DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка диэтиламина в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
3. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
4. Экспертные опросы.
5. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
6. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
7. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
8. Результаты ценовых мониторингов.
9. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить

более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 9
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Объект исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Классификация и основные характеристики диэтиламина 14
Глава 3. Объем рынка диэтиламина в России 17
Объем и темпы роста рынка в общем 17
Структура рынка по производителям 21
Глава 4. Производство диэтиламина в России 25
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России диэтиламина 26
Импорт в общем 26
Импорт по производителям 28
Средние цены 31
Импорт по странам происхождения 33
Экспорт в общем 33
Глава 6. Основные потребители 34
Глава 7. Прогноз развития рынка диэтиламина в России 39
Глава 8. Основные тенденции и перспективы развития рынка диэтиламина в России 41

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 14 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диэтиламина в России, кг и % прироста.
Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диэтиламина в России, $ тыс. и % прироста.
Таблица 3. Структура рынка диэтиламина в России по производителям, кг.
Таблица 4. Структура рынка диэтиламина в России по производителям, $ тыс.
Таблица 5. Объем и темпы прироста импорта диэтиламина в Россию, кг.
Таблица 6. Объем и темпы прироста импорта диэтиламина в Россию, $ тыс.
Таблица 7. Объем импорта диэтиламина в Россию по производителям, кг.
Таблица 8. Объем импорта диэтиламина в Россию по производителям, $ тыс.
Таблица 9. Средние цены на импортные поставки диэтиламина в Россию (в ценах ФТС), $/кг.
Таблица 10. Средние цены импортных поставок диэтиламина по производителям в Россию (в ценах ФТС), $/кг.
Таблица 11. Средние цены импортных поставок диэтиламина по производителям в Россию (в ценах ФТС), руб./кг.
Таблица 12. КП ООО "Компонент-Реактив".
Таблица 13. Импорт диэтиламина в Россию по странам происхождения, кг.
Таблица 14. Импорт диэтиламина в Россию по странам происхождения, $ тыс.
Таблица 15. Объем и темпы прироста экспорта диэтиламина из России, кг.
Таблица 16. Объем и темпы прироста экспорта диэтиламина из России, $ тыс.
Таблица 17. Объем импорта диэтиламина в Россию по получателям, кг.
Таблица 18. Объем импорта диэтиламина в Россию по получателям, $ тыс.
Таблица 19. Прогноз объема рынка диэтиламина в России, кг
Таблица 20. Прогноз объема рынка диэтиламина в России, тыс. $.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка диэтиламина в России, кг и %.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка диэтиламина в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка диэтиламина в России, $ тыс. и %.
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка диэтиламина в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 5. Доли производителей в объеме рынка диэтиламина в России, % от натурального объема.
Диаграмма 6. Доли производителей в объеме рынка диэтиламина в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта диэтиламина в Россию, кг и %.
Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта диэтиламина в Россию, $ тыс. и %.

Диаграмма 9. Доли производителей диэтиламина в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 10. Доли производителей диэтиламина в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Доли получателей диэтиламина в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Доли получателей диэтиламина в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Объем и темп прироста рынка диэтиламина в России, кг и %.
Диаграмма 14. Объем и темп прироста рынка диэтиламина в России, тыс. $ и %.

Резюме

DISCOVERY Research Group завершило маркетинговое исследование рынка диэтиламина в России.

Диэтиламин представляет собой органическое соединение, относящееся к категории первичных аминоалканов. Химическая структура диэтиламина включает два алифатических этиловых радикала, присоединенных к атомам азота. Это соединение используется как промежуточное вещество в синтезе различных химических продуктов и активно применяется в фармацевтической, химической и косметической промышленности.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка диэтиламина в России в 2024 г. составил 64 984,0 кг. В исследовании представлена информация по крупнейшим игрокам рынка диэтиламина: MERYER (SHANGHAI) BIOCHEMICAL TECHNOLOGY CO. LTD, SHANDONG KUNDA BIOTECHNOLOGY CO. LTD и SHENZHEN NEXCONN PHARMATECHS LTD.

В России отсутствует собственное производство диэтиламина, а также инвестиционные проекты по его организации. Имеющиеся мощности ограничиваются доочисткой технического диэтиламина китайского происхождения, что не классифицируется как производство.

Для анализа структуры импорта по ключевым потребителям был проведен анализ компаний-получателей импортных поставок. В 2024 году крупнейшими импортёром диэтиламина в натуральном выражении стали ООО «МСД КЕМИКАЛС», ООО «КОМПАНИЯ ОКАХИМ» и ООО «ДАЛХИМ».

Прогноз развития рынка диэтиламина до 2030 года отличается высокой неопределенностью вследствие нестабильной экономической обстановки. Однако ожидается умеренный рост, обусловленный расширением применения в промышленности (производство отвердителей, пестицидов, красителей) и потенциальным спросом со стороны фармацевтики

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка диэтиламина в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка диэтиламина в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России диэтиламина.
3. Объем и темпы роста производства диэтиламина в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке диэтиламина в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке диэтиламина в России.
6. Прогноз объема рынка диэтиламина в России до 2030 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка диэтиламина в России.

Объект исследования

Рынок диэтиламина в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке диэтиламина и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
3. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
4. Экспертные опросы.
5. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
6. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
7. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
8. Результаты ценовых мониторингов.
9. Материалы Всемирного банка (World Bank).
10. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России диэтиламина.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики диэтиламина

Диэтиламин представляет собой органическое соединение, относящееся к категории первичных аминоалканов. Это бесцветная жидкость с характерным аминным запахом, которая хорошо растворима в воде и многих органических растворителях. Диэтиламин образуется путем алкилирования аммиака, где два этиловых радикала соединяются с азотом.

Химическая структура диэтиламина включает два алифатических этиловых радикала, присоединенных к атомам азота. Это соединение используется как промежуточное вещество в синтезе различных химических продуктов и активно применяется в фармацевтической, химической и косметической промышленности.

Сфера применения диэтиламина

Диэтиламин имеет широкий спектр применения, благодаря своим свойствам как базового соединения. Он используется в следующих областях:

1. **Производство химических соединений**: В качестве промежуточного продукта в синтезе разнообразных органических соединений, таких как алкиловые амины, которые служат основой для создания различных пластиков, красителей и синтетических волокон.
2. **Фармацевтика**: В производстве лекарственных средств, включая анальгетики и антидепрессанты. Диэтиламин используется как ингредиент для создания активных компонентов.
3. **Косметическая промышленность**: Конкурирует в производстве средств личной гигиены и ухода за кожей, где служит эмульгатором и стабилизатором.
4. **Агрохимия**: Применяется в производстве пестицидов и гербицидов.
5. **Производство красителей**: В качестве реагента для получения различных красителей и пигментов.
6. **Синтетические смолы**: Используется в производстве смол и полимеров, которые находят применение в различных отраслях, включая электронику и автомобильную промышленность.

Физические свойства диэтиламина

Основные физические свойства диэтиламина:

- **Молекулярная формула**: C4H11N
- **Молекулярная масса**: 73,13 г/моль
- **Плотность**: около 0,725 г/см³ при 20 °C
- **Температура плавления**: -49 °C
- **Температура кипения**: 55 °C
- **Растворимость**: Хорошо растворим в воде, спиртах и других органических растворителях.
- **Вяжущая способность**: Обладает остротой, поэтому требует осторожного обращения.

Эти свойства делают диэтиламин удобным для смешивания с другими веществами и его дальнейшего использования в различных химических реакциях.

Химические свойства диэтиламина

Диэтиламин обладает значительными химическими свойствами благодаря наличию в его структуре аминной группы. Вот некоторые из ключевых химических реакций, в которых он участвует:

- **Ацилирование**: Диэтиламин может реагировать с карбоновыми кислотами, образуя соответствующие амиды.
- **Алкилирование**: Взаимодействует с галогенами и алкенами, что позволяет синтезировать более сложные структуры.
- **Реакция нуклеофильного замещения**: Диэтиламин может действовать как нуклеофил, перемещая функциональные группы в органических соединениях.
- **Протонирование**: В кислой среде может взаимодействовать с кислотами, образуя соли диэтиламина, что приводит к изменению его основных свойств.

Эти реакции делают диэтиламин ценным реагентом в синтетической органической химии.

Формула и состав диэтиламина

Формула диэтиламина: C4H11N. Химический состав включает:

- **Углерод (C)**: 4 атома
- **Водород (H)**: 11 атомов
- **Азот (N)**: 1 атом

Эта структура позволяет диэтиламина проявлять базовые свойства, что делает его важным в различных химических сферах.

Глава 3. Объем рынка диэтиламина в России

Объем и темпы роста рынка в общем

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

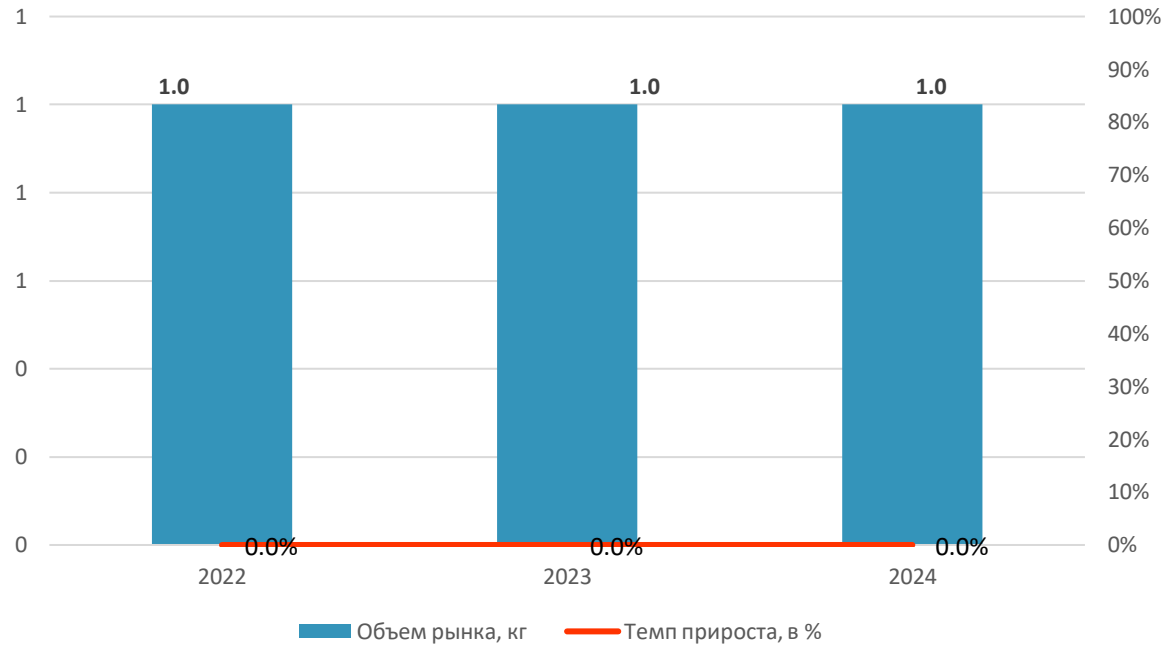
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка диэтиламина в России в 2022 г. был равен …… кг. В 2023 г. этот показатель достиг …… кг, что на ……% ……, чем годом ранее. В 2024 г. объем рынка составил …… кг Темп прироста в 2024 г. составил ……%.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диэтиламина в России в 2022-2024 гг., кг и % прироста.

Показатель	2022	2023	2024
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
Темп прироста			

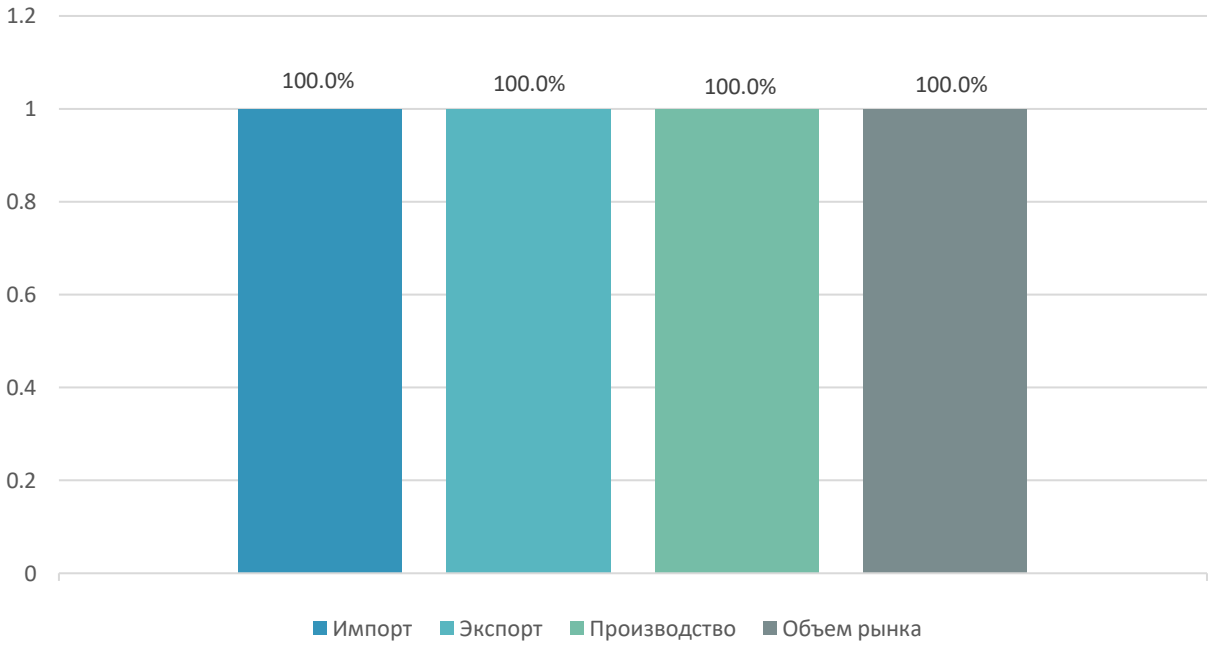
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка диэтиламина в России в 2022-2024 гг., кг и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка диэтиламина в России в 2024 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

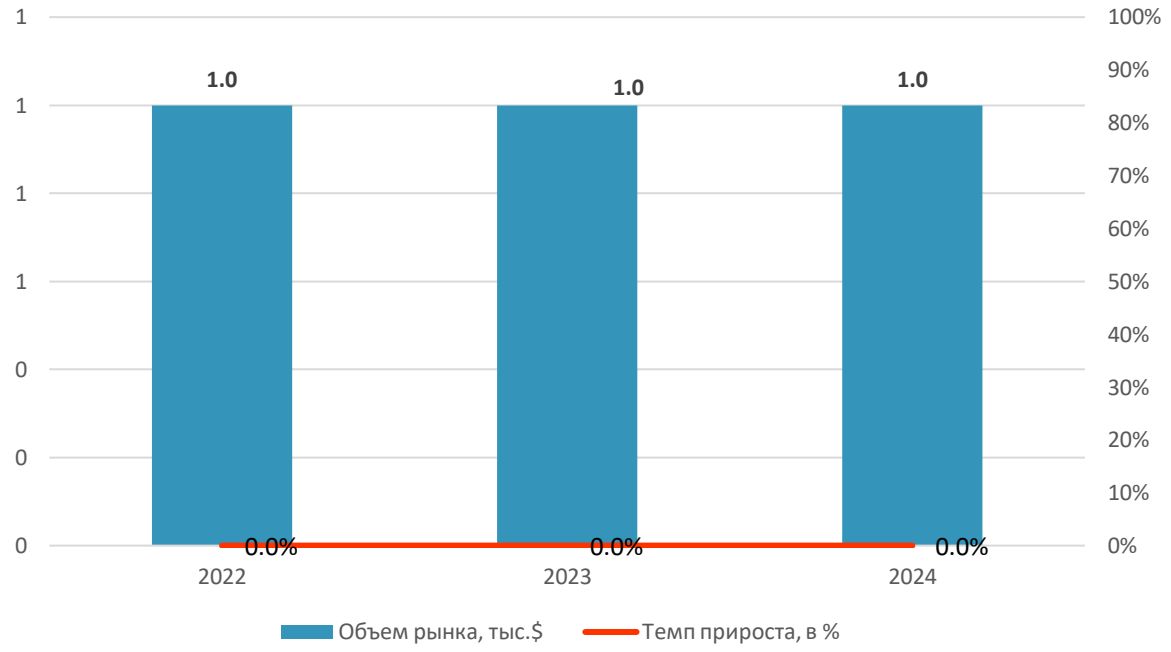
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка диэтиламина в России в 2022 г. составил $ …… тыс. В 2023 г. этот показатель достиг $ …… тыс., что на ……% ……., чем годом ранее В 2024 г. объем рынка достиг $ …… тыс. Темп прироста в 2024 г. составил ……%.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диэтиламина в России в 2022-2024 гг., $ тыс. и % прироста.

Показатель	2022	2023	2024
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
Темп прироста			

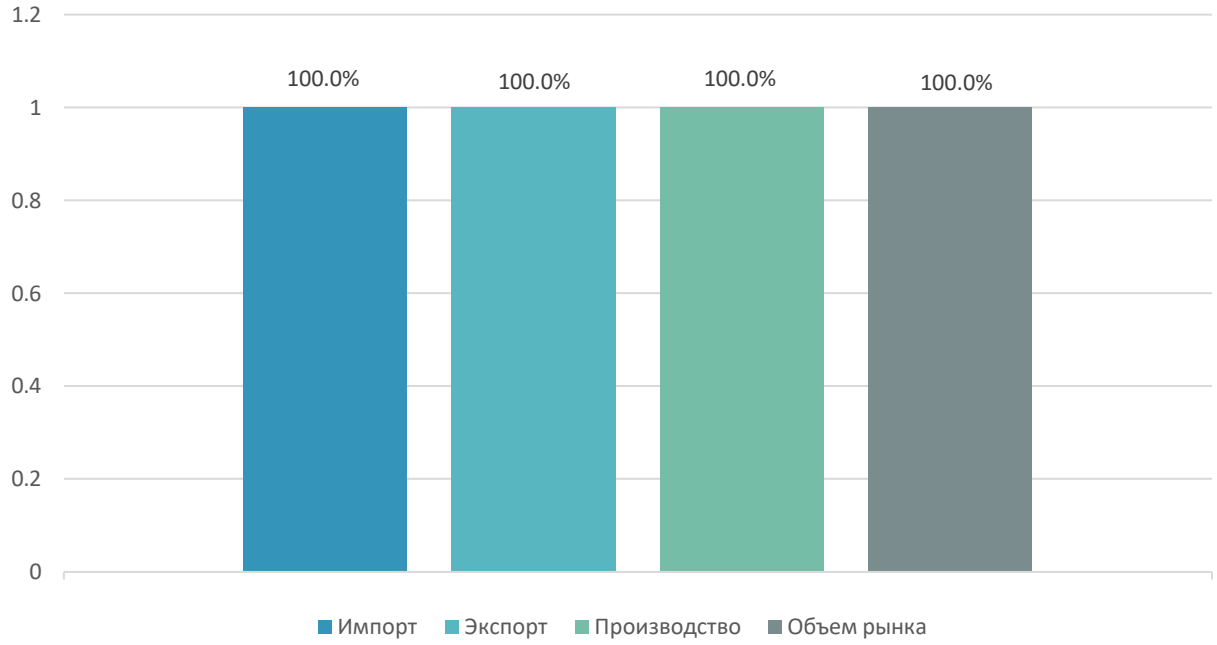
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка диэтиламина в России в 2022-2024 гг., $ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка диэтиламина в России в 2024 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Структура рынка по производителям

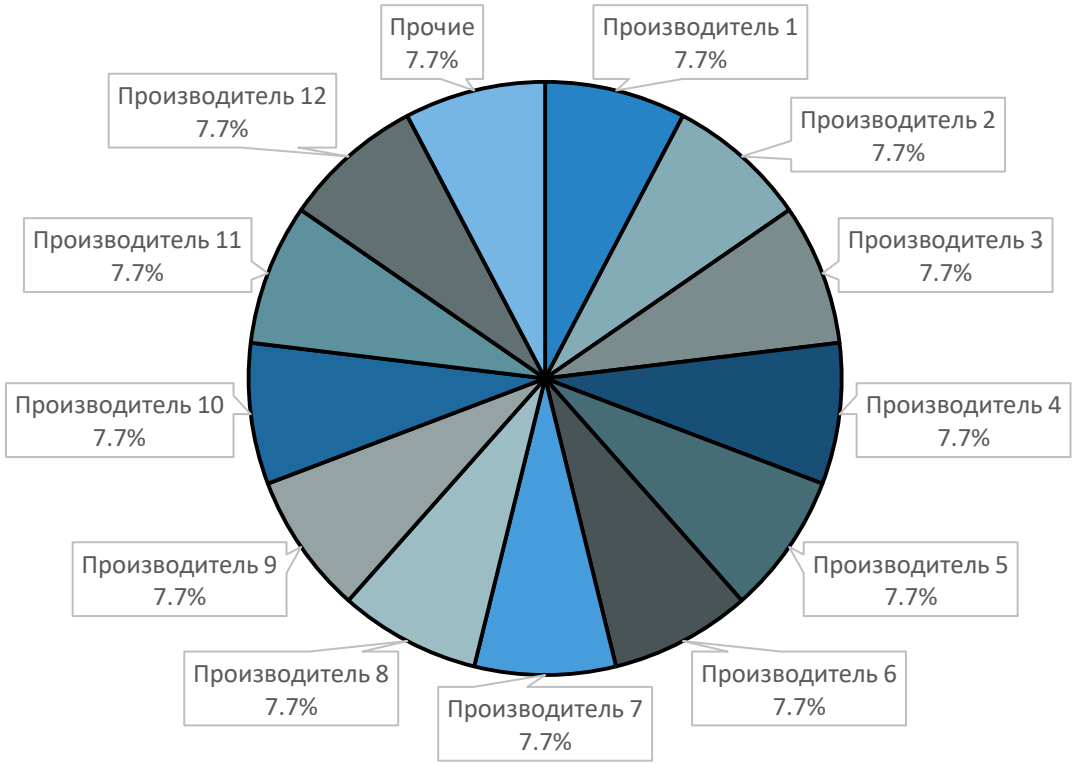
Рынок импорта диэтиламина в России в 2024 году демонстрирует ……. Доминирующим игроком является …… с колоссальной долей в ……%, за которой следуют …… (……%) и ……. (……%). Доля прочих производителей, включая ……

Таблица 3. Структура рынка диэтиламина в России в 2022-2024 гг. по производителям, кг.

Производитель	2022			2023			2024		
	Имп	Эксп	Рынок	Имп	Эксп	Рынок	Имп	Эксп	Рынок
Прочие									
Итого:									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме рынка диэтиламина в России в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……

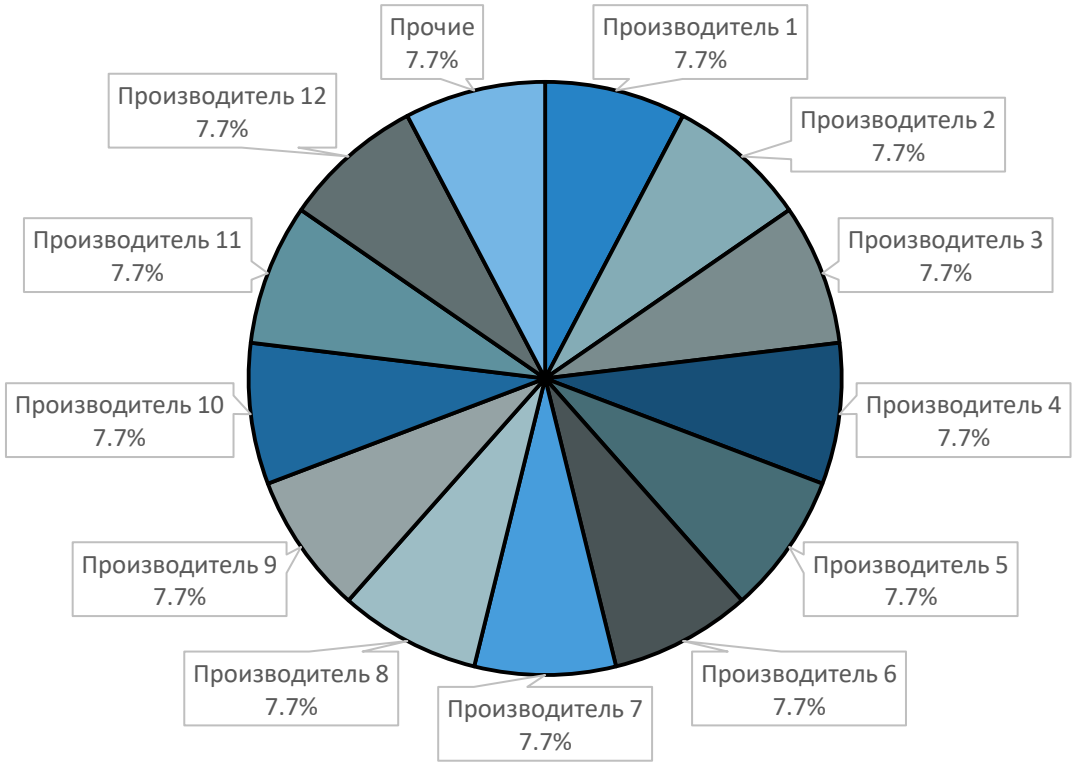
……

Таблица 4. Структура рынка диэтиламина в России в 2022-2024 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2022			2023			2024		
	Имп	Эксп	Рынок	Имп	Эксп	Рынок	Имп	Эксп	Рынок
Итого:									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме рынка диэтиламина в России в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство диэтиламина в России

В России отсутствует собственное производство диэтиламина, а также инвестиционные проекты по его организации……
……
……

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России диэтиламина

Импорт в общем

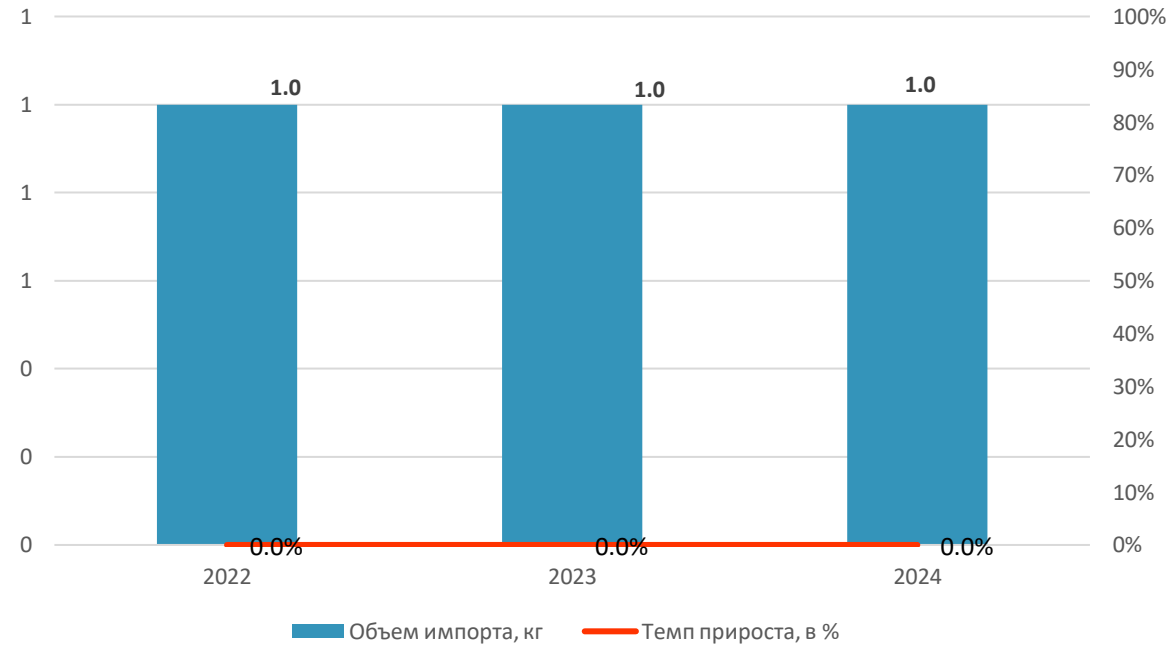
Объем импорта диэтиламина в Россию в 2022 г. был равен …… кг. В 2023 г. объем импорта достиг …… кг. Темп прироста в 2023 г. был равен ……%. Объем импорта диэтиламина в Россию в 2024 г. составил ……кг, что на ……% ……, чем годом ранее.

Таблица 5. Объем и темпы прироста импорта диэтиламина в Россию в 2022-2024 гг., кг.

Показатель	2022	2023	2024
ИМ			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта диэтиламина в Россию в 2022-2024 гг., кг и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……

……

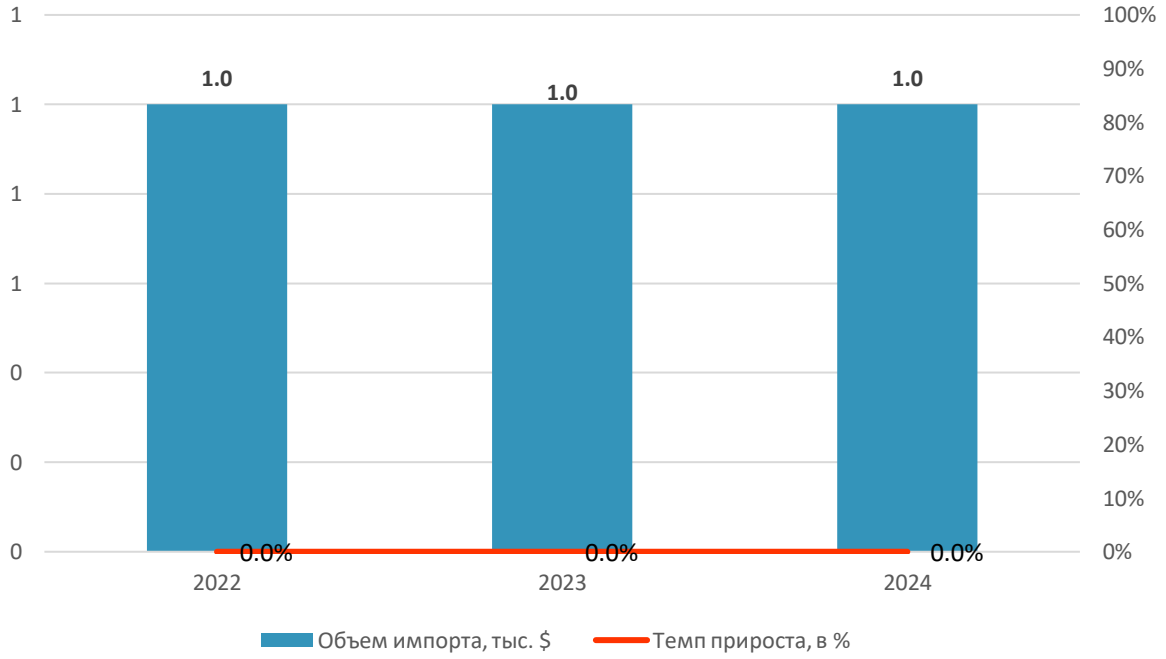
……

Таблица 6. Объем и темпы прироста импорта диэтиламина в Россию в 2022-2024 гг., $ тыс.

Показатель	2022	2023	2024
ИМ			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта диэтиламина в Россию в 2022-2024 гг., $ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 7. Объем импорта диэтиламина в Россию по производителям в 2022-2024 гг., кг.

Производитель	2022	2023	2024
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 8. Объем импорта диэтиламина в Россию по производителям в 2022-2024 гг., $ тыс.

Производитель	2022	2023	2024
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольшую долю импорта диэтиламина в натуральном выражении в 2024 г. занял производитель …….. Его доля составила ……% от натурального объема. На втором месте производитель …… с ……%. Также в тройку лидеров входит бренд …….. Доля этого производителя составила ……% от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли производителей диэтиламина в объеме импорта в Россию в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

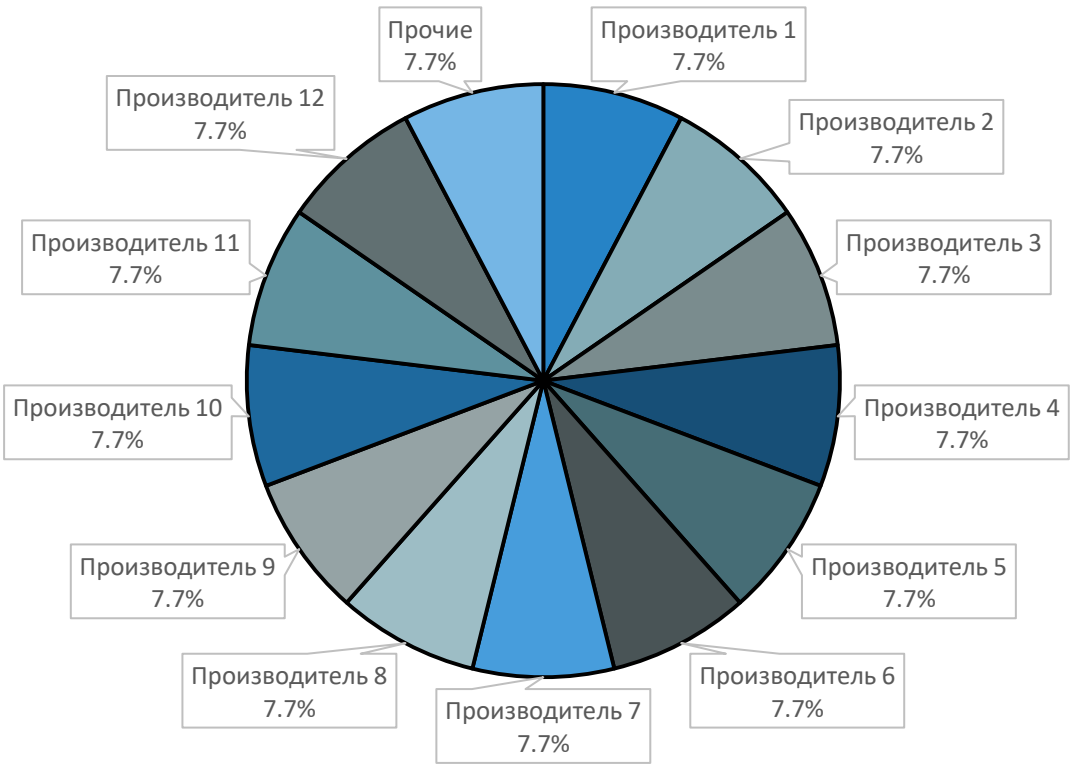
……

……

……

……

Диаграмма 10. Доли производителей диэтиламина в объеме импорта в Россию в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Средние цены

В таблице приведены средние цены на импортные поставки диэтиламина в период 2022-2024, рассчитанные на основании данных базы ФТС. Важно отметить, что эти данные не учитывают дополнительные расходы, такие как налоги, таможенные пошлины и рыночные надбавки продавцов, которые формируют конечную стоимость продукции для потребителей.

На основе анализа данных можно сделать вывод, что средняя цена импорта диэтиламина ……. Резкое …… средней цены в 2023 году на ……% было вызвано …….

В то же время крупнейший поставщик ……, занимающий ……% натурального объема импорта, ……

Таблица 9. Средние цены на импортные поставки диэтиламина в Россию в 2022-2024 гг. (в ценах ФТС), $/кг.

Показатель	2022	2023	2024
Импорт			
Темп прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Если рассматривать импортные цены на диэтиламин по производителям, то следует отметить, что на стоимость продукцию оказывает влияние как марка продукции, так и объем поставок. В связи с чем следует обращать внимание отдельно на уровень цен лидеров по объему поставок. Так как часто дороговизна продукции обоснована малым поставляемым объемом.

Таблица 10. Средние цены импортных поставок диэтиламина по производителям в Россию в 2022-2024 гг. (в ценах ФТС), $/кг.

Производитель	2022	2023	2024

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Цены ниже приведены в рублевом эквиваленте по среднегодовому курсу доллара.

Таблица 11. Средние цены импортных поставок диэтиламина по производителям в Россию в 2022-2024 гг. (в ценах ФТС), руб./кг.

Производитель	2022	2023	2024

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Компания ООО "Компонент-Реактив" предоставила нам коммерческое предложение:

Таблица 12. КП ООО "Компонент-Реактив".

№	Наименование товара	Единица измерения	Количество	Цена (руб.)	Сумма (руб.)
1					
2					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

……

……

……

……

Таблица 13. Импорт диэтиламина в Россию по странам происхождения в 2022-2024 гг., кг.

Страна происхождения	2022	2023	2024
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 14. Импорт диэтиламина в Россию по странам происхождения в 2022-2024 гг., $ тыс.

Страна происхождения	2022	2023	2024
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт в общем

……

……

……

……

Глава 6. Основные потребители

Для анализа структуры импорта по ключевым потребителям был проведен анализ компаний-получателей импортных поставок.

Таблица 15. Объем импорта диэтиламина в Россию по получателям в 2022-2024 гг., кг.

Получатель	2022	2023	2024
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

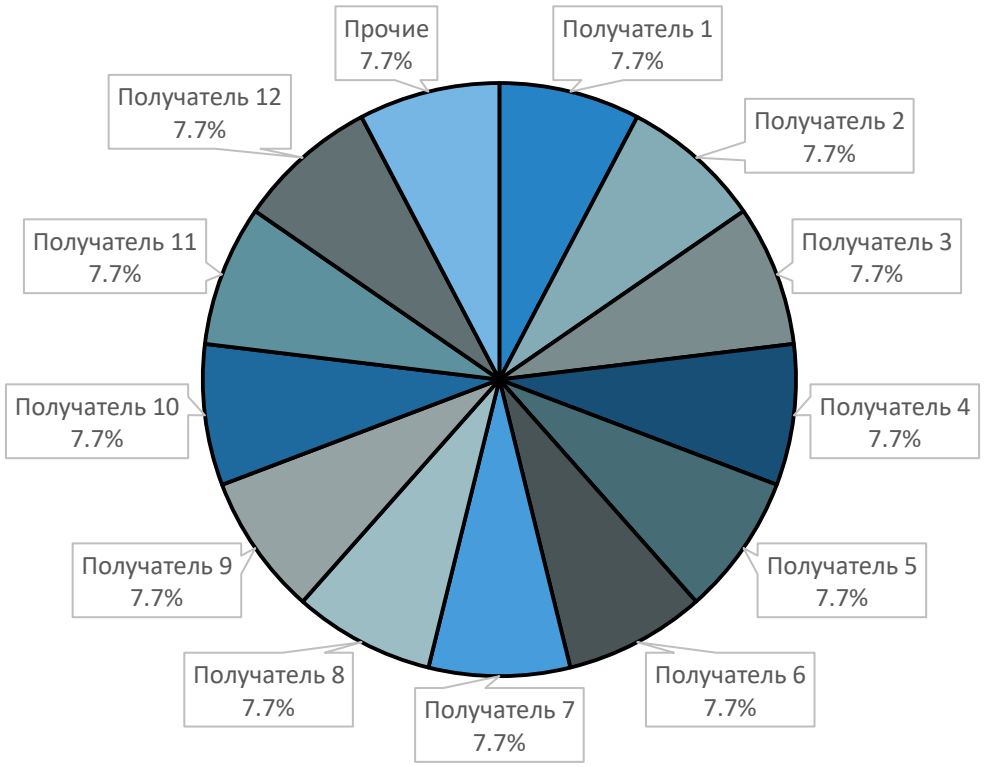
В 2024 году крупнейшим импортёром диэтиламина в натуральном выражении стало …… с долей ……%. На втором месте расположилась компания …… (……%), а на третьем — …… (……%).

Примечательно, что ……

……

……

Диаграмма 11. Доли получателей диэтиламина в объеме импорта в Россию в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 16. Объем импорта диэтиламина в Россию по получателям в 2022-2024 гг., $ тыс.

Получатель	2022	2023	2024
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

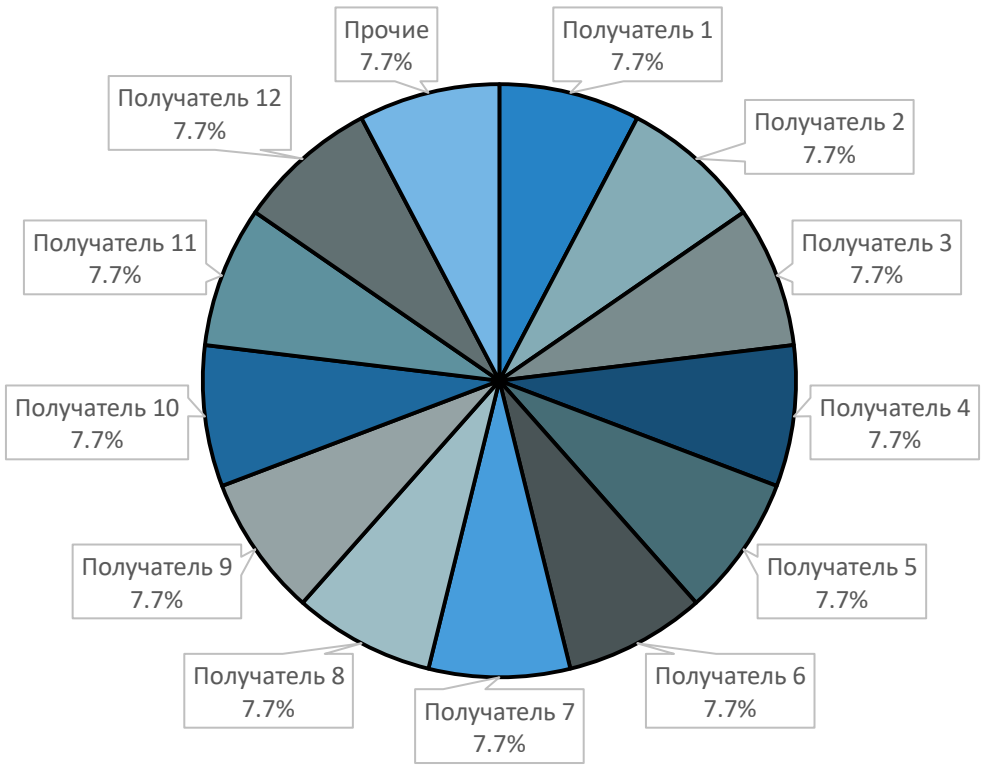
……

……

……

……

Диаграмма 12. Доли получателей диэтиламина в объеме импорта в Россию в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ импортных поставок диэтиламина показывает, что их основной объём приходится на ……. Информация о конечных потребителях, ……:

Диэтиламин выступает базовым соединением в различных промышленных процессах, находя применение в:

- …….
- …….
- ……
- ……
- ……

Глава 7. Прогноз развития рынка диэтиламина в России

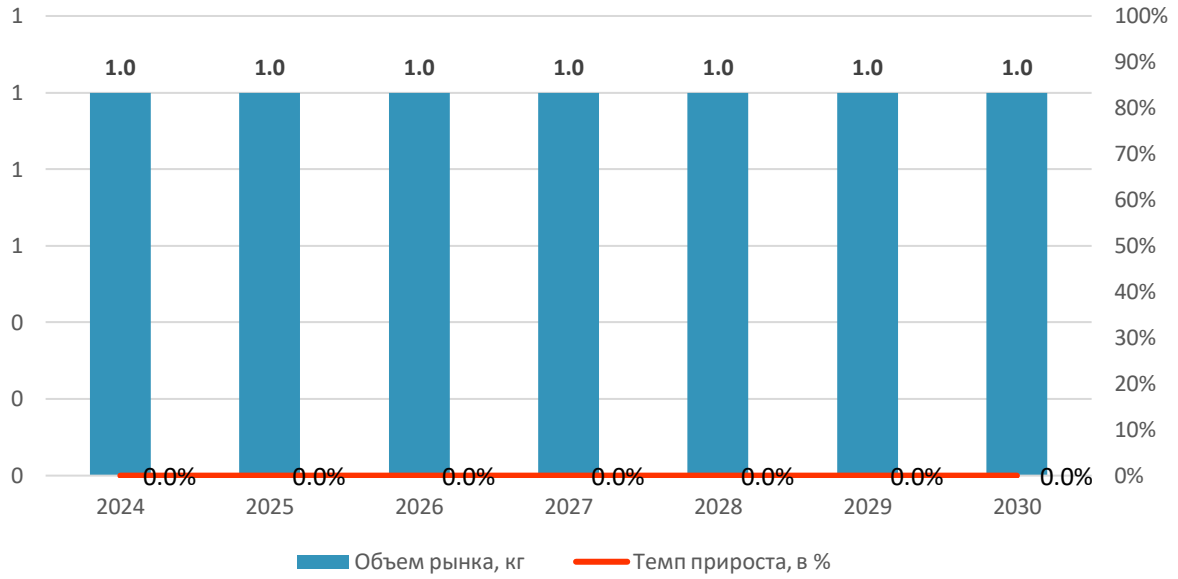
Прогноз развития рынка диэтиламина до 2030 года отличается …… Однако ожидается умеренный рост на уровне ……% в год, обусловленный …… (……) и потенциальным спросом со стороны фармацевтики. В результате к 2030 году объем рынка может …… на ……% по сравнению с 2024 годом, достигнув …… тонны или $…… тыс.

Таблица 17. Прогноз объема рынка диэтиламина в России в 2024-2030 гг., кг

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							
Темп прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста рынка диэтиламина в России в 2024-2030 гг., кг и %.



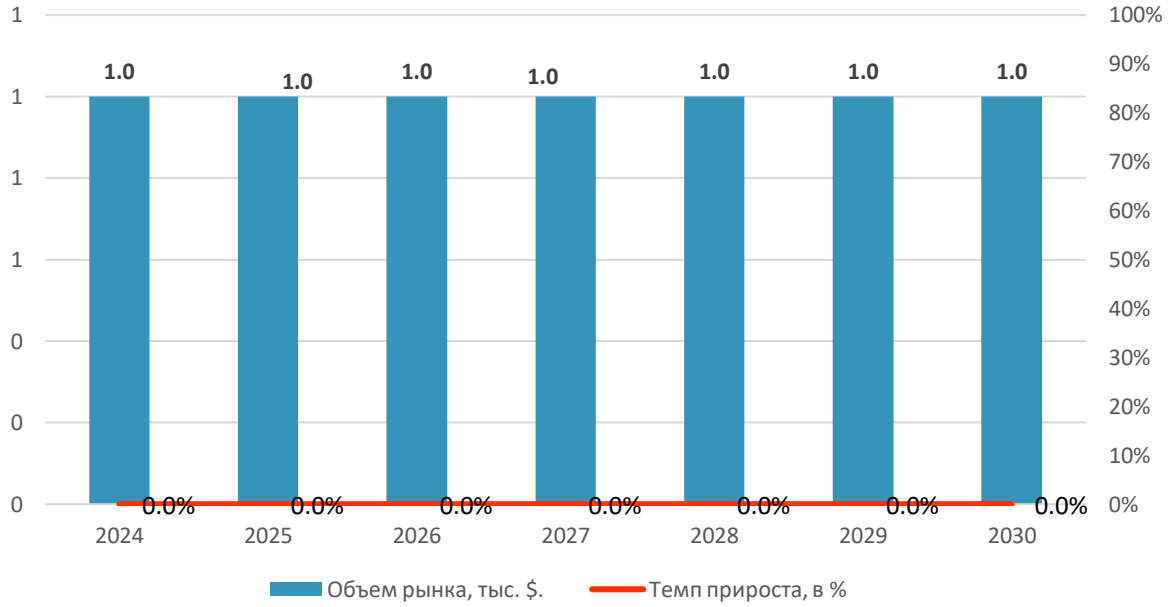
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 18. Прогноз объема рынка диэтиламина в России в 2024-2030 гг., тыс. $.

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							
Темп прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста рынка диэтиламина в России в 2024-2030 гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Основные тенденции и перспективы развития рынка диэтиламина в России

……

……

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

