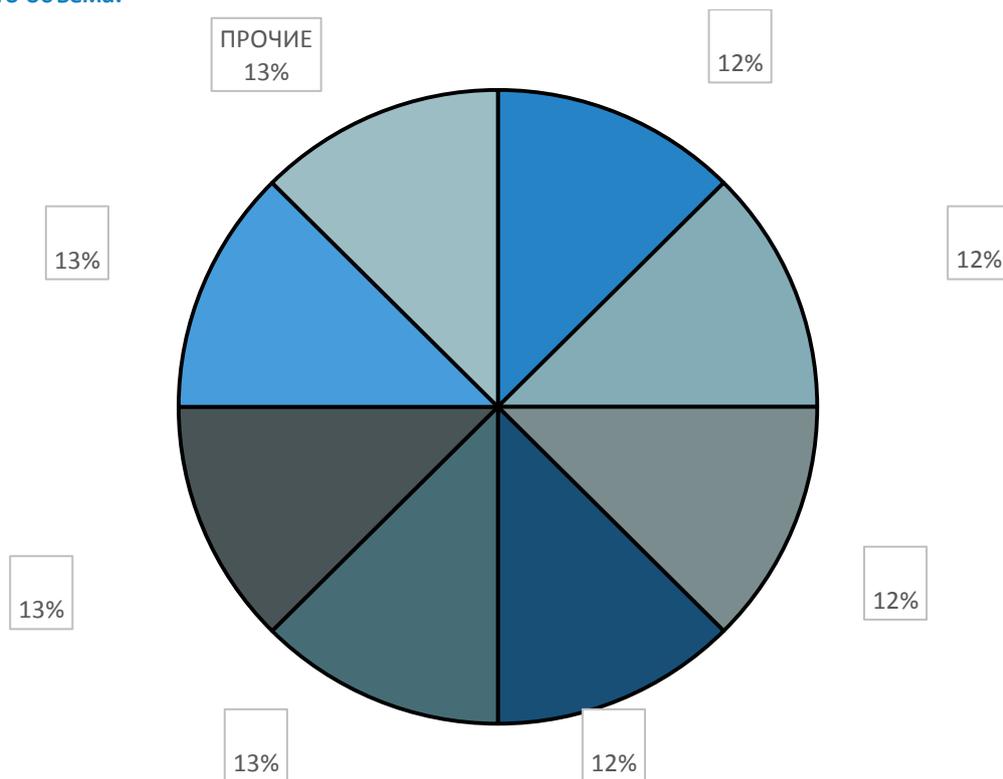
Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта алкилполигликозидов в Россию в 2011-2016 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



Диаграмма 6. Доли производителей в объеме импорта алкилполигликозидов в Россию в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Объем и темпы роста экспорта

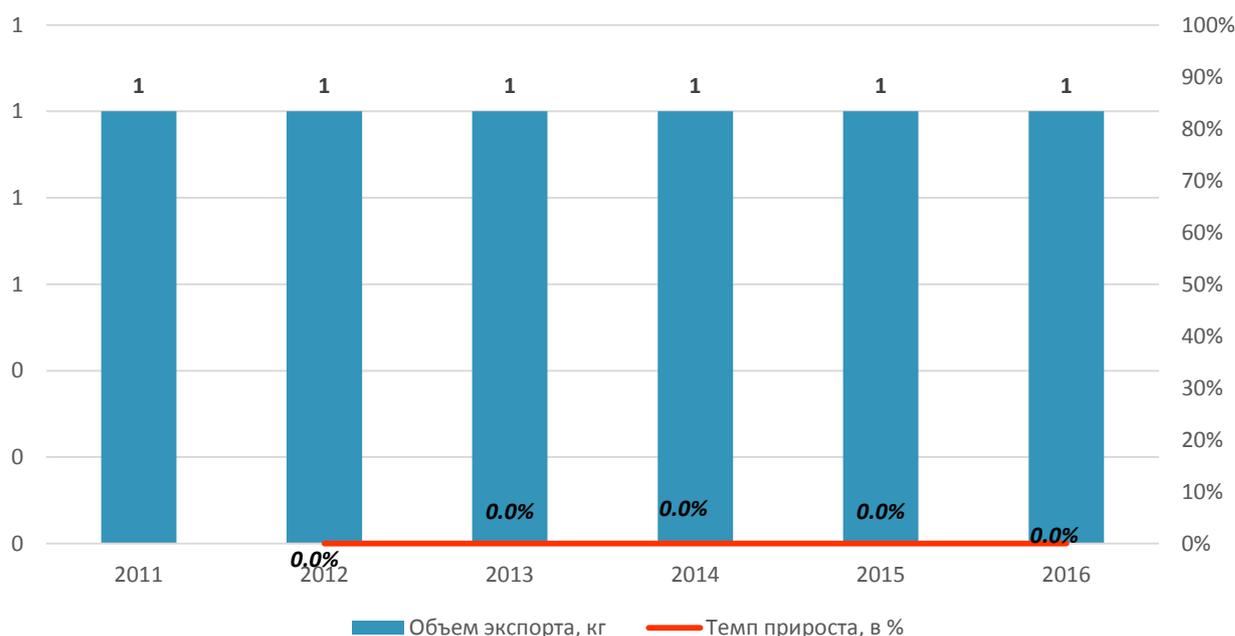
Объем экспорта алкилполигликозидов из России в 2016 г. составил 15,1 т. Темп прироста был равен 291,5%. В 2015 г. объем экспорта составил 3,9 т.

Таблица 11. Объем экспорта алкилполигликозидов из России в 2011-2016 гг., кг.

2011	2012	2013	2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста экспорта алкилполигликозидов из России в 2011-2016 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

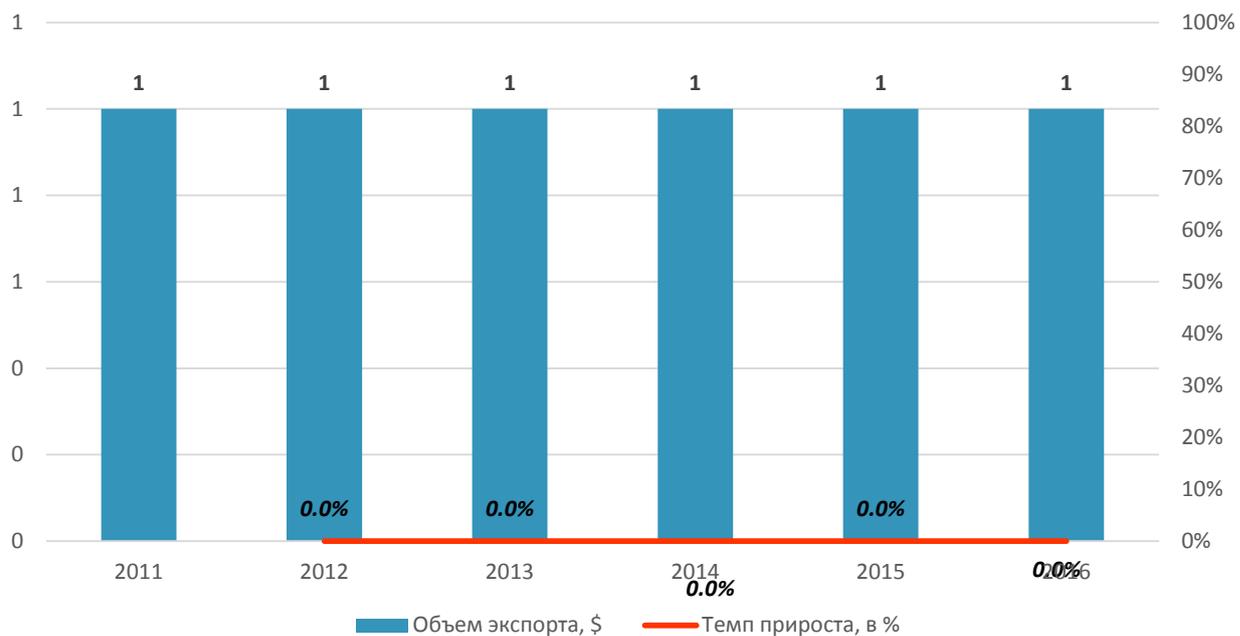
Объем экспорта алкилполигликозидов из России в 2016 г. составил \$34,5 тыс. Темп прироста был равен 214,8%. В 2015 г. объем экспорта составил \$10,9 тыс.

Таблица 12. Объем экспорта алкилполигликозидов из России в 2011-2016 гг., \$.

2011	2012	2013	2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста экспорта алкилполигликозидов из России в 2011-2016 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Экспорт по производителям

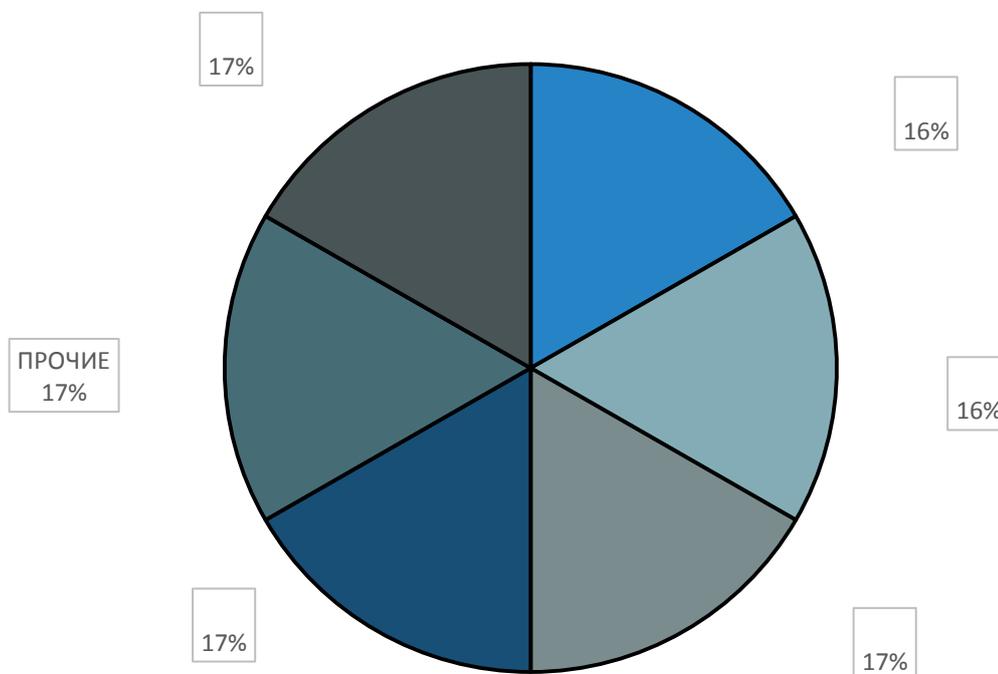
Крупнейшим экспортером алкилполигликозидов из России в 2016 г. являлась LG HOUSEHOLD & HEALTH CARE. Доля компании составила 26% натурального объема импорта и 28% стоимостного.

Таблица 13. Объем экспорта алкилполигликозидов из России в 2011-2016 гг. по производителям, кг.

Производитель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
AKZO NOBEL						
BASF						
ПРОЧИЕ						
<b>ИТОГО</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме экспорта алкилполигликозидов из России в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

