



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка декорирующей ПВХ
пленки
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики ПВХ пленки.	17
Сравнение с другими видами покрытия мебели.....	17
Меламиновая пленка.....	17
ПВХ пленка	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка декорирующей ПВХ пленки в России ..	18
Объем и темпы роста рынка	18
В натуральном выражении.....	18
В стоимостном выражении	19
Объем рынка по производителям	21
В натуральном выражении.....	21
В стоимостном выражении	26
Глава 4. Производство декорирующей ПВХ пленки в России.....	31
Глава 5. Импорт и экспорт декорирующей ПВХ пленки в Россию	32
Импорт и экспорт декорирующей ПВХ пленки	32
В натуральном выражении.....	32
В стоимостном выражении	34
Импорт по производителям.....	35
В натуральном выражении.....	35
В стоимостном выражении	37
Экспорт по производителям	40
В натуральном выражении.....	40
В стоимостном выражении	41

Импорт по странам-происхождения	43
<i>В натуральном выражении</i>	43
<i>В стоимостном выражении</i>	44
Экспорт по странам-назначения	46
<i>В натуральном выражении</i>	46
<i>В стоимостном выражении</i>	47
Глава 6. Уровень цен на рынке декорирующей ПВХ пленки в России	49
Глава 7. Основные события на рынке декорирующей ПВХ пленки в России и в мире	53
<i>Конкурентная ситуация на рынке декорирующих ПВХ пленок</i>	53
<i>Динамика потребляющей отрасли</i>	54
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка декорирующей ПВХ пленки в России	55
<i>ORTO (ООО ТРАССА-С)</i>	55
<i>NOX CORPORATION</i>	55

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка декорирующей ПВХ пленки в России, кв.м.

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка декорирующей ПВХ пленки в России, \$ млн.

Таблица 3. Объем рынка декорирующей ПВХ пленки в России по производителям, кв.м.

Таблица 4. Объем рынка декорирующей ПВХ пленки в России по производителям, \$ млн.

Таблица 5. Объем производства декорирующей ПВХ пленки в России по производителям, кв.м.

Таблица 6. Объем производства декорирующей ПВХ пленки в России по производителям, \$.

Таблица 7. Объем производства декорирующей ПВХ пленки в России в разрезе производителей, тыс. руб.

Таблица 8. Объем и темпы прироста импорта в Россию и экспорта из России декорирующей ПВХ пленки, кв.м. и %.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта в Россию и экспорта из России декорирующей ПВХ пленки, \$ и %.

Таблица 10. Объем импорта в Россию декорирующей ПВХ пленки по производителям, кв.м

Таблица 11. Объем импорта в Россию декорирующей ПВХ пленки по производителям, \$

Таблица 12. Объем экспорта из России декорирующей ПВХ пленки по производителям, кв.м.

Таблица 13. Объем экспорта из России декорирующей ПВХ пленки по производителям, \$

Таблица 14. Объем импорта декорирующей ПВХ пленки в Россию по странам происхождения, кв.м.

Таблица 15. Объем импорта декорирующей ПВХ пленки в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 16. Объем экспорта декорирующей ПВХ пленки из России по странам назначения, кв.м.

Таблица 17. Объем экспорта декорирующей ПВХ пленки из России по странам назначения, \$.

Таблица 18. Средние цены импорта декорирующей ПВХ пленки по производителям в Россию, \$/кг

Таблица 19. Средние цены экспорта декорирующей ПВХ пленки по производителям из России, \$/кг

Таблица 20. Выручка ООО ТРАССА-С, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка декорирующей ПВХ пленки в России, тыс. кв.м. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка декорирующей ПВХ пленки в России, \$ млн. и %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка декорирующей ПВХ пленки в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка декорирующей ПВХ пленки в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта декорирующей ПВХ пленки в Россию, тыс. кв.м. и %

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста экспорта декорирующей ПВХ пленки из России, тыс. кв.м и %

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта декорирующей ПВХ пленки в Россию, \$ тыс. и %

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста экспорта декорирующей ПВХ пленки из России \$ тыс. и %

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта в Россию декорирующей ПВХ пленки, в % от натурального объема

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта в Россию декорирующей ПВХ пленки, в % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме экспорта из России декорирующей ПВХ пленки, в % от натурального объема

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме экспорта из России декорирующей ПВХ пленки, в % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Структура импорта в Россию декорирующей ПВХ пленки по странам происхождения, в % от натурального объема

Диаграмма 14. Структура импорта в Россию декорирующей ПВХ пленки по странам происхождения, в % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Структура экспорта из России декорирующей ПВХ пленки по странам назначения, в % от натурального объема

Диаграмма 16. Структура экспорта из России декорирующей ПВХ пленки по странам назначения, в % от стоимостного объема

Диаграмма 17. Динамика средних цен импорта и экспорта на декорирующую ПВХ пленку, \$/кв.м.

Диаграмма 18. Структура рынка декорирующей ПВХ пленки в России по происхождению продукции (отечественная, импортная), % от натурального объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка декорирующей ПВХ пленки в России.

Пленка ПВХ — это декоративная облицовочная полимерная пленка, предназначенная для декорирования различных поверхностей.

Благодаря разнообразию текстур и высоким прочностным характеристикам, способным защитить от влаги и механических повреждений, поливинилхлорид часто используется для отделки фасадов мебели в кухне, ванной комнате и жилых помещениях. Покрытие хорошо реагирует на перепады температур и регулярную влажную уборку.

Пленка ПВХ применяется для декорирования методом прессования МДФ плит, каширования древесных плит и окутывания профиля. Используется также для производства межкомнатных дверей, мебели, стеновых панелей, окон и др.

Объем рынка декорирующей ПВХ пленки в России в 2023 г. составил 129 365 тыс. кв.м. Потребности удовлетворяются преимущественно импортной продукцией, а именно в большом объеме китайской.

Рынок декорирующих ПВХ-пленок отличается большим количеством игроков. В исследовании представлена информация по производителям: ANHUI TIANAN NEW MATERIAL CO. LTD, DAEYANG CO, GUANGDONG TIANJIN NEW MATERIAL CO. LTD, HOLZMANN DECOR GROUP LIMITED, IMAWELL GMBH, JIANG YIN CHEN LAN PLASTIC PRODUCTS CO. LTD, JIANGSU HIMEI NEW MATERIAL CO. LTD, LX HAUSYS LTD, NEWSTAR DECORATIVE MATERIALS CO. LIMITED, NOX CORPORATION, QUZHOU LONGWEI NEW MATERIAL CO. LTD, RENOLIT, ZHANGJIAGANG FTZ CHANGLONG NEW MATERIAL CO. LTD, ZHEJIANG JUCHENG NEW MATERIAL CO. LTD., ООО «ПОЛИМЕРЛИСТ», ООО «ТРАССА-С» и другие. В стоимостном выражении в 2023 г. лидером рынка декорирующей ПВХ пленки стал NOX CORPORATION.

В целом рынок отличается достаточно жесткой конкуренцией, что вынуждает игроков разрабатывать интересные ценовые предложения для потребителей, предлагать специальные акции и программы лояльности, расширять ассортимент.

ООО «ТРАССА-С» (ОПТО) является лидером производства декорирующей ПВХ пленки в России.

Наибольший объем декорирующей ПВХ пленки поставлялся в Россию в 2023 г. из Китая. Доля страны составила 71,8% объема импорта в натуральном выражении.

Объем экспорта из России декорирующей ПВХ пленки в 2023 г. - \$ 624 тыс. Наибольший объем декорирующей ПВХ пленки поставлялся из России в 2023 г. на Азербайджан.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок декорирующей ПВХ пленки в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка декорирующей ПВХ пленки в России.
2. Объем импорта и экспорта в Россию декорирующей ПВХ пленки.
3. Рыночные доли производителей на рынке декорирующей ПВХ пленки в России.
4. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка декорирующей ПВХ пленки в России.
5. Уровень цен на рынке декорирующей ПВХ пленки в России.
6. Основные события на рынке декорирующей ПВХ пленки в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке декорирующей ПВХ пленки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России декорирующей ПВХ пленки**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта

3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта и экспорта
6. Месяц импорта и экспорта
7. Компании получатели товара
8. Страны получатели и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики ПВХ пленки.

В отчете рассматривается ПВХ пленка для мебельной промышленности, деревянных дверей и напольных покрытий. Далее в отчете она будет называться декорирующая ПВХ пленка.

Пленка ПВХ - это декоративная облицовочная полимерная пленка, предназначенная для декорирования различных поверхностей. Основным видом полимерных пленок, используемых для облицовки, являются пленки на основе поливинилхлорида (ПВХ), толщиной, как правило, 0,2-0,50 мм. Реже встречаются отделочные материалы на основе полистирола, акриловых полимеров и пр. Они могут быть прозрачными или пигментированными (например, с рисунком древесной текстуры), глянцевыми, матовыми или полуматовыми, жёсткими или эластичными. ПВХ пленки, благодаря огромному разнообразию цветов, текстур и тиснений, позволяют имитировать на поверхности облицовочного материала натуральное дерево, мрамор, камень и т. п., причем не только на вид, но и на ощупь.

.....

Сравнение с другими видами покрытия мебели

Меламиновая пленка

.....

ПВХ пленка

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка декорирующей ПВХ пленки в России

Объем и темпы роста рынка

В натуральном выражении

В 2023 г. наблюдался объемов рынка декорирующей ПВХ пленки в России. Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка декорирующей ПВХ пленки в России в 2023 г. составил 129 365 тыс. кв.м. При этом Потребности удовлетворяются преимущественно

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в розничных ценах изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

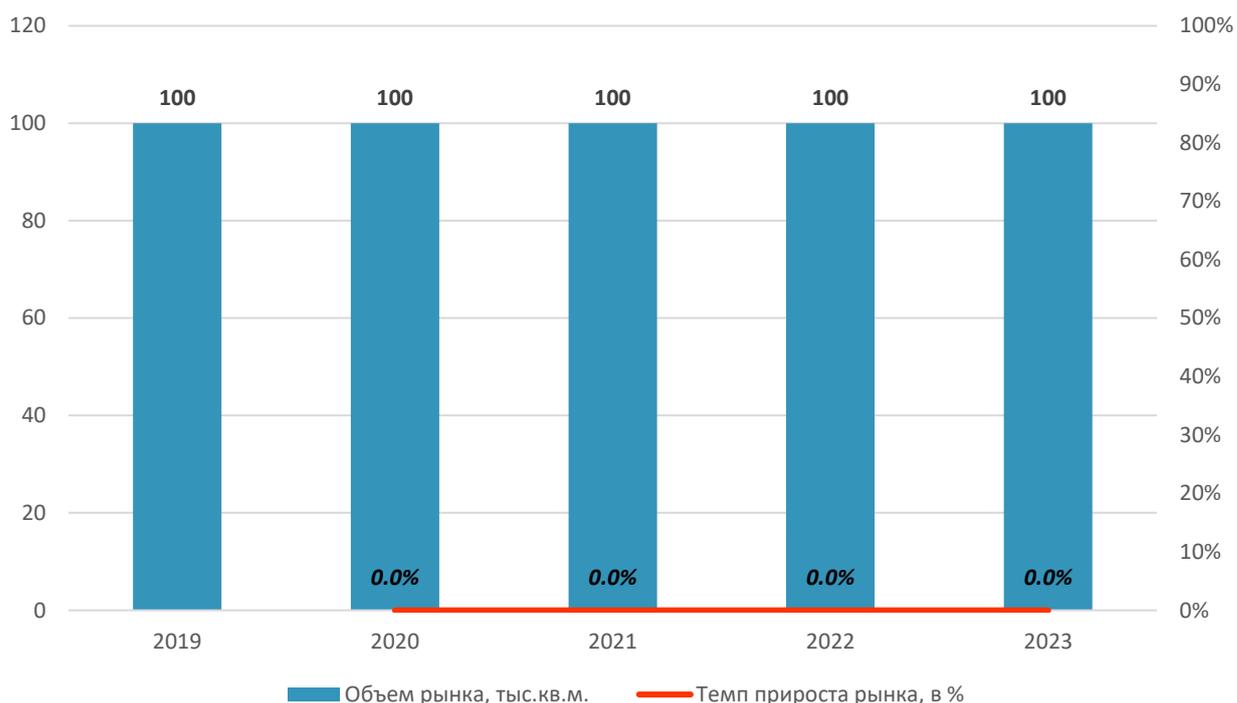
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в розничных ценах в долларах США.

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка декорирующей ПВХ пленки в России в 2019-2023 гг., кв.м.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					129 365 207
Темп прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка декорирующей ПВХ пленки в России в 2019-2023 гг., тыс. кв.м. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении

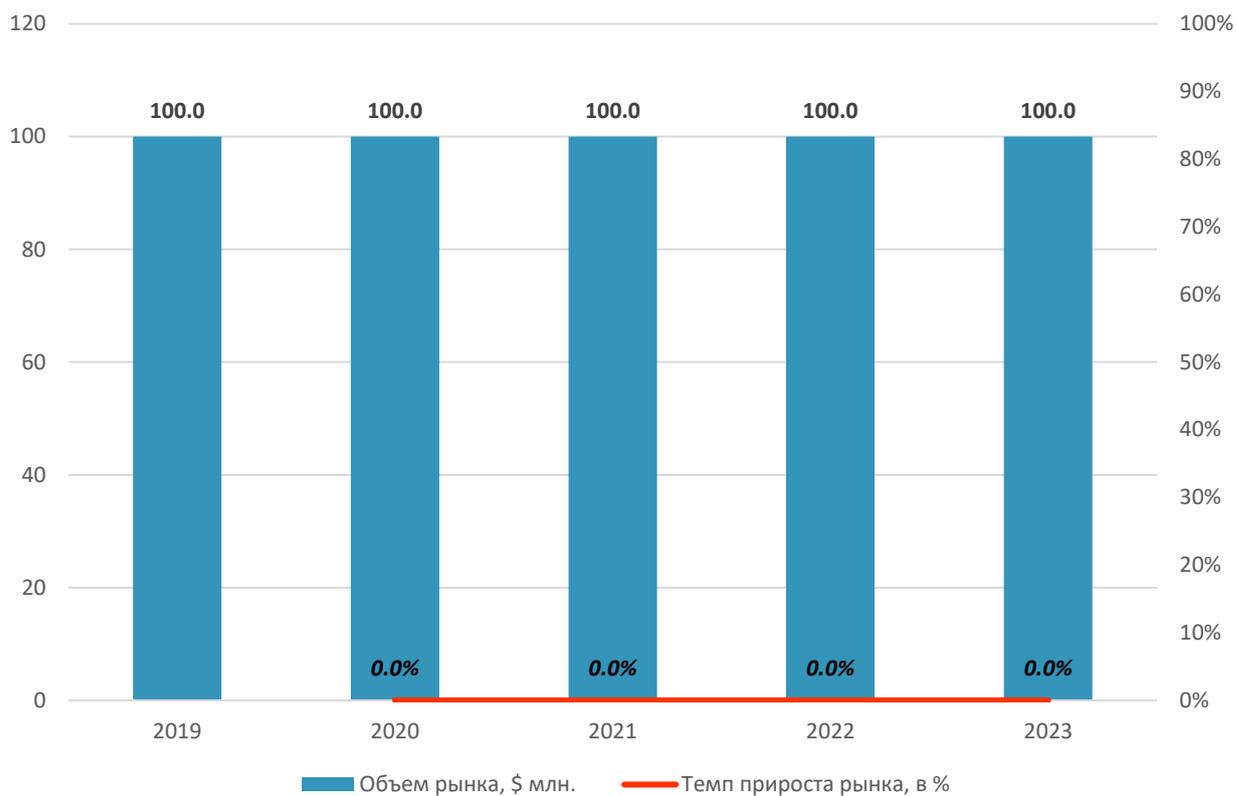
Объем рынка декорирующей ПВХ пленки в России по итогам 2023 г. составил \$..... млн., что на% объема 2022 года.

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка декорирующей ПВХ пленки в России в 2019-2023 гг., \$ млн.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
Темп прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка декорирующей ПВХ пленки в России в 2019-2023 гг., \$ млн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Рынок ПВХ-пленок отличается

В 2023 г. лидером рынка декорирующей ПВХ пленки стал с долей рынка%. На втором месте - (.....% рынка). Третье место занял производитель с долей рынка%.

Таблица 3. Объем рынка декорирующей ПВХ пленки в России в 2021-2023 гг. по производителям, кв.м.

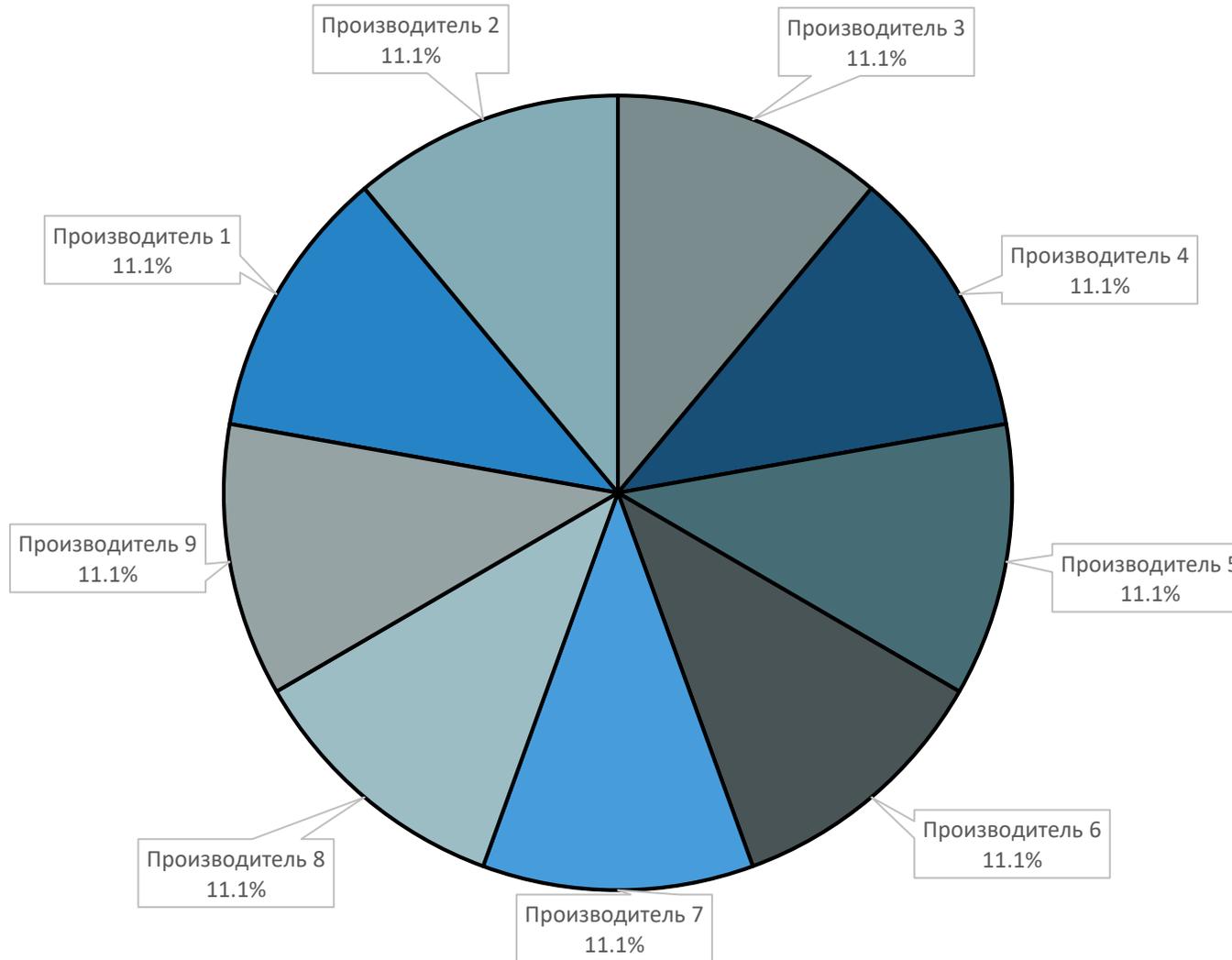
Производитель	2021				2022				2023			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
ACHILLES CORPORATION												
ADOPEN PLASTIK SAN. A.S.												
AGOFORM GMBH												
ALFATERM SPA												
AN HUI JU AN NEW MATERIALS CO. LTD.												
ANHUI TIANAN NEW MATERIAL CO. LTD												
ASTS PROFIL MUHENDISLIK VE PLASTIK SAN. VE TIC. A.S.												
BERGLI JIANGSU NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO. LTD												

Анализ рынка декорирующей ПВХ пленки в России

Итого													

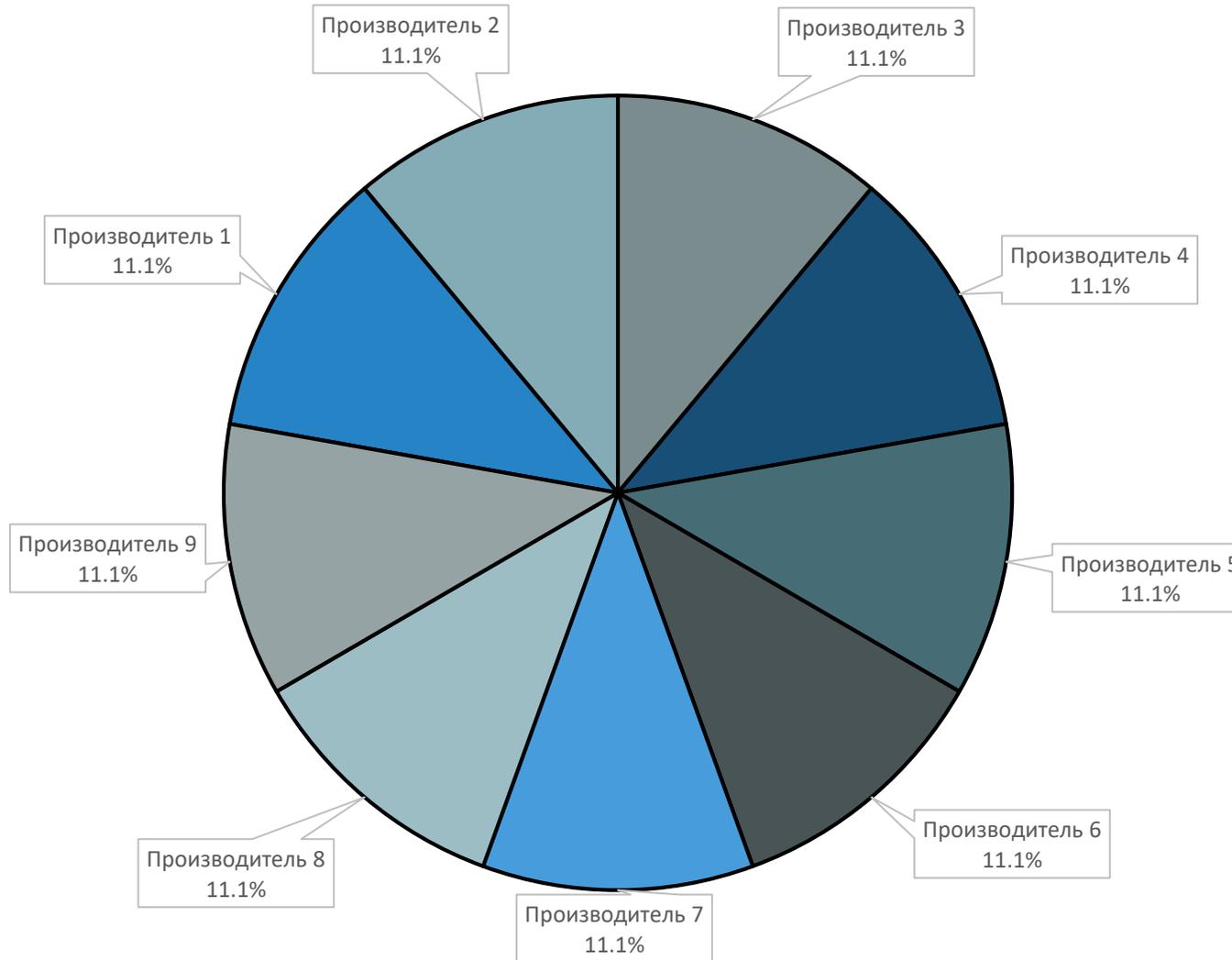
Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка декорирующей ПВХ пленки в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка декорирующей ПВХ пленки в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 4. Производство декорирующей ПВХ пленки в России

Производство декорирующей ПВХ пленки для мебельного производства, напольных покрытий и деревянных дверей в России в России

.....

По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group объем производства декорирующей ПВХ пленки в России в 2023 г. составил тыс. кв.м. ООО «ТРАССА-С» (ОРТО) является лидером производства декорирующей ПВХ пленки в России.

Таблица 5. Объем производства декорирующей ПВХ пленки в России в 2019-2023 гг. по производителям, кв.м.

Наименование	2019	2020	2021	2022	2023
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении объем производства декорирующей ПВХ пленки в России в 2023 г. составил \$ 9,8 млн.

Таблица 6. Объем производства декорирующей ПВХ пленки в России в 2019-2023 гг. по производителям, \$.

Наименование	2019	2020	2021	2022	2023
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 7. Объем производства декорирующей ПВХ пленки в России в 2019-2023 гг. в разрезе производителей, тыс. руб.

Наименование	2019	2020	2021	2022	2023
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 5. Импорт и экспорт декорирующей ПВХ пленки в Россию

Импорт и экспорт декорирующей ПВХ пленки

В натуральном выражении

Объем импорта в Россию декорирующей ПВХ пленки в 2023 г. составил тыс. кв.м. Темп прироста в 2023 г. составил% в натуральном выражении. В Россию поставлялись декорирующие ПВХ пленки для мебели, окон, дверей и подоконников, а также пленки для напольных покрытий. Доля пленок для напольных покрытий в 2023 г. составила% натурального объема импорта.

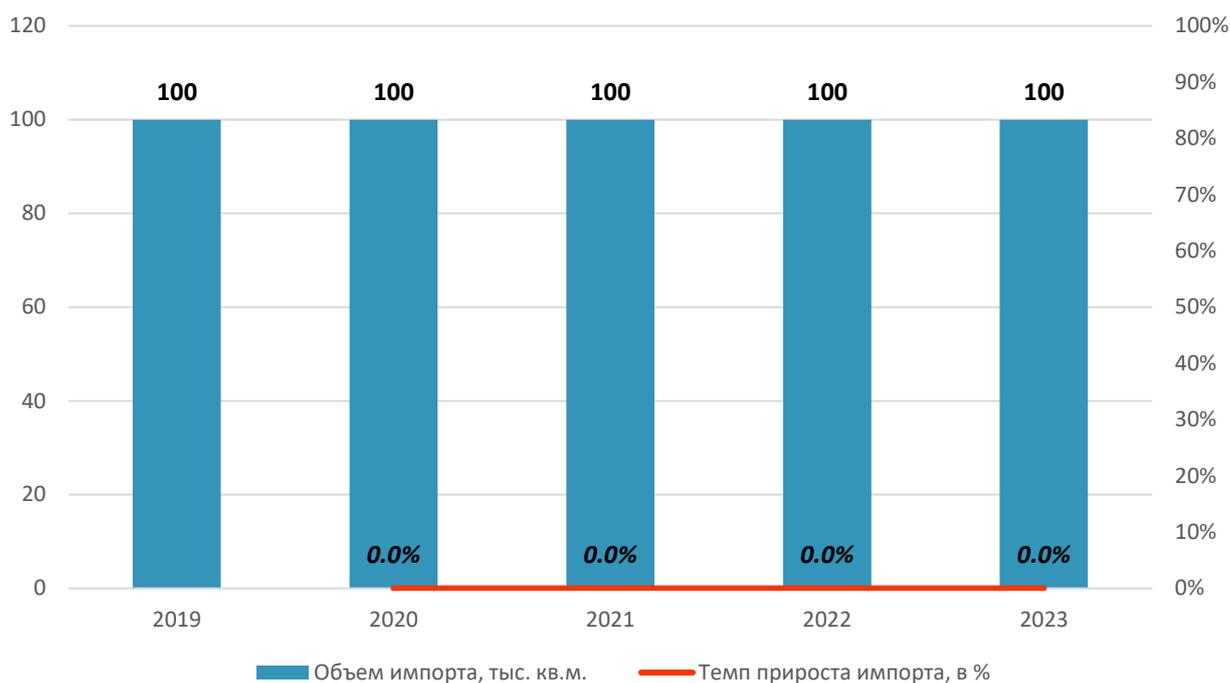
Объем экспорта из России декорирующей ПВХ пленки в 2023 г. - тыс. кв.м. Темп прироста в 2023 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 8. Объем и темпы прироста импорта в Россию и экспорта из России декорирующей ПВХ пленки в 2019-2023 гг., кв.м. и %.

Направление перемещения	Категория	2019	2020	2021	2022	2023
ИМПОРТ						
ЭКСПОРТ						

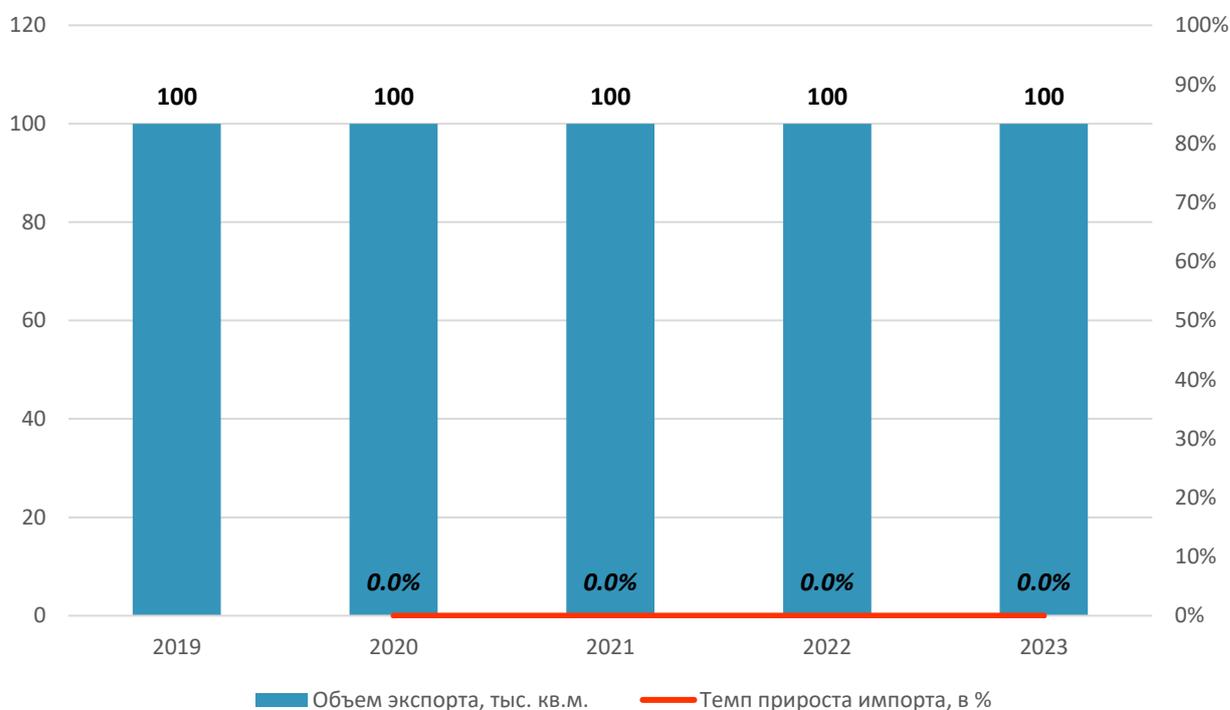
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта декорирующей ПВХ пленки в Россию в 2019-2023 гг., тыс. кв.м. и %



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста экспорта декорирующей ПВХ пленки из России в 2019-2023 гг., тыс. кв.м и %

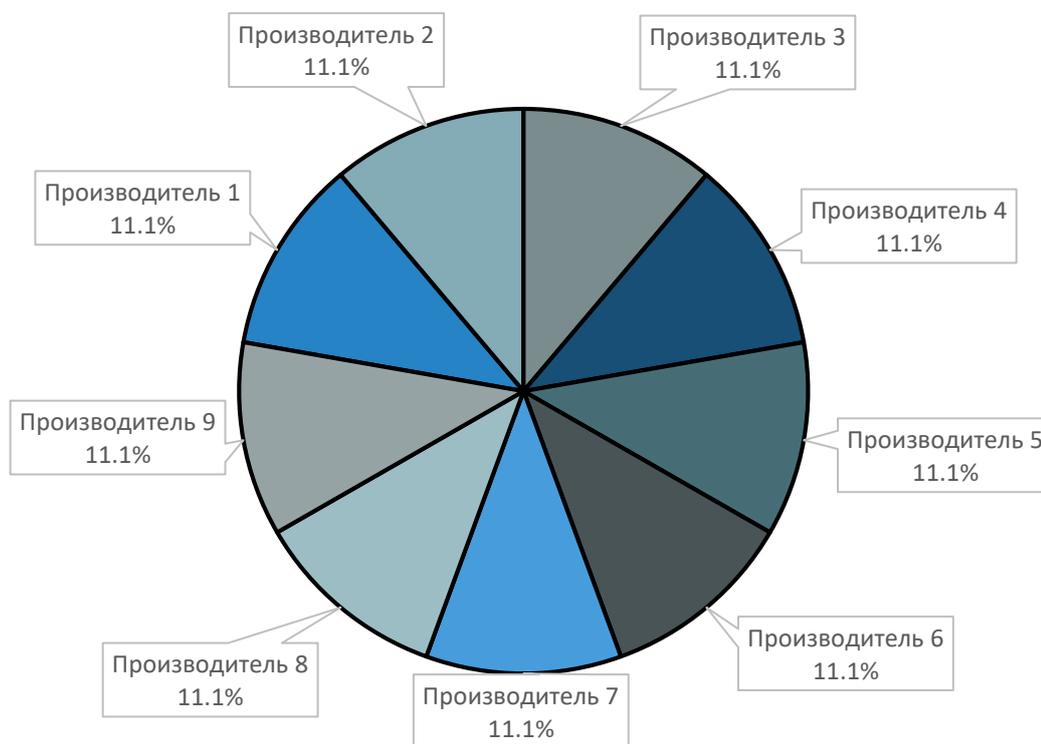


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

.....

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта в Россию декорирующей ПВХ пленки в 2023 г., в % от натурального объема



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

.....

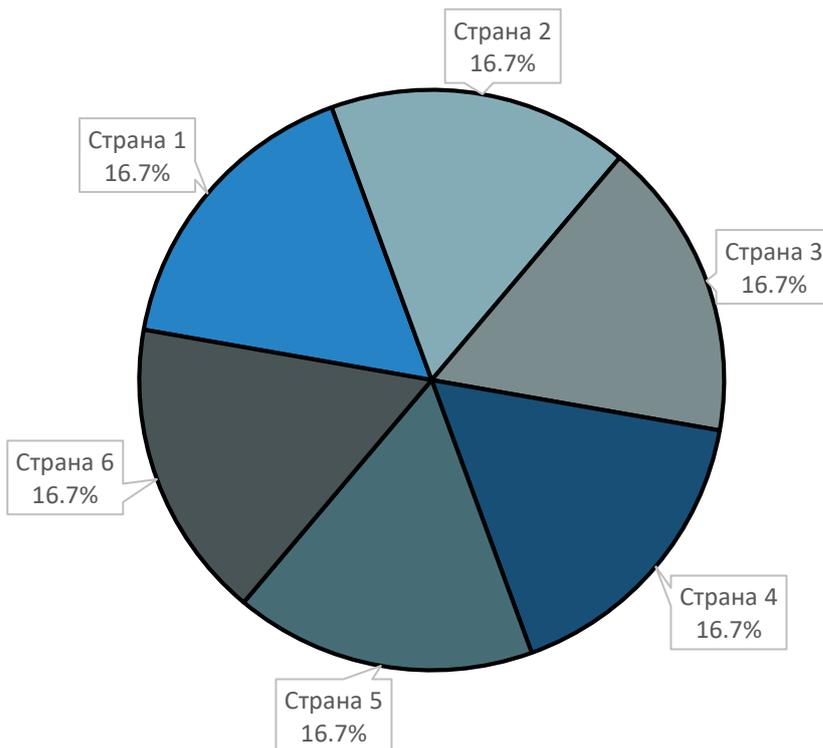
Таблица 10. Объем импорта в Россию декорирующей ПВХ пленки по производителям в 2019-2023 гг., \$

Производитель	2019	2020	2021	2022	2023
ACHILLES CORPORATION					
ADOPEN PLASTIK SAN. A.S.					
AGOFORM GMBH					
ALFATERM SPA					
AN HUI JU AN NEW MATERIALS CO. LTD.					
ANHUI TIANAN NEW MATERIAL CO. LTD					
ASTS PROFIL MUHENDISLIK VE PLASTIK SAN. VE TIC. A.S.					
BERGLI JIANGSU NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO. LTD					

Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Структура импорта в Россию декорирующей ПВХ пленки в 2023 г. по странам происхождения, в % от стоимостного объема

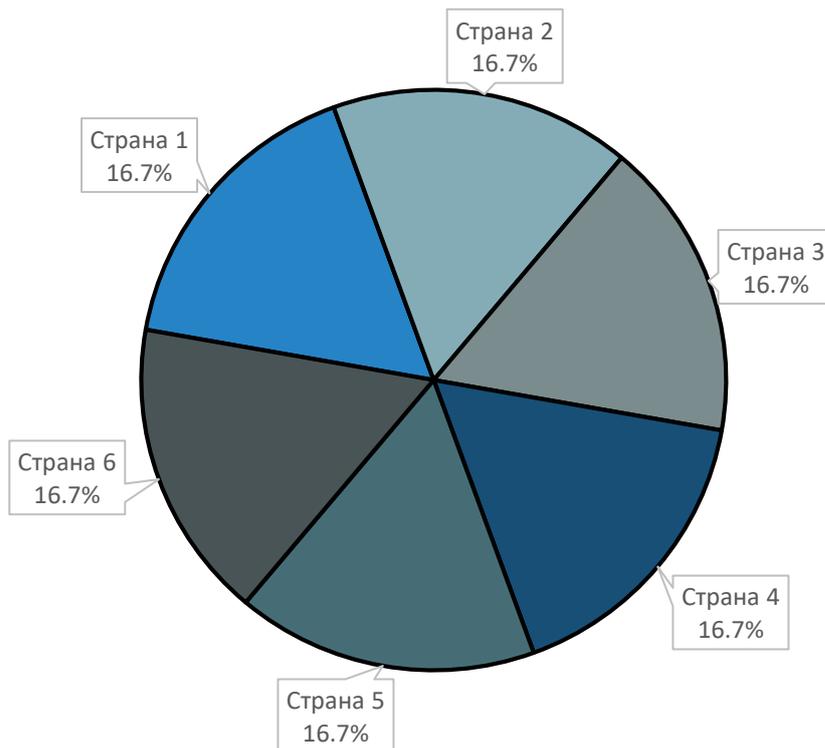


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Структура экспорта из России декорирующей ПВХ пленки в 2023 г. по странам назначения, в % от стоимостного объема



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Уровень цен на рынке декорирующей ПВХ пленки в России

Цены российских производителей декорирующей ПВХ пленки в России

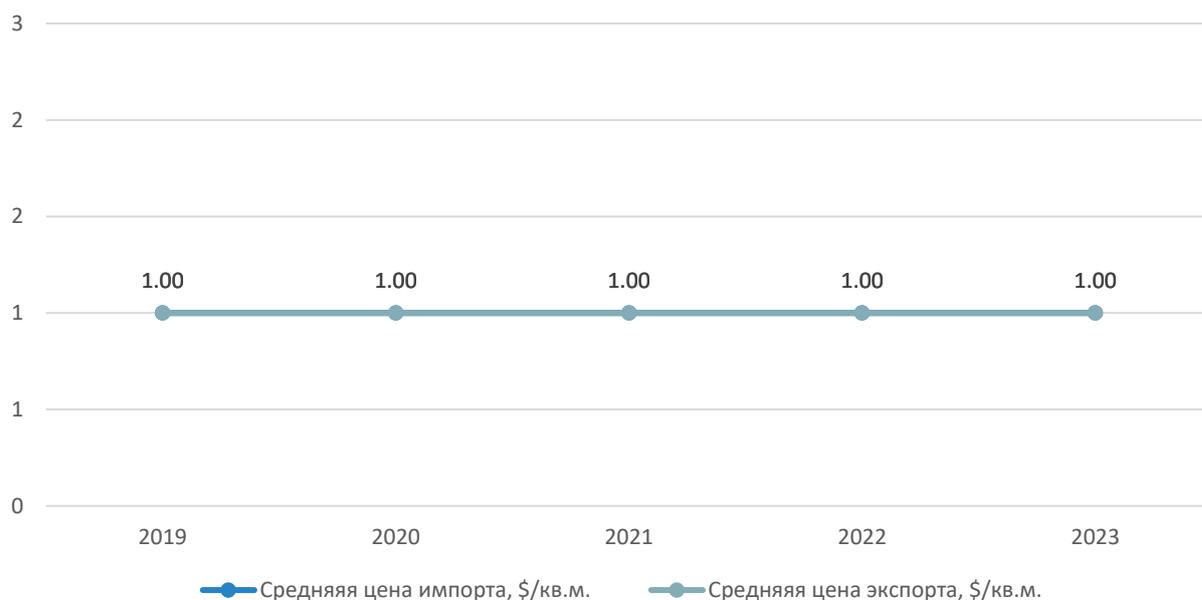
В 2023 г. ООО «Трасса-С» реализовали пленку на экспорт в среднем по цене
 \$/кв.м. В феврале 2024 г. менеджер компании ООО «Трасса-С» (ОПТО) сообщил, что цены
 на ПВХ пленку Цены реализации зависят от

.....

Средняя цена экспорта пленки декорирующей ПВХ по итогам 2023 г. составила
 \$/кв.м.

Уровень средних импортных цен на рынке декорирующей ПВХ пленки

Диаграмма 15. Динамика средних цен импорта и экспорта на декорирующую ПВХ пленку в 2019-2023 гг., \$/кв.м.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Чтобы подробнее рассмотреть, как изменялись средние цены, приведен анализ цен по производителям.

Таблица 17. Средние цены импорта декорирующей ПВХ пленки по производителям в Россию в 2019-2023 гг., \$/кг

Производитель	2019	2020	2021	2022	2023

Глава 7. Основные события на рынке декорирующей ПВХ пленки в России и в мире

Конкурентная ситуация на рынке декорирующих ПВХ пленок

Рынок декорирующих ПВХ-пленок отличается большим количеством игроков. На трех крупнейших производителей в 2023 г. пришлась доля%.

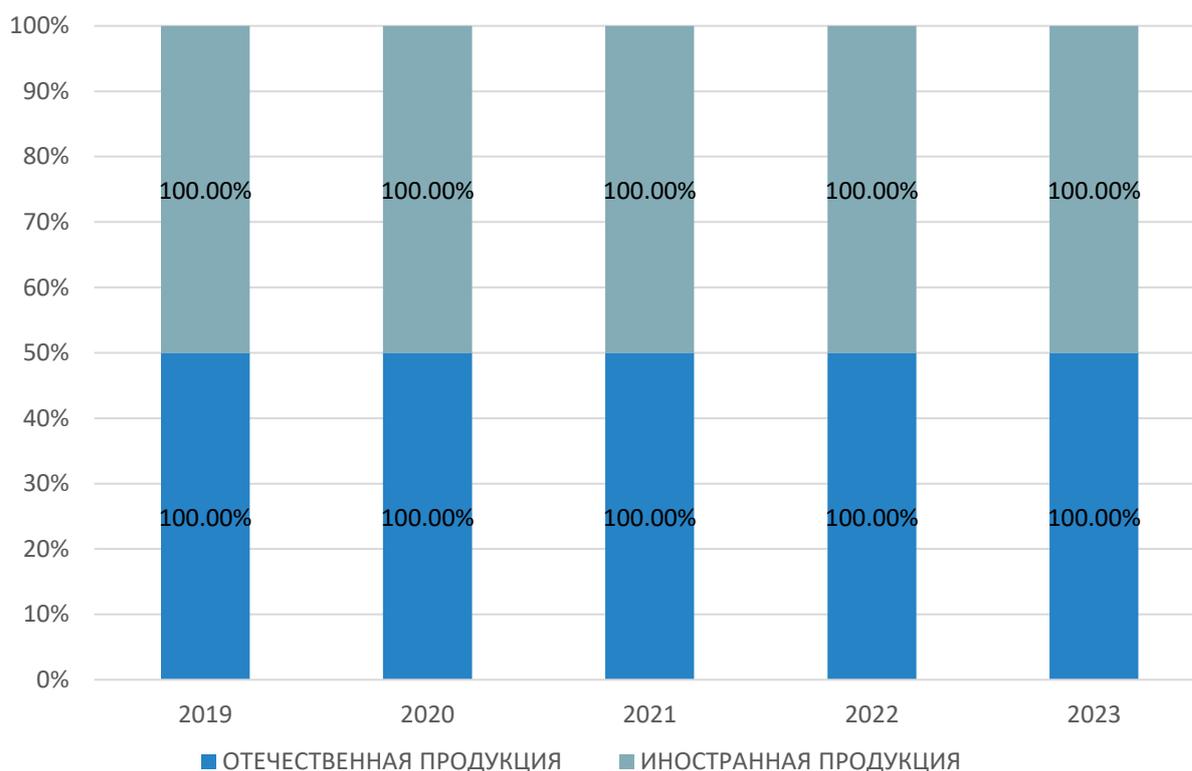
В 2023 г. заметна тенденция, как российские потребители

В среднем можно обозначить, что цены на декорирующие ПВХ пленки

В целом рынок отличается достаточно жесткой конкуренцией,

Потребности российского рынка в настоящее время удовлетворяются преимущественно продукцией. Доля импорта в 2023 г. составила%.

Диаграмма 16. Структура рынка декорирующей ПВХ пленки в России по происхождению продукции (отечественная, импортная) в 2019-2023 гг., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Динамика потребляющей отрасли

По данным экспертов, объем рынка деревянной мебели в России достиг
в 2023 г., млрд. рублей. Анализ рынка деревянной мебели показал

Структура отечественного рынка деревянной мебели

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка декорирующей ПВХ пленки в России

ORTO (ООО ТРАССА-С)

Компания основана в 2003 году, является единственным производителем декоративных пленок ПВХ полного цикла. С начала своей деятельности предприятия специализировалось на выпуске термопереводной пленки для профильно-погонажных изделий. В 2014 году запущено производство декоративных ПВХ пленок для мебельных фасадов, межкомнатных дверей, профильно-погонажных изделий. В 2017 году производственные мощности дополнены каландровой линией.

.....

Таблица 19. Выручка ООО ТРАССА-С в 2016-2022, тыс. руб.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)							

NOX CORPORATION

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

