



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка декоративной косметики в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация декоративной косметики	18
Средства для макияжа глаз и бровей	18
Средства для макияжа губ	18
Средства для маникюра или педикюра.....	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка декоративной косметики в России	20
Объем и темпы роста рынка	20
Объем рынка по брендам	24
Глава 4. Производство декоративной косметики в России	29
Производство	29
Производство по брендам	31
Производство по сегментам и брендам	34
<i>Средства для макияжа глаз и бровей.....</i>	<i>34</i>
<i>Средства для макияжа губ.....</i>	<i>35</i>
<i>Средства для макияжа лица</i>	<i>35</i>
<i>Средства для маникюра или педикюра</i>	<i>35</i>
Глава 5. Импорт декоративной косметики в Россию и экспорт декоративной косметики из России.....	36
Импорт по сегментам	36
Импорт по брендам	38
Импорт по странам	44
Импорт по сегментам и брендам	47
<i>Средства для макияжа глаз и бровей.....</i>	<i>47</i>
<i>Средства для макияжа губ.....</i>	<i>53</i>
<i>Средства для макияжа лица</i>	<i>53</i>

<i>Средства для маникюра или педикюра</i>	53
Экспорт по сегментам.....	53
Экспорт по брендам.....	53
Экспорт по странам.....	53
Экспорт по сегментам и брендам.....	53
<i>Средства для макияжа глаз и бровей</i>	53
<i>Средства для макияжа губ</i>	53
<i>Средства для макияжа лица</i>	53
<i>Средства для маникюра или педикюра</i>	53
Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка декоративной косметики	54
Новости рынка.....	54
<i>Солнечногорское косметическое предприятие «Ав Тауэр» расширит производство российского бренда косметики ART-VISAGE</i>	54
<i>Dior хочет вернуться в Россию и открыть магазины косметики</i>	54
<i>L'Oreal временно закрывает магазины в России. Уходят бренды Garnier, Maybelline New York, Lancome, Vichy, NYX</i>	54
<i>Компания Estee Lauder приостановила торговую деятельность в России и заморозила все поставки</i>	54
<i>Косметическая компания Coty объявила о своем решении прекратить деятельность в России</i>	54
<i>Oriflame продаёт производство в России</i>	55
<i>Законопроект о квотирование полок для отечественных производителей</i>	55
<i>Государственная поддержка отечественных производителей приоритетной промышленной продукции</i>	54
<i>Выставка CHEMICOS-2023</i>	54
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка декоративной косметики	56
L'OREAL PARIS.....	56
LUXVISAGE	56
EVELINE	56
FABERLIC	56
ORIFLAME	56
VIVIENNE SABO	56

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 44 таблицы и 30 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка декоративной косметики в России, шт.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка декоративной косметики в России, млн.руб.
- Таблица 3. Объем рынка декоративной косметики в России по брендам, шт.
- Таблица 4. Объем рынка декоративной косметики в России по брендам, млн.руб.
- Таблица 5. Объем производства декоративной косметики по сегментам в России, шт.
- Таблица 6. Объем производства декоративной косметики по сегментам в России, млн.руб.
- Таблица 7. Объем производства декоративной косметики по брендам и субъектам федерации в России, шт.
- Таблица 8. Объем производства декоративной косметики по брендам и субъектам федерации в России, млн.руб.
- Таблица 9. Объем производства «Средства для макияжа глаз и бровей» по брендам и субъектам федерации в России, шт.
- Таблица 10. Объем производства «Средства для макияжа глаз и бровей» по брендам и субъектам федерации в России, млн.руб.
- Таблица 11. Объем производства «Средства для макияжа губ» по брендам и субъектам федерации в России, шт.
- Таблица 12. Объем производства «Средства для макияжа губ» по брендам и субъектам федерации в России, млн.руб.
- Таблица 13. Объем производства «Средства для макияжа лица» по брендам и субъектам федерации в России, шт.
- Таблица 14. Объем производства «Средства для макияжа лица» по брендам и субъектам федерации в России, млн.руб.
- Таблица 15. Объем производства «Средства для маникюра или педикюра» по брендам и субъектам федерации в России, шт.
- Таблица 16. Объем производства «Средства для маникюра или педикюра» по брендам и субъектам федерации в России, млн.руб.
- Таблица 17. Объем импорта декоративной косметики по сегментам в Россию, шт.
- Таблица 18. Объем импорта декоративной косметики по сегментам в Россию, млн.руб.
- Таблица 19. Объем импорта декоративной косметики в Россию по брендам, шт. и %.
- Таблица 20. Объем импорта декоративной косметики в Россию по брендам, млн.руб.
- Таблица 21. Объем импорта декоративной косметики в Россию по странам происхождения, шт.
- Таблица 22. Объем импорта декоративной косметики в Россию по странам происхождения, млн.руб.
- Таблица 23. Объем импорта «Средства для макияжа глаз и бровей» в Россию по брендам, шт.
- Таблица 24. Объем импорта «Средства для макияжа глаз и бровей» в Россию по брендам, млн.руб.
- Таблица 25. Объем импорта «Средства для макияжа губ» в Россию по брендам, шт.
- Таблица 26. Объем импорта «Средства для макияжа губ» в Россию по брендам, млн.руб.
- Таблица 27. Объем импорта «Средства для макияжа лица» в Россию по брендам, шт.
- Таблица 28. Объем импорта «Средства для макияжа лица» в Россию по брендам, млн.руб.

- Таблица 29. Объем импорта «Средства для маникюра или педикюра» в Россию по брендам, шт.
- Таблица 30. Объем импорта «Средства для маникюра или педикюра» в Россию по брендам, млн.руб.
- Таблица 31. Объем экспорта декоративной косметики по сегментам из России, шт.
- Таблица 32. Объем экспорта декоративной косметики по сегментам из России, млн.руб.
- Таблица 33. Объем экспорта декоративной косметики из России по брендам, шт.
- Таблица 34. Объем экспорта декоративной косметики из России по брендам, млн.руб.
- Таблица 35. Объем экспорта декоративной косметики из России по странам назначения, шт.
- Таблица 36. Объем экспорта декоративной косметики из России по странам назначения, млн.руб.
- Таблица 37. Объем экспорта «Средства для макияжа глаз и бровей» из России по брендам, шт.
- Таблица 38. Объем экспорта «Средства для макияжа глаз и бровей» из России по брендам, млн.руб.
- Таблица 39. Объем экспорта «Средства для макияжа губ» из России по брендам, шт.
- Таблица 40. Объем экспорта «Средства для макияжа губ» из России по брендам, млн.руб.
- Таблица 41. Объем экспорта «Средства для макияжа лица» из России по брендам, шт.
- Таблица 42. Объем экспорта «Средства для макияжа лица» из России по брендам, млн.руб.
- Таблица 43. Объем экспорта «Средства для маникюра или педикюра» из России по брендам, шт.
- Таблица 44. Объем экспорта «Средства для маникюра или педикюра» из России по брендам, млн.руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка декоративной косметики в Россию, шт. и %.
- Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка декоративной косметики в Россию, млн.руб. и %.
- Диаграмма 3. Доли брендов рынка декоративной косметики в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Диаграмма 4. Доли брендов рынка декоративной косметики в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства декоративной косметики в России, шт. и %.
- Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства декоративной косметики в России, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 7. Доли брендов декоративной косметики в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства декоративной косметики, % от натурального объема.
- Диаграмма 9. Доли брендов декоративной косметики в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства декоративной косметики, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Доли брендов «Средства для макияжа глаз и бровей» в объеме производства, % от натурального объема.

- Диаграмма 12. Доли брендов «Средства для макияжа глаз и бровей» в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 13. Доли брендов «Средства для макияжа губ» в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 14. Доли брендов «Средства для макияжа губ» в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 15. Доли брендов «Средства для макияжа лица» в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 16. Доли брендов «Средства для макияжа лица» в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 17. Доли брендов «Средства для маникюра или педикюра» в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 18. Доли брендов «Средства для маникюра или педикюра» в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 19. Объем и темп прироста импорта декоративной косметики в Россию, шт. и %.
- Диаграмма 20. Объем и темп прироста импорта декоративной косметики в Россию, млн.руб. и %.
- Диаграмма 21. Доли брендов декоративной косметики в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 22. Доли брендов декоративной косметики в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 23. Доли по странам происхождения декоративной косметики в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 24. Доли по странам происхождения декоративной косметики в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 25. Объем и темп прироста экспорта декоративной косметики из России, шт. и %.
- Диаграмма 26. Объем и темп прироста экспорта декоративной косметики из России, млн.руб. и %.
- Диаграмма 27. Доли брендов декоративной косметики в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 28. Доли брендов декоративной косметики в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 29. Доли по странам назначения декоративной косметики в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 30. Доли по странам назначения декоративной косметики в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка декоративной косметики в России.

Рынок декоративной косметики можно разделить на четыре основных сегмента:

1. Средства для макияжа глаз и бровей.
2. Средства для макияжа губ.
3. Средства для макияжа лица.
4. Средства для маникюра или педикюра.

Объем рынка декоративной косметики в России в 2023 г. составил 473,9 млн. упаковок. Наибольшую долю рынка занимают «Средства для макияжа глаз и бровей» и «Средства для макияжа губ».

Ведущими игроками рынка декоративной косметики являются: ARTDECO, ART-VISAGE, AVON, BEAUTY BOMB, BEYOUNG, CATRICE, CLARINS, DARLING, DIVAGE, ERKUL KOZMETIK, ESSENCE, ESTEE LAUDER, EVA MOSAIC, EVELINE, FABERLIC, FARRES, FUNKY MONKEY, GOLDEN ROSE, GUANGZHOU AILIAN COSMETIC CO. LTD, HANDAIYAN, INFLUENCE BEAUTY, LIYA INTERNATIONAL BIOTECHNOLOGY, L'OREAL PARIS, LUXVISAGE, MISS GEL, ORIFLAME, PARISA COSMETICS, PUPA, REVOLUTION BEAUTY, SODA, STELLARY, TF COSMETICS, UNO, VIVIENNE SABO, WET N WILD и YVES ROCHER.

Основными отечественными брендами декоративной косметики являются: ART-VISAGE, BEAUTYDRUGS, DIVAGE, DOMIX GREEN PROFESSIONAL, EVA MOSAIC, FABERLIC, FIRIN, KRISTALL MINERALS, LETIQUE, LEVRANA, NANO PROFESSIONAL, MIRRA, ORIFLAME, PROMAKEUP LABORATORY, SEVERINA, TINT BERRY, VIVIENNE SABO, WULA NAILSOU LIME и др.

Основные производственные мощности сосредоточены в Московском регионе.

Объем импорта декоративной косметики в Россию в 2023 г. составил 105 258,2 млн. руб. Наибольшую долю импорта в 2023 г. заняли Беларусь, Китай, Италия, Польша и Франция.

Наибольшую долю импорта декоративной косметики в 2023 г. заняли бренды: ANCOROTTI COSMETICS, ARTDECO, AVON, BEAUTY BOMB, BEYOUNG, CATRICE, CHRISTIAN DIOR, CLARINS, DARLING, DIVAGE, ERKUL KOZMETIK, ESSENCE, ESTEE LAUDER, EVELINE, FABERLIC, FARRES, FUNKY MONKEY, GOLDEN ROSE, GUANGZHOU AILIAN COSMETIC CO. LTD, HANDAIYAN, INFLUENCE BEAUTY, KARI, KIKI, KIKO, LIYA INTERNATIONAL BIOTECHNOLOGY, L'OREAL PARIS, LOVE GENERATION, LUXVISAGE, MARY KAY, MISS GEL, NAJ OLEARI, NINGBO OCEAN PLASTIC & CHEMICAL CO. LTD, ORIFLAME, PARISA COSMETICS, PINK UP, PUPA, REVOLUTION BEAUTY, SHIK, SODA, STELLARY, TF COSMETICS, TOPFACE, UNO, VIVIENNE SABO, WET N WILD, YVES ROCHER и ZHEJIANG YANXUE COSMETICS.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок декоративной косметики в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка декоративной косметики в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка декоративной косметики в России.
2. Объем и темпы производства рынка декоративной косметики в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России декоративной косметики.
4. Определить долю рынка декоративной косметики по каждому бренду.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) декоративной косметики в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка декоративной косметики в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ

интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке декоративной косметики и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и

экспорте из России декоративной косметики. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация декоративной косметики

Слово «косметика» происходит от греческого словосочетания «искусство украшения». В свое время под этим понятием подразумевалась целая наука, изучавшая способы изменения внешности или поддержания ее привлекательности.

Всю представленную на рынке косметику можно разделить на 2 категории — уходовые и декоративные средства.

Основное предназначение декоративной косметики — коррекция внешности. Действие продуктов направлено на решение ряда задач, таких как: маскировка недостатков лица, омоложение, создание идеально ровного тона кожи; придание выразительности чертам; контуринг лица для создания нужной формы и очертаний; формирование образа.

Рынок декоративной косметики можно разделить на четыре основных сегмента:

1. Средства для макияжа глаз и бровей
2. Средства для макияжа губ
3. Средства для макияжа лица
4. Средства для маникюра или педикюра

Средства для макияжа глаз и бровей

Средства для макияжа глаз включают следующие основные категории:

-

Существует большое разнообразие средств для макияжа бровей:

-
-

Средства для макияжа губ

В макияже губ применяют три наиболее распространенных вида косметики: контурный карандаш, помада, блеск. Выбирают эти средства прежде всего по цвету и фактуре.

Средства для макияжа лица

Основные виды средств для макияжа лица:

- основа под макияж;
-
-

Средства для маникюра или педикюра

К данному сегменту рынка декоративной косметики относятся:

-

В рамках данного отчета изучались только средства декоративной косметики. В данный рынок не вошли различные лечебные и уходовые средства для ресниц, бровей, ногтей и губ. В расчете не рассматривались средства декоративной косметики для детей.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка декоративной косметики в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка декоративной косметики в России в 2021 г. составил шт. В 2022 г. этот показатель и достиг значения шт. Темп прироста в 2022 г. составил% от натурального объема рынка. В 2023 г. объем рынка декоративной косметики на% и был равен шт.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка декоративной косметики в России в 2021-2023 гг., шт.

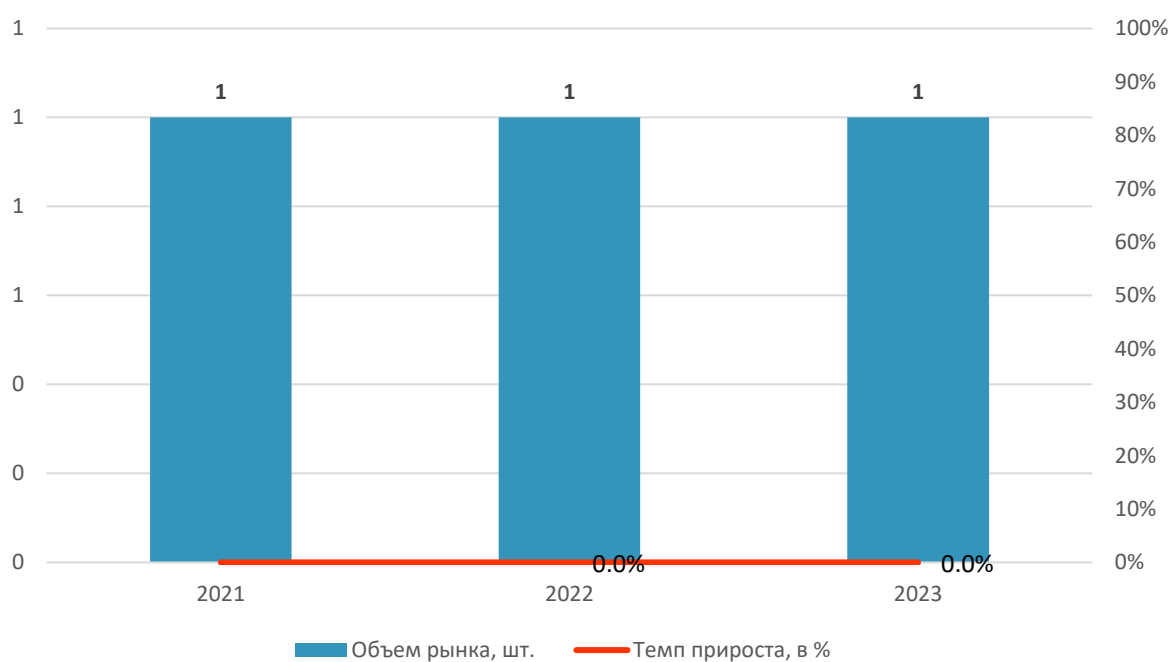
Показатель	2021	2022	2023
Импорт база			
Средства для макияжа глаз и бровей			
Средства для макияжа губ			
Средства для макияжа лица			
Средства для маникюра или педикюра			
Импорт ЕАЭС			
Средства для макияжа глаз и бровей			
Средства для макияжа губ			
Средства для макияжа лица			
Средства для маникюра или педикюра			
Экспорт база			
Средства для макияжа глаз и бровей			
Средства для макияжа губ			
Средства для макияжа лица			
Средства для маникюра или педикюра			

Анализ рынка декоративной косметики в России

Экспорт ЕАЭС			
Средства для макияжа глаз и бровей			
Средства для макияжа губ			
Средства для макияжа лица			
Средства для маникюра или педикюра			
Производство			
Средства для макияжа глаз и бровей			
Средства для макияжа губ			
Средства для макияжа лица			
Средства для маникюра или педикюра			
Рынок			
Средства для макияжа глаз и бровей			
Средства для макияжа губ			
Средства для макияжа лица			
Средства для маникюра или педикюра			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка декоративной косметики в Россию в 2021-2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

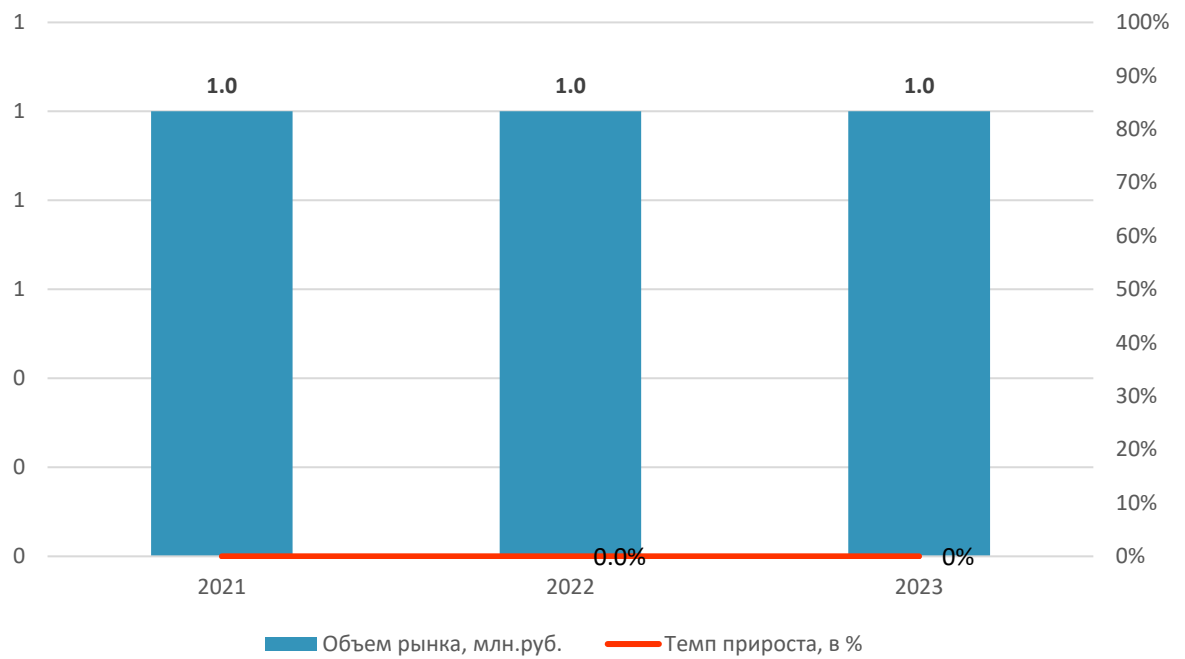
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка декоративной косметики в России в 2021 г. составил млн.руб. В 2022 г. этот показатель снизился и достиг значения млн.руб. Темп прироста в 2022 г. составил% от стоимостного объема рынка. В 2023 г. объем рынка декоративной косметики на% и был равен млн.руб.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка декоративной косметики в России в 2021-2023 гг., млн.руб.

Показатель	2021	2022	2023
Импорт база			
Средства для макияжа глаз и бровей			
Средства для макияжа губ			
Средства для макияжа лица			
Средства для маникюра или педикюра			
Импорт ЕАЭС			
Средства для макияжа глаз и бровей			
Средства для макияжа губ			
Средства для макияжа лица			
Средства для маникюра или педикюра			
Экспорт база			
Средства для макияжа глаз и бровей			
Средства для макияжа губ			
Средства для макияжа лица			
Средства для маникюра или педикюра			
Экспорт ЕАЭС			
Средства для макияжа глаз и бровей			
Средства для макияжа губ			
Средства для макияжа лица			
Средства для маникюра или педикюра			
Производство			
Средства для макияжа глаз и бровей			
Средства для макияжа губ			
Средства для макияжа лица			
Средства для маникюра или педикюра			
Рынок			
Средства для макияжа глаз и бровей			
Средства для макияжа губ			
Средства для макияжа лица			
Средства для маникюра или педикюра			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка декоративной косметики в Россию в 2021-2023 гг., млн.руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка декоративной косметики в 2023 г. занял бренд Его доля составила% натуральном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2023 г. составила% в натуральном выражении. Далее следуют (..... %) и (.....%)

Наибольшую долю рынка декоративной косметики в 2023 г. занял бренд Его доля составила% стоимостном выражении. На втором месте бренд с %. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2023 г. составила% в стоимостном выражении. Далее следуют (.....%) и (.....%).

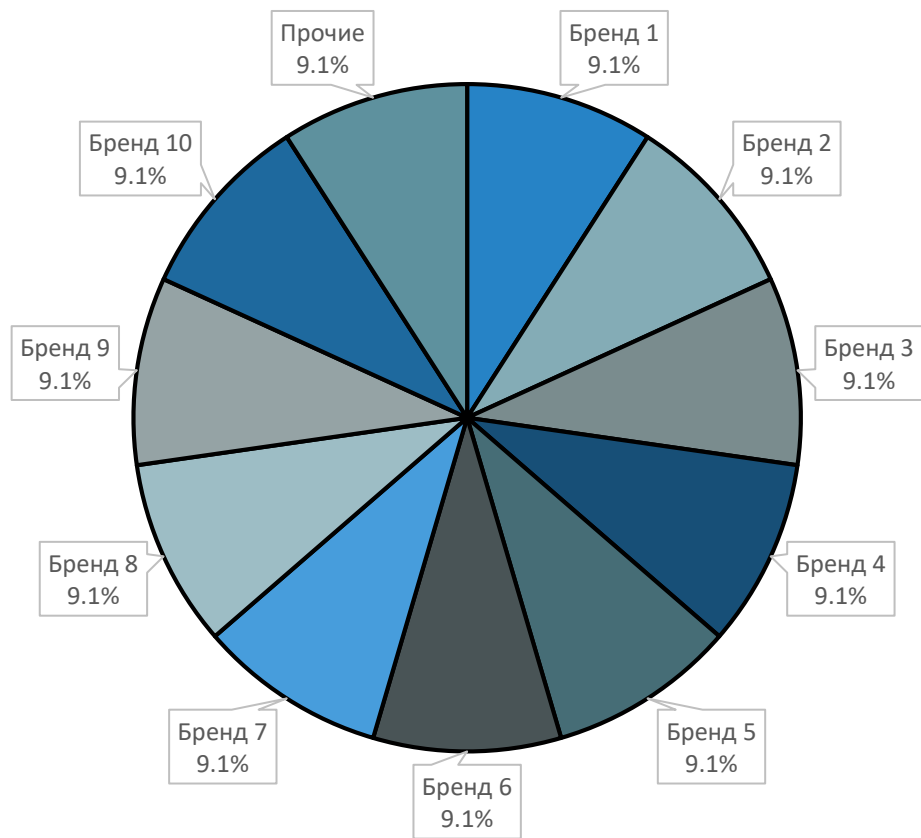
Таблица 3. Объем рынка декоративной косметики в России по брендам в 2021-2023 гг., шт.

Бренд	2021		2022				2023					
	РЫНОК	Доля	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	Доля	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	Доля
Бренд 1												
Бренд 2												
Бренд 3												
Бренд 4												
Бренд 5												
Бренд 6												
Бренд 7												
Бренд 8												

Анализ рынка декоративной косметики в России

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов рынка декоративной косметики в России в 2023 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Глава 4. Производство декоративной косметики в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

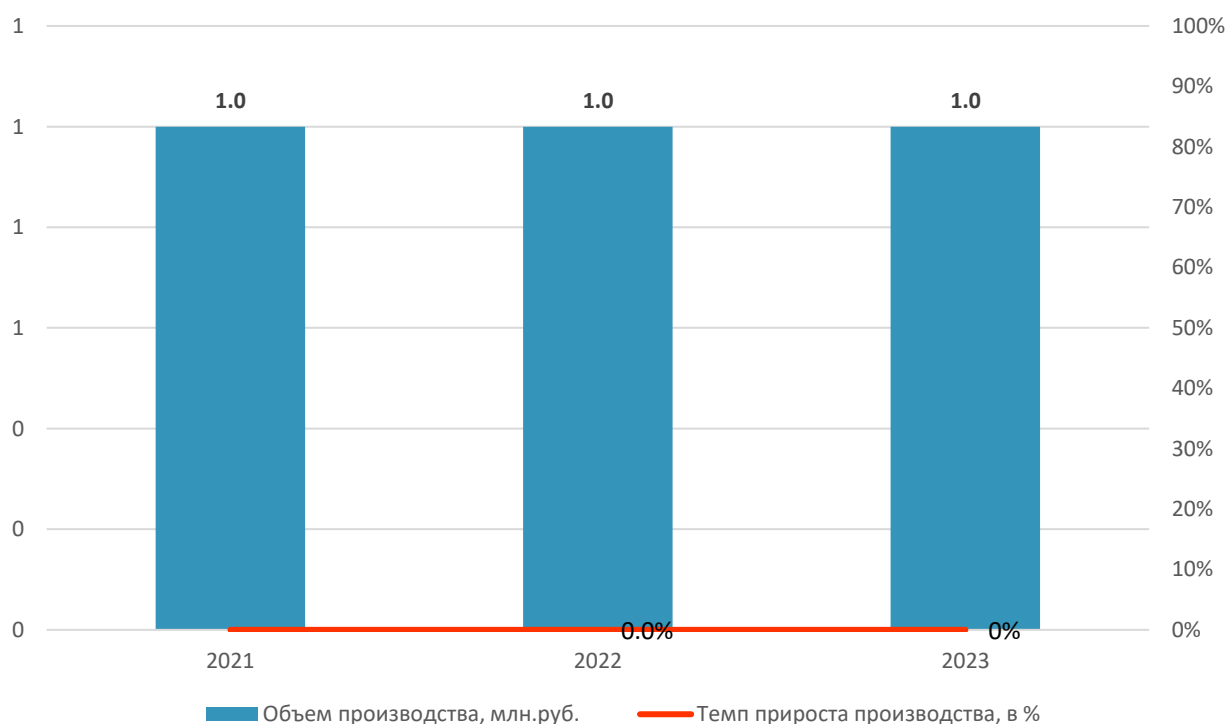
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства декоративной косметики в России в 2021 г. составил шт. В 2022 г. объем производства декоративной косметики снизился и достиг значенияшт. Темп прироста в 2022 г. был равен% в натуральном выражении. В 2023 г. объем производства декоративной косметики на% и был равен шт.

Таблица 4. Объем производства декоративной косметики по сегментам в России в 2021-2023 гг., шт.

Показатель	2021	2022	2023
Средства для макияжа глаз и бровей			
Средства для макияжа губ			
Средства для макияжа лица			
Средства для маникюра или педикюра			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства декоративной косметики в России в 2021-2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

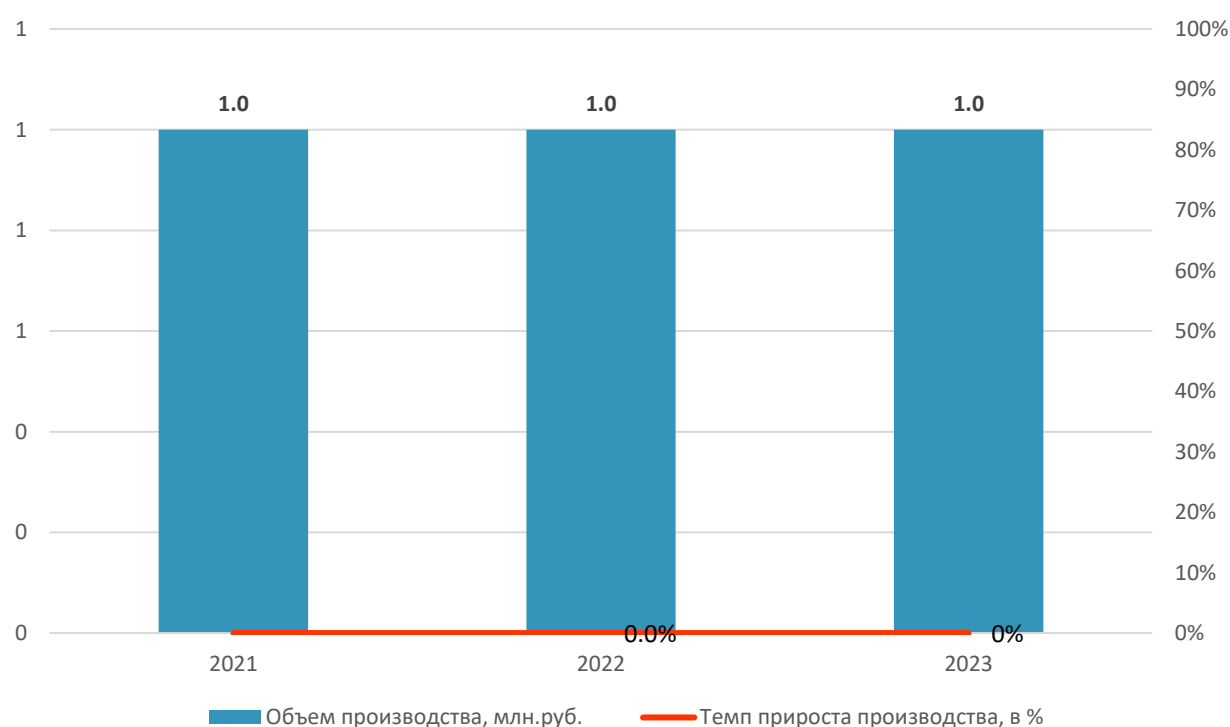
Объем производства декоративной косметики в России в 2021 г. составил млн. руб. В 2022 г. этот показатель вырос и достиг значения млн.руб. Темп прироста составил % натурального объема. В 2023 г. объем производства декоративной косметики на% и был равен млн.руб..

Таблица 5. Объем производства декоративной косметики по сегментам в России в 2021-2023 гг., млн.руб.

Показатель	2021	2022	2023
Средства для макияжа глаз и бровей			
Средства для макияжа губ			
Средства для макияжа лица			
Средства для маникюра или педикюра			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства декоративной косметики в России в 2021-2023 гг., млн.руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по брендам

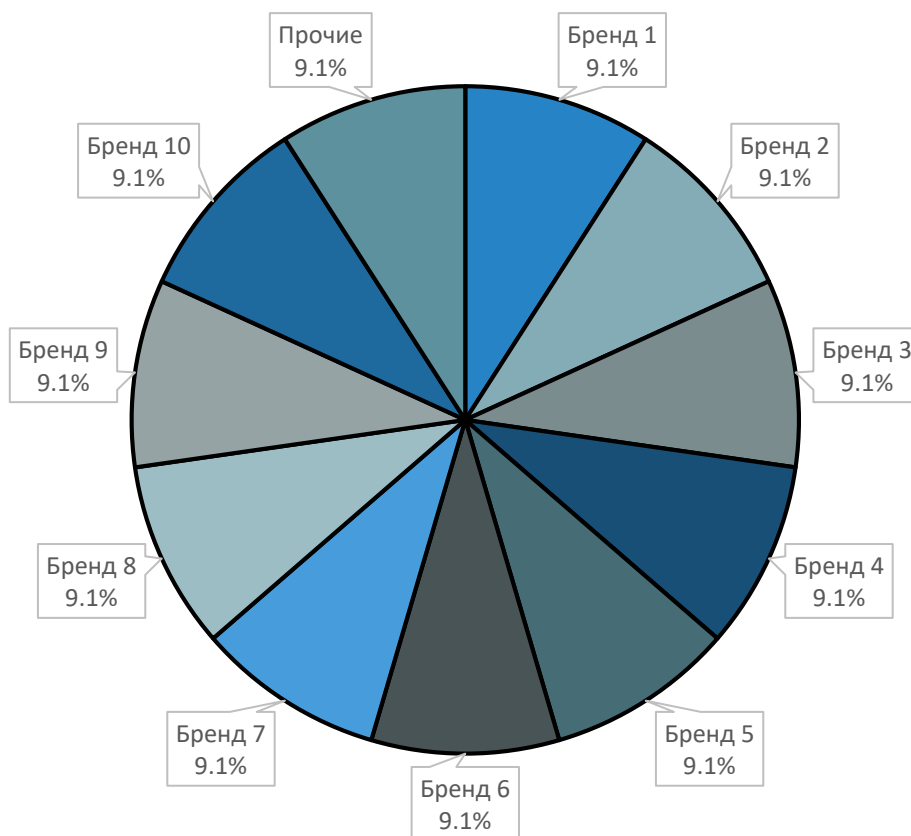
Таблица 6. Объем производства декоративной косметики по брендам и субъектам федерации в России в 2021-2023 гг., шт.

Бренд	СФ	2021	2022
ART-VISAGE	Московская обл.		
BEAUTYDRUGS	г. Москва		
DIVAGE	г. Москва		
DOMIX GREEN PROFESSIONAL	г. Москва		
EVA MOSAIC	г. Санкт-Петербург		
FABERLIC	г. Москва		
FIRIN	г. Москва		
KRISTALL MINERALS	г. Санкт-Петербург		
Итого:	Итого:		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства декоративной косметики в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от натурального объема. В тройку лидеров также входит бренд Его доля в 2023 года составила% от натурального объема производства.

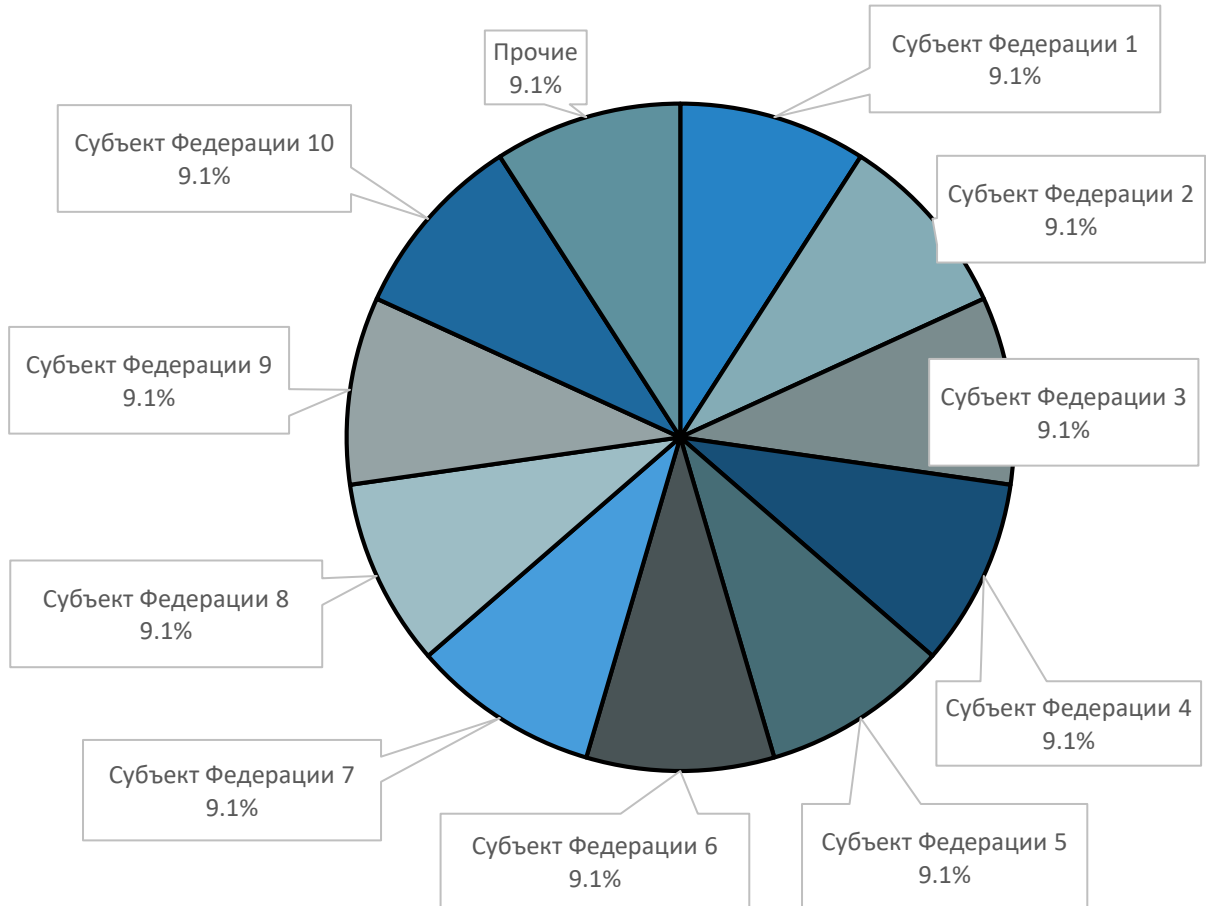
Диаграмма 6. Доли брендов декоративной косметики в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства декоративной косметики в натуральном выражении в 2023 г. заняла Доля этого региона составила% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте с долей%.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства декоративной косметики в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Производство по сегментам и брендам

Средства для макияжа глаз и бровей

Таблица 7. Объем производства «Средства для макияжа глаз и бровей» по производителям, брендам и субъектам федерации в России в 2021-2023 гг., шт.

Бренд	СФ	2021	2022	2023
ART-VISAGE	Московская обл.			
BEAUTYDRUGS	г. Москва			
DIVAGE	г. Москва			
EVA MOSAIC	г. Санкт-Петербург			
FABERLIC	г. Москва			
FIRIN	г. Москва			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

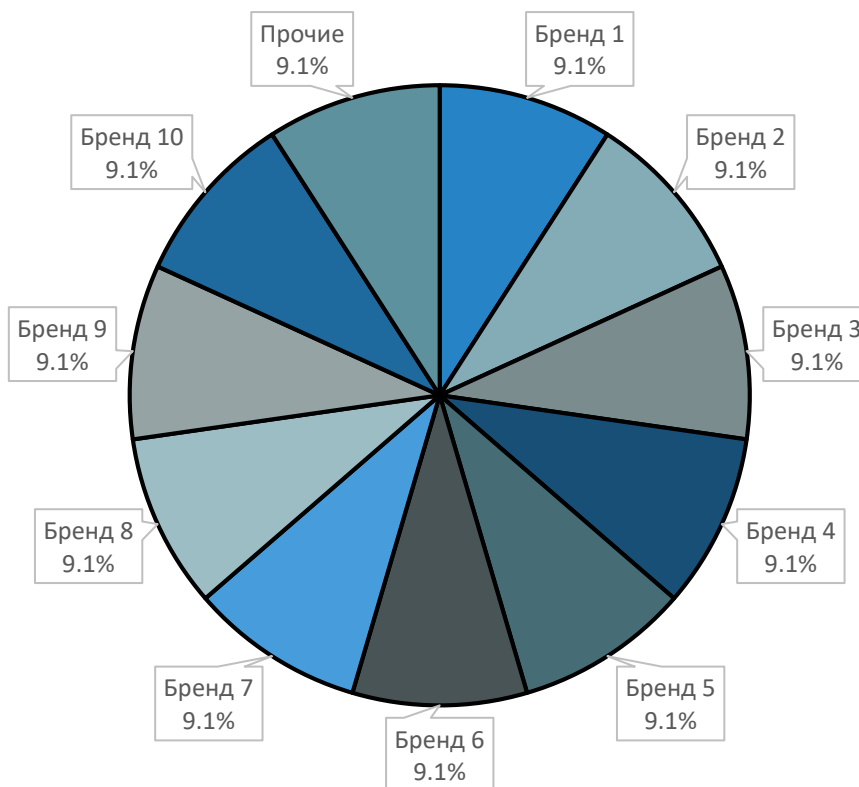
Таблица 8. Объем производства «Средства для макияжа глаз и бровей» по производителям, брендам и субъектам федерации в России в 2021-2023 гг., млн.руб.

Бренд	СФ	2021	2022	2023
ART-VISAGE	Московская обл.			
BEAUTYDRUGS	г. Москва			
DIVAGE	г. Москва			
EVA MOSAIC	г. Санкт-Петербург			
FABERLIC	г. Москва			
FIRIN	г. Москва			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства «Средства для макияжа глаз и бровей» в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от натурального объема. В тройку лидеров также входит бренд Его доля в 2022 года составила% от натурального объема производства.

Диаграмма 8. Доли брендов «Средства для макияжа глаз и бровей» в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Средства для макияжа губ

.....

Средства для макияжа лица

.....

Средства для маникюра или педикюра

.....

Глава 5. Импорт декоративной косметики в Россию и экспорт декоративной косметики из России

Импорт по сегментам

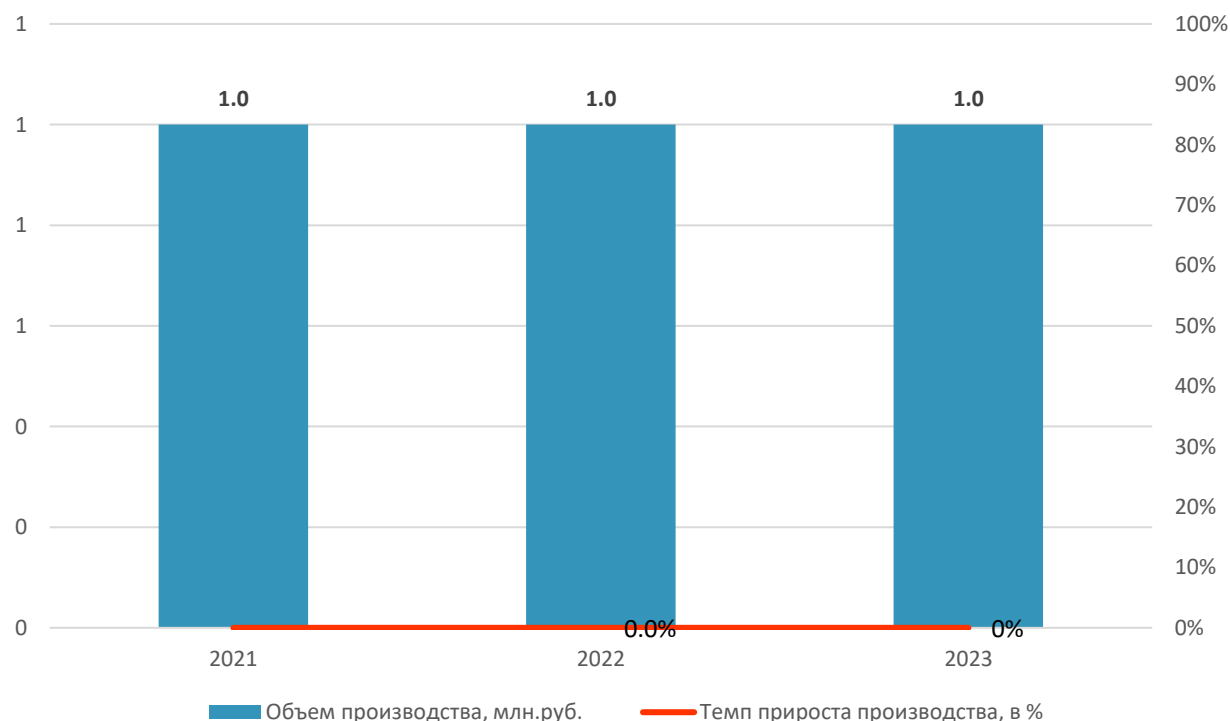
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта декоративной косметики в Россию в 2021 г. составил шт. В 2022 г. этот показатель снизился и достиг значенияшт. Темп прироста в 2022 г. составил% от натурального объема импорта. В 2023 г. объем импорта декоративной косметики на% и был равен шт.

Таблица 9. Объем импорта декоративной косметики по сегментам в Россию в 2021-2023 гг., шт.

Показатель	2021	2022	2023
Средства для макияжа глаз и бровей			
Средства для макияжа губ			
Средства для макияжа лица			
Средства для маникюра или педикюра			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта декоративной косметики в Россию в 2021-2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

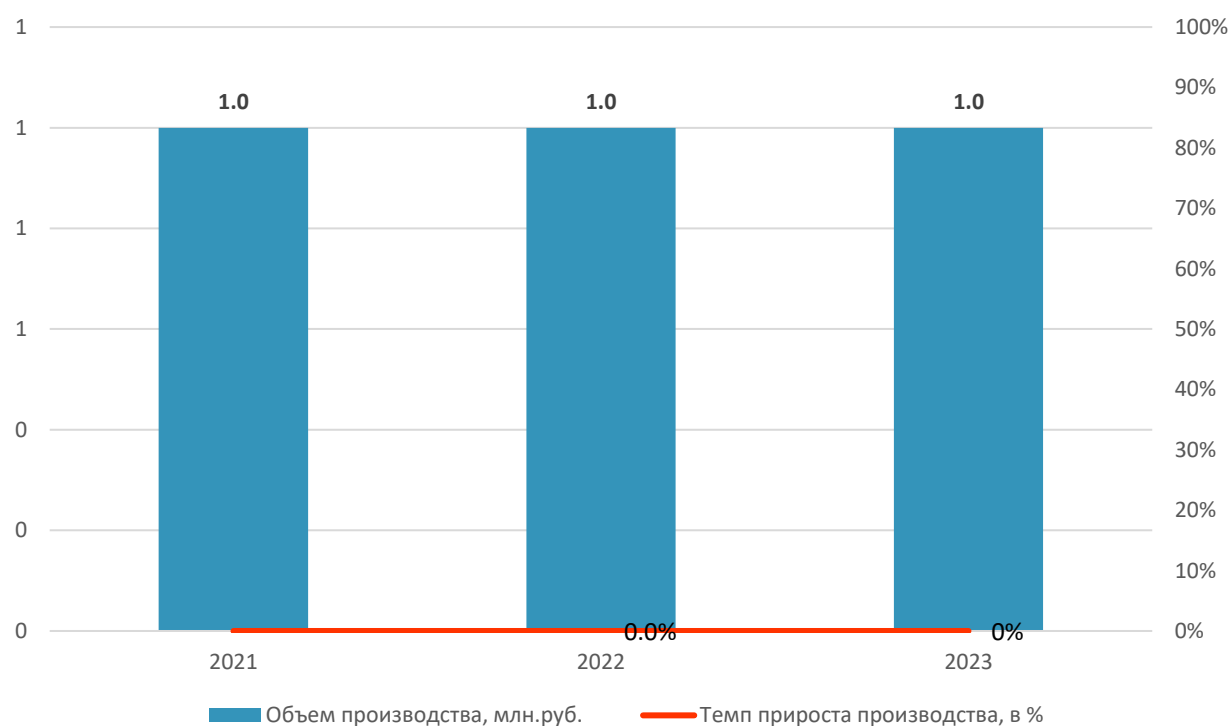
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта декоративной косметики в Россию в 2021 г. составил млн.руб. В 2022 г. этот показатель снизился и достиг значения млн.руб. Темп прироста в 2022 г. составил% от стоимостного объема импорта. В 2023 г. объем импорта декоративной косметики на% и был равен млн.руб.

Таблица 10. Объем импорта декоративной косметики по сегментам в Россию в 2021-2023 гг., млн.руб.

Показатель	2021	2022	2023
Средства для макияжа глаз и бровей			
Средства для макияжа губ			
Средства для макияжа лица			
Средства для маникюра или педикюра			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта декоративной косметики в Россию в 2021-2023 гг., млн.руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

Таблица 11. Объем импорта декоративной косметики в Россию в 2021-2023 гг. по брендам, шт.

Бренд	2021	2022	2023
2K BEAUTY			
3W CLINIC			
7 DAYS			
ACADEMIE SCIENTIFIQUE DE BEAUTE			
AKZENTZ			
AMWAY ARTISTRY HYDRA-V			
ANNA LOTAN			
ANNEMARIE BORLIND			
A'PIEU			
ART VISAGE			
ARTDECO			
ARTISTRY			
ART-VISAGE			
ATOMY			
AVEDA			
AVON			
BABOR			
BANDI			
BATEL			
BEAUTY BOMB			
BEAUTYDRUGS			
BELLE JARDIN			
BELWEDER			
BENEFIT			
BERENICE			
BERSHKA			
BIELENDА			
BIJOUX INDISCRETS			
BIOAQUA			
BOBBI BROWN			
BOURJOIS			
BREMANI CARE			
CANNI			
CATRICE			
CHANEL			
CHING SENG TONG COSMETIC CO. LTD.			
CHRISTIAN DIOR			
CHRISTINA			
CHRISTINA FITZGERALD			
CHUPA CHUPS			

Анализ рынка декоративной косметики в России

CLARINS			
CLINIQUE			
CNC			
CND			
COLLISTAR			
COSMIA			
DARLING			
DEAR DAHLIA			
DEOPROCE			
DERMACOL			
DIEGO DALLA PALMA			
DINGZE			
DIVAGE			
DOLCE & GABBANA			
DUCRAY			
EISENBERG			
ELAN			
ELIZABETH ARDEN			
ELIZABETH GRANT			
ELLEEBANA			
ENIGMA			
ENOUGH			
ERBORIAN			
ESSENCE			
ESSIE			
ESTEE LAUDER			
ETUDE HOUSE			
EVA MOSAIC			
EVELINE			
FABERLIC			
FARM STAY			
FARRES			
FEDUA			
FENNEL			
FFLEUR			
FIABILA			
FREDERIC M			
FRESH JUICE			
FRESH LINE			
FUNNY ORGANIX			
GEHWOL			
GIORGIO ARMANI			
GIVENCHY			
GLAMGLOW			
GLENMARK			
GOLDEN ROSE			
GUANCHZHOU SHANGYAN TECHNOLOGY CO. LTD			

Анализ рынка декоративной косметики в России

GUANGZHOU CAIKOU COSMETICS			
GUANGZHOU DINGDE KANG CHEMICAL			
GUCCI			
GUERLAIN			
H&M			
HARUYAMA			
HELENA RUBINSTEIN			
HIMALAYA HERBALS			
HIMANI			
HOLIKA HOLIKA			
HOLY LAND			
HOT			
IAL-SYSTEM			
ICE COSMETIC			
ICE NOVA			
IMAGE SKINCARE			
IMEN			
INFLUENCE BEAUTY			
INGLOT			
INNISFREE			
INSPIRA COSMETICS			
ISADORA			
JANE IREDALE			
JANSSEN COSMETICS			
JIGOTT			
JINHUA KAZSHOW COSMETIC CO. LTD.			
KAPOUS			
KART COSMETICS			
KENZO			
KEYSTONE			
KIEHL'S			
KIKI			
KIKO			
KINETICS			
KODI PROFESSIONAL			
KOLMAR KOREA			
KORRES			
KOSE			
KOTE			
LA MER			
LA PRAIRIE			
LAMBRE			
LAMEL			
LANCOME			
LASPLASH COSMETICS			
LAURA MERCIER			

Анализ рынка декоративной косметики в России

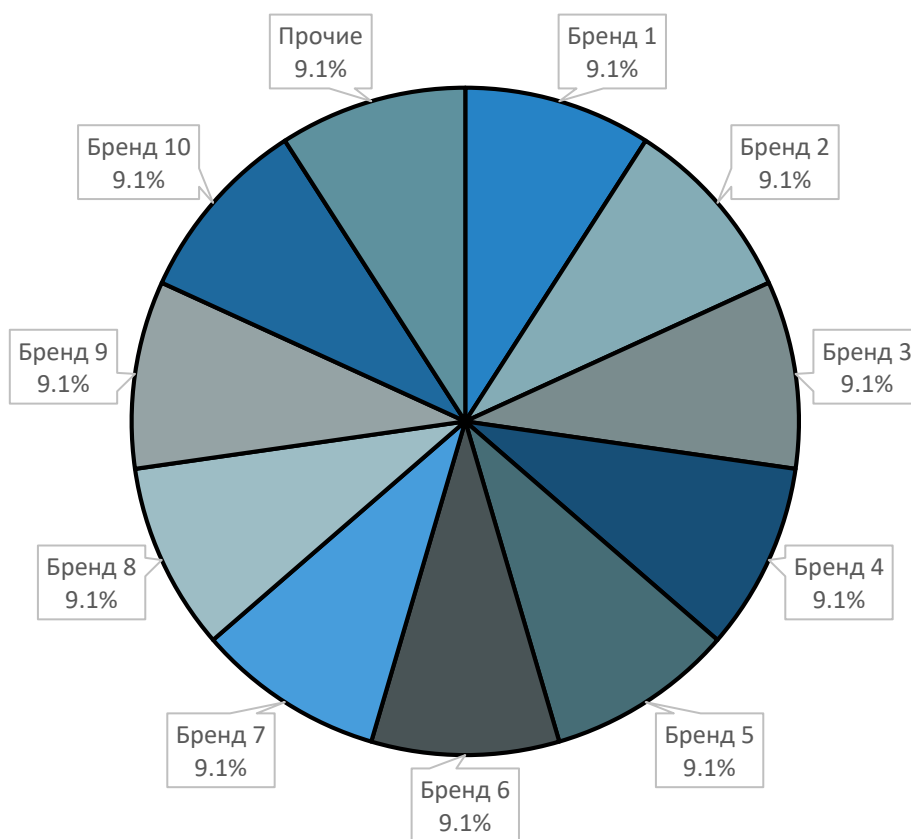
LAVELLE COLLECTION			
LAVERA			
LAVERTU			
LE PETIT OLIVIER			
LEBELAGE			
LEIGHTON DENNY			
LN PROFESSIONAL			
L'OCCITANE			
L'OREAL PARIS			
LR			
LUAZON			
LUXVISAGE			
LUMENE			
MAC			
MADARA			
MARY KAY			
MAX FACTOR			
MAYBELLINE			
MEITAN			
MIRRA			
MISS GEL			
MISS SELENE			
MIZON			
NAILOR			
NALEZONE ONE NAIL			
NARS			
NATURES SUNSHINE			
NEOBIO			
NEONAIL			
NEUTROGENA			
NINGBO OCEAN PLASTIC & CHEMICAL CO. LTD			
NOUBA			
NYX			
OMOROVICZA			
ORIFLAME			
ORLY			
PARISA COSMETICS			
PAYOT			
PECLAVUS			
PINK UP			
PLANET NAILS			
POLYSTONE			
PUPA			
QUEEN FAIR			
RAINBOW			

Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта декоративной косметики в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором местес%. В тройку лидеров входит бренд Его доля в 2023 г. составила% в натуральном выражении.

Диаграмма 11. Доли брендов декоративной косметики в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Импорт по странам

Таблица 12. Объем импорта декоративной косметики в Россию в 2021-2023 гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2021	2022	2023
АВСТРАЛИЯ			
АВСТРИЯ			
АРГЕНТИНА			
АРМЕНИЯ			
БЕЛАРУСЬ			
БЕЛЬГИЯ			
БОЛГАРИЯ			
БРАЗИЛИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ВЕНГРИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ГОНДУРАС			
ГОНКОНГ			
ГРЕЦИЯ			
ГРУЗИЯ			
ДАНИЯ			
ДОМИНИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА			
ИЗРАИЛЬ			
ИНДИЯ			
ИНДОНЕЗИЯ			
ИСЛАНДИЯ			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КАНАДА			
КАЗАХСТАН			
КИПР			
КИТАЙ			
КОЛУМБИЯ			
КОРЕЯ (КНДР)			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
КЫРГЫЗСТАН			
ЛАТВИЯ			
ЛИТВА			
ЛЮКСЕМБУРГ			
МАЛАЙЗИЯ			
МЕКСИКА			
МОЛДОВА			
МОНАКО			
НИДЕРЛАНДЫ			
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ			
ПАКИСТАН			

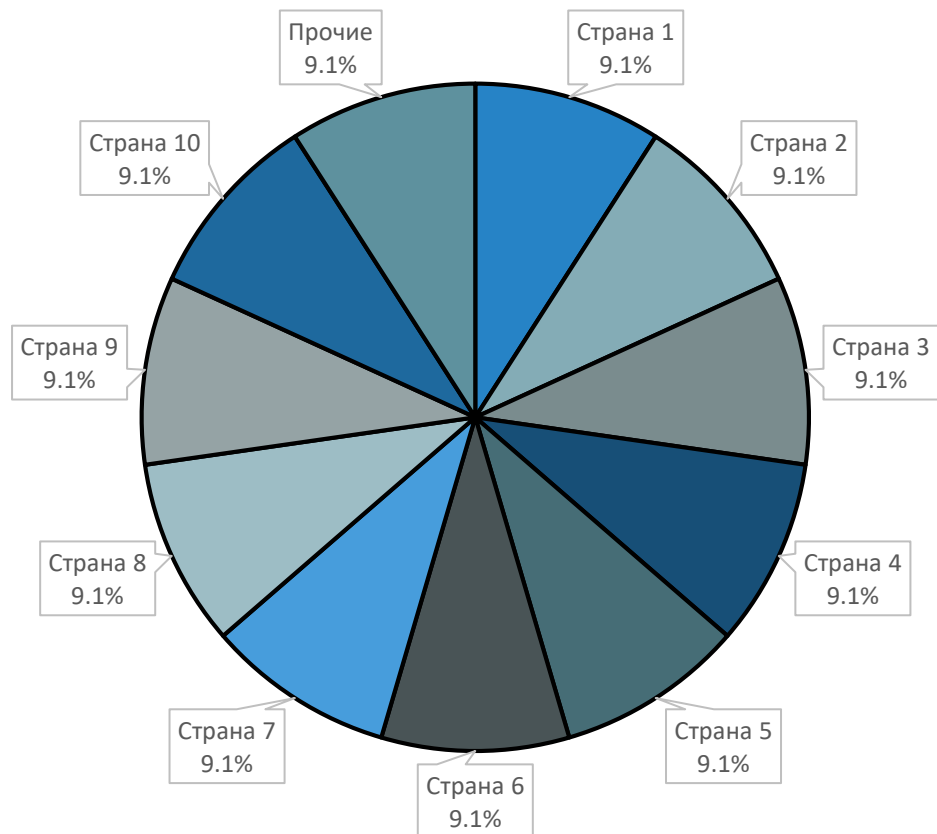
Анализ рынка декоративной косметики в России

ПОЛЬША			
ПОРТУГАЛИЯ			
СЕРБИЯ			
СЛОВАКИЯ			
СЛОВЕНИЯ			
США			
ТАИЛАНД			
ТАЙВАНЬ			
ТУНИС			
ТУРЦИЯ			
УЗБЕКИСТАН			
УКРАИНА			
ФИЛИППИНЫ			
ФИНЛЯНДИЯ			
ФРАНЦИЯ			
ХОРВАТИЯ			
ЧЕХИЯ			
ШВЕЙЦАРИЯ			
ШВЕЦИЯ			
ЮАР			
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ			
ЯПОНИЯ			
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта декоративной косметики в натуральном выражении в 2023 г. занял Его доля составила%. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит Ее доля в 2023 г. составила% в натуральном выражении.

Диаграмма 12. Доли по странам происхождения декоративной косметики в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по сегментам и брендам

Средства для макияжа глаз и бровей

Наибольшую долю импорта сегмента «Средства для макияжа глаз и бровей» в натуральном выражении в 2023 г. заняли следующие бренды: (.....%), (.....%) и (.....%).

В стоимостном выражении тройка лидеров в 2023 г. выглядела следующим образом: (.....%), (.....%) и (.....%).

Таблица 13. Объем импорта «Средства для макияжа глаз и бровей» в Россию в 2021-2023 гг. по брендам, шт.

Бренд	2021	2022	2023
3W CLINIC			
7 DAYS			
AMWAY ARTISTRY HYDRA-V			
ANNEMARIE BORLIND			
A'PIEU			
ART VISAGE			
ARTDECO			
ARTISTRY			
ART-VISAGE			
ATOMY			
AVEDA			
AVON			
BABOR			
BATEL			
BEAUTY BOMB			
BEAUTYDRUGS			
BELLE JARDIN			
BELWEDER			
BENEFIT			
BIOAQUA			
BOBBI BROWN			
BOURJOIS			
BREMANI CARE			
CATRICE			
CHANEL			
CHRISTIAN DIOR			
CHUPA CHUPS			
CLARINS			
CLINIQUE			
COLLISTAR			
DARLING			
DEAR DAHLIA			
DEOPROCE			
DERMACOL			

Анализ рынка декоративной косметики в России

DIEGO DALLA PALMA			
DIVAGE			
DOLCE & GABBANA			
EISENBERG			
ELAN			
ELIZABETH ARDEN			
ELLEEBANA			
ENIGMA			
ENOUGH			
ESSENCE			
ESTEE LAUDER			
ETUDE HOUSE			
EVA MOSAIC			
EVELINE			
FABERLIC			
FARM STAY			
FARRES			
FENNEL			
FFLEUR			
FREDERIC M			
GIORGIO ARMANI			
GIVENCHY			
GOLDEN ROSE			
GUCCI			
GUERLAIN			
H&M			
HELENA RUBINSTEIN			
HOLIKA HOLIKA			
HOT			
INFLUENCE BEAUTY			
INGLOT			
INNISFREE			
ISADORA			
JANE IREDALE			
JIGOTT			
KIKI			
KIKO			
KODI PROFESSIONAL			
KOLMAR KOREA			
KORRES			
LAMBRE			
LAMEL			
LANCOME			
LASPLASH COSMETICS			
LAURA MERCIER			
LAVELLE COLLECTION			
LAVERA			
LEBELAGE			
LN PROFESSIONAL			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Объем импорта «Средства для макияжа глаз и бровей» в Россию в 2021-2023 гг. по брендам, млн.руб.

Бренд	2021	2022	2023
3W CLINIC			
7 DAYS			
AMWAY ARTISTRY HYDRA-V			
ANNEMARIE BORLIND			
A'PIEU			
ART VISAGE			
ARTDECO			
ARTISTRY			
ART-VISAGE			
ATOMY			
AVEDA			
AVON			
BABOR			
BATEL			
BEAUTY BOMB			
BEAUTYDRUGS			
BELLE JARDIN			
BELWEDER			
BENEFIT			
BIOAQUA			
BOBBI BROWN			
BOURJOIS			
BREMANI CARE			
CATRICE			
CHANEL			
CHRISTIAN DIOR			
CHUPA CHUPS			
CLARINS			
CLINIQUE			
COLLISTAR			
DARLING			
DEAR DAHLIA			
DEOPROCE			
DERMACOL			
DIEGO DALLA PALMA			
DIVAGE			
DOLCE & GABBANA			
EISENBERG			

Анализ рынка декоративной косметики в России

ELAN			
ELIZABETH ARDEN			
ELLEEBANA			
ENIGMA			
ENOUGH			
ESSENCE			
ESTEE LAUDER			
ETUDE HOUSE			
EVA MOSAIC			
EVELINE			
FABERLIC			
FARM STAY			
FARRES			
FENNEL			
FFLEUR			
FREDERIC M			
GIORGIO ARMANI			
GIVENCHY			
GOLDEN ROSE			
GUCCI			
GUERLAIN			
H&M			
HELENA RUBINSTEIN			
HOLIKA HOLIKA			
HOT			
INFLUENCE BEAUTY			
INGLOT			
INNISFREE			
ISADORA			
JANE IREDALE			
JIGOTT			
KIKI			
KIKO			
KODI PROFESSIONAL			
KOLMAR KOREA			
KORRES			
LAMBRE			
LAMEL			
LANCOME			
LASPLASH COSMETICS			
LAURA MERCIER			
LAVELLE COLLECTION			
LAVERA			
LEBELAGE			
LN PROFESSIONAL			
L'OREAL PARIS			
LR			
LUMENE			
LUXVISAGE			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Средства для макияжа губ

.....

Средства для макияжа лица

.....

Средства для маникюра или педикюра

.....

Экспорт по сегментам

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по странам

.....

Экспорт по сегментам и брендам

Средства для макияжа глаз и бровей

.....

Средства для макияжа губ

.....

Средства для макияжа лица

.....

Средства для маникюра или педикюра

.....

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка декоративной косметики

После начала специальной военной операции на Украине ряд топовых брендов декоративной косметики заявили об уходе с российского рынка.

Среди производителей, которые прекратили поставки в Россию, были Guerlain, Dior, Estee Lauder, Make up for ever и другие.

.....

Новости рынка

Солнечногорское косметическое предприятие «Ав Тауэр» расширит производство российского бренда косметики ART-VISAGE

.....

Dior хочет вернуться в Россию и открыть магазины косметики

.....

L'Oreal временно закрывает магазины в России. Уходят бренды Garnier, Maybelline New York, Lancome, Vichy, NYX

.....

Компания Estee Lauder приостановила торговую деятельность в России и заморозила все поставки

.....

Косметическая компания Coty объявила о своем решении прекратить деятельность в России

.....

Законопроект о квотирование полок для отечественных производителей

.....

Государственная поддержка отечественных производителей приоритетной промышленной продукции

.....

Выставка CHEMICOS-2023

.....

Oriflame продаёт производство в России

.....

Новый владелец завода Oriflame объявил о своих планах

.....

Значительный рост брендов на российском рынке декоративной косметики

.....

Рост доли контрафакта на рынке косметики

.....

Увеличение числа российских компаний, занимающихся производством декоративной косметики

.....

Компания Mixit планирует инвестировать 1,3 миллиарда рублей в развитие косметического производства на территории Подмосковья

.....

**Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития
ключевых игроков рынка декоративной косметики**

L'OREAL PARIS

.....

LUXVISAGE

.....

EVELINE

.....

FABERLIC

.....

ORIFLAME

.....

VIVIENNE SABO

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

