



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка анализаторов  
расхода газа Fluke VT650/ VT900/  
VT900A, Citrex H4, TSI Certifier FA  
Plus в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	9
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	12
Объект исследования .....	12
Цель исследования.....	12
Задачи исследования .....	12
Метод сбора и анализа данных .....	12
Источники получения информации .....	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Объем и темпы роста рынка анализаторов расхода газа Fluke VT650/ VT900/ VT900A, Citrex H4, TSI Certifier® FA Plus в России .....	15
Объем и темпы роста рынка .....	15
<i>Объем рынка по брендам.....</i>	<i>18</i>
Производство анализаторов расхода газа.....	20
Импорт анализаторов расхода газа .....	21
<i>Импорт в общем .....</i>	<i>22</i>
<i>Импорт по брендам.....</i>	<i>24</i>
<i>Импорт по странам .....</i>	<i>28</i>
<i>Импорт по получателям.....</i>	<i>30</i>
Экспорт анализаторов расхода газа.....	32
<i>Экспорт в общем.....</i>	<i>32</i>
<i>Экспорт по брендам.....</i>	<i>32</i>
<i>Экспорт по странам.....</i>	<i>32</i>



## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 16 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка анализаторов расхода газа в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка анализаторов расхода газа в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка анализаторов расхода газа в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка анализаторов расхода газа в России по брендам, тыс.\$.

Таблица 5. Объем импорта анализаторов расхода газа по коду ТН ВЭД 9027 в Россию по брендам, шт. и тыс. \$.

Таблица 6. Объем импорта анализаторов расхода газа в Россию, шт.

Таблица 7. Объем импорта анализаторов расхода газа в Россию, тыс. \$.

Таблица 8. Объем импорта анализаторов расхода газа в Россию по брендам, шт.

Таблица 9. Объем импорта анализаторов расхода газа в Россию по брендам и моделям, шт.

Таблица 10. Объем импорта анализаторов расхода газа в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта анализаторов расхода газа в Россию по брендам и моделям, тыс. \$.

Таблица 12. Объем импорта анализаторов расхода газа в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 13. Объем импорта анализаторов расхода газа в Россию по странам происхождения, тыс.\$.

Таблица 14. Объем импорта анализаторов расхода газа в Россию по получателям, шт.

Таблица 15. Объем импорта анализаторов расхода газа в Россию по получателям, тыс. \$.

Таблица 16. Объем экспорта анализаторов расхода газа из России, шт.

Таблица 17. Объем экспорта анализаторов расхода газа из России, тыс. \$.

Таблица 18. Объем экспорта анализаторов расхода газа из России по брендам, шт.

Таблица 19. Объем экспорта анализаторов расхода газа из России по брендам и моделям, шт.

Таблица 20. Объем экспорта анализаторов расхода газа из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 21. Объем экспорта анализаторов расхода газа из России по брендам и моделям, тыс. \$.

Таблица 22. Объем экспорта анализаторов расхода газа из России по странам назначения, шт.

Таблица 23. Объем экспорта анализаторов расхода газа из России по странам назначения, тыс.\$.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка анализаторов расхода газа в Россию, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка анализаторов расхода газа в Россию, тыс.\$ и %.

Диаграмма 3. Доли брендов рынка анализаторов расхода газа в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка анализаторов расхода газа в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта анализаторов расхода газа в Россию, шт. и %.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта анализаторов расхода газа в Россию, тыс. \$. и %.

Диаграмма 7. Доли брендов анализаторов расхода газа в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли брендов анализаторов расхода газа в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли брендов анализаторов расхода газа в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли брендов анализаторов расхода газа в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли по странам происхождения анализаторов расхода газа в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли по странам происхождения анализаторов расхода газа в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли получателей анализаторов расхода газа в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли получателей анализаторов расхода газа в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта анализаторов расхода газа из России, шт. и %.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта анализаторов расхода газа из России, тыс. \$. и %.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка анализаторов расхода газа Fluke VT650/ VT900/ VT900A, Citrex H4, TSI Certifier FA Plus в России.

Объем рынка анализаторов расхода газа в России в 2023 г. составил 54 шт.

Ведущими игроками рынка анализаторов расхода газа являются: CITREX, FLUKE и TSI.

Производство анализаторов расхода газа Fluke VT650/ VT900/ VT900A, Citrex H4, TSI Certifier® FA Plus на территории России не налажено.

Объем импорта анализаторов расхода газа в Россию в 2023 г. составил \$ 251,8 тыс. Наибольшую долю импорта в 2023 г. заняли США и Швейцария.

Наибольшую долю импорта анализаторов расхода газа в 2023 г. заняли бренды CITREX и FLUKE.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок анализаторов расхода газа в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка анализаторов расхода газа в России.

### Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка анализаторов расхода газа в России.
2. Объем и темпы производства рынка анализаторов расхода газа в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России анализаторов расхода газа.
4. Определить долю рынка анализаторов расхода газа по каждому бренду.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке анализаторов расхода газа и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России анализаторов расхода газа. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта

3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Объем и темпы роста рынка анализаторов расхода газа Fluke VT650/ VT900/ VT900A, Citrex H4, TSI Certifier® FA Plus в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка анализаторов расхода газа в России в 2020 г. был равен ..... шт., что на .....% ....., чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель ..... и достиг значения ..... шт. Темп прироста в 2021 г. составил .....% от натурального объема рынка. В 2022 г. объем рынка анализаторов расхода газа был равен ..... шт. (.....%). В 2023 г. объем рынка анализаторов расхода газа в России составил ..... шт., что на .....% ....., чем годом ранее.

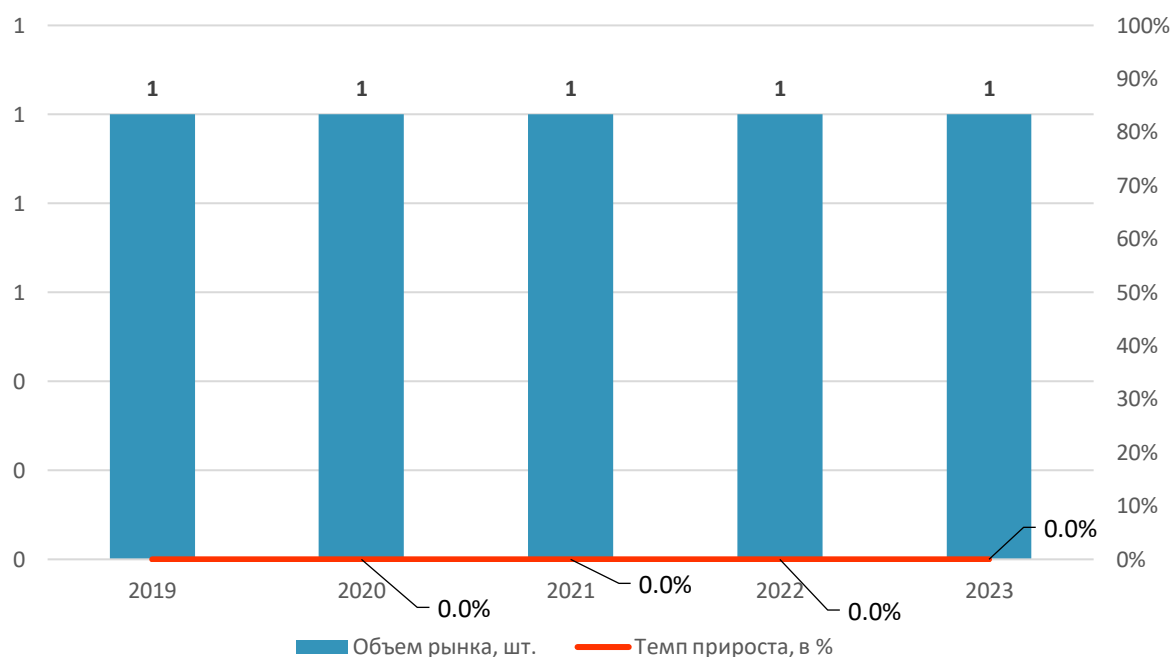
Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка анализаторов расхода газа в России в 2019-2023 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт					
Экспорт					
Производство					
<b>Рынок</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.



**Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка анализаторов расхода газа в Россию в 2019-2023 гг., шт. и %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

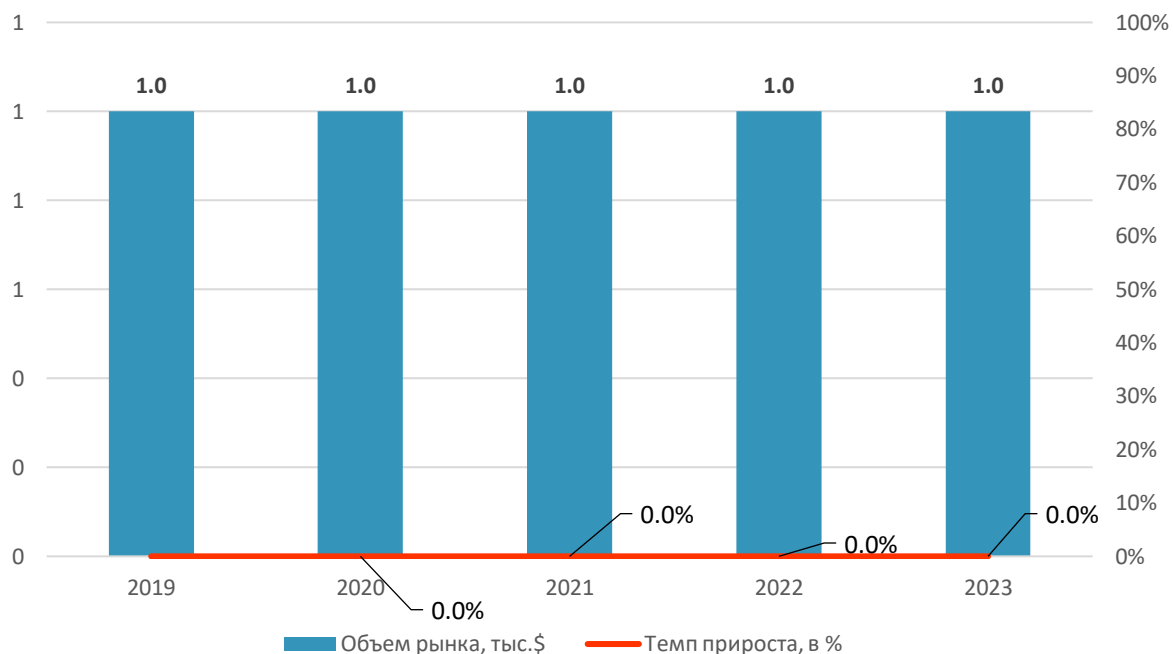
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка анализаторов расхода газа в России в 2020 г. был равен \$ .....тыс., что на .....% ....., чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель ..... и достиг значения \$ .....тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% от стоимостного объема рынка. В 2022 г. объем рынка анализаторов расхода газа был равен \$ ..... тыс. (.....%). В 2023 г. объем рынка анализаторов расхода газа в России составил \$ ..... тыс., что на .....% больше, чем годом ранее.

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка анализаторов расхода газа в России в 2019-2023 гг., тыс. \$.**

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт					
Экспорт					
Производство					
<b>Рынок</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка анализаторов расхода газа в Россию в 2019-2023 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка анализаторов расхода газа в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% в натуральном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%.

Годом ранее лидеры рынка анализаторов расхода газа занимали следующие доли:

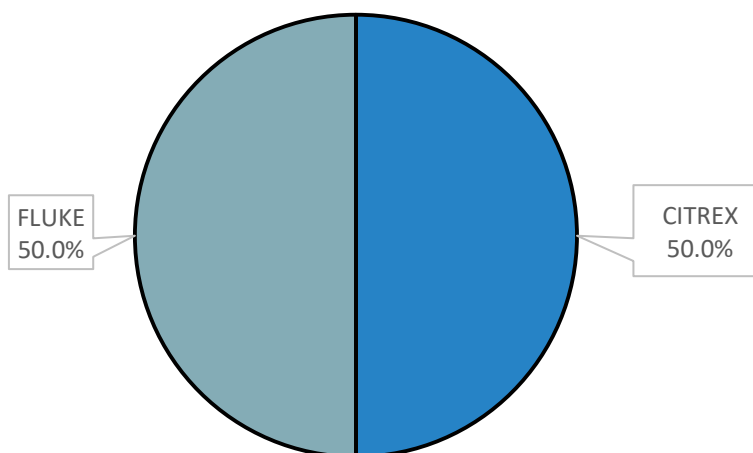
- .....
- .....
- .....

Таблица 3. Объем рынка анализаторов расхода газа в России по брендам в 2021-2023 гг., шт.

Бренд	2021				2022				2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК
CITREX												
FLUKE												
TSI												
<b>Итого:</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов рынка анализаторов расхода газа в России в 2023 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю рынка анализаторов расхода газа в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% в стоимостном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%.

Годом ранее лидеры рынка анализаторов расхода газа занимали следующие доли:

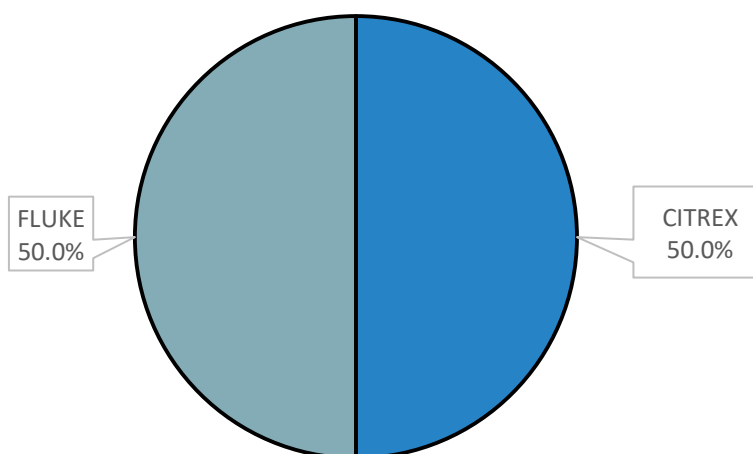
- .....
- .....
- .....

Таблица 4. Объем рынка анализаторов расхода газа в России по брендам в 2021-2023 гг., тыс.\$.

Бренд	2021				2022				2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК
CITREX												
FLUKE												
TSI												
<b>Итого:</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка анализаторов расхода газа в России в 2023 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Производство анализаторов расхода газа

.....

## Импорт анализаторов расхода газа

.....

Таблица 5. Объем импорта анализаторов расхода газа по коду ТН ВЭД 9027 в Россию в 2019-2023 гг. по брендам, шт. и тыс. \$.

Показатель	Объем, шт		Объем, тыс.\$	
	2017	2018	2017	2018
<b>Импорт</b>				
FLUKE				
VT MOBILE				
VT PLUS HF				
<b>Экспорт</b>				
FLUKE				
VT MOBILE				
VT PLUS HF				
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

### Импорт в общем

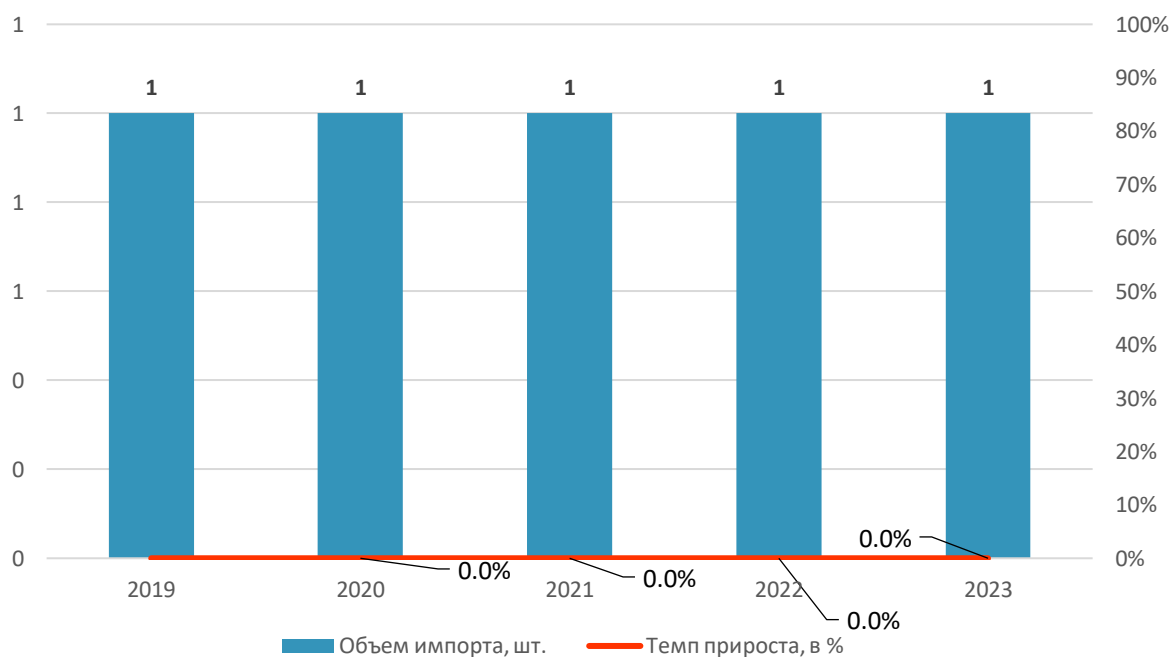
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта анализаторов расхода газа в Россию в 2020 г. был равен ..... шт., что на .....% ....., чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель ..... и достиг значения ..... шт. Темп прироста в 2021 г. составил .....% от натурального объема импорта. В 2022 г. объем импорта анализаторов расхода газа был равен ..... шт. (.....%). В 2023 г. объем импорта анализаторов расхода газа в Россию составил ..... шт. Темп прироста в 2023 г. достиг значения .....%

Таблица 6. Объем импорта анализаторов расхода газа в Россию в 2019-2023 гг., шт.

2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта анализаторов расхода газа в Россию в 2019-2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



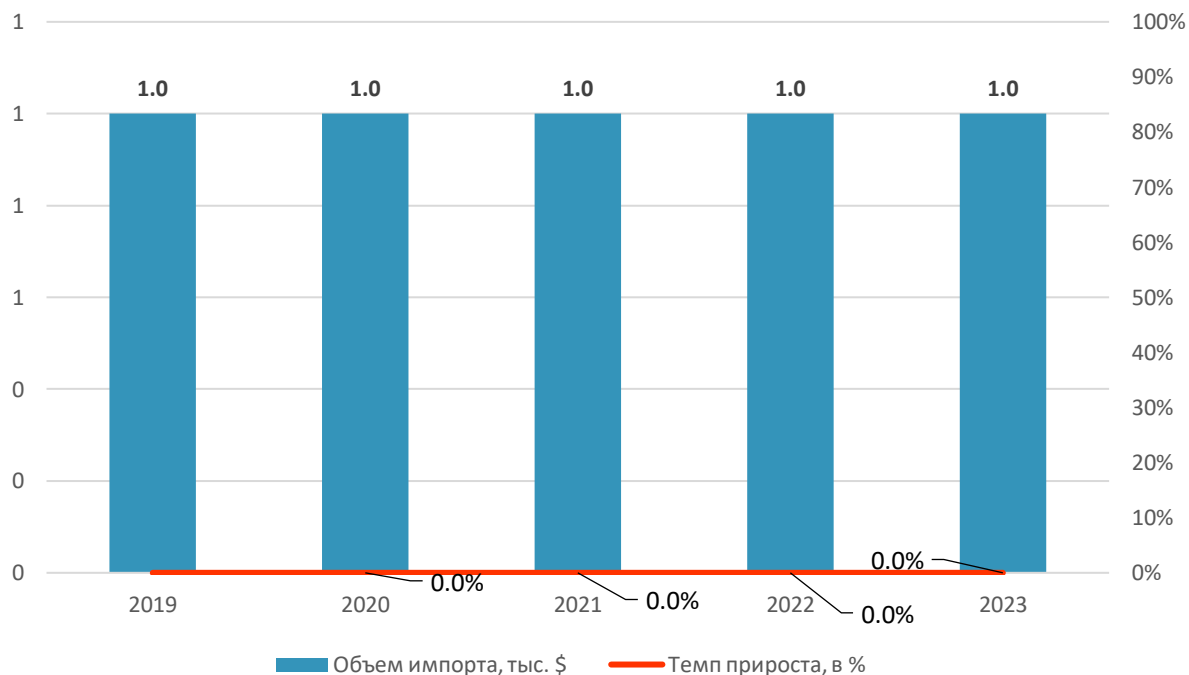
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта анализаторов расхода газа в Россию в 2020 г. был равен \$ ..... тыс., что на .....% ....., чем годом ранее. В 2021 г. этот показатель ..... и достиг значения \$ ..... тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....% от стоимостного объема импорта. В 2022 г. объем импорта анализаторов расхода газа был равен \$ ..... тыс. (.....%). В 2023 г. объем импорта анализаторов расхода газа в Россию составил \$ .....тыс. Темп прироста в 2023 г. достиг значения .....%

Таблица 7. Объем импорта анализаторов расхода газа в Россию в 2019-2023 гг., тыс. \$.

2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта анализаторов расхода газа в Россию в 2019-2023 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Импорт по брендам**

**Таблица 8. Объем импорта анализаторов расхода газа в Россию в 2019-2023 гг. по брендам, шт.**

Бренд	2019	2020	2021	2022	2023
CITREX					
FLUKE					
TSI					
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

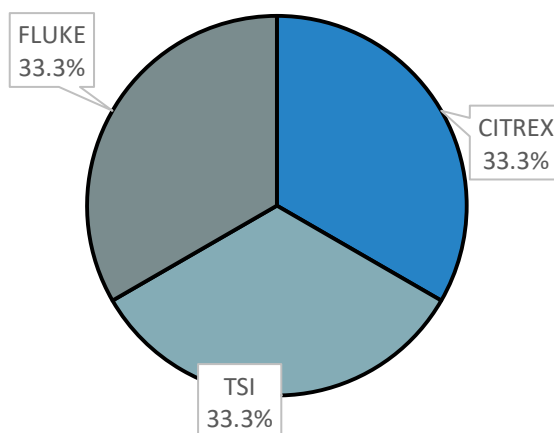
**Таблица 9. Объем импорта анализаторов расхода газа в Россию в 2019-2023 гг. по брендам и моделям, шт.**

Сегмент/Бренд/Модель	2019	2020	2021	2022	2023
<b>АНАЛИЗАТОР КАЛИБРОВОЧНЫЙ</b>					
CITREX					
H4					
TSI					
CERTIFIER FA PLUS					
<b>АНАЛИЗАТОР РАСХОДА ГАЗОВ</b>					
FLUKE					
VT650					
VT900					
VT900A					
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта анализаторов расхода газа в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте ..... с .....%. В тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

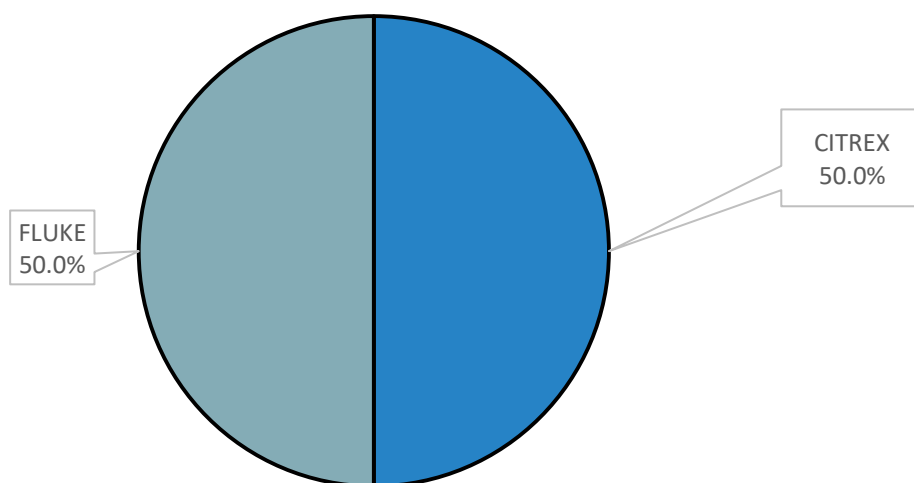
**Диаграмма 7. Доли брендов анализаторов расхода газа в объеме импорта в 2022 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта анализаторов расхода газа в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте ..... с .....%.

Диаграмма 8. Доли брендов анализаторов расхода газа в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 10. Объем импорта анализаторов расхода газа в Россию в 2019-2023 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2019	2020	2021	2022	2023
CITREX					
FLUKE					
TSI					
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

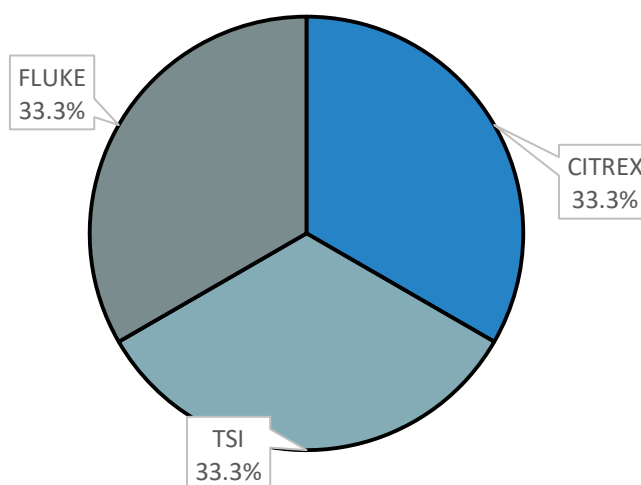
Таблица 11. Объем импорта анализаторов расхода газа в Россию в 2019-2023 гг. по брендам и моделям, тыс. \$.

Сегмент/Бренд/Модель	2019	2020	2021	2022	2023
<b>АНАЛИЗАТОР КАЛИБРОВОЧНЫЙ</b>					
CITREX					
H4					
TSI					
CERTIFIER FA PLUS					
<b>АНАЛИЗАТОР РАСХОДА ГАЗОВ</b>					
FLUKE					
VT650					
VT900					
VT900A					
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта анализаторов расхода газа в стоимостном выражении в 2022 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

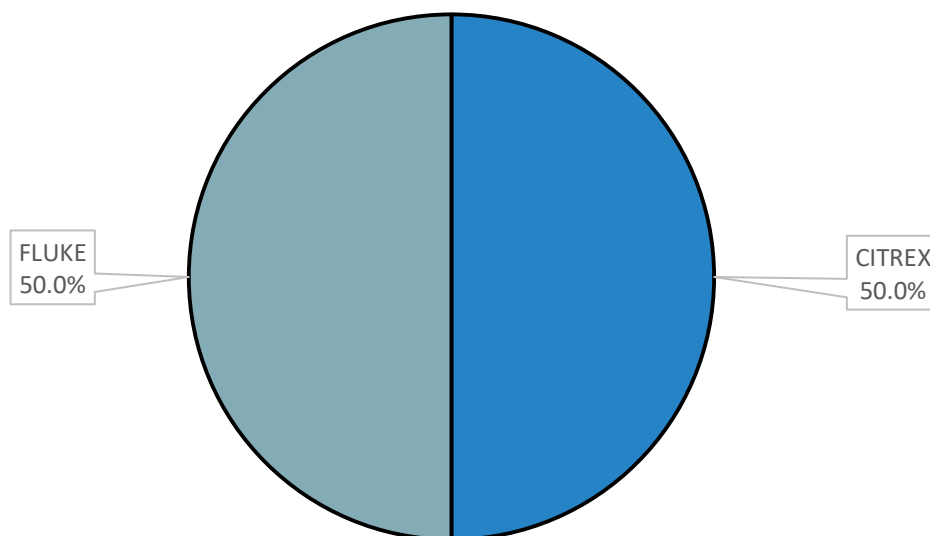
Диаграмма 9. Доли брендов анализаторов расхода газа в объеме импорта в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта анализаторов расхода газа в стоимостном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%.

**Диаграмма 10. Доли брендов анализаторов расхода газа в объеме импорта в 2023 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

### Импорт по странам

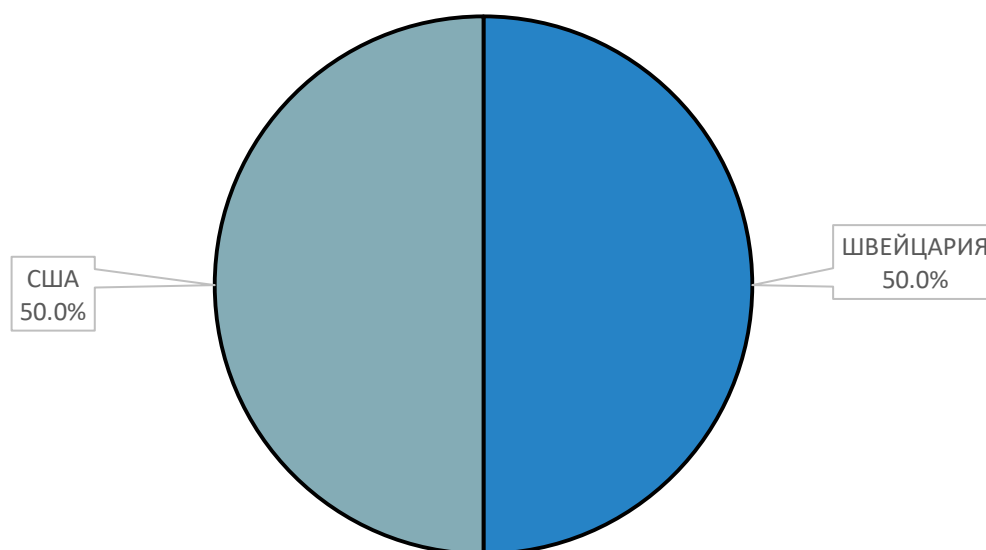
Таблица 12. Объем импорта анализаторов расхода газа в Россию в 2019-2023 гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2019	2020	2021	2022	2023
КИТАЙ					
МАЛАЙЗИЯ					
НИДЕРЛАНДЫ					
США					
ШВЕЙЦАРИЯ					
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта анализаторов расхода газа в натуральном выражении в 2022 г. заняла ..... Ее доля составила .....% от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли по странам происхождения анализаторов расхода газа в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

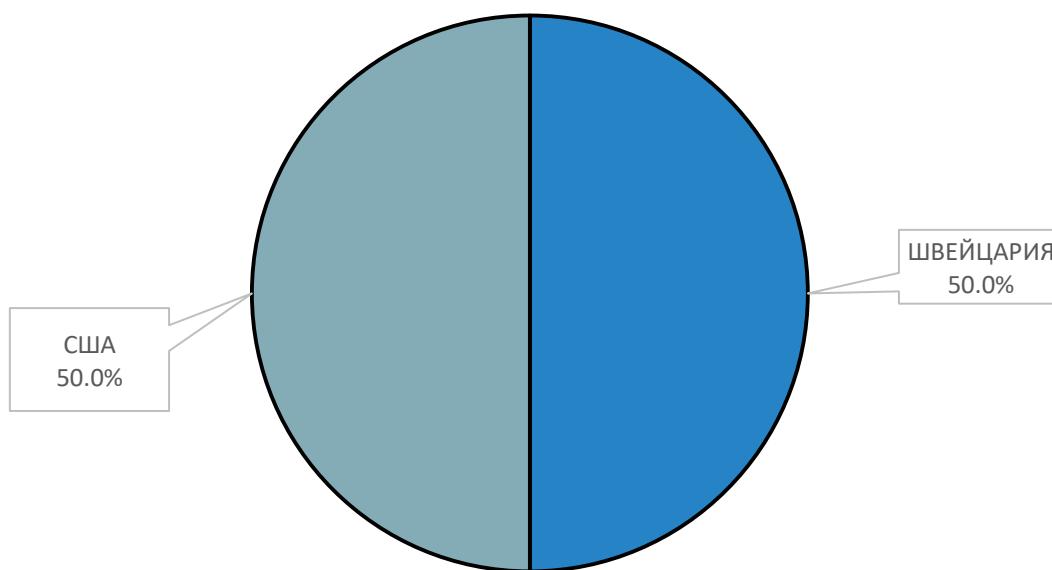
Таблица 13. Объем импорта анализаторов расхода газа в Россию в 2019-2023 гг. по странам происхождения, тыс.\$.  
тыс.\$.

Страна	2019	2020	2021	2022	2023
КИТАЙ					
МАЛАЙЗИЯ					
НИДЕРЛАНДЫ					
США					
ШВЕЙЦАРИЯ					
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта анализаторов расхода газа в стоимостном выражении в 2022 г. заняла ..... Ее доля составила .....% от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли по странам происхождения анализаторов расхода газа в объеме импорта в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



**Импорт по получателям**

Основной вид деятельности компании ..... (ИНН .....): .....

Юридический адрес компании .....: (ИНН .....): .....

Основной вид деятельности компании ..... (ИНН .....): .....

**Таблица 14. Объем импорта анализаторов расхода газа в Россию в 2019-2023 гг. по получателям, шт.**

Получатель	2019	2020	2021	2022	2023
ООО «БИ КЬЮ БИ РАША»					
ООО «БИОМЕД АНАЛИТИКА»					
ООО «БРМ»					
ООО «ПРИМА»					
ООО «УРАЛМЕД»					
ООО «ФИРМА ТРИТОН-ЭЛЕКТРОНИКС»					
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

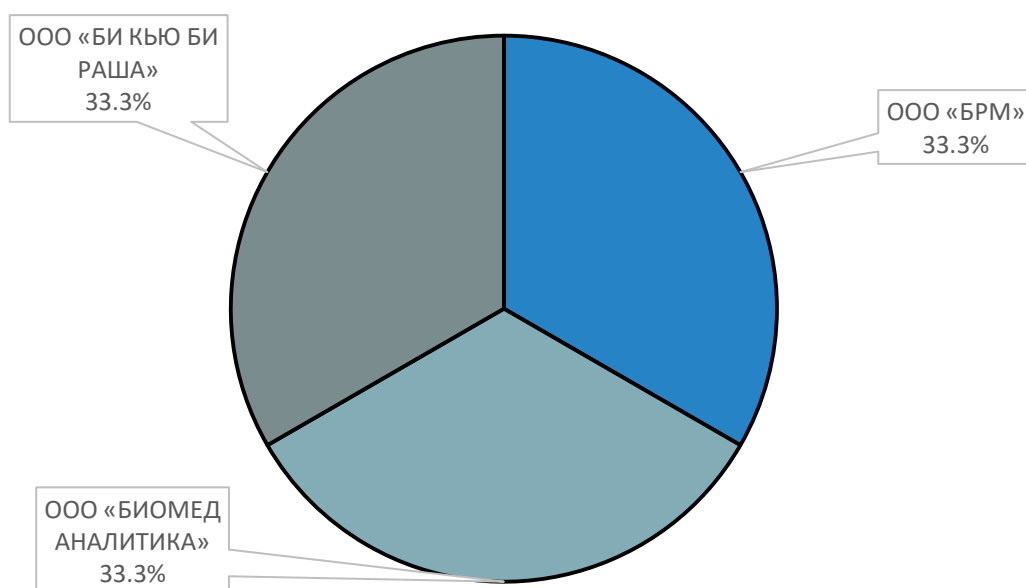
**Таблица 15. Объем импорта анализаторов расхода газа в Россию в 2019-2023 гг. по получателям, тыс. \$.**

Получатель	2019	2020	2021	2022	2023
ООО «БИ КЬЮ БИ РАША»					
ООО «БИОМЕД АНАЛИТИКА»					
ООО «БРМ»					
ООО «ПРИМА»					
ООО «УРАЛМЕД»					
ООО «ФИРМА ТРИТОН-ЭЛЕКТРОНИКС»					
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта анализаторов расхода газа в натуральном выражении в 2023 г. заняла компания ..... Ее доля составила .....% от натурального объема. На втором месте .....с .....%. В тройку лидеров входит компания ..... Ее доля в 2023 г. составила .....% в натуральном выражении.

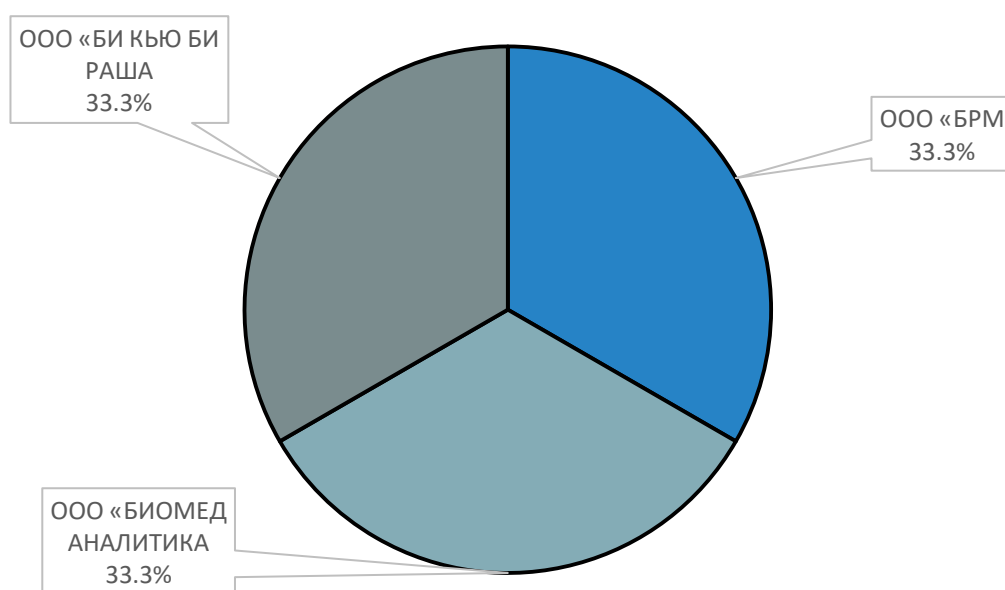
Диаграмма 13. Доли получателей анализаторов расхода газа в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта анализаторов расхода газа в стоимостном выражении в 2023 г. заняла компания ..... Ее доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит компания ..... Ее доля в 2023 г. составила .....% в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли получателей анализаторов расхода газа в объеме импорта в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Экспорт анализаторов расхода газа

### Экспорт в общем

.....

### Экспорт по брендам

.....

### Экспорт по странам

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

