



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка фильтровальной бумаги в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	14
Объект исследования .....	14
Цель исследования.....	14
Задачи исследования .....	14
Метод сбора и анализа данных .....	14
Источники получения информации .....	15
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики фильтровальной бумаги .....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка фильтровальной бумаги в России .....	18
Объем и темпы роста рынка .....	18
Объем рынка по брендам .....	25
<i>Лабораторная фильтровальная бумага.....</i>	<i>25</i>
<i>Техническая фильтровальная бумага.....</i>	<i>34</i>
Глава 4. Производство фильтровальной бумаги в России .....	40
Производство.....	40
<i>Производство по брендам.....</i>	<i>42</i>
<i>Сегмент лабораторной фильтровальной бумаги.....</i>	<i>45</i>
<i>Сегмент технической фильтровальной бумаги .....</i>	<i>48</i>
Глава 5. Импорт фильтровальной бумаги в Россию и экспорт фильтровальной бумаги из России.....	49
Импорт .....	49
<i>Импорт по брендам и сегментам .....</i>	<i>53</i>
<i>Импорт сегмента лабораторной фильтровальной бумаги .....</i>	<i>53</i>
<i>Импорт сегмента технической фильтровальной бумаги.....</i>	<i>57</i>
Экспорт.....	61
<i>Экспорт по брендам и сегментам.....</i>	<i>61</i>
<i>Экспорт сегмента лабораторной бумаги.....</i>	<i>61</i>
<i>Экспорт сегмента технической бумаги .....</i>	<i>61</i>



Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка фильтровальной бумаги в России .....	62
Глава 7. Прогноз развития рынка фильтровальной бумаги .....	63
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка фильтровальной бумаги в России .....	66
АО «МЦБК» .....	66
ООО «РЕАКОН ПЛЮС» .....	67
ООО «ОТРАДНЕНСКАЯ БКФ» .....	68

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 32 таблицы и 42 диаграммы.

### Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка фильтровальной бумаги в России, кг
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка фильтровальной бумаги в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем рынка лабораторной фильтровальной бумаги в России по брендам, кг
- Таблица 4. Объем рынка лабораторной фильтровальной бумаги в России по брендам, \$ тыс.
- Таблица 5. Объем рынка технической фильтровальной бумаги в России по брендам, кг
- Таблица 6. Объем рынка технической фильтровальной бумаги в России по брендам, \$ тыс.
- Таблица 7. Объем производства фильтровальной бумаги в России по сегментам, кг.
- Таблица 8. Объем производства фильтровальной бумаги в России, \$ тыс.
- Таблица 9. Объем производства фильтровальной бумаги по брендам и субъектам федерации в России, кг.
- Таблица 10. Объем производства фильтровальной бумаги по брендам и субъектам федерации в России, тыс.\$.
- Таблица 11. Объем производства сегмента лабораторной фильтровальной бумаги в России, кг
- Таблица 12. Объем производства сегмента лабораторной фильтровальной бумаги в России, \$ тыс.
- Таблица 13. Объем производства сегмента лабораторной фильтровальной бумаги по брендам в России, кг.
- Таблица 14. Объем производства сегмента лабораторной фильтровальной бумаги по брендам в России, тыс.\$.
- Таблица 15. Объем производства сегмента технической фильтровальной бумаги в России, кг
- Таблица 16. Объем производства сегмента технической фильтровальной бумаги в России, тыс.\$.
- Таблица 17. Объем импорта фильтровальной бумаги в Россию по сегментам, кг.
- Таблица 18. Объем импорта фильтровальной бумаги в Россию по сегментам, тыс. \$.
- Таблица 19. Объем импорта сегмента лабораторной фильтровальной бумаги в Россию по брендам, кг
- Таблица 20. Объем импорта сегмента лабораторной фильтровальной бумаги в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 21. Объем импорта сегмента технической фильтровальной бумаги в Россию по брендам, кг
- Таблица 22. Объем импорта сегмента технической фильтровальной бумаги в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 23. Объем экспорта фильтровальной бумаги из России по сегментам, кг
- Таблица 24. Объем экспорта фильтровальной бумаги из России по сегментам, тыс. \$.
- Таблица 25. Объем экспорта сегмента лабораторной бумаги из России по брендам, кг
- Таблица 26. Объем экспорта сегмента лабораторной бумаги из России по брендам, тыс. \$.
- Таблица 27. Объем экспорта сегмента технической бумаги из России по брендам, кг
- Таблица 28. Объем экспорта сегмента технической бумаги из России по брендам, тыс. \$.
- Таблица 29. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка фильтровальной бумаги в России, кг.
- Таблица 30. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка лабораторной фильтровальной бумаги в России, тыс.\$.

Таблица 31. Финансовые показатели компании ООО «Эко Дом», тыс. руб.

Таблица 32. Финансовые показатели компании ООО «РЕАКОН ПЛЮС», тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка лабораторной фильтровальной бумаги в России, кг

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка лабораторной фильтровальной бумаги в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка технической фильтровальной бумаги в России, кг

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка технической фильтровальной бумаги в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли категорий в объеме рынка фильтровальной бумаги в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка лабораторной фильтровальной бумаги в России, тыс. \$.

Диаграмма 7. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и лабораторной фильтровальной бумаги в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста рынка технической фильтровальной бумаги в России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и технической фильтровальной бумаги в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 10. Доли категорий в объеме рынка фильтровальной бумаги в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 11. Доли брендов в общем объеме рынка лабораторной фильтровальной бумаги в России, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме рынка лабораторной фильтровальной бумаги в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли брендов в общем объеме рынка технической фильтровальной бумаги в России, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов в общем объеме рынка технической фильтровальной бумаги в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста производства п фильтровальной бумаги в России, кг и %.

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста производства фильтровальной бумаги в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 17. Доли брендов фильтровальной бумаги в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли брендов фильтровальной бумаги в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста производства сегмента лабораторной фильтровальной бумаги в России, кг и %.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста производства сегмента лабораторной фильтровальной бумаги в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 21. Доли производства фильтровальной бумаги по типу ионизации, % от натурального объема.

- Диаграмма 22. Доли производства сегмента лабораторной фильтровальной бумаги, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 23. Объем и темп прироста импорта лабораторной фильтровальной бумаги в Россию, кг
- Диаграмма 24. Объем и темп прироста импорта фильтровальной бумаги в Россию, кг
- Диаграмма 25. Объем и темп прироста импорта лабораторной фильтровальной бумаги в Россию, тыс. \$.
- Диаграмма 26. Объем и темп прироста импорта технической фильтровальной бумаги в Россию, тыс. \$.
- Диаграмма 27. Доли брендов сегмента лабораторной фильтровальной бумаги в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
- Диаграмма 28. Доли брендов сегмента лабораторной фильтровальной бумаги в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 29. Доли брендов сегмента технической фильтровальной бумаги в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
- Диаграмма 30. Доли брендов сегмента технической фильтровальной бумаги в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 31. Объем и темп прироста экспорта лабораторной фильтровальной бумаги из России, кг
- Диаграмма 32. Объем и темп прироста экспорта технической фильтровальной бумаги из России, кг
- Диаграмма 33. Объем и темп прироста экспорта лабораторной фильтровальной бумаги из России, тыс. \$.
- Диаграмма 34. Объем и темп прироста экспорта технической фильтровальной бумаги из России, тыс. \$.
- Диаграмма 35. Доли брендов сегмента лабораторной бумаги в объеме экспорта из России, % от натурального объема.
- Диаграмма 36. Доли брендов сегмента лабораторной бумаги в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 37. Доли брендов сегмента технической бумаги в объеме экспорта из России, % от натурального объема.
- Диаграмма 38. Доли брендов сегмента технической бумаги в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 39. Объем и темп прироста рынка лабораторной фильтровальной бумаги в России, кг. и %.
- Диаграмма 40. Объем и темп прироста рынка технической фильтровальной бумаги в России, кг. и %.
- Диаграмма 41. Объем и темп прироста рынка лабораторной фильтровальной бумаги в России, тыс.\$ и %.
- Диаграмма 42. Объем и темп прироста рынка технической фильтровальной бумаги в России, тыс.\$ и %.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка фильтровальной бумаги в России. Отчет основывается на анализе базы данных ФТС РФ, а также анализе торговых операций России со странами ЕАЭС (Евразийского экономического союза).

В рамках настоящего исследования рынок фильтровальной бумаги был рассмотрен в разрезе двух сегментов: «лабораторной» и «технической».

Объем рынка фильтровальной бумаги в России в 2023 г. составил 1 359 663 кг. Крупнейшими игроками рынка фильтровальной бумаги в 2023 г. стали: AHLSTROM-MUNKSJO, CHMLAB, CYTIVA, GO HIGHER, HAHNEMUHLE, HEBEI SHUOLV IMPORT & EXPORT CO.LTD, HEBEI WELLSRING TRADING CO. LTD, HEBEI WITSON ADVANCED MATERIAL TECHNOLOGY CO. LTD, MACHEREY-NAGEL, MEZGER INC, MS, MUNKTELL AND FILTRAK, PAC, SARTORIUS, SHIJIAZHANG CHENTAI FILTER PAPER CO. LTD, WHATMAN, АО МЦБК, ООО ОТРАДНЕНСКАЯ БКФ, ООО РЕАКОН ПЛЮС.

Производственные мощности по выпуску фильтровальной бумаги сосредоточены в республике Марий Эл, Воронежской обл., Ленинградской обл. Отечественными брендами фильтровальной бумаги являются: АО МЦБК, ООО ОТРАДНЕНСКАЯ БКФ, ООО РЕАКОН ПЛЮС.

Объем импорта фильтровальной бумаги в Россию в 2023 г. составил \$ 2 311,3 тыс.

Наибольшую долю импорта фильтровальной бумаги в 2023 г. заняли производители: AHLSTROM-MUNKSJO, CHMLAB, CYTIVA, GO HIGHER, HAHNEMUHLE, HEBEI SHUOLV IMPORT & EXPORT CO.LTD, HEBEI WELLSRING TRADING CO. LTD, HEBEI WITSON ADVANCED MATERIAL TECHNOLOGY CO. LTD, MACHEREY-NAGEL, MEZGER INC, MS, MUNKTELL AND FILTRAK, PAC, SARTORIUS, SHIJIAZHANG CHENTAI FILTER PAPER CO. LTD, WHATMAN.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок фильтровальной бумаги в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка фильтровальной бумаги в России.

### Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка фильтровальной бумаги в России
2. Определить объем и темпы роста производства фильтровальной бумаги в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России фильтровальной бумаги в России
4. Определить рыночные доли брендов рынка фильтровальной бумаги в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке фильтровальной бумаги в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка фильтровальной бумаги в России
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка фильтровальной бумаги в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов:** сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с брендами:** также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с брендами:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с брендами в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ

интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке фильтровальной бумаги и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** фильтровальной бумаги. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



## Глава 2. Классификация и основные характеристики фильтровальной бумаги

**Лабораторная фильтровальная бумага** российских производителей производится в соответствии с ГОСТ 12026-76 из сульфатной целлюлозы. Чаще всего используется для количественных, качественных анализов и других лабораторных работ, для изготовления обеззоленных и зольных фильтров, а также для фильтрации воды, масла, растворов щелочей, кислот и прочих веществ, содержащих взвешенные примеси.

В зависимости от назначения и фильтрующей способности фильтровальная бумага изготавливается нескольких марок:

- ФОб (очень быстрой фильтрации) с фильтрующей способностью не более 16 секунд;
- ФБ (быстрой фильтрации) с фильтрующей способностью не более 26 секунд;
- ФС (средней фильтрации) с фильтрующей способностью не более 45 секунд;
- ФМ (медленной фильтрации) с фильтрующей способностью не более 100 секунд;
- Ф (средней фильтрации для общелабораторных работ) с фильтрующей способностью не более 45 секунд.

В свою очередь, бумага марок ФОб, ФБ, ФС, ФМ разделяется на типы:

- I – для количественных анализов с массовой долей золы до 0,01%;
- II – для количественных анализов с массовой долей золы до 0,03%;
- III – для качественных анализов.

**Техническая фильтровальная бумага** широко используются в автомобильных воздушных, салонных, топливных фильтрах, фильтрах очистки воздуха, фильтрах HVAC, PR-фильтрах, промышленных фильтрах, системах кондиционирования и т.д.

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка фильтровальной бумаги в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-брендов. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, брендов). Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах брендов изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США. Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

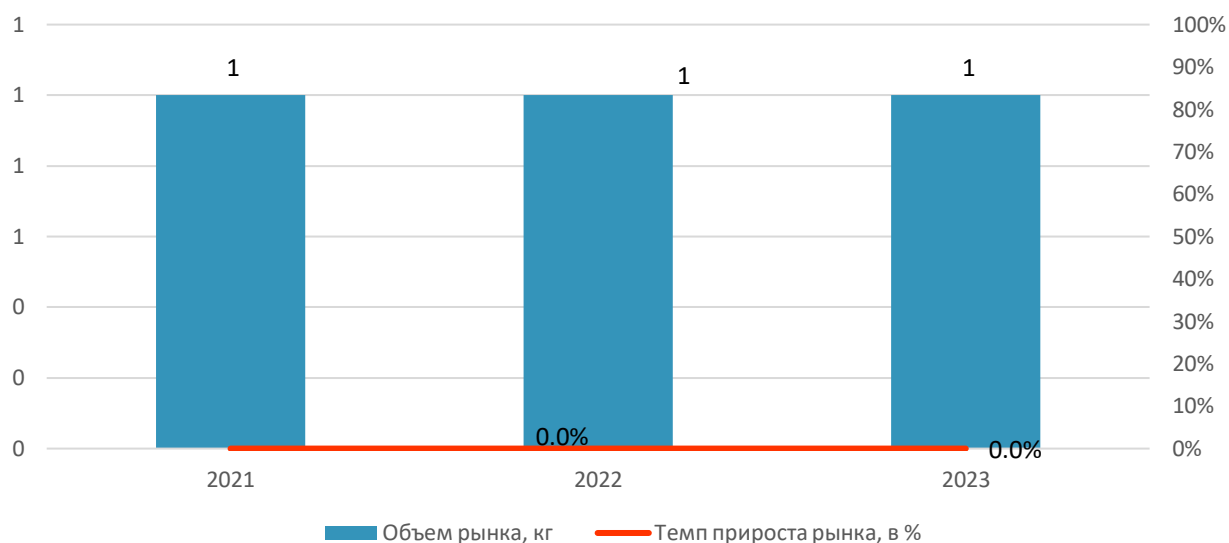
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка лабораторной фильтровальной бумаги в России в 2021 г. был равен ..... кг. В 2022 г. объем рынка ..... до ..... кг. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении. В 2023 г. рынок лабораторной фильтровальной бумаги достиг ..... кг (.....%).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка технической фильтровальной бумаги в России в 2021 г. был равен ..... кг. В 2022 г. объем рынка ..... до ..... кг. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении. В 2023 г. рынок технической фильтровальной бумаги достиг ..... кг (.....%).

**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка фильтровальной бумаги в России в 2021 - 2023 гг., кг**

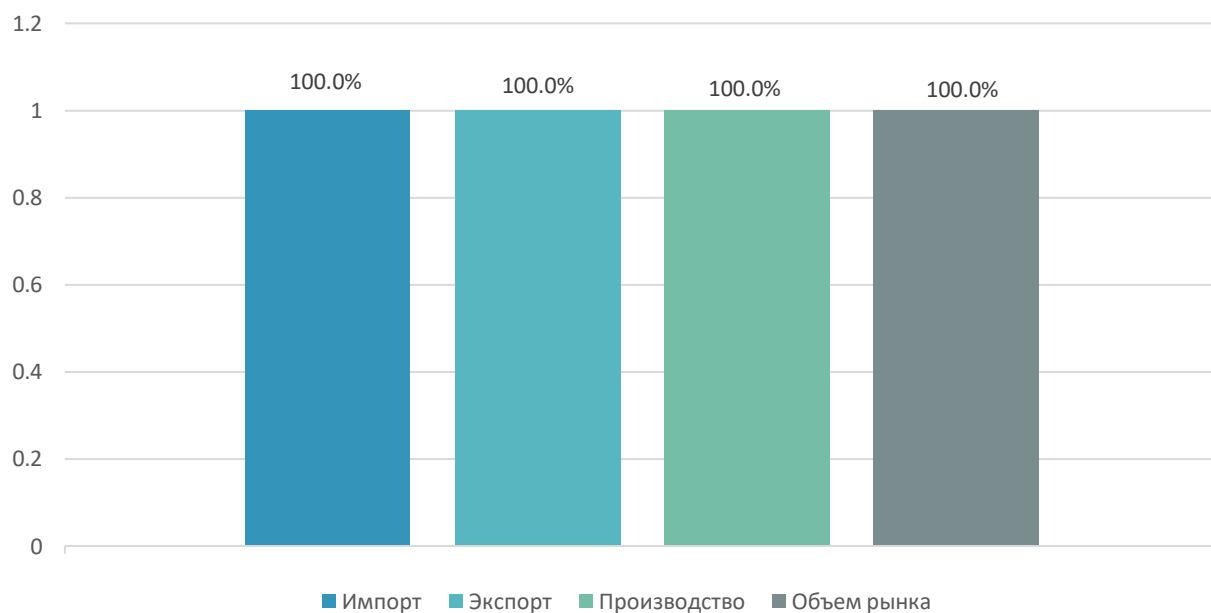
Сегмент	Показатель	2021	2022	2023
Лабораторная	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	<b>Рынок</b>			
Техническая	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	<b>Рынок</b>			
<b>Итого:</b>	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	<b>Рынок</b>			

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка лабораторной фильтровальной бумаги в России в 2021 - 2023 гг., кг



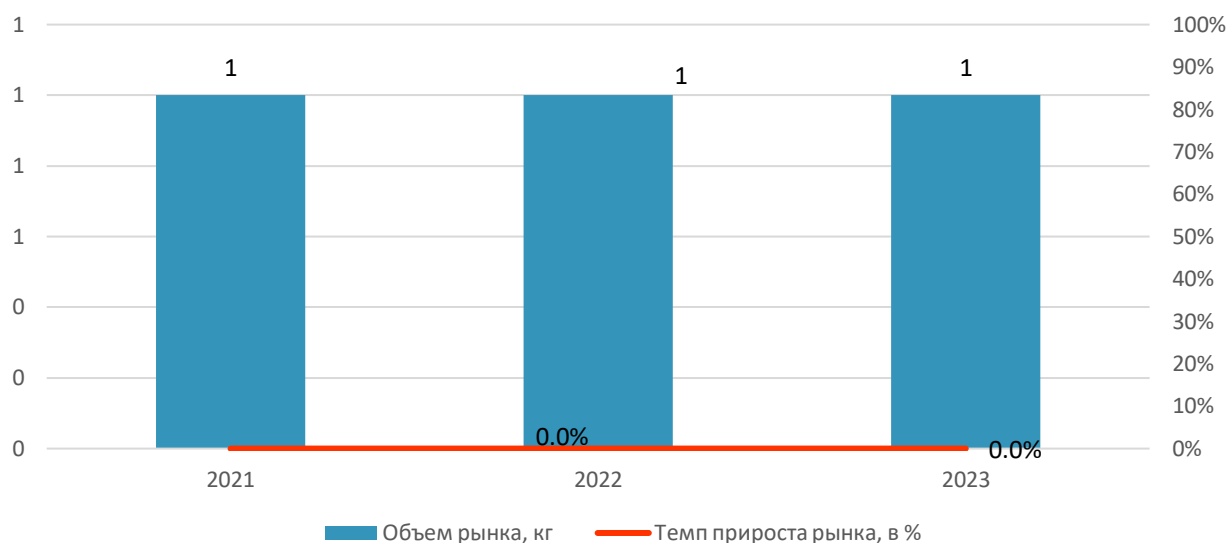
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка лабораторной фильтровальной бумаги в России в 2023 г. в натуральном выражении, %.



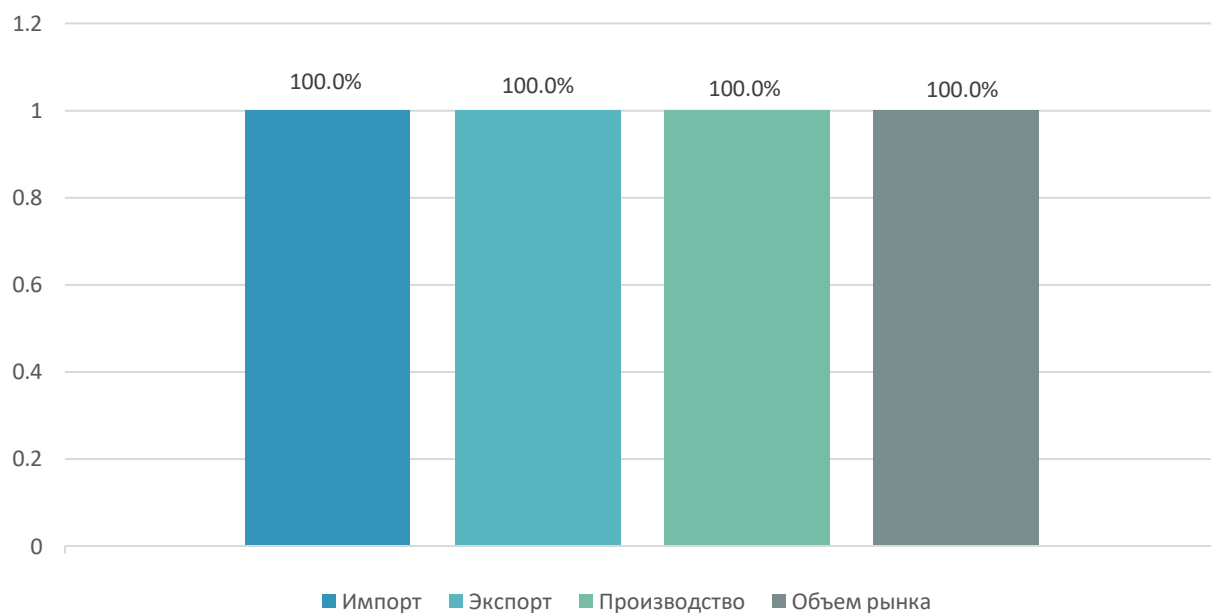
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка технической фильтровальной бумаги в России в 2021 - 2023 гг., кг



Источник: расчеты Discovery Research Group.

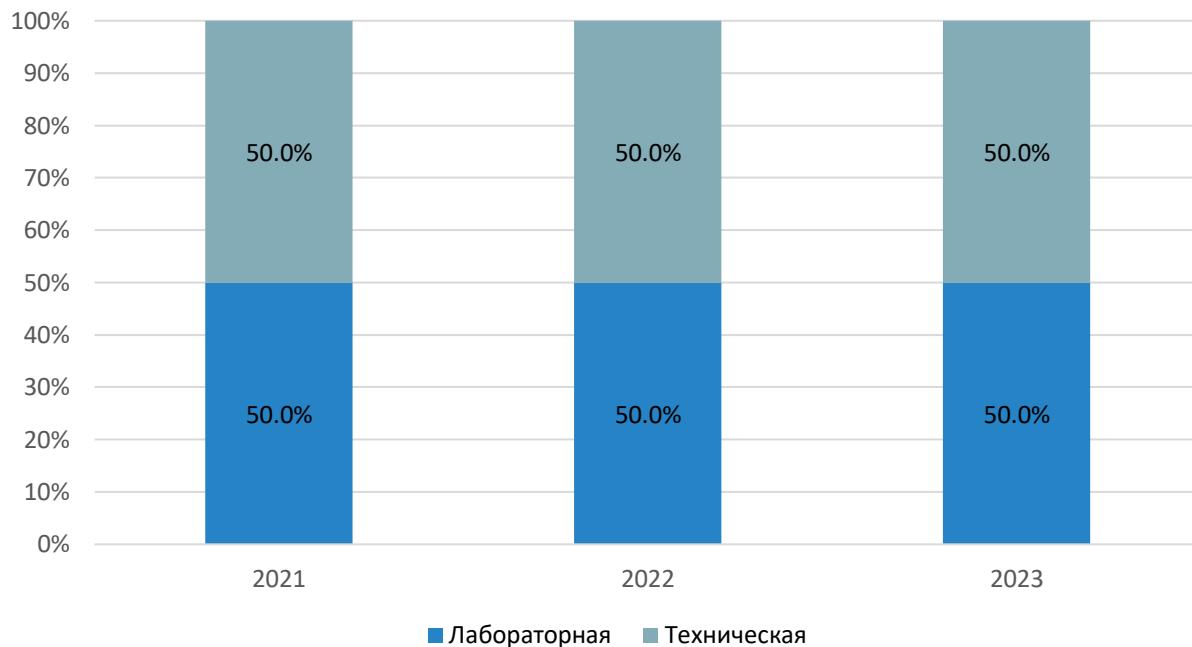
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка технической фильтровальной бумаги в России в 2023 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Рынок фильтровальной бумаги состоит из двух сегментов: «лабораторной» и «технической». В 2023 г. наибольшую долю рынка заняла ..... бумага. Доля сегмента составила .....%.

**Диаграмма 5. Доли категорий в объеме рынка фильтровальной бумаги в России в 2021 – 2023 гг., % от натурального объема рынка.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка лабораторной фильтровальной бумаги в России в 2021 г. составил \$ ..... тыс. В 2022 г. объем рынка лабораторной фильтровальной бумаги ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в стоимостном выражении. По итогам 2023 г. объем рынка составил \$ ..... тыс. (.....%).

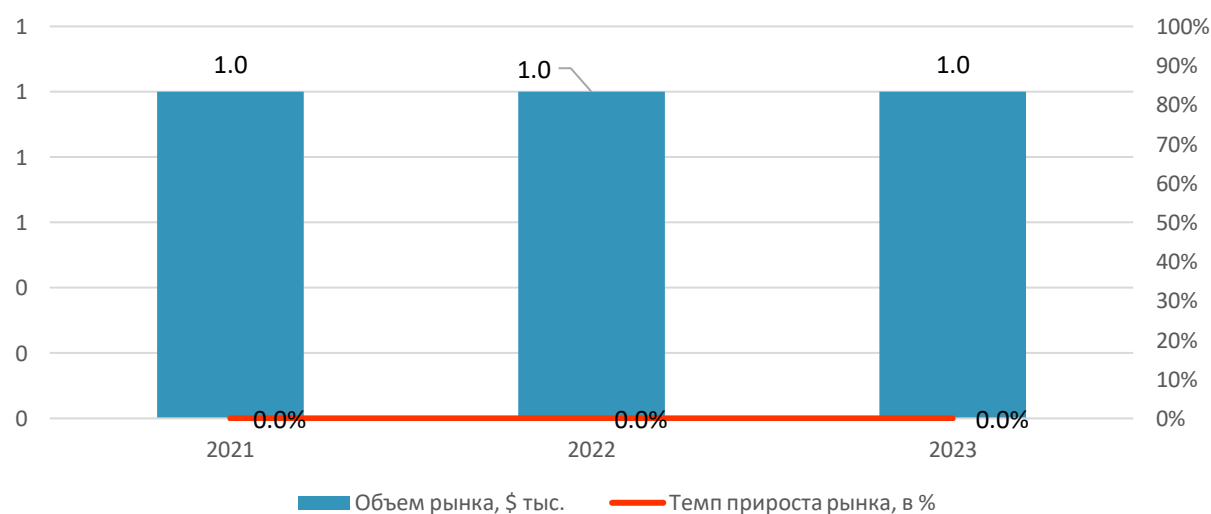
Объем рынка технической фильтровальной бумаги в России в 2021 г. составил \$ ..... тыс. В 2022 г. объем рынка технической фильтровальной бумаги ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в стоимостном выражении. По итогам 2023 г. объем рынка составил \$ ..... тыс. (.....%).

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка фильтровальной бумаги в России в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.**

Сегмент	Показатель	2021	2022	2023
Лабораторная	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	<b>Рынок</b>			
Техническая	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	<b>Рынок</b>			
<b>Итого:</b>	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	<b>Рынок</b>			

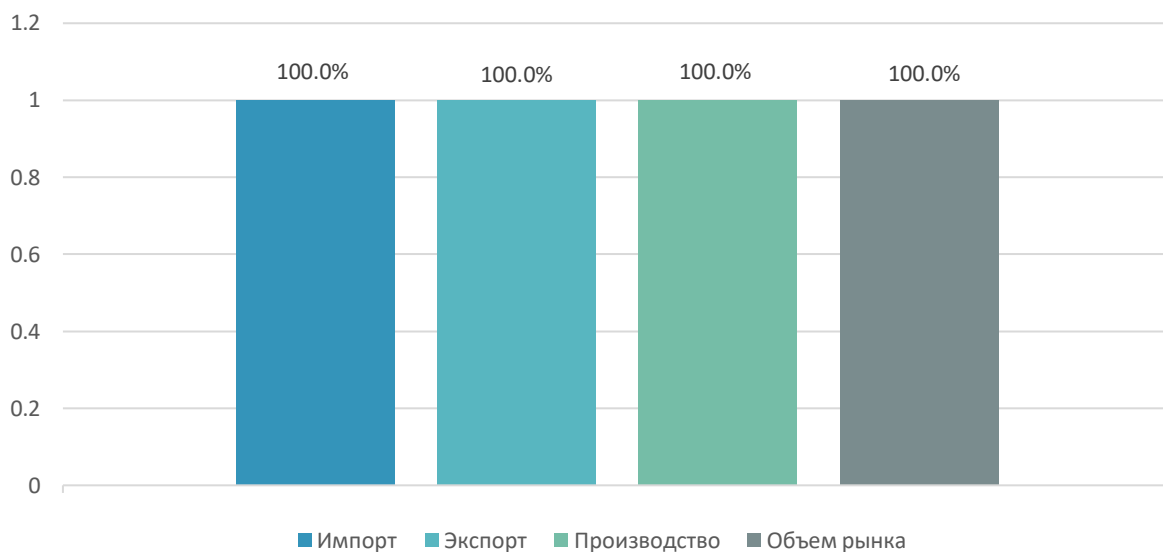
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка лабораторной фильтровальной бумаги в России в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.**



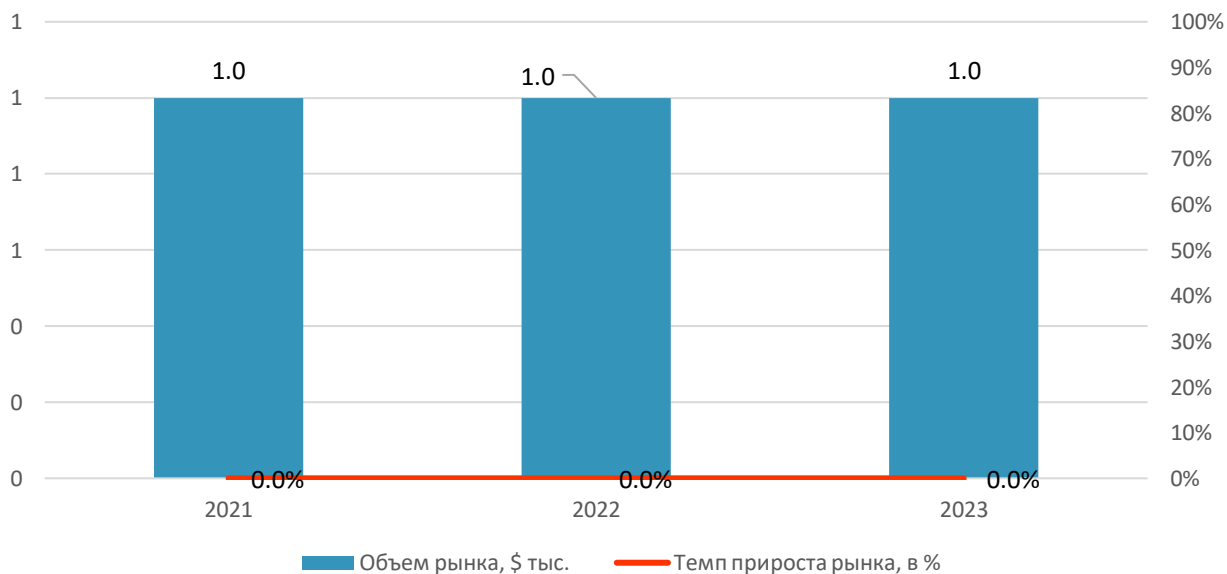
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и лабораторной фильтровальной бумаги в России в 2023 г. в стоимостном выражении, %.



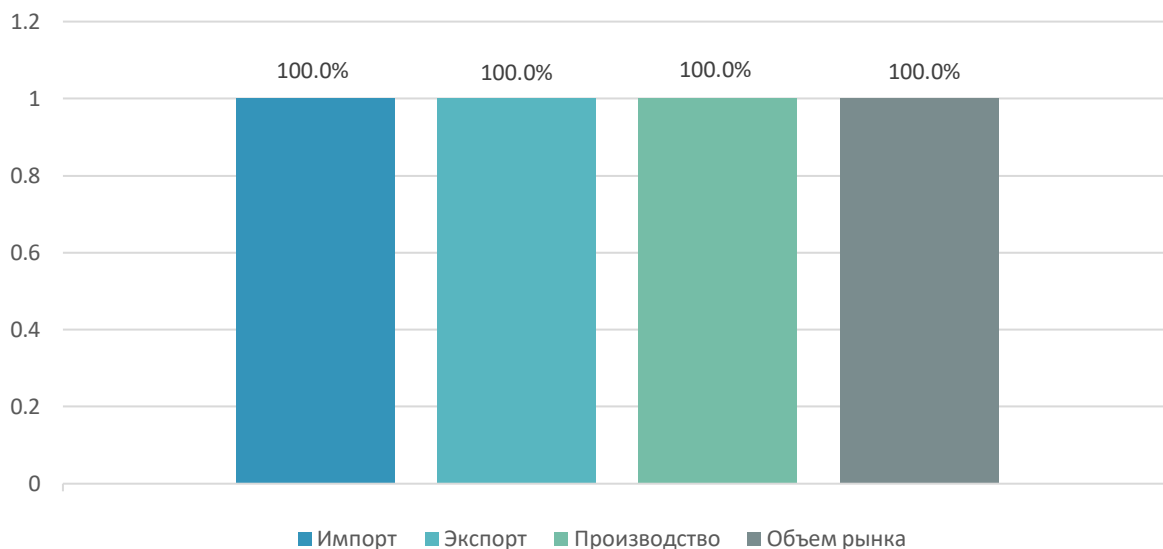
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста рынка технической фильтровальной бумаги в России в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

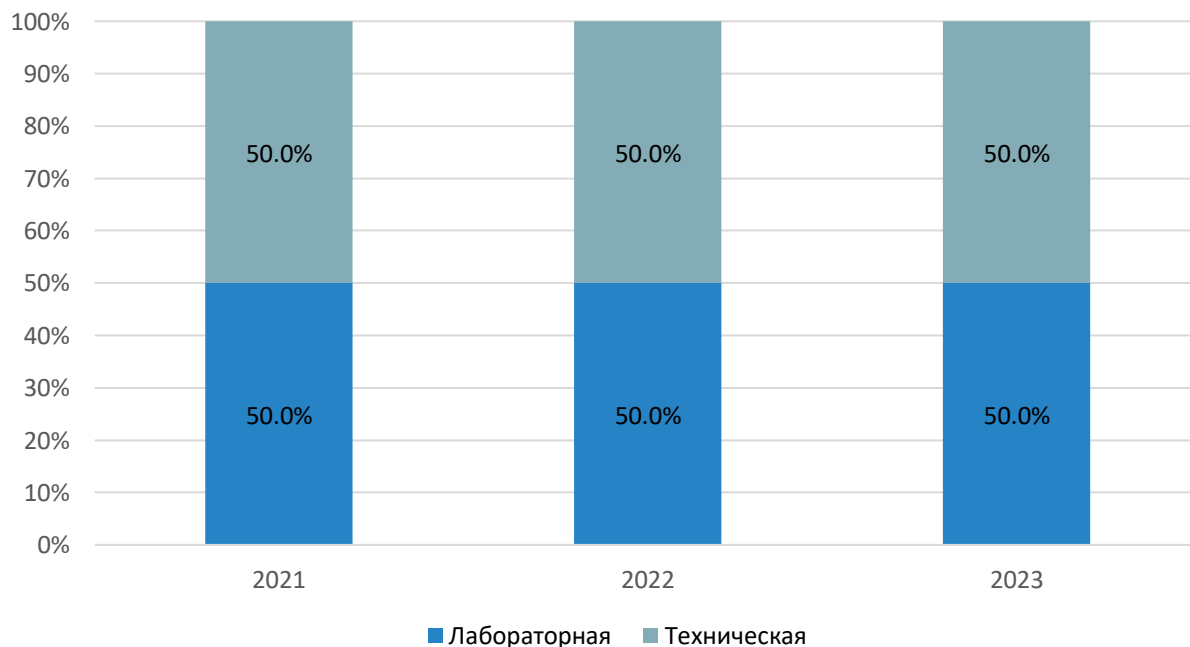
**Диаграмма 9. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и технической фильтровальной бумаги в России в 2023 г. в стоимостном выражении, %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2023 г. сегменты лабораторной и технической бумаги заняли ..... доли в стоимостном выражении – .....% и .....% соответственно.

**Диаграмма 10. Доли категорий в объеме рынка фильтровальной бумаги в России в 2021 – 2023 гг., % от натурального объема рынка.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



## Объем рынка по брендам

### *Лабораторная фильтровальная бумага*

.....

Наибольшую долю рынка фильтровальной бумаги в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% в натуральном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2023 г. составила .....% в натуральном выражении.

В стоимостном выражении картина конкурентной ситуации .....

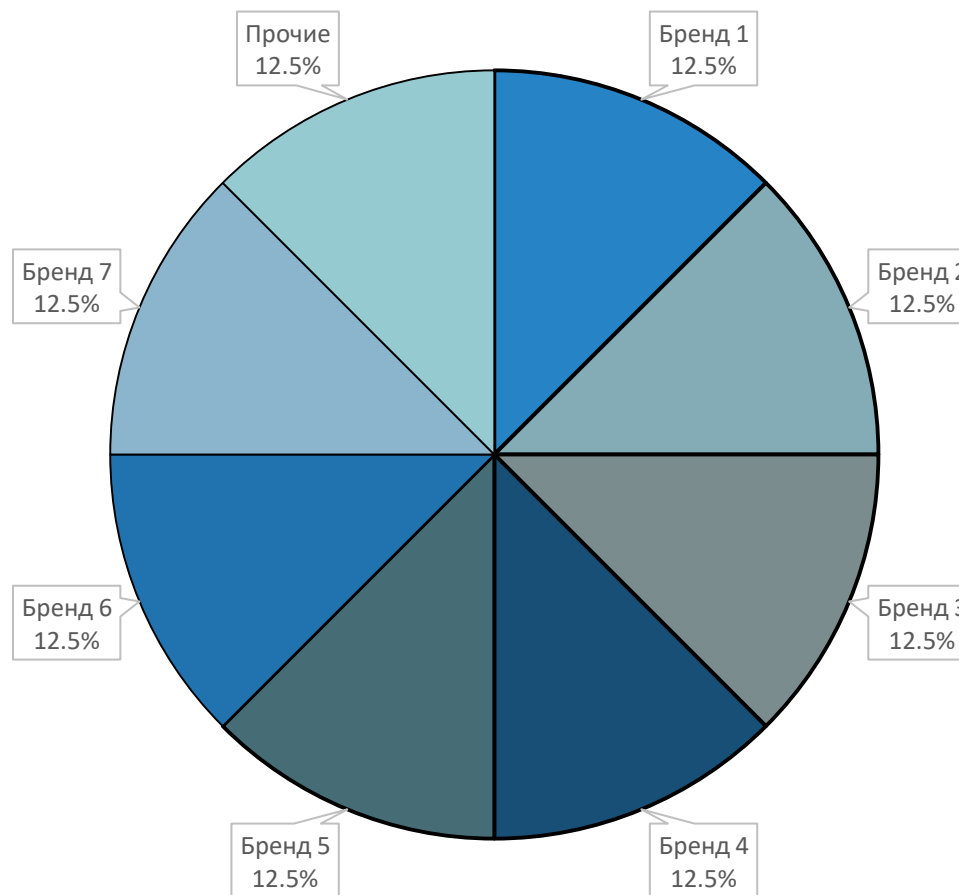
Наибольшую долю рынка фильтровальной бумаги в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% в стоимостном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого производителя в 2023 г. составила .....% в стоимостном выражении.







Диаграмма 11. Доли брендов в общем объеме рынка лабораторной фильтровальной бумаги в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

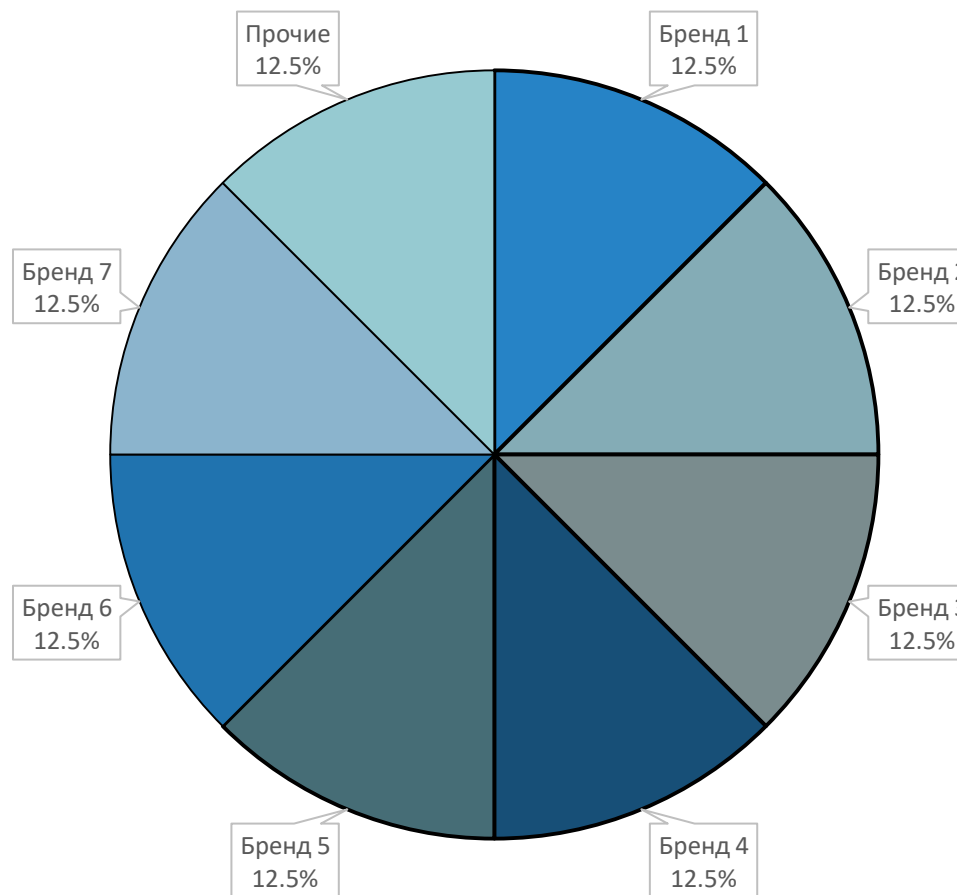








Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме рынка лабораторной фильтровальной бумаги в России в 2023 г., % от стоимостного объема.

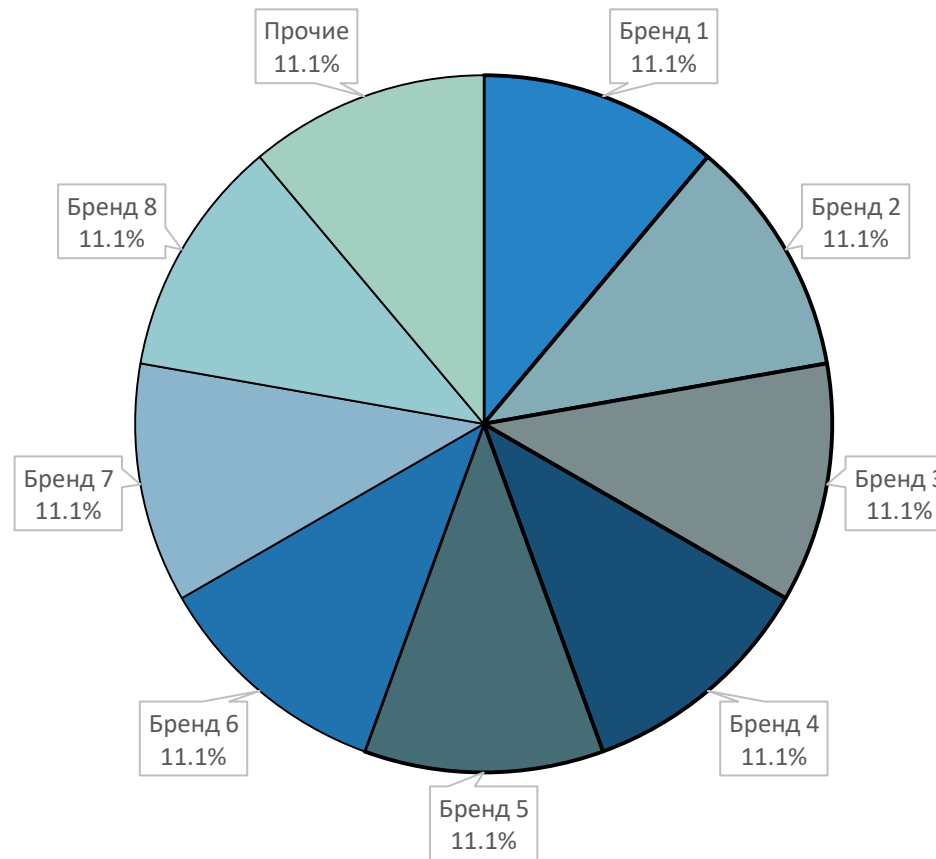


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.





Диаграмма 13. Доли брендов в общем объеме рынка технической фильтровальной бумаги в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



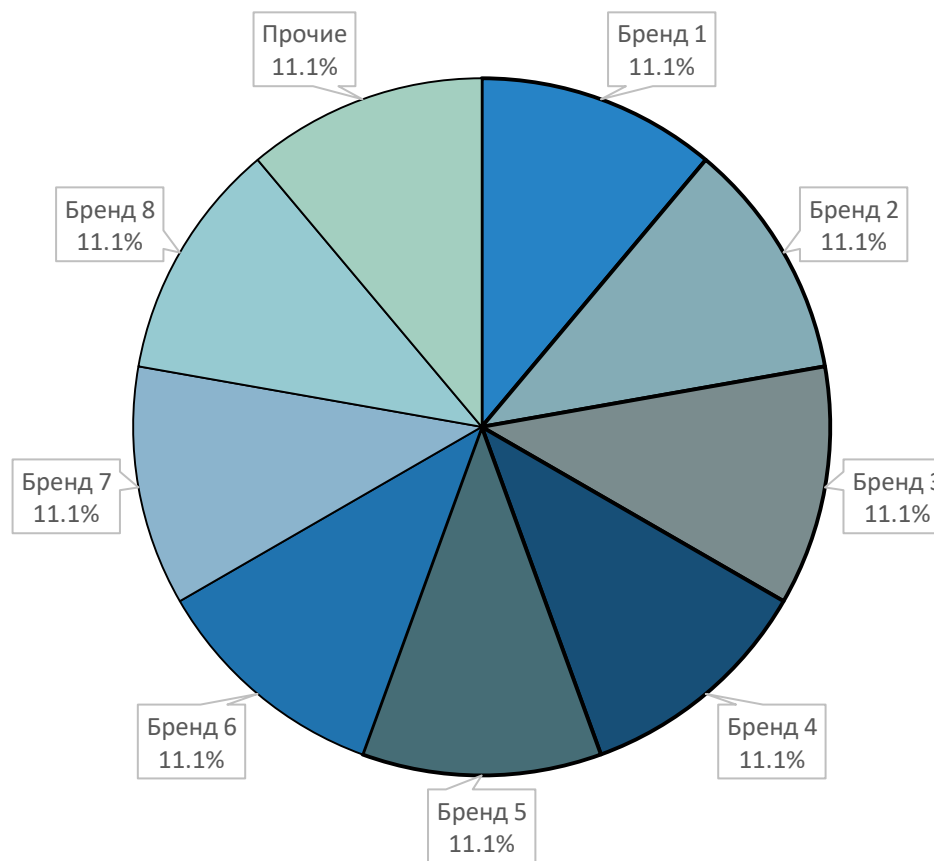
## Анализ рынка фильтровальной бумаги в России

---

Прочие													
<b>Итого:</b>													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 14. Доли брендов в общем объеме рынка технической фильтровальной бумаги в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 4. Производство фильтровальной бумаги в России

### Производство

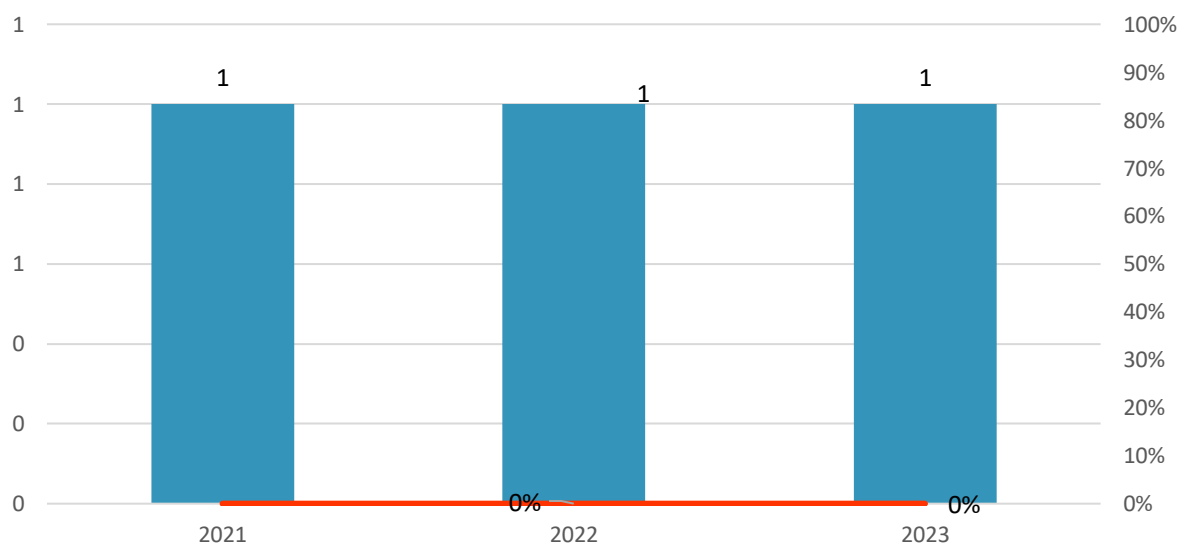
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка фильтровальной бумаги в России в 2021 г. объем был равен ..... кг. В 2022 г. объем рынка ..... до ..... кг. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении. В 2023 г. рынок рынка фильтровальной бумаги достиг ..... кг (.....%).

Таблица 7. Объем производства фильтровальной бумаги в России в 2021 - 2023 гг. по сегментам, кг.

Сегмент	2021	2022	2023
Лабораторная			
Техническая			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста производства п фильтровальной бумаги в России в 2021 - 2023 гг., кг и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



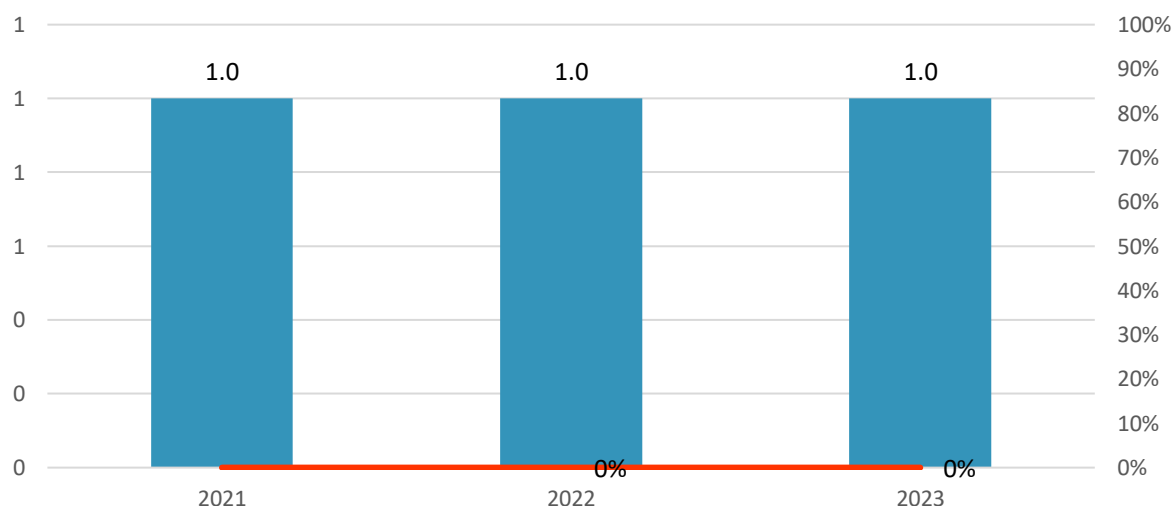
Объем рынка фильтровальной бумаги в России в 2021 г. составил \$ ..... тыс. В 2022 г. объем рынка фильтровальной бумаги ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в стоимостном выражении. По итогам 2023 г. объем рынка составил \$ ..... тыс. (.....%).

**Таблица 8. Объем производства фильтровальной бумаги в России в 2021 - 2023 гг., \$ тыс.**

Сегмент	2021	2022	2023
Лабораторная			
Техническая			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 16. Объем и темпы прироста производства фильтровальной бумаги в России в 2021 - 2023 гг., \$ тыс. и %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компаний, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями заводов-изготовителей.

*Производство по брендам*

Таблица 9. Объем производства фильтровальной бумаги по брендам и субъектам федерации в России в 2021 - 2023 гг., кг.

Производитель	Бренд	Субъект РФ	2021	2022	2023
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

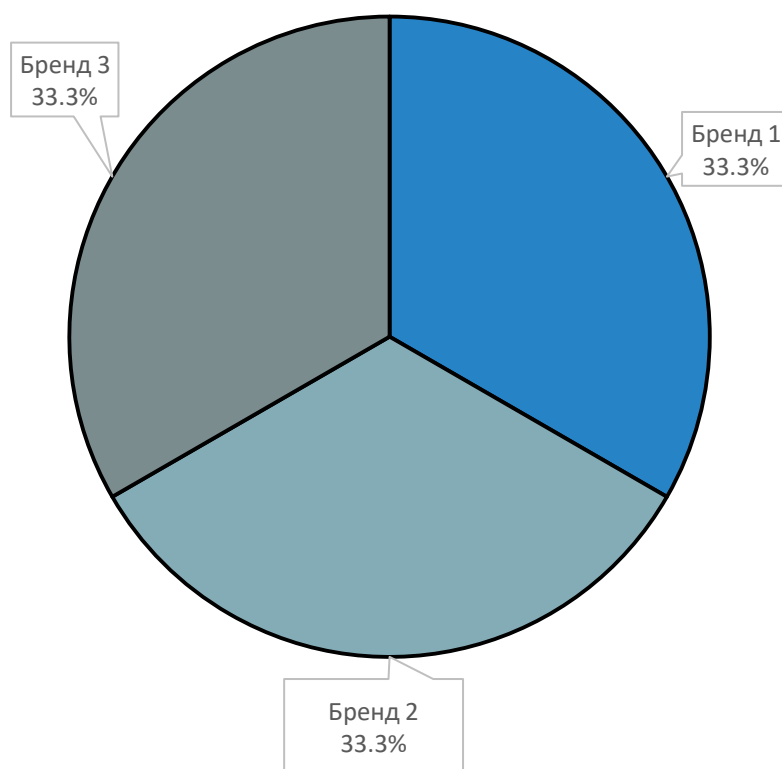
Таблица 10. Объем производства фильтровальной бумаги по брендам и субъектам федерации в России в 2021 - 2023 гг., тыс.\$.

Производитель	Бренд	Субъект РФ	2021	2022	2023
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства фильтровальной бумаги в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2023 г. составила .....% в натуральном выражении.

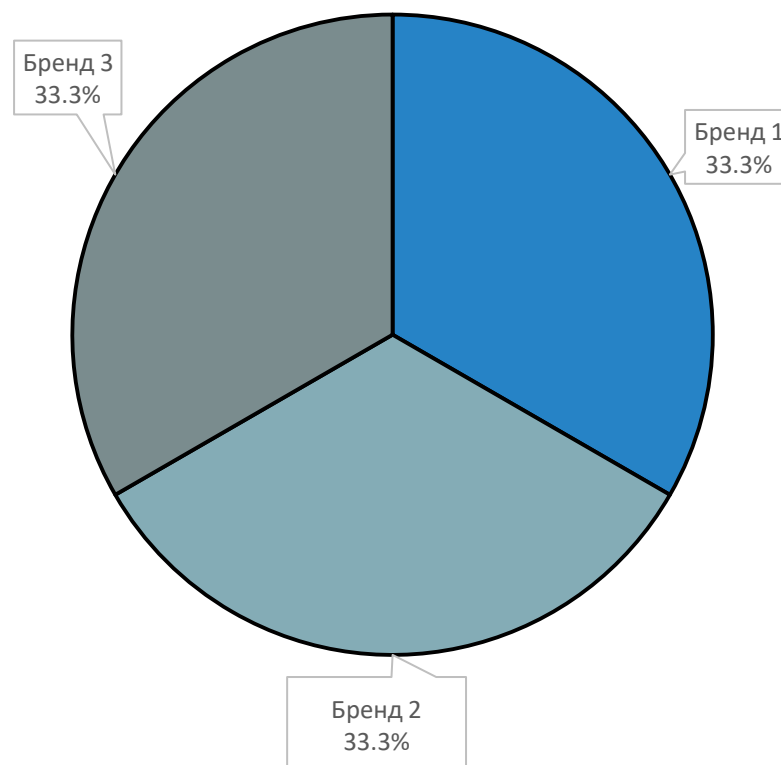
**Диаграмма 17. Доли брендов фильтровальной бумаги в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства фильтровальной бумаги в стоимостном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2023 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Диаграмма 18. Доли брендов фильтровальной бумаги в объеме производства в 2023 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

### Сегмент лабораторной фильтровальной бумаги

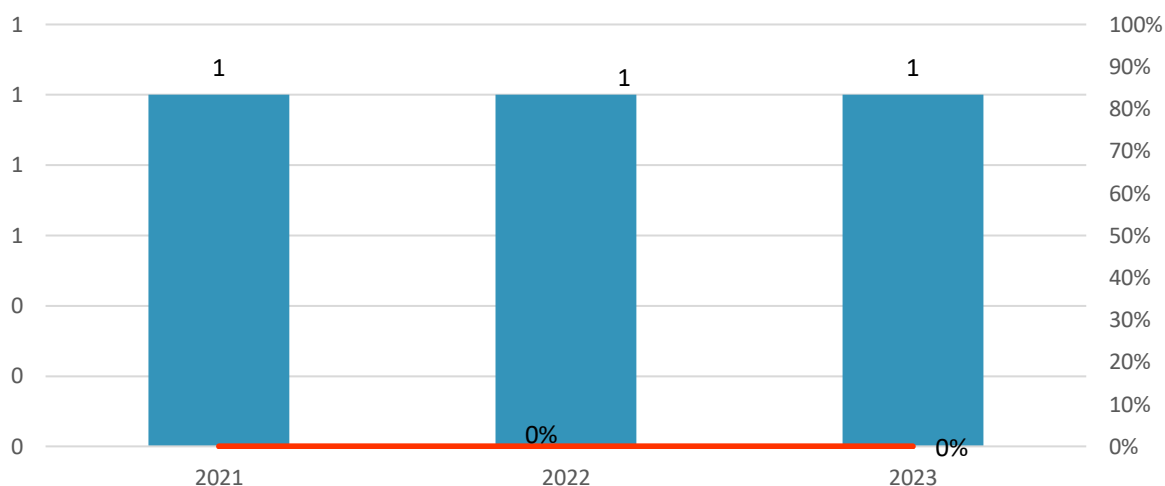
Согласно расчетам, объем производства лабораторной фильтровальной бумаги в России по итогам 2023 г. составил ..... кг, что эквивалентно \$ ..... тыс.

Таблица 11. Объем производства сегмента лабораторной фильтровальной бумаги в России в 2021 - 2023 гг., кг

2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста производства сегмента лабораторной фильтровальной бумаги в России в 2021 - 2023 гг., кг и %.



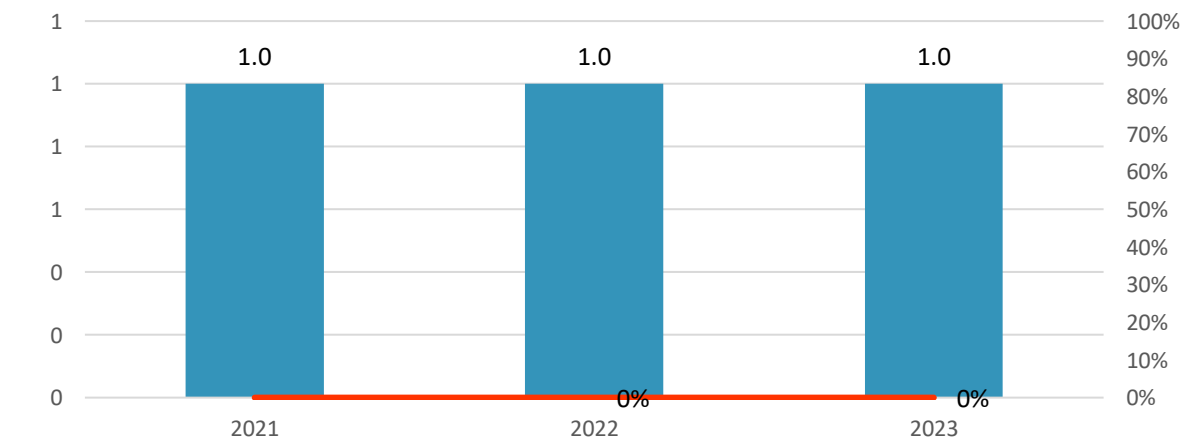
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем производства сегмента лабораторной фильтровальной бумаги в России в 2021 - 2023 гг., \$ тыс.

2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста производства сегмента лабораторной фильтровальной бумаги в России в 2021 - 2023 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

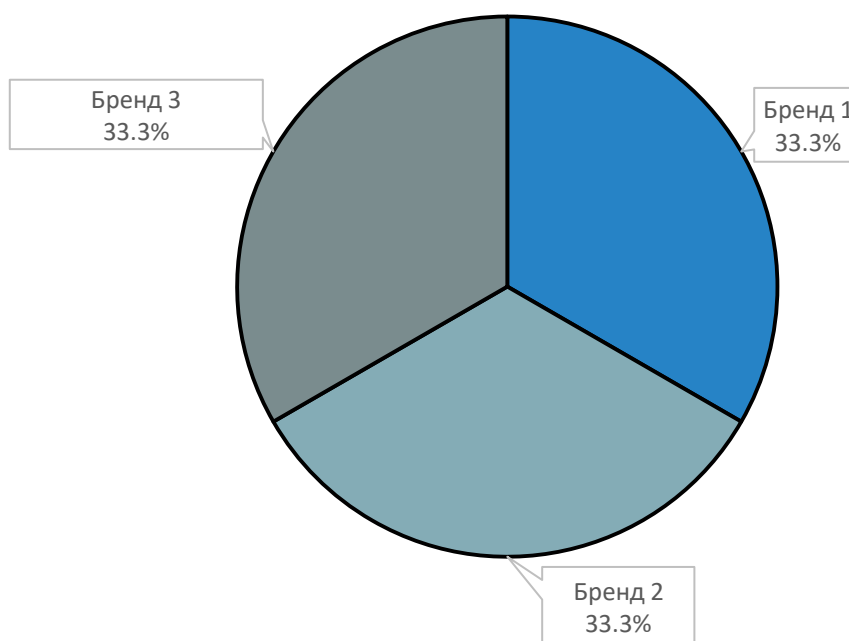
Таблица 13. Объем производства сегмента лабораторной фильтровальной бумаги по брендам в России в 2019 – 2023 гг., кг.

Производитель	Бренд	Субъект РФ	2021	2022	2023
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Крупнейшим в России производителем в сегменте лабораторной фильтровальной бумаги является ..... В 2023 г. доля бренда в натуральном выражении составила .....%. На втором месте по объему производства ..... с долей .....%. Третье место занимает бренд ..... (.....%).

Диаграмма 21. Доли производства фильтровальной бумаги по типу ионизации в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

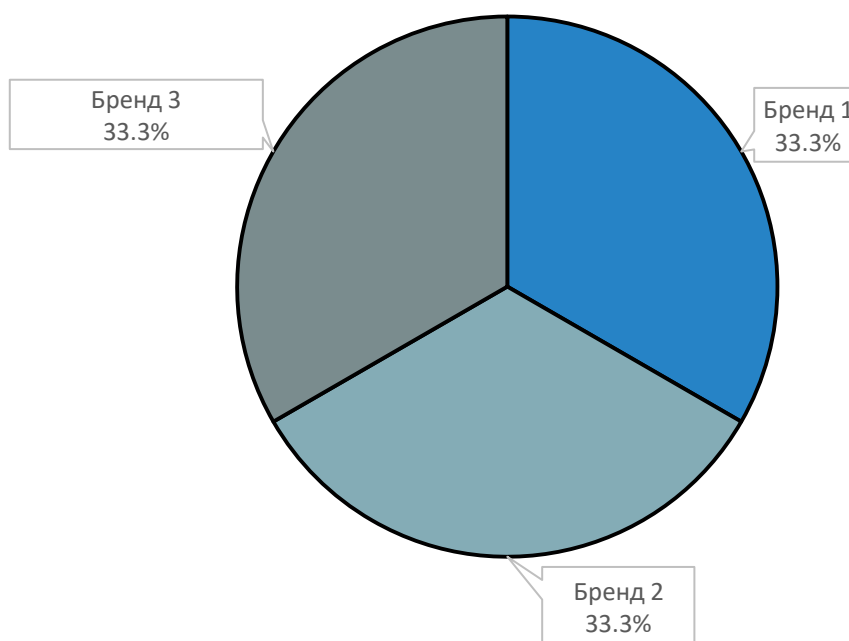
Таблица 14. Объем производства сегмента лабораторной фильтровальной бумаги по брендам в России в 2021 - 2023 гг., тыс.\$.  
 \* - данные по предварительным оценкам

Производитель	Бренд	Субъект РФ	2021	2022	2023
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Крупнейшим в России производителем в сегменте лабораторной фильтровальной бумаги является ..... В 2023 г. доля бренда в натуральном выражении составила .....%. На втором месте по объему производства ..... с долей .....%. Третье место занимает бренд ..... (.....%).

Диаграмма 22. Доли производства сегмента лабораторной фильтровальной бумаги в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

*Сегмент технической фильтровальной бумаги*

В России единственным производителем в сегменте технической фильтровальной бумаги является .....

Таблица 15. Объем производства сегмента технической фильтровальной бумаги в России в 2021 - 2023 гг., кг

Производитель	Бренд	Субъект РФ	2021	2022	2023
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Объем производства сегмента технической фильтровальной бумаги в России в 2021 - 2023 гг., тыс.\$.

Производитель	Бренд	Субъект РФ	2021	2022	2023
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.



## Глава 5. Импорт фильтровальной бумаги в Россию и экспорт фильтровальной бумаги из России

### Импорт

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта лабораторной фильтровальной бумаги в России в 2021 г. был равен ..... кг. В 2022 г. объем импорта уменьшился до ..... кг. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении. В 2023 г. объем импорта лабораторной фильтровальной бумаги достиг ..... кг (.....%).

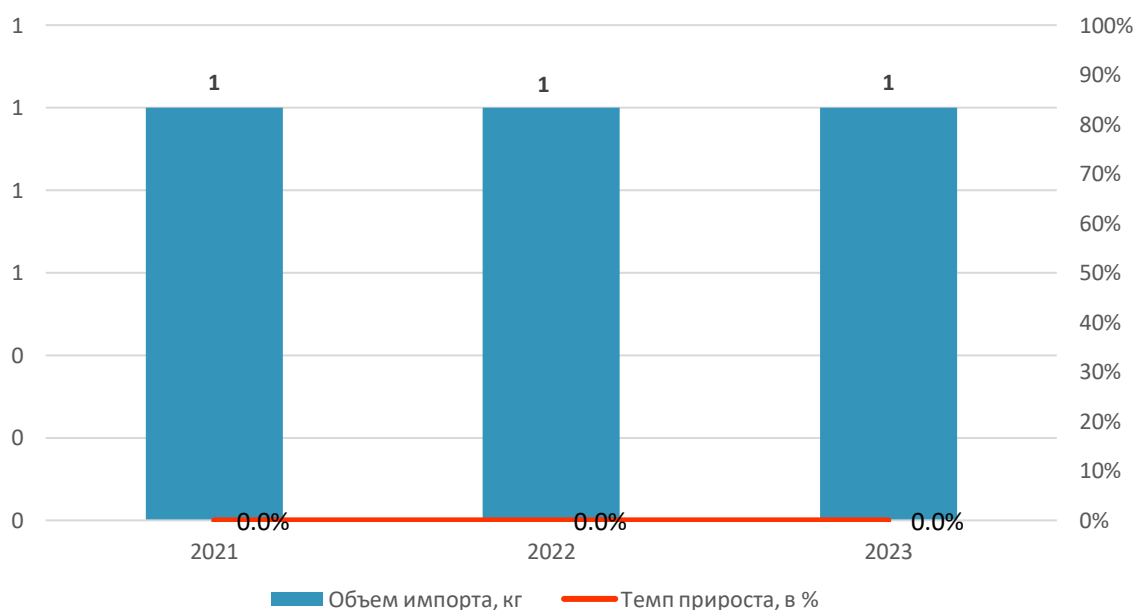
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта технической фильтровальной бумаги в России в 2021 г. был равен ..... кг. В 2022 г. объем импорта ..... до ..... кг. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении. В 2023 г. объем импорта технической фильтровальной бумаги достиг ..... кг (.....%).

Таблица 17. Объем импорта фильтровальной бумаги в Россию в 2021 - 2023 гг. по сегментам, кг.

Сегмент	2021	2022	2023
Техническая			
Лабораторная			
<b>Итого:</b>			

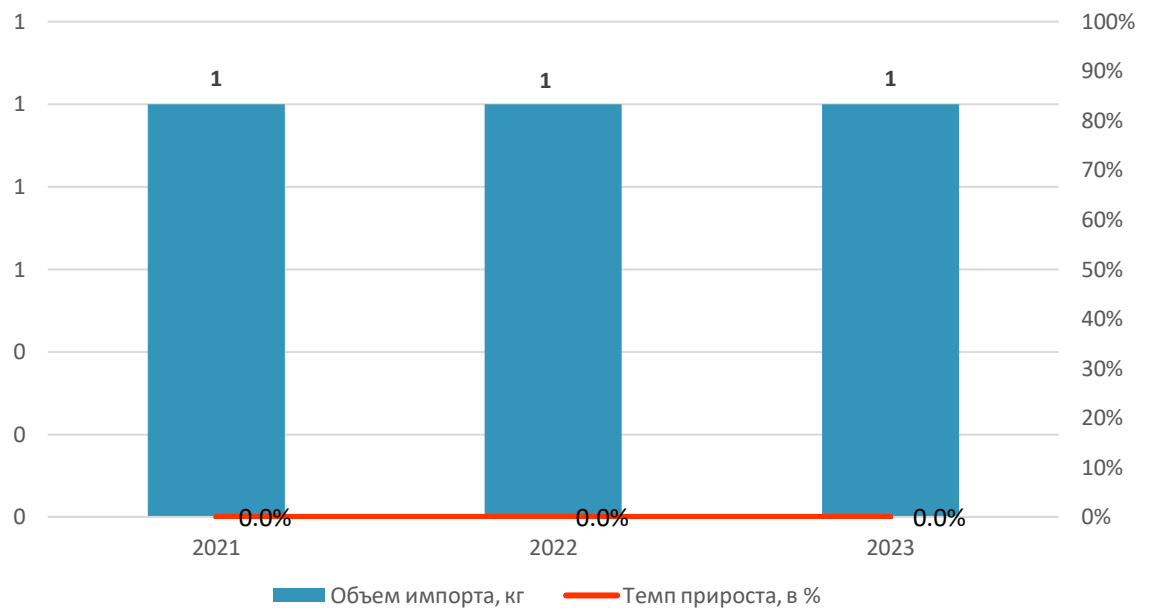
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста импорта лабораторной фильтровальной бумаги в Россию в 2021 - 2023 гг., кг



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста импорта фильтровальной бумаги в Россию в 2021 - 2023 гг., кг



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта лабораторной фильтровальной бумаги в России в 2021 г. составил \$ ..... тыс. В 2022 г. объем импорта лабораторной фильтровальной бумаги ..... до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в стоимостном выражении. По итогам 2023 г. объем импорта составил \$ ..... тыс. (.....%).

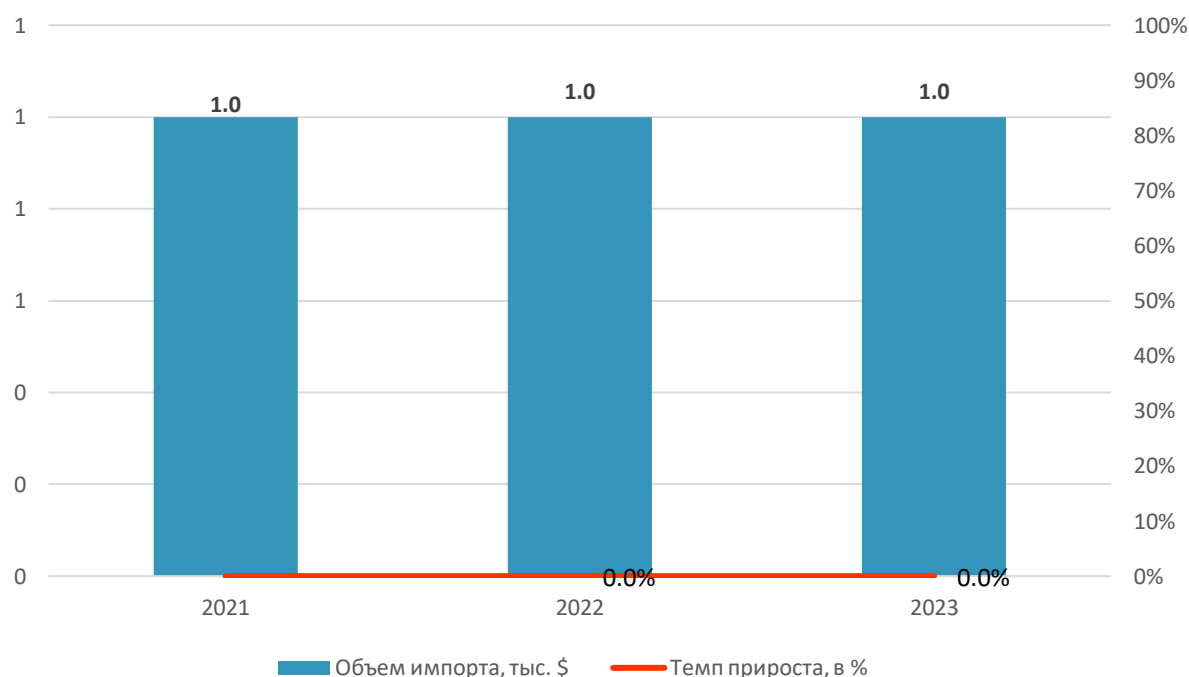
Объем импорта технической фильтровальной бумаги в России в 2021 г. составил \$ ..... тыс. В 2022 г. объем импорта технической фильтровальной бумаги вырос до \$ ..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....% в стоимостном выражении. По итогам 2023 г. объем импорта составил \$ ..... тыс. (.....).

Таблица 18. Объем импорта фильтровальной бумаги в Россию в 2021 - 2023 гг. по сегментам, тыс. \$.

Сегмент	2021	2022	2023
Техническая			
Лабораторная			
<b>Итого:</b>			

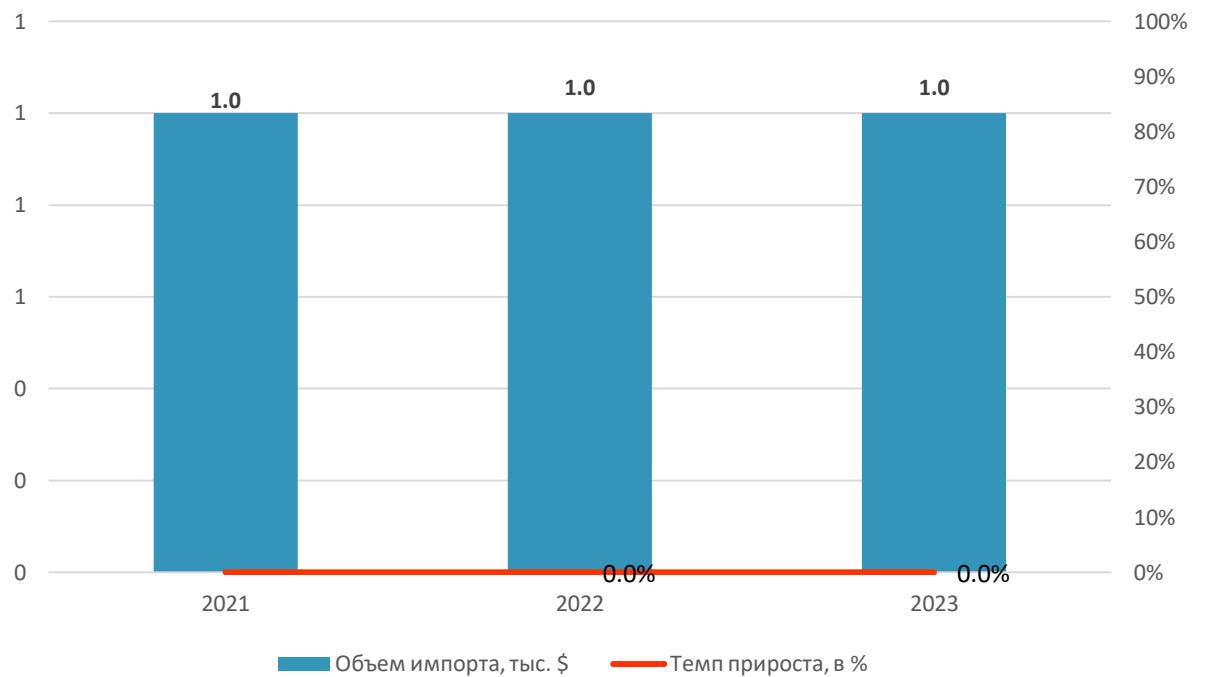
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 25. Объем и темп прироста импорта лабораторной фильтровальной бумаги в Россию в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 26. Объем и темп прироста импорта технической фильтровальной бумаги в Россию в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

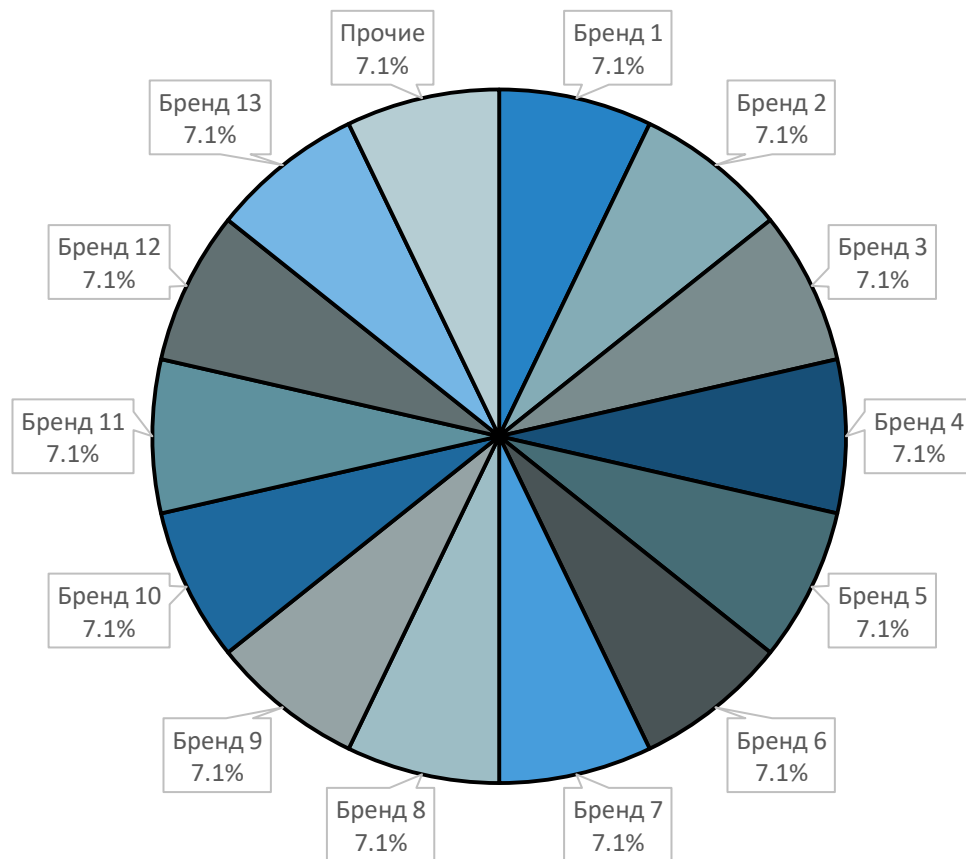


Итого:			
--------	--	--	--

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта сегмента лабораторной фильтровальной бумаги в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого производителя в 2023 г. составила .....% от натурального объема.

Диаграмма 27. Доли брендов сегмента лабораторной фильтровальной бумаги в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от натурального объема.

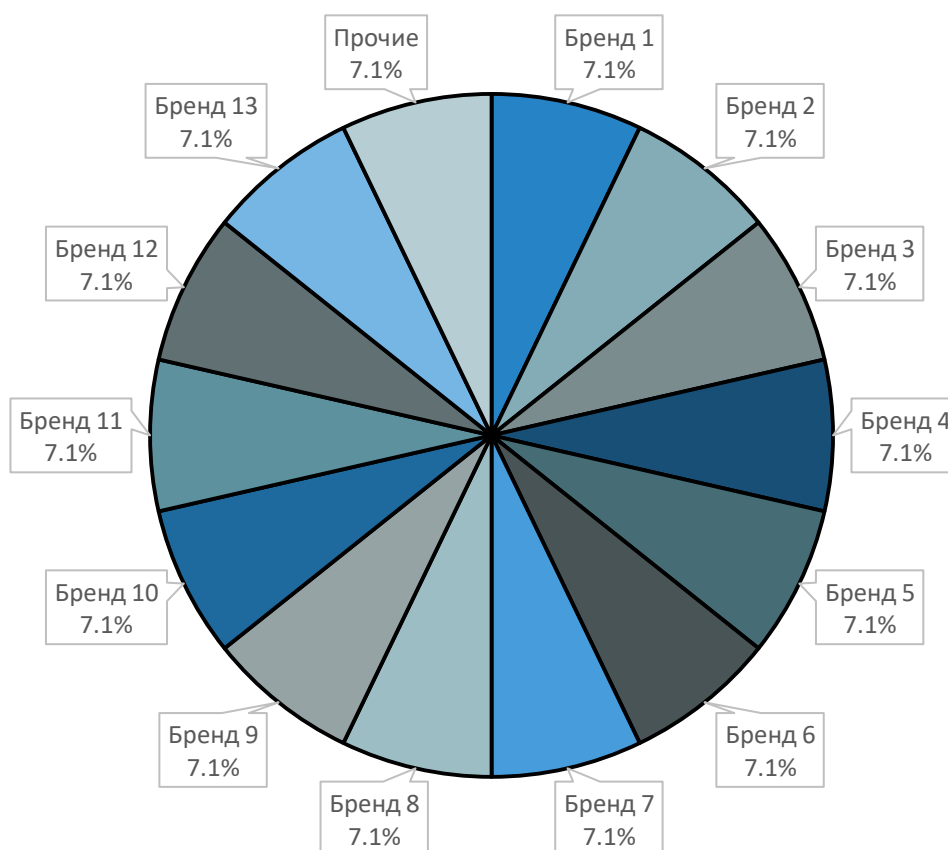


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Наибольшую долю импорта сегмента лабораторной фильтровальной бумаги в стоимостном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого производителя в 2023 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Диаграмма 28. Доли брендов сегмента лабораторной фильтровальной бумаги в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

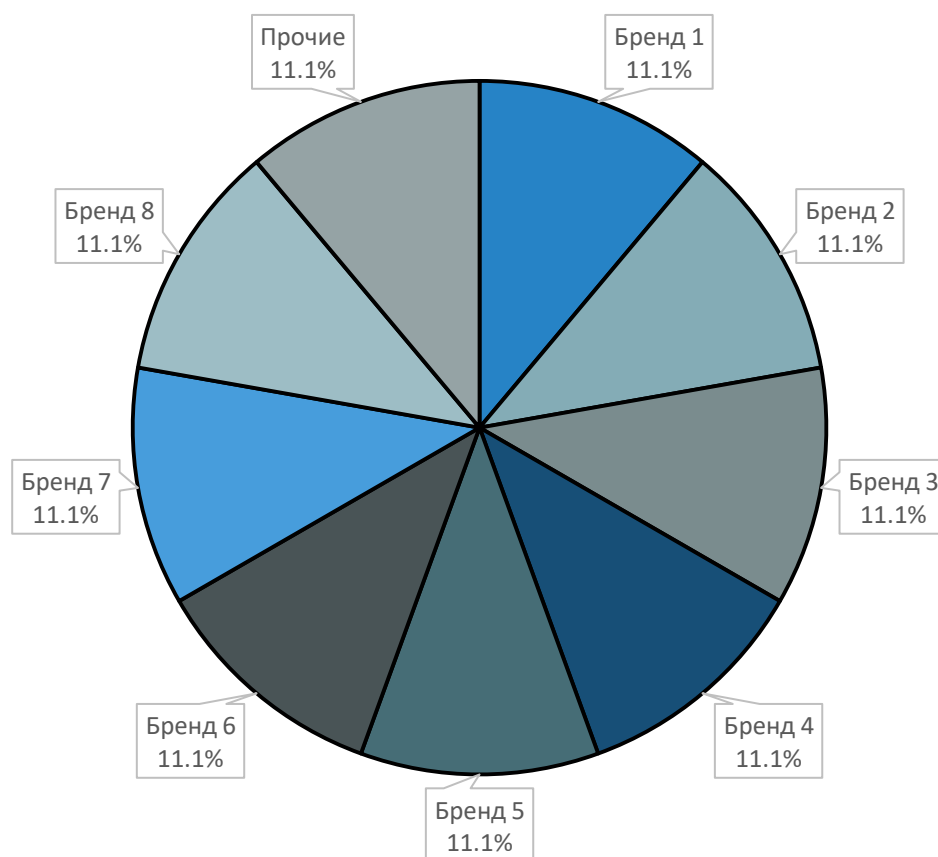






Наибольшую долю импорта сегмента технической фильтровальной бумаги в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте бренд ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого производителя в 2023 г. составила .....% от натурального объема.

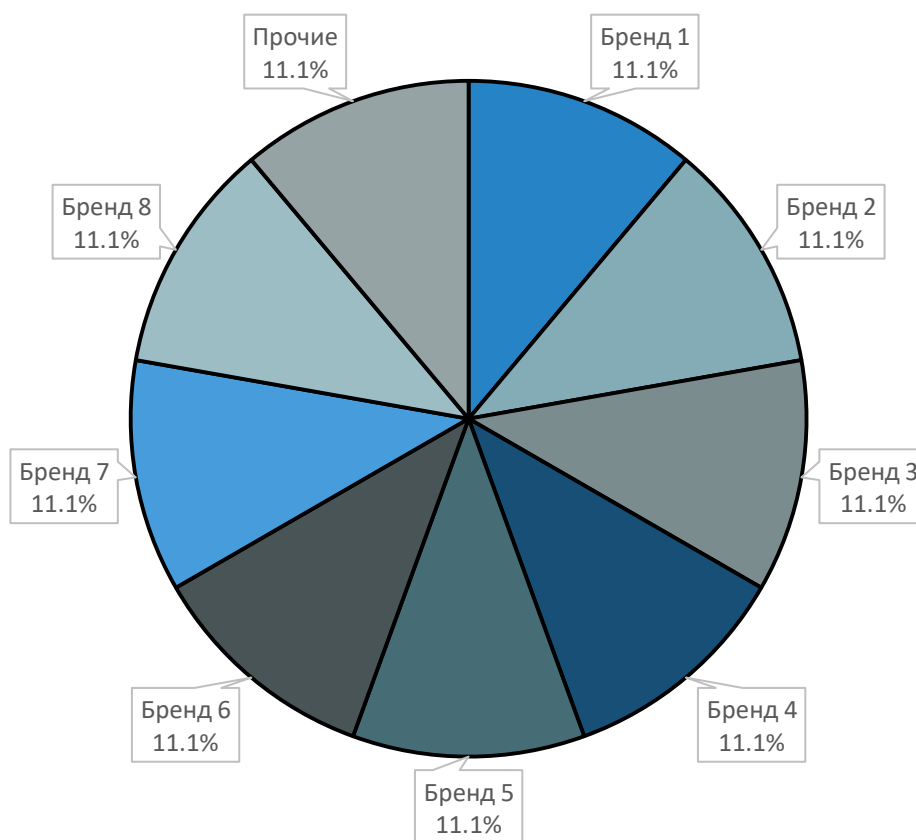
**Диаграмма 29. Доли брендов сегмента технической фильтровальной бумаги в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта сегмента технической фильтровальной бумаги в стоимостном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% от стоимостного объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого производителя в 2023 г. составила .....% в стоимостном выражении.

**Диаграмма 30. Доли брендов сегмента технической фильтровальной бумаги в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Экспорт**

.....

*Экспорт по брендам и сегментам*

*Экспорт сегмента лабораторной бумаги*

.....

*Экспорт сегмента технической бумаги*

.....

## **Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка фильтровальной бумаги в России**

.....

### **Драйверы роста**

*Продолжающаяся сага инноваций, меняющих будущее*

.....

*Перспектива следующего поколения в области управления сточными водами*

.....

*Анализ прогресса с помощью фильтровальной бумаги в урбанизации*

.....

*Эволюция здравоохранения за счет внедрения фильтровальной бумаги*

.....

## Глава 7. Прогноз развития рынка фильтровальной бумаги

Согласно прогнозам DISCOVERY Research Group, рынок фильтровальной бумаги в России в ближайшие годы (до 2026 г.) будет демонстрировать положительную динамику (при прочих равных условиях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка лабораторной фильтровальной бумаги в России к 2026 г. предположительно составит ..... кг, что эквивалентно \$ ..... тыс. Среднегодовой темп прироста объема рынка в течении прогнозируемого периода составит .....% от натурального и .....% от стоимостного объема рынка.

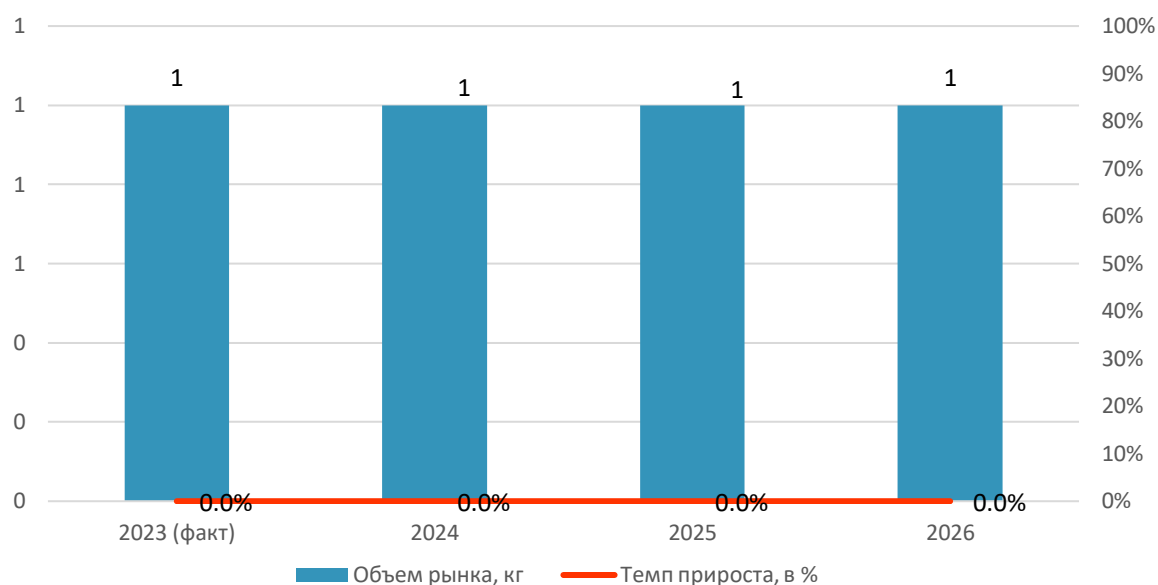
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка технической фильтровальной бумаги в России к 2026 г. предположительно составит ..... кг, что эквивалентно \$ ..... тыс. Среднегодовой темп прироста объема рынка в течении прогнозируемого периода составит .....% от натурального и .....% от стоимостного объема рынка.

**Таблица 23. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка фильтровальной бумаги в России в 2023-2026 гг., кг.**

Сегмент	2023	2024	2025	2026
Лабораторная				
Техническая				
<b>Итого:</b>				

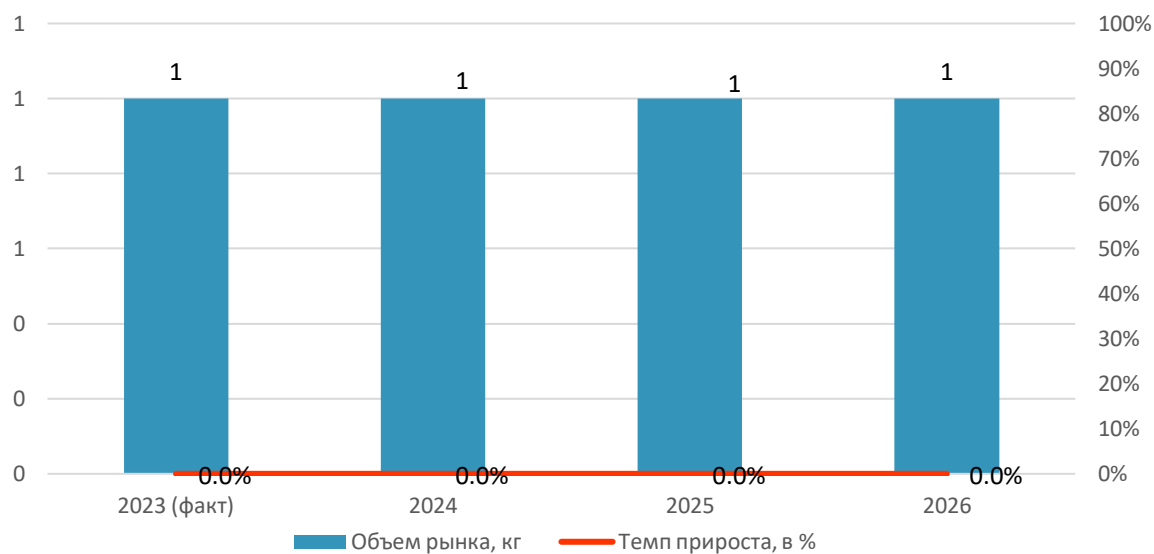
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 31. Объем и темп прироста рынка лабораторной фильтровальной бумаги в России в 2023-2026 гг., кг. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 32. Объем и темп прироста рынка технической фильтровальной бумаги в России в 2023-2026 гг., кг. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

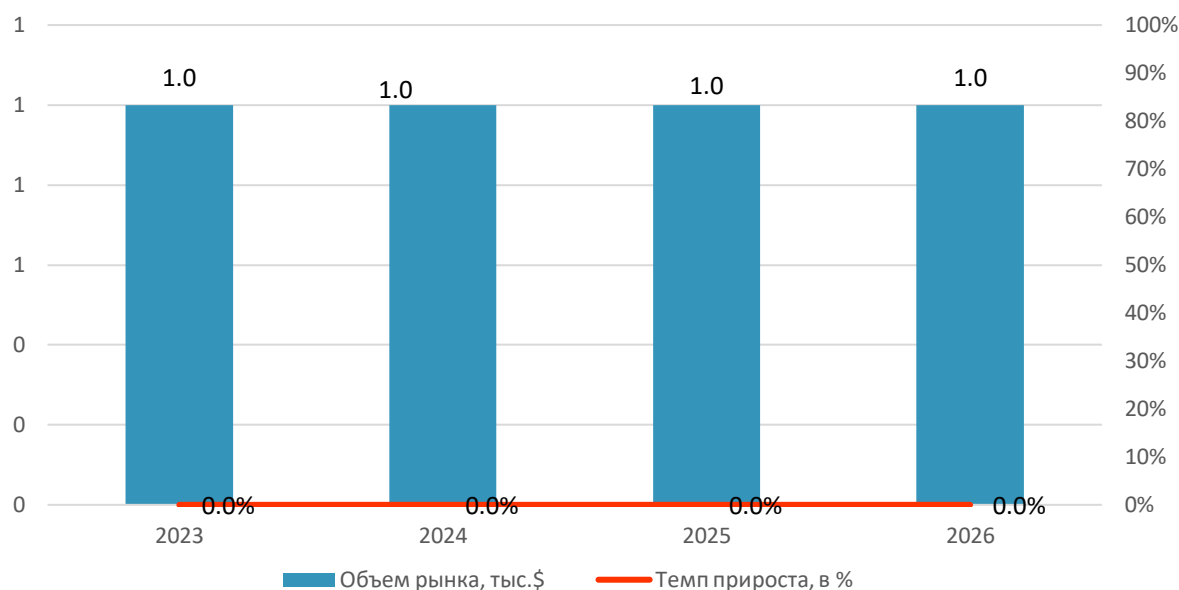


Таблица 24. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка лабораторной фильтровальной бумаги в России в 2023-2026 гг., тыс.\$.

Сегмент	2023	2024	2025	2026
Лабораторная				
Техническая				
<b>Итого:</b>				

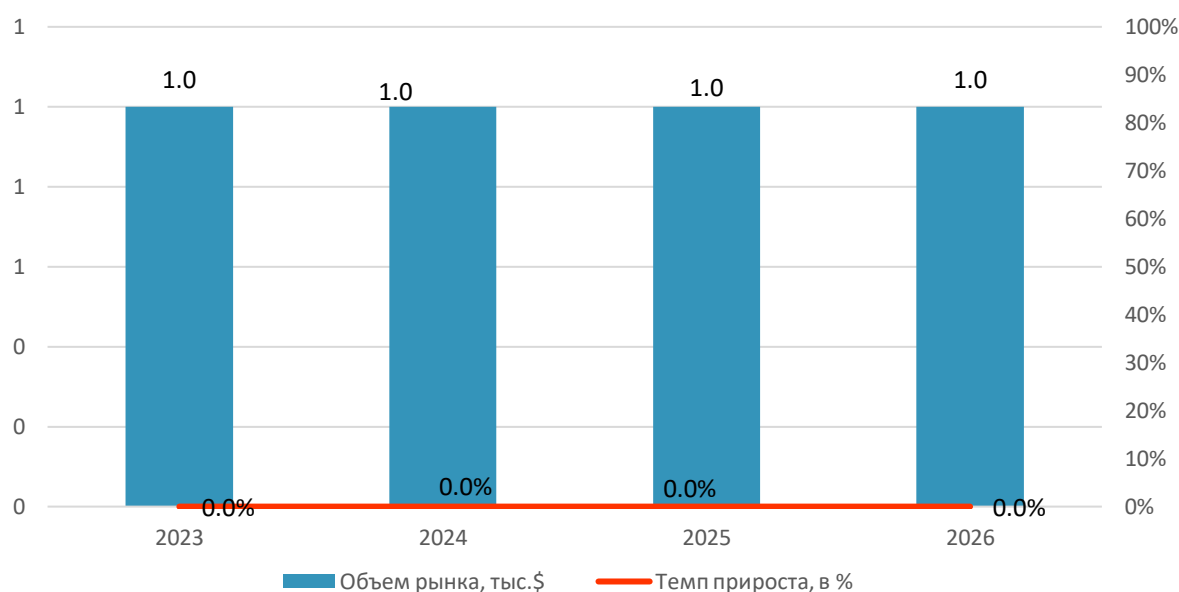
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 33. Объем и темп прироста рынка лабораторной фильтровальной бумаги в России в 2023-2026 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 34. Объем и темп прироста рынка технической фильтровальной бумаги в России в 2023-2026 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка фильтровальной бумаги в России

### АО «МЦБК»

.....

Таблица 25. Финансовые показатели компании ООО «Эко Дом» в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «РЕАКОН ПЛЮС»

.....

Таблица 26. Финансовые показатели компании ООО «РЕАКОН ПЛЮС» в 2020-2023 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
Расходы по обычной деятельности (СМП)				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: по данным ФСГС РФ

**ООО «ОТРАДНЕНСКАЯ БКФ»**

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

