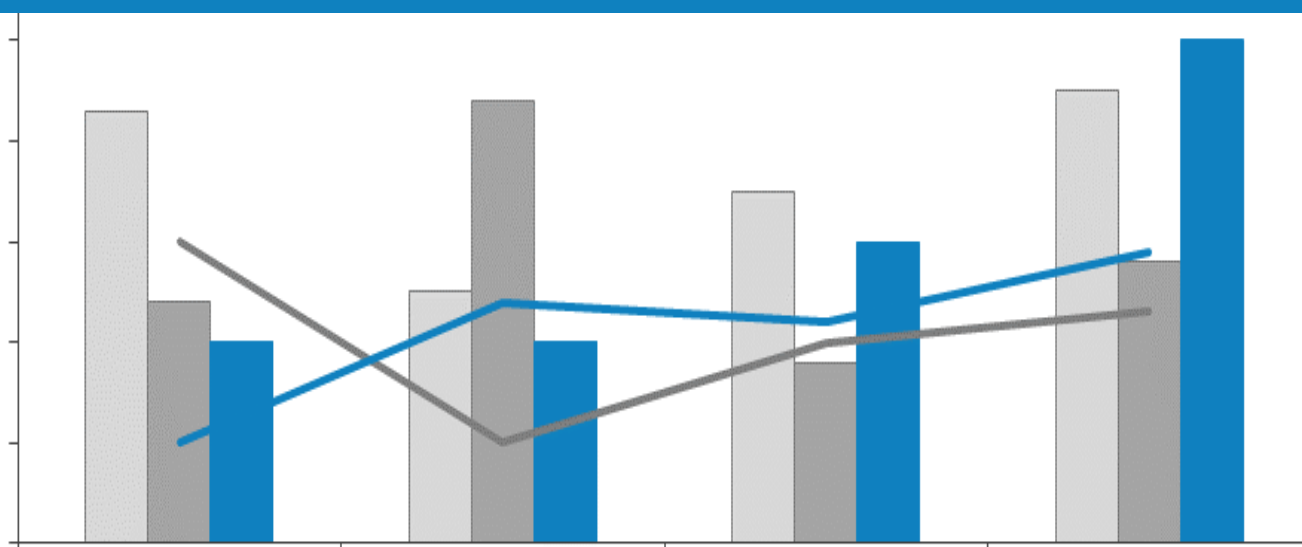




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка детского питания в Азербайджане



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **Азербайджане**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в Азербайджане.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лср
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Эзс **Азербайджане**

Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

СМИ

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконтпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь Азербайджане
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л'Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	6
Список таблиц и диаграмм	7
Таблицы:	7
Диаграммы:	7
Резюме	9
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	11
Цель исследования	11
Задачи исследования.....	11
Метод анализа данных.....	12
Объем и структура выборки.....	12
Глава 2. Объем и темпы роста рынка детского питания в Азербайджане	13
В стоимостном выражении	13
В натуральном выражении	17
Сегмент Сухое детское питание.....	20
Сегмент Готовое детское питание	21
Сегмент Молочные смеси	22
Сегмент Другие виды детского питания	23
Глава 3. Каналы сбыта	25
Глава 4. Тенденции и перспективы развития рынка детского питания в Азербайджане	27
Глава 5. Конкурентный анализ рынка детского питания в Азербайджане	28
Рыночные доли компаний	28
Рыночные доли брендов.....	31
Глава 6. Прогноз развития рынка детского питания до 2021 г.	33
Рынок детского питания	33
В стоимостном выражении	33
В натуральном выражении	35
Рождаемость	39
Среднее потребление молочных смесей детьми до 1,5 лет	41

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 11 таблиц и 24 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2011-2016 гг., млн. азерб. манат.....	13
Таблица 2. Темп прироста рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2012-2016 гг. в стоимостном выражении, %.....	16
Таблица 3. Объем рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2011-2016 гг., тонн.....	17
Таблица 4. Темп прироста рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2012-2016 гг. в натуральном выражении, %.....	19
Таблица 5. Дистрибуция детского питания по формату торговли в Азербайджане в 2011-2016 гг. в стоимостном выражении, %.....	26
Таблица 6. Доли производителей в объеме рынка детского питания в Азербайджане в 2012-2016 гг., % от стоимостного объема рынка.....	29
Таблица 7. Доли брендов в объеме рынка детского питания в Азербайджане в 2013-2016 гг., % от стоимостного объема рынка.....	31
Таблица 8. Прогноз объема рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2016-2021 гг., млн. азерб. манат.....	33
Таблица 9. Прогноз темпов прироста объема рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2017-2021 гг. в стоимостном выражении, %.....	35
Таблица 10. Прогноз объема рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2016-2021 гг., тонн.....	36
Таблица 11. Прогноз темпов прироста объема рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2017-2021 гг. в натуральном выражении, %.....	38

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка детского питания в Азербайджане в 2011 – 2016 гг., млн. азерб. манат., %.....	14
Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка детского питания в Азербайджане в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.....	14
Диаграмма 3. Объем сегментов рынка детского питания в Азербайджане в 2011 – 2016 гг., млн. азерб. манат.....	15
Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка детского питания в Азербайджане в 2011 – 2016 гг., тонн., %.....	18
Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка детского питания в Азербайджане в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.....	18
Диаграмма 6. Объем сегментов рынка детского питания в Азербайджане в 2011 – 2016 гг., тонн.....	19
Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сухое детское питание» в 2011 - 2016 гг., млн. азерб. манат., %.....	20

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сухое детское питание» в 2011 - 2016 гг., тонн, %.....	21
Диаграмма 9. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Готовое детское питание» в 2011 - 2016 гг., млн. азерб. манат., %.....	21
Диаграмма 10. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Готовое детское питание» в 2011 - 2016 гг., тонн, %.....	22
Диаграмма 11. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Молочные смеси» в 2011 - 2016 гг., млн. азерб. манат., %.....	22
Диаграмма 12. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Молочные смеси» в 2011 - 2016 гг., тонн, %.....	23
Диаграмма 13. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Молочные смеси» в 2011 - 2016 гг., млн. азерб. манат., %.....	23
Диаграмма 14. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Молочные смеси» в 2011 - 2016 гг., тонн, %.....	24
Диаграмма 15. Доли производителей в объеме рынка детского питания в Азербайджане в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.....	30
Диаграмма 16. Доли брендов в объеме рынка детского питания в Азербайджане в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.....	32
Диаграмма 17. Прогноз объема и темпов прироста рынка детского питания в Азербайджане в 2016-2021 гг., млн. азерб. манат.	34
Диаграмма 18. Прогноз объема сегментов рынка детского питания в Азербайджане в 2016-2021 гг., млн. азерб. манат.....	35
Диаграмма 19. Прогноз объема и темпов прироста рынка детского питания в Азербайджане в 2016-2021 гг., тонн.	36
Диаграмма 20. Прогноз объема сегментов рынка детского питания в Азербайджане в 2016-2021 гг., тонн.	37
Диаграмма 21. Число родившихся в Азербайджане в период 2004 – 2015 гг., тыс. чел, %.	39
Диаграмма 22. Число родившихся в Азербайджане относительно среднегодовой численности населения в период 2004 – 2016 гг., тыс. чел, %.	40
Диаграмма 23. Прогноз числа родившихся в Азербайджане относительно среднегодовой численности населения в период 2017 – 2022 гг., тыс. чел, %.	40
Диаграмма 24. Среднее потребление молочных смесей в Азербайджане в год за период 2011-2015 гг., кг/ребенок.	41

Резюме

В январе 2017 г. DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка детского питания в Азербайджане.

Объем рынка детского питания в Азербайджане в 2016 г. составил 55,93 млн. азерб. манат. Объем рынка в натуральном выражении составил 2 835,13 тонн.

Рынок детского питания состоит из четырех сегментов: «Молочные смеси», «Сухое детское питание», «Готовое детское питание» и других видов детского питания. К наиболее крупному сегменту рынка относятся «Сухое детское питание». Объем сегмента «Сухое детское питание» в 2016 г. составил 28,11 млн. азерб. манат. По сравнению с 2015 г. объем сегмента вырастет на 1,83 млн. азерб. манат. Объем сегмента «Готовое детское питание» в 2016 г. составил 10,66 млн. азерб. манат. По сравнению с 2015 г. объем сегмента вырастет на 0,46 млн. азерб. манат.

Объем сегмента «Молочные смеси» 2016 г. составил 14,71 млн. азерб. манат. Другие виды детского питания в стоимостном выражении составляют 2,45 млн. азерб. Манат рынка детского питания.

Наибольший темп прироста рынка детского питания в стоимостном и натуральном выражении в 2016 г. будет наблюдаться в сегменте «Сухое детское питание». Второе место по темпам прироста занимают «Молочные смеси».

Проведен мониторинг объемов продаж детского питания в различных сегментах по каналам продаж. Дистрибуция детского питания в Азербайджане полностью осуществляется через внутримагазинную розницу.

«Бакалейная розница» остается наиболее важным каналом дистрибуции продуктов детского питания в Азербайджане. В 2016 г. через этот канал было реализовано 78% детского питания, тогда как через «Специализированные магазины» реализовали 22% детского питания.

Детское питание в Азербайджане в основном представлено импортной продукцией. Хотя в Азербайджане осуществляется поддержка для создания детского питания местного производства, для страны важны поставки продукта из России, Польши, Нидерландов, Германии, Турции, Грузии и других стран.

На всем рассматриваемом периоде наибольшую долю рынка детского питания занимает производитель Diplomat 1 MMC. В 2016 г. рыночная доля этого производителя в Азербайджане составила 20%. Также крупными производителями детского питания являются компании Nestlé Azerbaijan Ltd и Veyselöglu Shirketler Grupu. Рыночная доля данных компаний в стоимостном выражении в 2016 г. составит 18% и 15% соответственно.

Наиболее популярными брендами в 2016 г. по объему продаж в Азербайджане на рынке детского питания стали Hipp (Hipp GmbH & Co Vertrieb KG) , Heinz (Kraft Heinz Co) и Agusha (PepsiCo Inc) . Доля рынка данных брендов в 2016 г. составит соответственно 20%, 12% и 12%.

Детское питание в Азербайджане в течение прогнозируемого периода сильно зависит от государственного регулирования деятельности в направлении производства и рекламы продукта. Согласно прогнозам, следует ожидать, что ежегодно рынок детского питания будет расти на 3%.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка детского питания в Азербайджане.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка детского питания в Азербайджане в 2011-2016 гг. по сегментам рынка:
 - Молочные смеси
 - Сухое детское питание
 - Готовое детское питание
 - Другие виды детского питания
2. Выделить и описать основные сегменты рынка детского питания в Азербайджане.
3. Определить рыночные доли компаний и брендов на рынке детского питания.
4. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке детского питания в Азербайджане.
5. Определить основные каналы сбыта продукции на рынке детского питания.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка детского питания в Азербайджане в ближайшие несколько лет.
7. Составить прогноз объема рынка детского питания в Азербайджане до 2021 г. в натуральном и стоимостном выражении.

Объект исследования

Рынок детского питания в Азербайджане.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке детского питания и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в Азербайджане и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка детского питания в Азербайджане

В стоимостном выражении

Объем рынка детского питания в Азербайджане в 2016 г. составил 55,93 млн. азерб. манат.

Рынок детского питания состоит из четырех сегментов: «Молочные смеси», «Сухое детское питание», «Готовое детское питание» и других видов детского питания. К наиболее крупному сегменту рынка относятся «Сухое детское питание». Объем сегмента «Сухое детское питание» в 2016 г. составил 28,11 млн. азерб. манат. По сравнению с 2015 г. объем сегмента вырастет на 1,83 млн. азерб. манат. Объем сегмента «Готовое детское питание» в 2016 г. составил 10,66 млн. азерб. манат. По сравнению с 2015 г. объем сегмента вырастет на 0,46 млн. азерб. манат.

Объем сегмента «Молочные смеси» 2016 г. составил 14,71 млн. азерб. манат. Другие виды детского питания в стоимостном выражении составляют 2,45 млн. азерб. Манат рынка детского питания.

Таблица 1. Объём рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2011-2016 гг., млн. азерб. манат.

Категория	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Сухое детское питание						
Готовое детское питание						
Другие виды детского питания						
Молочные смеси						
- Начальные						
- Последующие						
- Для старших возрастов						
- Специальные детские молочные смеси						
Всего						

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка детского питания в Азербайджане в 2011 – 2016 гг., млн. азерб. манат., %.

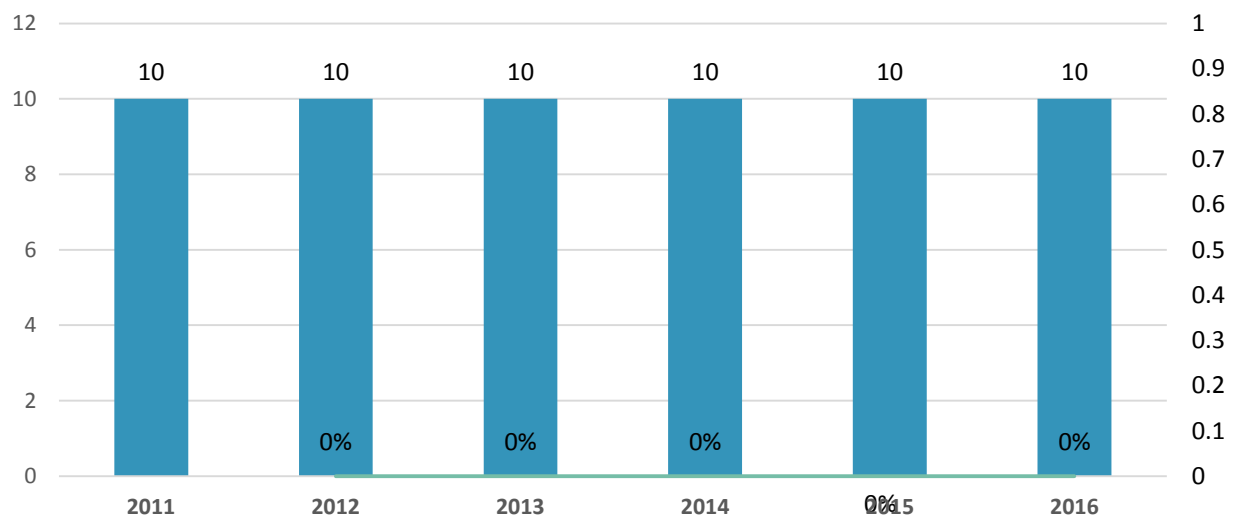


Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка детского питания в Азербайджане в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.

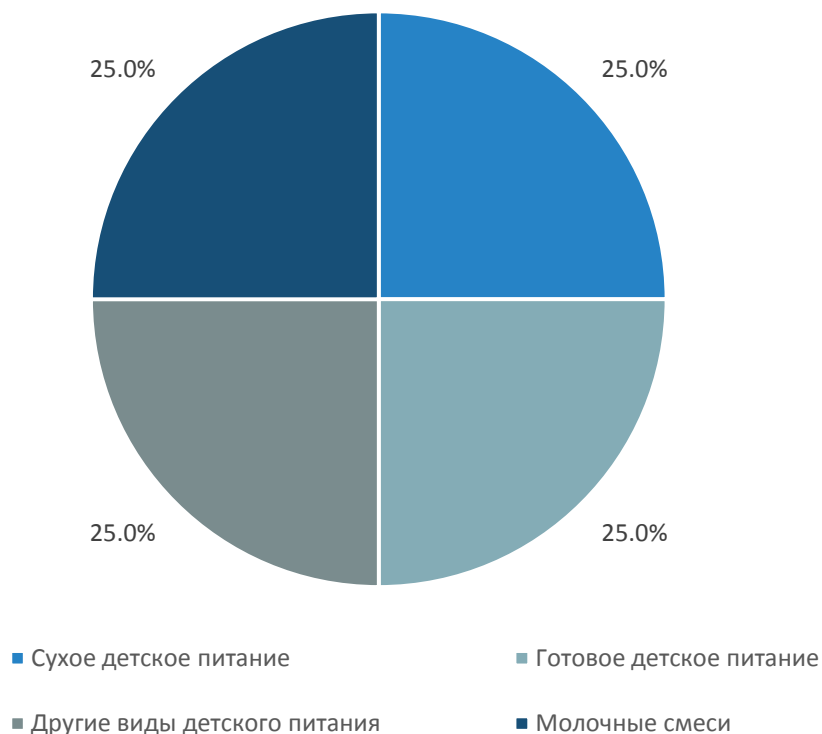
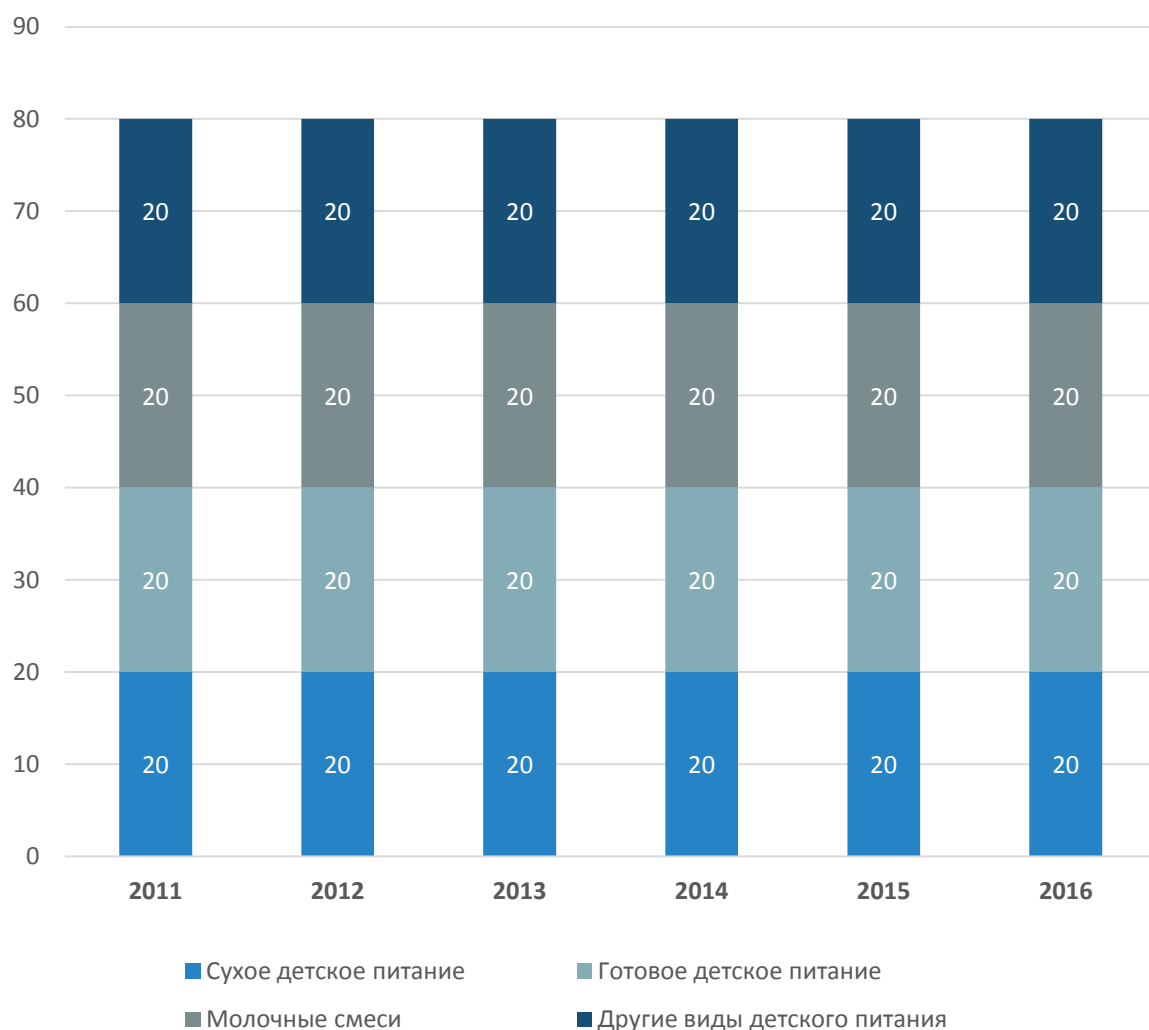


Диаграмма 3. Объем сегментов рынка детского питания в Азербайджане в 2011 – 2016 гг., млн. азерб. манат.



Наибольший темп прироста рынка детского питания в стоимостном выражении в 2016 г. наблюдались в сегменте «Сухое детское питание». Прирост сегмента «Молочные смеси» в 2016 г. составил ...%. Сегменты «Готовое детское питание» и «Другие виды детского питания» выросли в 2016 г. на ...%.

Таблица 2. Темп прироста рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2012-2016 гг. в стоимостном выражении, %.

Категория	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Сухое детское питание					
Готовое детское питание					
Другие виды детского питания					
Молочные смеси					
- Начальные					
- Последующие					
- Для старших возрастов					
- Специальные детские молочные смеси					
Всего					

В натуральном выражении

Объем рынка детского питания в Азербайджане в 2016 г. составил 2 835,13 тонн.

К наиболее крупному сегменту рынка детского питания в натуральном выражении относится «Сухое детское питание». Объем сегмента «Сухое детское питание» в 2016 г. достиг значения ...тонн. По сравнению с 2015 г. объем сегмента сократился на ...тонн.

Второе место по объему рынка в натуральном выражении занимает сегмент «Готовое детское питание». Объем сегмента «Готовое детское питание» в 2016 г. составил ...тонн. По сравнению с 2015 г. объем сегмента сократился на ...тонн.

Третье место по объему рынка в натуральном выражении занимает сегмент «Молочные смеси». Объем этого сегмент в 2016 г. составил ...тонн. По сравнению с 2015 г. объем сегмента вырос на ...тонн.

Таблица 3. Объём рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2011-2016 гг., тонн.

Категория	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Сухое детское питание						
Готовое детское питание						
Другие виды детского питания						
Молочные смеси						
- Начальные						
- Последующие						
- Для старших возрастов						
- Специальные детские молочные смеси						
Всего						

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка детского питания в Азербайджане в 2011 – 2016 гг., тонн., %.

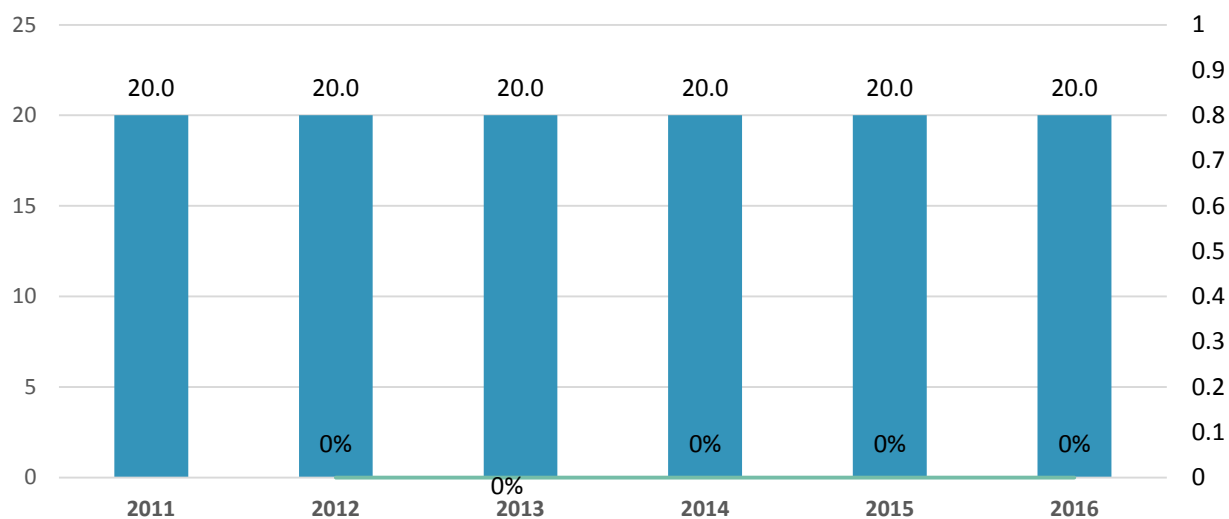
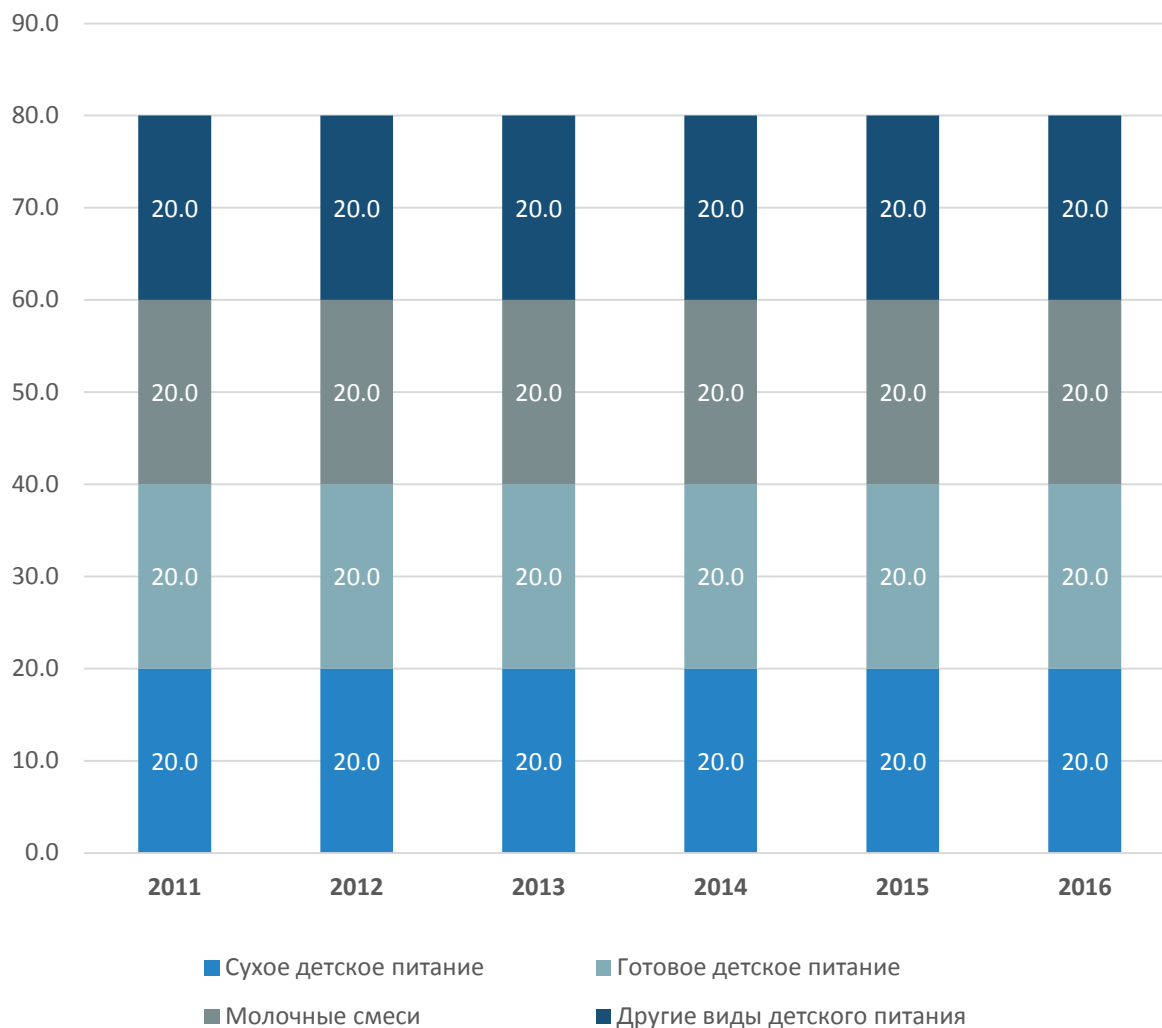


Диаграмма 5. Доли сегментов в общем объеме рынка детского питания в Азербайджане в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.



Диаграмма 6. Объем сегментов рынка детского питания в Азербайджане в 2011 – 2016 гг., тонн.



Наибольший темп прироста рынка детского питания в натуральном выражении в 2016 г. будет наблюдаться в категории «Сухое детское питание».

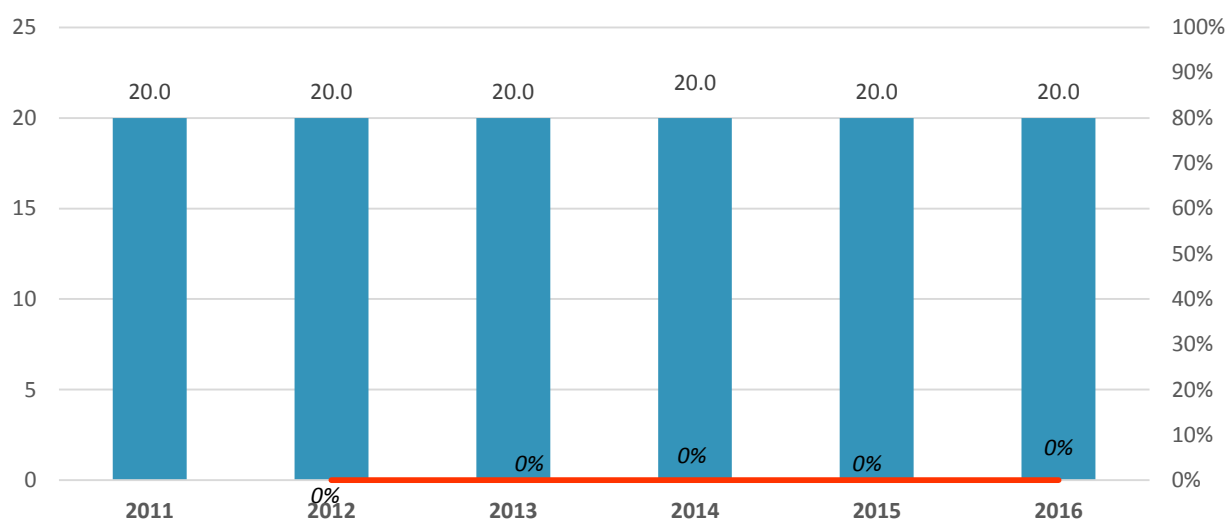
Таблица 4. Темп прироста рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2012-2016 гг. в натуральном выражении, %.

Категория	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Сухое детское питание					
Готовое детское питание					
Другие виды детского питания					
Молочные смеси					
- Начальные					
- Последующие					
- Для старших возрастов					
- Специальные детские молочные смеси					
Всего					

Сегмент Сухое детское питание

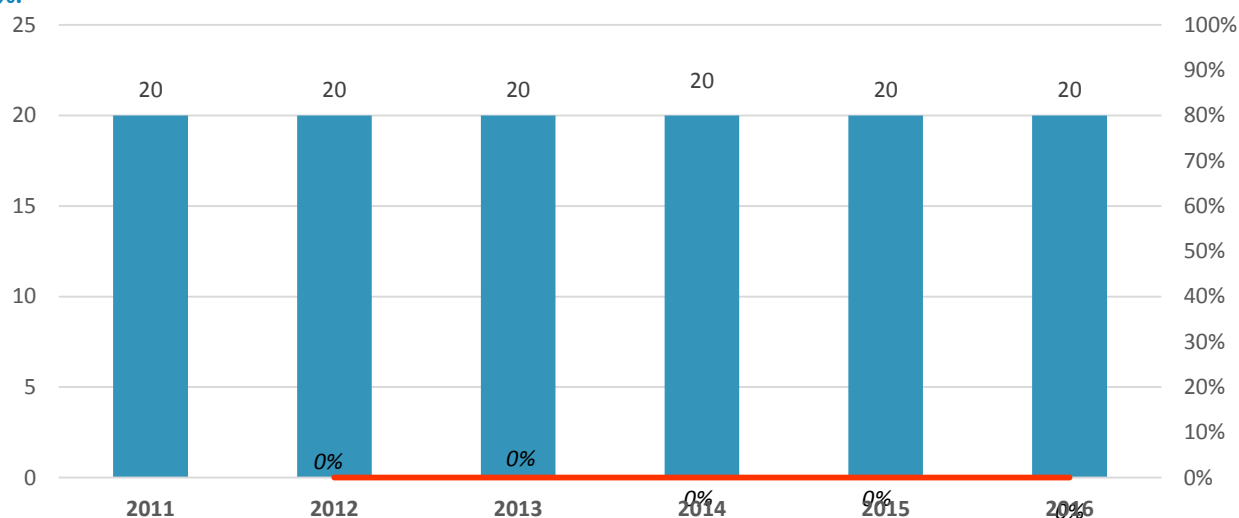
«Сухое детское питание» занимает лидирующую позицию на рынке детского питания по объему продаж. В 2016 г. в сегменте «Сухое детское питание» наблюдается незначительный рост объема детского питания в денежном выражении. Темпы прироста в 2016 г. составили ...%, что на ...% ниже, чем в 2015 г.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сухое детское питание» в 2011 - 2016 гг., млн. азерб. манат., %.



В 2016 г. в сегменте «Сухое детское питание» наблюдается сокращение объема детского питания в натуральном выражении. Темпы прироста этого сегмента в 2016 г. ...%.

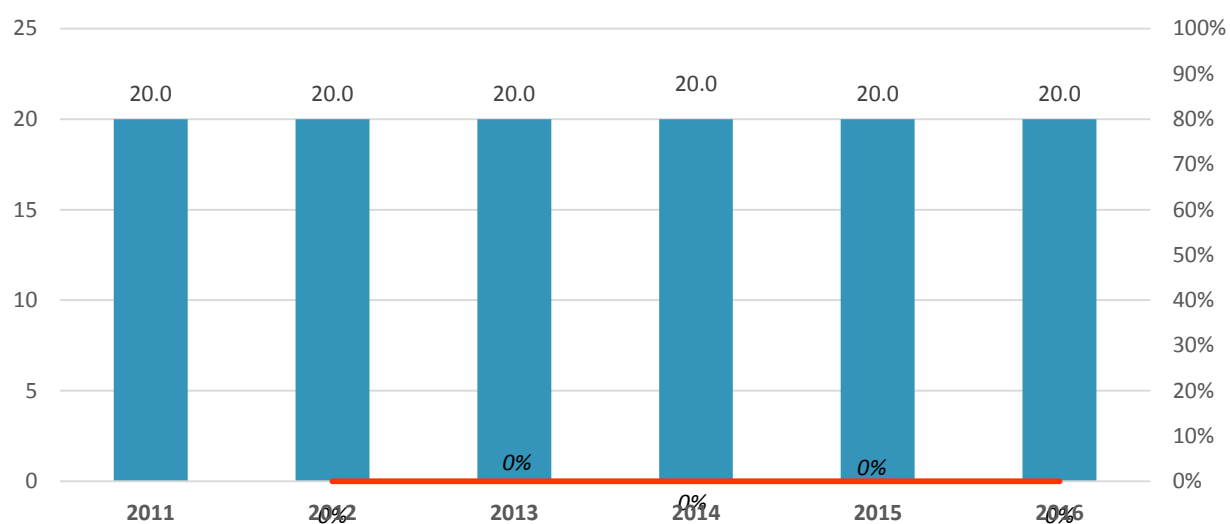
Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Сухое детское питание» в 2011 - 2016 гг., тонн., %.



Сегмент Готовое детское питание

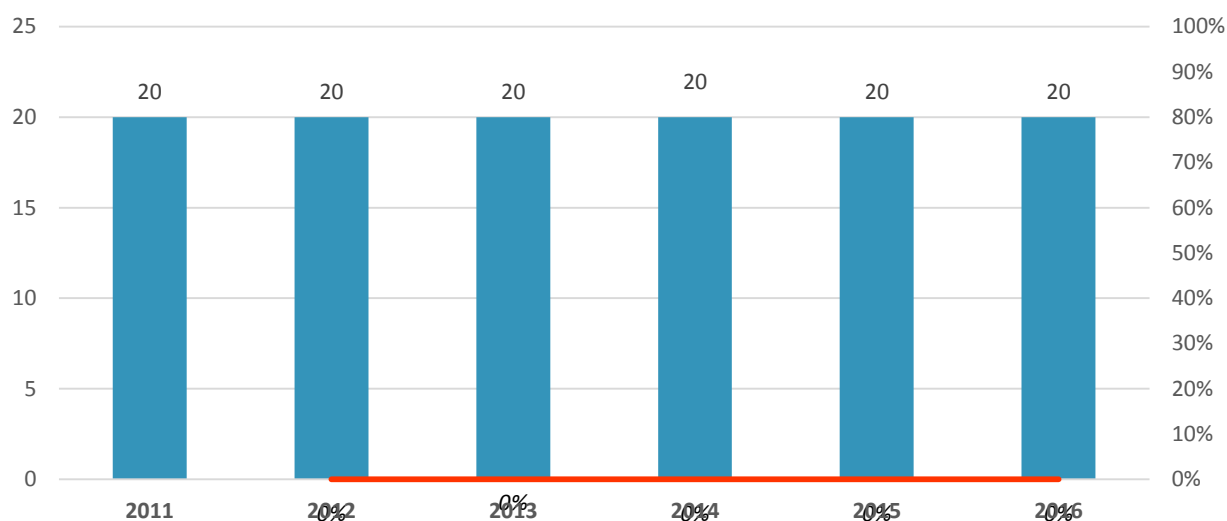
В сегменте «Готовое детское питание» в 2016 г. повысился объем детского питания в стоимостном выражении, в то время как темпы прироста по сравнению с 2015 г. сократились на ...%.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Готовое детское питание» в 2011 - 2016 гг., млн. азерб. манат., %.



Сегмент «Готовое детское питание» демонстрирует снижение объемов и темпа прироста в натуральном выражении.

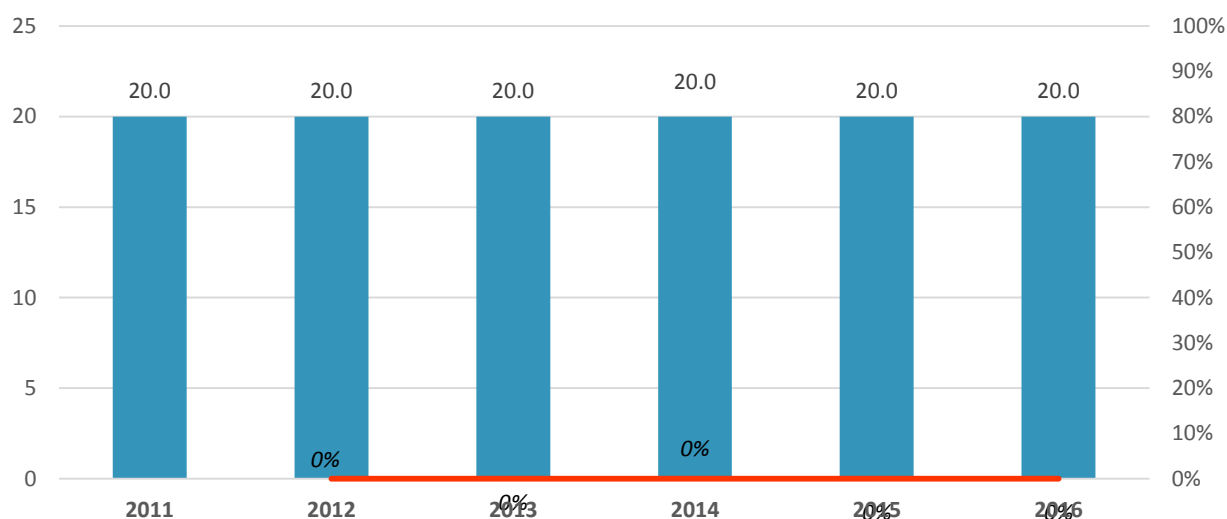
Диаграмма 10. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Готовое детское питание» в 2011 - 2016 гг., тонн., %.



Сегмент Молочные смеси

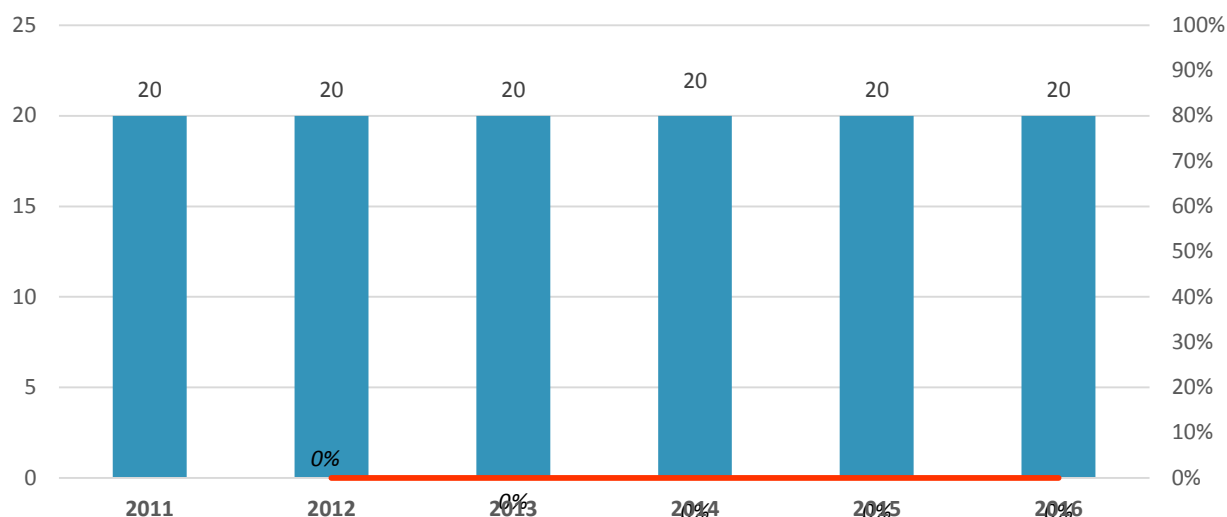
«Молочные смеси» активно развивалась и в 2015 г., показывая прирост ...%. В 2016 г. темп прироста составит ...%.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Молочные смеси» в 2011 - 2016 гг., млн. азерб. манат., %.



В 2016 г. в сегменте «Молочные смеси» прирост объема детского питания составит ...%.

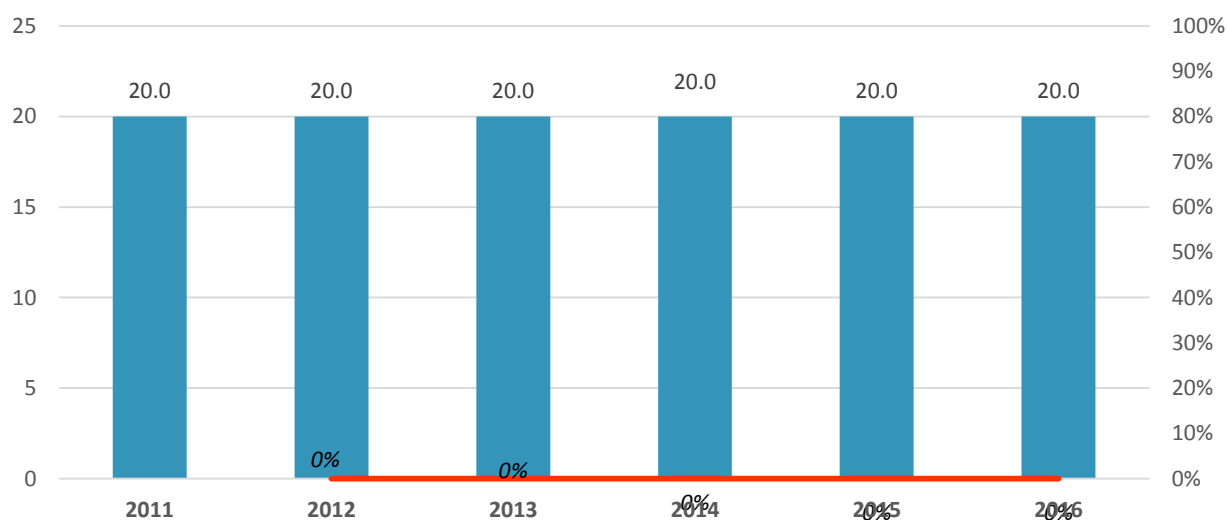
Диаграмма 12. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Молочные смеси» в 2011 - 2016 гг., тонн., %.



Сегмент Другие виды детского питания

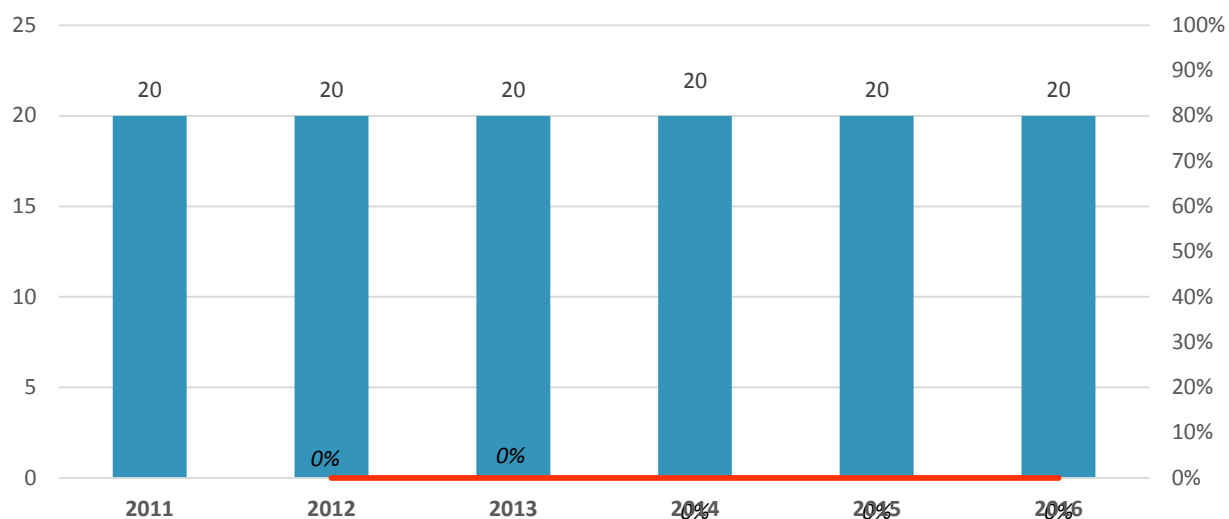
«Другие виды детского питания» занимают в Азербайджане небольшую долю рынка как в натуральном, так и в стоимостном выражениях. В 2016 г. прирост сегмента составил ...%.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Молочные смеси» в 2011 - 2016 гг., млн. азерб. манат., %.



В 2016 г. в сегменте «Молочные смеси» прирост объема составит ...%.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста сегмента рынка «Молочные смеси» в 2011 - 2016 гг., тонн., %.



Глава 3. Каналы сбыта

Дистрибуция детского питания в Азербайджане полностью осуществляется через внутримагазинную розницу.

«Бакалейная розница» остается наиболее важным каналом дистрибуции продуктов детского питания в Азербайджане. В 2016 г. через этот канал было реализовано ...% детского питания, тогда как через «Специализированные магазины» реализовали ...% детского питания.

«Бакалейная розница» в Азербайджане представлена следующими категориями: «Современная розница» и «Традиционная розница». «Традиционная розница» в 2016 г. реализовала ...% детского питания, тогда как «Современная розница» - ...%.

В категории «Современная розница» основным каналом дистрибуции детского питания являются «Супермаркеты». В 2016 г. через этот канал было реализовано ...% детского питания

В категории «Традиционная розница» основным каналом дистрибуции детского питания являются «Индивидуальные предприниматели». В 2016 г. через этот канал было реализовано ...% детского питания. «Индивидуальные предприниматели» несколько ослабили свои позиции на рассматриваемом периоде по сравнению с «Супермаркетами».

Таблица 5. Дистрибуция детского питания по формату торговли в Азербайджане в 2011-2016 гг. в стоимостном выражении, %.

Категория	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Внутримагазинная розница						
- Бакалейная розница						
--- Современная розница						
--- Мини-маркет						
--- Дискаунтеры						
--- АЗС						
--- Гипермаркеты						
--- Супермаркеты						
--- Традиционная розница						
--- Продавцы еды/напитков/табака						
--- Индивидуальные предприниматели						
--- Прочие продавцы бакалейными товарами						
- Специализированные магазины						
--- Ретейлеры, специализирующиеся на продаже косметики и средств личной гигиены						
--- Другие продуктовые специализированные магазины						
--- Магазины с комплексным ассортиментом						
Розница, осуществляющаяся вне помещения						
- Вендинг						
- Магазин-на-диване						
- Интернет розница						
- Прямые продажи						
Всего						

Глава 4. Тенденции и перспективы развития рынка детского питания в Азербайджане

- В 2016 г. в Азербайджане существенно сократился объем детского питания в натуральном выражении, тогда как в стоимостном выражении рынок детского питания вырос на 6% по сравнению с предыдущим годом.
- В Азербайджане вскармливание детей детским питанием доминирует, несмотря на активное продвижение правительством естественного вскармливания ребенка.

.....

Глава 5. Конкурентный анализ рынка детского питания в Азербайджане

Рыночные доли компаний

Рынок детского питания достаточно фрагментирован благодаря присутствию на рынке большого количества компаний.

Детское питание в Азербайджане в основном представлено импортной продукцией. Хотя в Азербайджане осуществляется поддержка для создания детского питания местного производства, для страны важны поставки продукта из России, Польши, Нидерландов, Германии, Турции, Грузии и других стран.

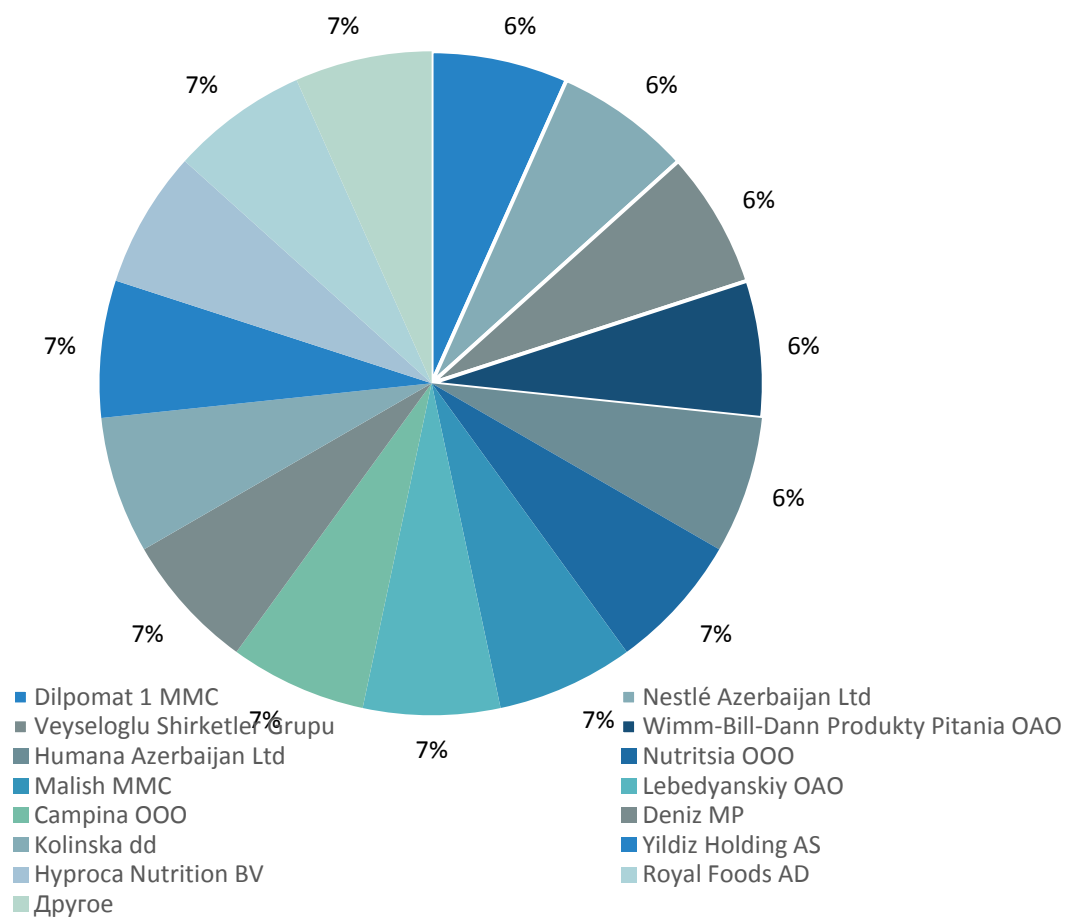
На всем рассматриваемом периоде наибольшую долю рынка детского питания занимает производитель Diplomat 1 ММС. В 2016 г. рыночная доля этого производителя в Азербайджане составила ...%.

Также крупными производителями детского питания являются компании Nestlé Azerbaijan Ltd и Veyseloglu Shirketler Grubu. Рыночная доля данных компаний в стоимостном выражении в 2016 г. составит ...% и ...% соответственно.

Таблица 6. Доли производителей в объёме рынка детского питания в Азербайджане в 2012-2016 гг., % от стоимостного объёма рынка.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016
Dilpomat 1 MMC					
Nestlé Azerbaijan Ltd					
Veyseloglu Shirketler Grupu					
Wimm-Bill-Dann Produkty Pitania OAO					
Humana Azerbaijan Ltd					
Nutritsia OOO					
Malish MMC					
Lebedyanskiy OAO					
Campina OOO					
Deniz MP					
Kolinska dd					
Yildiz Holding AS					
Hyproca Nutrition BV					
Royal Foods AD					
Koroglu MMC					
Bristol-Myers Squibb Co					
C-Pro Group					
Nutricia Deva AS					
Другое					
Всего					

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме рынка детского питания в Азербайджане в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.



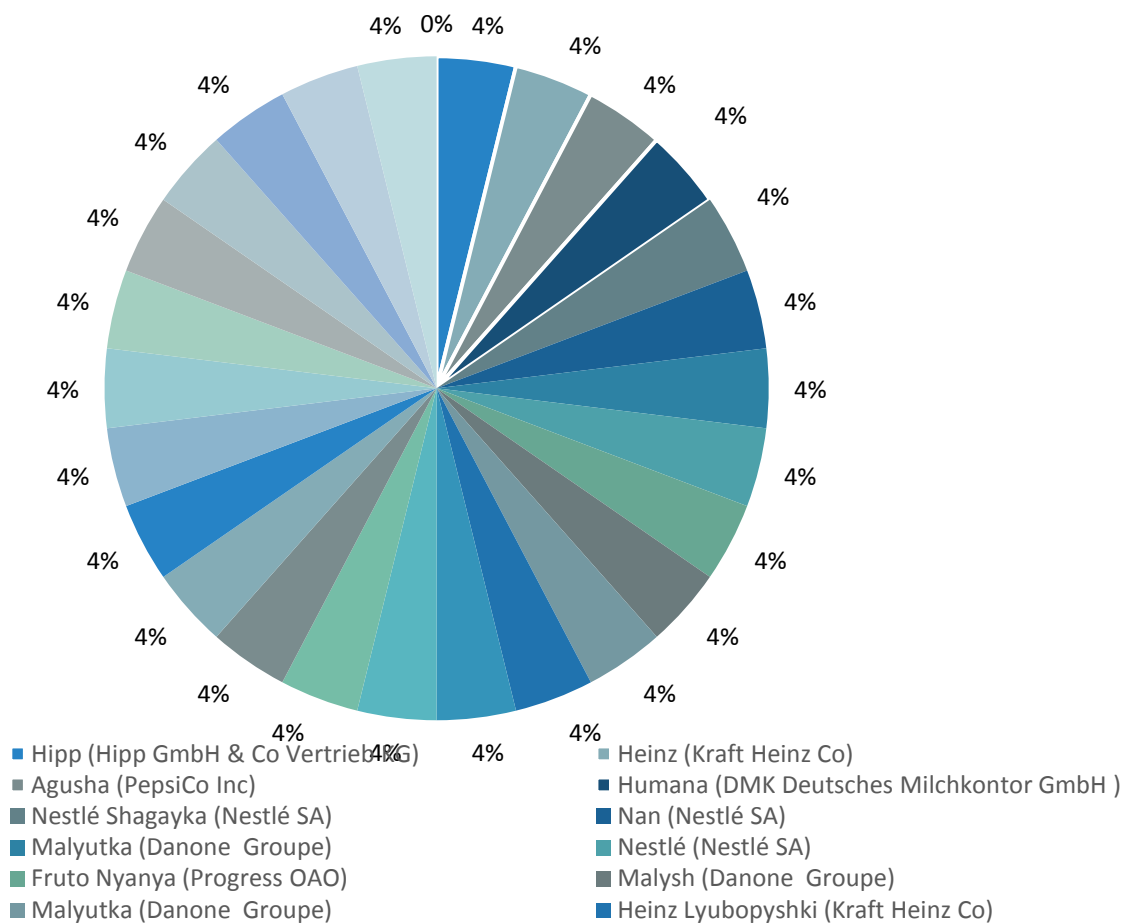
Рыночные доли брендов

Наиболее популярными брендами в 2016 г. по объему продаж в Азербайджане на рынке детского питания стали Hipp (Hipp GmbH & Co Vertrieb KG) , Heinz (Kraft Heinz Co) и Agusha (PepsiCo Inc) . Доля рынка данных брендов в 2016 г. составит соответственно ...%, ...% и ...%.

Таблица 7. Доли брендов в объёме рынка детского питания в Азербайджане в 2013-2016 гг., % от стоимостного объема рынка.

Бренд	Производитель	2013	2014	2015	2016
Hipp (Hipp GmbH & Co Vertrieb KG)	Dilpomat 1 MMC				
Heinz (Kraft Heinz Co)	Veyseloglu Shirketler Grupu				
Agusha (PepsiCo Inc)	Wimm-Bill-Dann Produkty Pitania OAO				
Humana (DMK Deutsches Milchkontor GmbH)	Humana Azerbaijan Ltd				
Nestlé Shagayka (Nestlé SA)	Nestlé Azerbaijan Ltd				
Nan (Nestlé SA)	Nestlé Azerbaijan Ltd				
Malyutka (Danone Groupe)	Nutritsia OOO				
Nestlé (Nestlé SA)	Nestlé Azerbaijan Ltd				
Fruto Nyanya (Progress OAO)	Lebedyanskiy OAO				
Malysh (Danone Groupe)	Malish MMC				
Malyutka (Danone Groupe)	Malish MMC				
Heinz Lyubopyshki (Kraft Heinz Co)	Veyseloglu Shirketler Grupu				
Nestlé Pomogayka (Nestlé SA)	Nestlé Azerbaijan Ltd				
Bebe (Nestlé SA)	Nestlé Azerbaijan Ltd				
Nestogen (Nestlé SA)	Nestlé Azerbaijan Ltd				
Friso (Royal FrieslandCampina NV)	Campina OOO				
Vinni (Nutrinvestholding OAO)	Deniz MP				
Nutrilon (Danone Groupe)	Nutritsia OOO				
Bebi (Atlantic Grupa dd)	Kolinska dd				
Cicibebe (Eti Gida San ve Tic AS)	Veyseloglu Shirketler Grupu				
Ülker	Yildiz Holding AS				
Nutrilak (Detskie i Molochnye Produkty TK)	Veyseloglu Shirketler Grupu				
Kabrita	Hyproca Nutrition BV				
Frisolac (Royal FrieslandCampina NV)	Royal Foods AD				
Lactogen (Nestlé SA)	Nestlé Azerbaijan Ltd				
Heinz (Heinz Co HJ)	Veyseloglu Shirketler Grupu				
Heinz Lyubopyshki (Heinz Co HJ)	Veyseloglu Shirketler Grupu				
Nutricia (Danone Groupe)	Nutritsia OOO				
SladKo (Orkla Group)	Koroglu MMC				
Agusha	Wimm-Bill-Dann Produkty Pitania OAO				
Другое					
Всего					

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме рынка детского питания в Азербайджане в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.



Глава 6. Прогноз развития рынка детского питания до 2021 г.

Рынок детского питания

Детское питание в Азербайджане в течение прогнозируемого периода сильно зависит от государственного регулирования деятельности в направлении производства и рекламы продукта. Ожидается, что в течение прогнозируемого периода в Азербайджане будет расти спрос на высококачественные, полезные и органические продукты детского питания. Даже если государственные программы уже реализованы в стране, их последствия станут ясны в долгосрочной перспективе. Тем не менее, принимая во внимание экономическую ситуацию в стране, уровень рождаемости может начать снижаться.

...

В стоимостном выражении

По прогнозам рынок детского питания в 2017 г. составит 56,46 млн. азерб. манат. К 2021 г. объем рынка может составить ...млн. азерб. манат.

Самый крупный сегмент «Сухого детского питания» в 2017 г. незначительно сократится или останется без изменений. Так же тенденция наблюдается и в сегменте «Готового детского питания». Существенный рост на всем прогнозируемом периоде ожидается в сегменте «Молочные смеси». В 2017 г. объем продаж в этом сегменте составит ...млн. азерб. манат.

Таблица 8. Прогноз объема рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2016-2021 гг., млн. азерб. манат.

Категория	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Сухое детское питание						
Готовое детское питание						
Другие виды детского питания						
Молочные смеси						
- Начальные						
- Последующие						
- Для старших возрастов						
- Специальные детские молочные смеси						
Всего						

Диаграмма 17. Прогноз объема и темпов прироста рынка детского питания в Азербайджане в 2016-2021 гг., млн. азерб. манат.

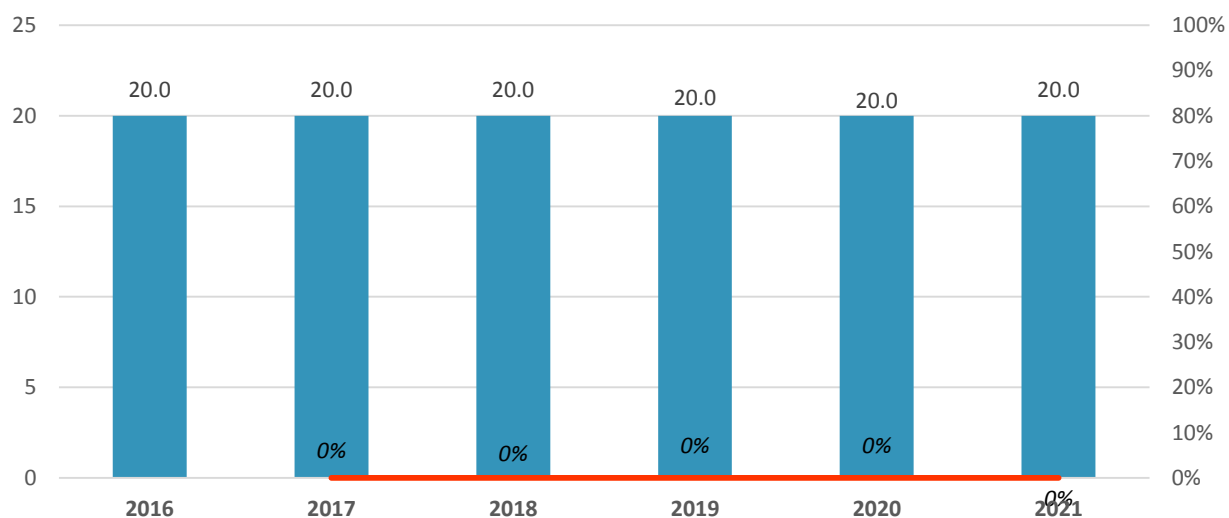


Диаграмма 18. Прогноз объема сегментов рынка детского питания в Азербайджане в 2016-2021 гг., млн. азерб. манат.

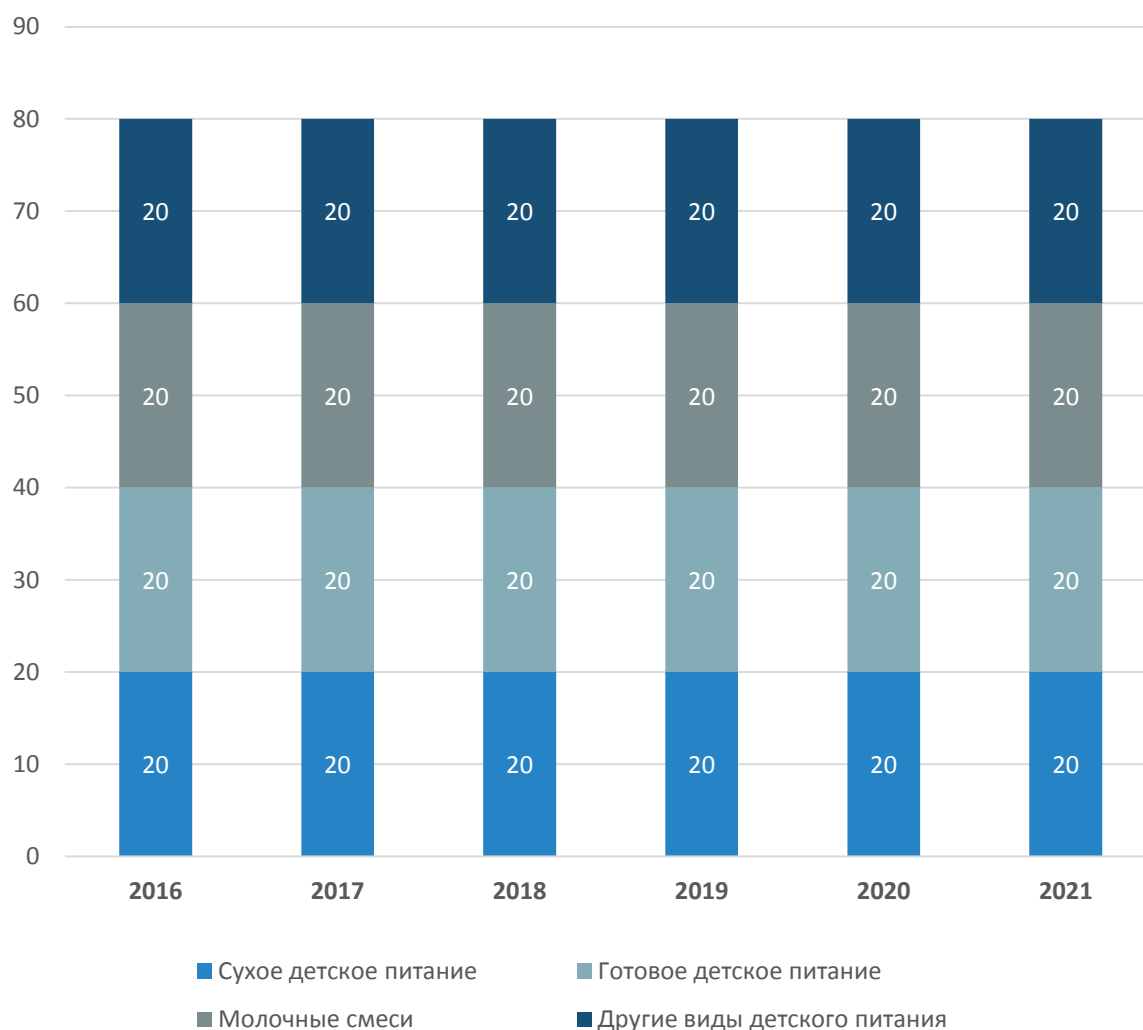


Таблица 9. Прогноз темпов прироста объема рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2017-2021 гг. в стоимостном выражении, %.

Категория	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Сухое детское питание					
Готовое детское питание					
Другие виды детского питания					
Молочные смеси					
- Начальные					
- Последующие					
- Для старших возрастов					
- Специальные детские молочные смеси					
Всего					

В натуральном выражении

По прогнозам рынок детского питания в 2017 г. составит ...млн. азерб. манат. К 2021 г. объем рынка может составить ... млн. азерб. манат.

Самый крупный сегмент «Сухого детского питания» в 2017 г. в натуральном выражении продолжит расти. Так же тенденция наблюдается и в сегменте «Другие виды детского питания». Существенный рост ожидается в сегменте «Молочные смеси». В 2017 г объем продаж в этом сегменте составит ...млн. азерб. манат.

Таблица 10. Прогноз объёма рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2016-2021 гг., тонн.

Категория	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Сухое детское питание						
Готовое детское питание						
Другие виды детского питания						
Молочные смеси						
- Начальные						
- Последующие						
- Для старших возрастов						
- Специальные детские молочные смеси						
Всего						

Диаграмма 19. Прогноз объема и темпов прироста рынка детского питания в Азербайджане в 2016-2021 гг., тонн.

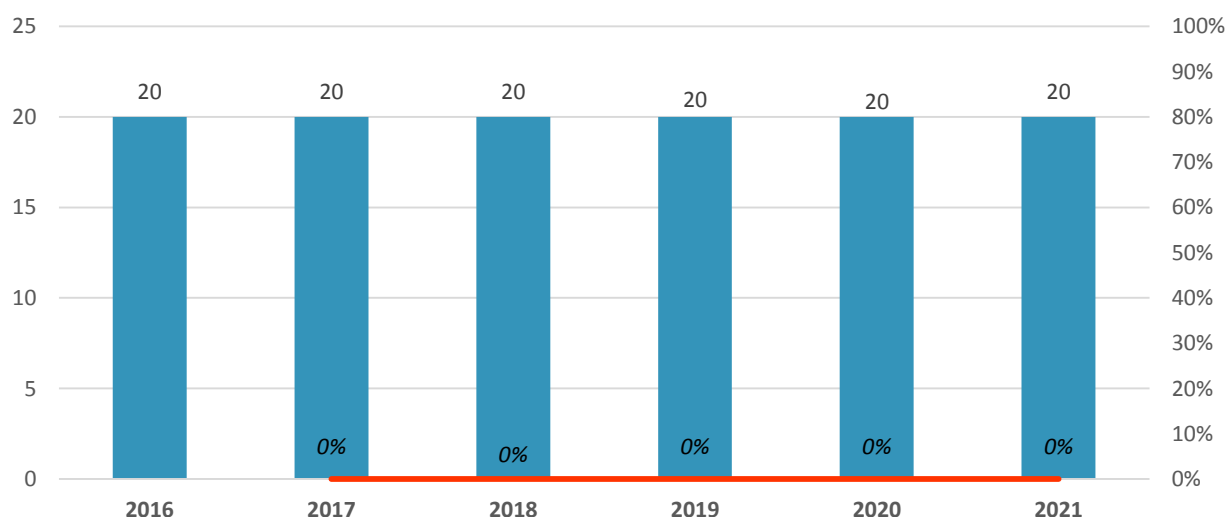
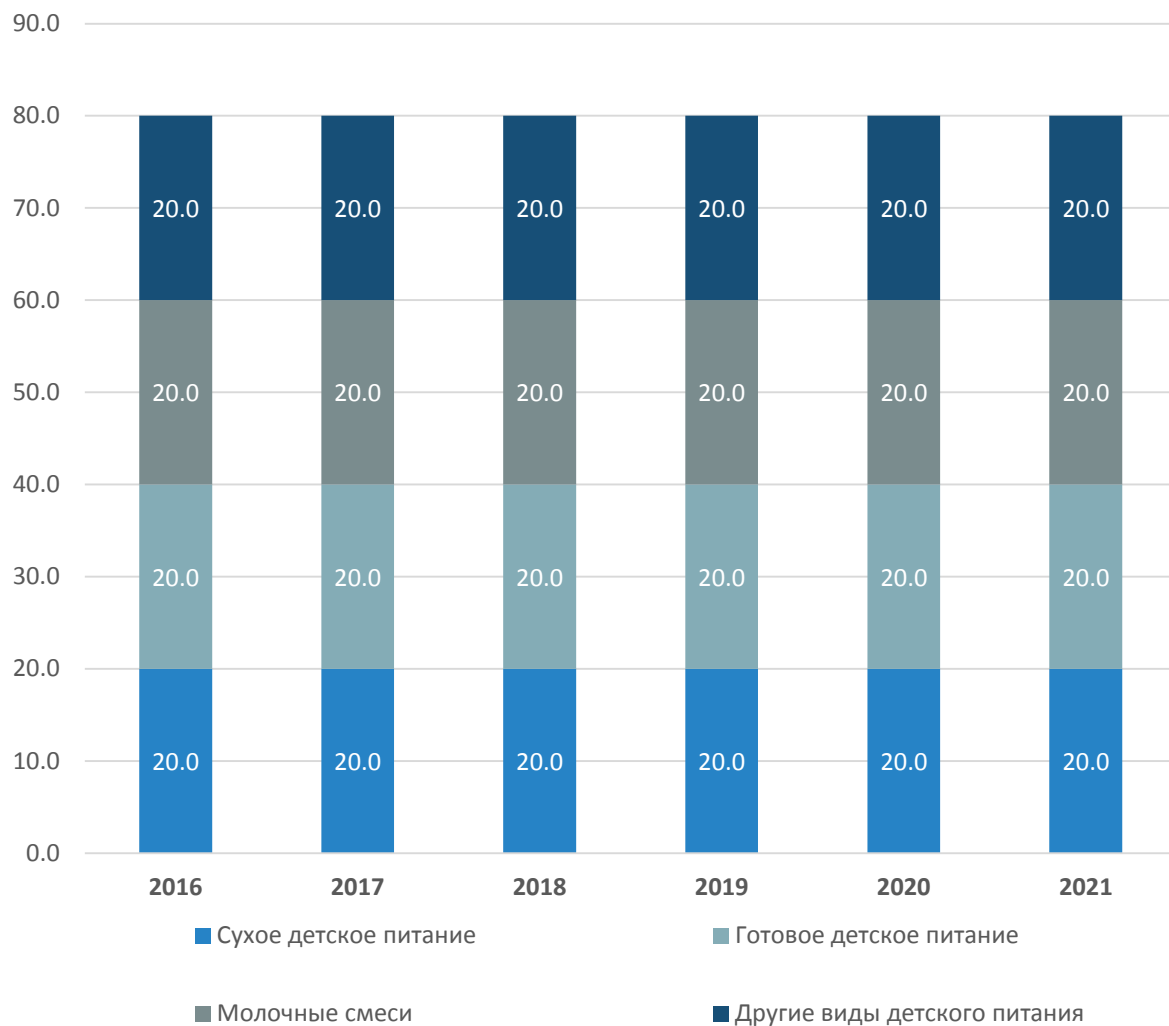


Диаграмма 20. Прогноз объема сегментов рынка детского питания в Азербайджане в 2016-2021 гг., тонн.



Согласно прогнозам, темпы прироста рынка молочных смесей в натуральном выражении на всем прогнозируемом периоде будут расти. Ежегодно темпы роста рынка будут расти на ...% и в 2021 составят ...%, тогда как в 2017 г. темпы прироста рынка будут нулевыми.

В 2021 г. наибольший прирост по объему рынка будет наблюдаться у сегмента Рост сегмента «Молочные смеси» составит ...%.

Таблица 11. Прогноз темпов прироста объема рынка детского питания по сегментам в Азербайджане в 2017-2021 гг. в натуральном выражении, %.

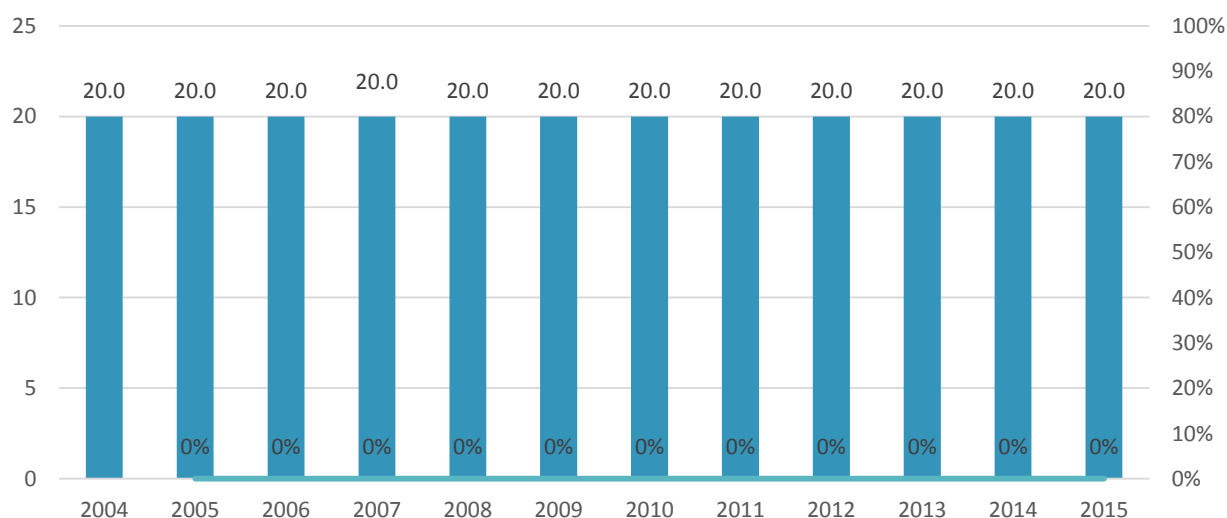
Категория	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Сухое детское питание					
Готовое детское питание					
Другие виды детского питания					
Молочные смеси					
- Начальные					
- Последующие					
- Для старших возрастов					
- Специальные детские молочные смеси					
Всего					

Таким образом, предложение детского питания 2017-2021 гг. в натуральном выражении в Азербайджане будет иметь средние темпы прироста ...%, в то время как в стоимостном выражении – ...%.

Рождаемость

По данным Государственного комитета статистики Азербайджана, в период с 2010-2015 г. наблюдалось падение числа родившихся в Азербайджане. На протяжении последних 5 лет в Азербайджане происходит сокращение темпов естественного прироста населения. Ежегодно число родившихся снижается на ...%. Наибольшее снижение темпов естественного прироста населения наблюдалось в 2011 . Тогда сокращение прироста составило 8%.

Диаграмма 21. Число родившихся в Азербайджане в период 2004 – 2015 гг., тыс. чел, %.



Источник: Государственный комитет статистики Азербайджана

Данная информация эквивалентна информации World Population Review, где подсчёт числа рождений нормирован на среднегодовую численность населения (GBR coefficient).

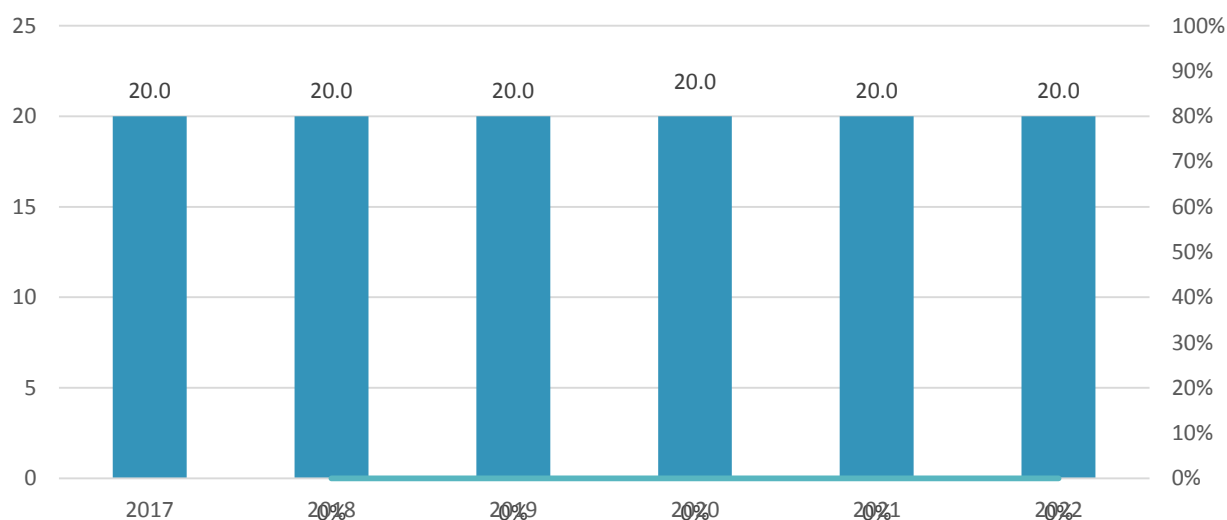
Диаграмма 22. Число родившихся в Азербайджане относительно среднегодовой численности населения в период 2004 – 2016 гг., тыс. чел, %.



Источник: World Population Review

Ожидается, что число родившихся на прогнозируемом периоде будет сокращаться в среднем на ...%. В 2017 г. число рождений может составить ...тыс. человек. К концу прогнозируемого периода, число родившихся достигнет отметки ... тыс. чел.

Диаграмма 23. Прогноз числа родившихся в Азербайджане относительно среднегодовой численности населения в период 2017 – 2022 гг., тыс. чел, %.



Источник: World Population Review

Среднее потребление молочных смесей детьми до 1,5 лет

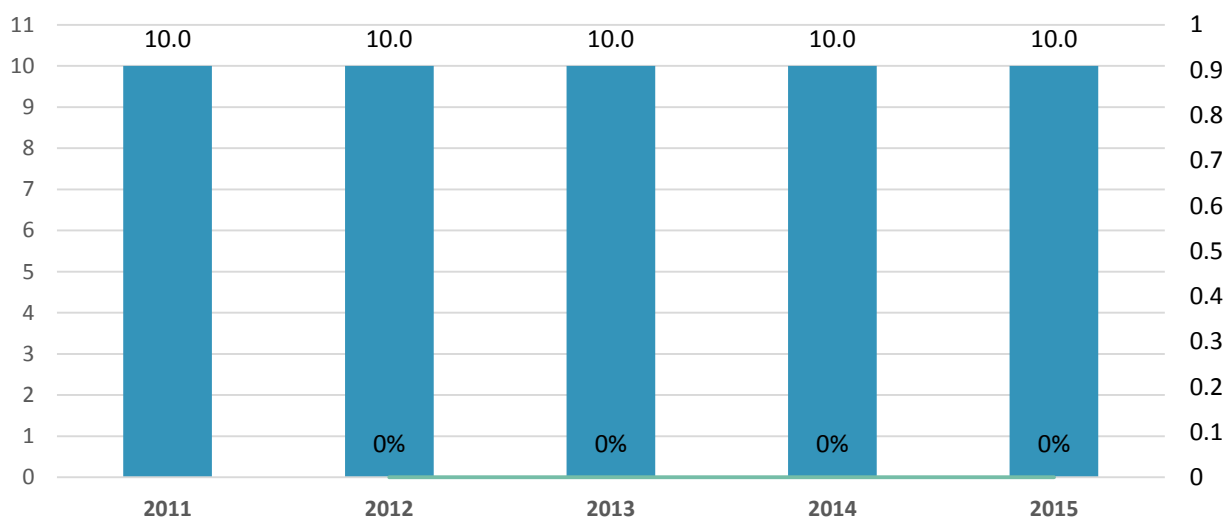
Discovery Research Group рассчитала среднее потребление молочных смесей в год в Азербайджане на одного ребенка. Для расчета использовались сведения о числе родившихся в Азербайджане детей в период 2009-2015 гг. и объем рынка детского питания в сегменте «молочные смеси» в натуральном выражении в период 2011-2015 гг.

На основе данных о числе родившихся детей за указанный период были рассчитаны сведения о количестве детей в возрасте до 1,5 лет по календарным месяцам. Затем эти данные были усреднены для оценки среднего числа детей в возрасте до 1,5 лет по годам.

В 2016 г. объем потребления молочных смесей на одного ребенка в возрасте до 1,5 лет составил ... кг. В 2015 г. объем потребления молочных смесей на одного ребенка в возрасте до 1,5 лет составлял ... кг, в то время как в 2013 г. потребление молочных смесей достигло максимума в ... кг.

Объем потребления молочных смесей на одного ребенка в возрасте до 1,5 лет остается довольно стабильным.

Диаграмма 24. Среднее потребление молочных смесей в Азербайджане в год за период 2011-2015 гг., кг/ребенок.



Источник: Расчёты Discovery Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

