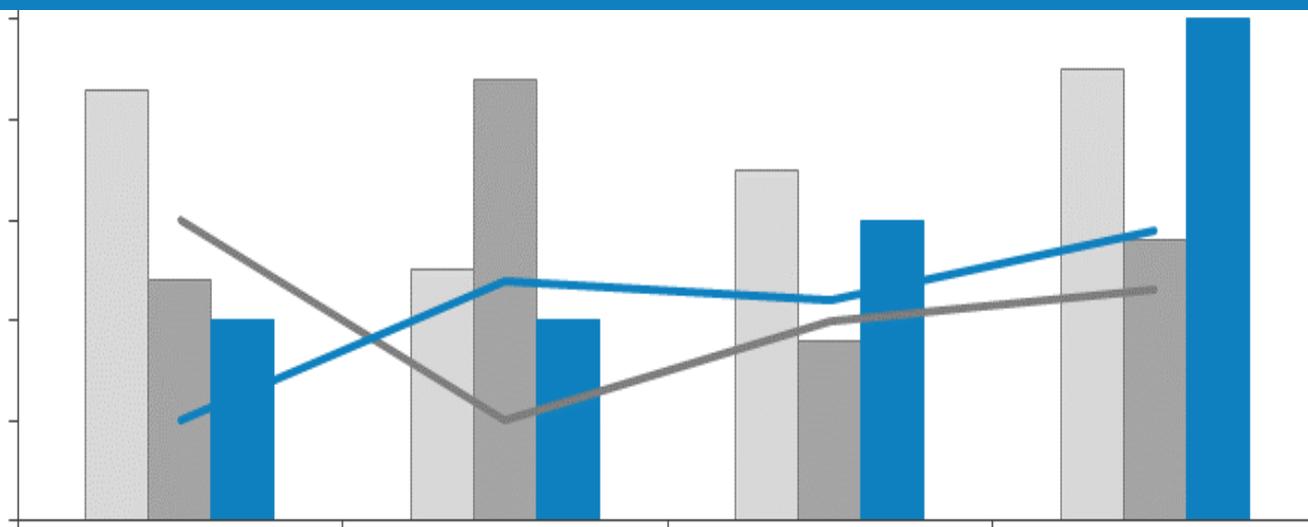




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка бананов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Объем и темпы роста рынка	15
Объем и темпы роста рынка бананов в России	17
Глава 3. Производство бананов в России.....	18
Объем и темпы роста производства бананов	18
Глава 4. Импорт бананов в Россию и экспорт бананов из России	19
Импорт бананов по товарным категориям и группам	19
Импорт бананов по производителям	20
Импорт бананов по стране происхождения.....	22
Экспорт бананов по товарным категориям и группам	24
Экспорт бананов из России по стране назначения	25
Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка свежих фруктов и бананов в России.....	27
<i>2016 год может стать довольно сложным для банановой отрасли Эквадора</i>	<i>27</i>
<i>Перу наращивает экспорт бананов</i>	<i>27</i>
<i>Европейские производители банана могут серьезно пострадать из-за торгового соглашения между ЕС и Эквадором.....</i>	<i>27</i>
<i>Россия будет закупать только экзотические фрукты и цитрусовые к 2020 г.</i>	<i>27</i>
<i>"Дикси" планирует удвоить количество прямых контрактов с поставщиками овощей и фруктов.....</i>	<i>27</i>
<i>Более 1,5 млн. тонн овощей, фруктов и картофеля собрали в Дагестане.</i>	<i>27</i>
<i>Пакистан готов увеличить поставки сельхозпродукции в РФ в 5 раз.</i>	<i>27</i>
<i>Узбекистан предложил России создать "зеленый коридор".....</i>	<i>28</i>

<i>Ткачев уверен, что отмена продэмбарго не повлечет "обвала" на рынке сельхозпродукции России.</i>	<i>28</i>
<i>Россия сняла запрет на ввоз фруктов и овощей из Египта с 1 октября 2016 г.</i>	<i>28</i>
<i>Крупные торговые сети России не заинтересованы в реализации фермерской продукции – эксперт.</i>	<i>28</i>
<i>Минсельхоз РФ закладывает на госпрограмму развития АПК в 2017 г. более \$3,4 млрд.</i>	<i>28</i>
<i>Россельхознадзор разработал электронную систему для борьбы с ввозом санкционной продукции.</i>	<i>28</i>
<i>Российские власти обещают поддержать АПК после отмены санкций и снятия продэмбарго.</i>	<i>28</i>
<i>Россия и Сирия создают таможенный "зеленый коридор" для поставок сирийских овощей и фруктов.</i>	<i>29</i>
<i>Россельхознадзор с 28 ноября запрещает ввоз овощей и фруктов из ряда стран через Беларусь.</i>	<i>29</i>
Приложение 1. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-1 п.2016.	30

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 40 таблиц и 21 диаграмму.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка свежих фруктов в России, тыс. тонн.

Таблица 2. Объем рынка бананов в России, тонн.

Таблица 3. Объем импорта бананов, тонн, \$ тыс.

Таблица 4. Импорт бананов в Россию по производителям, тонн.

Таблица 5. Импорт бананов в Россию по стране происхождения, тонн, тыс. \$.

Таблица 6. Экспорт бананов, тонн, тыс. \$.

Таблица 7. Экспорт бананов из России по стране назначения, тонн, тыс. \$.

Таблица 8. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка свежих фруктов в России, тыс. тонн.

Диаграмма 2. Объем рынка бананов в России, тонн.

Диаграмма 3. Объем импорта бананов, тонн

Диаграмма 4. Импорт бананов в Россию по производителям, тонн и %.

Диаграмма 5. Импорт бананов в Россию по стране происхождения, тонн и %

Диаграмма 6. Объем экспорта бананов из России, тонн.

Диаграмма 7. Экспорт бананов из России по стране назначения, тонн и %.

Резюме

В январе 2017 г. маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка бананов.

Объем рынка бананов в России в 2015 г. составил 1225072 тонн, что на 4% меньше объема 2014 г.

В России не выращиваются бананы из-за не подходящих климатических условий.

Объем импорта бананов в Россию в 2015 г. составил 1228289 тонн, что составляет 96% от объема 2014 г.

Объем экспорта бананов из России в 2015 г. составил 3 217 тонн, что составляет 152% от объема 2014 г.

По словам участников рынка, из-за резкой девальвации рубля импортные фрукты на российском рынке стали значительно дороже, что негативно сказалось на объемах потребления с учетом снижения платежеспособности населения: россияне отказываются от банана и отдают предпочтение более дешевым местным яблокам.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка бананов в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка бананов
2. Определить объем и структуру импорта в Россию и экспорта из России бананов
3. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка бананов в России в ближайшие несколько лет.

Объект исследования

Рынок бананов в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бананов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. Материалы ВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка

В последние несколько лет объем рынка фруктов в России имеет тенденцию к ... объема. Так, объем рынка в 2014 г. составил ... тыс. тонн, что на ...% ..., чем в 2013 г. Объем рынка свежих фруктов в России в 2015 г. составил... тыс. тонн, что на ..% ...объема 2014 г.

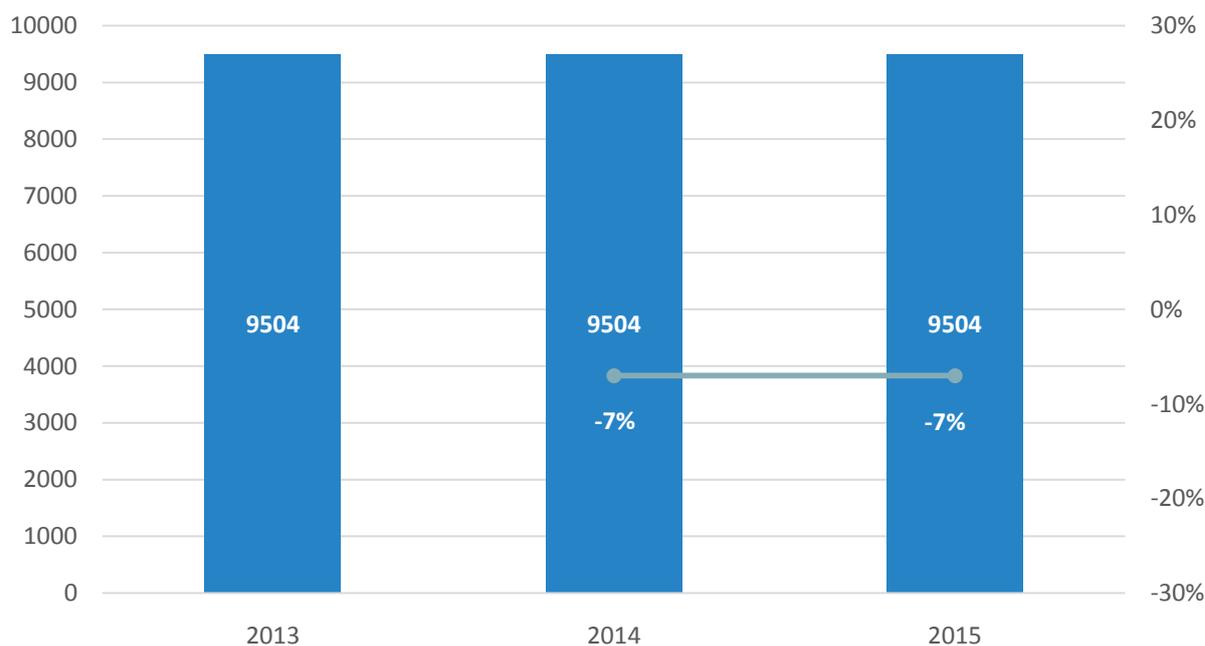
Таблица 1. Объем рынка свежих фруктов в России в 2013-2015 гг., тыс. тонн.

Показатель	Год		
	2013	2014	2015
Производство свежих фруктов			
Импорт свежих фруктов			
Экспорт свежих фруктов			
Объем рынка свежих фруктов			
Темпы прироста объема рынка по отношению к предыдущему периоду, %			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В связи с кризисной ситуацией в экономике, потребители

Диаграмма 1. Объем рынка свежих фруктов в России в 2013-2015 гг., тыс. тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю в объеме рынка свежих фруктов составляет импорт – в 2015 году доля импорта составила ...% от общего объема рынка.

Согласно данным ФСГС РФ, в 2014 году доходы населения выросли на ...%, в то время, как индекс потребительских цен на потребительские товары составил В 2015 г.

наблюдалась похожая ситуация: рост доходов населения составил ...%, а индекс потребительских цен%. Таким образом, данные показатели частично могут объяснить

Объем и темпы роста рынка бананов в России

В 2014 г. объем рынка бананов в России составил ... тонн, что на ...% меньше, чем в 2013 г.

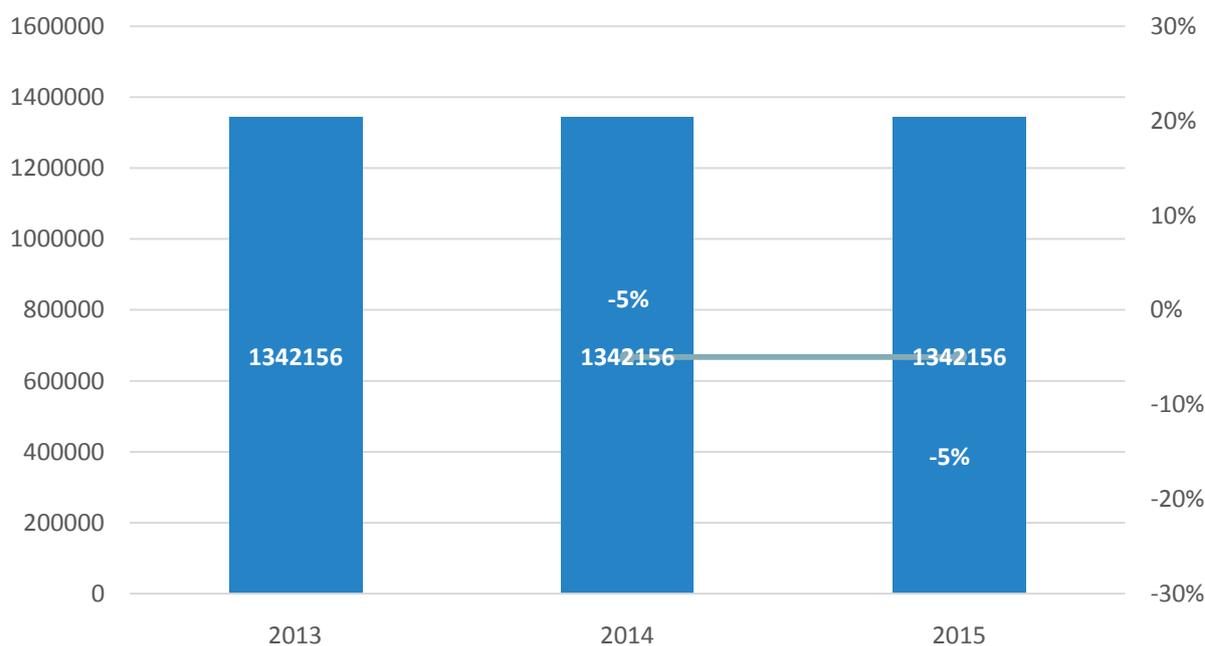
Таблица 2. Объем рынка свежих бананов в России в 2013-2015 гг., тонн.

Показатель	Год		
	2013	2014	2015
Производство бананов			
Импорт бананов			
Экспорт бананов			
Объем рынка бананов			
Темпы прироста объема рынка по отношению к предыдущему периоду, %			

Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup.

Объем рынка бананов в России в 2015 г. составил 1225072 тонн, что на 4% меньше объема 2014 г.

Диаграмма 2. Объем рынка бананов в России в 2013-2015 гг., тонн.



Источник: расчетыDISCOVERYResearchGroup.

Глава 3. Производство бананов в России

Объем и темпы роста производства бананов

В России не выращиваются бананы из-за не подходящих климатических условий.

Глава 4. Импорт бананов в Россию и экспорт бананов из России

Импорт бананов по товарным категориям и группам

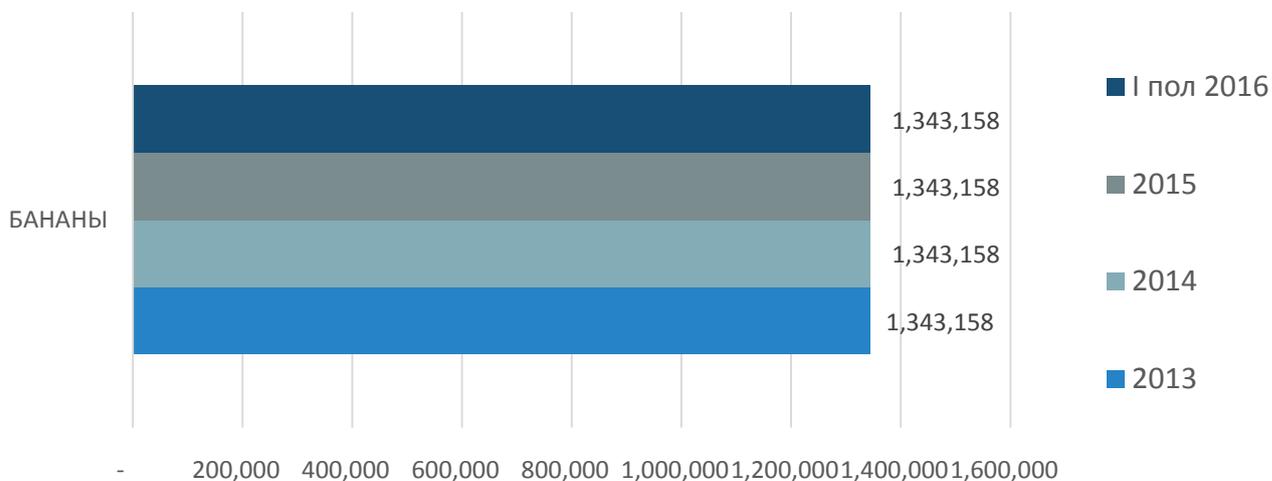
Объем импорта бананов в Россию в 2015 г. составил .. тонн, что составляет ..% от объема 2014 г.

Таблица 3. Объем импорта бананов в 2013-I пол. 2016, тонн, \$ тыс.

Товарная категория	2013		2014		2015		I пол 2016		% роста в 2015 г. по сравнению с 2014 г.
	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	
БАНАНЫ									
БАНАНЫ ПЛАНТАЙНЫ									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 3. Объем импорта бананов в 2013-I пол. 2016, тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт бананов по производителям

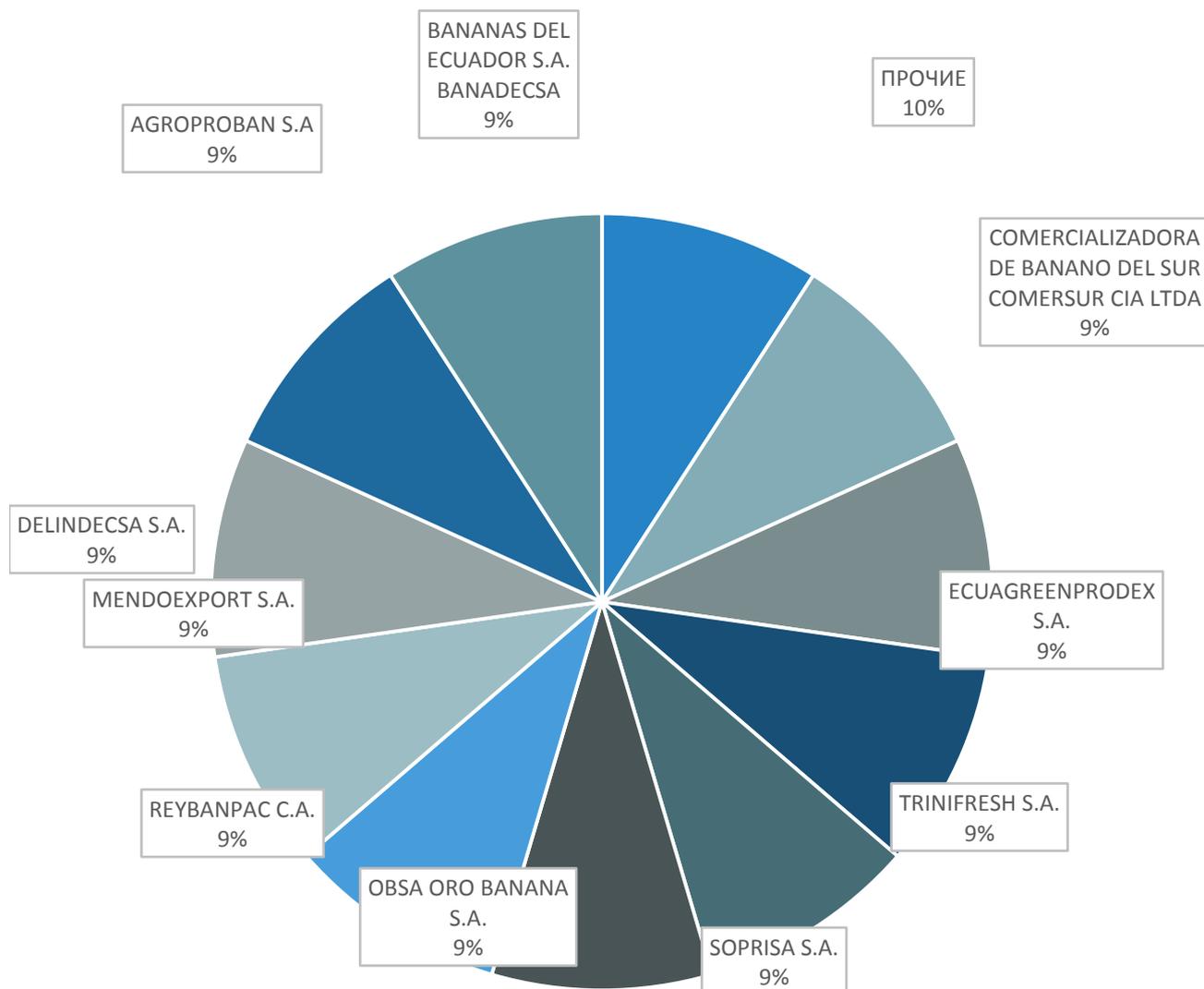
Наибольший объем импорта бананов в натуральном выражении за 2015 г. пришелся на производителей....

Таблица 4. Импорт бананов в Россию по производителям в 2013- I пол 2016 гг., тонн

Производитель	2013		2014		2015		I п. 2016	
	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.
AGROPROBAN S.A								
AGZULASA CIA LTDA								
ARBELOA S.A.								
ASOCIACION DE AGRICULTORES BANANEROS DEL LITORAL ASOAGRIBAL								
BANANAS DEL ECUADOR S.A. BANADECSA								
BANANO DE CALIDAD PARA EL MUNDO BANACALM S.A.								
BANANO Y FRUTAS TROPICALES DE CALIDAD PARA EL MUNDO FRUTICAL S.A.								
BRUNDIRCORPI S.A.								
BRUNEN ALLIANCE LLP								
CABAQUI S.A.								
CHAPA TRADE LLP								
COMERCIALIZADORA DE BANANO DEL SUR COMERSUR CIA LTDA								
DAMASCOSWETT S.A.								
DELINDECSA S.A.								
DOLE								
DON CARLOS FRUIT S.A. DONFRUIT								
ECUAGREENPRODEX S.A.								
EXPORSWEET S.A.								
EXPORTACIONES DUREXPORTA S.A.								
EXQUISIT FRUIT EXPORTERS EXFRUEXSA S.A.								
FANALBA S.A.								
.....								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 4. Импорт бананов в Россию по производителям в 2015 г., тонн и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по товарным группам и производителям вы можете увидеть в приложении № 1 (Приложение 1. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-I п.2016.)

Импорт бананов по стране происхождения

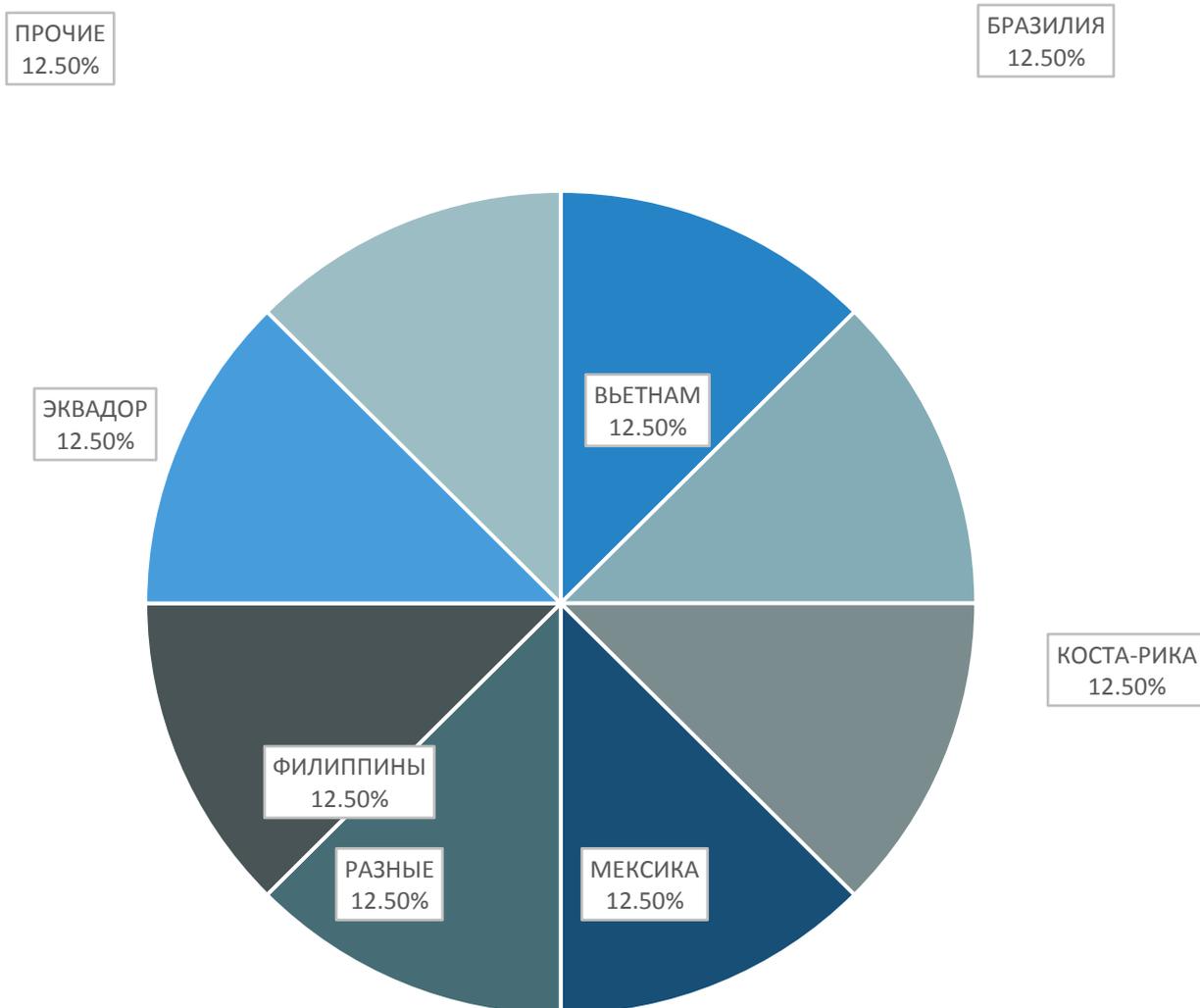
Наибольший объем импорта бананов в натуральном выражении приходится на Эквадор: в 2015 г. из этой страны было импортировано ... тонн продукции или ...%.

Таблица 5. Импорт бананов в Россию по стране происхождения в 2013-I п 2016 г., тонн, тыс. \$.

Производитель	2013		2014		2015		I пол 2016	
	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.
БРАЗИЛИЯ								
ВЬЕТНАМ								
ГВИНЕЯ								
ИНДИЯ								
ИНДОНЕЗИЯ								
КАМЕРУН								
КИТАЙ								
КОЛУМБИЯ								
КОСТА-РИКА								
МАВРИКИЙ								
МЕКСИКА								
ПАНАМА								
ПЕРУ								
РАЗНЫЕ								
ТАИЛАНД								
ФИЛИППИНЫ								
ФРАНЦИЯ								
ЭКВАДОР								
ПРОЧИЕ								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 5. Импорт бананов в Россию по стране происхождения в 2015 г., тонн и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт бананов по товарным категориям и группам

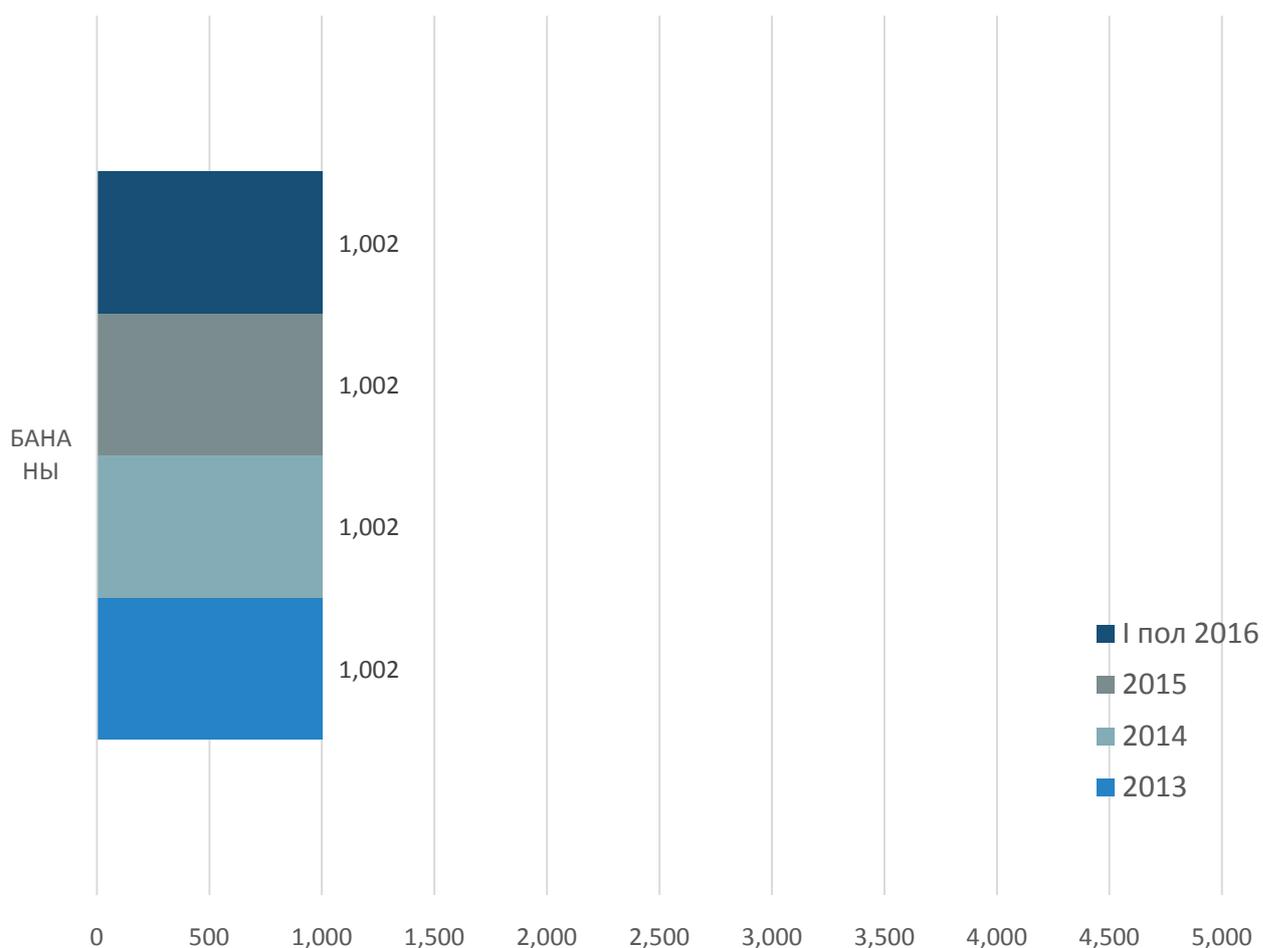
Объем экспорта бананов из России в 2015 г. составил 3 217 тонн, что составляет 152% от объема 2014 г.

Таблица 6. Экспорт бананов в 2013-I п 2016 г., тонн, тыс. \$.

Товарная категория	2013		2014		2015		I пол 2016		% роста в 2015 г. по сравнению с 2014 г.
	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	
БАНАНЫ									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Объем экспорта бананов из России в 2013-I пол. 2016, тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Экспортбананов из России по стране назначения

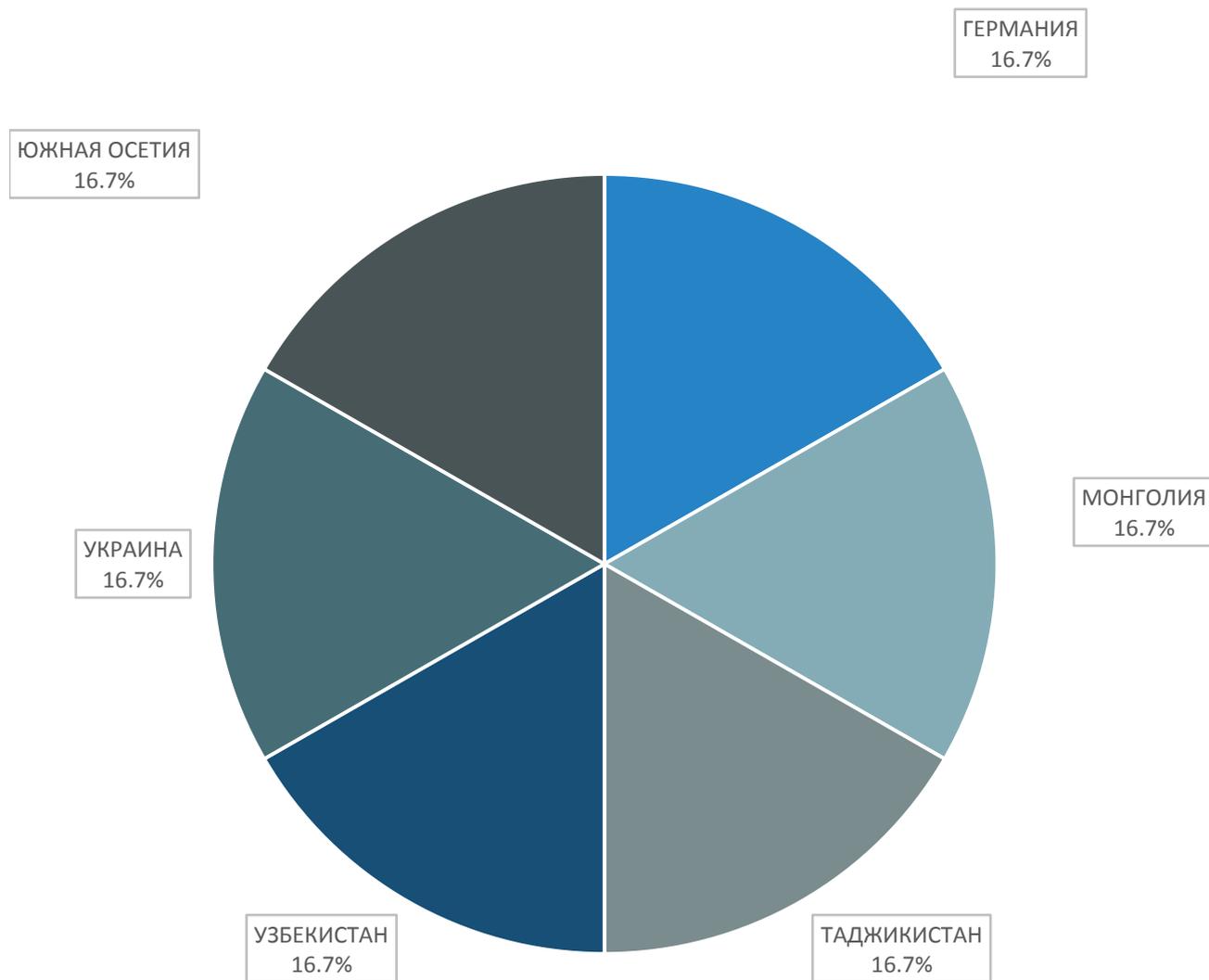
Наибольший объем экспорта бананов из России в натуральном выражении приходится на ...: в 2015 г. в эту страну было импортировано ... тонн продукции или ...%.

Таблица 7. Экспорт бананов из России по стране назначения в 2013-1 п 2016 г., тонн, тыс. \$.

Производитель	2013		2014		2015		I пол 2016	
	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.	Вес, тн.	\$ тыс.
АЗЕРБАЙДЖАН								
АРМЕНИЯ								
ГЕРМАНИЯ								
КИРГИЗИЯ								
ЛИТВА								
МОНГОЛИЯ								
НОРВЕГИЯ								
ПАНАМА								
РОССИЯ								
ТАДЖИКИСТАН								
ТАЙВАНЬ								
УЗБЕКИСТАН								
УКРАИНА								
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Экспорт бананов из России по стране назначения в 2015 г., тонн и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка свежих фруктов и бананов в России

2016 год может стать довольно сложным для банановой отрасли Эквадора

Перу наращивает экспорт бананов

...

Европейские производители банана могут серьезно пострадать из-за торгового соглашения между ЕС и Эквадором

....

Россия будет закупать только экзотические фрукты и цитрусовые к 2020 г.

...

"Дикси" планирует удвоить количество прямых контрактов с поставщиками овощей и фруктов.

...

Более 1,5 млн. тонн овощей, фруктов и картофеля собрали в Дагестане.

..

...

Пакистан готов увеличить поставки сельхозпродукции в РФ в 5 раз.

..

...

Узбекистан предложил России создать "зеленый коридор".

...

Ткачев уверен, что отмена продэмбарго не повлечет "обвала" на рынке сельхозпродукции России.

...

Россия сняла запрет на ввоз фруктов и овощей из Египта с 1 октября 2016 г.

....

Крупные торговые сети России не заинтересованы в реализации фермерской продукции – эксперт.

...

Минсельхоз РФ закладывает на госпрограмму развития АПК в 2017 г. более \$3,4 млрд.

...

Россельхознадзор разработал электронную систему для борьбы с ввозом санкционной продукции.

....

Российские власти обещают поддержать АПК после отмены санкций и снятия продэмбарго.

....

Россия и Сирия создают таможенный "зеленый коридор" для поставок сирийских овощей и фруктов.

...

Россельхознадзор с 28 ноября запрещает ввоз овощей и фруктов из ряда стран через Беларусь.

...

Приложение 1. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-I п.2016.

Таблица 8. Импорт свежих фруктов в Россию по товарным группам и производителям в натуральном и стоимостном выражении в 2013-I п.2016.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERYRESEARCHGROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Телефон: +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

