DISCOVERY RESEARCH GROUP

# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане

ПЕРЕЙТИ НА СТРАНИЦУ ОТЧЕТА



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

## Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

**1. Мы используем максимально полный набор источников,**

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

**2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.**

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

**3. Мы максимально визуализируем данные**

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

**4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,**

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

**5. Мы осуществляем послепродажную поддержку**

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков Узбекистане, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

## РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в Узбекистане и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

**ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

**ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в Узбекистане.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом Ансар, Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, Рбк-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА РосБизнесКонсалтинг и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

**Автомобили**
Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Веха
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

**Автомобильные масла**
Shell
Роснефть

**Грузоперевозки / Логистика**
Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

**Гостиничный бизнес**
Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

**Недвижимость**
Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Конти и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания Люксора

**Киноиндустрия**
Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

**Автомобильные шины**
Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижнекамскшина

**Строительные и отделочные материалы**
Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лср
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

**Промышленные рынки**
ABB
Alcoa
Basf
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Еэс **Азербайджане**
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлесстрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

**Мебель**
Ромул
Соло
Фабрика 8 марта
Феликс

**Сми**
Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
Рбк
Секрет фирмы
Эксперт

**Аудит и консалтинг**
Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

**Страхование**
Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

**IT / Телевидение**
Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное Вещание
Центральный Телеграф

**Бытовая техника**
Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

**Банки и финансовые компании**
Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД КапиталЪ
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской Федерации

**Реклама**
News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

**Ресторанный бизнес**
Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

**Розничная торговля**
Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

**Продукты питания**
Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконпродукт
Лебедянский
Минводыпищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

**Киноиндустрия**
Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

**Одежда и Обувь**
Ecco
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь **Азербайджане**
Три Толстяка

**Парфюмерия и косметика**
Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

**Образование**
Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный Университет

## Содержание

Содержание ..... 10
Список таблиц и диаграмм ..... 12
Таблицы: ..... 12
Диаграммы: ..... 13
Резюме ..... 14
Глава 1. Методология исследования ..... 15
Объект исследования ..... 15
Цель исследования ..... 15
Задачи исследования ..... 15
Метод сбора и анализа данных ..... 15
Метод анализа данных ..... 15
Объем и структура выборки ..... 16
Глава 2. Классификация и основные характеристики бытовых увлажнителей и очистителей воздуха ..... 17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане ..... 20
Объем и темпы роста рынка ..... 20
Структура рынка по категориям ..... 23
Объем рынка по брендам ..... 26
*Очистители воздуха* ..... *26*
*Увлажнители воздуха* ..... *31*
Глава 4. Производство бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане ..... 37
Глава 5. Импорт бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистан и экспорт бытовых увлажнителей и очистителей воздуха из Узбекистана ..... 38
Импорт и экспорт по категориям ..... 38
Импорт и экспорт по группам ..... 41
Импорт и экспорт по брендам ..... 42
*Очистители воздуха* ..... *42*
*Увлажнители воздуха* ..... *45*
Импорт по странам происхождения ..... 49
Экспорт по странам назначения ..... 50
Глава 6. Основные тенденции развития рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане ..... 51

Глава 7. Уровень цен на рынке бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане.....52

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 18 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане, $ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха по категориям в Узбекистане, шт. и % прироста

Таблица 4. Объем рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха по категориям в Узбекистане, $ тыс. и % прироста

Таблица 5. Объем рынка, импорта и экспорта бытовых очистителей воздуха в Узбекистане по брендам, шт.

Таблица 6. Объем рынка, импорта и экспорта бытовых очистителей воздуха в Узбекистане по брендам, $.

Таблица 7. Объем рынка, импорта и экспорта бытовых увлажнителей воздуха в Узбекистане по брендам, шт.

Таблица 8. Объем рынка, импорта и экспорта бытовых увлажнителей воздуха в Узбекистане по брендам, $.

Таблица 9. Объем импорта в Узбекистан бытовых увлажнителей и очистителей воздуха и экспорта из Узбекистана, шт.

Таблица 10. Объем импорта в Узбекистан бытовых увлажнителей и очистителей воздуха и экспорта из Узбекистана, $.

Таблица 11. Объем импорта в Узбекистан бытовых увлажнителей и очистителей воздуха и экспорта из Узбекистана, шт.

Таблица 12. Объем импорта в Узбекистан бытовых увлажнителей и очистителей воздуха и экспорта из Узбекистана, $.

Таблица 13. Импорт бытовых очистителей воздуха в Узбекистан и экспорт из Узбекистана по брендам, шт.

Таблица 14. Импорт бытовых очистителей воздуха в Узбекистан и экспорт из Узбекистана по брендам, $.

Таблица 15. Импорт бытовых увлажнителей воздуха в Узбекистан и экспорт из Узбекистана по брендам, шт.

Таблица 16. Импорт бытовых увлажнителей воздуха в Узбекистан и экспорт из Узбекистана по брендам, $.

Таблица 17. Импорт бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистан по странам происхождения, шт.

Таблица 18. Импорт бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистан по категориям и странам происхождения, $.

Таблица 19. Экспорт бытовых увлажнителей и очистителей воздуха из Узбекистана по категориям и странам назначения, шт.

Таблица 20. Экспорт бытовых увлажнителей и очистителей воздуха из Узбекистана по категориям и странам назначения, $.

Таблица 21. Стоимость импортируемых в Узбекистан и экспортируемых из Узбекистана бытовых увлажнителей и очистителей воздуха, $/шт.

Таблица 22. Стоимость импортируемых в Узбекистан и экспортируемых из Узбекистана бытовых увлажнителей и очистителей воздуха по брендам, $/шт.

**Диаграммы:**

Диаграмма 1. Объем рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Объем рынка бытовых очистителей воздуха в Узбекистане, шт. и % прироста

Диаграмма 4. Объем рынка бытовых увлажнителей воздуха в Узбекистане, шт. и % прироста

Диаграмма 5. Объем рынка бытовых очистителей воздуха в Узбекистане, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 6. Объем рынка бытовых увлажнителей воздуха в Узбекистане, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме рынка бытовых очистителей воздуха в Узбекистане, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка бытовых очистителей воздуха в Узбекистане, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме рынка бытовых увлажнителей воздуха в Узбекистане, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме рынка бытовых увлажнителей воздуха в Узбекистане, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 11. Объем импорта бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистан, шт. и % прироста

Диаграмма 12. Объем экспорта бытовых увлажнителей и очистителей воздуха из Узбекистана, шт. и % прироста

Диаграмма 13. Объем импорта бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистан, $ и % прироста

Диаграмма 14. Объем импорта бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистан, $ и % прироста

Диаграмма 15. Структура импорта бытовых очистителей воздуха в Узбекистан по брендам, % от натурального объема

Диаграмма 16. Структура импорта бытовых очистителей воздуха в Узбекистан по брендам, % от стоимостного объема

Диаграмма 17. Структура импорта бытовых увлажнителей воздуха в Узбекистан по брендам, % от натурального объема

Диаграмма 18. Структура импорта бытовых увлажнителей воздуха в Узбекистан по брендам, % от стоимостного объема

## Резюме

Маркетинговое агентство Discovery Research Group завершило анализ рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане.

Увлажнитель воздуха — климатический прибор, использующийся в первую очередь для повышения влажности воздуха в помещениях. Очиститель воздуха - это прибор для удаления из воздуха пыли, микробов, шерсти животных, табачного дыма, а вместе с ними аллергенов, бактерий и неприятных запахов.

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group рынок бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане в 2023 г. в натуральном выражении составил 53,7 тыс. шт.

В расчетах учтены поставки в Узбекистан из стран ЕАЭС и из Узбекистана в страны ЕАЭС. В структуре рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане наибольшей популярностью пользовались увлажнители воздуха.

Лидирующую позицию на рынке бытовых очистителей воздуха в Узбекистане в 2023 г. занял бренд XIAOMI/MI. Также в исследовании рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане представлена информация об игроках рынка: ALASHANKOU DELIJIA TRADING, ARTEL, GUANGZHOU EAGLEWAY INTERNATIONAL FREIGHT AGENCY, GUANGZHOU ELOF INTERNATIONAL TRADE, HOME HUMIDIFIER, HUMIDIFIER, LIANYUNGANG ZHONGMAI INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDING, PANASONIC, POLARIS, SHENZHEN JINCHENGLI TRADING, SHIVAKI, TEFAL, TIANJIN FREE TRADE SERVICE, VITEK, WELKIN, XINJIANG DEXI INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDING, XINJIANG HOUFENG INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN CO LTD и другие.

В структуре импорта очистителей воздуха 11,5% пришлось на очистители-увлажнители воздуха. В 2023 году в структуре импорта наибольшее количество бытовых очистителей воздуха было поставлено брендом XIAOMI/MI – 60,3% от всего объема импорта.

Бытовые увлажнители воздуха в Узбекистан также поставлялись преимущественно китайские.

Самой дорогой продукцией на рынке Узбекистана являлись очистители-увлажнители воздуха.

# Глава 1. Методология исследования

## Объект исследования

Рынок бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане.

## Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане.

## Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане.
2. Структура, объем и темпы роста производства бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане.
3. Основные игроки рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане.
4. Объем импорта в Узбекистан и экспорта из Узбекистана бытовых увлажнителей и очистителей воздуха.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане.
6. Уровень цен бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане.

## Метод сбора и анализа данных

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

## Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в Узбекистане и мире.

5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Узбекистан и экспорте из Узбекистана бытовых увлажнителей и очистителей воздуха.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики бытовых увлажнителей и очистителей воздуха

Увлажнитель воздуха — климатический прибор, использующийся в первую очередь для повышения влажности воздуха в помещениях. Функциональность увлажнения также может присутствовать в дорогих экземплярах кондиционирования воздуха и вентиляции. В свою очередь, в увлажнителях могут присутствовать дополнительные функции — нагревание или охлаждение воздуха, очистка воздуха от нежелательных примесей, обогащение воздуха желательными компонентами, удержание заданного уровня влажности, гигрометр, и др.

Бытовые увлажнители воздуха в квартирах работают по принципу добавления влаги в сухой воздух в помещении с целью поддержания оптимального уровня влажности. Они могут быть полезными в зимнее время, когда воздух в отапливаемых помещениях часто становится очень сухим из-за работы отопительных систем.

……

# Глава 3. Объем и темпы роста рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане

## Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group рынок бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане в 2023 г. в натуральном выражении составил 53,7 тыс. шт. Рынок в 2023 г. ……. на ……% за счет …….

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).*

*В расчетах учтены поставки в Узбекистан из стран ЕАЭС и из Узбекистана в страны ЕАЭС.*

**Таблица 1. Объем рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане в 2022-2023 гг., шт. и % прироста**

| Показатель | 2022 | 2023 |
|---|---|---|
| Импорт | | |
| Экспорт | | |
| **Рынок** | | **53 690** |
| Темп прироста, % | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group**

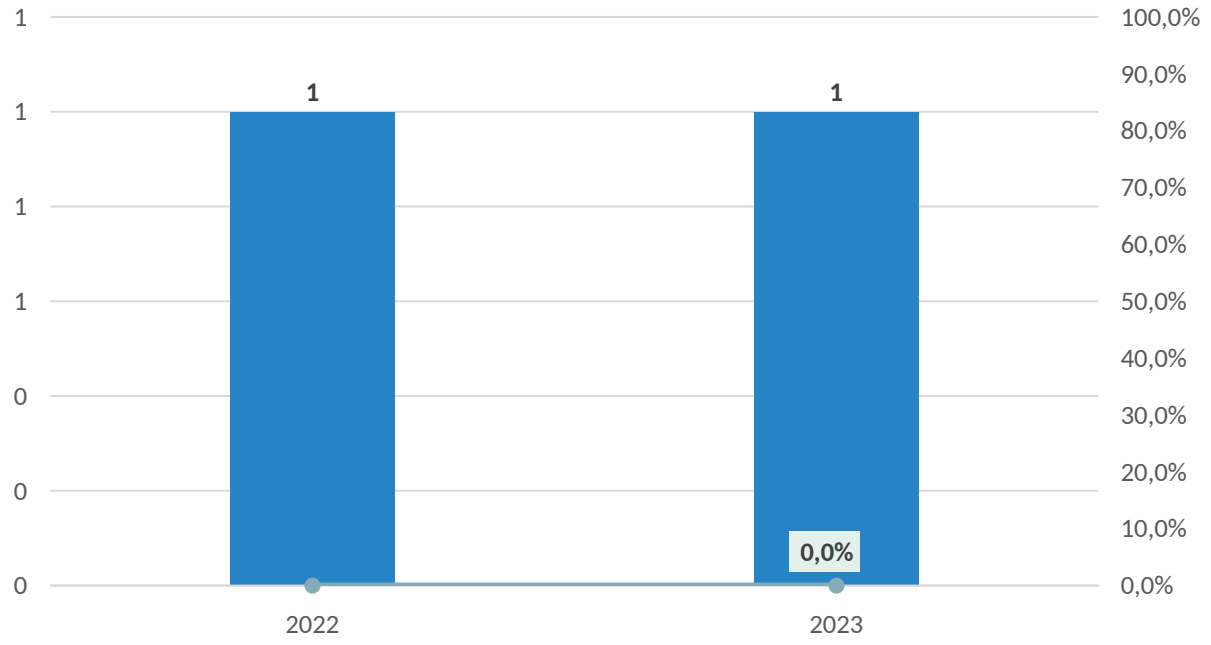
В стоимостном выражении рынок бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане в 2023 г. составил $……млн. Темп прироста рынка составил ……%. В стоимостном выражении темп прироста …….

**Таблица 2. Объем рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане в 2022-2023 гг., $ тыс. и % прироста**

| Показатель | 2022 | 2023 |
|---|---|---|
| Импорт | | |
| Экспорт | | |
| **Рынок** | | |
| Темп прироста, % | | |

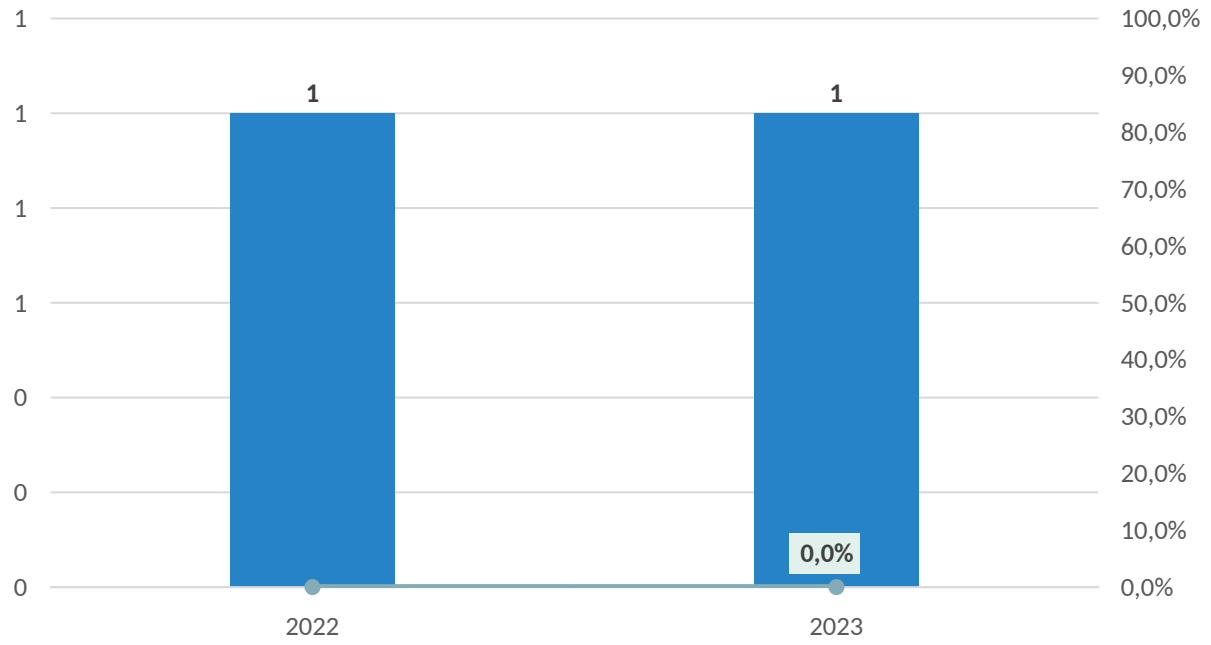
**Источник: расчеты Discovery Research Group**

**Диаграмма 1. Объем рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане в 2022-2023 гг., шт. и % прироста**




**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 2. Объем рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане в 2022-2023 гг., $ тыс. и % прироста**




**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

### Структура рынка по категориям

В структуре рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане наибольшей популярностью пользовались ……. Всего в 2023 г. их объем продаж составил ……. тыс. шт. на сумму $……. тыс. В то время как продажи бытовых ……. воздуха в Узбекистане в 2023 г. составили ……. тыс. шт. на сумму $……. тыс.

Тут отметим, что к очистителям воздуха в том числе были отнесены увлажнители-очистители воздуха. Под ними подразумеваются микроклиматические комплексы, мойки воздуха и т.п. приборы, обеспечивающие как увлажнение воздуха в помещении, так его очистку.

Динамика рынка указывает на то, ……

**Таблица 3. Объем рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха по категориям в Узбекистане в 2022-2023 гг., шт. и % прироста**

| Категория | Показатель | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Очистители воздуха | Импорт | | |
| | Экспорт | | |
| | **Рынок** | | |
| | Темп прироста, % | | |
| Увлажнитель воздуха | Импорт | | |
| | Экспорт | | |
| | **Рынок** | | |
| | Темп прироста, % | | |

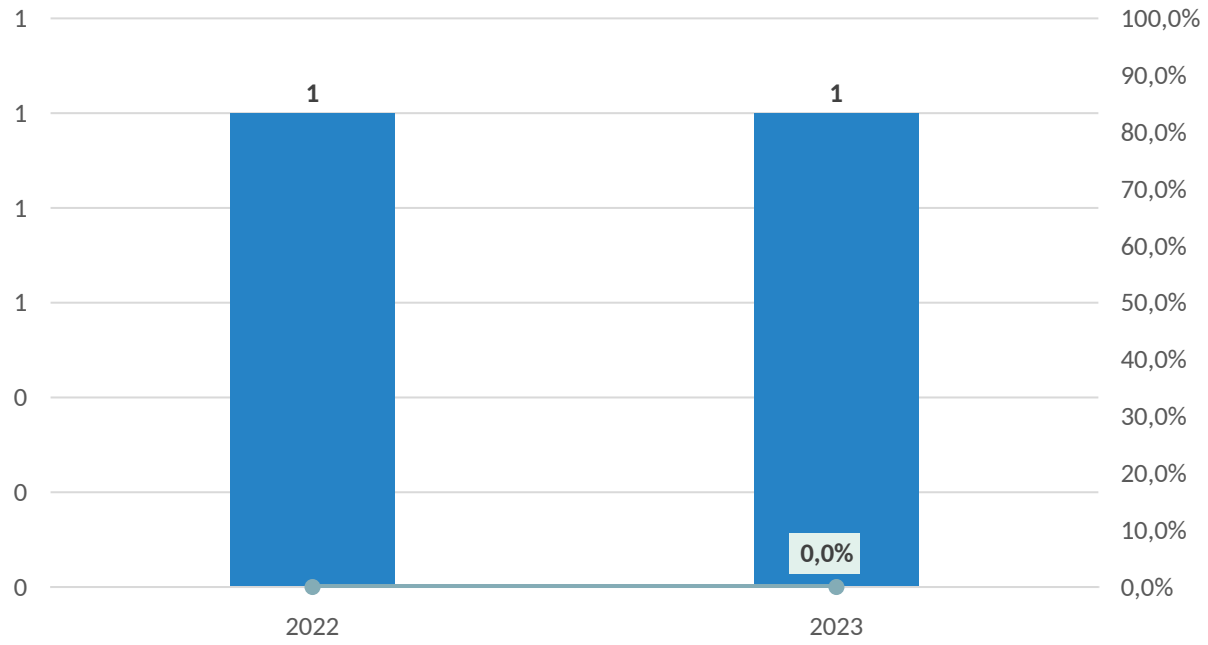
**Источник: расчеты Discovery Research Group**

**Таблица 4. Объем рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха по категориям в Узбекистане в 2022-2023 гг., $ тыс. и % прироста**

| Категория | Показатель | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| Очистители воздуха | Импорт | | |
| | Экспорт | | |
| | **Рынок** | | |
| | Темп прироста, % | | |
| Увлажнитель воздуха | Импорт | | |
| | Экспорт | | |
| | **Рынок** | | |
| | Темп прироста, % | | |

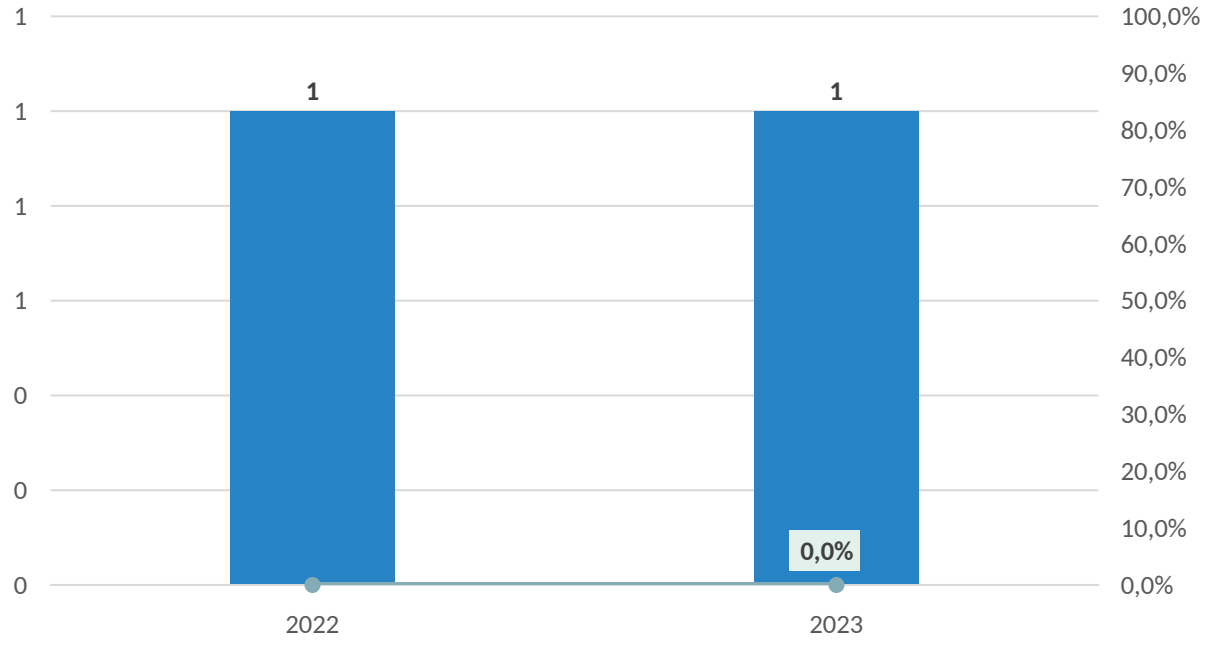
**Источник: расчеты Discovery Research Group**

**Диаграмма 3. Объем рынка бытовых очистителей воздуха в Узбекистане в 2022-2023 гг., шт. и % прироста**



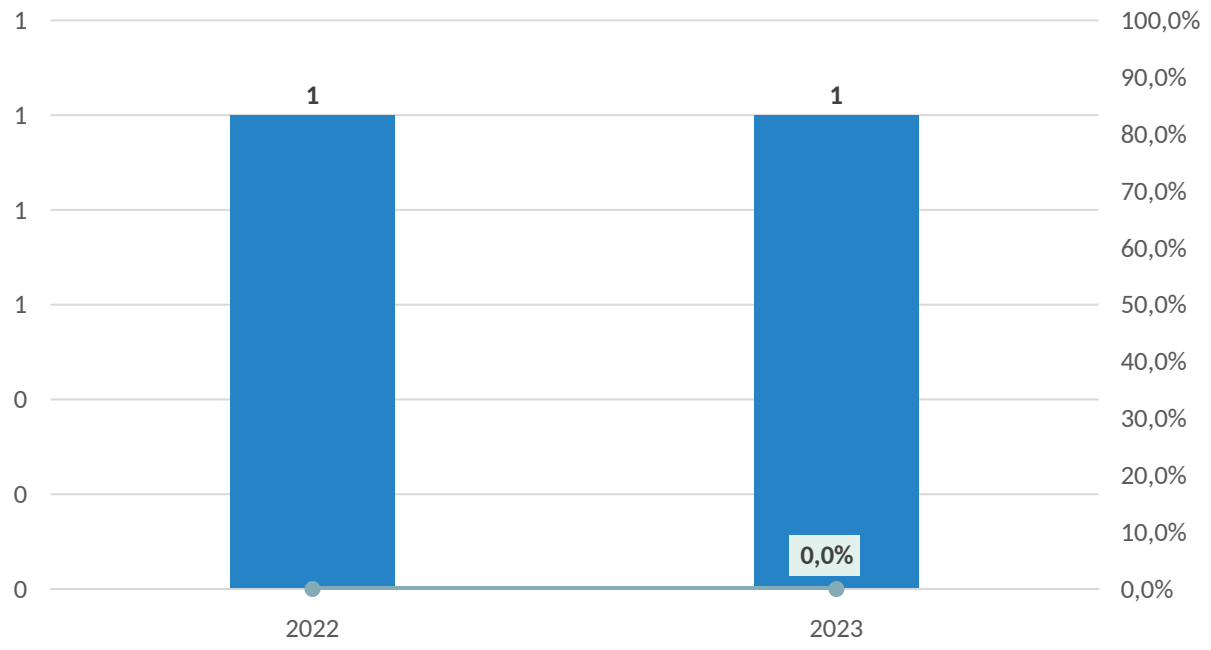

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 4. Объем рынка бытовых увлажнителей воздуха в Узбекистане в 2022-2023 гг., шт. и % прироста**



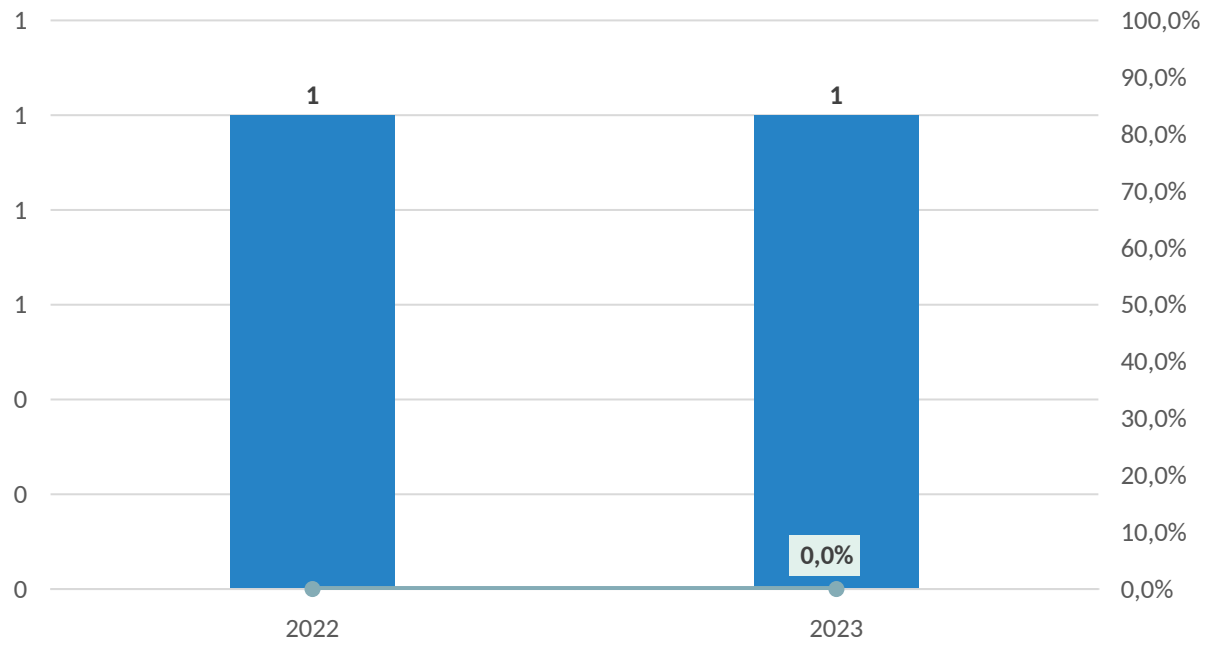

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 5. Объем рынка бытовых очистителей воздуха в Узбекистане в 2022-2023 гг., $ тыс. и % прироста**




**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 6. Объем рынка бытовых увлажнителей воздуха в Узбекистане в 2022-2023 гг., $ тыс. и % прироста**




**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

## Объем рынка по брендам

### *Очистители воздуха*

Рынок бытовых очистителей воздуха представлен в Узбекистане ……. Лидирующую позицию на рынке бытовых очистителей воздуха в Узбекистане в 2023 г. занял бренд ……. Доля этого бренда составила в 2023 г. ……..% от натурального объема рынка. В наибольшем количестве под указанным брендом поставлены в Узбекистан ……. Популярные модели: …….

На втором месте бренд ……..с долей ……..%. Под брендом были поставлены в Узбекистан …….

В тройку крупнейших брендов бытовых очистителей воздуха также вошел ……. с долей ……..%. В наибольшем количестве под указанным брендом поставлены в Узбекистан……. Популярные модели: …….

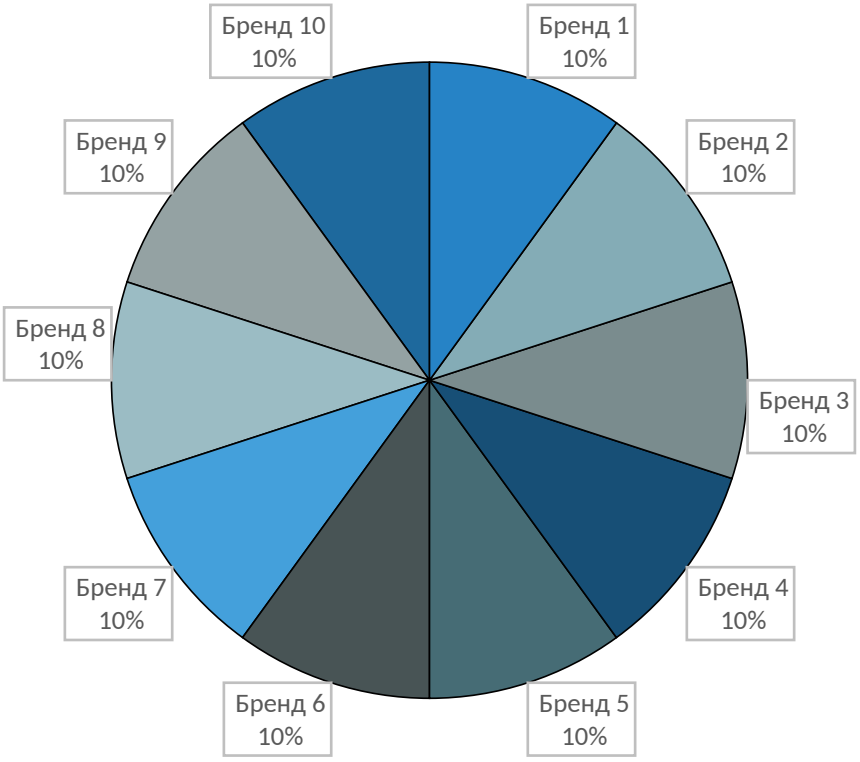
**Таблица 5. Объем рынка, импорта и экспорта бытовых очистителей воздуха в Узбекистане в 2022-2023 гг. по брендам, шт.**

| Бренд | 2022 | | | 2023 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Им | Экс | Рынок | Им | Экс | Рынок |
| AENO | | | | | | |
| ARPACK | | | | | | |
| BONECO | | | | | | |
| DAIKIN | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |
| **Итого** | | | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Диаграмма 7. Доли брендов в объеме рынка бытовых очистителей воздуха в Узбекистане в 2023 г., % от натурального объема рынка.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

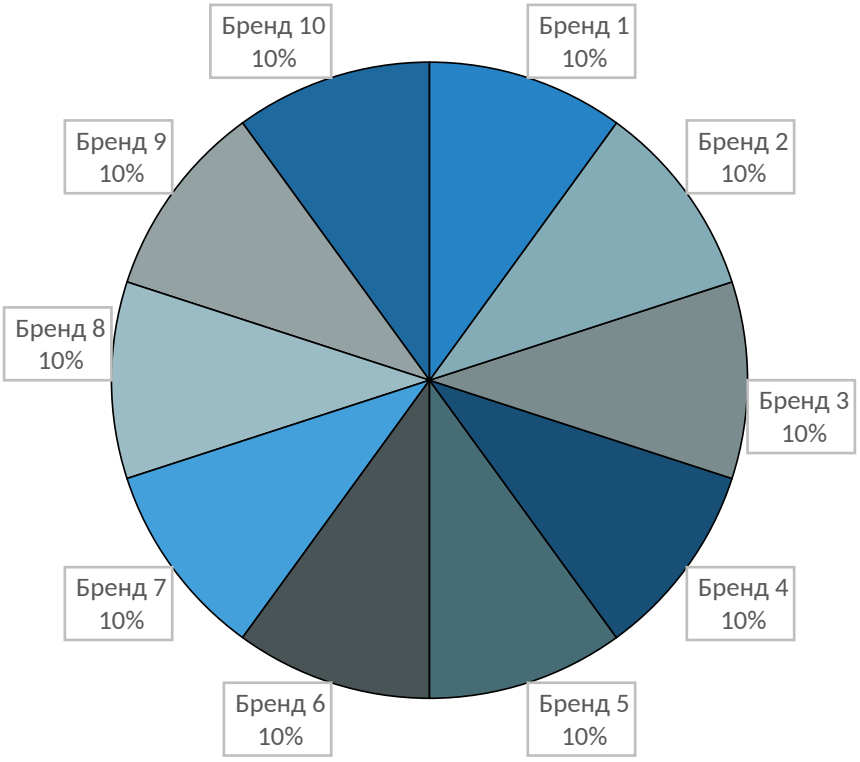
В стоимостном выражении лидером на рынке бытовых очистителей воздуха в Узбекистане являлся бренд ……. Его доля составила в 2023 г. ……% рынка. На втором месте бренд …… с долей ……%. Также в тройку лидеров в 2023 г. на рынке бытовых очистителей воздуха в стоимостном выражении вошел бренд ……с долей ……%.

**Таблица 6. Объем рынка, импорта и экспорта бытовых очистителей воздуха в Узбекистане в 2022-2023 гг. по брендам, $.**

| Бренд | 2022 | | | 2023 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Им | Экс | Рынок | Им | Экс | Рынок |
| AENO | | | | | | |
| ARPACK | | | | | | |
| BONECO | | | | | | |
| DAIKIN | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| **Итого** | | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка бытовых очистителей воздуха в Узбекистане в 2023 г., % от стоимостного объема рынка.**




**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

### *Увлажнители воздуха*

……

# Глава 4. Производство бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане

В настоящее время можно говорить о том, что производство бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане ……

# Глава 5. Импорт бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистан и экспорт бытовых увлажнителей и очистителей воздуха из Узбекистана

## Импорт и экспорт по категориям

По расчетам DISCOVERY Research Group в 2023 г. в Узбекистан было импортировано ……. шт. бытовых увлажнителей и очистителей воздуха, а экспортировано ……. шт. Большая часть экспорта представляет собой ……

В структуре импорта наибольшее количество проданного оборудования пришлось на ……

В структуре импорта очистителей воздуха ……% пришлось на очистители-увлажнители воздуха в натуральном выражении и ……% в стоимостном.

**Таблица 9. Объем импорта в Узбекистан бытовых увлажнителей и очистителей воздуха и экспорта из Узбекистана в 2022-2023 гг., шт.**

| Направление | Категория | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| ИМ | Очистители воздуха | | |
| | *Из них очиститель-увлажнитель воздуха* | | |
| | Увлажнитель воздуха | | |
| | **Итого** | | |
| ЭК | Очистители воздуха | | |
| | Увлажнитель воздуха | | |
| | **Итого** | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

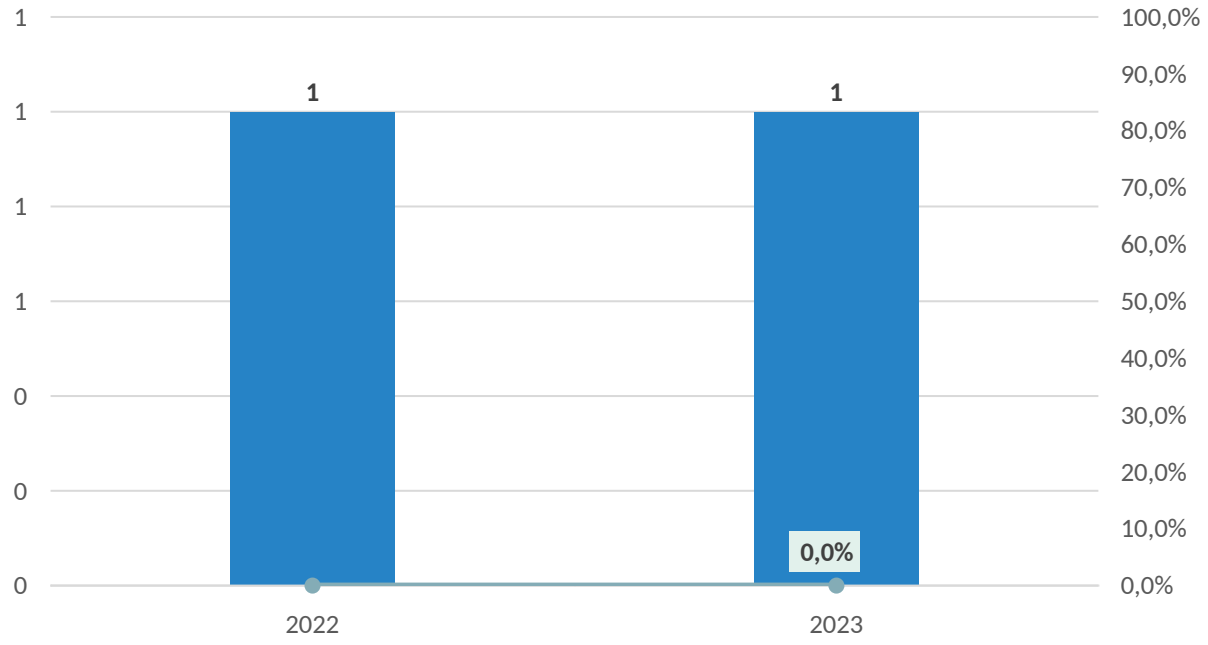
В стоимостном выражении объем импорта бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистан в 2023 году составил $……. тыс., а экспорт $……. тыс.

**Таблица 10. Объем импорта в Узбекистан бытовых увлажнителей и очистителей воздуха и экспорта из Узбекистана в 2022-2023 гг., $.**

| Направление | Категория | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| ИМ | Очистители воздуха | | |
| | *Из них очиститель-увлажнитель воздуха* | | |
| | Увлажнитель воздуха | | |
| | **Итого** | | |
| ЭК | Очистители воздуха | | |
| | Увлажнитель воздуха | | |
| | **Итого** | | |

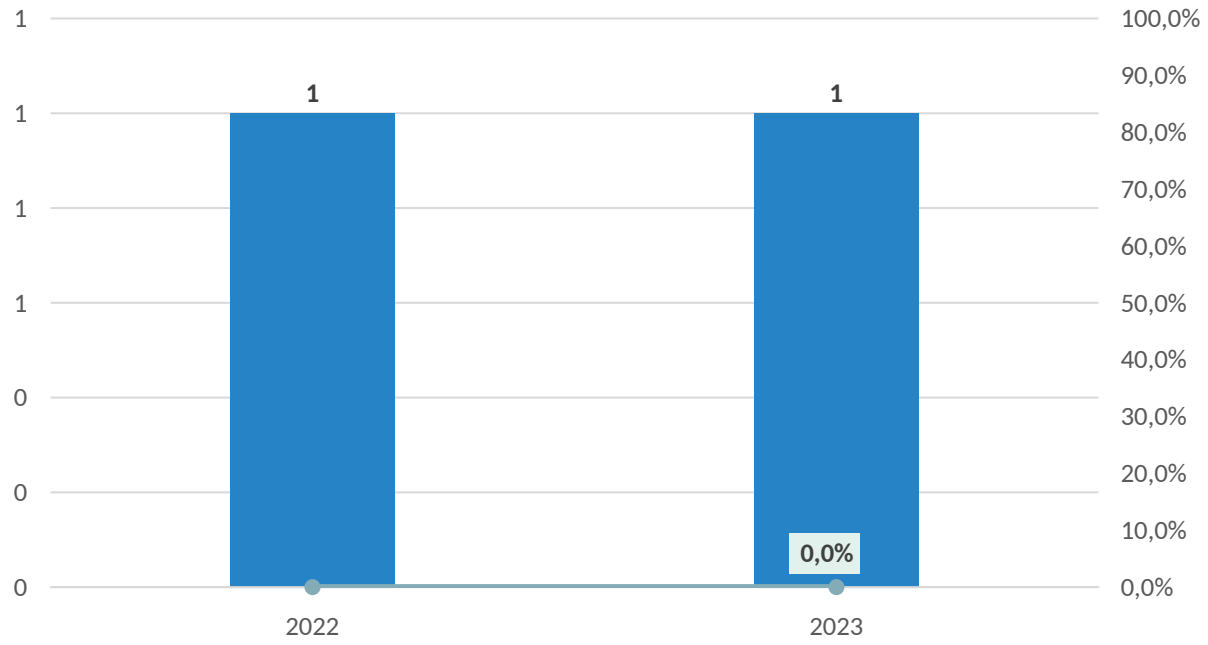
**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

**Диаграмма 11. Объем импорта бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистан в 2022-2023 гг., шт. и % прироста**



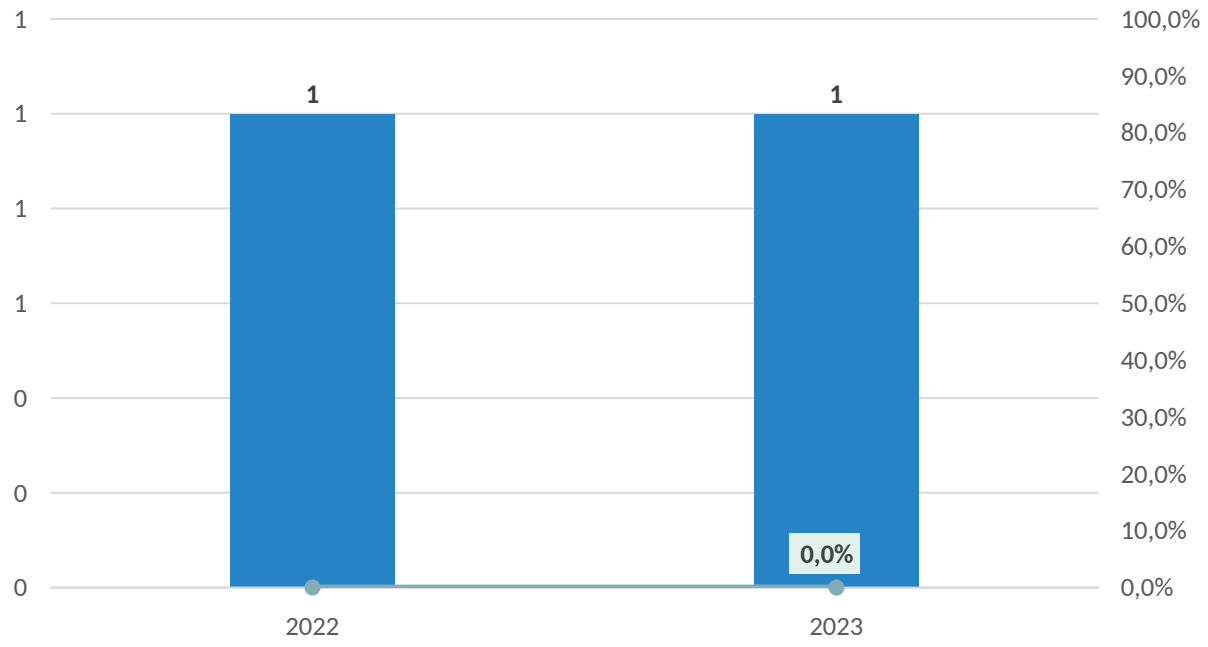

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 12. Объем экспорта бытовых увлажнителей и очистителей воздуха из Узбекистана в 2022-2023 гг., шт. и % прироста**



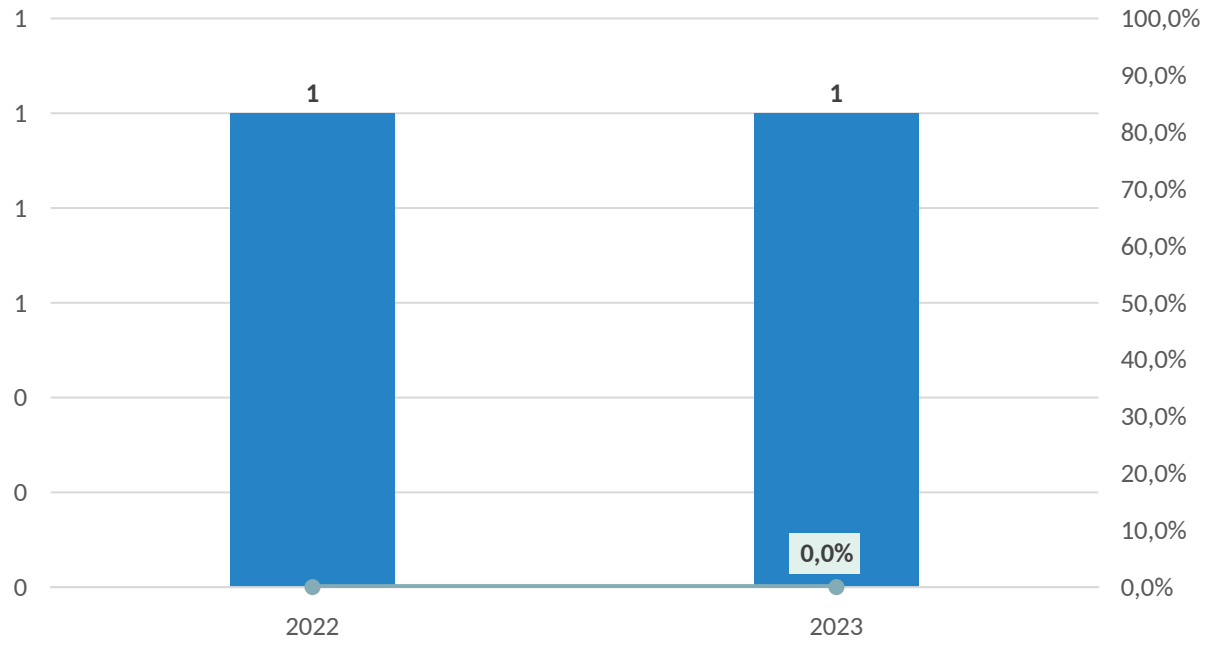

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 13. Объем импорта бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистан в 2022-2023 гг., $ и % прироста**




**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 14. Объем импорта бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистан в 2022-2023 гг., $ и % прироста**




**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

### Импорт и экспорт по группам

Ниже представлены таблицы с распределением импорта и экспорта по группам. В отдельную группу выделены легкие и портативные приборы, которые, чаще всего, имеют питание от USB. Сюда же отнесены маленькие очистители и увлажнители для авто, а также с небольшим объемом резервуара. Разумеется, стоимость таких приборов небольшая.

**Таблица 11. Объем импорта в Узбекистан бытовых увлажнителей и очистителей воздуха и экспорта из Узбекистана в 2022-2023 гг., шт.**

| Направление | Группа | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| ИМ | Очистители и увлажнители воздуха | | |
| | Очистители и увлажнители воздуха легкие и портативные | | |
| | **Итого** | | |
| ЭК | Очистители и увлажнители воздуха | | |
| | Очистители и увлажнители воздуха легкие и портативные | | |
| | **Итого** | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

**Таблица 12. Объем импорта в Узбекистан бытовых увлажнителей и очистителей воздуха и экспорта из Узбекистана в 2022-2023 гг., $.**

| Направление | Группа | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| ИМ | Очистители и увлажнители воздуха | | |
| | Очистители и увлажнители воздуха легкие и портативные | | |
| | **Итого** | | |
| ЭК | Очистители и увлажнители воздуха | | |
| | Очистители и увлажнители воздуха легкие и портативные | | |
| | **Итого** | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

## Импорт и экспорт по брендам

### *Очистители воздуха*

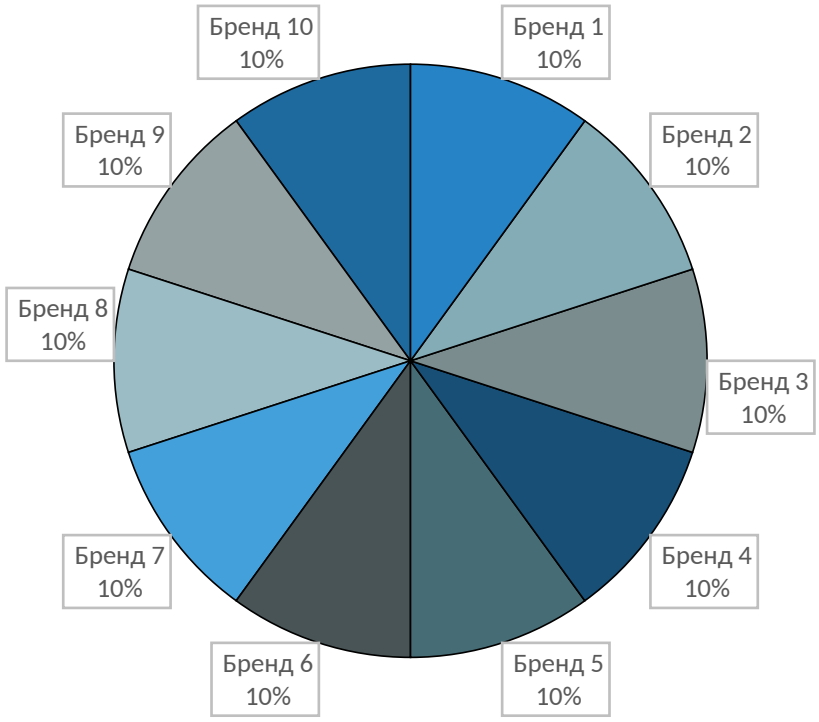
В 2023 году в структуре импорта наибольшее количество бытовых очистителей воздуха было поставлено брендом …… – ……..% от всего объема импорта. Бренд …… занял второе место с долей ……..%. На третьем месте бренд …… с долей ……%.

**Таблица 13. Импорт бытовых очистителей воздуха в Узбекистан и экспорт из Узбекистана по брендам в 2022-2023 гг., шт.**

| Направление | Бренд | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| **ИМ** | AENO | | |
| | ARPACK | | |
| | BONECO | | |
| | DAIKIN | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | **Итого** | | |
| **ЭК** | | | |
| | | | |
| | | | |
| | **Итого** | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

**Диаграмма 15. Структура импорта бытовых очистителей воздуха в Узбекистан по брендам в 2023 г., % от натурального объема**




**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

В стоимостном выражении в структуре импорта бытовых очистителей воздуха в Узбекистан лидировал бренд ……. с долей ……%. На втором месте ……. Доля бренда в 2023 г. составила ……%. Третье место занял бренд ……. с долей ……%.

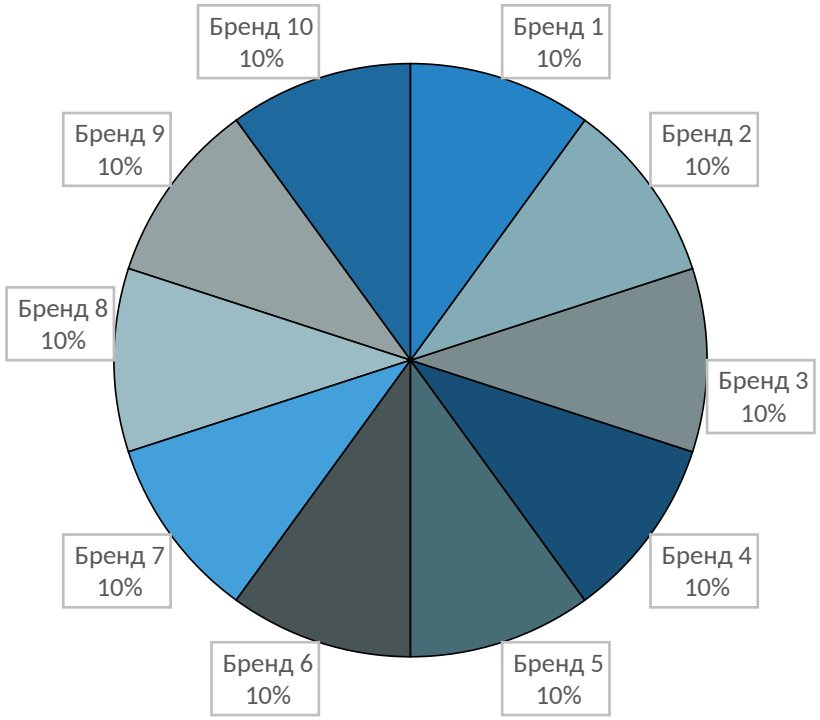
**Таблица 14. Импорт бытовых очистителей воздуха в Узбекистан и экспорт из Узбекистана по брендам в 2022-2023 гг., $.**

| Направление | Бренд | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| **ИМ** | AENO | | |
| | ARPACK | | |
| | BONECO | | |
| | DAIKIN | | |
| | | | |
| | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | **Итого** | | |
| **ЭК** | | | |
| | | | |
| | | | |
| | **Итого** | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

**Диаграмма 16. Структура импорта бытовых очистителей воздуха в Узбекистан по брендам в 2023 г., % от стоимостного объема**




**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

### *Увлажнители воздуха*

……

## Импорт по странам происхождения

Основной объем поставляемых в Узбекистан в 2023 году бытовых очистителей воздуха в натуральном выражении по происхождению был ……продукцией – ……% от всего объема импорта.

Бытовые увлажнители воздуха в Узбекистан также поставлялись ……

**Таблица 17. Импорт бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистан по странам происхождения в 2022-2023 гг., шт.**

| Категория | Страна происхождения | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| **Очиститель воздуха** | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| **Увлажнитель воздуха** | | | |
| | | | |
| | | | |
| **Итого** | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

Ниже представлены данные по импорту бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в стоимостном выражении.

**Таблица 18. Импорт бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистан по категориям и странам происхождения в 2022-2023 гг., $.**

| Категория | Страна происхождения | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| **Очиститель воздуха** | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| **Увлажнитель воздуха** | | | |
| | | | |
| | | | |
| **Итого** | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

### Экспорт по странам назначения

Наибольший объем экспорта бытовых очистителей воздуха в 2023 г. пришелся на …….. На втором месте поставки в ……..

Наибольший объем экспорта бытовых увлажнителей воздуха в 2023 г. пришелся на ……..

**Таблица 19. Экспорт бытовых увлажнителей и очистителей воздуха из Узбекистана по категориям и странам назначения в 2022-2023 гг., шт.**

| Категория | Страна назначения | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| **Очиститель воздуха** | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| **Увлажнитель воздуха** | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| **Итого** | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

Ниже представлены данные по экспорту бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в стоимостном выражении.

**Таблица 20. Экспорт бытовых увлажнителей и очистителей воздуха из Узбекистана по категориям и странам назначения в 2022-2023 гг., $.**

| Категория | Страна назначения | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| **Очиститель воздуха** | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| **Увлажнитель воздуха** | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| **Итого** | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

# Глава 6. Основные тенденции развития рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане

Рынок очистителей и увлажнителей воздуха в Узбекистане только формируется. Со стороны потребителей активно растет спрос на подобную бытовую технику.

……..

# Глава 7. Уровень цен на рынке бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в Узбекистане

Средняя цена импортируемых бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в 2023 г. составила ……. $/шт., а экспортируемых – ……. $/шт.

Самой дорогой продукцией на рынке Узбекистана являлись ……. Причем средняя стоимость поставляемых приборов в 2023 г. составила ……. $/шт., ……. на ……..% по отношению к предыдущему году.

Также в структуре импорта ……..

**Таблица 21. Стоимость импортируемых в Узбекистан и экспортируемых из Узбекистана бытовых увлажнителей и очистителей воздуха в 2022-2023 гг., $/шт.**

| Направление | Группа | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| **ИМ** | Очиститель воздуха | | |
| | Очиститель-увлажнитель воздуха | | |
| | Увлажнитель воздуха | | |
| | **Средняя** | | |
| **ЭК** | Очиститель воздуха | | |
| | Увлажнитель воздуха | | |
| | **Средняя** | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

Для определения динамики цен, необходимо рассмотреть динамику цен по брендам.

**Таблица 22. Стоимость импортируемых в Узбекистан и экспортируемых из Узбекистана бытовых увлажнителей и очистителей воздуха по брендам в 2022-2023 гг., $/шт.**

| Направление | Категория | Бренд | 2022 | 2023 | Темп прироста цены, % |
|---|---|---|---|---|---|
| **ИМ** | **Очиститель воздуха** | AENO | | | |
| | | ARPACK | | | |
| | | BONECO | | | |
| | | DAIKIN | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | **Увлажнитель воздуха** | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | **Итого** | | | | |
| **ЭК** | **Очиститель воздуха** | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | **Увлажнитель воздуха** | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | **Итого** | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ**

**Агентство маркетинговых исследований**

**DISCOVERY RESEARCH GROUP**

**125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4**

**БЦ Головинские пруды**

**Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14**

**e-mail: research@drgroup.ru**

**www.drgroup.ru**

## Схема проезда

