DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка арахиса в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 9
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 12
Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Классификация и основные характеристики арахиса 14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка арахиса в России 15
Объем и темпы роста рынка 15
Глава 4. Производство арахиса в России 16
В целом 16
Глава 5. Импорт арахиса в Россию и экспорт арахиса из России 17
Импорт всего 17
Импорт по категориям: очищенный, неочищенный 18
Импорт по производителям 19
Импорт по категориям и производителям 20
Импорт по странам происхождения 21
Импорт по направлениям поставки 22
Экспорт всего 23
Экспорт по категориям: очищенный, неочищенный 24
Экспорт по производителям 25
Экспорт по категориям и производителям 26
Экспорт по странам назначения 27
Экспорт по направлениям поставки 28
Глава 6. Основные события рынка арахиса в России 29
ВИР запатентовал новый сорт арахиса «Виктория» 29

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 26 таблиц и 14 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка арахиса в России, тн
Таблица 2. Объем производства арахиса в России, тн
Таблица 3. Объем импорта арахиса в Россию, тн.
Таблица 4. Объем импорта арахиса в Россию, тыс. $
Таблица 5. Объем импорта арахиса в Россию по категориям, тн
Таблица 6. Объем импорта арахиса в Россию по категориям, тыс. $
Таблица 7. Объем импорта арахиса в Россию по производителям, тн
Таблица 8. Объем импорта арахиса в Россию по производителям, тыс. $
Таблица 9. Поставки импортных арахиса в разрезе по категориям и производителям, тн
Таблица 10. Поставки импортных арахиса в разрезе по категориям и производителям, тыс. $.
Таблица 11. Объем импорта арахиса в Россию по странам происхождения, тн
Таблица 12. Объем импорта арахиса в Россию по странам происхождения, тыс. $
Таблица 13. Поставки импортных арахиса в разрезе по направлениям поставки, тн
Таблица 14. Поставки импортных арахиса по направлениям поставки, тыс. $.
Таблица 15. Объем экспорта арахиса из России, тн
Таблица 16. Объем экспорта арахиса из России, тыс. $
Таблица 17. Объем экспорта арахиса из России по категориям, тн
Таблица 18. Объем экспорта арахиса из России по категориям, тыс. $
Таблица 19. Объем экспорта арахиса из России по производителям, тн
Таблица 20. Объем экспорта арахиса из России по производителям, тыс. $
Таблица 21. Поставки экспортных арахиса в разрезе по категориям и производителям, тн
Таблица 22. Поставки экспортных арахиса в разрезе по категориям и производителям, тыс. $.
Таблица 23. Объем экспорта арахиса из России по странам назначения, тн
Таблица 24. Объем экспорта арахиса из России по странам назначения, тыс. $
Таблица 25. Поставки экспортных арахиса в разрезе по направлениям поставки, тн
Таблица 26. Поставки экспортных арахиса по направлениям поставки, тыс. $.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка арахиса в России в натуральном выражении, тн и % прироста
Диаграмма 2. Объем и динамика производства арахиса в России в натуральном выражении, тн и % прироста.
Диаграмма 3. Объем и динамика импорта арахиса в Россию, тн и % прироста
Диаграмма 4. Объем и динамика импорта арахиса в Россию, тыс. $ и % прироста
Диаграмма 5. Импорт арахиса в Россию по категориям, % от натурального объема.
Диаграмма 6. Импорт арахиса в Россию по категориям, % от стоимостного объема.
Диаграмма 7. Импорт арахиса в Россию по производителям, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Импорт арахиса в Россию по производителям, % от стоимостного объема.
Диаграмма 9. Импорт арахиса в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.
Диаграмма 10. Импорт арахиса в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Объем и динамика экспорта арахиса из России, тн и % прироста
Диаграмма 12. Объем и динамика экспорта арахиса из России, тыс. $ и % прироста
Диаграмма 13. Экспорт арахиса из России по производителям, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Экспорт арахиса из России по производителям, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка арахиса в России.

Арахис культурный, или земляной орех, относится к семейству Бобовые, роду Арахис. Его научное название – Arachis hypogaea.

Арахис – уникальная бобовая культура с подземным плодоношением, обладающая высоким содержанием жиров и белков. В мировом сельском хозяйстве выделяют четыре основных типа арахиса, различающихся размером семян, вкусом и направлением использования. В условиях России арахис остаётся нишевой культурой, однако создание новых отечественных сортов «Виктория» и «Бемоль» открывает перспективы для постепенного увеличения собственного производства.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка арахиса в России в 2024 г. составил 165 602,2 тн.

На сегодняшний день наибольшую долю производства арахиса в России дают сельскохозяйственные предприятия южных регионов, в первую очередь специализированные хозяйства Астраханской области. Личные подсобные хозяйства также вносят определённый вклад, однако их доля остаётся второстепенной.

Селекционная работа в период 2022-2026 гг. активно ведётся во Всероссийском институте генетических ресурсов растений имени Н.И. Вавилова (ВИР) совместно с Кубанской опытной станцией и ВНИИ масличных культур в Краснодарском крае.

Наибольший объем импорта в 2022-2025 гг. стабильно приходится на очищенный арахис.

Проведенный анализ импорта арахиса по производителям свидетельствует о высокой конкуренции и отсутствии доминирования одного поставщика. Рынок характеризуется постепенной ротацией лидеров, что делает структуру импорта устойчивой к уходу отдельных игроков. При этом наблюдается устойчивый рост поставок от ряда производителей, нарастивших объемы в 2-5 раз за период 2023-2024 гг.

Результаты анализа экспорта арахиса из России в разрезе производителей за 2022-1 кв. 2025 гг. свидетельствуют о том, что весь объем внешних поставок фактически представляет собой реэкспорт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок арахиса в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка арахиса в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка арахиса в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России арахиса.
3. Объем и темпы роста производства арахиса в России.
4. Конкурентная ситуация на рынке арахиса в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать

ситуацию на рынке арахиса и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
Ресурсы сети Интернет в России и мире.
Экспертные опросы.
Материалы участников отечественного и мирового рынков.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Результаты ценовых мониторингов.
Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
Материалы Всемирного банка (World Bank).
Материалы ВТО (World Trade Organization).
Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
Материалы International Trade Centre.
Материалы Index Mundi.
Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России арахиса.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики арахиса

Арахис культурный, или земляной орех, относится к семейству Бобовые, роду Арахис. Его научное название – Arachis hypogaea.

Вид арахиса культурного делится на два основных подвида. В сельскохозяйственной практике арахис принято разделять на четыре главных типа в зависимости от формы роста, размера и назначения:

…….

Глава 3. Объем и темпы роста рынка арахиса в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчётам аналитиков DISCOVERY Research Group, рынок арахиса в России в 2022 г. составил …….

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий и производителей). Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США. Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка арахиса в России в 2022-2024 гг., тн

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка арахиса в России в натуральном выражении в 2022-2024 гг., тн и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство арахиса в России

В целом

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, были проведены дополнительные исследования региональных данных и научных публикаций.

На сегодняшний день наибольшую долю производства арахиса в России дают сельскохозяйственные предприятия южных регионов, в первую очередь специализированные хозяйства Астраханской области. Личные подсобные хозяйства также вносят определённый вклад, однако их доля остаётся второстепенной.

…….

Таблица 2. Объем производства арахиса в России в 2022-2025 гг., тн

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
АРАХИС				
Итог				

Источник: расчеты Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика производства арахиса в России в натуральном выражении в 2022-2025 гг., тн и % прироста.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт арахиса в Россию и экспорт арахиса из России

В данном разделе мы покажем общие показатели по импорту и экспорту с учетом объемов, которые были импортированы из стран ЕАЭС и экспортированы в эти страны.

Импорт всего

Анализ импорта арахиса в Россию за период 2022-1 кв. 2025 гг. показывает …….

Таблица 3. Объем импорта арахиса в Россию в 2022-1 кв. 2025 гг., тн.

Направление	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
ИМ				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Объем и динамика импорта арахиса в Россию в 2022-2024 гг., тн и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ импорта арахиса в Россию в стоимостном выражении за период 2022-1 кв. 2025 гг. демонстрирует…….

Таблица 4. Объем импорта арахиса в Россию в 2022-1 кв. 2025 гг., тыс. $

Направление	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
ИМ				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 4. Объем и динамика импорта арахиса в Россию в 2022-2024 гг., тыс. $ и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по категориям: очищенный, неочищенный

Ниже представлен объем импорта арахиса в Россию в разрезе по категориям. Наибольший объем импорта в 2022-1 кв. 2025 гг. …….

Таблица 5. Объем импорта арахиса в Россию по категориям в 2022-1 кв. 2025 гг., тн

Категория	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
НЕОЧИЩЕННЫЙ				
ОЧИЩЕННЫЙ				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Импорт арахиса в Россию по категориям в 2024 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем импорта арахиса в Россию по категориям 2022-1 кв. 2025 гг., тыс. $

Категория	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
НЕОЧИЩЕННЫЙ				
ОЧИЩЕННЫЙ				
Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Импорт арахиса в Россию по категориям в 2024 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по производителям

Анализ импорта арахиса в Россию по производителям за 2022-1 кв. 2025 гг. демонстрирует …….

Таблица 7. Объем импорта арахиса в Россию по производителям в 2022-1 кв. 2025 гг., тн

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
ACEITERA GENERAL DEHEZA S.A.				
AGRO TRANSPORTES S.A.				
AGROMANI S.A.				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Импорт арахиса в Россию по производителям в 2024 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта арахиса в Россию по производителям 2022-1 кв. 2025 гг., тыс. $

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
ACEITERA GENERAL DEHEZA S.A.				
AGRO TRANSPORTES S.A.				
AGROMANI S.A.				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Импорт арахиса в Россию по производителям в 2024 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по категориям и производителям

Далее представлена таблица с данными по импорту арахиса в Россию в разрезе по категориям и производителям.

Таблица 9. Поставки импортных арахиса в разрезе по категориям и производителям в 2022-1 кв. 2025 гг., тн

Категория	Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
НЕОЧИЩЕННЫЙ	…….				
	…….				
	…….				
НЕОЧИЩЕННЫЙ Итог					
ОЧИЩЕННЫЙ	…….				
	…….				
	…….				
ОЧИЩЕННЫЙ Итог					
	Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 10. Поставки импортных арахиса в разрезе по категориям и производителям в 2022-1 кв. 2025 гг., тыс. $.

Категория	Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
НЕОЧИЩЕННЫЙ	…….				
	…….				
	…….				
НЕОЧИЩЕННЫЙ Итог					
ОЧИЩЕННЫЙ	…….				
	…….				
	…….				
ОЧИЩЕННЫЙ Итог					
	Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

Анализ импорта арахиса в Россию по странам происхождения за 2022-1 кв. 2025 гг. демонстрирует …….

Таблица 11. Объем импорта арахиса в Россию по странам происхождения в 2022-1 кв. 2025 гг., тн

Страна происхождения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
АЛЖИР				
АРГЕНТИНА				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Импорт арахиса в Россию по странам происхождения в 2024 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта арахиса в Россию по странам происхождения в 2022-1 кв. 2025 гг., тыс. $

Страна происхождения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
АЛЖИР				
АРГЕНТИНА				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Импорт арахиса в Россию по странам происхождения в 2024 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по направлениям поставки

Далее представлена таблица с данными по импорту арахиса в Россию в разрезе по направлениям поставки.

…….

Таблица 13. Поставки импортных арахиса в разрезе по направлениям поставки в 2022-1 кв. 2025 гг., тн

Направление перемещения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
1. МИР				
2. ЕАЭС				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 14. Поставки импортных арахиса по направлениям поставки в 2022-1 кв. 2025 гг., тыс. $.

Направление перемещения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
1. МИР				
2. ЕАЭС				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт всего

Анализ экспорта арахиса из России за 2022-1 кв. 2025 гг. показывает …….

Таблица 15. Объем экспорта арахиса из России в 2022-1 кв. 2025 гг., тн

Направление	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
ЭК				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Объем и динамика экспорта арахиса из России в 2022-2024 гг., тн и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении экспорт арахиса из России за 2022-1 кв. 2025 гг. демонстрирует …….

Таблица 16. Объем экспорта арахиса из России в 2022-1 кв. 2025 гг., тыс. $

Направление	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
ЭК				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Объем и динамика экспорта арахиса из России в 2022-2024 гг., тыс. $ и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по категориям: очищенный, неочищенный

Ниже представлен объем экспорта арахиса из России в разрезе по категориям. Наибольший объем экспорта в 2022-1 кв. 2025 гг. …….

Таблица 17. Объем экспорта арахиса из России по категориям в 2022-1 кв. 2025 гг., тн

Категория	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
НЕОЧИЩЕННЫЙ				
ОЧИЩЕННЫЙ				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Экспорт арахиса из России по производителям в 2024 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 18. Объем экспорта арахиса из России по категориям в 2022-1 кв. 2025 гг., тыс. $

Категория	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
НЕОЧИЩЕННЫЙ				
ОЧИЩЕННЫЙ				
Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Экспорт арахиса из России по производителям в 2024 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по производителям

Результаты анализа экспорта арахиса из России в разрезе производителей за 2022-1 кв. 2025 гг. свидетельствуют о том, что …….

Таблица 19. Объем экспорта арахиса из России по производителям в 2022-1 кв. 2025 гг., тн

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
ACEITERA GENERAL DEHEZA S.A.				
AMENCO AGROINDUSTRIAL LTDA				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 20. Объем экспорта арахиса из России по производителям в 2022-1 кв. 2025 гг., тыс. $

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
ACEITERA GENERAL DEHEZA S.A.				
AMENCO AGROINDUSTRIAL LTDA				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по категориям и производителям

Далее представлена таблица с данными по экспорту арахиса из России в разрезе по категориям и производителям.

Таблица 21. Поставки экспортных арахиса в разрезе по категориям и производителям в 2022-1 кв. 2025 гг., тн

Категория	Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
НЕОЧИЩЕННЫЙ	…….				
	…….				
	…….				
НЕОЧИЩЕННЫЙ Итог					
ОЧИЩЕННЫЙ	…….				
	…….				
	…….				
ОЧИЩЕННЫЙ Итог					
	Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 22. Поставки экспортных арахиса в разрезе по категориям и производителям в 2022-1 кв. 2025 гг., тыс. $.

Категория	Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
НЕОЧИЩЕННЫЙ	…….				
	…….				
	…….				
НЕОЧИЩЕННЫЙ Итог					
ОЧИЩЕННЫЙ	…….				
	…….				
	…….				
ОЧИЩЕННЫЙ Итог					
	Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

Ниже представлена таблица с данными по экспорту арахиса из России в разрезе странам назначения.

Таблица 23. Объем экспорта арахиса из России по странам назначения в 2022-1 кв. 2025 гг., тн

Страна назначения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
АБХАЗИЯ				
АЛБАНИЯ				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 24. Объем экспорта арахиса из России по странам назначения в 2022-1 кв. 2025 гг., тыс. $

Страна назначения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
АБХАЗИЯ				
АЛБАНИЯ				
…….				
…….				
…….				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по направлениям поставки

Далее представлена таблица с данными по экспорту арахиса из России в разрезе по направлениям поставки. …….

Таблица 25. Поставки экспортных арахиса в разрезе по направлениям поставки в 2022-1 кв. 2025 гг., тн

Направление перемещения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
1. МИР				
2. ЕАЭС				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 26. Поставки экспортных арахиса по направлениям поставки в 2022-1 кв. 2025 гг., тыс. $.

Направление перемещения	2022 г.	2023 г.	2024 г.	1 кв. 2025 г.
1. МИР				
2. ЕАЭС				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные события рынка арахиса в России

ВИР запатентовал новый сорт арахиса «Виктория»

Ученые Всероссийского института генетических ресурсов растений им. Н.И. Вавилова (ВИР) получили патент на новый сорт арахиса под названием «Виктория». Предполагается, что сорт найдет применение в кондитерской промышленности.

…….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

