

# Аналитический отчет

## DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Анализ рынка алюминиевой пудры в России



## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

## РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны

высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Содержание .....	7
Список таблиц и диаграмм .....	8
Таблицы: .....	8
Диаграммы: .....	8
Резюме .....	10
Глава 1. Методология исследования .....	11
Объект исследования .....	11
Цель исследования .....	11
Задачи исследования .....	11
Метод сбора и анализа данных .....	11
Источники получения информации .....	12
Объем и структура выборки .....	12
Глава 2. Классификация и основные характеристики алюминиевой пудры... 14	
Глава 3. Объем и темпы роста рынка алюминиевой пудры в России .....	16
Объем и темпы роста рынка .....	16
Объем рынка по производителям .....	18
Глава 4. Производство алюминиевой пудры в России .....	22
Глава 5. Импорт алюминиевой пудры в России и экспорт алюминиевой пудры из России .....	23
В целом .....	23
По странам ЕАЭС .....	24
По производителям .....	25
По странам назначения .....	26
Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка алюминиевой пудры в России .....	28
Динамика цен .....	28
Ситуация на рынке алюминиевых продуктов: роль экспорта .....	28
Директор ИЛМиТ: «РУСАЛ успешно решил государственную задачу по импортозамещению алюминиевых порошков для аддитивных технологий» .....	29
Актуализация ГОСТ на алюминиевую пудру .....	29

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 5 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка алюминиевой пудры в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 2. Объем рынка алюминиевой пудры в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка алюминиевой пудры по производителям в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 4. Объем рынка алюминиевой пудры по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства алюминиевой пудры в России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 6. Объем производства алюминиевой пудры в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта алюминиевой пудры в Россию и экспорта из России (включая страны ЕАЭС) в натуральном выражении, тонн

Таблица 8. Объем импорта алюминиевой пудры в Россию и экспорта из России (включая страны ЕАЭС) в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта алюминиевой пудры в Россию и экспорта алюминиевой пудры из России по странам ЕАЭС в натуральном выражении, тонн

Таблица 10. Объем импорта алюминиевой пудры в Россию и экспорта алюминиевой пудры из России по странам ЕАЭС в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта алюминиевой пудры в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 12. Объем импорта алюминиевой пудры в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем экспорта алюминиевой пудры из России по странам назначения в натуральном выражении, тонн

Таблица 14. Объем экспорта алюминиевой пудры из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Стоимость экспортируемого алюминиевой пудры из России, \$ тыс./тонна

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка алюминиевой пудры в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Диаграмма 2. Объем и динамика рынка алюминиевой пудры в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка алюминиевой пудры в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка алюминиевой пудры в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Стоимость импортируемой алюминиевой пудры, \$ тыс./тонна.

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка алюминиевой пудры в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка алюминиевой пудры в России в 2023 г. составил 16 214,3 тн. Рынок фактически состоит из производства.

В Отчете рассмотрены такие производители как: AVL METAL POWDERS N. V., BENDALUTZ WERKE GMBH, ECKART EFFECT PIGMENTS, SHANGHAI HUYCHEM CO.LTD., АО КУЗОЦМ, ООО ВАЛКОМ-ПМ (ГК РУСАЛ), ООО ПЕРЕДОВЫЕ ПОРОШКОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ и др.

Доля стран ЕАЭС в импорте в 2023 г. – 25,6%, в экспорте – 45,5%, от объема экспорта в натуральном выражении.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2023 г. был поставлен компанией SHANGHAI HUYCHEM CO.LTD. Наибольший объем экспорта был поставлен компанией ООО ВАЛКОМ-ПМ (ГК РУСАЛ).

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок алюминиевой пудры в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка алюминиевой пудры в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка алюминиевой пудры в России.
2. Объем и темпы роста производства алюминиевой пудры в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России алюминиевой пудры.
4. Рыночные доли производителей на рынке алюминиевой пудры в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) алюминиевой пудры в России.
6. Уровень цен на рынке алюминиевой пудры в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке алюминиевой пудры и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте

**из России алюминиевой пудры.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики алюминиевой пудры

Алюминиевая пудра — высокодисперсный порошок алюминия, с незначительным содержанием примесей (обычно медь, марганец, кремний, железо, влага и др.). Частицы преимущественно имеют вид тонких пластинок, покрытых слоем окисла и жира.

Следует различать алюминиевый порошок и алюминиевую пудру. Первый используется в порошковой металлургии и имеет частицы диаметром 100—1000 мкм, в то время как толщина лепестка пудры составляет 0,2—0,5 мкм, а средний линейный размер не превышает 30 мкм.

Алюминиевая пудра получается дроблением кускового алюминия (первичного, либо остатков листового алюминия). Алюминий подвергается дроблению (мокрому или сухому) в специальных шаровых мельницах, шарами разного размера, до получения необходимого размера частиц. При сухом дроблении в среде инертного газа в мельницы вводят стеарин, либо парафин, для смазывания алюминия и предотвращения его слипания. При производстве алюминиевых паст, на основе алюминия в качестве добавки используют растворитель и специальные поверхностно-активные добавки.

### ***Область применения алюминиевых порошков и пудр широка:***

Горнорудная промышленность применяет алюминиевые порошки как высокоэнергетические добавки в составе многих промышленных взрывчатых веществ (ВВ) - аммоналов, скальных аммонитов, детонитов, алюмотола, чем существенно повышает энергетические показатели их использования.

Черная металлургия применяет алюминиевые порошки и гранулы для раскисления и модификации чугунов и сталей: добавка их в количестве 0,1-1,5 мас. % к расплавленному железу полностью освобождает его от закиси и тем самым обеспечивает плотную отливку без раковин.

Алюминиевые порошки используют также для производства экзотермических шлакообразующих смесей, для нагревания прибыльной части слитка при литье. Смесь состоит из оксидов, алюминиевых порошков и флюсовых добавок. Она помещается на дно изложницы или набивается вокруг литникового отверстия и прибыли. Сгорая, смесь смачивает стенки изложницы и долгое время поддерживает отливку металла в жидком

состоянии, что позволяет при затвердевании металла не допускать образования глубокой усадочной раковины и доливку расплава.

При производстве кальция, стронция, высококачественного хрома и ферросплавов (сплавов Fe с Cr, Mo, Nb, W, Ti, V и др.) широко используется алюминотермическое восстановление соответствующих оксидов металлов. В производстве редких металлов алюминиевые порошки и гранулы высокой чистоты используются в электрохимическом процессе восстановления как цементаторы редких металлов из растворов их солей.

Химическая промышленность успешно применяет для восстановительных целей алюминиевые порошки и гранулы. Они быстро реагируют в водных кислых или щелочных средах с выделением водорода, который в момент образования является одним из сильнейших восстановителей. Использование одного килограмма алюминиевых порошков позволяет получить 1240 литров водорода.

Алюминиевые порошки находят широкое применение в органической химии при получении различных химикатов и материалов.

Они применяются при получении защитных алюминиевых покрытий на металлы, в основном на стальные изделия. Наибольшее распространение получили металлизация распылением, плазменное и газопламенное напыление и порошковая металлургия (накаткой порошков на поверхность стального листа с последующей термообработкой).

Лакокрасочная и полиграфическая отрасли промышленности являются одними из основных потребителей пигментных алюминиевых пудр и паст. В качестве красочного и защитного компонента в составе различных красок, лаков, эмалей алюминиевые пигменты обеспечивают изделиям красивый серебристый цвет, защищают их от воздействий влаги, тепла, света.

Строительная промышленность потребляет алюминиевую пудру в качестве газообразователя при производстве ячеистых бетонов и других теплоизоляционных материалов, широкое использование которых обусловлено их легкостью, высокой термо- и звукоизоляционной способностью при хорошей прочности и относительно низкой стоимости.

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка алюминиевой пудры в России

### Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка алюминиевой пудры в России в 2023 г. составил 16 214,3 тн. Рынок фактически состоит из производства.

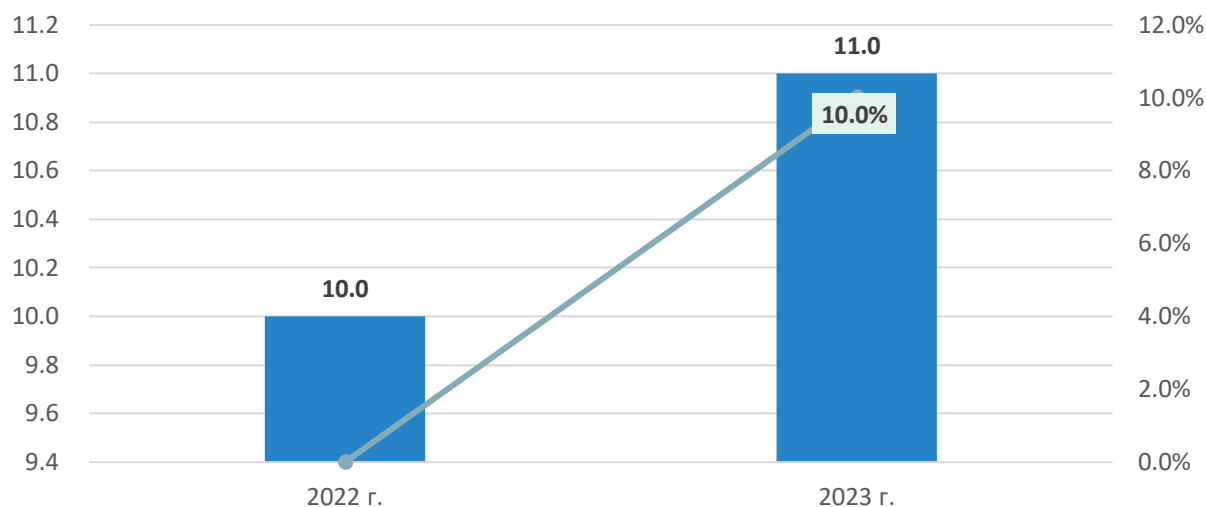
...

Таблица 1. Объем рынка алюминиевой пудры в России в натуральном выражении, тонн

Показатель	2022 г.	2023 г.
Производство		
Импорт		
Экспорт		
<b>Объем рынка</b>		<b>16 214,3</b>
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка алюминиевой пудры в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении рынок алюминиевой пудры в 2023 г. составил ...

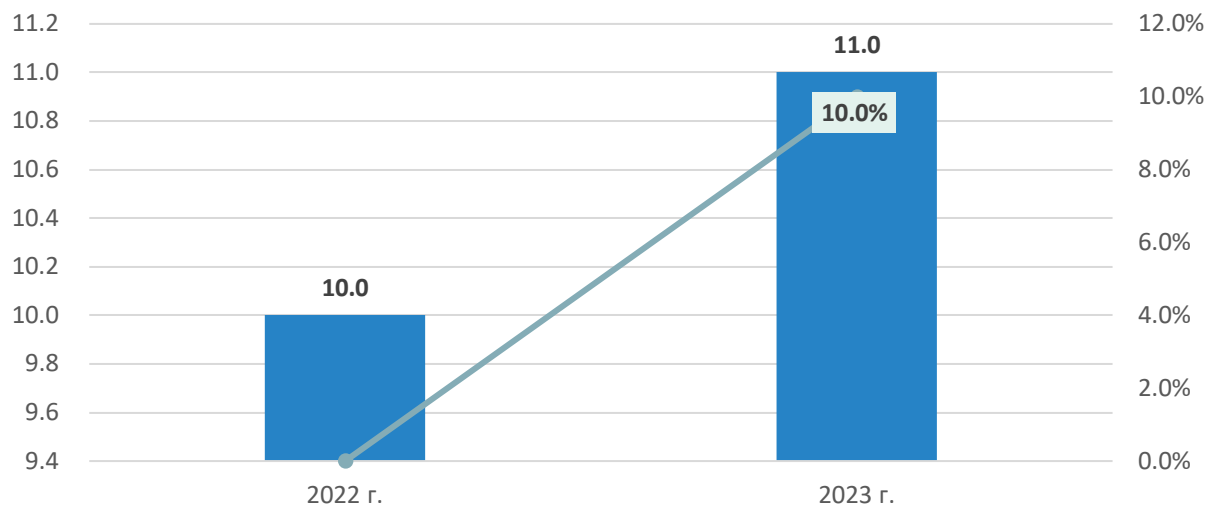
Таблица 2. Объем рынка алюминиевой пудры в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель	2022 г.	2023 г.
Производство		
Импорт		
Экспорт		
<b>Объем рынка</b>		
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



Диаграмма 2. Объем и динамика рынка алюминиевой пудры в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Анализ рынка алюминиевой пудры в России

### Объем рынка по производителям

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2023 г. лидером стало ...

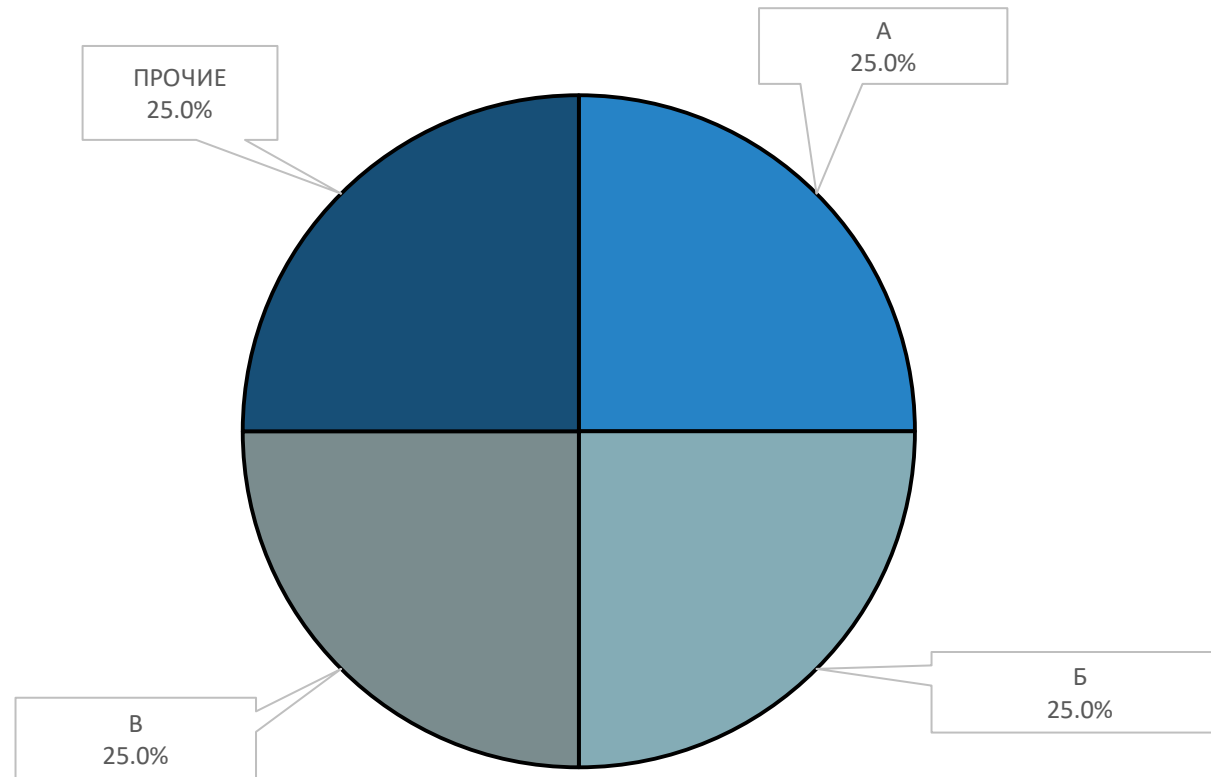
Таблица 3. Объем рынка алюминиевой пудры по производителям в России в натуральном выражении, тонн

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AVL METAL POWDERS N. V.								
BENDA-LUTZ WERKE GMBH								
ECKART EFFECT PIGMENTS								
GEOTECH INTERNATIONAL B. V.								
SHANGHAI HUYCHEM CO.LTD.								
ЗАО НПК ЯРЛИ								
АО КУЗОЦМ								
АО УРАЛПРОКАТ								
ГК РУСАЛ (прочие заводы)								
ООО ВАЛКОМ-ПМ (ГК РУСАЛ)								
ООО НПО РУСРЕДМЕТ								
ООО НПП ХИММЕТПРОДУКТ								
ООО ПЕРЕДОВЫЕ ПОРОШКОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ								
ООО ППМ УРАЛ АТОМИЗАЦИЯ								
Страны ЕАЭС								
ПРОЧИЕ								
<b>Итого</b>								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Анализ рынка алюминиевой пудры в России

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка алюминиевой пудры в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Анализ рынка алюминиевой пудры в России

В стоимостном выражении на рынке алюминиевой пудры в разрезе по производителям лидером в 2023 г. стало ...

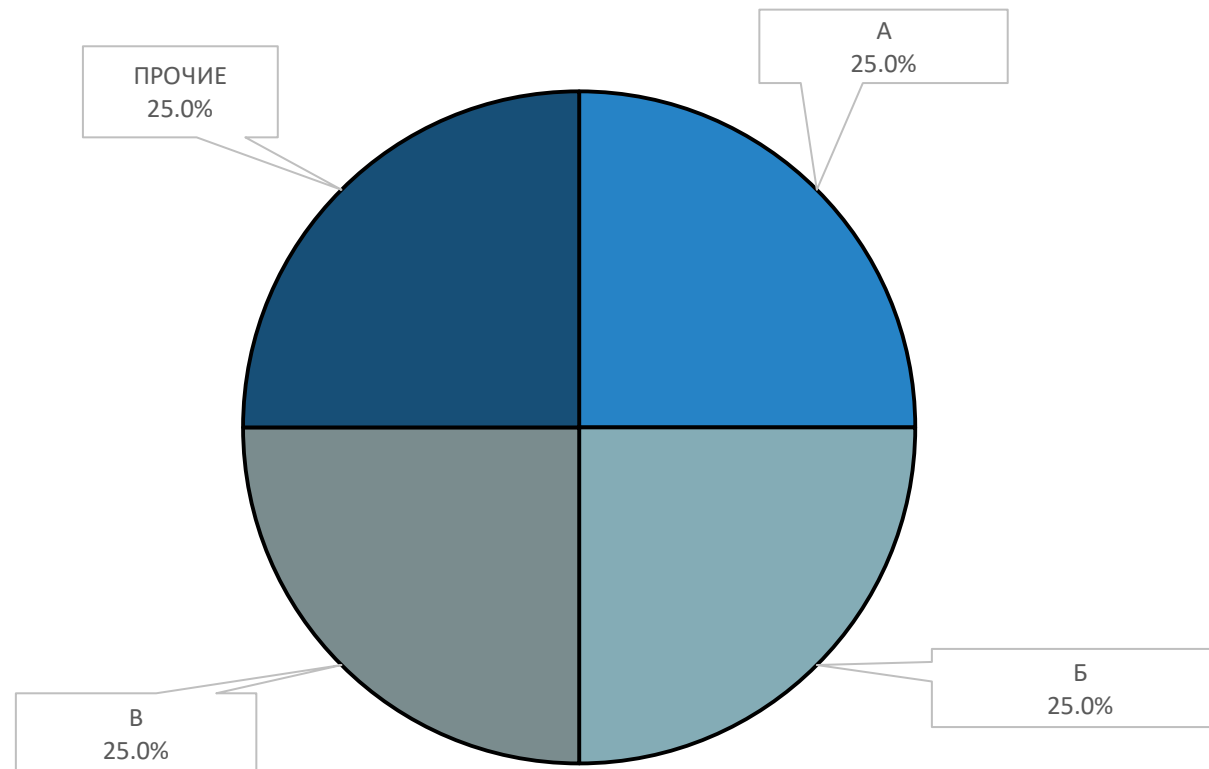
Таблица 4. Объем рынка алюминиевой пудры по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AVL METAL POWDERS N. V.								
BENDA-LUTZ WERKE GMBH								
ECKART EFFECT PIGMENTS								
GEOTECH INTERNATIONAL B. V.								
SHANGHAI HUYICHEM CO.LTD.								
ЗАО НПК ЯРЛИ								
АО КУЗОЦМ								
АО УРАЛПРОКАТ								
ГК РУСАЛ (прочие заводы)								
ООО ВАЛКОМ-ПМ (ГК РУСАЛ)								
ООО НПО РУСРЕДМЕТ								
ООО НПП ХИММЕТПРОДУКТ								
ООО ПЕРЕДОВЫЕ ПОРОШКОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ								
ООО ППМ УРАЛ АТОМИЗАЦИЯ								
Страны ЕАЭС								
ПРОЧИЕ								
<b>Итого</b>								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Анализ рынка алюминиевой пудры в России

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка алюминиевой пудры в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 4. Производство алюминиевой пудры в России

Часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем. Поэтому, для корректного анализа объемов производства мы провели Mystery-Shopping.

Представитель ... отметил, что компания производит только порошки, пудру не производят («информация с сайта устарела»). ...

Производителей алюминиевой пудры меньше, чем производителей порошков.

**Таблица 5. Объем производства алюминиевой пудры в России по производителям в натуральном выражении, тонн**

СФ	Производитель	2022 г.	2023 г.
Свердловская область	АО КУЗОЦМ		
Курганская область	АО УРАЛПРОКАТ		
	ГК РУСАЛ (ОАО СИБИРСКО-УРАЛЬСКАЯ АЛЮМИНИЕВАЯ КОМПАНИЯ, ОАО БОГОСЛОВСКИЙ АЛЮМИНИЕВЫЙ ЗАВОД, ОАО НАДВОИЦКИЙ АЛЮМИНИЕВЫЙ ЗАВОД)		
Волгоградская область	ООО ВАЛКОМ-ПМ (ГК РУСАЛ)		
Москва	ООО НПО РУСРЕДМЕТ		
Свердловская область	ООО НПП ХИММЕТПРОДУКТ		
Томская область	ООО ПЕРЕДОВЫЕ ПОРОШКОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
Челябинская область	ООО ППМ УРАЛ АТОМИЗАЦИЯ		
	<b>Итого</b>		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Таблица 6. Объем производства алюминиевой пудры в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.**

СФ	Производитель	2022 г.	2023 г.
Свердловская область	АО КУЗОЦМ		
Курганская область	АО УРАЛПРОКАТ		
	ГК РУСАЛ (ОАО СИБИРСКО-УРАЛЬСКАЯ АЛЮМИНИЕВАЯ КОМПАНИЯ, ОАО БОГОСЛОВСКИЙ АЛЮМИНИЕВЫЙ ЗАВОД, ОАО НАДВОИЦКИЙ АЛЮМИНИЕВЫЙ ЗАВОД)		
Волгоградская область	ООО ВАЛКОМ-ПМ (ГК РУСАЛ)		
Москва	ООО НПО РУСРЕДМЕТ		
Свердловская область	ООО НПП ХИММЕТПРОДУКТ		
Томская область	ООО ПЕРЕДОВЫЕ ПОРОШКОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
Челябинская область	ООО ППМ УРАЛ АТОМИЗАЦИЯ		
	<b>Итого</b>		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 5. Импорт алюминиевой пудры в России и экспорт алюминиевой пудры из России

### В целом

В данном разделе мы покажем общие показатели по импорту и экспорту с учетом объемов, которые были импортированы из стран ЕАЭС и экспортированы в эти страны.

В 2023 г. импорт алюминиевой пудры составил ... тн., экспорт – ... тн. Доля стран ЕАЭС в импорте в 2023 г. – 25,6%, в экспорте – 45,5%, от объема экспорта в натуральном выражении.

Таблица 7. Объем импорта алюминиевой пудры в Россию и экспорта из России (включая страны ЕАЭС) в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	2022 г.	2023 г.
ИМ		
ЭК		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении. В 2023 г. экспорт алюминиевой пудры составил \$... тыс.

Таблица 8. Объем импорта алюминиевой пудры в Россию и экспорта из России (включая страны ЕАЭС) в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	2022 г.	2023 г.
ИМ		
ЭК		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам ЕАЭС

Примечание. Здесь представлены данные по импорту из стран ЕАЭС и экспорту в страны ЕАЭС. Без учета поставок других стран.

В 2023 г. наибольший объем экспорта был поставлен в ...

Таблица 9. Объем импорта алюминиевой пудры в Россию и экспорта алюминиевой пудры из России по странам ЕАЭС в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	Страна	2022 г.	2023 г.
	BY БЕЛАРУСЬ		
	KZ КАЗАХСТАН		
<b>ИМ Итого</b>			
ЭК	AM АРМЕНИЯ		
	BY БЕЛАРУСЬ		
	KG КЫРГЫЗСТАН		
	KZ КАЗАХСТАН		
<b>ЭК Итого</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта алюминиевой пудры в Россию и экспорта алюминиевой пудры из России по странам ЕАЭС в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Страна	2022 г.	2023 г.
	BY БЕЛАРУСЬ		
	KZ КАЗАХСТАН		
<b>ИМ Итого</b>			
ЭК	AM АРМЕНИЯ		
	BY БЕЛАРУСЬ		
	KG КЫРГЫЗСТАН		
	KZ КАЗАХСТАН		
<b>ЭК Итого</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ



## По производителям

*Примечание. Здесь и далее до конца Главы представлены данные без учета импорта из стран ЕАЭС и экспорта в страны ЕАЭС.*

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2023 г. был поставлен компанией SHANGHAI HUYCHEM CO.LTD. Наибольший объем экспорта был поставлен компанией ООО ВАЛКОМ-ПМ (ГК РУСАЛ).

**Таблица 11. Объем импорта алюминиевой пудры в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тонн**

Направление перемещения	Производитель	2022 г.	2023 г.
ИМ	AVL METAL POWDERS N. V.		
	BENDA-LUTZ WERKE GMBH		
	ECKART EFFECT PIGMENTS		
	GEOTECH INTERNATIONAL B. V.		
	SHANGHAI HUYCHEM CO.LTD.		
	ПРОЧИЕ		
<b>ИМ Итого</b>			
ЭК	АО КУЗОЦМ		
	ГК РУСАЛ		
	ЗАО НПК ЯРЛИ		
	ООО ВАЛКОМ-ПМ (ГК РУСАЛ)		
	ПРОЧИЕ		
<b>ЭК Итого</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

**Таблица 12. Объем импорта алюминиевой пудры в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.**

Направление перемещения	Производитель	2022 г.	2023 г.
ИМ	AVL METAL POWDERS N. V.		
	BENDA-LUTZ WERKE GMBH		
	ECKART EFFECT PIGMENTS		
	GEOTECH INTERNATIONAL B. V.		
	SHANGHAI HUYCHEM CO.LTD.		
	ПРОЧИЕ		
<b>ИМ Итого</b>			
ЭК	АО КУЗОЦМ		
	ГК РУСАЛ		
	ЗАО НПК ЯРЛИ		
	ООО ВАЛКОМ-ПМ (ГК РУСАЛ)		
	ПРОЧИЕ		
<b>ЭК Итого</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

**По странам назначения**

Наибольший объем алюминиевой пудры в 2023 г. в натуральном выражении был поставлен ...

**Таблица 13. Объем экспорта алюминиевой пудры из России по странам назначения в натуральном выражении, тонн**

Страна назначения	2022 г.	2023 г.
АЗЕРБАЙДЖАН		
АЛЖИР		
БОЛГАРИЯ		
ГРУЗИЯ		
ЕГИПЕТ		
КОРЕЯ ЮЖНАЯ		
ЛАТВИЯ		
МОНГОЛИЯ		
ПОЛЬША		
РОССИЯ		
СЛОВАКИЯ		
ТАДЖИКИСТАН		
ТУРКМЕНИСТАН		
ТУРЦИЯ		
УЗБЕКИСТАН		
ЭСТОНИЯ		
ЯПОНИЯ		
БАНГЛАДЕШ		
<b>ЭК Итог</b>		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

**Таблица 14. Объем экспорта алюминиевой пудры из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.**

Страна назначения	2022 г.	2023 г.
АЗЕРБАЙДЖАН		
АЛЖИР		
БОЛГАРИЯ		
ГРУЗИЯ		
ЕГИПЕТ		
КОРЕЯ ЮЖНАЯ		
ЛАТВИЯ		
МОНГОЛИЯ		
ПОЛЬША		
РОССИЯ		
СЛОВАКИЯ		
ТАДЖИКИСТАН		
ТУРКМЕНИСТАН		
ТУРЦИЯ		
УЗБЕКИСТАН		
ЭСТОНИЯ		

## Анализ рынка алюминиевой пудры в России

---

ЯПОНИЯ		
БАНГЛАДЕШ		
<b>ЭК Итог</b>		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка алюминиевой пудры в России

### Динамика цен

Стоимость импортируемых алюминиевой пудры зависит от стоимости сырья и курса доллара США. Ниже представлена диаграмма с динамикой изменения цен

Диаграмма 5. Стоимость импортируемого алюминиевой пудры, \$ тыс./тонна.

Источник: по данным ФТС РФ

Далее будет представлена таблица с данными по стоимости экспортируемых алюминиевых порошков. Цены могут значительно различаться в т.ч. по тому, что поставлялись порошки разных марок.

Таблица 15. Стоимость экспортируемого алюминиевой пудры из России, \$ тыс./тонна

Производитель	2022 г.	2023 г.
АО КУЗОЦМ		
ГК РУСАЛ		
ЗАО НПК ЯРЛИ		
ООО ВАЛКОМ-ПМ (ГК РУСАЛ)		
ПРОЧIE		
<b>Средняя цена экспорта</b>		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

### Ситуация на рынке алюминиевых продуктов: роль экспорта

Россия - один из крупнейших производителей первичного алюминия, однако менее 1/4 металла может быть реализовано на внутреннем рынке.

Потребление на внутреннем рынке ограничено как мощностями высоких переделов, так и спросом со стороны отраслей конечного потребления.

...

## **Директор ИЛМиТ: «РУСАЛ успешно решил государственную задачу по импортозамещению алюминиевых порошков для аддитивных технологий»**

Промышленная 3D-печать – один из трендов четвертой промышленной революции и ключевой драйвер развития. Каковы современные тенденции рынка аддитивных технологий? Возможно ли увеличение скорости производства 3D-печати? Об этом шла речь на Форуме аддитивных технологий «Будущее наступило: аддитивное пространство в новых реалиях». Генеральный директор ИЛМиТа Роман Вахромов выступил на пленарной сессии форума с рассказом о разработанных институтом новых сплавах, сотрудничестве со стартапами и экономике аддитивного производства.

...

## **Актуализация ГОСТ на алюминиевую пудру**

Алюминиевая Ассоциация совместно с экспертами предприятий и организаций из ее состава продолжает работу по актуализации межгосударственных стандартов на алюминиевые пудры и порошки. Ранее Федеральное агентство по техническому урегулированию и метрологии (Росстандарт) утвердило актуализированный ГОСТ 5494-2022 «Пудра алюминиевая. Технические условия». А 26 октября 2022 года приказами Росстандарта № 1191-ст и № 1192-ст были утверждены актуализированные ГОСТ 5592-2022 «Пудра пиротехническая. Технические условия» и ГОСТ 6058-2022 «Порошок алюминиевый. Технические условия». Данные стандарты вводятся в действие с 1 декабря 2022 года.

...