



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка бытовых
увлажнителей воздуха в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования.....	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики бытовых увлажнителей воздуха	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка бытовых увлажнителей воздуха в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
<i>Объем рынка по брендам.....</i>	<i>22</i>
Глава 4. Производство бытовых увлажнителей воздуха в России.....	35
Производство.....	35
Глава 5. Импорт бытовых увлажнителей воздуха в Россию и экспорт бытовых увлажнителей воздуха из России	36
Импорт	36
<i>Импорт по брендам.....</i>	<i>38</i>
<i>Импорт сегмента увлажнителей воздуха</i>	<i>46</i>
<i>Импорт сегмента увлажнителей воздуха с функцией ароматизации.....</i>	<i>54</i>
Экспорт.....	58
<i>Экспорт по брендам.....</i>	<i>58</i>
<i>Экспорт сегмента увлажнителей воздуха.....</i>	<i>58</i>
<i>Экспорт сегмента увлажнителей воздуха с функцией ароматизации</i>	<i>58</i>
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка бытовых увлажнителей воздуха в России.....	59

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 23 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых увлажнителей воздуха в России, шт.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых увлажнителей воздуха в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем рынка бытовых увлажнителей воздуха в России по брендам, шт.
- Таблица 4. Объем рынка бытовых увлажнителей воздуха в России по брендам, тыс. \$.
- Таблица 5. Объем импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию по сегментам, шт.
- Таблица 6. Объем импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию по сегментам, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию по брендам, шт.
- Таблица 8. Объем импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 9. Объем импорта сегмента увлажнителей воздуха в Россию по брендам, шт.
- Таблица 10. Объем импорта сегмента увлажнителей воздуха в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем импорта сегмента увлажнителей воздуха с функцией ароматизации в Россию по брендам, шт.
- Таблица 12. Объем импорта сегмента увлажнителей воздуха с функцией ароматизации в Россию по брендам, тыс. \$.
- Таблица 13. Объем экспорта бытовых увлажнителей воздуха из России по сегментам, шт.
- Таблица 14. Объем экспорта бытовых увлажнителей воздуха из России по сегментам, тыс. \$.
- Таблица 15. Объем экспорта бытовых увлажнителей воздуха из России по брендам, шт.
- Таблица 16. Объем экспорта бытовых увлажнителей воздуха из России по брендам, тыс. \$.
- Таблица 17. Объем экспорта сегмента увлажнителей воздуха из России по брендам, шт.
- Таблица 18. Объем экспорта сегмента увлажнителей воздуха из России по брендам, тыс. \$.
- Таблица 19. Объем экспорта сегмента увлажнителей воздуха с функцией ароматизации из России по брендам, шт.
- Таблица 20. Объем экспорта сегмента увлажнителей воздуха с функцией ароматизации из России по брендам, тыс. \$.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка бытовых увлажнителей воздуха в России, шт.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка бытовых увлажнителей воздуха в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 3. Доли категорий в объеме рынка бытовых увлажнителей воздуха в России, % от натурального объема рынка.
- Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка бытовых увлажнителей воздуха в России, тыс. \$.
- Диаграмма 5. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка бытовых увлажнителей воздуха в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 6. Доли категорий в объеме рынка бытовых увлажнителей воздуха в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 7. Доли брендов в общем объеме рынка бытовых увлажнителей воздуха в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли брендов в общем объеме рынка бытовых увлажнителей воздуха в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию, шт.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 11. Доли брендов бытовых увлажнителей воздуха в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли брендов бытовых увлажнителей воздуха в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли брендов сегмента увлажнителей воздуха в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов сегмента увлажнителей воздуха в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли брендов сегмента увлажнителей воздуха с функцией ароматизации в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли брендов сегмента увлажнителей воздуха с функцией ароматизации в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта бытовых увлажнителей воздуха из России, шт.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта бытовых увлажнителей воздуха из России, тыс. \$.

Диаграмма 19. Доли брендов бытовых увлажнителей воздуха в объеме экспорта из России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли брендов бытовых увлажнителей воздуха в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли брендов сегмента увлажнителей воздуха в объеме экспорта из России, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли брендов сегмента увлажнителей воздуха в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли брендов сегмента увлажнителей воздуха с функцией ароматизации в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка бытовых увлажнителей воздуха в России. Отчет основывается на анализе базы данных ФТС РФ, а также анализе торговых операций России со странами ЕАЭС (Евразийского экономического союза).

В рамках настоящего исследования рынок бытовых увлажнителей воздуха был рассмотрен в разрезе двух сегментов: «увлажнителей воздуха» и «увлажнителей с функцией ароматизации».

Объем рынка бытовых увлажнителей воздуха в России в 2023 г. составил 1 351 605 шт. Крупнейшими игроками рынка бытовых увлажнителей воздуха в 2023 г. стали: AIC, BALLU, DEERMA, ELECTROLUX, KITFORT, MARTA, POLARIS, ROYAL CLIMA, SCARLETT, TIMBERK, XIAOMI/MI, ZANUSSI, ZHONGSHAN GOAL ELECTRICAL APPLIANCE.

На сегодняшний день в России отсутствует производство бытовых увлажнителей воздуха.

Объем импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию в 2023 г. составил \$ 27 161,6 тыс.

Наибольшую долю импорта бытовых увлажнителей воздуха в 2023 г. заняли производители: AIC, BALLU, DEERMA, ELECTROLUX, KITFORT, MARTA, POLARIS, ROYAL CLIMA, SCARLETT, TIMBERK, XIAOMI/MI, ZANUSSI, ZHONGSHAN GOAL ELECTRICAL APPLIANCE.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок бытовых увлажнителей воздуха в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка бытовых увлажнителей воздуха в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка бытовых увлажнителей воздуха в России
2. Определить объем и темпы роста производства бытовых увлажнителей воздуха в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых увлажнителей воздуха в России
4. Определить рыночные доли брендов рынка бытовых увлажнителей воздуха в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке бытовых увлажнителей воздуха в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка бытовых увлажнителей воздуха в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с брендами в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бытовых увлажнителей воздуха и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** бытовых увлажнителей воздуха. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики бытовых увлажнителей воздуха

Увлажнители воздуха бывают различных размеров и расцветок и служат для поддержания оптимальной влажности воздуха в квартире, комнате или офисе. Принцип работы сводится к простому заливанию воды, подключению питания и настройке нужного режима. Увлажнители рекомендуется устанавливать около систем отопления для более быстрого изменения влажности воздуха. Приборы работают практически бесшумно и предназначены для круглосуточного использования. Бытовые увлажнители воздуха классифицируются на традиционные, паровые и ультразвуковые.

1. Паровые увлажнители

Как ясно из названия, увлажнение воздуха происходит паром. Работают паровые бытовые увлажнители без картриджей (фильтров) и не требовательны к чистоте воды - пар всегда на выходе будет наичистейшим. У этих увлажнителей наиболее высокая производительность по сравнению с другими. Их можно использовать не только для увлажнения воздуха, но и для ингаляции. Корпус выполнен из прочного термостойкого пластика, что исключает выделение в атмосферу вредных веществ. У паровых увлажнителей имеется система защиты: если вода в баке заканчивается, аппарат автоматически выключается. Эти увлажнители имеют небольшие габариты, а наличие ручки делает их мобильными.

2. Ультразвуковые увлажнители

Приборы оснащены специальной мембраной, которая, вибрируя с определённой частотой, выделяет из воды холодный пар. Чем больше вибрация мембраны, тем больший процент выделения пара и наоборот. У них имеется фильтр с ионообменной смолой, который необходимо менять раз в 3 месяца. Если использовать "тяжёлую" воду, то менять фильтр придётся гораздо чаще. Ультразвуковые увлажнители оснащаются встроенным гидростатом с автоматической регулировкой (поддержанием) заданного уровня влажности. У них также имеется встроенная система защиты.

3. Традиционные увлажнители

В приборе установлена специальная капиллярная ткань, через которую сухой воздух, поступающий из помещения через вентилятор, проходит сквозь неё и, увлажняясь, возвращается обратно в помещение. Капиллярная ткань (фильтр) легко утилизируется. Визуально работа увлажнителя не видна, пар не выходит. Фильтр меняется раз в 3 месяца. В зависимости от модели, варьируется наличие капсулы для ароматизации. Автоматического отключения не предусмотрено, что явно не способствует снижению энергопотребления.

4. Климатические комплексы

Способ увлажнения такой же, как и у увлажнителей традиционного типа. Пар визуально не видно, и гидростат не используется. По своим размерам климатические комплексы значительно больше, чем паровые и ультразвуковые увлажнители. Они идеально подходят для постоянно запылённого помещения.

Однако воздух, который проходит через воздухоочистители и кондиционеры, практически "мёртвый". В нём отсутствуют микроэлементы и вещества необходимые человеку, что может привести к различным заболеваниям. Поэтому в помещениях также желательно применять приборы - ионизаторы воздуха.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка бытовых увлажнителей воздуха в России

Объем и темпы роста рынка

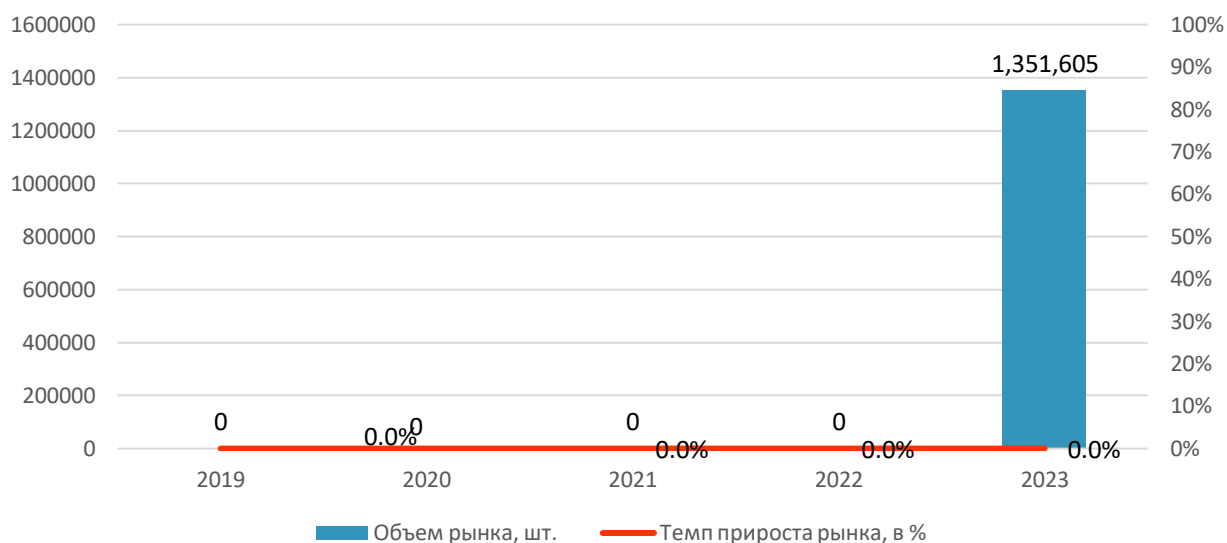
Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-брендов. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, брендов). Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах брендов изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США. Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бытовых увлажнителей воздуха в России в 2019 г. был равен шт. В 2020 г. объем рынка до шт. (.....%). В 2021 г. объем рынка достиг шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка составил шт. (.....%). В 2023 г. рынок бытовых увлажнителей воздуха на% и составил 1 351 605 шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых увлажнителей воздуха в России в 2019 - 2023 гг., шт.

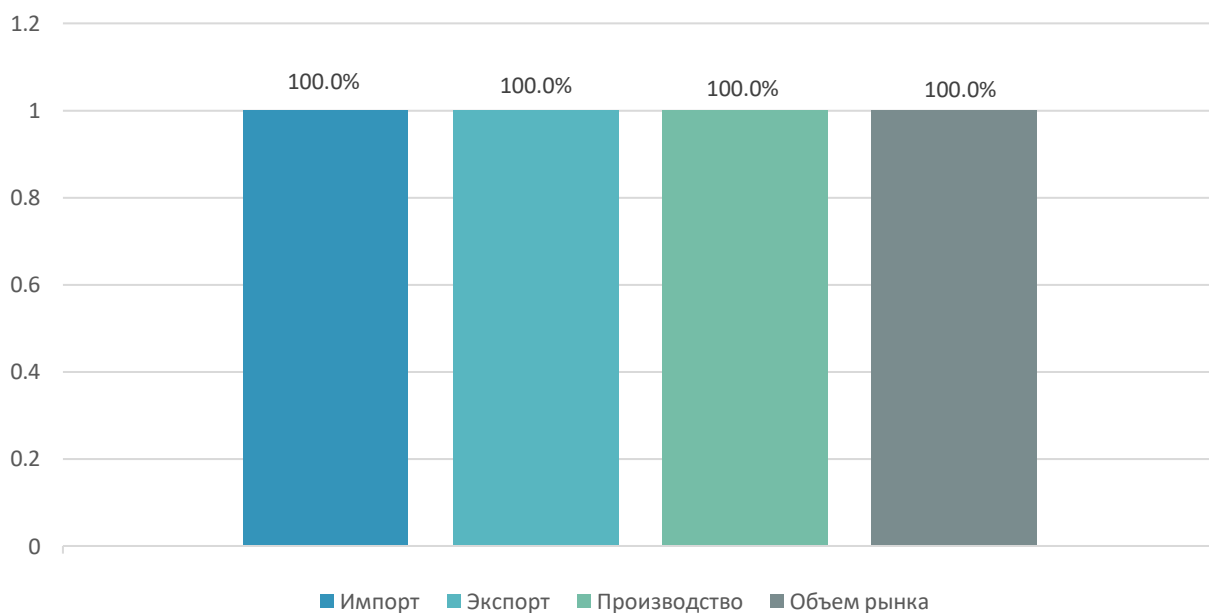
Сегмент	Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Увлажнитель воздуха	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
Увлажнитель воздуха с функцией ароматизации	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
Итого:	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					1 351 605

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка бытовых увлажнителей воздуха в России в 2019 - 2023 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

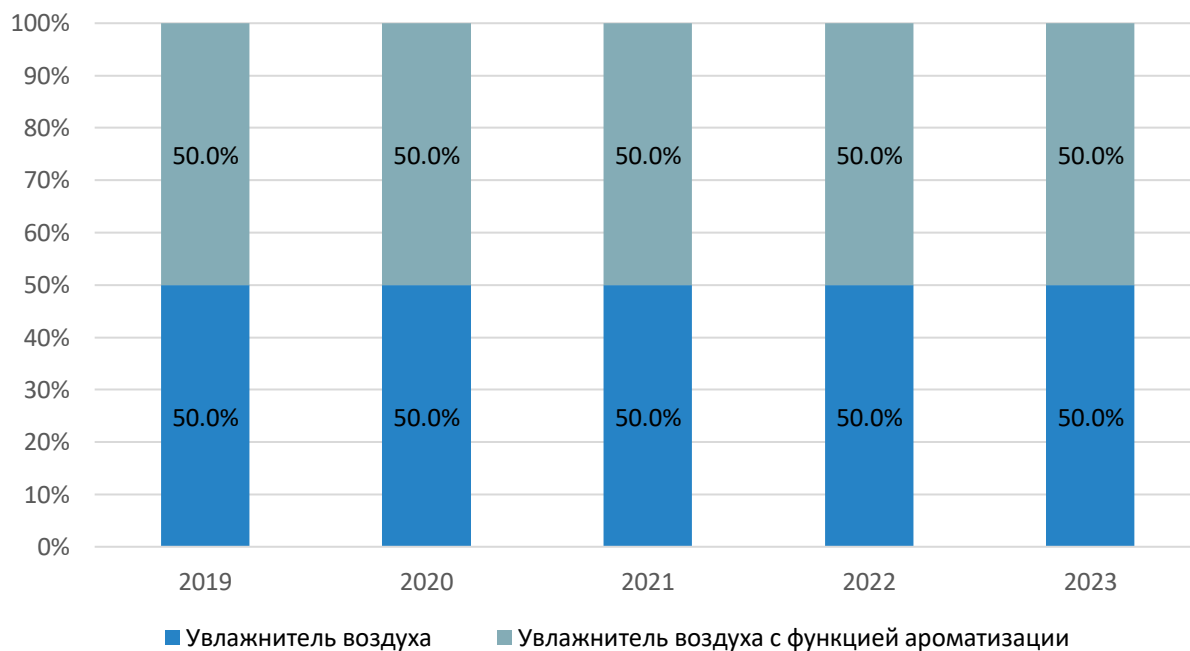
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка бытовых увлажнителей воздуха в России в 2023 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Рынок бытовых увлажнителей воздуха состоит из двух сегментов: «увлажнителей воздуха» и «увлажнителей воздуха с функцией ароматизации». На протяжении рассматриваемого периода всю существенную долю в общем объеме рынка занимают

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме рынка бытовых увлажнителей воздуха в России в 2019 – 2023 гг., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

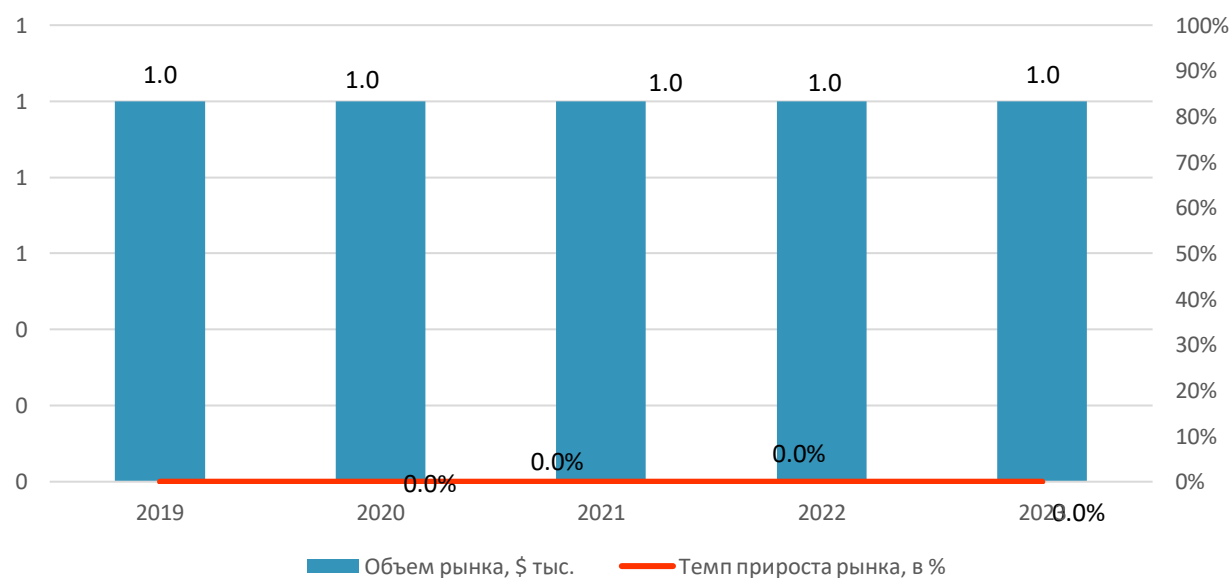
Объем рынка бытовых увлажнителей воздуха в России в 2019 г. был равен \$ тыс. В 2020 г. этот показатель до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%. В 2021 г. объем рынка достиг \$ тыс. (.....%). В 2023 г. объем рынка бытовых увлажнителей воздуха \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 2023 г. объем рынка составил \$ тыс. (.....%).

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых увлажнителей воздуха в России в 2019 - 2023 гг., тыс. \$.

Сегмент	Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Увлажнитель воздуха	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
Увлажнитель воздуха с функцией ароматизации	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
Итого:	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					

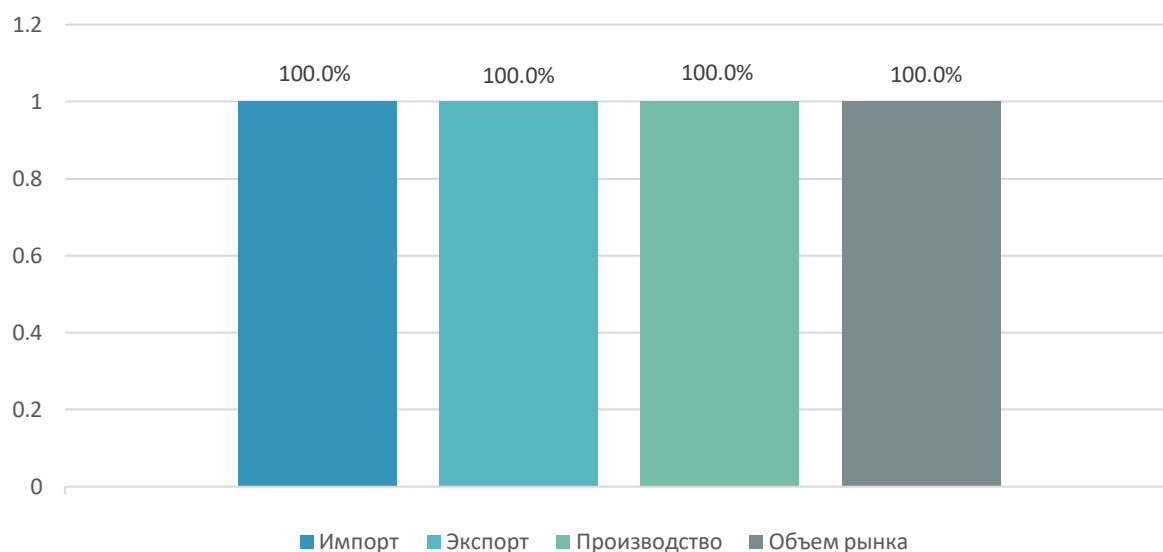
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка бытовых увлажнителей воздуха в России в 2019 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

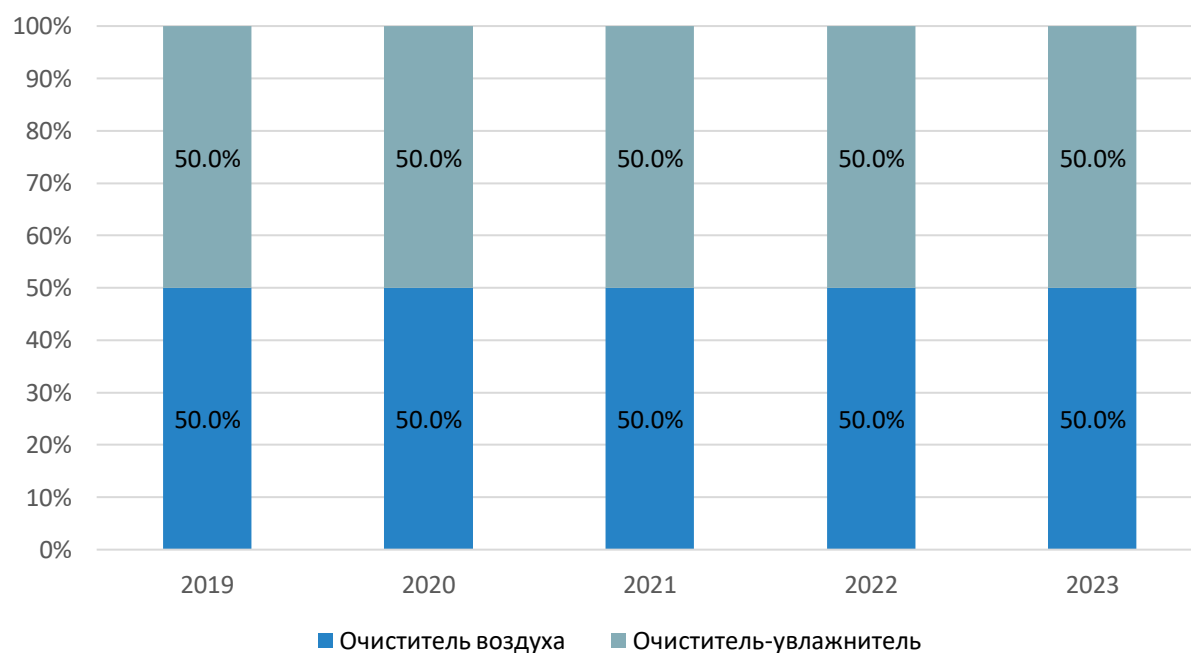
Диаграмма 5. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка бытовых увлажнителей воздуха в России в 2023 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2023 г. сегмент

Диаграмма 6. Доли категорий в объеме рынка бытовых увлажнителей воздуха в России в 2019 – 2023 гг., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка бытовых увлажнителей воздуха в 2023 г. занял бренд Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2023 г. составила% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка бытовых увлажнителей воздуха в 2023 г. занял бренд Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого производителя в 2023 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка бытовых увлажнителей воздуха в России по брендам в 2021 - 2023 гг., шт.

Бренд	2021				2022				2023			
	Имп	Эксп	Пр-во	Рынок	Имп	Эксп	Пр-во	Рынок	Имп	Эксп	Пр-во	Рынок
AURUM												
BONECO												

Анализ рынка бытовых увлажнителей воздуха в России

BRUNE													
DEERMA													
ENDEVER													
FOSHAN ONETEK TECHNOLOGY CO.LTD													

GALAXY												
HANZO												
LEBERG												
MIDEA												

Анализ рынка бытовых увлажнителей воздуха в России

PHILIPS													
PROFFI													
RUSTE													

Анализ рынка бытовых увлажнителей воздуха в России

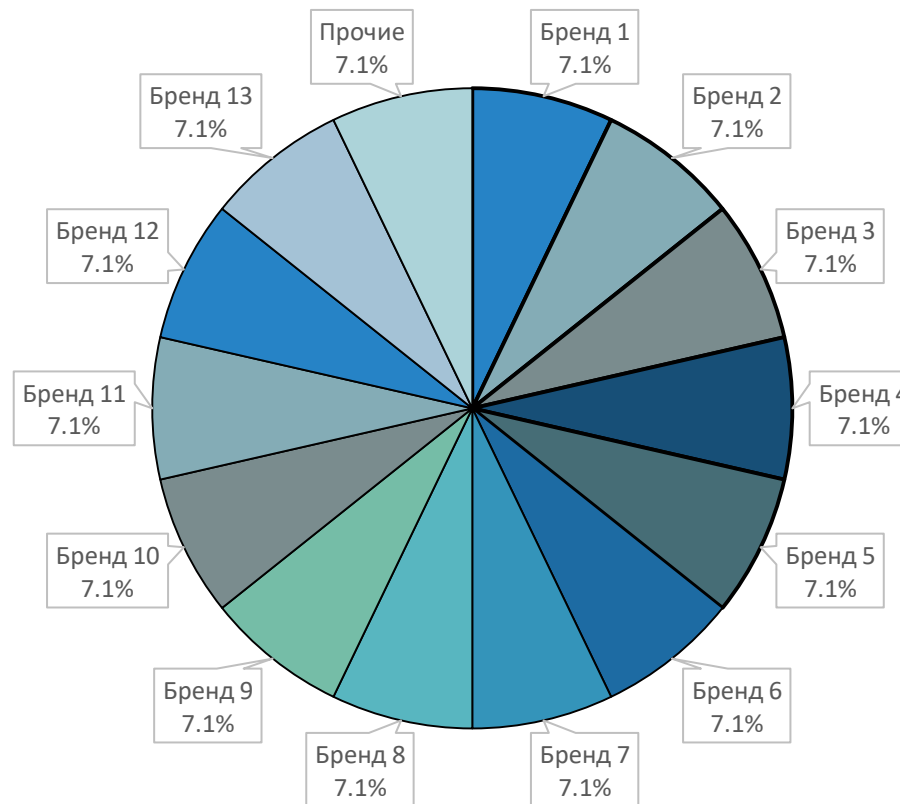
SMARTMI													
TION													
ZHONGSHAN GOAL ELECTRICAL APPLIANCE													

Анализ рынка бытовых увлажнителей воздуха в России

РЕСАНТА													
Прочие													
Итого:													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Доли брендов в общем объеме рынка бытовых увлажнителей воздуха в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка бытовых увлажнителей воздуха в России по брендам в 2021 - 2023 гг., тыс. \$

Бренд	2021				2022				2023			
	Имп	Эксп	Пр-во	Рынок	Имп	Эксп	Пр-во	Рынок	Имп	Эксп	Пр-во	Рынок
AURUM												
BONECO												
BRUNE												
DEERMA												

ENDEVER													
FOSHAN ONETEK TECHNOLOGY CO.LTD													
GALAXY													
HANZO													

Анализ рынка бытовых увлажнителей воздуха в России

LEBERG													
MIDEA													
PHILIPS													

Анализ рынка бытовых увлажнителей воздуха в России

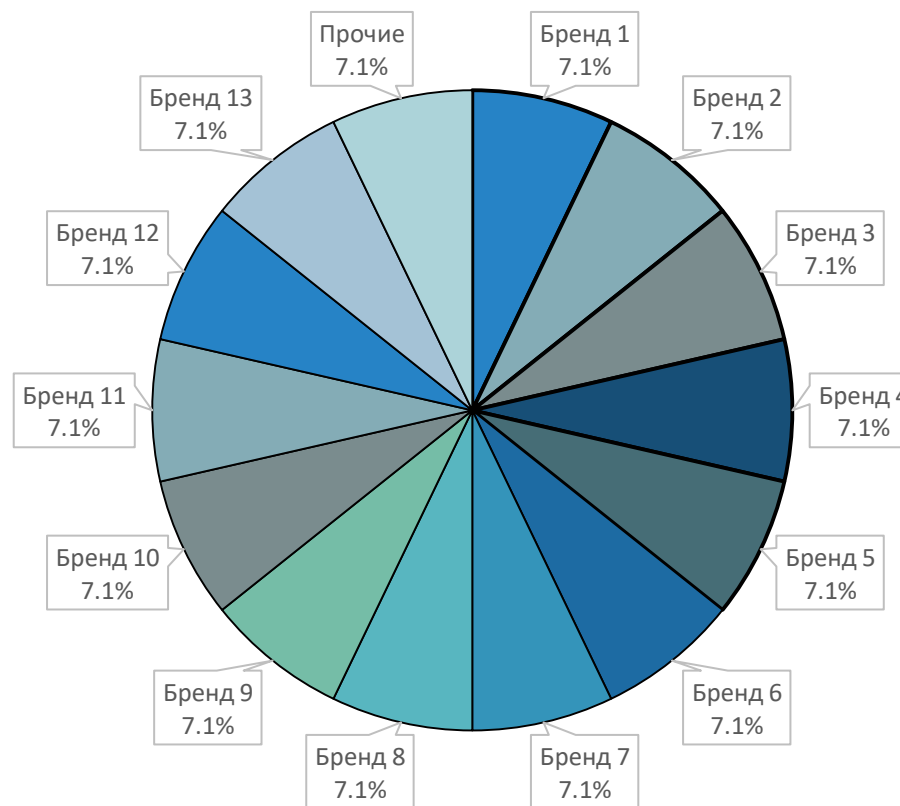
PROFFI													
RUSTE													
SMARTMI													

Анализ рынка бытовых увлажнителей воздуха в России

TION													
ZHONGSHAN GOAL ELECTRICAL APPLIANCE													
РЕСАНТА													
Прочие													
Итого:													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 8. Доли брендов в общем объеме рынка бытовых увлажнителей воздуха в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство бытовых увлажнителей воздуха в России

Производство

На сегодняшний день в России отсутствует производство бытовых увлажнителей воздуха.

Специалисты DISCOVERY Research Group были совершены звонки потенциальным производителям **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика. Однако по результатам разговоров выявлено, что компании ООО «АТМОСФЕРА», ООО «Эко Дом» и ООО «НПЦ МТ «Армед» не являются производителями бытовых увлажнителей.

Глава 5. Импорт бытовых увлажнителей воздуха в Россию и экспорт бытовых увлажнителей воздуха из России

Импорт

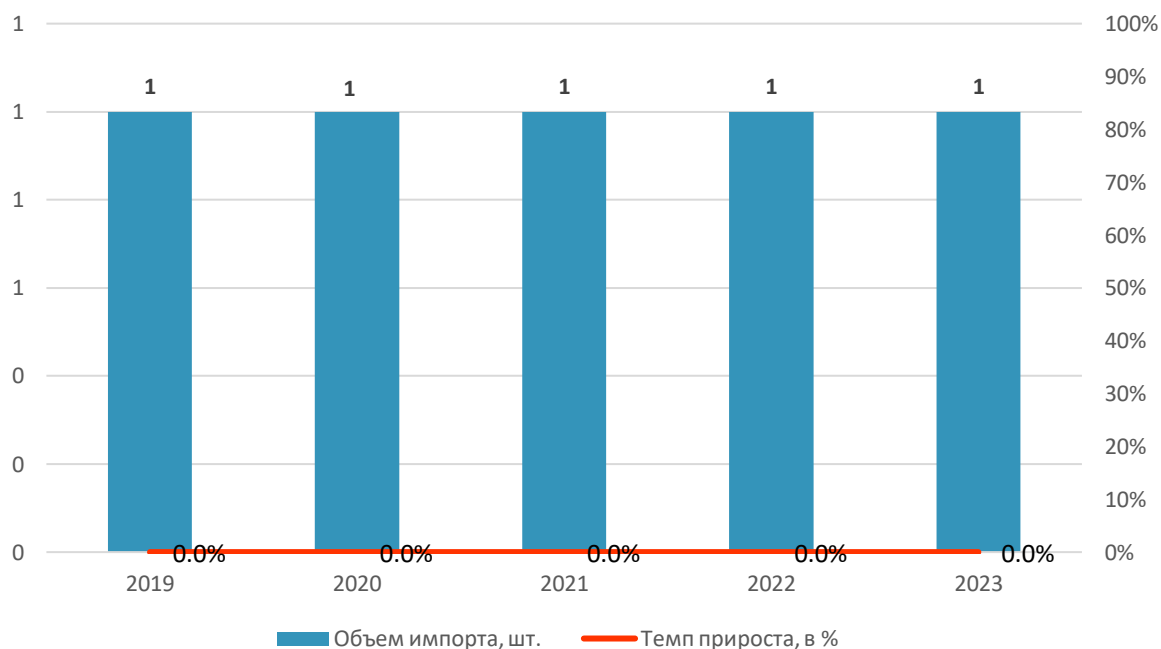
Объем импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию в 2019 г. составил шт. В 2020 г. объем импорта увеличился до шт. Темп прироста в 2020 г. был равен%. В 2021 г. объем импорта бытовых увлажнителей воздуха достиг шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем импорта бытовых увлажнителей воздуха составил шт. (.....%). В 2023 г. объем импорта вырос до шт. (.....%).

Таблица 5. Объем импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию в 2019 - 2023 гг. по сегментам, шт.

Сегмент	2019	2020	2021	2022	2023
Увлажнитель воздуха					
Увлажнитель воздуха с функцией ароматизации					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию в 2019 - 2023 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

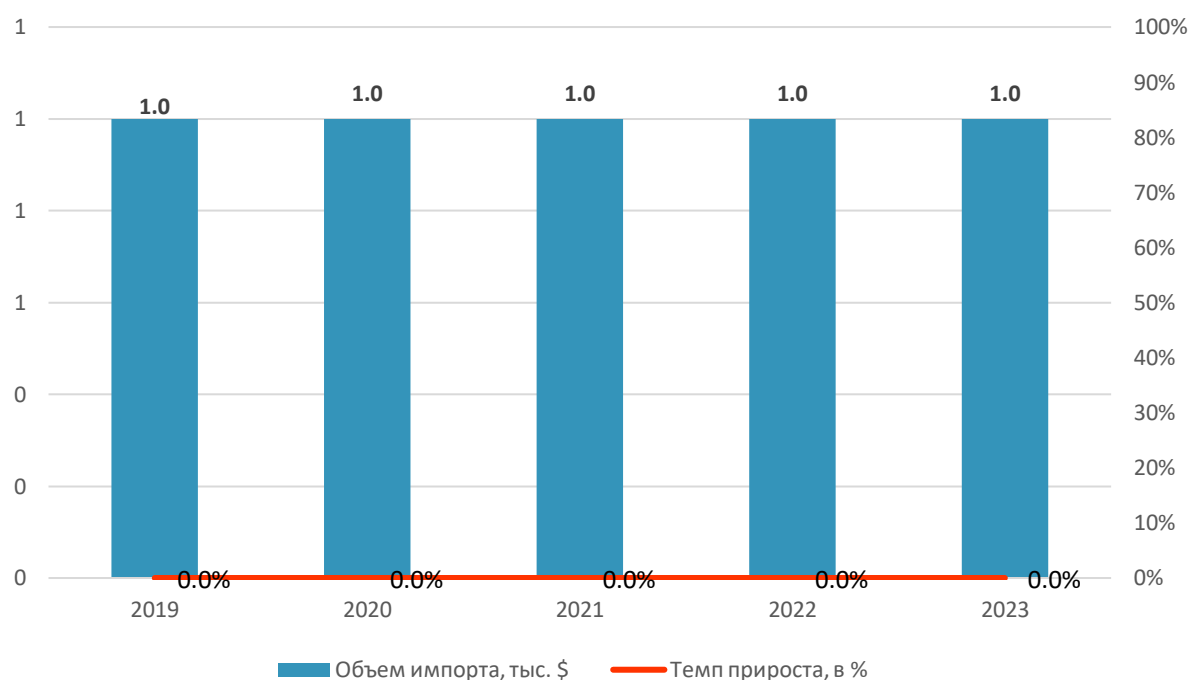
Объем импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию в 2019 г. составил \$ тыс. В 2020 г. объем импорта вырос до \$ тыс. Темп прироста в 2020 г. был равен%. В 2021 г. объем импорта бытовых увлажнителей воздуха достиг \$ тыс. (.....%). В 2022 г. объем импорта составил \$ тыс. Темп прироста в 2023 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 2023 г. объем импорта составил \$ тыс. (.....%).

Таблица 6. Объем импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию в 2019 - 2023 гг. по сегментам, тыс. \$.

Сегмент	2019	2020	2021	2022	2023
Увлажнитель воздуха					
Увлажнитель воздуха с функцией ароматизации					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию в 2019 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

Таблица 7. Объем импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию в 2019 - 2023 гг. по брендам, шт.

Бренд	2019	2020	2021	2022	2023
ATTIVIO					
BORK					
CS MEDICA					
ENERGY					
GALATEC					
GALAXY					

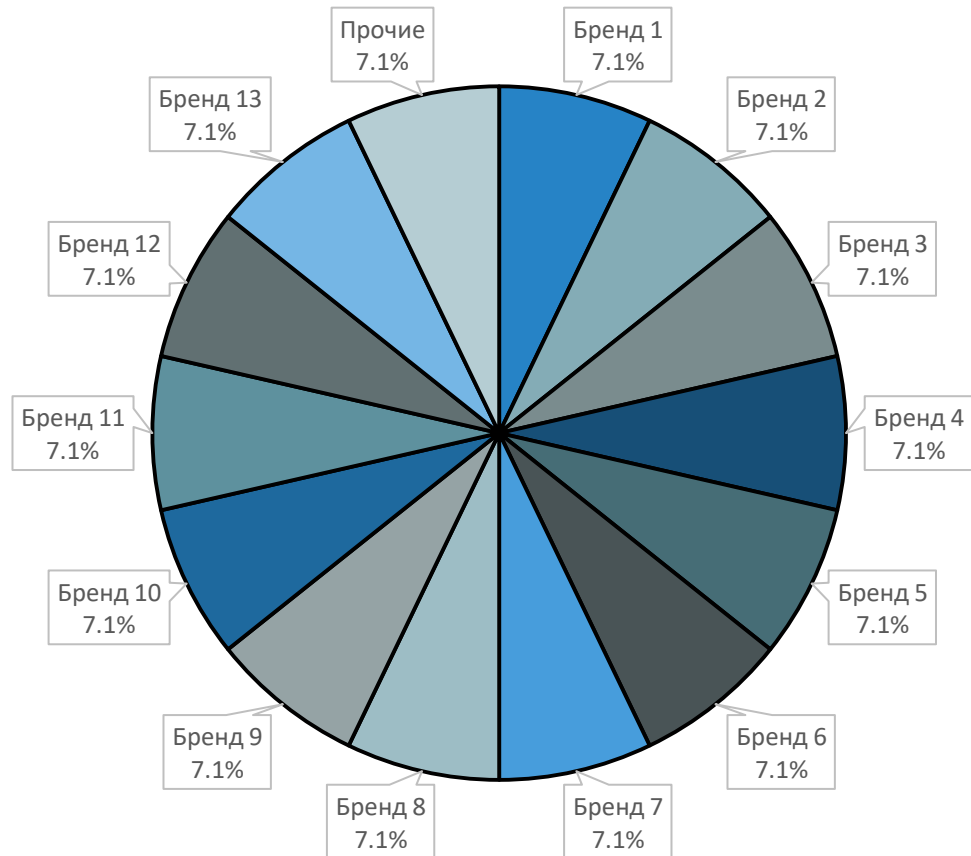
KARI HOME					
LIBHOF					
MINILAND					
PANASONIC					
PROFFI					

Анализ рынка бытовых увлажнителей воздуха в России

ROYAL WELLFORT					
SOLOVE					
TION					
ZANUSSI					
РЕСАНТА					
Прочие					
Итого:					

Наибольшую долю импорта бытовых увлажнителей воздуха в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого производителя в 2023 г. составила% от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли брендов бытовых увлажнителей воздуха в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 8. Объем импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию в 2019 - 2023 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2019	2020	2021	2022	2023
ATTIVIO					
BORK					
CS MEDICA					
ENERGY					
GALATEC					
GALAXY					

KARI HOME					
LIBHOF					
MINILAND					
PANASONIC					
PROFFI					
ROYAL WELLFORT					

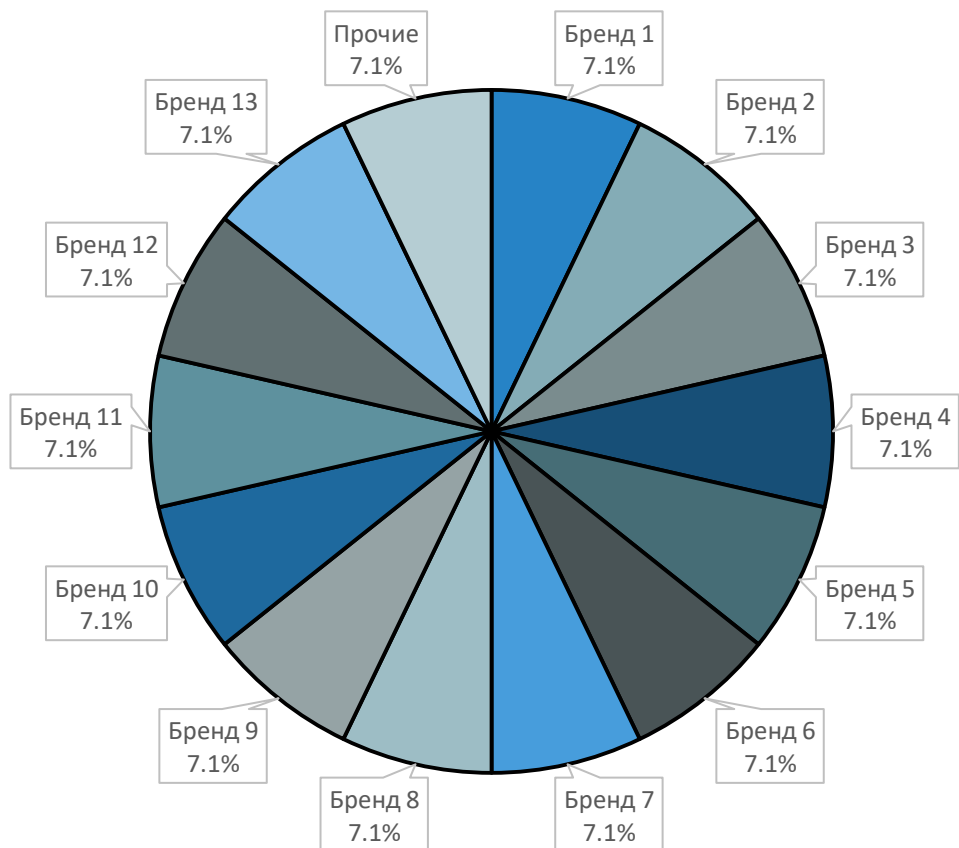
Анализ рынка бытовых увлажнителей воздуха в России

SOLOVE					
TION					
ZANUSSI					
РЕСАНТА					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта бытовых увлажнителей воздуха в стоимостном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого производителя в 2023 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 12. Доли брендов бытовых увлажнителей воздуха в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт сегмента увлажнителей воздуха

Таблица 9. Объем импорта сегмента увлажнителей воздуха в Россию в 2019 - 2023 гг. по брендам, шт.

Бренд	2019	2020	2021	2022	2023
BALLU					
CONDAIR					
ENDEVER					

GREE					
LERAN					
NOVEX					
REDMOND					

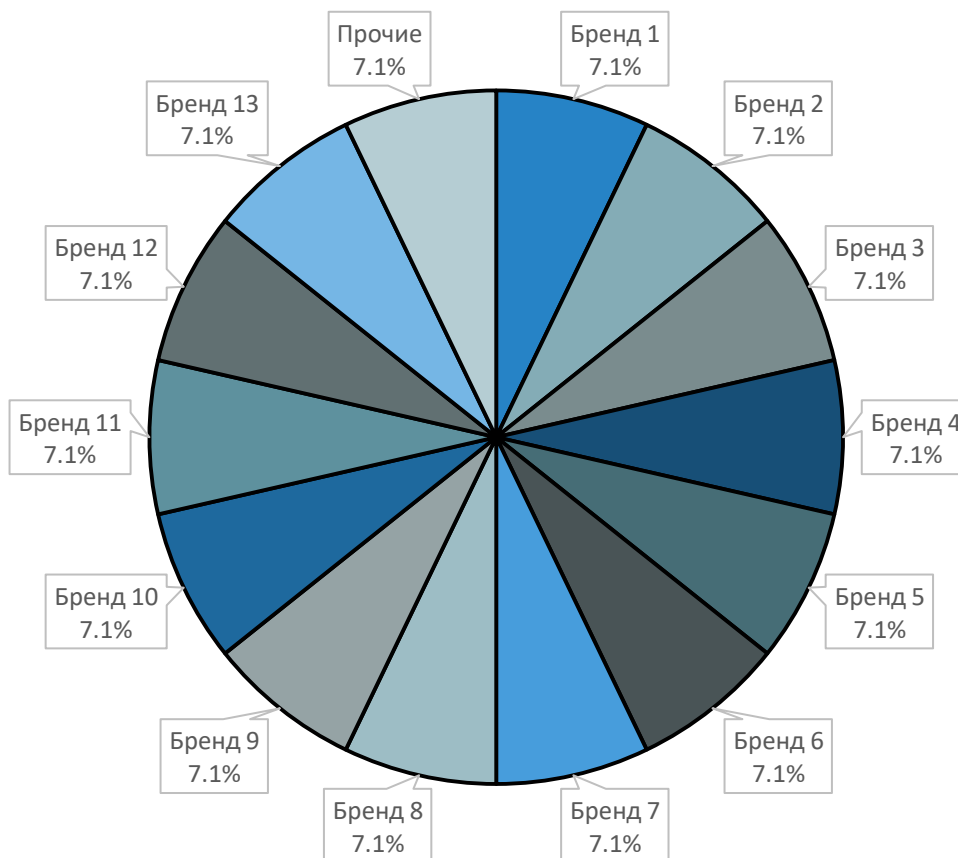
SCARLETT					
TION					
РЕСАНТА					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта сегмента увлажнителей воздуха в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила% от натурального

объема. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого производителя в 2023 г. составила% от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли брендов сегмента увлажнителей воздуха в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 10. Объем импорта сегмента увлажнителей воздуха в Россию в 2019 - 2023 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2019	2020	2021	2022	2023
BALLU					
CONDAIR					
ENDEVER					

GREE					
LERAN					
NOVEX					
REDMOND					

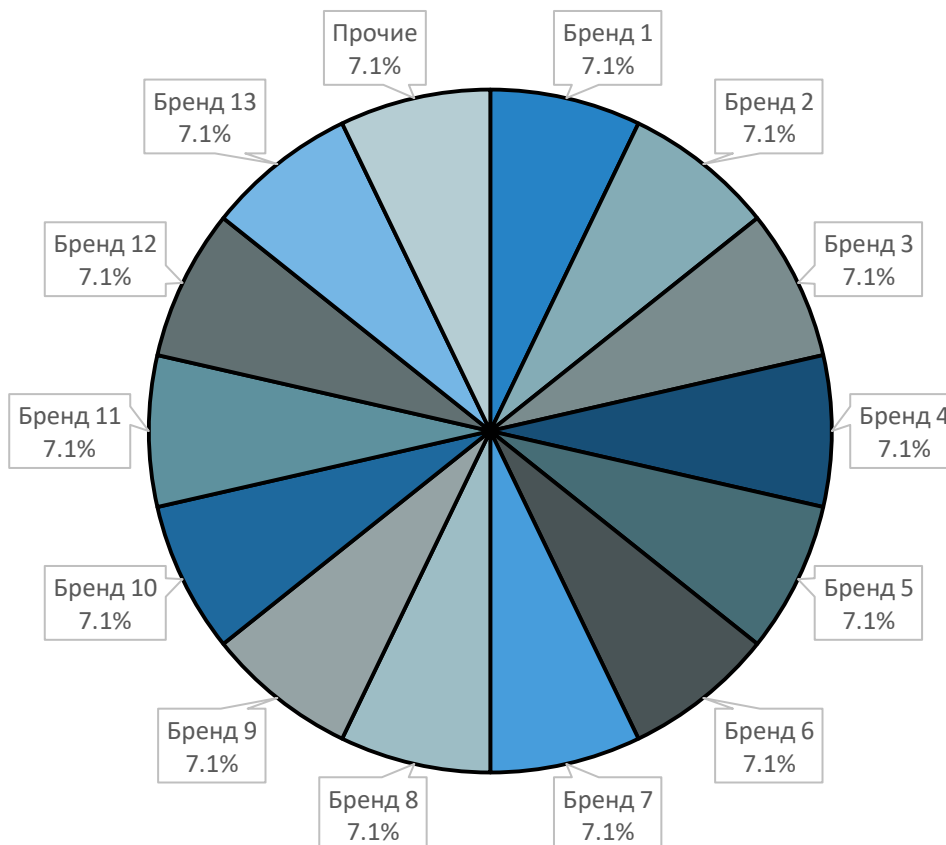
Анализ рынка бытовых увлажнителей воздуха в России

SCARLETT					
TION					
РЕСАНТА					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта сегмента увлажнителей воздуха в стоимостном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого производителя в 2023 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли брендов сегмента увлажнителей воздуха в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт сегмента увлажнителей воздуха с функцией ароматизации

Таблица 11. Объем импорта сегмента увлажнителей воздуха с функцией ароматизации в Россию в 2019 - 2023 гг. по брендам, шт.

Бренд	2019	2020	2021	2022	2023
BONECO					
PRIMERA					
ХИАОМИ/MI					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

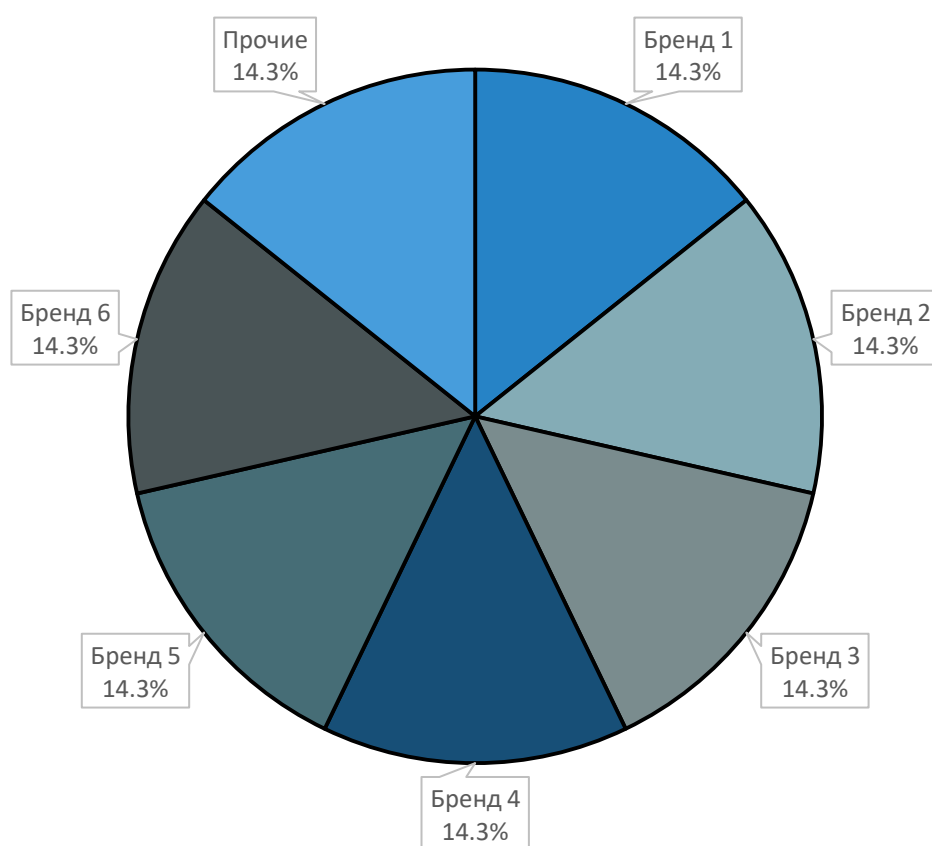
Таблица 12. Объем импорта сегмента увлажнителей воздуха с функцией ароматизации в Россию в 2019 - 2023 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2019	2020	2021	2022	2023
BONECO					
PRIMERA					
XIAOMI/MI					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта сегмента увлажнителей воздуха с функцией ароматизации в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого производителя в 2023 г. составила% от натурального объема.

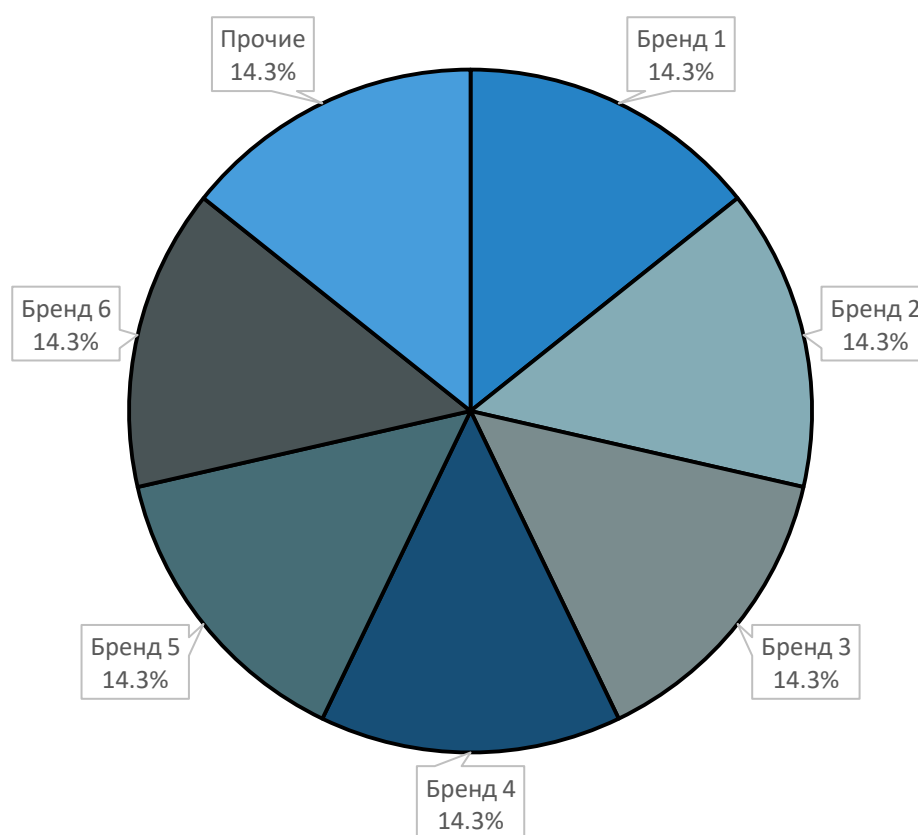
Диаграмма 15. Доли брендов сегмента увлажнителей воздуха с функцией ароматизации в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта сегмента увлажнителей воздуха с функцией ароматизации в стоимостном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого производителя в 2023 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 16. Доли брендов сегмента увлажнителей воздуха с функцией ароматизации в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт сегмента увлажнителей воздуха

.....

Экспорт сегмента увлажнителей воздуха с функцией ароматизации

.....

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка бытовых увлажнителей воздуха в России

Увлажнители воздуха служат для поддержания оптимальной влажности воздуха в квартире, комнате или офисе. Увлажнители повышают влажность воздуха, принося пользу людям с сухой кожей или респираторными симптомами.

Растущая распространенность заболеваний, передающихся воздушно-капельным путем, таких как астма, синусит и другие аллергии, вероятно, будет способствовать росту рынка в течение прогнозируемого периода. Кроме того, растущий спрос на умные подключенные увлажнители воздуха является основной тенденцией, положительно влияющей на рост рынка увлажнителей воздуха.

Драйвер рынка - Повышение осведомленности потребителей о здоровье

.....

Возможности рынка - Увеличение строительства новых жилых домов

.....

Ограничения/вызовы рынка

1. Некоторые проблемы, связанные с увлажнителями воздуха

.....

2. Высокая стоимость увлажнителей воздуха

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

