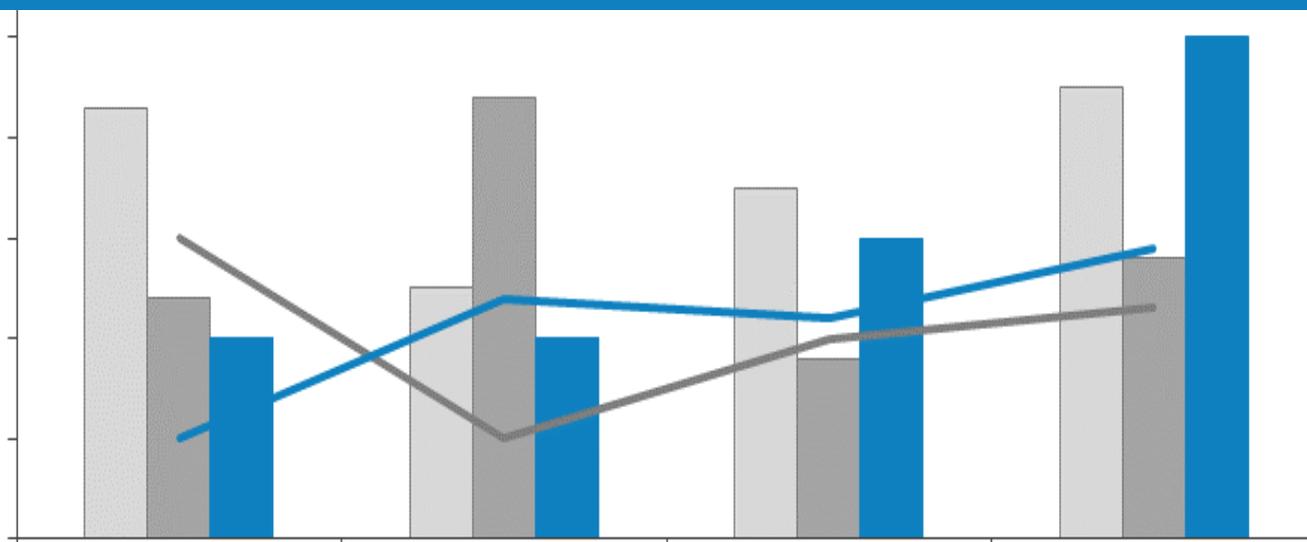




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка детского питания в Казахстане



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в Казахстане.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижнекамкшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнецкое
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования

Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Эс **Казахстане**

Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлесстрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
 Boston Consulting Group
 Deloitte&Touche
 Ernst&Young
 Interbrand
 J'Son & Partners Consulting
 KPMG
 Marshall Capital Partners
 Price Waterhouse Coopers
 Roland Berger Strategy Consultants
 Wolk&Partner
 Бдо Юникон
 Косалтингстройинвест
 Северо-Западный Юридический
 Центр
 Стратегика
 Фонд Центр Стратегических
 Разработок Северо-Запад
 Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
 Ингосстрах
 Наста
 Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
 Intel
 Microsoft
 Sitronics
 Арктел
 Ассоциация Кабельного Телевидения
 РФ
 Группа Компаний Вид
 Дальневосточная Компания
 Электросвязи
 Зебра Телеком
 Новосибирский Городской Сайт
 Опытный Завод Микрон
 Ренова-Медиа
 Ростелеком
 Сибирьтелеком
 Спутниковое Мультимедийное
 Вещание
 Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
 Electrolux
 Whirlpool
 Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
 Raiffeisen
 Russia Partners Management Llc.
 Абсолютбанк
 Ак Барс Банк
 Альфа Банк
 Банк Москвы
 Банк Тураналем
 ВТБ
 Газпромбанк
 Дельтакредит
 Евразийский Банк Развития
 Еврофинанс Моснарбанк
 Запсибкомбанк
 ИФД Капиталь
 Ифк Алемар
 Камчатпрофитбанк
 Кмб-Банк
 Левобережный
 Металлинвестбанк
 Москоммерцбанк
 Пробизнесбанк
 Промсвязьбанк
 Ренессанс Капитал
 Ренова-Финанс
 Российский Банк Развития
 Русский Стандарт
 Русфинанс Банк
 Сбербанк
 Славпромбанк
 Солид Инвест
 Тройка Диалог
 Финансбанк
 Центральный Банк Российской
 Федерации

Реклама

News Outdoor
 Video International
 Агентство Массовых Коммуникаций
 АК.М
 Арс Кьюмьюникейшнс
 Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
 Ресторатор
 Росинтер Ресторантс
 Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
 Ашан
 М Видео
 Мир
 Перекресток
 Эльдорадо

Продукты питания

Mars
 Pepsi-Cola
 Tchibo
 Unilever
 Айс-Фили
 Волгоградские Водки
 Вто Эрконтпродукт
 Лебедянский
 Минводопищепродукт
 Минеральные Воды Кавказа
 Нижегородский Масло-Жировой
 Комбинат
 Русский Винный Трест
 Русский Продукт
 Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
 Инвесткинопроект
 Каро Фильм
 СТС-Медиа

Одежда и обувь

Ессо
 Savage
 Белвест
 Глория Джинс
 Диском
 Обувь Казахстане
 Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
 Procter&Gamble
 Splat
 Yves Rocher
 Л' Этуаль
 Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
 Техническая Библиотека Со Ран
 ГУ Высшая Школа Экономики
 Новосибирский Государственный
 Университет

Содержание

Содержание	6
Список таблиц и диаграмм	7
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена. 7
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена. 7
Резюме	8
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	10
Цель исследования	10
Задачи исследования.....	10
Объект исследования	10
Метод сбора и анализа данных.....	10
Метод анализа данных.....	11
Объем и структура выборки.....	11
Глава 2. Объем и темпы роста рынка детского питания в Казахстане	12
В стоимостном выражении	12
В натуральном выражении	16
Сегмент Сухое детское питание.....	20
Сегмент Готовое детское питание	21
Сегмент Молочные смеси	21
Сегмент Другие виды детского питания	21
Глава 3. Каналы сбыта	22
Глава 4. Тенденции и перспективы развития рынка детского питания в Казахстане.....	24
Глава 5. Конкурентный анализ рынка детского питания в Казахстане.....	25
Рыночные доли компаний	25
Рыночные доли брендов.....	27
Глава 6. Прогноз развития рынка детского питания в Казахстане до 2022 г... 29	
Рынок детского питания	29
В стоимостном выражении	Ошибка! Закладка не определена. 37
В натуральном выражении	Ошибка! Закладка не определена. 37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 11 таблиц и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка детского питания по сегментам в Казахстане, млрд. казах. тенге.

Таблица 2. Темпы прироста рынка детского питания по сегментам в Казахстане в стоимостном выражении, %.

Таблица 3. Объем рынка детского питания по сегментам в Казахстане, тыс. тонн.

Таблица 4. Темпы прироста рынка детского питания по сегментам в Казахстане в натуральном выражении, %.

Таблица 5. Дистрибуция детского питания по формату торговли в Казахстане в стоимостном выражении, %.

Таблица 6. Доли производителей в объеме рынка детского питания в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 7. Доли брендов в объеме рынка детского питания в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 8. Прогноз объема рынка детского питания по сегментам в Казахстане, млрд. казах. тенге.

Таблица 9. Прогноз темпов прироста объема рынка детского питания по сегментам в Казахстане в стоимостном выражении, %.

Таблица 10. Прогноз объема рынка детского питания по сегментам в Казахстане, тыс. тонн.

Таблица 11. Прогноз темпов прироста объема рынка детского питания по сегментам в Казахстане в натуральном выражении, %.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка детского питания в Казахстане, млрд. казах. тенге, %.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка детского питания в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка детского питания в Казахстане, млрд. казах. тенге.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка детского питания в Казахстане, тыс. тонн, %.

Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка детского питания в Казахстане, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 6. Объем сегментов рынка детского питания в Казахстане, тыс. тонн.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сухое детское питание», млрд. казах. тенге, %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сухое детское питание», тыс. тонн, %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Готовое детское питание», млрд. казах. тенге, %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Готовое детское питание», тыс. тонн, %.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Молочные смеси», млрд. казах. тенге, %.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Молочные смеси», тыс. тонн, %.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Другие виды детского питания», млрд. казах. тенге, %.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Другие виды детского питания», тыс. тонн, %.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме рынка детского питания в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме рынка детского питания в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 17. Прогноз объема и темпов прироста рынка детского питания в Казахстане, млрд. казах. тенге.

Диаграмма 18. Прогноз объема сегментов рынка детского питания в Казахстане, млрд. казах. тенге.

Диаграмма 19. Прогноз объема и темпов прироста рынка детского питания в Казахстане, тыс. тонн.

Диаграмма 20. Прогноз объема сегментов рынка детского питания в Казахстане, тыс. тонн.

Резюме

В сентябре 2017 г. DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка детского питания в Казахстане.

Объем рынка детского питания в Казахстане в 2017 г. ожидается составит 55,6 млрд. казах. тенге.

Рынок детского питания состоит из четырех сегментов: «Сухое детское питание», «Готовое детское питание», «Молочные смеси» и «Другие виды детского питания». К наиболее крупному сегменту рынка относятся «Молочные смеси». Его объем в 2017 г. составит 28,1 млрд. казах. тенге. По сравнению с 2016 г. объем сегмента вырастет на 3,1 млрд. казах. тенге.

На втором месте по объему продаж в стоимостном выражении находится сегмент «Сухое детское питание». В 2017 г. объем данного сегмента составит 18,5 млрд. казах. тенге. По сравнению с 2016 г. он вырастет на 1,65 млрд. казах. тенге.

Дистрибуция детского питания в Казахстане практически полностью осуществлялась через внутримагазинную розницу. «Розничные магазины» остаются наиболее важным каналом дистрибуции продуктов детского питания в Казахстане. В 2017 г. через этот канал было реализовано 67,71% детского питания, тогда как через «Специализированные магазины» - 31,8% детского питания.

В Казахстане детское питание предлагается как международными, так и отечественными компаниями. Зарубежные бренды детского питания имеют сильные преимущества. Из-за интенсивной конкуренции на рынке детского питания производители работают над сохранением лояльности потребителей и привлечением новых потребителей, предлагая новые продукты и специальные ценовые предложения.

Наиболее крупными производителями продуктов детского питания являются компании Nestlé и Detskoye Pitaniye-Istra-Nutricia.

Наиболее популярными брендами по объему продаж в Казахстане на рынке детского питания являются Maljutka (Danone, Groupe), Nestlé и Nan.

По прогнозам объем рынка детского питания в 2018 г. составит 56,88 млрд. казах. тенге. К 2022 г. объем рынка может составить 61,33 млрд. казах. тенге.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка детского питания в Казахстане.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка детского питания в Казахстане в 2012-2017 гг. по сегментам рынка:
 - Сухое детское питание
 - Готовое детское питание
 - Молочные смеси
 - Другие виды детского питания
2. Выделить и описать основные сегменты рынка детского питания в Казахстане.
3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке детского питания.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке детского питания в Казахстане.
5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке детского питания.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка детского питания в Казахстане в ближайшие несколько лет.
7. Составить прогноз объема рынка детского питания в Казахстане до 2022 г. в натуральном и стоимостном выражении.

Объект исследования

Рынок детского питания в Казахстане.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке детского питания и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в Казахстане и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка детского питания в Казахстане

В стоимостном выражении

Объем рынка детского питания в Казахстане в 2017 г. составил ... млрд. казах. тенге.

Рынок детского питания состоит из четырех сегментов: «Сухое детское питание», «Готовое детское питание», «Молочные смеси» и «Другие виды детского питания». К наиболее крупному сегменту рынка относятся «.....». Его объем в 2017 г. составил ... млрд. казах. тенге. По сравнению с 2016 г. объем сегмента вырос на ... млрд. казах. тенге.

На втором месте по объему продаж в стоимостном выражении находится сегмент «.....». В 2017 г. объем данного сегмента составил ... млрд. казах. тенге. По сравнению с 2016 г. он вырос на ... млрд. казах. тенге.

Таблица 1. Объём рынка детского питания по сегментам в Казахстане, млрд. казах. тенге.

Категория	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Сухое детское питание						
Готовое детское питание						
Другие виды детского питания						
Молочные смеси						
- Начальные						
- Последующие						
- Для старших возрастов						
- Специальные детские молочные смеси						
Итого						

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка детского питания в Казахстане, млрд. казах. тенге, %.

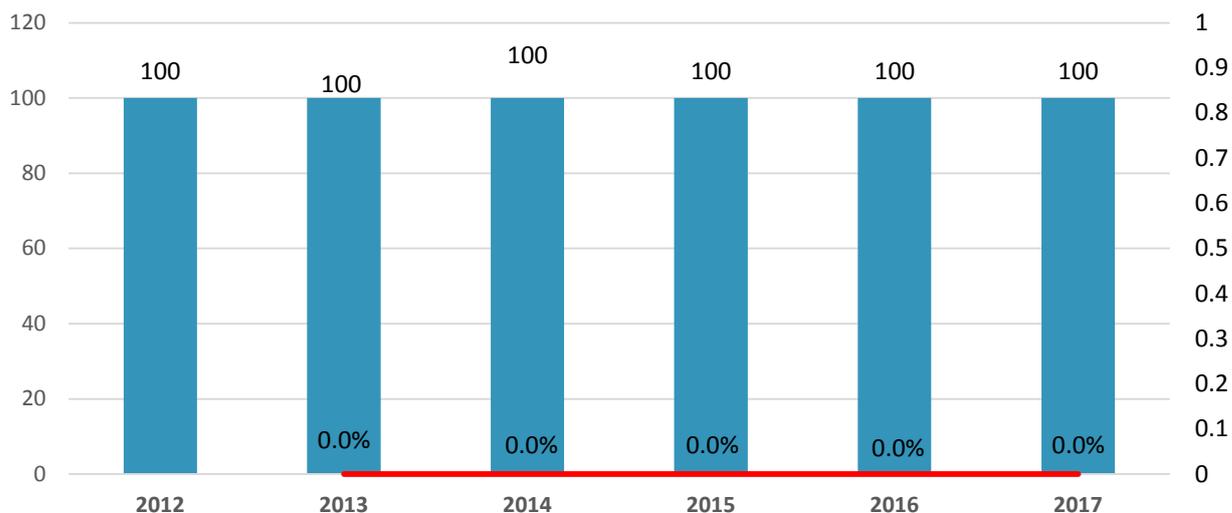


Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка детского питания в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

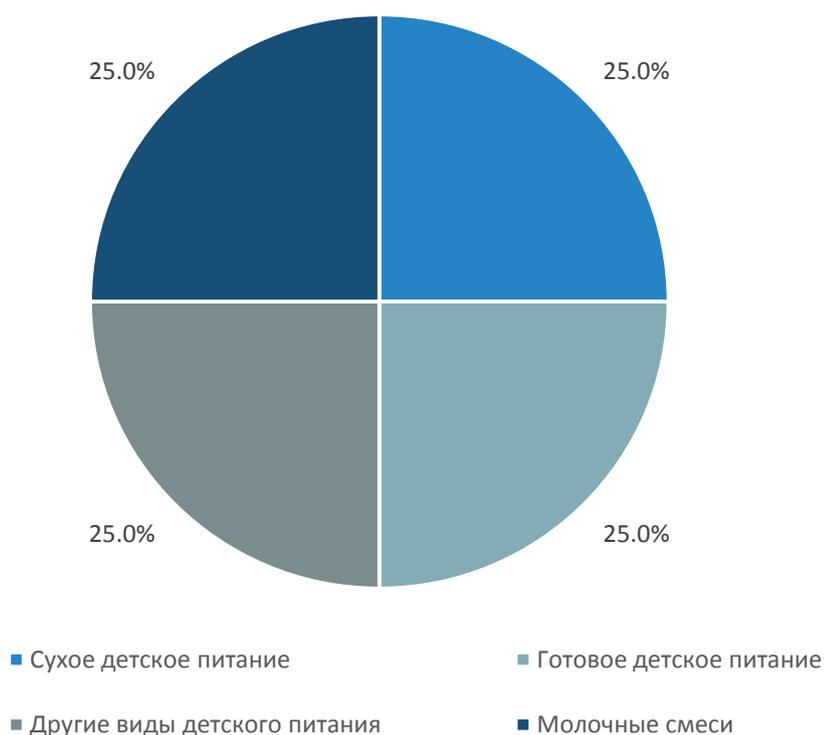
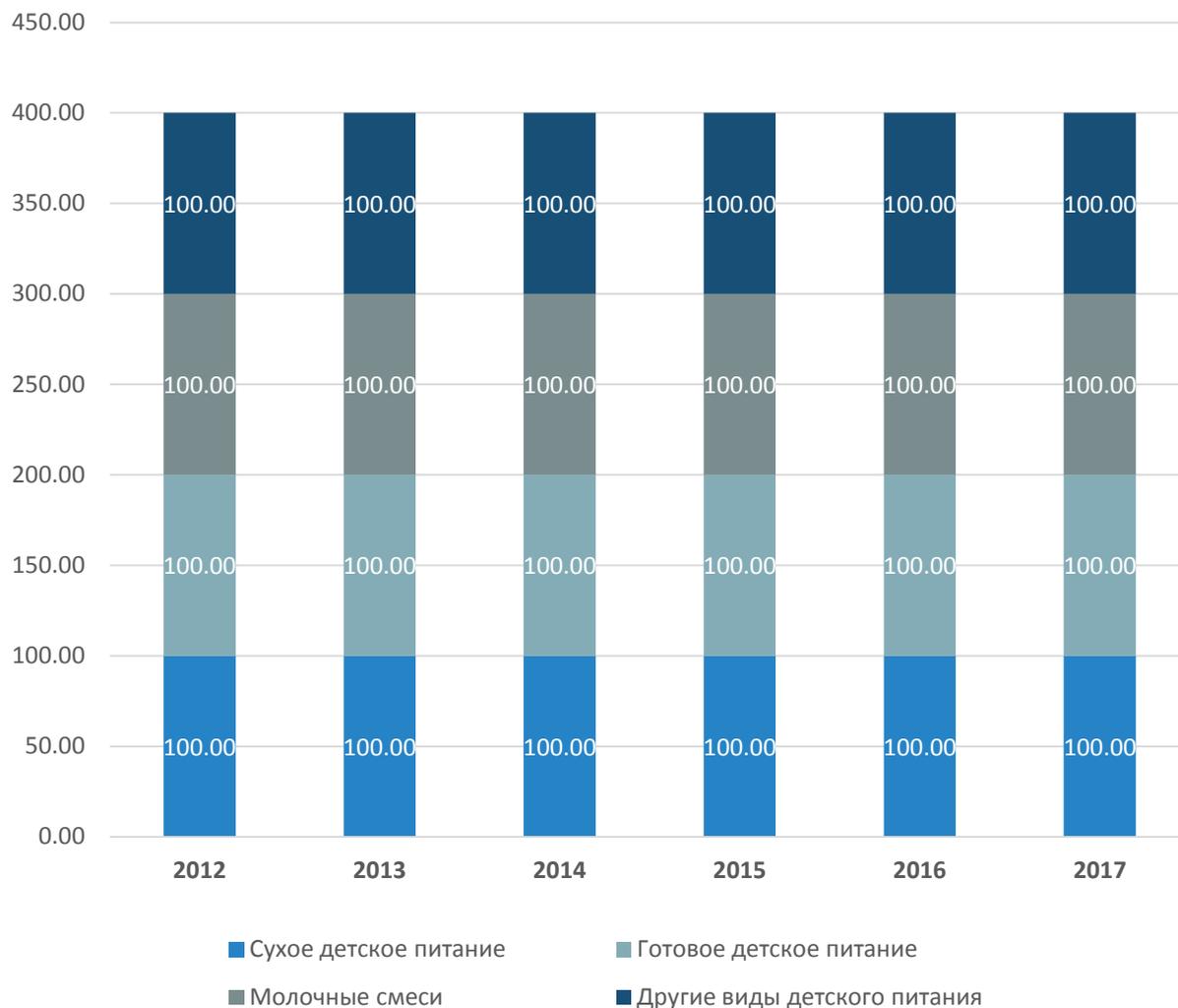


Диаграмма 3. Объем сегментов рынка детского питания в Казахстане, млрд. казах. тенге.



На рынке детского питания в Казахстане прослеживается сокращение положительных темпов прироста. Темпы прироста рынка в 2017 году составили ... %. В то время, как в 2016 г. этот показатель был равен ... %.

Наибольшие темпы прироста рынка детского питания в стоимостном выражении в 2017 г. наблюдались в сегментах «.....» и «.....». Прирост данных сегментов в 2017 г. составил ... %. Сегмент «.....» вырос в 2017 г. на ... %. Наименьший прирост оказался в сегменте «.....».

Таблица 2. Темпы прироста рынка детского питания по сегментам в Казахстане в стоимостном выражении, %.

Категория	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Сухое детское питание					
Готовое детское питание					
Другие виды детского питания					
Молочные смеси					
- Начальные					
- Последующие					
- Для старших возрастов					
- Специальные детские молочные смеси					
Итого					

В натуральном выражении

Объем рынка детского питания в Казахстане в 2017 г. составил ... тыс. тонн.

К наиболее крупному сегменту рынка детского питания в натуральном выражении относится «.....». Объем сегмента «.....» в 2017 г. достигал значения ... тыс. тонн. По сравнению с 2016 г. объем сегмента увеличился на ... тыс. тонн.

Второе место по объему рынка занял сегмент «.....». Объем в 2017 г. составил ... тыс. тонн. По сравнению с 2016 г. объем продаж вырос на ... тыс. тонн.

Третье место по объему рынка занял сегмент «.....». Объем этого сегмента в 2017 г. составил ... тыс. тонн. По сравнению с 2016 г. объем сегмента увеличился на ... тыс. тонн.

Таблица 3. Объём рынка детского питания по сегментам в Казахстане, тыс. тонн.

Категория	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Сухое детское питание						
Готовое детское питание						
Другие виды детского питания						
Молочные смеси						
- Начальные						
- Последующие						
- Для старших возрастов						
- Специальные детские молочные смеси						
Итого						

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка детского питания в Казахстане, тыс. тонн, %.

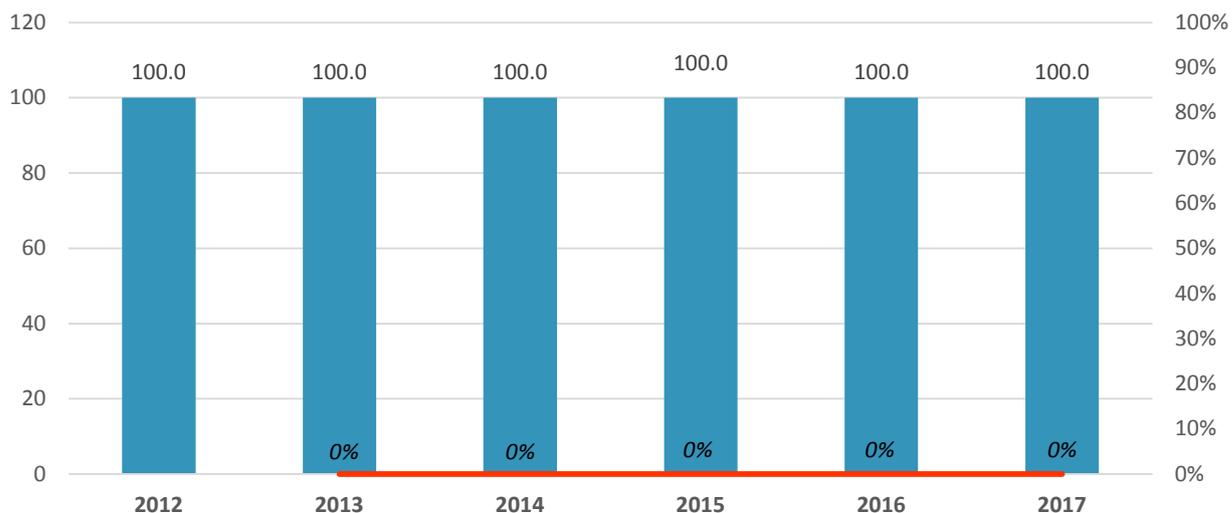


Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка детского питания в Казахстане, % от натурального объема рынка.

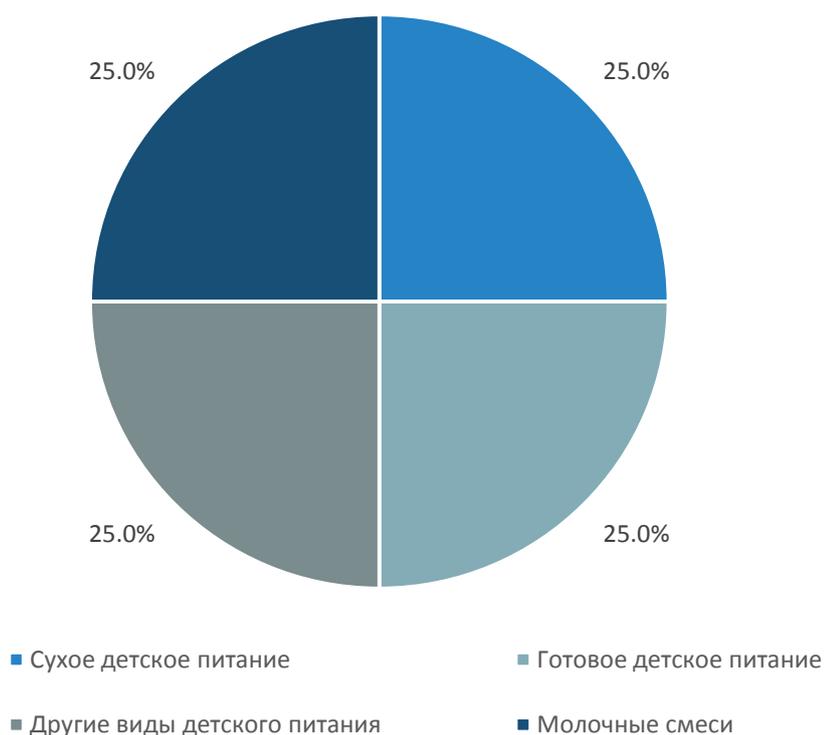
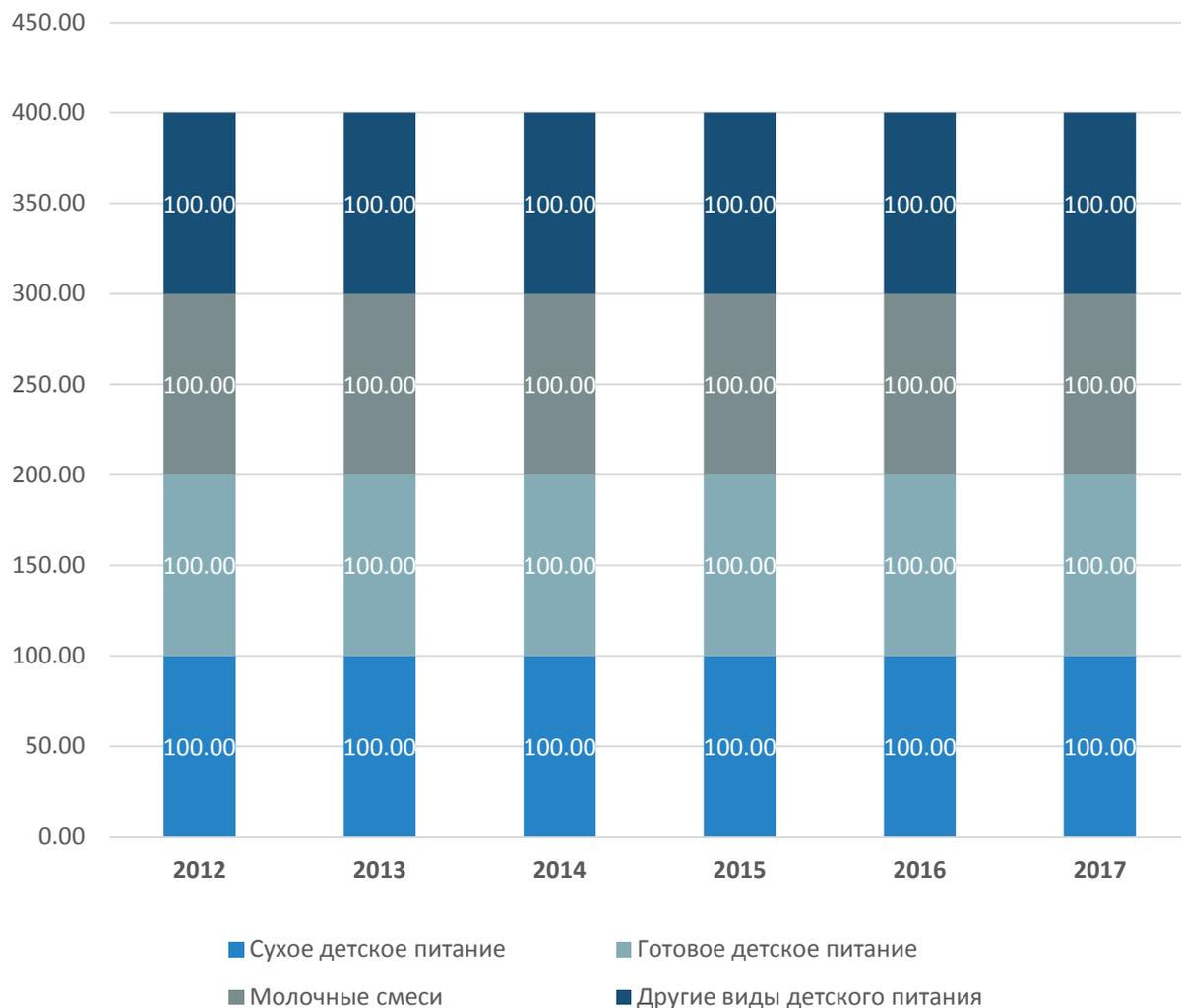


Диаграмма 6. Объем сегментов рынка детского питания в Казахстане, тыс. тонн.



Наибольший темп прироста рынка детского питания в натуральном выражении в 2017 г. наблюдался в сегменте «.....». Прирост в 2017 г. составил ... %. Сегменты «.....» и «.....» выросли в 2017 г. на ... % и ... % соответственно. Наименьшее значение данного показателя оказалось в сегменте «.....».

Таблица 4. Темпы прироста рынка детского питания по сегментам в Казахстане в натуральном выражении, %.

Категория	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Сухое детское питание					
Готовое детское питание					
Другие виды детского питания					
Молочные смеси					
- Начальные					
- Последующие					
- Для старших возрастов					
- Специальные детские молочные смеси					
Итого					

Сегмент Сухое детское питание

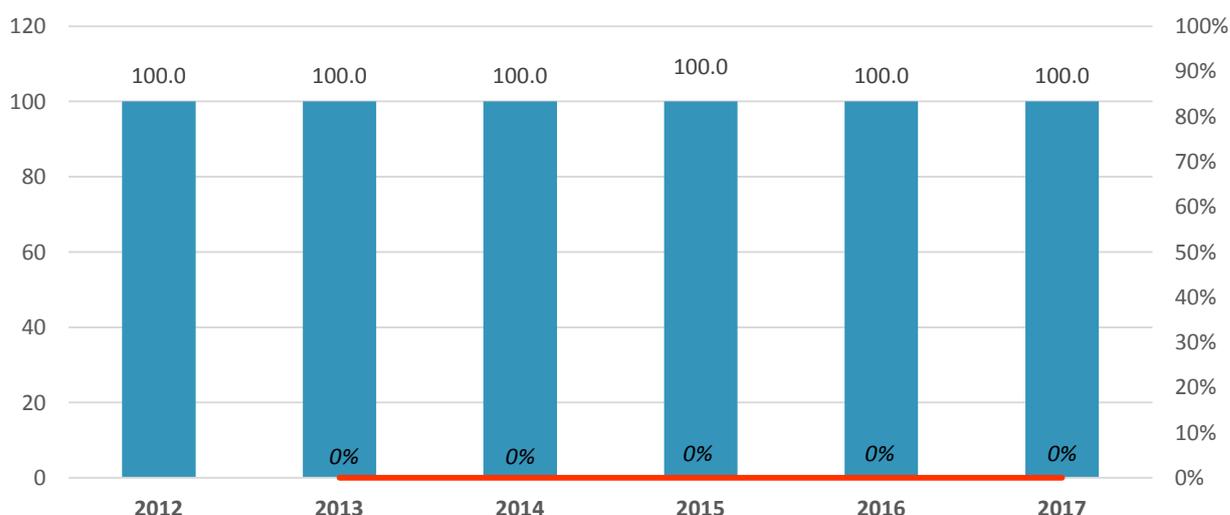
«.....» заняло второе место на рынке детского питания по объему продаж в стоимостном выражении. Темпы прироста в 2017 г. составили ... %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сухое детское питание», млрд. казах. тенге, %.



«.....» заняло лидирующую позицию на рынке детского питания по объему продаж в натуральном выражении. Начиная с 2013 г. в сегменте наблюдается сокращение темпов прироста объема детского питания до ... %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сухое детское питание», тыс. тонн, %.



Сегмент Готовое детское питание

Сегмент Молочные смеси

Сегмент Другие виды детского питания

Глава 3. Каналы сбыта

Дистрибуция детского питания в Казахстане практически полностью осуществлялась через

«.....» остаются наиболее важным каналом сбыта продуктов детского питания в Казахстане. В 2017 г. через этот канал было реализовано ... % детского питания, тогда как через «.....» - ... % детского питания.

«.....» в Казахстане представлены следующими субканалами: «.....» и «.....». «Традиционная розница» в 2017 г. реализовала ... % детского питания, тогда как «.....» - ... %.

В канале «Современная розница» основным субканалом сбыта детского питания являются «Супермаркеты». В 2017 г. с помощью них было продано 15% детского питания.

«.....» являются основным субканалом канала «.....». В 2017 г. через этот канал было реализовано ... % детского питания. «.....» несколько ослабили свои позиции на рассматриваемом периоде по сравнению с «.....».

Таблица 5. Дистрибуция детского питания по формату торговли в Казахстане в стоимостном выражении, %.

Формат торговли	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Внутримагазинная розница						
- Розничные магазины						
-- Современная розница						
--- Гипермаркеты						
--- Супермаркеты						
-- Традиционная розница						
--- Индивидуальные предприниматели						
--- Прочие розничные продавцы продуктов питания						
- Специализированные магазины						
--- Ритейлеры, специализирующиеся на продаже косметики и средств личной гигиены						
Розница, осуществляющаяся вне помещения						
- Интернет розница						
Итого						

Глава 4. Тенденции и перспективы развития рынка детского питания в Казахстане

- Одной из ключевых тенденций на рынке детского питания является устранение сахара и консервантов из продуктов, а также включение витаминов и минералов для здорового роста младенцев. Потребители все больше интересуются ингредиентами детского питания, поэтому производители уделяют большое внимание печати всех полезных ингредиентов на упаковке.

Глава 5. Конкурентный анализ рынка детского питания в Казахстане

Рыночные доли компаний

Наиболее крупными производителями продуктов детского питания являются компании Nestlé и Detskoye Pitaniye-Istra-Nutricia. Рыночная доля данных компаний в 2017 г. составила ... % и ... % соответственно.

Таблица 6. Доли производителей в объеме рынка детского питания в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017
Nestlé SA					
Итого					

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме рынка детского питания в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.

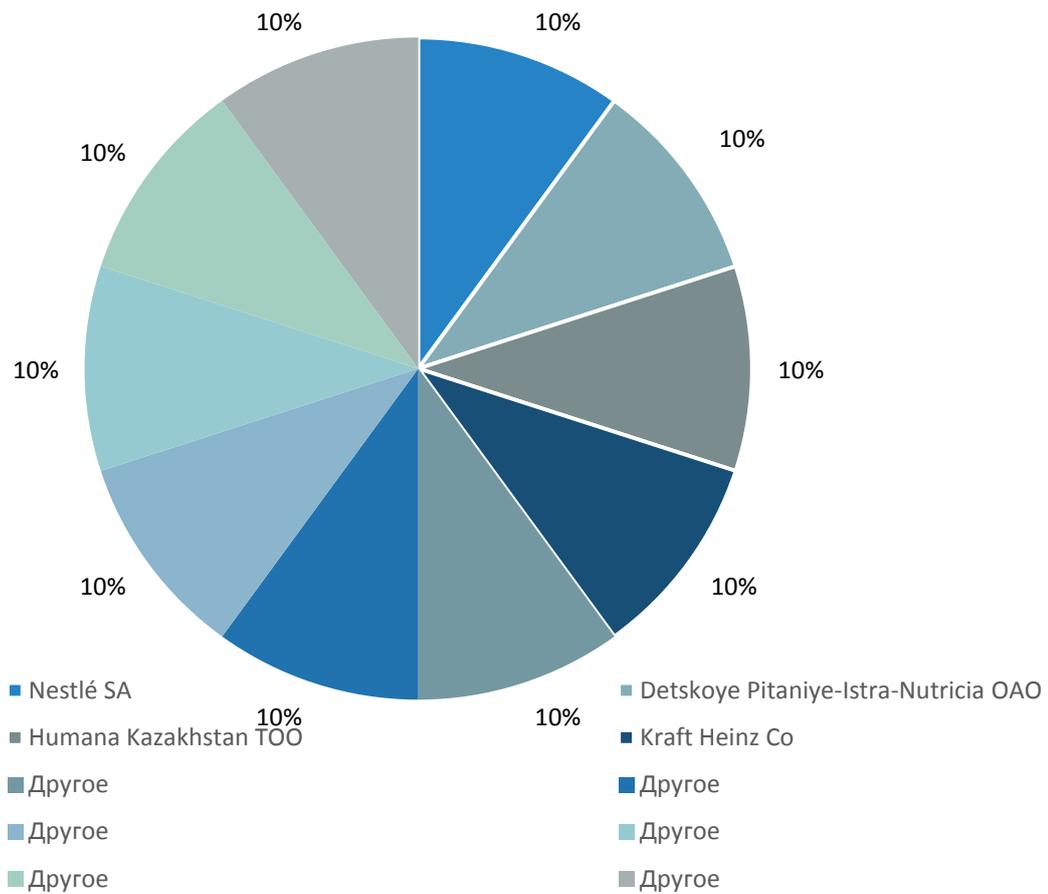
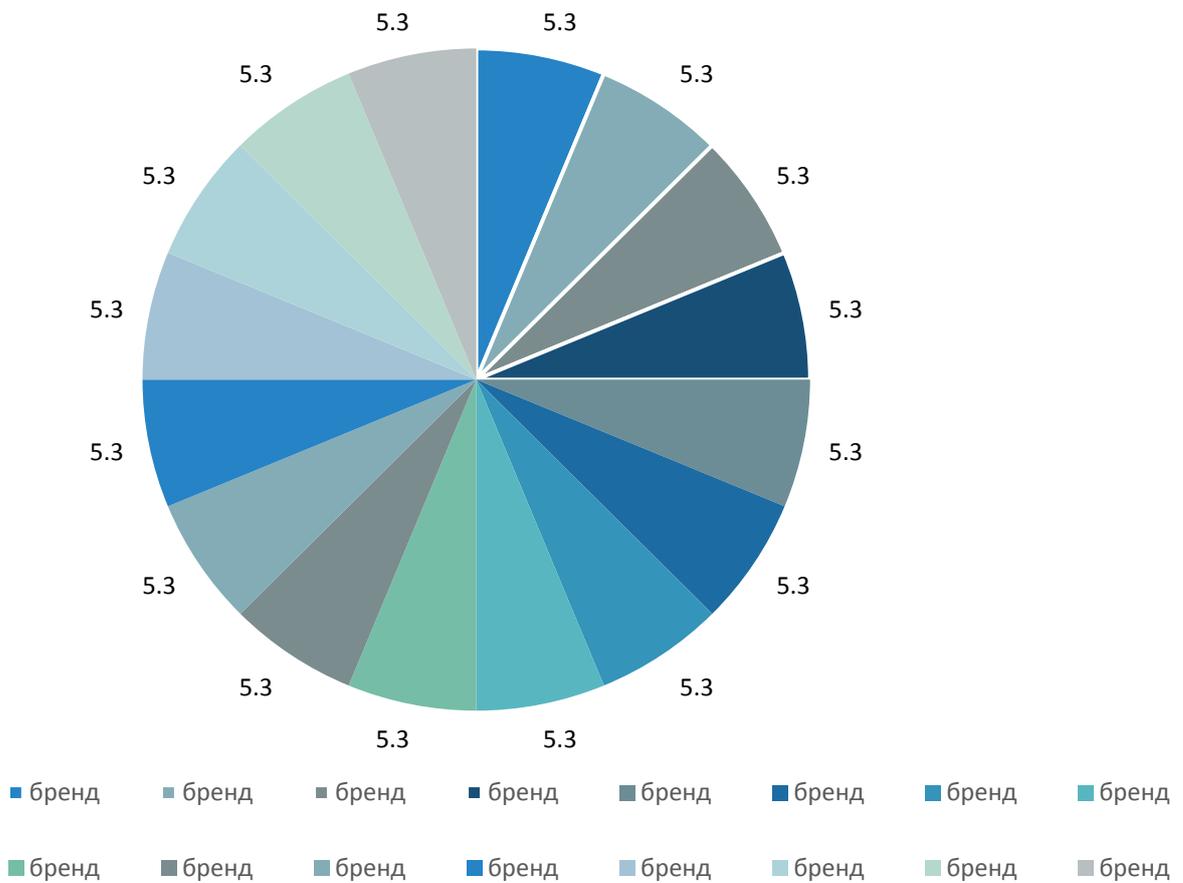


Диаграмма 10. Доли брендов в объеме рынка детского питания в Казахстане, % от стоимостного объема рынка.



Глава 6. Прогноз развития рынка детского питания в Казахстане до 2022

г.

Рынок детского питания

Ожидается, что рынок детского питания продолжит развиваться в Казахстане в течение прогнозируемого периода вследствие желания потребителей покупать

.....

...

В стоимостном выражении

По прогнозам объем рынка детского питания в 2018 г. составит ... млрд. казах. тенге. К 2022 г. объем рынка может составить ... млрд. казах. тенге.

На всем прогнозируемом периоде ожидается ... объема рынка детского питания во всех сегментах.

Таблица 8. Прогноз объёма рынка детского питания по сегментам в Казахстане, млрд. казах. тенге.

Категория	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Сухое детское питание						
Готовое детское питание						
Другие виды детского питания						
Молочные смеси						
- Начальные						
- Последующие						
- Для старших возрастов						
- Специальные детские молочные смеси						
Итого						

Диаграмма 11. Прогноз объема и темпов прироста рынка детского питания в Казахстане, млрд. казах. тенге.

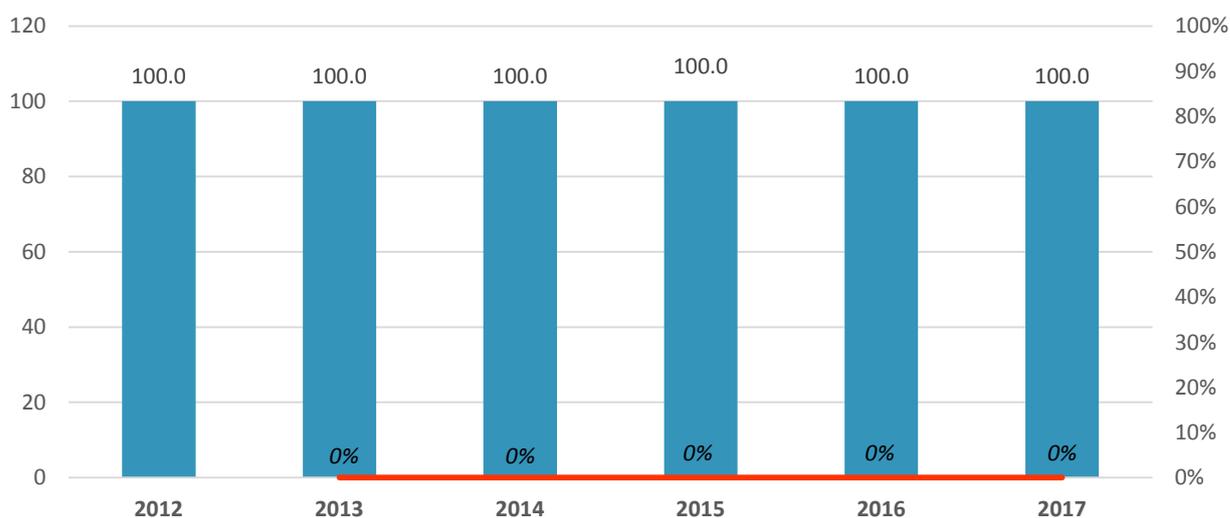
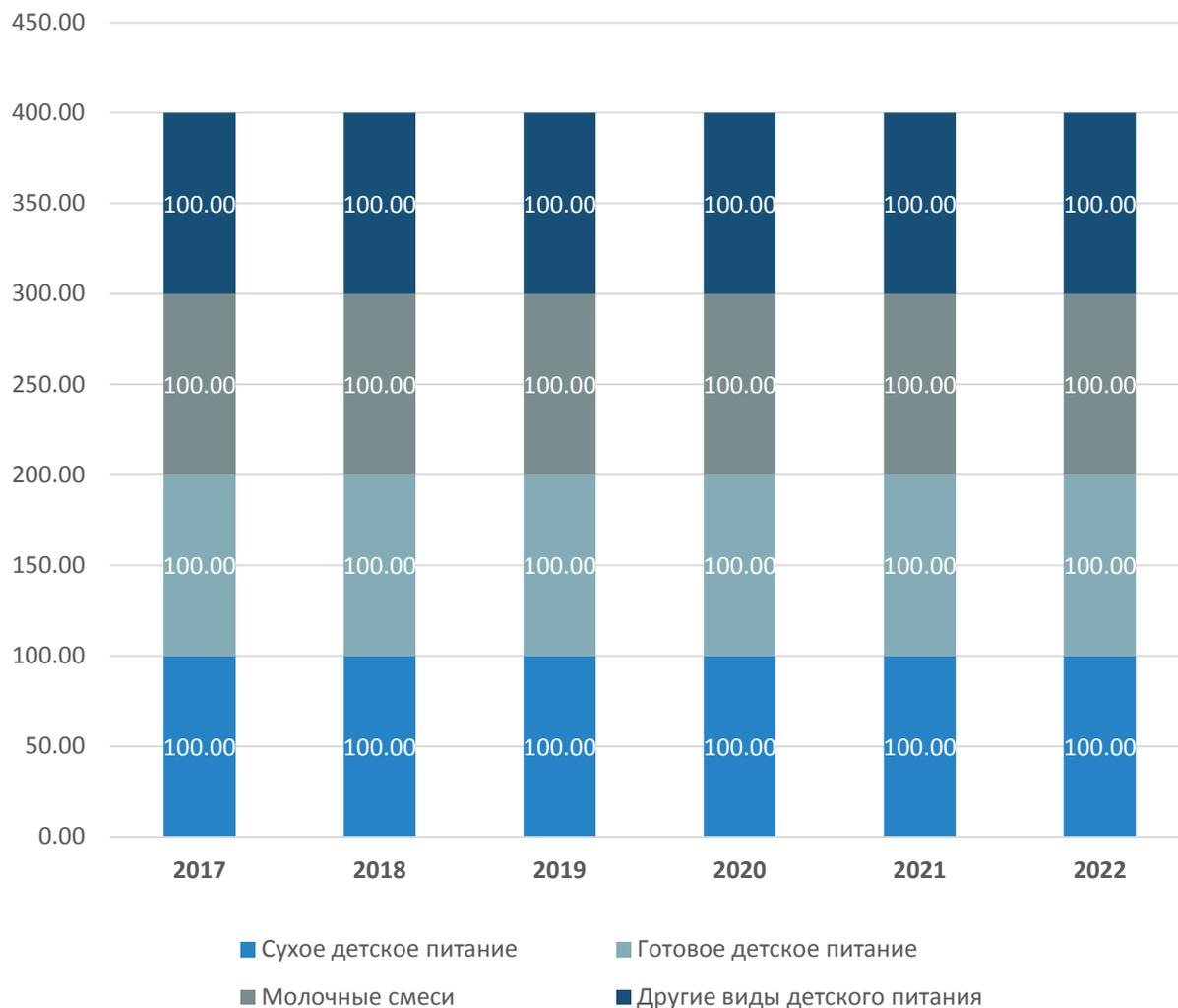


Диаграмма 12. Прогноз объема сегментов рынка детского питания в Казахстане, млрд. казах. тенге.



Согласно прогнозам, темпы прироста объема рынка детского питания в Казахстане в стоимостном выражении на всем прогнозируемом периоде 2017-2022 гг. будут Среднегодовой темп прироста будет составлять ... %. В 2022 г. темп прироста объема рынка составит ... %, тогда как в 2018 г. этот показатель будет на уровне ... %.

В 2022 г. наибольший темп прироста будет наблюдаться в сегменте «.....» (...%). Наименьший темп прироста будет наблюдаться в сегменте «.....».

Таблица 9. Прогноз темпов прироста объема рынка детского питания по сегментам в Казахстане в стоимостном выражении, %.

Категория	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Сухое детское питание					
Готовое детское питание					
Другие виды детского питания					
Молочные смеси					
- Начальные					
- Последующие					
- Для старших возрастов					
- Специальные детские молочные смеси					
Итого					

В натуральном выражении

По прогнозам рынок детского питания в 2018 г. составит ... тыс. тонн. К 2022 г. объем рынка может составить ... тыс. тонн.

Самый крупный сегмент «.....» в 2018 г. продолжит расти. Та же тенденция наблюдается и в сегменте «.....». В 2018 г. объем продаж в этом сегменте составит ... тыс. тонн.

Таблица 10. Прогноз объёма рынка детского питания по сегментам в Казахстане, тыс. тонн.

Категория	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Сухое детское питание						
Готовое детское питание						
Другие виды детского питания						
Молочные смеси						
- Начальные						
- Последующие						
- Для старших возрастов						
- Специальные детские молочные смеси						
Итого						

Диаграмма 13. Прогноз объема и темпов прироста рынка детского питания в Казахстане, тыс. тонн.

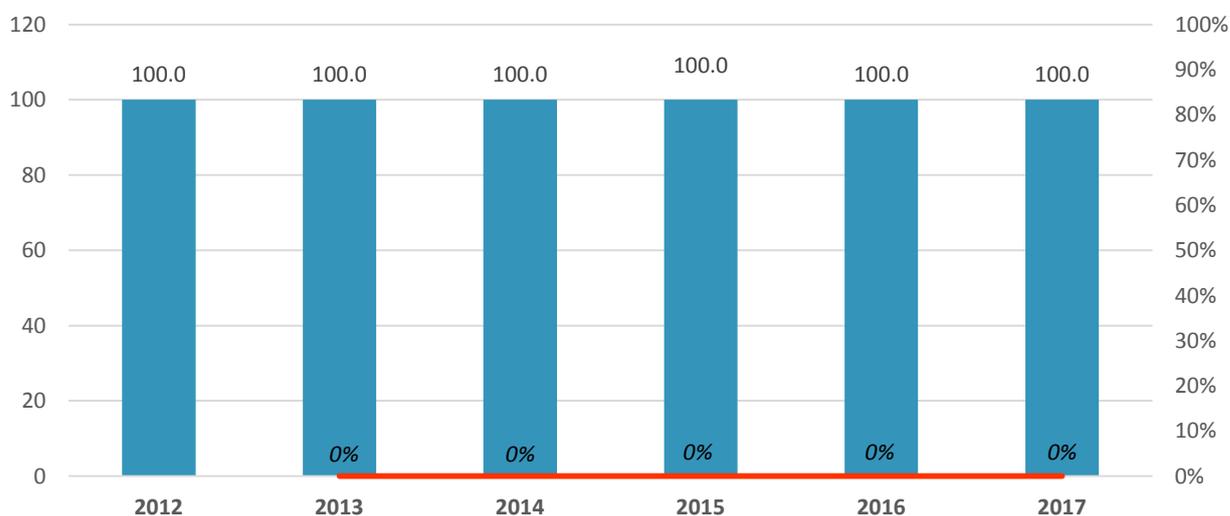
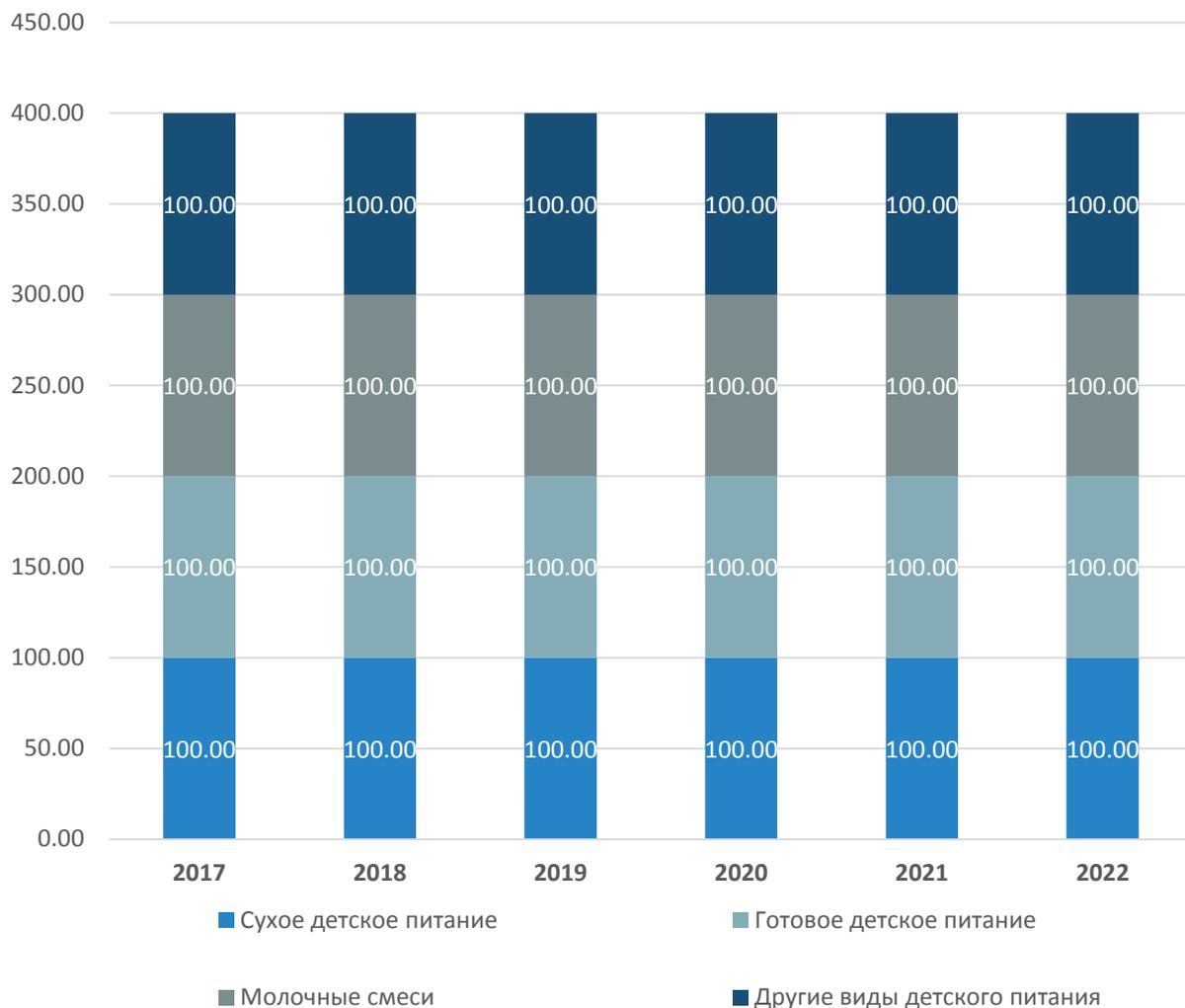


Диаграмма 14. Прогноз объема сегментов рынка детского питания в Казахстане, тыс. тонн.



Согласно прогнозам, темпы прироста рынка молочных смесей в натуральном выражении на всем прогнозируемом периоде будут

В 2022 г. наибольший прирост объема рынка будет наблюдаться в сегменте «.....» (... %). Рост сегмента «Сухое детское питание» составит ... %.

Таблица 11. Прогноз темпов прироста объема рынка детского питания по сегментам в Казахстане в натуральном выражении, %.

Категория	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Сухое детское питание					
Готовое детское питание					
Другие виды детского питания					
Молочные смеси					
- Начальные					
- Последующие					
- Для старших возрастов					
- Специальные детские молочные смеси					
Итого					

Таким образом, объем рынка детского питания 2017-2021 гг. в натуральном выражении в Казахстане будет иметь средние темпы прироста ... %, в то время как в стоимостном выражении – ... %.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

