



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка бытовых
керамических тепловентиляторов
(комнатных вентиляторов-
нагревателей РТС) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования.....	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики бытовых тепловентиляторов.....	15
Вентиляторы со спиральным нагревом.....	17
Электрические тепловентиляторы с ТЭНами.....	18
Приборы с керамическим нагревательным элементом	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России	20
Объем и темпы роста рынка	20
<i>Объем рынка по брендам.....</i>	<i>24</i>
Глава 4. Производство бытовых керамических тепловентиляторов в России	32
Производство.....	32
Глава 5. Импорт бытовых керамических тепловентиляторов в Россию и экспорт бытовых керамических тепловентиляторов из России	33
Импорт	33
<i>Импорт по брендам.....</i>	<i>35</i>
Экспорт.....	39
<i>Экспорт по брендам.....</i>	<i>39</i>
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России .	40

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 12 таблиц и 14 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 5. Объем импорта бытовых керамических тепловентиляторов в Россию, шт.

Таблица 6. Объем импорта бытовых керамических тепловентиляторов в Россию по сегментам, тыс. \$.

Таблица 7. Объем импорта бытовых керамических тепловентиляторов в Россию по брендам, шт.

Таблица 8. Объем импорта бытовых керамических тепловентиляторов в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 9. Объем экспорта бытовых керамических тепловентиляторов из России по сегментам, шт.

Таблица 10. Объем экспорта бытовых керамических тепловентиляторов из России по сегментам, тыс. \$.

Таблица 11. Объем экспорта бытовых керамических тепловентиляторов из России по брендам, шт.

Таблица 12. Объем экспорта бытовых керамических тепловентиляторов из России по брендам, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России, шт.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России, тыс. \$.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта бытовых керамических тепловентиляторов в Россию, шт.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта бытовых керамических тепловентиляторов в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли брендов бытовых керамических тепловентиляторов в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли брендов бытовых керамических тепловентиляторов в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта бытовых керамических тепловентиляторов из России, шт.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта бытовых керамических тепловентиляторов из России, тыс. \$.

Диаграмма 13. Доли брендов бытовых керамических тепловентиляторов в объеме экспорта из России, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов бытовых керамических тепловентиляторов в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка бытовых керамических тепловентиляторов (комнатных вентиляторов-нагревателей PTC) в России. Отчет основывается на анализе базы данных ФТС РФ, а также анализе торговых операций России со странами ЕАЭС (Евразийского экономического союза).

Объем рынка бытовых керамических тепловентиляторов (комнатных вентиляторов-нагревателей PTC) в России в 2023 г. составил 765 030 шт. Крупнейшими игроками рынка бытовых керамических тепловентиляторов в 2023 г. стали: BALLU, DENZEL, ELECTROLUX, GALAXY, HOMECLUB, OASIS, STINGRAY, STURM, TIMBERK, ZANUSSI, ПЕСАНТА, СОЮЗ, ЭНЕРГОПРОМ.

На сегодняшний день в России отсутствует производство бытовых керамических тепловентиляторов (комнатных вентиляторов-нагревателей PTC).

Объем импорта бытовых керамических тепловентиляторов (комнатных вентиляторов-нагревателей PTC) в Россию в 2023 г. составил \$ 8 016,6 тыс.

Наибольшую долю импорта бытовых керамических тепловентиляторов (комнатных вентиляторов-нагревателей PTC) в 2023 г. заняли производители: BALLU, BRAYER, DENZEL, ELECTROLUX, HOMECLUB, OASIS, OBSIDIAN, STINGRAY, TEFAL, TIMBERK, ZANUSSI, ПЕСАНТА, СОЮЗ.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок бытовых керамических тепловентиляторов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России
2. Определить объем и темпы роста производства бытовых керамических тепловентиляторов в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых керамических тепловентиляторов в России
4. Определить рыночные доли брендов рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке бытовых керамических тепловентиляторов в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с брендами в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бытовых керамических тепловентиляторов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** бытовых керамических тепловентиляторов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики бытовых тепловентиляторов

Одним из эффективных устройств, используемых в различных помещениях в холодное время года, является тепловентилятор, представленный производителями бытовой техники в самых разных моделях.

Любая модель тепловентилятора состоит из корпуса, нагревательного элемента и вентилятора. Суть работы такого устройства является достаточно простой и подразумевает захват вентилятором холодного воздуха, его пропускание через ТЭН и подачу в помещение в теплом виде. Одним из недостатков таких приборов, отмечаемых покупателями, является рабочий шум, вызванный быстрым вращением лопастей вентилятора. Чем больше мощность отдельного тепловентилятора, тем больше шума будут производить лопасти.

Классификация тепловентиляторов

Сегодня все модели тепловентиляторов можно разделить на две основные категории: бытовые и промышленные. Бытовые устройства отличаются небольшими размерами и более низкой стоимостью, в то время как промышленные выделяются повышенной мощностью и высокой ценой.

Стационарные тепловентиляторы отличаются максимально качественным и надежным креплением, а мощность и производительность таких отопительных приборов, является достаточно большой. Чаще всего устройства имеют расширенный функционал, поэтому могут использоваться как основные приборы отопления в помещении. Большинство моделей управляются с помощью пульта ДУ, а по своему внешнему виду напоминают стандартные кондиционеры, оснащенные подвижными поворотными шторками. Потолочные модели, закрепленные в нужном месте, способны нагнетать необходимое количество воздуха в помещение, обогревая его качественно и равномерно.

За счет своих небольших и компактных размеров, *мобильные тепловентиляторы* легко перемещать внутри помещения или перевозить с одного объекта на другой. В большинстве случаев, мобильные тепловентиляторы используются для направленного обогрева определенного участка дома, например кровати или кресла. Мобильные тепловентиляторы представлены напольными и настольными конструкциями, а некоторые агрегаты являются комбинированными и универсальными.

По характеру установки

По способу установки тепловентиляторы классифицируются на такие виды: стационарные и мобильные.

Стационарные, в свою очередь, делятся на:

- напольные;
- настенные;
- потолочные;
- комбинированные.

Мобильные приборы могут устанавливаться в любом месте комнаты и даже подвешиваться на крючках. К ним относятся и настольные системы обогрева.

Мобильные тепловентиляторы компактные, легкие, а их мощность обычно ограничена значением в 2-2,5 кВт.

Тип нагревательного элемента

В тепловых вентиляторах могут использоваться следующие нагревательные элементы:

1. ТЭН. Термоэлектрический нагреватель представляет собой нихромовую спираль, которая заключена в металлическую трубку. Полость между спиралью и трубкой заполнена теплопроводящим материалом. Температура нагрева трубчатого элемента не превышает 500 °С. Пожаробезопасная конструкция и сравнительно низкая температура нагрева делает ТЭН оптимальным в соотношении цена/эффективность.

2. Спираль относится к открытым нагревательным элементам. Такая конструкция и температура нагрева около 1000 °С, делает приборы с таким элементом максимально эффективными, но пожароопасными. Кроме того, со временем на спиральном элементе оседает пыль, которая сгорает, выделяя неприятный запах.

3. Керамический нагреватель представляет собой конструкцию, где для более равномерного распределения тепла и увеличения нагреваемой площади используется керамическая пластина. Такой элемент не греется выше 150 °С, что делает его максимально пожаробезопасным, а большая площадь поверхности позволяет быстро и эффективно прогревать помещение.

4. Водяной теплообменник представляет собой трубку, по которой перемещается теплоноситель, которые нагревает стенки теплообменника. Воздух огибает теплообменник и таким образом нагревается. Такие нагревательные элементы, чаще всего применяются в промышленных моделях.

5. Стеклокерамический. Конструкция данного нагревателя представляет собой интегрированный электрический нагреватель в стеклокерамическую плиту, по всему пространству которой расположены крошечные отверстия для перемещения воздуха. Кроме теплого воздуха, сама стеклокерамическая плита излучает инфракрасный тепловой поток, что делает данный тип нагревательных элементов максимально эффективным и как следствие — дорогим.

Вентиляторы со спиральным нагревом

Эта разновидность относится с самой недорогой категории приборов. В таких тепловентиляторах воздух нагревается при прохождении через спираль, изготовленную из металлического сплава с высоким электрическим сопротивлением (обычно используется нихромовая проволока). Спираль может быть в виде кольца намотана на жаропрочную основу и расположена открыто, удерживая свою форму за счет особой конфигурации витков.

При работе спираль нагревается до очень высоких температур – порой почти до тысячи градусов, раскаляясь докрасна. С одной стороны, казалось бы – хорошо, обеспечивается эффективный теплообмен с прогоняемым через прибор воздушным потоком. Однако, недостатков от такого расположения намного больше:

1. Существует вероятность появления открытого пламени, если, к примеру, в прибор потоком воздуха затянет большой комок пыли или бумажный фрагмент.
2. Открытая спираль, контактирующая с воздухом, всегда служит значительно меньше, чем заключенная в оболочку, как это бывает в ТЭНах.
3. Открытая спираль – это незаизолированный проводник, по которому во время работы прибора протекает переменный ток с опасным для жизни напряжением в 220 В. Неосторожный контакт с ней (например, при неконтролируемых детских играх) может закончиться электротравмой. Обычно спираль располагается по окружности вокруг электропривода

4. Много разговоров идет о том, что спирали «сжигают кислород». Это, безусловно, не совсем так – открытого пламени нет, а нагрев имеет только резистивную основу, и для этого участия кислорода, понятно, не требуется. Но, наверное, никто не будет оспаривать, что микроклимат в помещении после длительной работы подобного тепловентилятора все же далек от идеала – у человека может появиться сухость во рту, а иногда даже и головные боли.
5. Любой тепловентилятор при работе переносит немалые массы пыли, взвешенной в воздухе. Попадают иногда в воздушный поток и мелкие насекомые. Неизбежное сгорание такой органики на открытой спирали сопровождается весьма неприятным запахом, который особо чувствуется при запуске прибора после длительного хранения.

Итак, единственным, пожалуй, достоинством приборов с открытой спиралью является невысокая цена.

Электрические тепловентиляторы с ТЭНами

ТЭН- это, по сути, та же спираль, но заключенная в трубчатую оболочку, которая заполнена сухим сыпучим наполнителем – кварцевым песком либо окисью марганца. Наполнитель выступает и в роли изолятора, и в качестве теплопередающего звена, равномерно распределяющего нагрев по внешней металлической или кварцевой оболочке.

Защищённость спирали значительно повышает уровень электро- и пожаробезопасности прибора. Нагревательный элемент служит намного дольше. Температура ТЭНа во время работы редко превышает 500 градусов – для эффективного нагрева воздушного потока этого вполне хватит, а вот эффект пригорания пыли уже не столь выражен.

Для повышения эффективности передачи тепловой энергии прогоняемому через аппарат воздуху, ТЭНы часто «одеваются» в специальные теплообменные «рубашки» с ребрением, для увеличения общей площади контакта. Так что, если выбирается подобный прибор, на это тоже следует обратить внимание – ТЭНы с теплообменными пластинами будут эффективней и экономичнее.

Для более эффективной теплоотдачи ТЭНы часто оснащаются ребрением

Тепловентиляторы с трубчатыми нагревательными элементами чаще всего отличаются высокой мощностью, и применяются обычно для обогрева объемных производственных или служебных помещений или при выполнении строительных работ. Моделей бытового уровня с ТЭН почти не встречаются. Впрочем, четкой границы здесь нет – порой и для домашних нужд может потребоваться установка мощностью выше 2,5 – 3 кВт, которую уже скорее можно назвать «тепловой пушкой».

Приборы с керамическим нагревательным элементом

Самыми совершенными на настоящее время считаются тепловые вентиляторы с керамическим нагревательным элементом. Их несложно отличить даже внешне – заметный с лицевой части теплообменный элемент имеет выраженную сотовую (ячеистую) структуру, чем-то напоминающую радиатор автомобиля.

Здесь принцип преобразования энергии несколько другой: используются полупроводниковые элементы – позисторы, заключенные в керамическую оболочку в виде длинных пластин, а теплообменная решётка чаще всего изготавливается из тонкого рифленого алюминия, имеющего отличные теплопроводные качества.

Полупроводниковые элементы редко нагреваются выше 150 градусов, что предопределяется их высокую безопасность во время работы. Кроме того, такие нагреватели и самые экономичные. Дело в том, что позисторы имеют интересное свойство увеличения сопротивления при повышении температуры, вплоть до полного «запирания». Таким образом, с ростом температуры нагрева потребление энергии на каждом из элементов снижается – срабатывает принцип саморегуляции. А это – и экономия в расходе электроэнергии, и более плавная работа самого прибора, уменьшение цикличности включения и выключения, а значит – и сам нагреватель, и автоматика теплового вентилятора прослужат значительно дольше.

Единственным значимым недостатком тепловых вентиляторов с керамическим нагревательным элементом можно назвать их цену, — она обычно существенно выше, чем у моделей со спиралью.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-брендов. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, брендов). Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах брендов изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США. Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

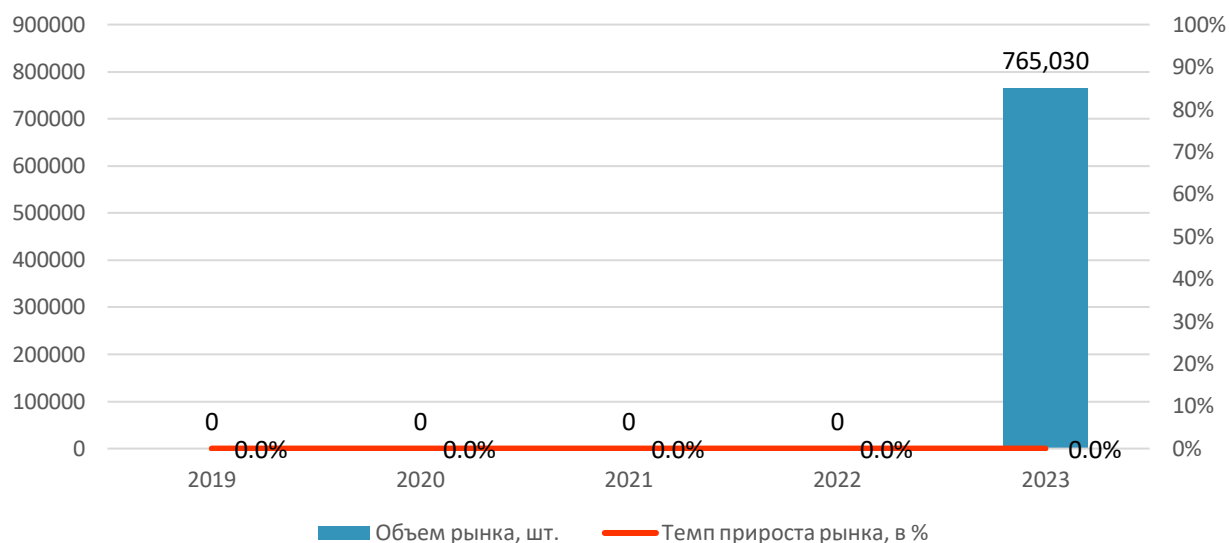
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России в 2019 г. был равен шт. В 2020 г. объем рынка до шт. (.....%). В 2021 г. объем рынка составил шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка достиг шт. (.....%). В 2023 г. рынок бытовых керамических тепловентиляторов на% и составил 765 030 шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России в 2019 - 2023 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					765 030
Темп прироста					

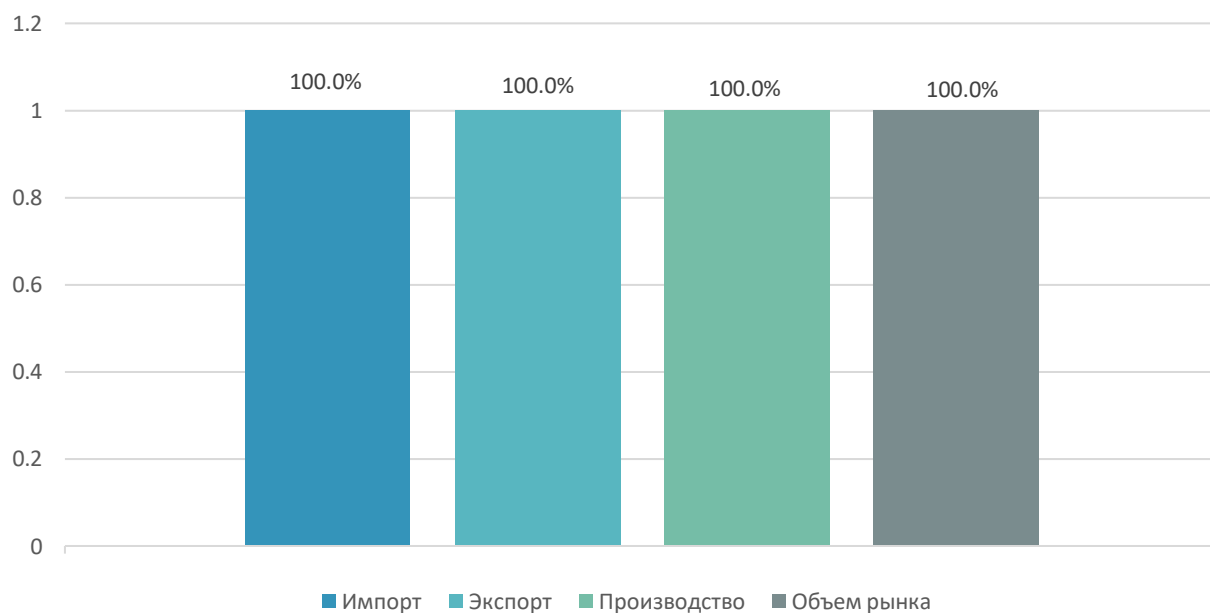
Анализ рынка бытовых керамических тепловентиляторов (комнатных вентиляторов-нагревателей PTC) в России

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России в 2019 - 2023 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России в 2023 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка бытовых керамических тепловентиляторов (комнатных вентиляторов-нагревателей PTC) в России

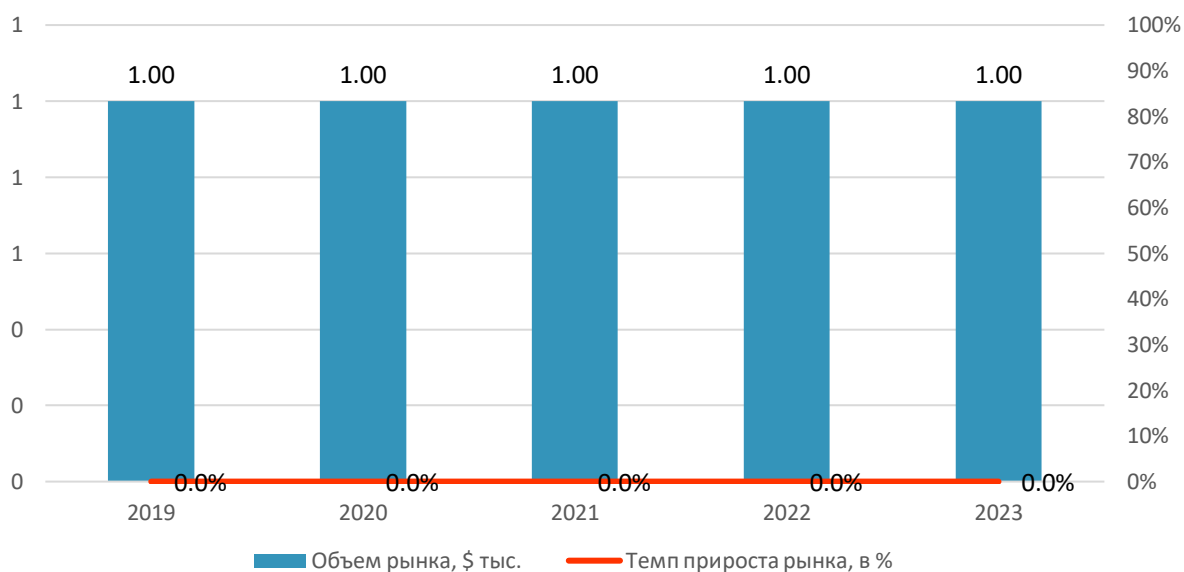
Объем рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. В 2021 г. объем рынка составил \$ тыс. (.....%). В 2022 г. объем рынка бытовых керамических тепловентиляторов достиг \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 2023 г. объем рынка составил \$ тыс. (.....%).

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России в 2019 - 2023 гг., тыс. \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
Темп прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

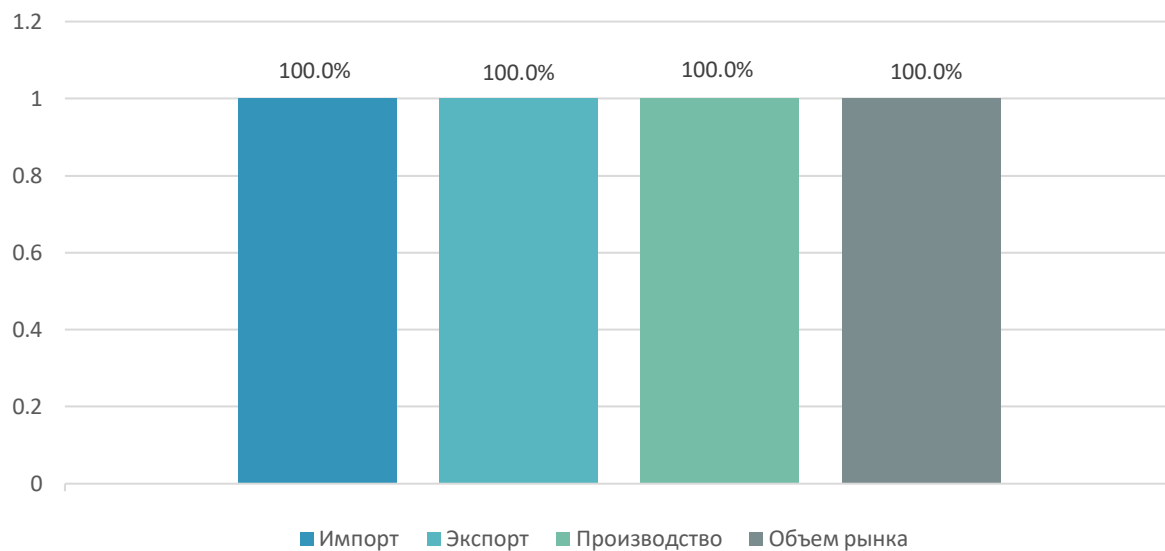
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России в 2019 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка бытовых керамических тепловентиляторов (комнатных вентиляторов-нагревателей ПТС) в России

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России в 2023 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка бытовых керамических тепловентиляторов в 2023 г. занял бренд OASIS. Его доля составила 20,0% в натуральном выражении. На втором месте бренд ELECTROLUX с 8,0%. Также в тройку лидеров входит бренд STINGRAY. Доля этого бренда в 2023 г. составила 7,9% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка бытовых керамических тепловентиляторов в 2023 г. занял бренд OASIS. Его доля составила 12,1% в стоимостном выражении. На втором месте бренд ПЕСАНТА с 10,6%. Также в тройку лидеров входит бренд STINGRAY. Доля этого производителя в 2023 г. составила 8,6% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России по брендам в 2020 - 2023 гг., шт.

Бренд	2020				2021				2022				2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
CENTEK																
EQUATION																

Анализ рынка бытовых керамических тепловентиляторов (комнатных вентиляторов-нагревателей ПТС) в России

MARTA																
POLARIS																
SINBO																
TEFAL																

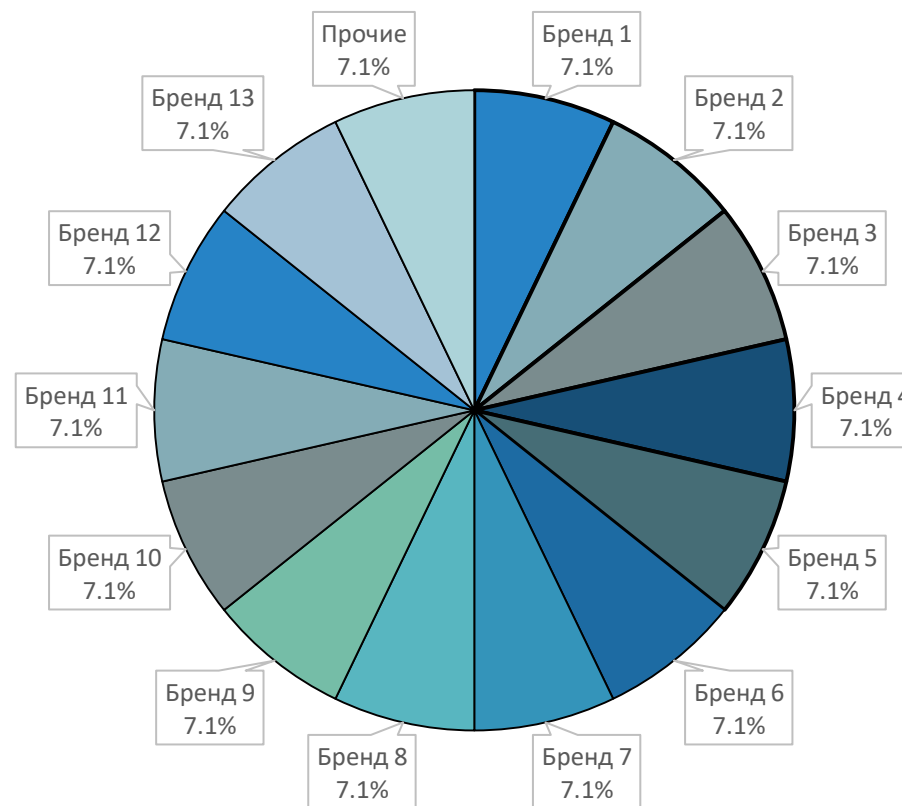
Анализ рынка бытовых керамических тепловентиляторов (комнатных вентиляторов-нагревателей ПТС) в России

ZANUSSI																
Прочие																
Итого:																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка бытовых керамических тепловентиляторов (комнатных вентиляторов-нагревателей РТС) в России

Таблица 4. Объем рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России по брендам в 2020 - 2023 гг., \$ тыс.

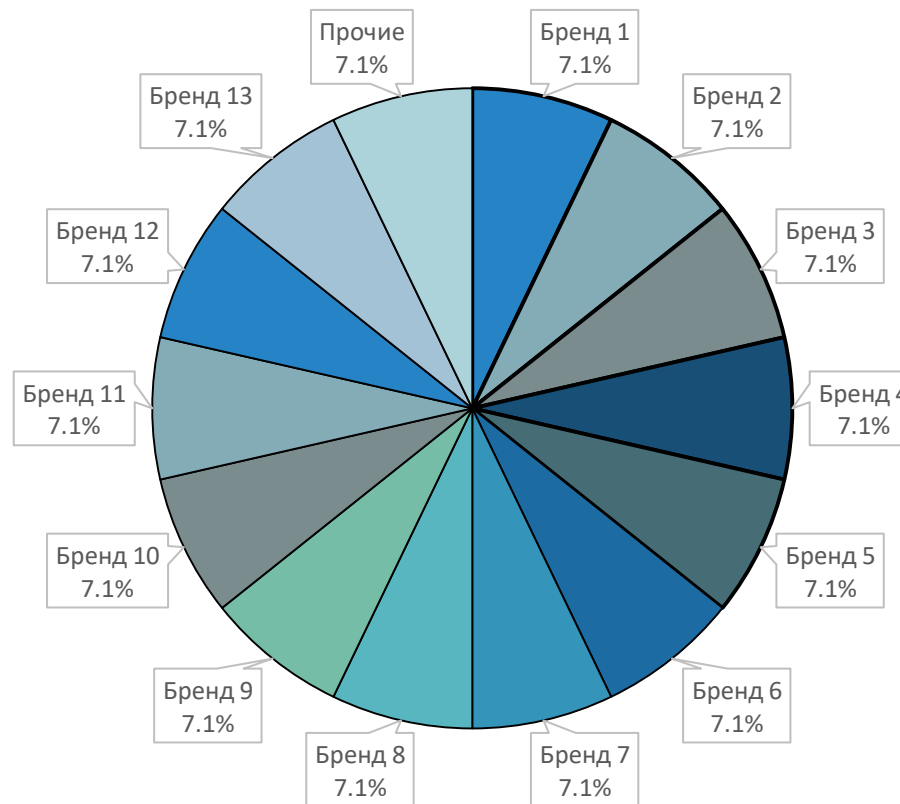
Бренд	2020				2021				2022				2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
CENTEK																
EQUATION																
MARTA																
POLARIS																

Анализ рынка бытовых керамических тепловентиляторов (комнатных вентиляторов-нагревателей РТС) в России

Прочие																
Итого:																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство бытовых керамических тепловентиляторов в России

Производство

На сегодняшний день в России отсутствует производство бытовых керамических тепловентиляторов.

Глава 5. Импорт бытовых керамических тепловентиляторов в Россию и экспорт бытовых керамических тепловентиляторов из России

Импорт

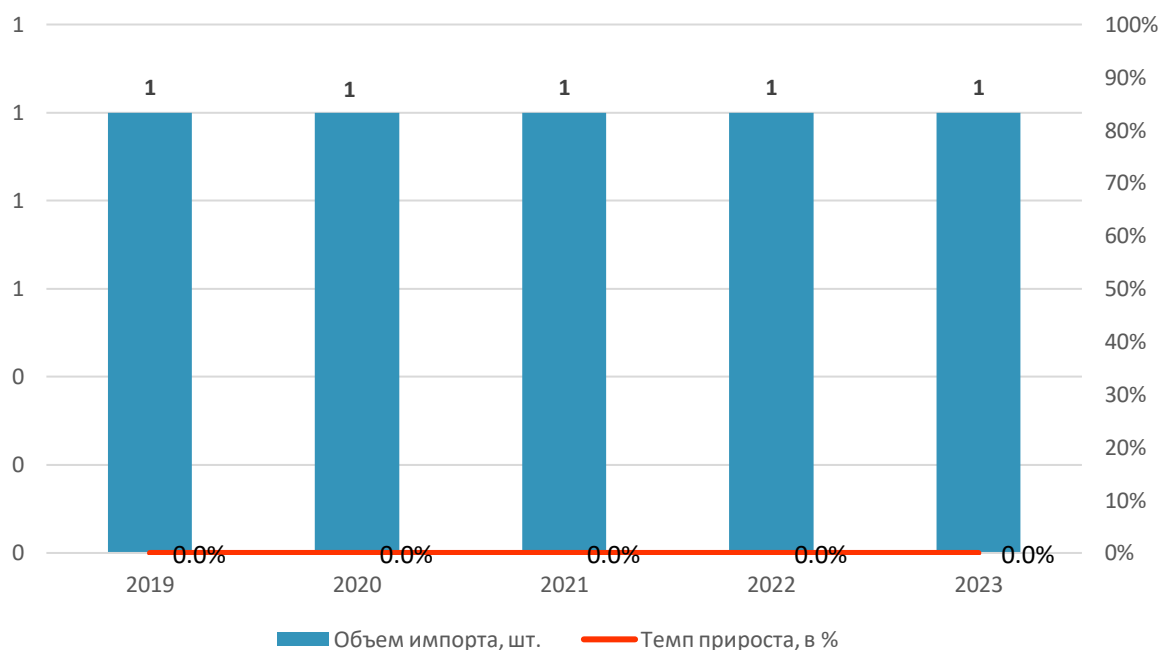
Объем импорта бытовых керамических тепловентиляторов в Россию в 2019 г. составил шт. В 2020 г. объем импорта до шт. Темп прироста в 2020 г. был равен%. В 2021 г. объем импорта бытовых керамических тепловентиляторов достиг шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем импорта бытовых керамических тепловентиляторов составил шт. (18,9%). В 2023 г. объем импорта снизился до шт. (.....%).

Таблица 5. Объем импорта бытовых керамических тепловентиляторов в Россию в 2019 - 2023 гг., шт.

2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта бытовых керамических тепловентиляторов в Россию в 2019 - 2023 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка бытовых керамических тепловентиляторов (комнатных вентиляторов-нагревателей РТС) в России

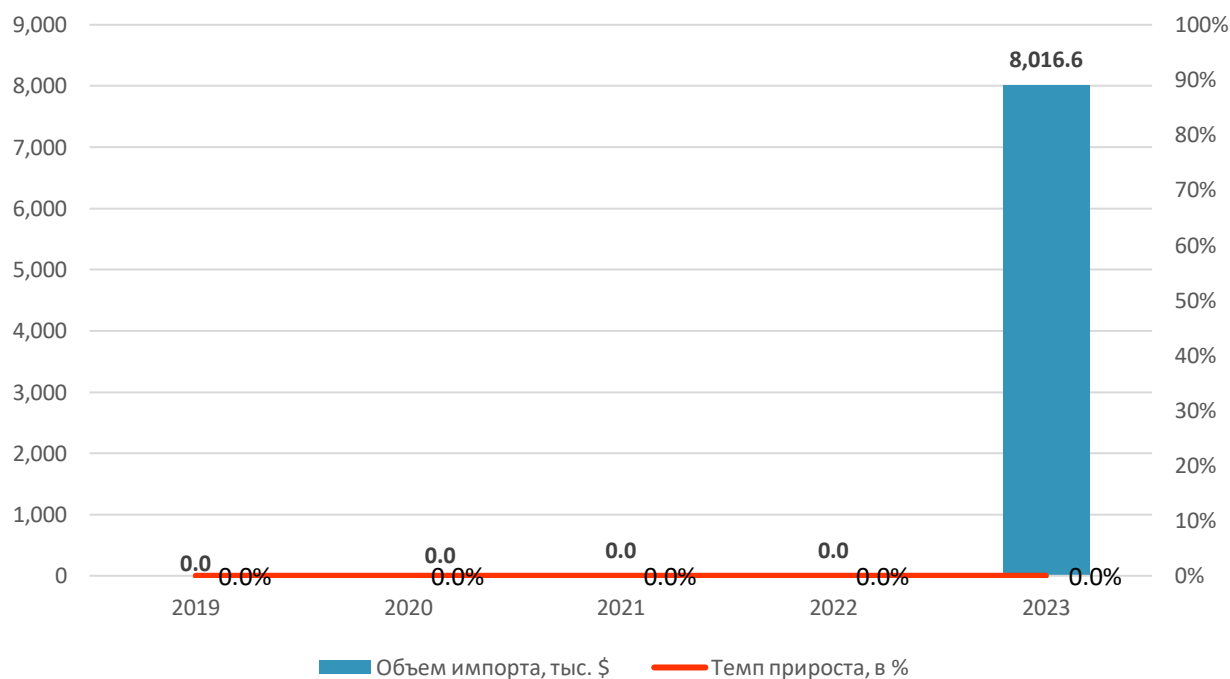
Объем импорта бытовых керамических тепловентиляторов в Россию в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем импорта до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен%. В 2021 г. объем импорта бытовых керамических тепловентиляторов достиг \$ тыс. (.....%). В 2022 г. объем импорта составил \$ тыс. Темп прироста в 2023 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 2023 г. объем импорта составил \$ 8 016,6 тыс. (.....%).

Таблица 6. Объем импорта бытовых керамических тепловентиляторов в Россию в 2019 - 2023 гг. по сегментам, тыс. \$.

2019	2020	2021	2022	2023
				8 016,6

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта бытовых керамических тепловентиляторов в Россию в 2019 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по брендам

.....

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка бытовых керамических тепловентиляторов в России

Мировой рынок комнатных обогревателей, динамичная и разнообразная область индустрии решений для отопления, претерпел значительное расширение и внедрение инноваций из-за меняющихся требований клиентов, изменения погодных условий и технических достижений. Рынок демонстрирует уверенные темпы роста.

.....

Увеличение располагаемых доходов стимулирует спрос на обогреватели помещений

.....

Умные обогреватели для помещений становятся основной тенденцией

.....

Урбанизация и ограниченное пространство стимулируют спрос на компактные и портативные комнатные обогреватели

.....

Влияние COVID-19

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

