



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка бытовых мобильных кондиционеров (напольные, комнатные) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	Error! Bookmark not defined.
Таблицы:	Error! Bookmark not defined.
Диаграммы:	Error! Bookmark not defined.
Резюме	Error! Bookmark not defined.
Глава 1. Методология исследования	Error! Bookmark not defined.
Объект исследования	Error! Bookmark not defined.
Цель исследования.....	Error! Bookmark not defined.
Задачи исследования	Error! Bookmark not defined.
Метод сбора и анализа данных	Error! Bookmark not defined.
Источники получения информации	Error! Bookmark not defined.
Объем и структура выборки.....	Error! Bookmark not defined.
Глава 2. Классификация и основные характеристики кондиционеров	Error! Bookmark not defined.
Виды кондиционеров.....	Error! Bookmark not defined.
Устройство и принцип работы мобильных (комнатных) кондиционеров.....	Error! Bookmark not defined.
Глава 3. Объем и темпы роста рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России	Error! Bookmark not defined.
Объем и темпы роста рынка	Error! Bookmark not defined.
<i>Объем рынка по брендам.....</i>	Error! Bookmark not defined.
Глава 4. Производство бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России.....	Error! Bookmark not defined.
Производство.....	Error! Bookmark not defined.
Глава 5. Импорт бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в Россию и экспорт бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров из России	Error! Bookmark not defined.
Импорт	Error! Bookmark not defined.
<i>Импорт по брендам.....</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Импорт по странам происхождения.....</i>	Error! Bookmark not defined.
Экспорт.....	Error! Bookmark not defined.
<i>Экспорт по брендам.....</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Экспорт по странам назначения.....</i>	Error! Bookmark not defined.
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров	Error! Bookmark not defined.

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 18 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России по брендам, тыс.\$.

Таблица 5. Объем импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в Россию, шт.

Таблица 6. Объем импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в Россию, тыс. \$.

Таблица 7. Объем импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в Россию по брендам, шт.

Таблица 8. Объем импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 10. Объем импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в Россию по странам происхождения, тыс.\$.

Таблица 11. Объем экспорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров из России, шт.

Таблица 12. Объем экспорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров из России, тыс. \$.

Таблица 13. Объем экспорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров из России по брендам, шт.

Таблица 14. Объем экспорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 15. Объем экспорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров из России по странам назначения, шт.

Таблица 16. Объем экспорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров из России по странам, тыс.\$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России, шт.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России, тыс. \$.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в Россию, шт.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли брендов бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли брендов бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли по странам происхождения бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли по странам происхождения бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров из России, шт.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров из России, тыс. \$.

Диаграмма 15. Доли брендов бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли брендов бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли по странам назначения бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли по странам назначения бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России. Предметом исследования стали бытовые мобильные (комнатные) кондиционеры без воздуховода.

Объем рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России в 2023 г. составил 108 009 шт. Крупнейшими игроками рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в 2023 г. стали: BALLU, BORK, CHIGO, DEXP, ECOSTAR, ELECTROLUX, EQUATION, GENERAL CLIMATE, MIDEA, NEOCLIMA, SIEGENIA, TCL, ZANUSSI.

Производство бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России отсутствует.

Объем импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в Россию в 2023 г. составил \$ 15 391,4 тыс.

Наибольшую долю импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в 2023 г. заняли бренды: BALLU, BORK, CHIGO, DEXP, ECOSTAR, ELECTROLUX, EQUATION, GENERAL CLIMATE, MIDEA, NEOCLIMA, SIEGENIA, TCL, ZANUSSI.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России
2. Определить объем и темпы роста производства бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с брендами в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кондиционеров

Общепринятая классификация подразделяет все кондиционеры на три категории в зависимости от их мощности и области применения:

- Бытовые кондиционеры – климатический установки мощностью от 1 до 8 кВт, обеспечивающие поддержание заданной температуры в отдельных комнатах квартиры, коттеджа, офиса и других бытовых, общественных и служебных помещений, площадью до 100 кв.м.
- Полупромышленные кондиционеры – системы кондиционирования воздуха мощностью от 5 до 30 кВт, применяемые в квартирах, офисах, коттеджах, ресторанах, торговых залах, банках и других помещениях бытового, общественного и производственного назначения, площадью от 50 до 300 кв.м.
- Промышленные кондиционеры – сложные климатические комплексы мощностью до 5000 кВт, устанавливаемые в жилых, административных, сервисных и промышленных зданиях, торговых, офисных, спортивных и гостиничных комплексах площадью более 300 кв.м.

Виды кондиционеров

По своим конструктивным особенностям кондиционеры подразделяются на следующие виды:

Моноблочные кондиционеры

Моноблочные кондиционеры – климатические установки, все агрегаты которых размещены в едином корпусе. К данному виду относятся оконные, мобильные или напольные, а так же крышные или надкровельные кондиционеры - «Руфтопы» (от английского «roof-top»). Такой вариант исполнения кондиционера упрощает его конструкцию и минимизирует работы по прокладке коммуникаций.

Сплит-системы

Сплит-системы – самый распространенный вид кондиционеров, состоящих из наружного и внутреннего блока, соединенных электрическим кабелем и медными трубопроводами, заполненными фреоном.

Наружный блок содержит компрессор и размещается на наружной стене здания, что значительно снижает уровень шума в помещении при работе кондиционера. Внутренний блок устанавливается практически в любом удобном месте внутри помещения.

К данному виду относятся настенные или, собственно, бытовые сплит-системы, канальные, кассетные, колонные и некоторые другие типы кондиционеров.

Современные сплит-системы строятся на базе инверторной технологии, что в сравнении с обычным кондиционером дает ряд значительных преимуществ, среди которых:

- быстрое достижение заданной температуры,
- более равномерный режим поддержания необходимой температуры,
- снижение уровня шума,
- увеличенный срок службы,
- пониженное потребление энергии.

Мультисплит-системы

Мультисплит-система с двумя внутренними блоками Мультисплит-системы – разновидность сплит-систем, в которых к одному наружному блоку подключается несколько внутренних. В первую очередь такое конструктивное решение позволяет сохранить архитектурный стиль фасадов здания, а также является решением проблемы при отсутствии возможности установки нескольких наружных блоков.

В бытовой категории мультисплит-системы, как правило, состоят из одного наружного и от 2 до 4 внутренних блоков одного типа.

Полупромышленные мультисплит системы позволяют подключить к наружному блоку несколько внутренних блоков разного типа.

Промышленные мульти-сплит системы или мультизональные системы кондиционирования воздуха имеют значительно большее число внутренних блоков.

Типы кондиционеров

По способам размещения и функциональным особенностям кондиционеры подразделяются на следующие типы:

Настенные кондиционеры

Внутренний блок сплит-системы в интерьере

Настенный кондиционер или сплит-система настенного типа – наиболее популярный тип бытовых кондиционеров. По сути это самый простой и распространенный вариант сплит-системы.

Настенный кондиционер устанавливается в различных помещениях площадью до 100 кв.м. Внутренний блок обычно устанавливают в верхней части стены, недалеко от окна, а наружный — под окном. Такое размещение позволяет максимально сократить длину межблочных коммуникаций, которая в этом случае составляет около 5 метров.

Как уже говорилось выше, кондиционеры настенного типа обладают низким уровнем шума за счет вынесенного за пределы помещения наружного блока с компрессором. В случае отсутствия возможности установки нескольких наружных блоков для кондиционирования нескольких помещений применяются мульти-сплит системы с подключением к одному наружному блоку нескольких внутренних блоков настенного типа.

На первый взгляд такой кондиционер должен стоить дешевле, чем несколько отдельных сплит-систем, но это не так, стоимость наружного блока мульти-сплит системы значительно выше обычного, а увеличение и усложнение трассы межблочных коммуникаций приводит к удорожанию монтажа такой системы в 1,5–2 раза. К тому же при выходе из строя наружного блока мульти-сплит системы становится невозможным поддержание заданной температуры во всех помещениях, где установлены подключенные к нему внутренние блоки.

Кассетные кондиционеры

Кассетный кондиционер – полупромышленная сплит-система, внутренний блок, которой встраивается в подвесной потолок, а вместо одной или двух потолочных ячеек (стандартный размер ячейки 600x600 мм) в помещение выступает декоративная панель с отверстиями воздуховодов, оборудованными воздухом направляющими жалюзи.

Так же кассетные кондиционеры называют потолочными. Кроме способности легко вписаться в интерьер помещения, преимуществом кассетных кондиционеров является распределение охлажденного или нагретого воздуха сразу по четырем направлениям для обеспечения более равномерного распределения воздушных потоков по помещению, что

создает более комфортный микроклимат и снижает вероятность простуды от направленного холодного потока.

Канальные кондиционеры

Схема канального кондиционера Канальный кондиционер – полупромышленная сплит-система, внутренний блок которой устанавливается полностью скрыто за подвесным потолком или подшивными конструкциями, а распределение воздушных потоков осуществляется по системе скрытых теплоизолированных воздушных каналов.

Существенным отличием канальных кондиционеров от всех других сплит-систем является возможность подачи свежего воздуха и полноценное совмещение функций кондиционирования воздуха и приточной вентиляции помещения.

В силу своих конструктивных особенностей канальный кондиционер способен поддерживать микроклимат сразу в нескольких помещениях. В системе подачи свежего воздуха канального кондиционера необходимо предусматривать устройства нагрева поступающего воздушного потока в зимнее время года.

Подбор мощности канального кондиционера, расчет воздухообмена и монтаж системы воздушных каналов требует специальных знаний и высокой квалификации персонала, осуществляющего установку кондиционера.

Напольно-потолочные кондиционеры

Напольно-потолочный кондиционер в интерьере Напольно-потолочные (универсальные) кондиционеры – альтернатива кассетного кондиционера в помещениях, где нет подвесного потолка или уникальный дизайн помещения не позволяет применить внутренний блок другого типа.

Конструктивная особенность напольно-потолочных кондиционеров, это тонкий (глубина 18-24 см) внутренний блок. Его размещают на стене около пола, в таком случае воздушный поток направляется вертикально вверх по стене, или на потолке около стены, тогда воздушный поток распространяется горизонтально вдоль потолка.

Некоторые напольно-потолочные кондиционеры распределяют воздушные потоки по нескольким направлениям с отдельной регулировкой каждого потока. Такой вариант

кондиционера незаменим для помещений сложной формы, где отсутствует возможность установить кондиционер канального типа.

Колонные кондиционеры

Колонный кондиционер в интерьере Колонные кондиционеры - установки кондиционирования воздуха высокой производительности. Применяются в больших производственных и т.п. помещениях, не предъявляющих особых требований к дизайну и дающих возможность не находится вблизи работающего кондиционера для исключения переохлаждения.

Колонные кондиционеры создают мощный поток воздуха в направлении потолка и быстро создают требуемую температуру в помещении. Колонные кондиционеры иногда называют шкафными кондиционерами.

Мобильные кондиционеры

Мобильный кондиционер в интерьере Мобильные кондиционеры – моноблочная установка, не требующая монтажа моноблока к конструкциям помещения и специальных коммуникаций. Достаточно поставить мобильный кондиционер на пол (поэтому мобильные кондиционеры еще называют напольными) и вывести на улицу через форточку или отверстие в стене гибкий трубопровод диаметром около 10 см для отвода тепла.

Как правило, используют мобильные кондиционеры в арендуемом жилье и помещениях временных зданий и сооружений.

Недостатками мобильных кондиционеров являются их высокая стоимость, необходимость вывода из помещения воздуховода большого диаметра и повышенный шум от компрессора.

Оконные кондиционеры

Оконные кондиционеры – моноблочные системы, устанавливаемые в прямоугольное отверстие, вырезанное в оконном стекле или тонкой наружной стене. Оконный кондиционер устанавливается таким образом, чтобы большая его часть находилась снаружи помещения. Нагретый воздух выбрасывается за пределы помещения через вентиляционные решетки, расположенные в этой части корпуса. Внутри помещения выступает небольшая часть моноблока с передней панелью, на которой располагаются

органы управления и декоративная решетка, через которую охлажденный воздух подается в помещение. Более дорогие оконные кондиционеры имеют режим нагрева воздуха и функцию приточной вентиляции.

Основными недостатками оконных кондиционеров являются: нарушение теплоизоляции помещения и высокий уровень шума при работе кондиционера.

Мультизональные кондиционеры

Мультизональные кондиционеры (VRV и VRF системы) – промышленные системы кондиционирования воздуха, позволяющие объединить единым трубопроводом протяженностью до 100 метров несколько внешних и до 30 внутренних блоков. Система кондиционирования VRV (Variable Refrigerant Volume – «Переменный уровень хладагента») впервые была разработана и запатентована специалистами компании Daikin. VRF системы (Variable Refrigerant Flow – «Переменный поток хладагента») - аналоги VRV систем других производителей кондиционеров.

К преимуществам мультизональных систем кондиционирования относятся:

- Возможность подключения большого количества внутренних блоков;
- Возможность применения внутренних блоков различных типов;
- Отсутствие отдельных коммуникаций между наружным и внутренним блоком – все внутренние блоки подключаются к единому трубопроводу. В силу данной особенности система легко наращивается в дальнейшем;
- Протяженность трассы трубопровода между наружным и внутренним блоком до 100 м и максимальной разницей высот между блоками - 50 м. Эта особенность дает возможность установить наружные блоки практически где угодно;
- Более высокая точность поддержания заданной температуры;
- Возможность управление всей системой с центрального пульта управления и каждым внутренним блоком в отдельности.

На базе современных VRV систем строятся сложные автоматизированные комплексы кондиционирования и вентиляции помещений.

Устройство и принцип работы мобильных напольных кондиционеров.

Летом в жилых помещениях для охлаждения воздуха до требуемого значения в последнее время все чаще стали использовать мобильный кондиционер без воздуховода для дома.

Среди ассортимента климатической техники особую группу составляют мобильные кондиционеры напольные без воздуховода. Приборы представляют собой увлажнители воздуха с эффектом охлаждения. Устройства еще принято называть испарительной климатической техникой, производители которой утверждают, что выпускаемые модели способны заменить стационарные бытовые кондиционеры, например, сплит-системы.

Мобильный моноблочный климатический прибор без гофрированного воздушного канала – это практичное изобретение, представляющее собой открытую систему кондиционирования. Напольный кондиционер для дома без воздуховода предназначен для создания комфортного микроклимата в комнатах.

Конструктивным исполнением кондиционер напольный без воздуховода полностью отличается от сплит-системы и других видов подобной стационарной климатической техники. В мобильных испарительных моделях отсутствует компрессор и узлы, необходимые для циркуляции хладагента (фреона). В состав напольного безвоздуховодного кондиционера входят следующие элементы:

- губчатый водяной фильтр;
- насос;
- фильтр воздушной среды;
- Вентилятор;
- ёмкость для воды.

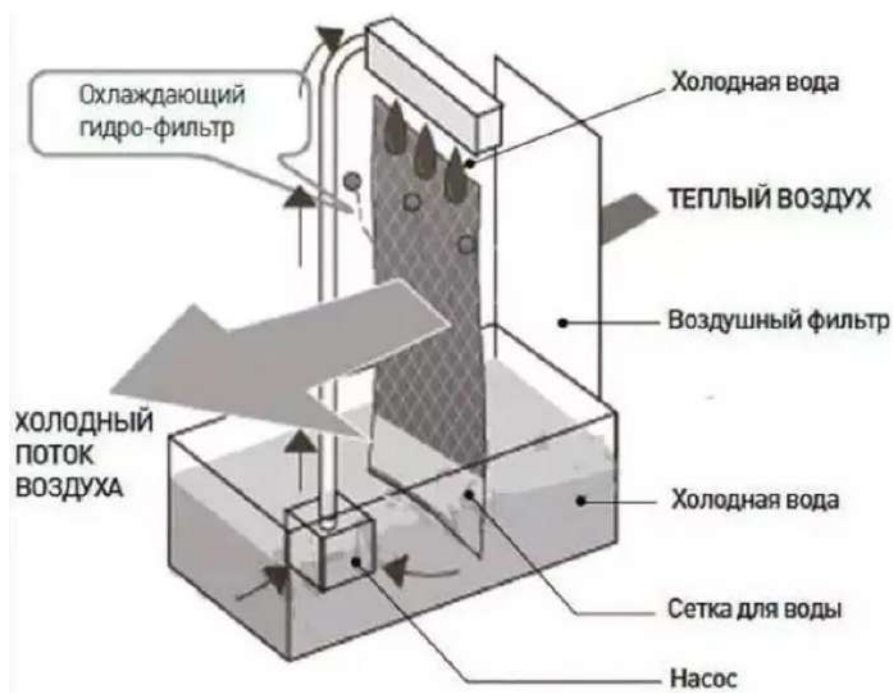
Безвоздуховодная техника производится в виде прямоугольного пластикового или металлического моноблока, оснащенного 4 колесиками. Производители выпускают модели, оборудованные ручками, расположенными по бокам или сверху устройства.

Спереди корпуса в верхней части моноблока находятся отверстия, предназначенные для подачи воздушных масс в комнату. Нередко производители оснащают такие выходы подвижными жалюзи, используемые для изменения направления остуженного и

увлажненного воздуха. Регулировка осуществляется ручным способом. Некоторые модели имеют функцию изменения направления потока на пульте дистанционного управления.

Забор воздушной среды происходит через решетку на тыльной стороне корпуса.

Рисунок 1. Принцип устройства напольных мобильных кондиционеров.



В переносном устройстве рабочим веществом является холодная жидкая или замороженная вода. Эта среда, испаряемая в свободное пространство, является нейтральным хладагентом при рассмотрении принципа работы открытой системы кондиционирования. Эффект после включения оборудования такой же, как ощущение прохлады, когда человек в жаркий день выходит на берег из водоема. В этот момент происходит испарение влаги. Процесс сопровождается резким поглощением тепла. Именно на таком свойстве водной среды основана работа безвоздуховодного портативного кондиционера.

В напольных модификациях кондиционеров без воздушных каналов происходит испарение водной среды, что позволяет выполнять охлаждение воздуха. Процесс представляет собой фазовый переход, сопровождаемый поглощением тепла за счет преобразования жидкости в газообразное вещество.

Охлаждение в приборе сопровождается минимальным выделением тепловой энергии. Поэтому кондиционер на воде изготавливается без гофрированного шланга, использующегося в других подобных устройствах для выброса горячего воздуха на улицу. Еще одной отличительной чертой напольного испарительного прибора является отсутствие скопления конденсата, потому что он перемещается вместе с воздушной массой. Такой принцип работы техники позволяет увлажнять воздух, обрабатываемый в пространстве, где размещен климатический агрегат.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России в 2018 г. был равен шт. В 2019 г. этот показатель до шт. (.....%). В 2020 г. объем рынка до шт. (.....%). В 2021 г. объем рынка составил шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка достиг шт. (.....%). В 2023 г. объем рынка на% и составил 108 009 шт.

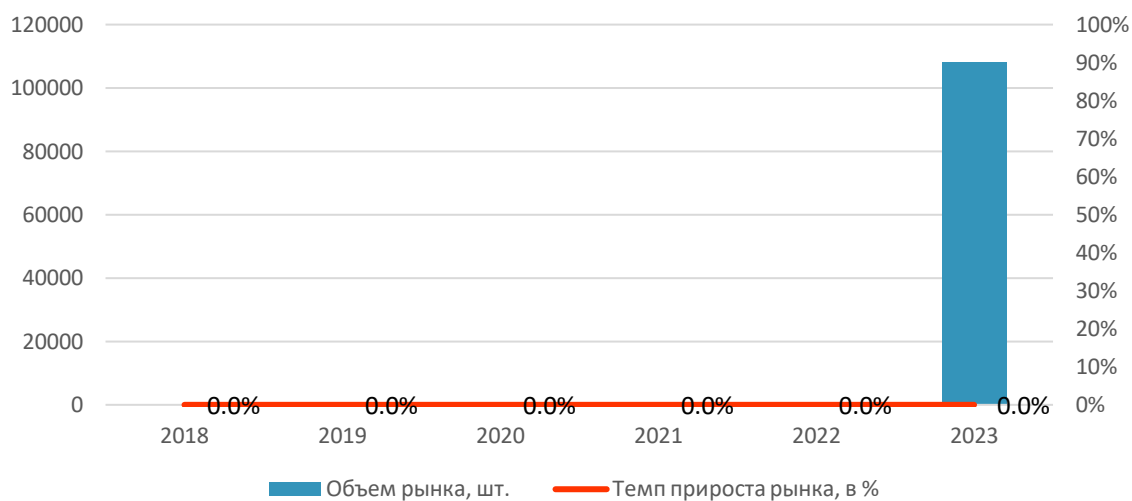
Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России в 2018 - 2023 гг., шт.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						108 009
Темп прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

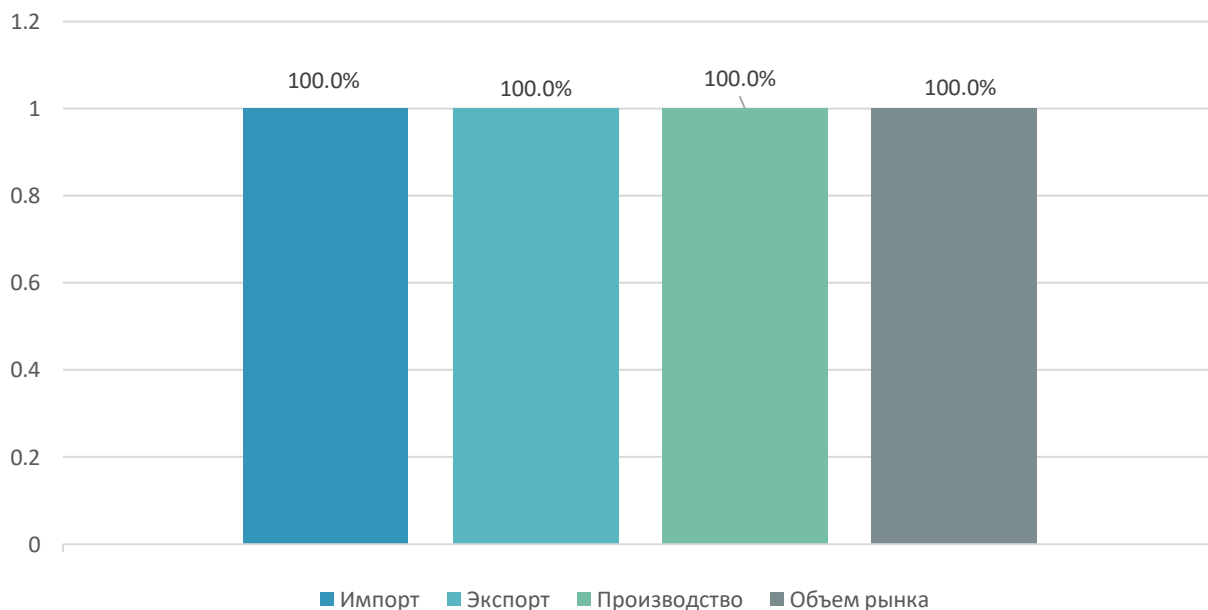
Анализ рынка бытовых мобильных кондиционеров (напольные, комнатные) в России

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России в 2018 - 2023 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России в 2023 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

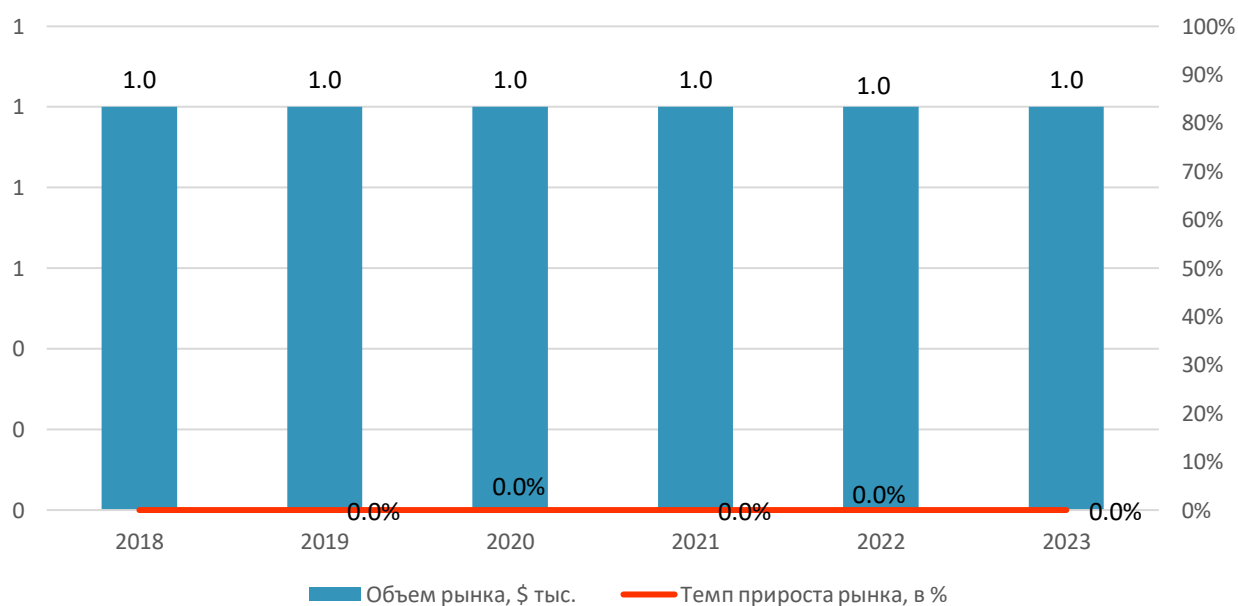
Объем рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России в 2018 г. был равен \$ тыс. В 2019 г. этот показатель до \$ тыс. Темп прироста в 2019 г. составил%. В 2020 г. объем рынка до \$ тыс. (.....%). В 2021 г. объем рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров составил \$тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 2022 г. объем рынка достиг \$ тыс. (.....%). В 2023 г. рынок на% и составил \$ тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России в 2018 - 2023 гг., тыс. \$.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						
Темп прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

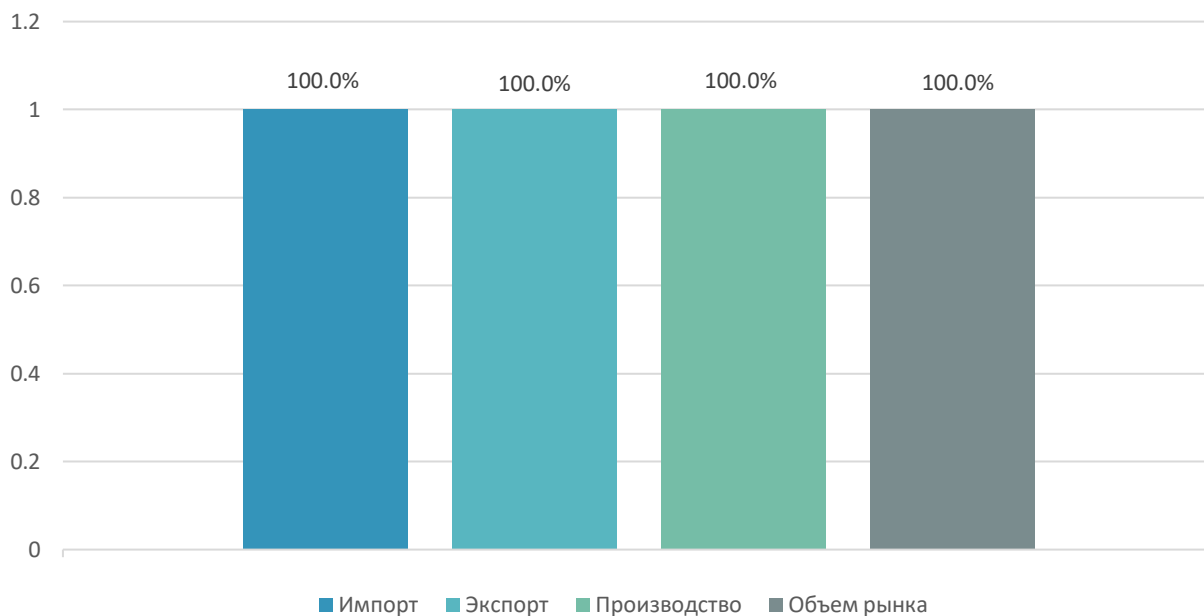
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России в 2018 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка бытовых мобильных кондиционеров (напольные, комнатные) в России

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России в 2023 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в 2023 г. занял бренд Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2023 г. составила% в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в 2023 г. занял бренд Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого производителя в 2023 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России по брендам в 2021 - 2023 гг., шт.

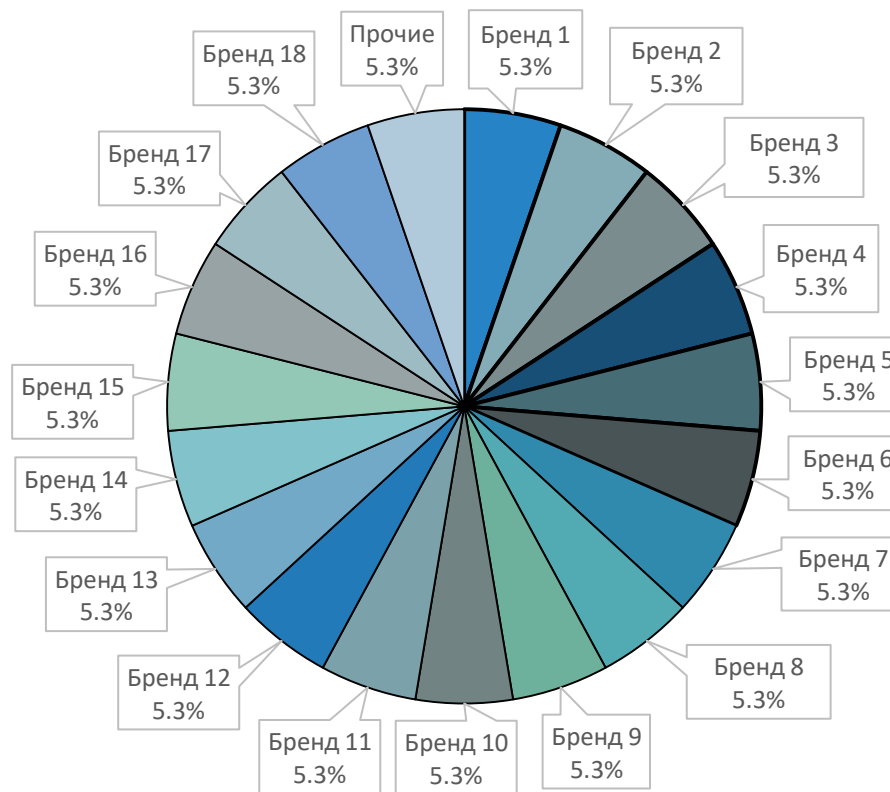
Бренд	2021				2022				2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1												
Бренд 2												
Бренд 3												
Бренд 4												
Бренд 5												
Бренд 6												
Бренд 7												
Бренд 8												
Бренд 9												
Бренд 10												
Бренд 11												
Бренд 12												
Бренд 13												

Анализ рынка бытовых мобильных кондиционеров (напольные, комнатные) в России

Бренд 14													
Бренд 15													
Бренд 16													
Бренд 17													
Бренд 18													
Бренд 19													
Бренд 20													
Бренд 21													
Бренд 22													
Бренд 23													
Бренд 24													
Бренд 25													
Бренд 26													
Бренд 27													
Бренд 28													
Бренд 29													
Бренд 30													
Бренд 31													
Бренд 32													
Прочие													
Итого:													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка бытовых мобильных кондиционеров (напольные, комнатные) в России

Таблица 4. Объем рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России по брендам в 2021 - 2023 гг., тыс.\$.

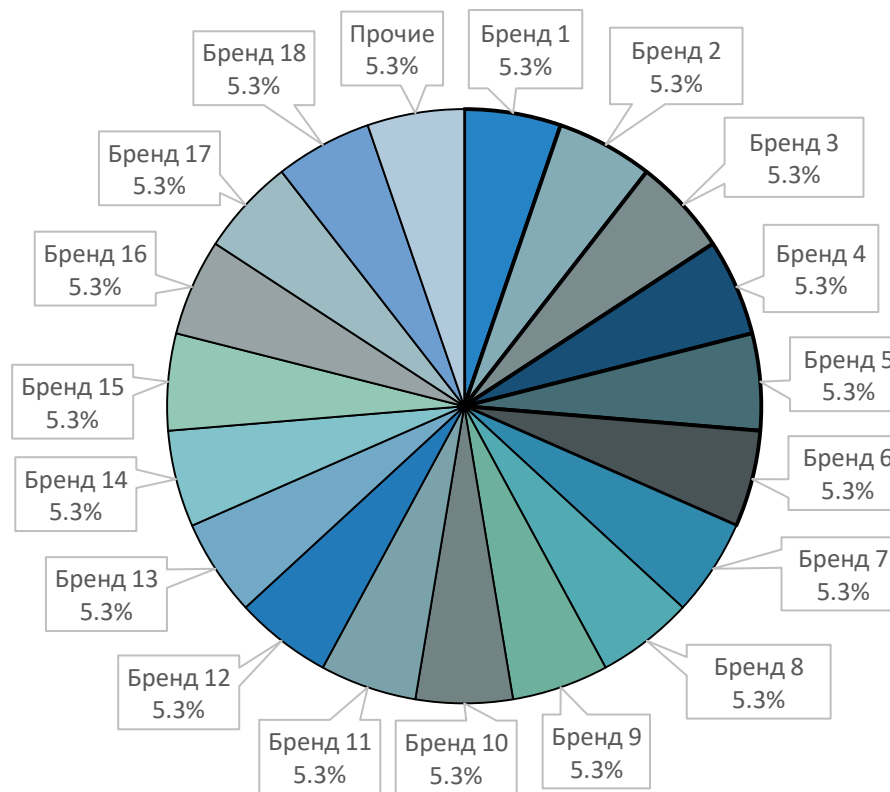
Бренд	2021				2022				2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Бренд 1												
Бренд 2												
Бренд 3												
Бренд 4												
Бренд 5												
Бренд 6												
Бренд 7												
Бренд 8												
Бренд 9												
Бренд 10												
Бренд 11												
Бренд 12												
Бренд 13												
Бренд 14												
Бренд 15												
Бренд 16												
Бренд 17												
Бренд 18												
Бренд 19												
Бренд 20												
Бренд 21												
Бренд 22												
Бренд 23												
Бренд 24												
Бренд 25												

Анализ рынка бытовых мобильных кондиционеров (напольные, комнатные) в России

Бренд 26												
Бренд 27												
Бренд 28												
Бренд 29												
Бренд 30												
Бренд 31												
Бренд 32												
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в России

Производство

В России отсутствует производство бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров.

Глава 5. Импорт бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в Россию и экспорт бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров из России

Импорт

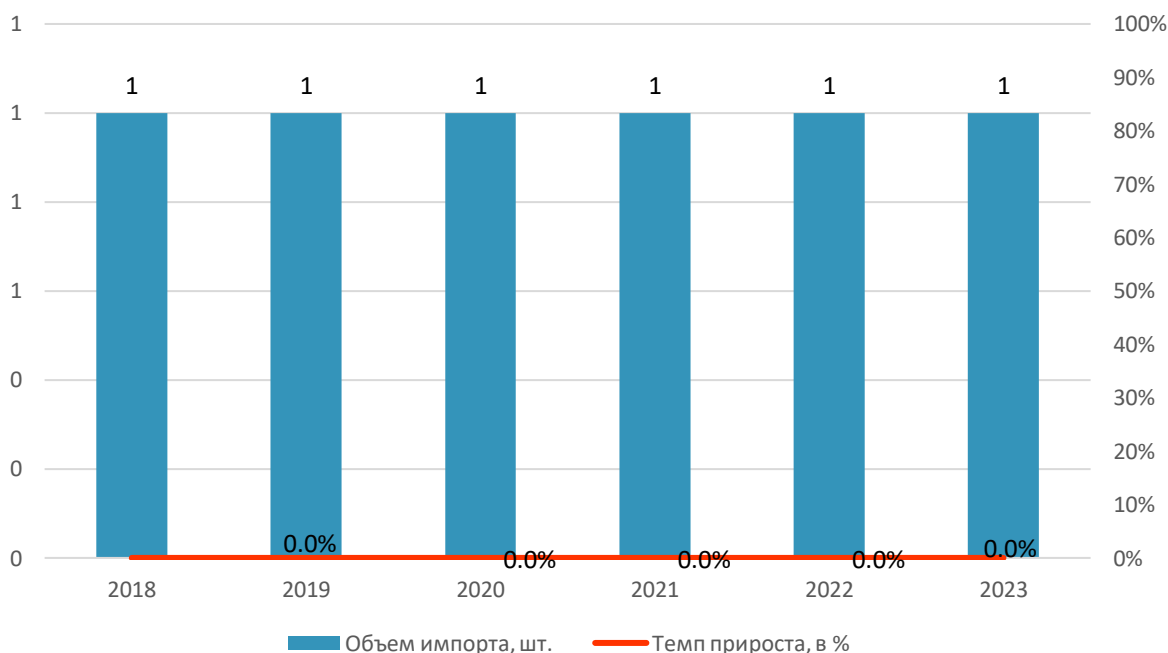
Объем импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в Россию в 2018 г. составил шт. В 2019 г. объем импорта до шт. Темп прироста в 2019 г. был равен%. В 2020 г. объем импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров до шт. Темп прироста в 2020 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2021 г. объем импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров составил шт. (.....%). В 2022 г. объем импорта достиг шт. (.....%). В 2023 г. объем импорта на% и составил шт.

Таблица 5. Объем импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в Россию в 2018 - 2023 гг., шт.

2018	2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в Россию в 2018 - 2023 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

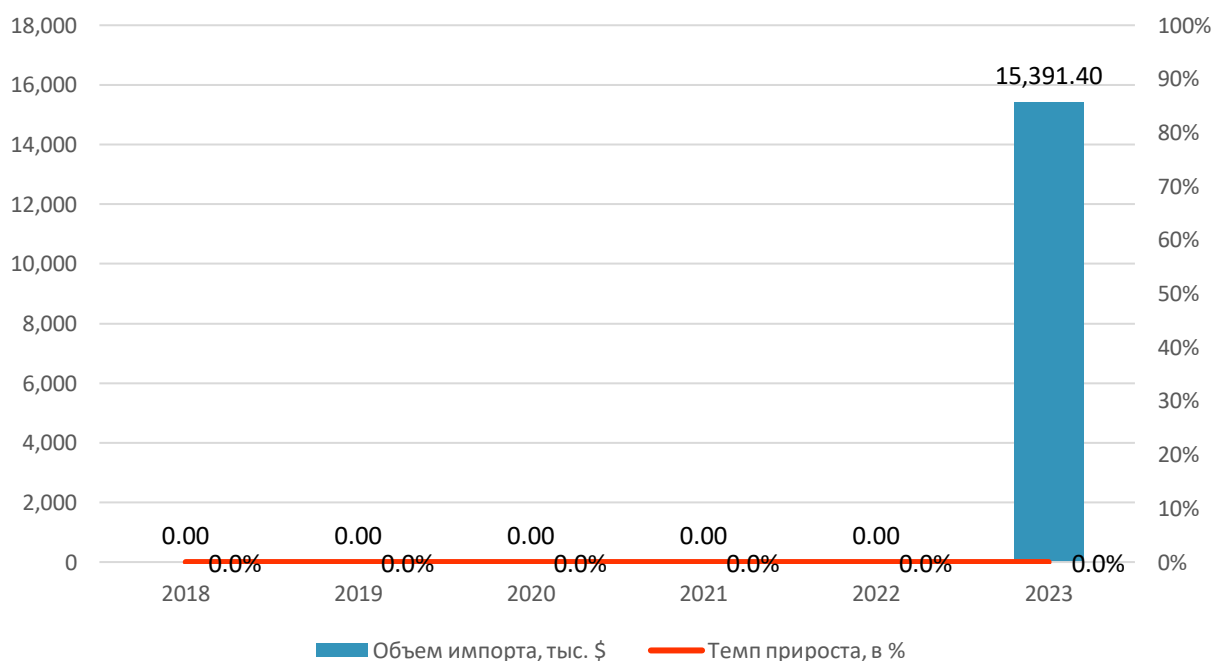
Объем импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в Россию в 2018 г. составил \$ тыс. В 2019 г. объем импорта до \$ тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен%. В 2020 г. объем импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров до \$ тыс. (.....%). В 2021 г. объем импорта составил \$ тыс. Темп прироста в 2021 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 2022 г. объем импорта достиг \$ тыс. (.....%). В 2023 г. объем импорта на% и составил \$ 15 391,4 тыс.

Таблица 6. Объем импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в Россию в 2018 - 2023 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020	2021	2022	2023
					15 391,4

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в Россию в 2018 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

Таблица 7. Объем импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в Россию в 2018 - 2023 гг. по брендам, шт.

Бренд	2018	2019	2020	2021	2022
Бренд 1					
Бренд 2					
Бренд 3					
Бренд 4					
Бренд 5					
Бренд 6					
Бренд 7					
Бренд 8					
Бренд 9					
Бренд 10					
Бренд 11					
Бренд 12					
Бренд 13					
Бренд 14					
Бренд 15					
Бренд 16					
Бренд 17					
Бренд 18					
Бренд 19					
Бренд 20					
Бренд 21					
Бренд 22					
Бренд 23					
Бренд 24					
Бренд 25					
Бренд 26					
Бренд 27					
Бренд 28					
Бренд 29					
Бренд 30					
Бренд 31					
Бренд 32					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

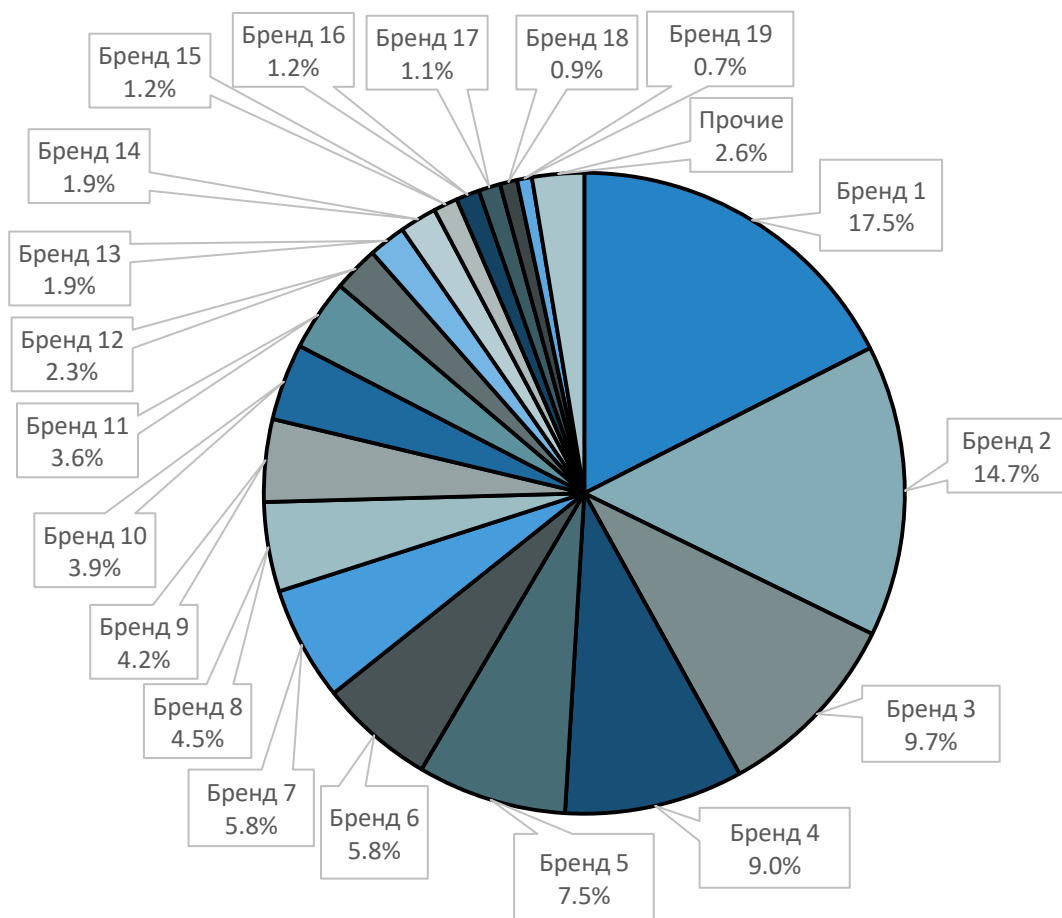
Таблица 8. Объем импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в Россию в 2018 - 2023 гг. по брендам, тыс. \$.

Бренд	2018	2019	2020	2021	2022
Бренд 1					
Бренд 2					
Бренд 3					
Бренд 4					
Бренд 5					
Бренд 6					
Бренд 7					
Бренд 8					
Бренд 9					
Бренд 10					
Бренд 11					
Бренд 12					
Бренд 13					
Бренд 14					
Бренд 15					
Бренд 16					
Бренд 17					
Бренд 18					
Бренд 19					
Бренд 20					
Бренд 21					
Бренд 22					
Бренд 23					
Бренд 24					
Бренд 25					
Бренд 26					
Бренд 27					
Бренд 28					
Бренд 29					
Бренд 30					
Бренд 31					
Бренд 32					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2023 г. составила% от натурального объема.

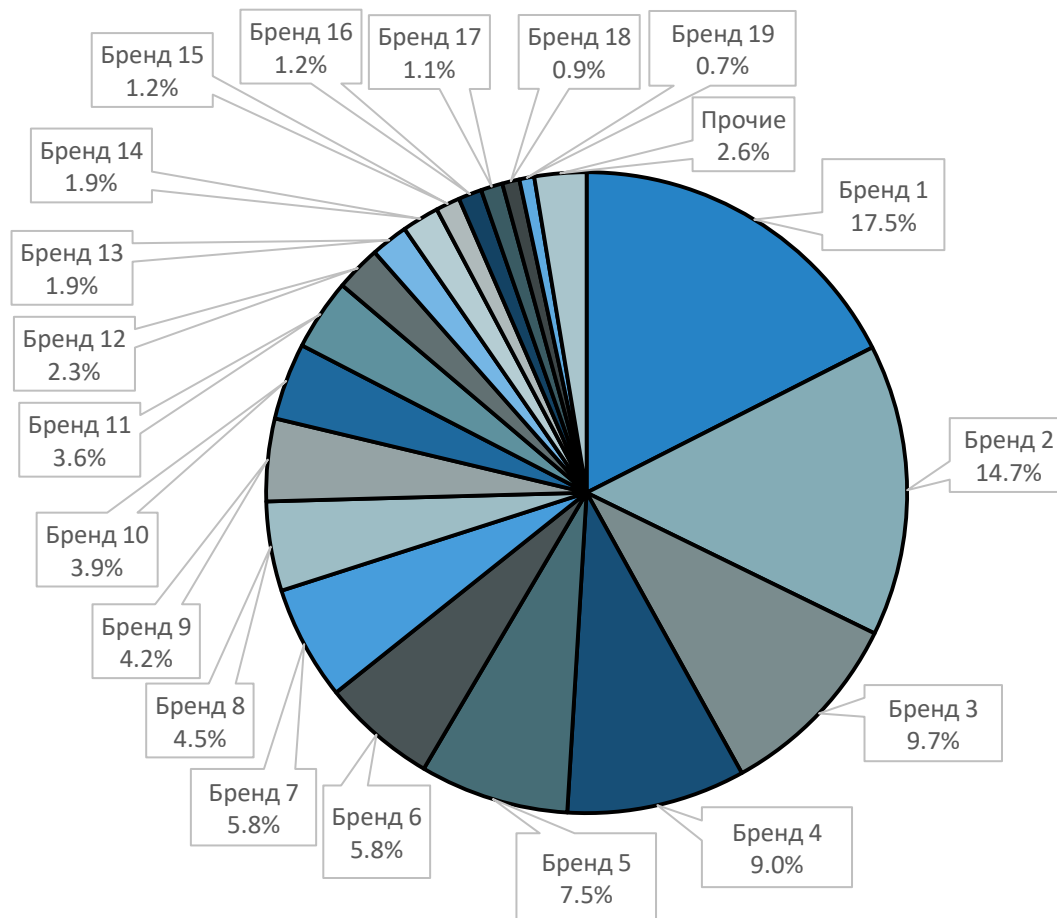
Диаграмма 9. Доли брендов бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в стоимостном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2023 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Доли брендов бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам происхождения

Таблица 9. Объем импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в Россию в 2018-2023 гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
Страна 1					
Страна 2					
Страна 3					
Страна 4					
Страна 5					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

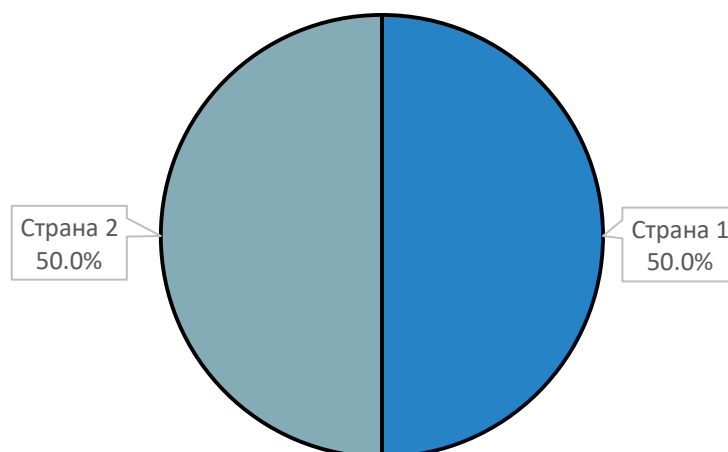
Таблица 10. Объем импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в Россию в 2018-2023 гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
Страна 1					
Страна 2					
Страна 3					
Страна 4					
Страна 5					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

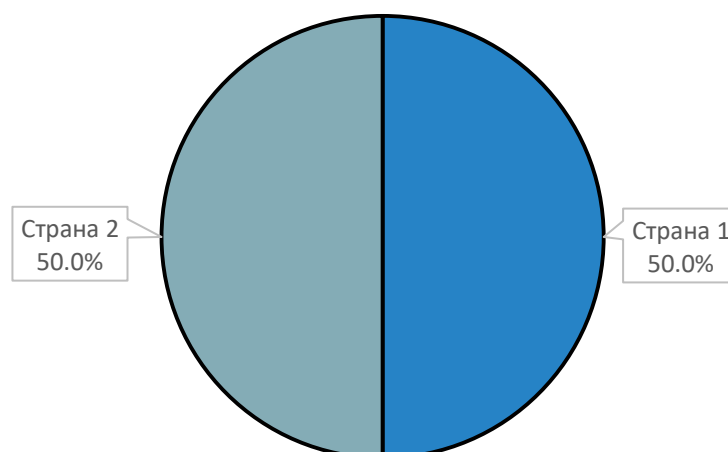
Основную долю импорта бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в Россию занял, его доля составила% в натуральном и стоимостном выражении.

Диаграмма 11. Доли по странам происхождения бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 12. Доли по странам происхождения бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров в объеме импорта в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по странам назначения

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка бытовых мобильных (комнатных) кондиционеров

Портативный кондиционер – это автономная компактная передвижная машина для охлаждения отдельных помещений. Благодаря простоте размещения и перемещения он считается одним из самых удобных кондиционеров. Он легкий и имеет высоту от 28 до 34 дюймов. Большинство портативных кондиционеров имеют колеса, поэтому люди могут переносить их из одной комнаты в другую. Ожидается, что рост располагаемого дохода и уровня жизни, а также рост расходов на домашний комфорт будут способствовать резкому росту рынка портативных кондиционеров в ближайшее время.

.....

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

