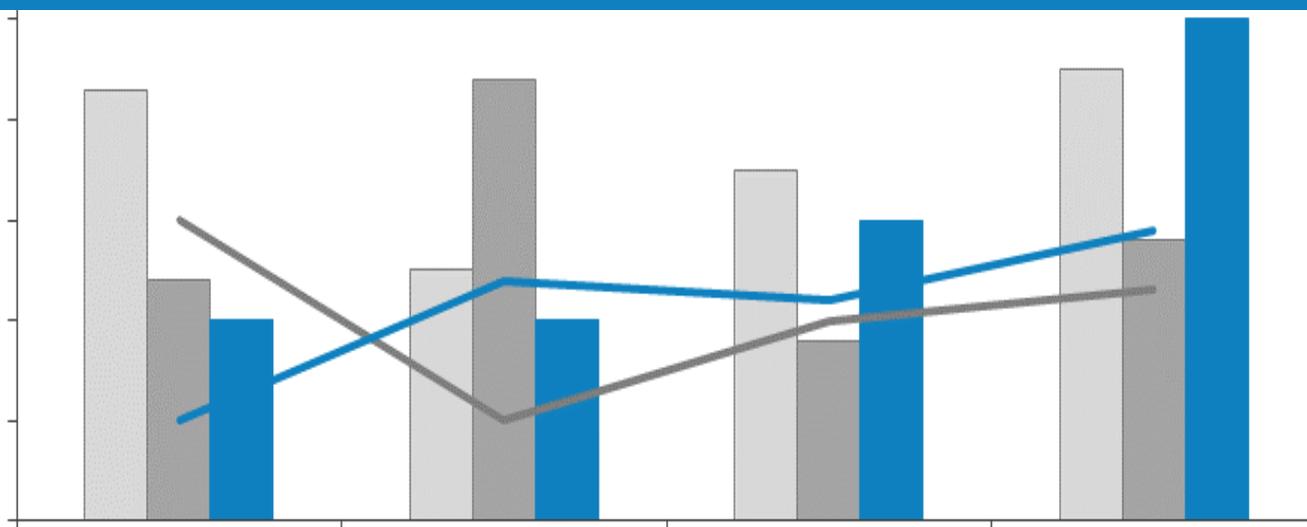




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок биопластиков и биопластмасс в России



Агентство DISCOVERY ResearchGroup было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY ResearchGroup является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearchGroup** исключительно в целях информации. **DISCOVERY ResearchGroup** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY ResearchGroup не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY ResearchGroup** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY ResearchGroup** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY ResearchGroup** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY ResearchGroup** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Объект исследования	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики биопластиков и биопластмасс.....	17
Определение биопластиков	17
Классификация биопластиков	Ошибка! Закладка не определена.
Характеристика основных биопластиков.....	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Крахмал</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Целлюлоза</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>РНА (полигидроксисмалканоаты)</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>PLA (полимолочная кислота или полилактид)</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>ААС (терефталевая кислота, адипиновая кислота и бутандиол)</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>PCL (поликапролактон)</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>mPET (модифицированный полиэтилентерефталат)</i>	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Мировой рынок биопластиков и биопластмасс.....	Ошибка! Закладка не определена.
Структура производства биопластиков в мире	Ошибка! Закладка не определена.
Прогноз развития мирового рынка биопластиков	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 4. Объем и темпы роста рынка биопластиков и биопластмасс в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Прогноз развития рынка до 2017 г.	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 5. Производство биопластиков и биопластмасс в России.....	Ошибка! Закладка не определена.

Глава 6. Импорт биопластиков и биопластмасс в Россию и экспорт биопластиков и биопластмасс из России 19

Импорт по товарным группам19

Импорт по торговым маркам..... **Ошибка! Закладка не определена.**

*Импорт адипиновой кислоты в Россию **Ошибка! Закладка не определена.***

*Импорт модифицированного PET в Россию **Ошибка! Закладка не определена.***

*Импорт полибутилентерефталата в Россию ... **Ошибка! Закладка не определена.***

*Импорт поликапролактона в Россию **Ошибка! Закладка не определена.***

*Импорт полилактида в Россию..... **Ошибка! Закладка не определена.***

*Импорт регенерированной целлюлозы в Россию. **Ошибка! Закладка не определена.***

*Импорт терефталевой кислоты в Россию..... **Ошибка! Закладка не определена.***

Импорт по странам-происхождения **Ошибка! Закладка не определена.**

Экспорт по товарным группам..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Экспорт по торговым маркам **Ошибка! Закладка не определена.**

*Экспорт адипиновой кислоты из России..... **Ошибка! Закладка не определена.***

*Экспорт модифицированного PET из России..... **Ошибка! Закладка не определена.***

*Экспорт полибутилентерефталата из России.. **Ошибка! Закладка не определена.***

*Экспорт регенерированной целлюлозы из России **Ошибка! Закладка не определена.***

Экспорт по странам-получателям..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка биопластиков и биопластмасс в России..... **Ошибка! Закладка не определена.**

*Ученые разрабатывают процесс производства биопластика из газифицированных отходов..... **Ошибка! Закладка не определена.***

*Правительство обязывает перейти на упаковку из биопластика..... **Ошибка! Закладка не определена.***

*Сахарный гигант хочет производить биопластик на Филиппинах..... **Ошибка! Закладка не определена.***

*Тенденции мирового рынка молочной и полимолочной кислоты **Ошибка! Закладка не определена.***

*Mazda будет делать компоненты машин из биопластика **Ошибка! Закладка не определена.***

*Российские учёные создают биопластик из отходов сахарной промышленности **Ошибка! Закладка не определена.***

*Тенденции, определяющие применение биопластика для упаковки **Ошибка! Закладка не определена.***

Глава 8. Факторы развития рынка биопластиков и биопластмасс в России **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 9. Потребительские предпочтения на рынке биопластиков и биопластмасс в России..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Качественные свойства биоразлагаемых и традиционных пластиков**Ошибка! Закладка не определена.**

Сферы применения биопластиков **Ошибка! Закладка не определена.**

Прогноз использования биопластиков в различных сферах**Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка биопластиков и биопластмасс**Ошибка! Закладка не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 36 таблиц и 22 диаграммы.

Таблицы:

- Таблица 1. Классификация биопластиков **Ошибка! Закладка не определена.**
- Таблица 2. Объем рынка биопластиков и биопластмасс в России в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., нетто тонн.....18
- Таблица 3. Объем рынка биопластиков и биопластмасс в России в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл.....18
- Таблица 4. Отдельные контрольные показатели по развитию рынка биопластиков, 2014 г., прогноз на 2015-2017 гг., %..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- Таблица 5. Импорт биопластиков и биопластмасс в Россию по товарным группам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., нетто тонн19
- Таблица 6. Импорт биопластиков и биопластмасс в Россию по товарным группам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**
- Таблица 7. Импорт адипиновой кислоты в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., нетто тонн **Ошибка! Закладка не определена.**
- Таблица 8. Импорт адипиновой кислоты в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**
- Таблица 9. Импорт модифицированного PET в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., нетто тонн **Ошибка! Закладка не определена.**
- Таблица 10. Импорт модифицированного PET в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**
- Таблица 11. Импорт полибутилентерефталата в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., нетто тонн **Ошибка! Закладка не определена.**
- Таблица 12. Импорт полибутилентерефталата в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**
- Таблица 13. Импорт поликапролактона в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., нетто тонн **Ошибка! Закладка не определена.**
- Таблица 14. Импорт поликапролактона в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**
- Таблица 15. Импорт полилактида в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., нетто тонн..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 16. Импорт полилактида в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 17. Импорт регенерированной целлюлозы в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., нетто тонн **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 18. Импорт регенерированной целлюлозы в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 19. Импорт терефталевой кислоты в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., нетто тонн **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 20. Импорт терефталевой кислоты в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 21. Импорт биопластиков и биопластмасс в Россию по странам-происхождения в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., нетто тонн **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 22. Импорт биопластиков и биопластмасс в Россию по странам-происхождения в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 23. Экспорт биопластиков и биопластмасс из России по товарным группам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., нетто тонн **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 24. Экспорт биопластиков и биопластмасс из России по товарным группам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 25. Экспорт адипиновой кислоты из России по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., нетто тонн **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 26. Экспорт адипиновой кислоты из России по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 27. Экспорт модифицированного PET из России по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., нетто тонн **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 28. Экспорт модифицированного PET из России по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 29. Экспорт полибутилентерефталата из России по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., нетто тонн **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 30. Экспорт полибутилентерефталата из России по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 31. Экспорт регенерированной целлюлозы из России по торговым маркам в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., нетто тонн **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 32. Экспорт регенерированной целлюлозы из России по торговым маркам в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 33. Экспорт биопластиков и биопластмасс из России по странам-получателям в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., нетто тонн..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 34. Экспорт биопластиков и биопластмасс из России по странам-получателям в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 35. Сферы применения биопластиков ... **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 36. Список крупнейших мировых производителей биопластиков различных типов, 2014 г. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем мирового рынка биопластика, 2009-2014 гг., прогноз на 2015-2016 гг., тыс. тонн и млн. евро **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 2. Региональная структура мирового рынка биопластиков в натуральном выражении, 2014 г., % **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 3. Региональная структура мирового рынка биопластиков в стоимостном выражении, 2014 г., % **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 4. Структура мировых мощностей всех биопластиков по типам, 2013 г. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 5. Прогноз роста мировых мощностей по биопластикам к 2017 году, 2014 г., тыс. тонн и % **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 6. Импорт биопластиков и биопластмасс в Россию по товарным группам в натуральном выражении, I пол. 2014 гг., нетто тонн19

Диаграмма 7. Импорт биопластиков и биопластмасс в Россию по товарным группам в стоимостном выражении, I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 8. Импорт адипиновой кислоты в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 9. Импорт модифицированного PET в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 10. Импорт полибутилентерефталата в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 11. Импорт поликапролактона в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 12. Импорт полилактида в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 13. Импорт регенерированной целлюлозы в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 14. Импорт терефталевой кислоты в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, I пол. 2014 гг., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 15. Импорт биопластиков и биопластмасс в Россию по странам-происхождения в стоимостном выражении, I пол. 2014 г., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 16. Экспорт биопластиков и биопластмасс из России по товарным группам в натуральном выражении, I пол. 2014 г., нетто тонн **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 17. Экспорт биопластиков и биопластмасс из России по товарным группам в стоимостном выражении, I пол. 2014 г., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 18. Экспорт модифицированного PET из России по торговым маркам в стоимостном выражении, I пол. 2014 г., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 19. Экспорт биопластиков и биопластмасс из России по странам-получателям в стоимостном выражении, I пол. 2014 г., тыс. долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 20. Качественные свойства биоразлагаемых и традиционных пластиков **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 21. Структура применения биопластиков, % от суммарного объема мощностей, 2014 г. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграмма 22. Структура использования биопластиков в различных сферах, прогноз на 2016 г., млн. евро **Ошибка! Закладка не определена.**

Резюме

В январе 2015 года маркетинговое агентство DISCOVERY ResearchGroup завершило исследование российского рынка биопластиков и биопластмасс.

Биопластики – это собирательный термин для обозначения пластиковых материалов, удовлетворяющих хотя бы одному из следующих критериев: материалы, полностью или частично получаемые из возобновляемого сырья (т.н. пластики на биооснове) и материалы, способные к разложению под воздействием природных микроорганизмов (биоразлагаемые пластики).

Объем рынка в натуральном выражении в I пол. 2014 года составил ... тыс. тонн, что на ...% ... по сравнению с I пол. 2013 года. В стоимостном выражении объем рынка биопластиков в I пол. 2014 года составил ... млн. долл., что на ...%..., чем в I пол. 2013 года.

Суммарный объем импорта биопластиков и биопластмасс в I пол. 2014 года в натуральном выражении составил ... тыс. тонн. Наибольший объем импорта биопластиков пришелся на

Суммарный объем экспорта биопластиков и биопластмасс в натуральном выражении в I пол. 2014 года импорт составил ... тонну. Почти ...% экспорта биопластика пришлось на

Основными драйверами рынка биопластиков и биопластмасс можно назвать ...

...

...

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка биопластиков и биопластмасс в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка биопластиков и биопластмасс в 2013 – Iпол 2014 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства биопластиков и биопластмасс в России в 2013 – Iпол 2014 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России биопластиков и биопластмасс в 2013 – Iпол 2014 гг.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка биопластиков и биопластмасс в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления биопластиков и биопластмасс в России.
6. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке биопластиков и биопластмасс в России.
7. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка биопластиков и биопластмасс в России до 2016 г.
8. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка биопластиков и биопластмасс в России в ближайшие несколько лет.
9. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка биопластиков и биопластмасс в России.
10. Определить факторы, препятствующие росту рынка биопластиков и биопластмасс в России.
11. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп биопластиков и биопластмасс.
12. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка биопластиков и биопластмасс.

Объект исследования

Рынок биопластиков и биопластмасс в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке биопластиков и биопластмасси получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. Материалы ВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики биопластиков и биопластмасс

Определение биопластиков

Биопластики – это собирательный термин для обозначения пластиковых материалов, удовлетворяющих хотя бы одному из следующих критериев: материалы, полностью или частично получаемые из возобновляемого сырья (т.н. пластики на биооснове) и материалы, способные к разложению под воздействием природных микроорганизмов (биоразлагаемые пластики). Оба этих качества («на биооснове» и «биоразлагаемые») не являются неразрывно связанными между собой.

Распространенными представителями биопластиков являются полимолочная кислота (PLA) и полигидроксибутираты (PHB). PLA синтезируется путем поликонденсации молочной кислоты, которая, в свою очередь, образуется в процессе ферментации крахмала. PHB представляют собой полиэфирные продукты переработки сахара под воздействием микроорганизмов.

...

....

...

Глава 4. Объем и темпы роста рынка биопластиков и биопластмасс в России

Объем и темпы роста рынка

В связи с зарождающимся интересом к биопластику в России объем отечественного производства как официальный показатель еще не введен, но к этому есть определенные предпосылки. Для расчета объема рынка биопластиков были учтены показатели импорта и экспорта.

Таким образом, объем рынка в натуральном выражении в I пол. 2014 года составил ... тыс. тонн, что на ...%.... по сравнению с I пол. 2013 года.

Таблица 1. Объем рынка биопластиков и биопластмасс в России в натуральном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., нетто тонн

Показатель	Год	
	2013	I пол. 2014
Импорт
Экспорт
Объем рынка
% к предыдущему периоду	-	...%*

* по отношению к I пол. 2013 года

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении объем рынка биопластиков в I пол. 2014 года составил ... млн. долл., что на ...%...., чем в I пол. 2013 года.

Таблица 2. Объем рынка биопластиков и биопластмасс в России в стоимостном выражении, 2013 – I пол. 2014 гг., тыс. долл.

Показатель	Год	
	2013	I пол. 2014
Импорт
Экспорт
Объем рынка
% к предыдущему периоду	-	...%*

* по отношению к I пол. 2013 года

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ

Глава 6. Импортбиопластиков и биопластмасс в Россию и экспорт биопластиков и биопластмасс из России

Импорт по товарным группам

Суммарный объем импорта биопластиков и биопластмасс в натуральном выражении в 2013 году составил ... тыс. тонн. В I пол. 2014 года импорт составил ... тыс. тонн.

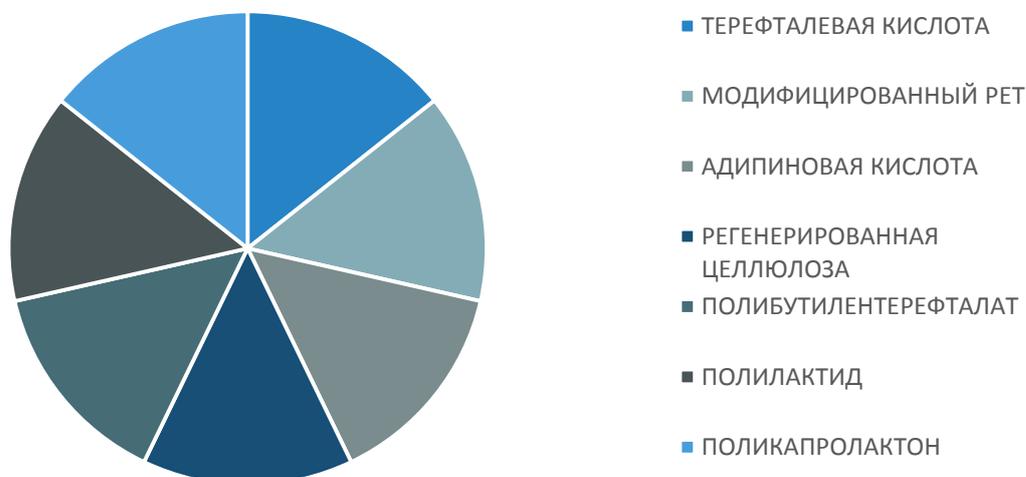
Таблица 3. Импорт биопластиков и биопластмасс в Россию по товарным группам в натуральном выражении, 2013 – Iпол. 2014 гг., нетто тонн

Товарная группа	Год	
	2013	I пол. 2014
АДИПИНОВАЯ КИСЛОТА
МОДИФИЦИРОВАННЫЙ РЕТ
ПОЛИБУТИЛЕНТЕРЕФТАЛАТ
ПОЛИКАПРОЛАКТОН
ПОЛИЛАКТИД
РЕГЕНЕРИРОВАННАЯ ЦЕЛЛЮЛОЗА
ТЕРЕФТАЛЕВАЯ КИСЛОТА
ИТОГО

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ

Наибольший объем импорта биопластиков в натуральном выражении в I пол. 2014 года пришелся на ... (...%).

Диаграмма 1. Импорт биопластиков и биопластмасс в Россию по товарным группам в натуральном выражении, Iпол. 2014 гг., нетто тонн



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup по данным ФТС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERYRESEARCHGROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, этаж 2, подъезд 3

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

