DISCOVERY RESEARCH GROUP

# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка антифризов автомобильных (охлаждающих жидкостей, тосола) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благ.рность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

**1. Мы используем максимально полный набор источников,**

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

**2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.**

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

**3. Мы максимально визуализируем данные**

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

**4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,**

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

**5. Мы осуществляем послепродажную поддержку**

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

**ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

**ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

**ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм ..... 10

Таблицы: ..... **Error! Bookmark not defined.**
Диаграммы: ..... **Error! Bookmark not defined.**

Резюме ..... 13

Глава 1. Методология исследования ..... 15

Объект исследования ..... 15
Цель исследования ..... 15
Задачи исследования ..... 15
Метод сбора и анализа данных ..... 15
Источники получения информации ..... 16
Объем и структура выборки ..... 16

Глава 2. Классификация антифризов автомобильных ..... 18

Глава 3. Объем и темпы роста рынка антифризов автомобильных в России ..... 21

Объем и темпы роста рынка ..... 21
Объем рынка по производителям ..... 23
Прогноз развития рынка антифризов автомобильных ..... 27

Глава 4. Производство антифризов автомобильных в России ..... 28

Производство ..... 28
Производство по производителям ..... 30

Глава 5. Импорт антифризов автомобильных в Россию и экспорт антифризов автомобильных из России ..... 33

Импорт антифризов автомобильных в Россию ..... 33
Импорт по производителям ..... 35
Импорт по странам ..... 39
Экспорт антифризов автомобильных из России ..... 41
Экспорт по производителям ..... 42
Экспорт по странам ..... 42

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка антифризов автомобильных ..... 43

О динамике промышленного производства по итогам 2023г. ..... 43
Производство легковых автомобилей в России в 2023 году выросло на 19%. ..... 43
Продажи новых легковых автомобилей в России в 2023 году и в декабре ..... 43
Средний возраст легковых автомобилей в России – около 15 лет ..... 43
ЛУКОЙЛ приступил к строительству комплекса по производству смазок и смазочно-охлаждающих жидкостей в Волгоградской области ..... 43

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка антифризов автомобильных ..... 44
ООО ТОСОЛ-СИНТЕЗ ТРЕЙДИНГ ..... 44
SINTEC GROUP ..... 44
АО ДЕЛФИН ИНДАСТРИ ..... 44
АО ТЕХНОФОРМ ..... 44

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 27 таблиц и 22 диаграммы.

**Таблицы**

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка антифризов автомобильных в России, т.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка антифризов автомобильных в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка антифризов автомобильных в России по производителям, т.
Таблица 4. Объем рынка антифризов автомобильных в России по производителям, тыс. $.
Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка антифризов автомобильных в России, т.
Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка антифризов автомобильных в России, тыс. $.
Таблица 7. Объем производства антифризов автомобильных по сегментам в России в натуральном выражении, т.
Таблица 8. Объем производства антифризов автомобильных по сегментам в России в стоимостном выражении, тыс. $.
Таблица 9. Объем производства антифризов автомобильных по производителям и субъектам федерации в России, т.
Таблица 10. Объем производства антифризов автомобильных по производителям и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 11. Объем импорта антифризов автомобильных по сегментам в Россию, т.
Таблица 12. Объем импорта антифризов автомобильных по сегментам в Россию, тыс. $.
Таблица 13. Объем импорта антифризов автомобильных в Россию по производителям, т.
Таблица 14. Объем импорта антифризов автомобильных в Россию по производителям, тыс. $.
Таблица 15. Объем импорта антифризов автомобильных в Россию по странам происхождения, т.
Таблица 16. Объем импорта антифризов автомобильных в Россию по странам происхождения, тыс. $.
Таблица 17. Объем экспорта антифризов автомобильных по сегментам из России, т.
Таблица 18. Объем экспорта антифризов автомобильных по сегментам из России, тыс. $.
Таблица 19. Объем экспорта антифризов автомобильных из России по производителям, т.
Таблица 20. Объем экспорта антифризов автомобильных из России по производителям, тыс. $.
Таблица 21. Объем экспорта антифризов автомобильных из России по странам назначения, т.

Таблица 22. Объем экспорта антифризов автомобильных из России по странам назначения, тыс. $.
Таблица 23. Финансовые показатели ООО «ТОСОЛ-СИНТЕЗ ТРЕЙДИНГ», тыс. руб.
Таблица 24. Финансовые показатели АО «ОБНИНСКОРГСИНТЕЗ» в 2019-2021 гг., тыс. руб.
Таблица 25. Финансовые показатели ООО «ЮНАЙТЕД ПЕТРОКЕМИКАЛС», тыс. руб.
Таблица 26. Финансовые показатели АО «ДЕЛФИН ИНДАСТРИ», тыс. руб.
Таблица 27. Финансовые показатели АО «ТЕХНОФОРМ», тыс. руб.

**Диаграммы**

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка антифризов автомобильных в России, т. и %.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка антифризов автомобильных в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 3. Доли производителей рынка антифризов автомобильных в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 4. Доли производителей рынка антифризов автомобильных в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка антифризов автомобильных в России, т. и %.
Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка антифризов автомобильных в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства антифризов автомобильных в России, т. и %.
Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства антифризов автомобильных в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 9. Доли производителей антифризов автомобильных в общем объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 10. Доли производителей антифризов автомобильных в общем объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта антифризов автомобильных в Россию, т. и %.
Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта антифризов автомобильных в Россию, тыс. $ и %.
Диаграмма 13. Доли производителей антифризов автомобильных в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли производителей антифризов автомобильных в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Доли по странам происхождения антифризов автомобильных в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 16. Доли по странам происхождения антифризов автомобильных в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта антифризов автомобильных из России, т. и %.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта антифризов автомобильных из России, тыс. $ и %.
Диаграмма 19. Доли производителей антифризов автомобильных в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 20. Доли производителей антифризов автомобильных в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 21. Доли по странам назначения в объеме экспорта антифризов автомобильных, % от натурального объема.
Диаграмма 22. Доли по странам назначения в объеме экспорта антифризов автомобильных, % от стоимостного объема.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка антифризов автомобильных в России.

В рамках данного исследования анализировался рынок автомобильных антифризов (охлаждающих жидкостей для двигателей внутреннего сгорания, в т.ч. тосолы) без учета специфики состава (концентрации этиленгликоля, применяемым присадкам), без деления на классы по температурному режиму для всех видов автотранспорта: легкового, грузового, включая спецтехнику, мотоциклы, автобусы и пр.

Объем рынка антифризов автомобильных в России в 2023 г. составил 318 111,23 т.

Ведущими компаниями, представленными на рынке антифризов автомобильных, являются: ADDINOL LUBE OIL GMBH, ARTECO N.V., BASF SE, BMW AG, BUCHER AG LANGENTHAL, C AND LUBE CO.LTD, CCI MANUFACTURING GERMANY GMBH, COLUMBUS CHEMICAL INDUSTRIES INC., DEUTSCHE PENTOSIN-WERKE GMBH, ELLIS ENTERPRISES B. V., ENI S.P.A., EUROL B.V., FERDINAND BILSTEIN GMBH & CO.KG, FRONIUS INTERNATIONAL GMBH, FUCHS SCHMIERSTOFFE GMBH, GS CALTEX CORPORATION, HAERTOL CHEMIE GMBH, HEPU AUTOTEILE GMBH, HONDA MOTOR CO. LTD., HYPERTHERM INC., HYUNDAI OILBANK CO. LTD, JAGUAR LAND ROVER LIMITED, KEMETYL GROUP и др.

По итогам 2023 г. объем производства антифризов автомобильных составил $ 222 626,29 тыс.

Основными отечественными брендами антифризов автомобильных являются: AGA, COOLSTREAM, NGN, LUBRIGARD, LIEBHERR, CLAAS, KOMATSU, FELIX, X-FREEZE, AWM, SAKURA, GAZPROMNEFT и G-ENERGY, GERMES, ICE STREAM, ТОСОЛ АМ-40, ДЗЕРЖИНСКИЙ, LUXE, ОЙЛРАЙТ, АЛЯSKA, NIAGARA, NORD, SINTEC, ROLF, TAKAYAMA, LUMIX, SIBIRIA, STAREX и др.

Объем импорта антифризов автомобильных в Россию в 2023 г. составил $ 41 759,79 тыс. Наибольшую долю импорта в 2023 г. заняли страны: Армения, Беларусь, Бельгия, Великобритания, Германия, Индия, Испания, Италия, Казахстан, Китай и др.

Наибольшую долю импорта антифризов автомобильных в 2023 г. заняли производители: ADDINOL LUBE OIL GMBH, ARTECO N.V., BASF SE, BMW AG, BUCHER AG LANGENTHAL, C AND LUBE CO.LTD, ELLIS ENTERPRISES B. V., ENI S.P.A., EUROL B.V., FERDINAND

BILSTEIN GMBH & CO.KG, HEPU AUTOTEILE GMBH, HONDA MOTOR CO. LTD. HYPERTHERM INC., HYUNDAI OILBANK CO. LTD, JAGUAR LAND ROVER LIMITED, KH MOTORSPARTS CO.LTD и др.

Объем экспорта антифризов автомобильных из России в 2023 г. составил 35 227,29 тонн.

# Глава 1. Методология исследования

## Объект исследования

Рынок антифризов автомобильных в России.

## Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка антифризов автомобильных в России.

## Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка антифризов автомобильных в России.
2. Объем и темпы производства рынка антифризов автомобильных в России
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России антифризов автомобильных.
4. Доли производителей на рынке антифризов автомобильных.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке антифризов автомобильных в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка антифризов автомобильных в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка антифризов автомобильных в России.

## Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке антифризов автомобильных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

## Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** антифризов автомобильных**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация антифризов автомобильных

Антифризы — это смеси этиленгликоля (реже — пропиленгликоля) с дистиллированной водой и добавлением различных присадок. Благодаря такому составу у них низкая температура замерзания и высокая температура кипения. В автомобилях антифризы используют для охлаждения и поддержания оптимальной температуры работы двигателей внутреннего сгорания. Кроме того, антифризы предохраняет всю систему охлаждения от коррозии, замерзания и накипи.

Антифризы иначе называются охлаждающими жидкостями и не имеют единой классификации. Страны используют различные маркировки, автоконцерны указывают различные допуски, а производители антифризов используют разный набор присадок и красителей. Кроме того, в России в качестве охлаждающих жидкостей продаются и антифризы, и тосолы, которые имеют разную температуру замерзания и закипания.

По присадкам выделяют четыре основных вида антифриза (охлаждающих жидкостей):

**Неорганические** — силикатные, с неорганическими ингибиторами. В качестве антикоррозийных присадок к этиленгликолевым антифризам используют неорганические вещества, чаще всего силикаты. Еще встречаются фосфаты, бораты, нитриты, амины, нитраты и их различные комбинации.

**Органические** — карбоксилатные, с органическими ингибиторами. В качестве антикоррозийных присадок к этиленгликолевым антифризам используют органические карбоновые кислоты. Такие присадки еще называют карбоксилатными с органическими ингибиторами.

**Гибридные.** Присадки-ингибиторы коррозии в этих антифризах — смесь органических и неорганических веществ. То есть это этиленгликолевые антифризы с силикатными и карбоксилатными присадками.

**Лобридные.** В таких антифризах используют минеральные присадки, чаще всего соединения кремния. Это обеспечивает более высокую температуру кипения — до +135 °C — и больший срок службы.

В России прижилась и широко используется маркировка концерна Volkswagen — G11, G12, G13, которая изначально предназначалась только для внутренних целей компании. Теперь под этими категориями часто понимают (и продают) антифризы со схожим составом. Т.е., например, когда говорят «G11», часто имеют в виду «антифриз с неорганическими ингибиторами коррозии».

По составу тосол ничем не отличается от антифриза марки G11: этиленгликоль, вода, антикоррозийные присадки и краситель.

Производители окрашивают антифризы в различные цвета по нескольким причинам:

- Цветную жидкость сложно спутать с водой или спиртом: неестественный яркий цвет — явно что-то химическое.

- Удобно смотреть на уровень антифриза в расширительном бачке.

- Легче найти утечку в системе охлаждения.

- Проще понять, что антифриз отработал свой ресурс. Если он помутнел, потемнел, когда-то яркий цвет стал бледным — антифриз пора менять.

Возможность смешивать разные цвета зависит от того, насколько антифризы совместимы по составу. Если они идентичны, но у разных производителей использовались разные красители, то их можно смешать. На практике подобрать абсолютно одинаковые по химическому составу антифризы очень сложно. Если даже удастся, скорее всего, это будут охлаждающие жидкости одинаковой маркировки и одного производителя.

Частота замены антифриза зависит от его марки. Например, G11 рекомендуется менять раз в год-два. Антифризы марки G12 меняют раз в три-пять лет. Срок службы лобридных антифризов с минеральными присадками может достигать 10 лет и 250 000 км пробега — то есть фактически весь срок службы автомобиля.

Нередко антифриз меняют частично: например, при замене помпы охлаждающей жидкости. Если ее снять, существенная часть антифриза выльется и загрязнится, потому что потечет по внешней части двигателя.

В руководстве по эксплуатации автомобиля указана периодичность замены охлаждающей жидкости. Если антифриз изменил цвет, появились ржавые оттенки, он стал мутным или начал пениться, то его стоит заменить независимо от срока эксплуатации и пробега.

В рамках данного исследования анализировался рынок автомобильных антифризов (охлаждающих жидкостей для двигателей внутреннего сгорания, в т.ч. тосолы) без учета специфики состава (концентрации этиленгликоля, применяемым присадкам), без деления на классы по температурному режиму для всех видов автотранспорта: легкового, грузового, включая спецтехнику, мотоциклы, автобусы и пр.

# Глава 3. Объем и темпы роста рынка антифризов автомобильных в России

## Объем и темпы роста рынка

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).*

*Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.*

*Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)*

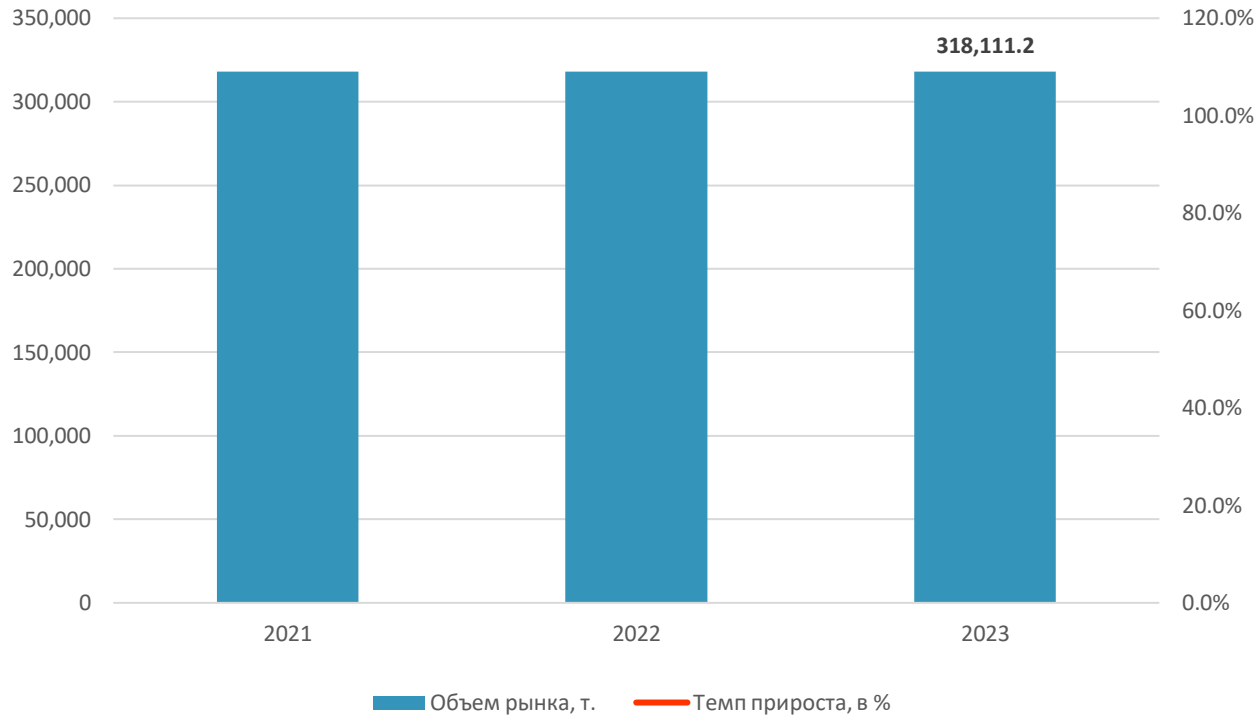
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка антифризов автомобильных в России в 2022 г. составил …… т. В 2023 г. этот показатель …… и достиг значения 318 111,23 т. Темп прироста в 2023 г. составил ……% от натурального объема рынка. Наибольшую долю рынка занимает …….

**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка антифризов автомобильных в России в 2021-2023 гг., т.**

| Показатель | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| **Импорт** | | | |
| Антифриз для ДВС А/М | | | |
| **Экспорт** | | | |
| Антифриз для ДВС А/М | | | |
| **Производство** | | | |
| Антифриз для ДВС А/М | | | |
| **Рынок** | | | **318 111,23** |
| Антифриз для ДВС А/М | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка антифризов автомобильных в России в 2021-2023 гг., т. и %.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка антифризов автомобильных в России в 2022 г. составил $ …… тыс. В 2023 г. этот показатель …… и достиг значения $ …… тыс. Темп прироста в 2023 г. составил …… % от стоимостного объема рынка.

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка антифризов автомобильных в России в 2021-2023 гг., тыс. $.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка антифризов автомобильных в России в 2021-2023 гг., тыс. $ и %.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

## Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка антифризов автомобильных в 2023 г. занял производитель ……. Его доля составила …… % в натуральном выражении. На втором месте производитель …… с …… %. В тройку лидеров входит производитель ……. Его доля в 2023 г. составила …… % в натуральном выражении. Далее следуют …… и …….

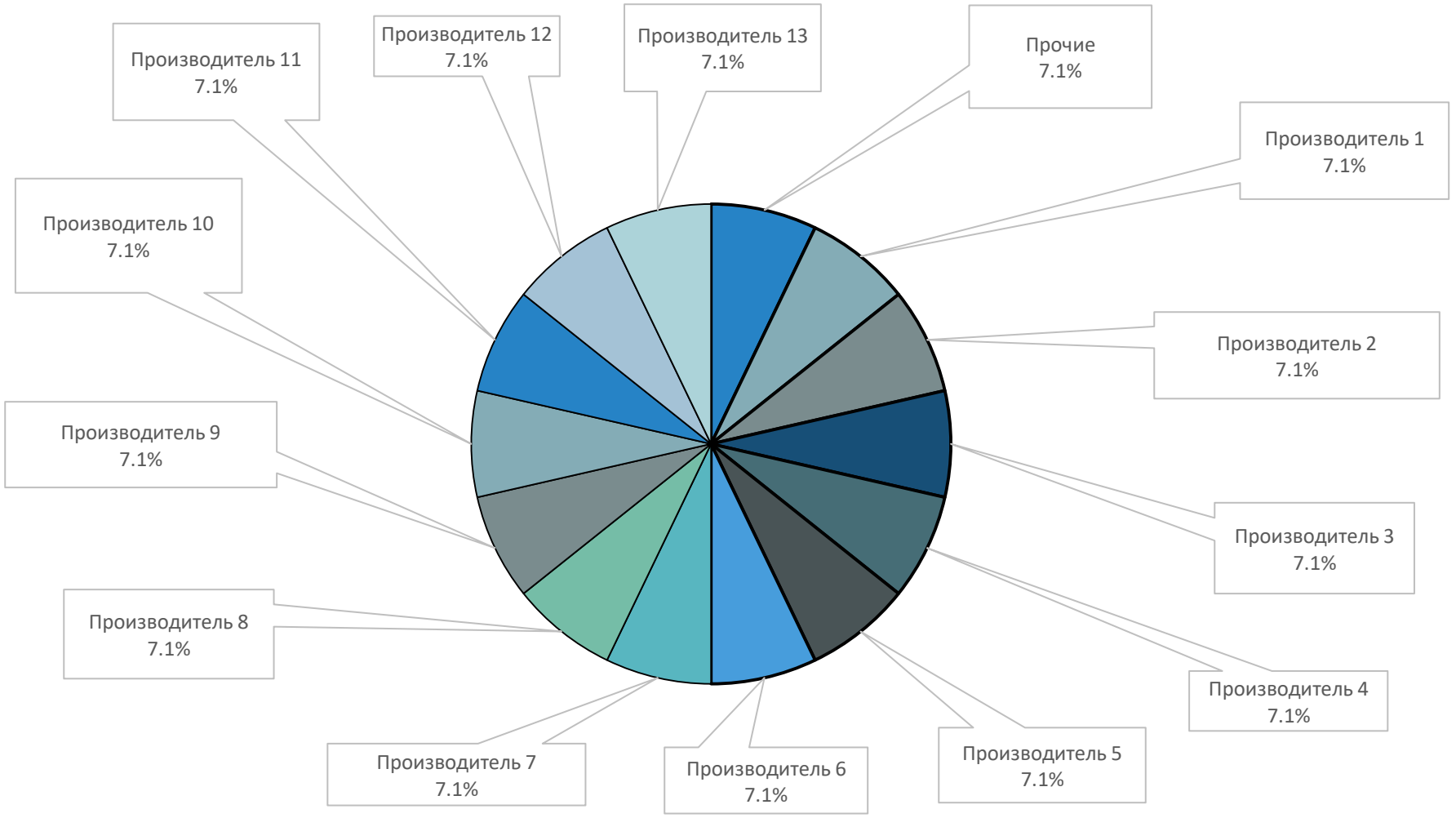
**Таблица 3. Объем рынка антифризов автомобильных в России по производителям в 2021-2023 гг., т.**

| Производитель | 2021 | | | | 2022 | | | | 2023 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Импорт | Экспорт | Пр-во | Рынок | Импорт | Экспорт | Пр-во | Рынок | Импорт | Экспорт | Пр-во | Рынок |
| ADDINOL LUBE OIL GMBH | | | | | | | | | | | | |
| ARTECO N.V. | | | | | | | | | | | | |
| BASF SE | | | | | | | | | | | | |
| BMW AG | | | | | | | | | | | | |
| BUCHER AG LANGENTHAL | | | | | | | | | | | | |
| C AND LUBE CO.LTD | | | | | | | | | | | | |
| CCI MANUFACTURING GERMANY GMBH | | | | | | | | | | | | |
| COLUMBUS CHEMICAL INDUSTRIES INC. | | | | | | | | | | | | |
| DEUTSCHE PENTOSIN-WERKE GMBH | | | | | | | | | | | | |
| ELLIS ENTERPRISES B. V. | | | | | | | | | | | | |
| ENI S.P.A. | | | | | | | | | | | | |
| EUROL B.V. | | | | | | | | | | | | |
| FERDINAND BILSTEIN GMBH & CO.KG | | | | | | | | | | | | |
| FRONIUS INTERNATIONAL GMBH | | | | | | | | | | | | |
| FUCHS SCHMIERSTOFFE GMBH | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GS CALTEX CORPORATION | | | | | | | | | | | | |
| HAERTOL CHEMIE GMBH | | | | | | | | | | | | |
| HEPU AUTOTEILE GMBH | | | | | | | | | | | | |
| HONDA MOTOR CO. LTD. | | | | | | | | | | | | |
| HYPERTHERM INC. | | | | | | | | | | | | |
| HYUNDAI OILBANK CO. LTD | | | | | | | | | | | | |
| JAGUAR LAND ROVER LIMITED | | | | | | | | | | | | |
| KEMETYL GROUP | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| **Итого:** | | | | | | | | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.**

**Диаграмма 3. Доли производителей рынка антифризов автомобильных в России в 2023 г., % от объема рынка в натуральном выражении.**




**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.**

Наибольшую долю рынка антифризов автомобильных в 2023 г. занял производитель ……. Его доля составила ……% в стоимостном выражении. На втором месте производитель …… с ……%. В тройку лидеров входит производитель ……. Его доля в 2023 г. составила ……% в стоимостном выражении. Далее следуют …… и …….

**Таблица 4. Объем рынка антифризов автомобильных в России по производителям в 2021-2023 гг., тыс. $.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 4. Доли производителей рынка антифризов автомобильных в России в 2023 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.**

## Прогноз развития рынка антифризов автомобильных

На момент написания отчета, ситуация в России находится в состоянии неопределенности. Достоверные прогнозы строить в рамках существующей ситуации весьма проблематично.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка антифризов автомобильных в России в 2024 г. предположительно составит ……т., что эквивалентно $ …… тыс.

Прогноз: темп прироста объема рынка антифризов автомобильных в 2024 г. составит …… % от натурального и ……% от стоимостного объема рынка. Предположительно объем рынка антифризов автомобильных к 2026 г. достигнет значения ……т. или $ ……тыс.

**Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка антифризов автомобильных в России в 2023-2026 гг., т.**

| Показатель | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|---|---|---|---|
| Импорт | | | | |
| Экспорт | | | | |
| Производство | | | | |
| **Рынок** | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка антифризов автомобильных в России в 2023-2026 гг., тыс. $.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка антифризов автомобильных в России в 2023-2026 гг., т. и %.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка антифризов автомобильных в России в 2023-2026 гг., тыс. $ и %.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

## Глава 4. Производство антифризов автомобильных в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

### Производство

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства антифризов автомобильных в России в 2022 г. составил ……т. В 2023 г. объем производства антифризов автомобильных …… до значения ……т. Темп прироста в 2023 г. был равен ……% в натуральном выражении.

**Таблица 7. Объем производства антифризов автомобильных по сегментам в России в 2021-2023 гг. в натуральном выражении, т.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства антифризов автомобильных в России в 2021-2023 гг., т. и %.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

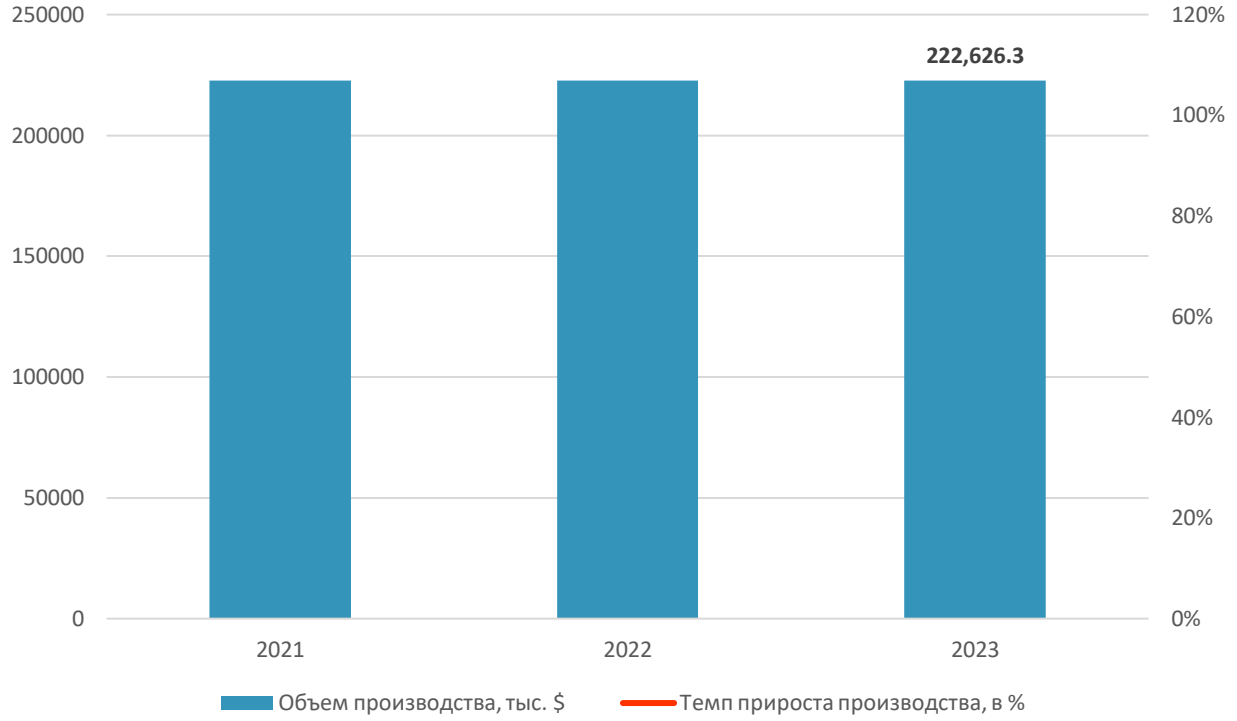
Объем производства антифризов автомобильных в России в 2022 г. составил $ …… тыс. В 2023 г. этот показатель …… и достиг значения $ 222 626,29 тыс. Темп прироста составил ……% в стоимостном выражении. …… данного показателя обусловлено …….

**Таблица 8. Объем производства антифризов автомобильных по сегментам в России в 2021-2023 гг. в стоимостном выражении, тыс. $.**

| Сегмент | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Антифриз для ДВС А/М | | | 222 626,29 |
| **Итого:** | | | **222 626,29** |

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства антифризов автомобильных в России в 2021-2023 гг., тыс. $ и %.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

## Производство по производителям

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

Сотрудники …… сообщили, что ……

Представитель …… сообщил, что компания ……

……

В категорию «Прочие» отнесены компании ……

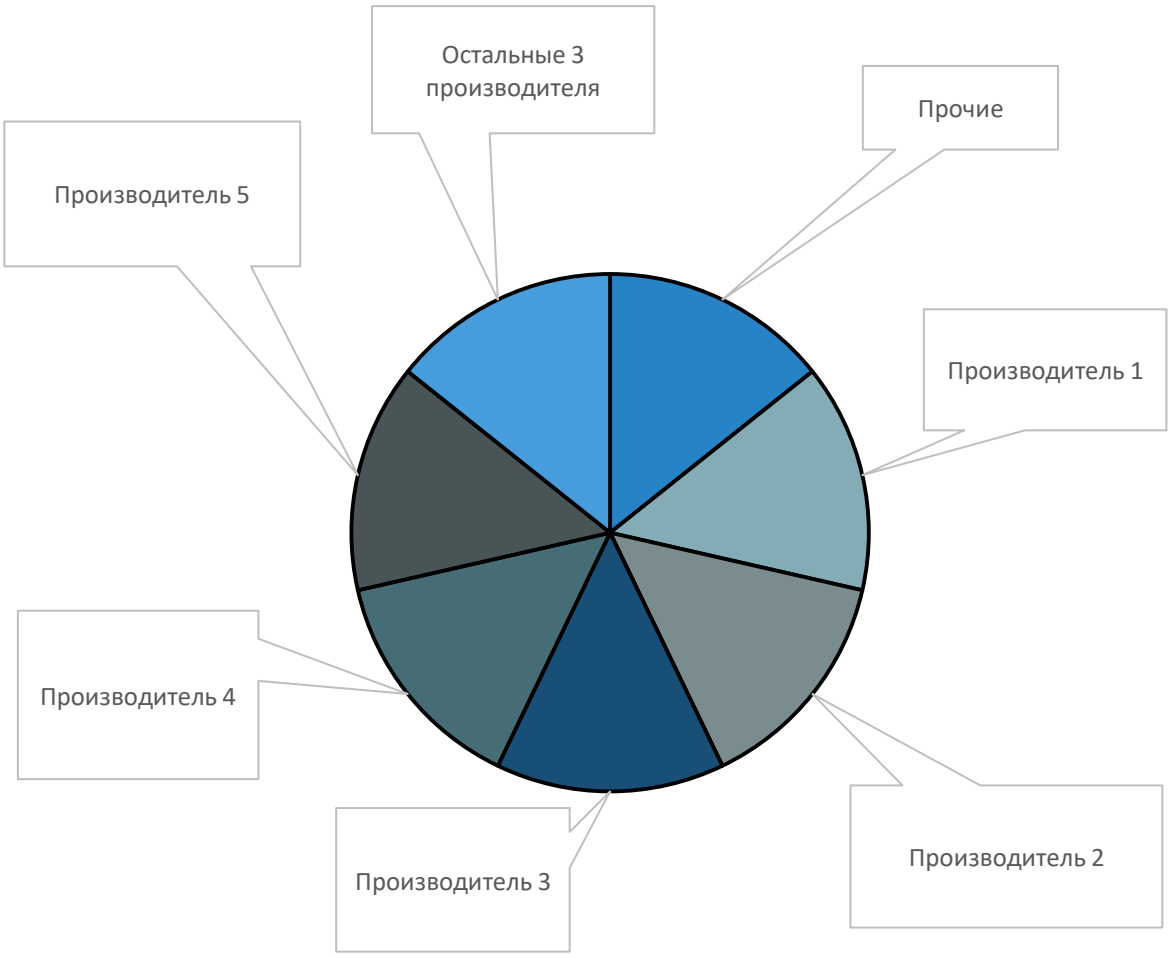
**Таблица 9. Объем производства антифризов автомобильных по производителям и субъектам федерации в России в 2021-2023 гг., т.**

| Производитель | Бренд | Субъект РФ | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| ООО ГЕРМЕС | GERMES | | | | |
| ООО ХИМАВАНГАРД | UNITERM | | | | |
| ООО ТОСОЛНН | БАРС | | | | |
| ООО НТК НОРДОИЛ | NORD OIL | | | | |
| ООО АЛЬФА ХИМ ГРУПП | SAVTOK, Akross, TOPStream, ТОП 40 | | | | |
| ООО АЛЬФАХИМ | PROFI | | | | |
| ООО НИАГАРА | NIAGARA | | | | |
| ООО ХИМ-СИНТЕЗ+ | КалашникоFF, CERTIFICATED ANTIFREEZE, ТОСОЛ АМ-40 ДЗЕРЖИНСКИЙ | | | | |
| ООО АВТОХИМПРОЕКТ (ООО АВТОХИМ-ИНВЕСТ, AGA) | AGA | | | | |
| ООО ВИ КЕМИКАЛЗ | VITEX | | | | |
| ООО БАКСС | Ice Stream, ТОСОЛ АМ-40 ДЗЕРЖИНСКИЙ | | | | |
| ООО ГЕЛЕНА ХИМАВТО | NORD | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Прочие | | | | | |
| **Итого:** | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.**

Наибольшую долю производства антифризов автомобильных в натуральном выражении в 2023г. занял производитель …….. Его доля составила ……%. На втором месте …… с ……% от натурального объема. В тройку лидеров входит производитель …….. Его доля в 2023 году составила ……% от натурального объема производства.

**Диаграмма 9. Доли производителей антифризов автомобильных в общем объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.**




**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.**

Наибольшую долю производства антифризов автомобильных в стоимостном выражении в 2023г. занял производитель …….. Его доля составила ……%. На втором месте …… с ……% от стоимостного объема. В тройку лидеров входит производитель …….. Его доля в 2023 году составила ……% от стоимостного объема производства.

**Таблица 10. Объем производства антифризов автомобильных по производителям и субъектам федерации в России в 2021-2023 гг., тыс. $.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.**

**Диаграмма 10. Доли производителей антифризов автомобильных в общем объеме производства в 2023 г., % от стоимостного объема.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.**

# Глава 5. Импорт антифризов автомобильных в Россию и экспорт антифризов автомобильных из России

## Импорт антифризов автомобильных в Россию

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта антифризов автомобильных в Россию в 2022 г. составил …… т. В 2023 г. этот показатель …… и достиг значения …… т. Темп прироста в 2023 г. составил ……% от натурального объема импорта.

**Таблица 11. Объем импорта антифризов автомобильных по сегментам в Россию в 2021-2023 гг., т.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта антифризов автомобильных в Россию в 2021-2023 гг., т. и %.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

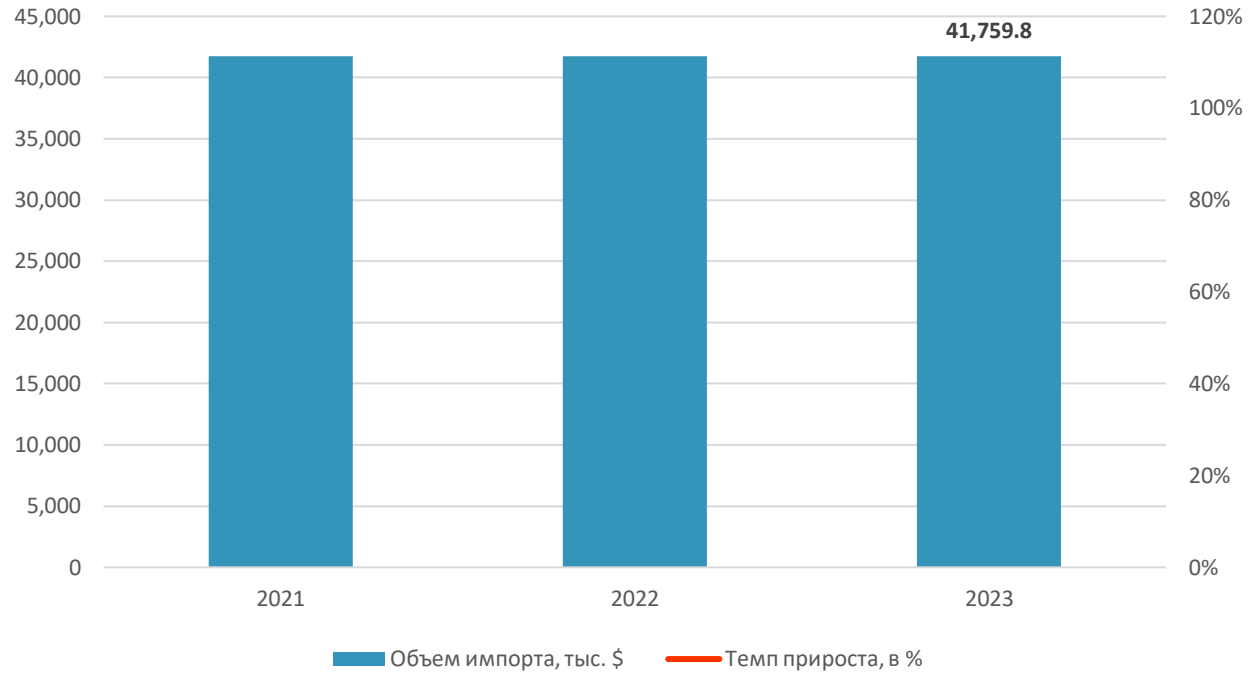
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта антифризов автомобильных в Россию в 2022 г. составил $ ……тыс. В 2023 г. этот показатель …… и достиг значения $ 41 759,79 тыс. Темп прироста в 2023 г. составил ……% от стоимостного объема импорта.

**Таблица 12. Объем импорта антифризов автомобильных по сегментам в Россию в 2021-2023 гг., тыс. $.**

| Сегмент | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Антифриз для ДВС А/М | | | 41 759,79 |
| **Итого:** | | | **41 759,79** |

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта антифризов автомобильных в Россию в 2021-2023 гг., тыс. $ и %.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

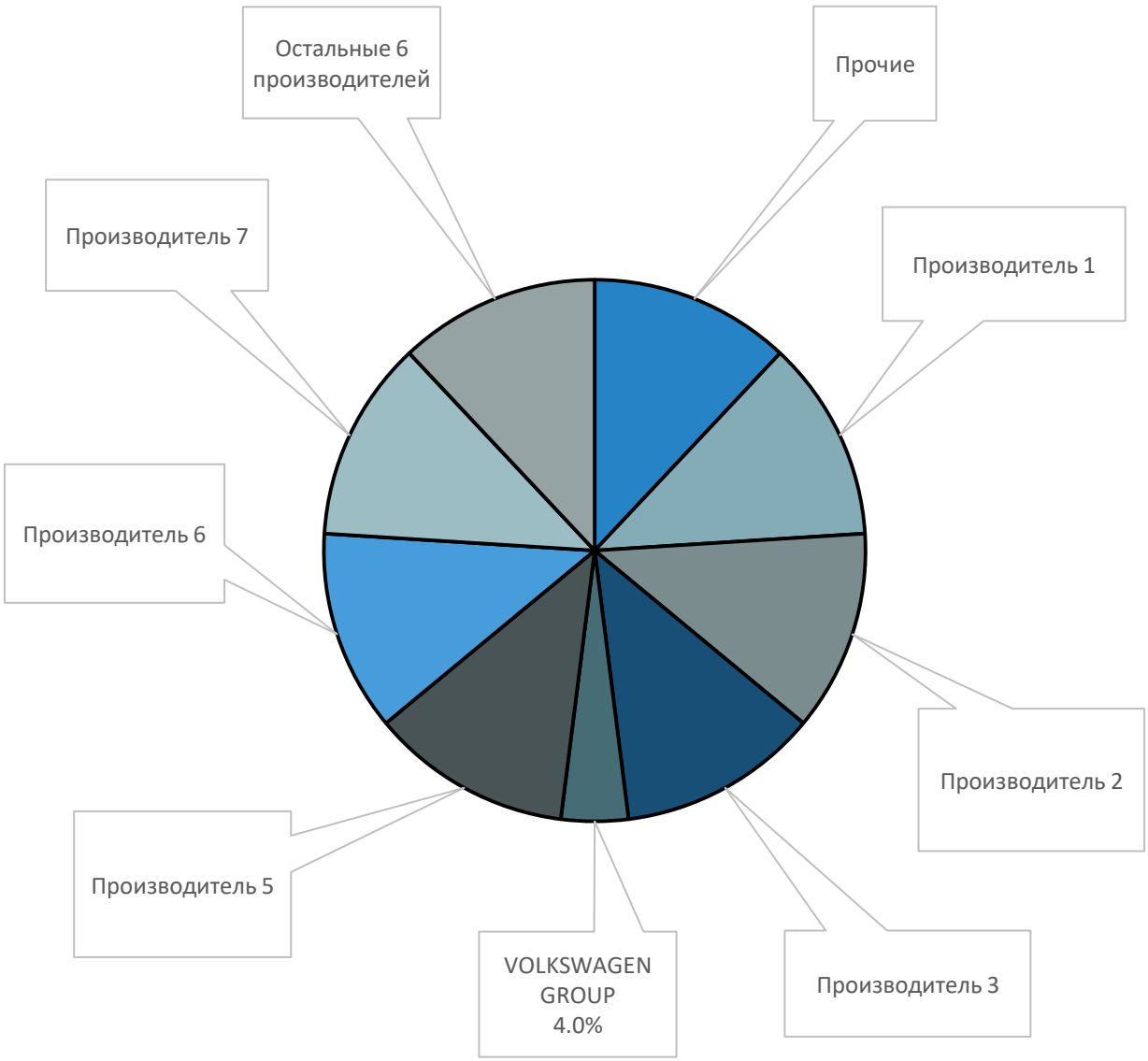
## Импорт по производителям

**Таблица 13. Объем импорта антифризов автомобильных в Россию в 2021-2023 гг. по производителям, т.**

| Производитель | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| ADDINOL LUBE OIL GMBH | | | |
| ARTECO N.V. | | | |
| BASF SE | | | |
| BMW AG | | | |
| BUCHER AG LANGENTHAL | | | |
| C AND LUBE CO.LTD | | | |
| CCI MANUFACTURING GERMANY GMBH | | | |
| COLUMBUS CHEMICAL INDUSTRIES INC. | | | |
| DEUTSCHE PENTOSIN-WERKE GMBH | | | |
| ELLIS ENTERPRISES B. V. | | | |
| ENI S.P.A. | | | |
| EUROL B.V. | | | |
| FERDINAND BILSTEIN GMBH & CO.KG | | | |
| FRONIUS INTERNATIONAL GMBH | | | |
| FUCHS SCHMIERSTOFFE GMBH | | | |
| GS CALTEX CORPORATION | | | |
| HAERTOL CHEMIE GMBH | | | |
| HEPU AUTOTEILE GMBH | | | |
| HONDA MOTOR CO. LTD. | | | |
| HYPERTHERM INC. | | | |
| HYUNDAI OILBANK CO. LTD | | | |
| JAGUAR LAND ROVER LIMITED | | | |
| KEMETYL GROUP | | | |
| KH MOTORSPARTS CO.LTD | | | |
| | | | |
| | | | |
|

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

**Диаграмма 13. Доли производителей антифризов автомобильных в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.**




**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.**

**Таблица 14. Объем импорта антифризов автомобильных в Россию в 2021-2023 гг. по производителям, тыс. $.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

……

**Диаграмма 14. Доли производителей антифризов автомобильных в объеме импорта в 2023 г., % от стоимостного объема.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.**

## Импорт по странам

Наибольшую долю импорта антифризов автомобильных в натуральном выражении в 2023 г. заняла …… Ее доля составила ……%. На втором месте …… с ……%. В тройку лидеров входит ……. Ее доля в 2023 г. составила ……% в натуральном выражении.

**Таблица 15. Объем импорта антифризов автомобильных в Россию в 2021-2023 гг. по странам происхождения, т.**

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| АВСТРАЛИЯ | | | |
| АВСТРИЯ | | | |
| АЗЕРБАЙДЖАН | | | |
| АРМЕНИЯ | | | |
| БЕЛАРУСЬ | | | |
| БЕЛЬГИЯ | | | |
| БОЛГАРИЯ | | | |
| БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА | | | |
| ВЕЛИКОБРИТАНИЯ | | | |
| ВЕНГРИЯ | | | |
| ВИРГИНСКИЕ ОСТРОВА, США | | | |
| ГЕРМАНИЯ | | | |
| ГРЕЦИЯ | | | |
| ЕВРОСОЮЗ | | | |
| ИЗРАИЛЬ | | | |
| ИНДИЯ | | | |
| ИСПАНИЯ | | | |
| ИТАЛИЯ | | | |
| КАЗАХСТАН | | | |
| КАНАДА | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Прочие | | | |
| **Итого:** | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 15. Доли по странам происхождения антифризов автомобильных в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.**

……

**Таблица 16. Объем импорта антифризов автомобильных в Россию в 2021-2023 гг. по странам происхождения, тыс. $.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 16. Доли по странам происхождения антифризов автомобильных в объеме импорта в 2023 г., % от стоимостного объема.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.**

## Экспорт антифризов автомобильных из России

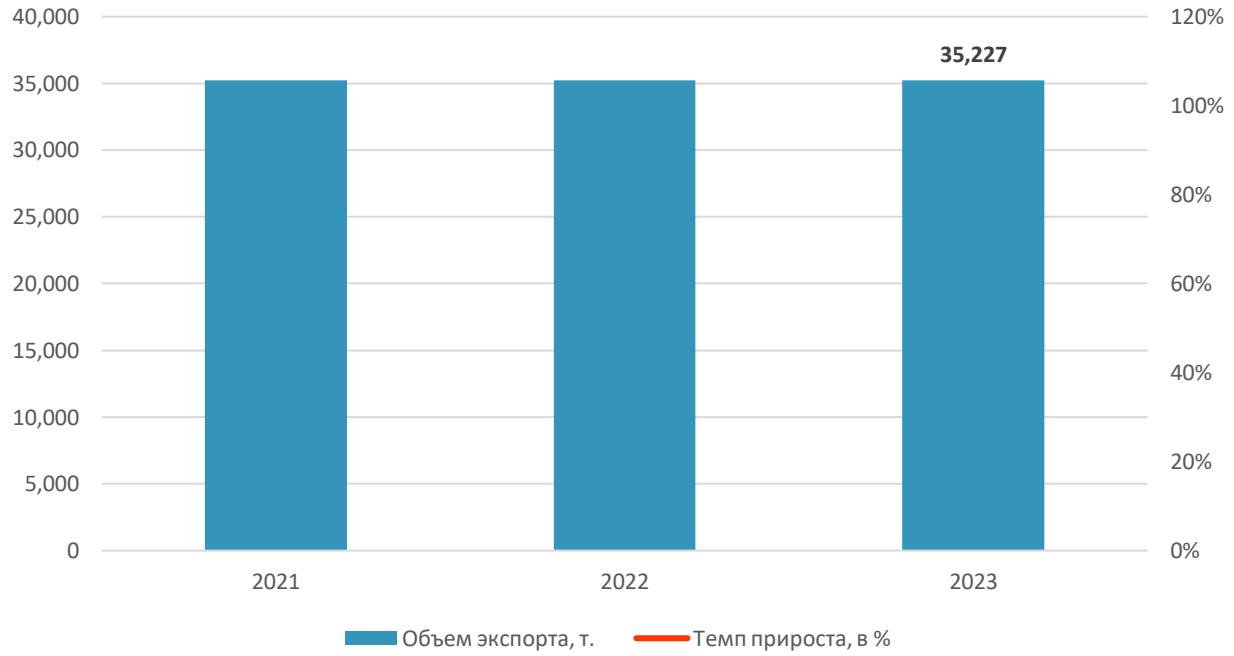
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем экспорта антифризов автомобильных из России в 2022 г. был равен …… т. В 2023 г. этот показатель …… и достиг значения 35 227,29 т. Темп прироста в 2023 г. составил ……% от натурального объема экспорта.

**Таблица 17. Объем экспорта антифризов автомобильных по сегментам из России в 2021-2023 гг., т.**

| Сегмент | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Антифриз для ДВС А/М | | | 35 227,29 |
| **Итого:** | | | **35 227,29** |

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта антифризов автомобильных из России в 2021-2023 гг., т. и %.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

……

### Экспорт по производителям

……

### Экспорт по странам

……

# Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка антифризов автомобильных

На российском рынке антифризов представлено большое количество различных видов, типов и торговых марок продукции. Но доминируют …….

……

**О динамике промышленного производства по итогам 2023г.**

……

**Производство легковых автомобилей в России в 2023 году выросло на 19%.**

……

**Продажи новых легковых автомобилей в России в 2023 году и в декабре**

……

**Средний возраст легковых автомобилей в России – около 15 лет**

……

**ЛУКОЙЛ приступил к строительству комплекса по производству смазок и смазочно-охлаждающих жидкостей в Волгоградской области**

……

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка антифризов автомобильных

### ООО ТОСОЛ-СИНТЕЗ ТРЕЙДИНГ

……

**Таблица 18. Финансовые показатели ООО «ТОСОЛ-СИНТЕЗ ТРЕЙДИНГ» в 2019-2023 гг., тыс. руб.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

### SINTEC GROUP

……

**Таблица 19. Финансовые показатели АО «ОБНИНСКОРГСИНТЕЗ» в 2019-2021 гг., тыс. руб.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Таблица 20. Финансовые показатели ООО «ЮНАЙТЕД ПЕТРОКЕМИКАЛС» в 2021-2023 гг., тыс. руб.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

### АО ДЕЛФИН ИНДАСТРИ

……

**Таблица 21. Финансовые показатели АО «ДЕЛФИН ИНДАСТРИ» в 2019-2023 гг., тыс. руб.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

### АО ТЕХНОФОРМ

……

**Таблица 22. Финансовые показатели АО «ТЕХНОФОРМ» в 2019-2023 гг., тыс. руб.**

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

**Агентство маркетинговых исследований**

**DISCOVERY RESEARCH GROUP**

**125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4**

**БЦ «Головинские пруды»**

**Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14**

**e-mail: research@drgroup.ru**

**www.drgroup.ru**

## Схема проезда

