DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 9
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 12
Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Классификация и основные характеристики бытовых светодиодных (LED) светильников 15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России 16
Объем и темпы роста рынка 16
Объем рынка по производителям 18
Глава 4. Производство бытовых светодиодных (LED) светильников в России 22
Глава 5. Импорт бытовых светодиодных (LED) светильников в России и экспорт бытовых светодиодных (LED) светильников из России 23
В целом 23
По производителям 24
По странам происхождения 25
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России 29
Цены на рынке бытовых светодиодных (LED) светильников 29
Тенденции рынка 29
Изменение правил госзакупок светодиодных светильников 30

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 4 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 2. Объем рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 3. Объем рынка бытовых светодиодных (LED) светильников по производителям в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 4. Объем рынка бытовых светодиодных (LED) светильников по производителям в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 5. Объем производства бытовых светодиодных (LED) светильников в России по производителям в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 6. Объем производства бытовых светодиодных (LED) светильников в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 7. Объем импорта бытовых светодиодных (LED) светильников в Россию и экспорта из России, тыс. шт.

Таблица 8. Объем импорта бытовых светодиодных (LED) светильников в Россию и экспорта из России,), $ тыс.

Таблица 9. Объем импорта бытовых светодиодных (LED) светильников в Россию и экспорта из России, по производителям, тыс. шт.

Таблица 10. Объем импорта бытовых светодиодных (LED) светильников в Россию и экспорта из России, по производителям, $ тыс.

Таблица 11. Объем импорта бытовых светодиодных (LED) светильников в Россию, по странам происхождения, тыс. шт.

Таблица 12. Объем импорта бытовых светодиодных (LED) светильников в Россию, по странам происхождения, $ тыс.

Таблица 13. Цены на импортируемые бытовые светодиодные светильники, $ тыс./тыс. шт.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России в натуральном выражении, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России в 2024 г. составил 118 373,8 тыс. шт. Рынок в основном состоит из импорта.

В Отчете рассмотрены такие производители как: ARTE LAMP S.R.L., ASIA ELEX INDUSTRY CO. LTD, CATIK LIGHTING CO. LTD, CHINA NINGBO IVY LIGHTING ELECTRIC MANUFACTURING FACTORY, DAEYANG ELECTRIC CO. LTD., DELTA LIGHT N.V., DISANO ILLUMINAZIONE S.P.A., EAE ELEKTRIK AYDINLATMA ENDUSTRI SANAYI VE TICARET A.S., ETENLUX LIGHTING TECH CO.LTD, EYARN LIGHTING LIMITED, FAGERHULT LIGHTING SYSTEM CO. LTD, FOSHAN CANCHEN LIGHTING TECHNOLOGY CO. LTD, FREEDOM LIGHT CO. LTD., GENERAL LIGHTING CO. LTD, GUANGDONG KOSOOM LIGHTING AND ELECTRIC CO. LTD, HANGZHOU THREE LIGHTING CO. LTD, HK LEED LIGHTING CO. LTD, IGUZZINI ILLUMINAZIONE S.P.A., INTRA LIGHTING D.O.O., JIANGMEN MULTILIGHT LIGHTING CO. LTD и мн. др.

Большинство производителей светодиодных светильников в России сосредоточены на выпуске уличных и промышленных светильников, бытовые выпускают незначительное количество компаний.

Импорт бытовых светодиодных (LED) светильников из стран ЕАЭС составляет 10,1% от всего объема импорта в натуральном выражении в 2024 г. Экспорт бытовых светодиодных (LED) светильников в страны ЕАЭС – 98,8%. Большая доля поставок в страны ЕАЭС из России – реэкспорт продукции из Китая.

В стоимостном выражении экспорт в 2024 г. был равен $42 386,6 тыс.

Наибольший объем импорта бытовых светодиодных (LED) светильников в Россию в натуральном выражении в 2024 г. был поставлен компанией XINHUA ELECTRICAL CO. LTD.

В 2024 г. лидером по поставкам бытовых светодиодных (LED) светильников в Россию стал Китай – 88,6% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок бытовых светодиодных (LED) светильников в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России
2. Объем и темпы роста производства бытовых светодиодных (LED) светильников в России
3. Объем импорта и экспорта бытовых светодиодных (LED) светильников
4. Рыночные доли основных участников рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России
5. Конкурентная ситуация на рынке бытовых светодиодных (LED) светильников в России
6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бытовых светодиодных (LED) светильников и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России бытовых светодиодных (LED) светильников.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Производитель
2. Год импорта/экспорта
3. Месяц импорта/экспорта
4. Страны получатели, отправители и производители товара
5. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
6. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики бытовых светодиодных (LED) светильников

Бытовые светодиодные светильники используются для освещения жилых помещений и отличаются высокой энергоэффективностью, долговечностью и разнообразием дизайна.

…

Глава 3. Объем и темпы роста рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России в 2024 г. составил 118 373,8 тыс. шт.

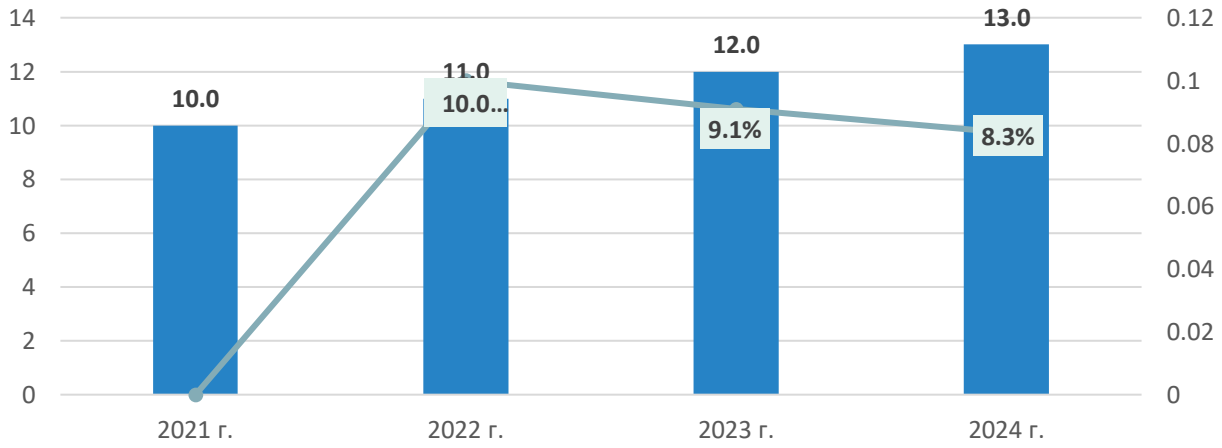
…

Таблица 1. Объем рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				**118 373,8**
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России в натуральном выражении, тыс. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

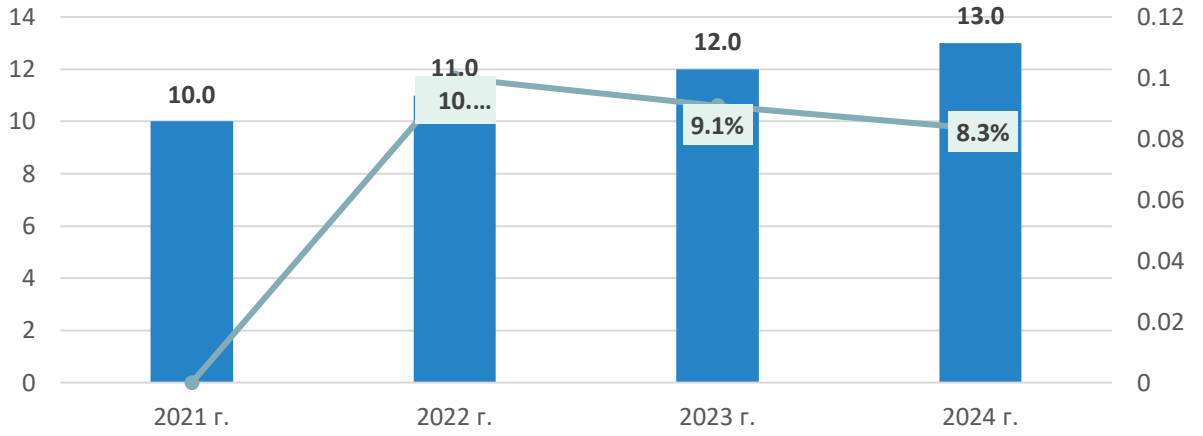
В стоимостном выражении рынок бытовых светодиодных (LED) светильников в 2024 г. составил $... тыс.

Таблица 2. Объем рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

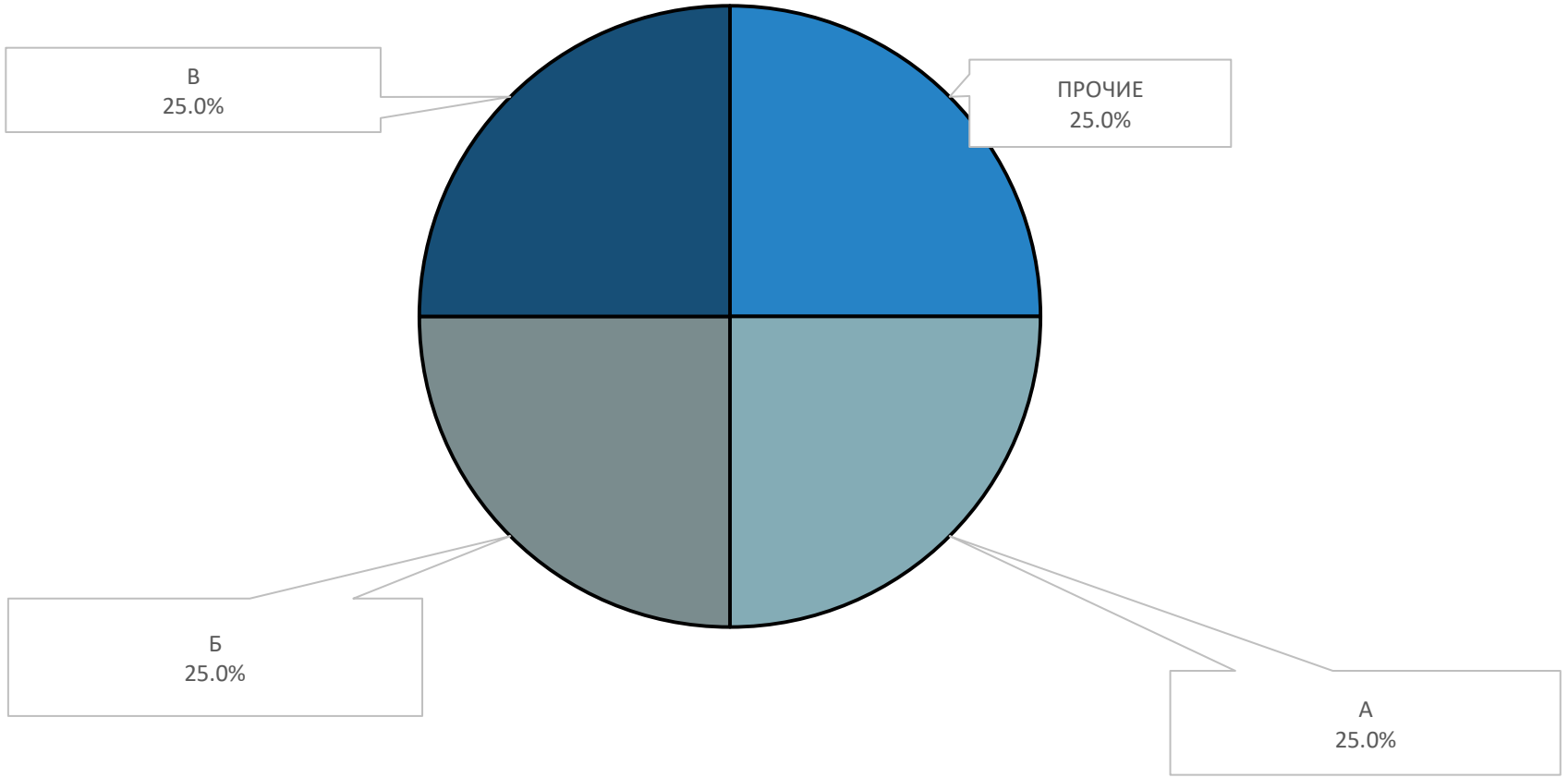
В 2024 г. в натуральном выражении лидером стал … – …% от всего объема рынка. На рынке много игроков, большинство из них – многочисленные китайские фабрики.

Таблица 3. Объем рынка бытовых светодиодных (LED) светильников по производителям в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Производитель	2023 г.				2024 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AGC LIGHTING CO. LTD								
ARTE LAMP S.R.L.								
ASIA ELEX INDUSTRY CO. LTD								
ASTERA DISTRIBUTION LIMITED								
ASTON SPEED CORP.								
ASTRONICS PGA								
…								
ООО МГК СВЕТОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

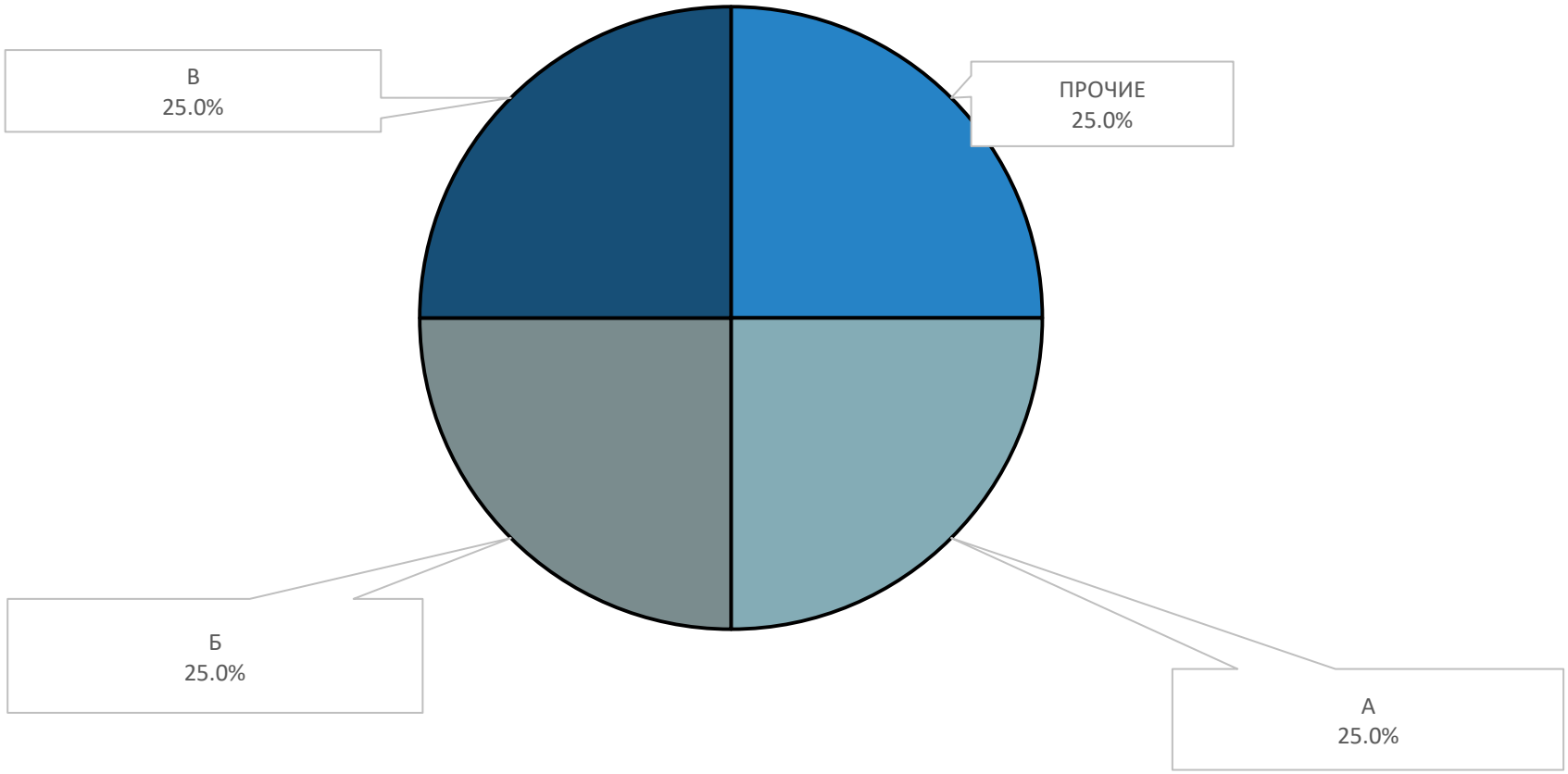
В стоимостном выражении рынок бытовых светодиодных (LED) светильников в разрезе по производителям выглядит несколько иначе.

Таблица 4. Объем рынка бытовых светодиодных (LED) светильников по производителям в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Производитель	2023 г.				2024 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AGC LIGHTING CO. LTD								
ARTE LAMP S.R.L.								
ASIA ELEX INDUSTRY CO. LTD								
ASTERA DISTRIBUTION LIMITED								
ASTON SPEED CORP.								
ASTRONICS PGA								
…								
ООО МГК СВЕТОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство бытовых светодиодных (LED) светильников в России

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

Выяснилось, что большинство производителей светодиодных светильников в России сосредоточены на выпуске уличных и промышленных светильников, бытовые выпускают незначительное количество компаний.

Ниже представлена таблица с данными по производству бытовых светодиодных (LED) светильников в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства бытовых светодиодных (LED) светильников в России по производителям в натуральном выражении, тыс. шт.

СФ	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Пермский край	АО ДЮРЭЙ				
Московская обл.	ООО ТД ТЕРРА				
Нижегородская обл.	ООО ПРОМСПЕЦЛЮКС				
Свердловская обл.	ООО УРАЛ ЛЭД				
г. Санкт-Петербург	ООО ТРИАЛАЙТ				
Самарская обл.	ООО ЛЮМ-ТРЕЙД				
Ульяновская обл.	ООО ФАРОС АГРО				
г. Москва	ООО МГК СВЕТОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства бытовых светодиодных (LED) светильников в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

СФ	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Пермский край	АО ДЮРЭЙ				
Московская обл.	ООО ТД ТЕРРА				
Нижегородская обл.	ООО ПРОМСПЕЦЛЮКС				
Свердловская обл.	ООО УРАЛ ЛЭД				
г. Санкт-Петербург	ООО ТРИАЛАЙТ				
Самарская обл.	ООО ЛЮМ-ТРЕЙД				
Ульяновская обл.	ООО ФАРОС АГРО				
г. Москва	ООО МГК СВЕТОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт бытовых светодиодных (LED) светильников в России и экспорт бытовых светодиодных (LED) светильников из России

В целом

Примечание. Здесь будут показаны данные по импорту и экспорту с учетом стран-членов ЕАЭС.

Импорт бытовых светодиодных (LED) светильников в натуральном выражении в 2024 г. составил … тыс. шт.

Импорт бытовых светодиодных (LED) светильников из стран ЕАЭС составляет 10,1% от всего объема импорта в натуральном выражении в 2024 г. Экспорт бытовых светодиодных (LED) светильников в страны ЕАЭС – 98,8%. Большая доля поставок в страны ЕАЭС из России – реэкспорт продукции из Китая.

Таблица 7. Объем импорта бытовых светодиодных (LED) светильников в Россию и экспорта из России, тыс. шт.

Направление перемещения	МИР/ЕАЭС	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	1. МИР				
	2. ЕАЭС				
ИМ Итог					
ЭК	1. МИР				
	2. ЕАЭС				
ЭК Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении импорт бытовых светодиодных (LED) светильников в 2024 г. составил $457 908,9 тыс. Экспорт в 2024 г. был равен $42 386,6 тыс.

Таблица 8. Объем импорта бытовых светодиодных (LED) светильников в Россию и экспорта из России), $ тыс.

Направление перемещения	МИР/ЕАЭС	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	1. МИР				
	2. ЕАЭС				
ИМ Итог					**457 908,9**
ЭК	1. МИР				
	2. ЕАЭС				
ЭК Итог					**42 386,6**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Наибольший объем импорта бытовых светодиодных (LED) светильников в Россию в натуральном выражении в 2024 г. был поставлен компанией XINHUA ELECTRICAL CO. LTD.

Таблица 9. Объем импорта бытовых светодиодных (LED) светильников в Россию и экспорта из России по производителям, тыс. шт.

Направление перемещения	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	AGC LIGHTING CO. LTD				
	ARTE LAMP S.R.L.				
	ASIA ELEX INDUSTRY CO. LTD				
	ASTERA DISTRIBUTION LIMITED				
	ASTON SPEED CORP.				
	ASTRONICS PGA				
	ATL BUSINESS SHENZHEN CO. LTD				
	…				
	ПРОЧИЕ				
ИМ Итог					
ЭК	ARTE LAMP S.R.L.				
	ATL BUSINESS SHENZHEN CO. LTD				
	…				
	ПРОЧИЕ				
ЭК Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта бытовых светодиодных (LED) светильников в Россию и экспорта из России по производителям, $ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	AGC LIGHTING CO. LTD				
	ARTE LAMP S.R.L.				
	ASIA ELEX INDUSTRY CO. LTD				
	ASTERA DISTRIBUTION LIMITED				
	ASTON SPEED CORP.				
	ASTRONICS PGA				
	ATL BUSINESS SHENZHEN CO. LTD				
	…				
	ПРОЧИЕ				
ИМ Итог					
ЭК	ARTE LAMP S.R.L.				
	ATL BUSINESS SHENZHEN CO. LTD				
	…				
	ПРОЧИЕ				
ЭК Итог					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию бытовых светодиодных (LED) светильников по странам происхождения.

В 2024 г. лидером по поставкам бытовых светодиодных (LED) светильников в Россию стал Китай – 88,6% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Таблица 11. Объем импорта бытовых светодиодных (LED) светильников в Россию по странам происхождения, тыс. шт.

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
АВСТРАЛИЯ				
АВСТРИЯ				
АРГЕНТИНА				
АРМЕНИЯ				
БЕЛАРУСЬ				
БЕЛЬГИЯ				
БОЛГАРИЯ				
БРАЗИЛИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ВЕНГРИЯ				
ВИРГИНСКИЕ ОСТРОВА, БРИТАНСКИЕ				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ГРЕЦИЯ				
ГРУЗИЯ				
ДАНИЯ				
ЕВРОСОЮЗ				
ЕГИПЕТ				
ИЗРАИЛЬ				
ИНДИЯ				
ИНДОНЕЗИЯ				
ИРЛАНДИЯ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАЗАХСТАН				
КАНАДА				
КЕНИЯ				
КИРГИЗИЯ				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
ЛАТВИЯ				
ЛИВАН				
ЛИТВА				
МАЛАЙЗИЯ				
МАЛЬТА				
МЕКСИКА				
МОЛДОВА				
НИДЕРЛАНДЫ				
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ				
НОРВЕГИЯ				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				

ПАКИСТАН				
ПОЛЬША				
ПОРТУГАЛИЯ				
РОССИЯ				
РУМЫНИЯ				
СЕРБИЯ				
СИНГАПУР				
СЛОВАКИЯ				
СЛОВЕНИЯ				
Страны ЕАЭС				
СТРАНЫ ЕС				
США				
ТАИЛАНД				
ТАЙВАНЬ				
ТУНИС				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФИЛИППИНЫ				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ХОРВАТИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЙЦАРИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ЭЛАНДСКИЕ ОСТРОВА				
ЭСТОНИЯ				
ЮАР				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
ИМ Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта бытовых светодиодных (LED) светильников в Россию по странам происхождения, $ тыс.

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
АВСТРАЛИЯ				
АВСТРИЯ				
АРГЕНТИНА				
АРМЕНИЯ				
БЕЛАРУСЬ				
БЕЛЬГИЯ				
БОЛГАРИЯ				
БРАЗИЛИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ВЕНГРИЯ				
ВИРГИНСКИЕ ОСТРОВА, БРИТАНСКИЕ				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ГРЕЦИЯ				

ГРУЗИЯ				
ДАНИЯ				
ЕВРОСОЮЗ				
ЕГИПЕТ				
ИЗРАИЛЬ				
ИНДИЯ				
ИНДОНЕЗИЯ				
ИРЛАНДИЯ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАЗАХСТАН				
КАНАДА				
КЕНИЯ				
КИРГИЗИЯ				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
ЛАТВИЯ				
ЛИВАН				
ЛИТВА				
МАЛАЙЗИЯ				
МАЛЬТА				
МЕКСИКА				
МОЛДОВА				
НИДЕРЛАНДЫ				
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ				
НОРВЕГИЯ				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				
ПАКИСТАН				
ПОЛЬША				
ПОРТУГАЛИЯ				
РОССИЯ				
РУМЫНИЯ				
СЕРБИЯ				
СИНГАПУР				
СЛОВАКИЯ				
СЛОВЕНИЯ				
Страны ЕАЭС				
СТРАНЫ ЕС				
США				
ТАИЛАНД				
ТАЙВАНЬ				
ТУНИС				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФИЛИППИНЫ				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ХОРВАТИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЙЦАРИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ЭЛАНДСКИЕ ОСТРОВА				
ЭСТОНИЯ				
ЮАР				
ПРОЧИЕ				

ЯПОНИЯ				
ИМ Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка бытовых светодиодных (LED) светильников в России

Цены на рынке бытовых светодиодных (LED) светильников

В 2024 г. средняя цена на импортируемые бытовые светодиодные (LED) светильники составляла $... тыс./тыс. шт.

Таблица 13. Цены на импортируемые бытовые светодиодные светильники, $ тыс./тыс. шт.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Розничные цены на бытовые светодиодные светильники может быть от 100 р. до десятков тысяч рублей – в зависимости от конкретной модели.

...

Таблица 14. Розничные цены на светодиодные светильники., руб./шт.

Название светильника	Цена за 1 шт. (руб.)
Светильник кольцо FS-TG-KR-180VT-14400LM-IP20	83 772
Светильник светодиодный потолочный ЭРА SPP-3-40-6K 40Вт 6000К 2800Лм	1 199

Источник: открытые данные

Тенденции рынка

Рынок бытовых светодиодных светильников в России продолжает развиваться, поддерживаемый государственными инициативами по энергосбережению, ростом жилищного строительства и потребительским спросом на энергоэффективные и экологичные решения.

Основные тенденции

1. **Рост спроса на энергоэффективные решения**:
    - **Причина**: Федеральный закон №261 «Об энергосбережении» (2009) и Постановление №898 (2015) о запрете ламп ДРЛ и люминесцентных ламп стимулируют переход на LED-технологии. Потребители выбирают светильники с энергоэффективностью в 5–10 раз выше, чем у ламп накаливания, и в 2–3 раза выше, чем у люминесцентных аналогов.

…

Изменение правил госзакупок светодиодных светильников

1 января 2025 года вступило в силу постановление Правительства РФ от 23 декабря 2024 года № 1875 «О мерах по предоставлению национального режима при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

