



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
домофонов
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	14
Цель исследования.....	14
Задачи исследования	14
Объект исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики домофонов	17
Глава 3. Объем рынка домофонов России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем рынка по сегментам	28
<i>Объем сегмента «Аудиодомофоны»</i>	<i>31</i>
<i>Объем сегмента «Видеодомофоны»</i>	<i>37</i>
Объем рынка по категориям	45
<i>Объем категории «IP домофоны».....</i>	<i>48</i>
<i>Объем категории «Не IP домофоны».....</i>	<i>54</i>
Объем рынка по видам устройств	59
<i>Объем сегмента «Вызывные панели»</i>	<i>62</i>
<i>Объем сегмента «Абонентские устройства»</i>	<i>68</i>
Глава 4. Производство домофонов в России	75
Объем и темпы роста производства	75
Структура производства по производителям.....	77
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России домофонов	79
Импорт	79
Экспорт.....	85
Заключение.....	86

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 48 таблиц и 38 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства домофонов в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства домофонов в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства домофонов в России, \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства домофонов в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта и производства домофонов в России по сегментам, шт.

Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта и производства домофонов в России по сегментам, \$ тыс.

Таблица 9. Объем рынка, импорта, экспорта и производства аудиодомофонов в России по брендам, шт.

Таблица 11. Объем рынка, импорта, экспорта и производства аудиодомофонов в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 13. Объем рынка, импорта, экспорта и производства видеодомофонов в России по брендам, шт.

Таблица 15. Объем рынка, импорта, экспорта и производства видеодомофонов в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 17. Объем рынка, импорта, экспорта и производства домофонов в России по категориям, шт.

Таблица 18. Объем рынка, импорта, экспорта и производства домофонов в России по категориям, \$ тыс.

Таблица 19. Объем рынка, импорта, экспорта и производства IP домофонов в России по брендам, шт.

Таблица 21. Объем рынка, импорта, экспорта и производства IP домофонов в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 23. Объем рынка, импорта, экспорта и производства не IP домофонов в России по брендам, шт.

Таблица 25. Объем рынка, импорта, экспорта и производства не IP домофонов в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 27. Объем рынка, импорта, экспорта и производства домофонов в России по видам устройств, шт.

Таблица 28. Объем рынка, импорта, экспорта и производства домофонов в России по сегментам, \$ тыс.

Таблица 29. Объем рынка, импорта, экспорта и производства вызывных панелей в России по брендам, шт.

Таблица 31. Объем рынка, импорта, экспорта и производства вызывных панелей в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 33. Объем рынка, импорта, экспорта и производства вызывных панелей в России по брендам, шт.

Таблица 35. Объем рынка, импорта, экспорта и производства абонентских устройств в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 37. Объем производства домофонов в России, шт.

Таблица 38. Объем производства домофонов в России, \$ тыс.

Таблица 39. Объем производства домофонов в России по производителям, шт.

Таблица 40. Объем производства домофонов в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 41. Объем импорта домофонов в Россию, шт.

Таблица 42. Объем импорта домофонов в Россию по брендам, шт.

Таблица 43. Объем импорта домофонов в Россию, \$ тыс.

Таблица 44. Объем импорта домофонов в Россию по брендам, \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта домофонов из России, шт.

Таблица 46. Объем экспорта домофонов в Россию по брендам, шт.

Таблица 47. Объем экспорта домофонов из России, \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта домофонов в Россию по брендам, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка домофонов в России, шт., %.

Диаграмма 2. Доли брендов в объеме рынка домофонов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка домофонов в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка домофонов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Доли сегментов в объеме рынка домофонов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 6. Доли сегментов в объеме рынка домофонов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме сегмента аудиодомофонов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме сегмента аудиодомофонов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме сегмента видеодомофонов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме сегмента видеодомофонов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли категорий в объеме рынка домофонов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 12. Доли категорий в объеме рынка домофонов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 13. Доли категорий в объеме рынка домофонов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 14. Доли категорий в объеме рынка домофонов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме сегмента IP домофонов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме категории IP домофонов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли брендов в объеме сегмента IP домофонов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли брендов в объеме категории не IP домофонов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли сегментов в объеме рынка домофонов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 20. Доли сегментов в объеме рынка домофонов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 21. Доли брендов в объеме сегмента вызывных панелей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли брендов в объеме сегмента вызывных панелей в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли брендов в объеме сегмента абонентских устройств в России, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли брендов в объеме сегмента абонентских устройств в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Объем и темпы прироста производства домофонов в России, шт. и %.

Диаграмма 26. Объем и темпы прироста производства домофонов в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 27. Доли производителей в объеме производства домофонов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 28. Доли производителей в объеме производства домофонов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Объем и темпы прироста импорта домофонов в Россию, шт., %.

Диаграмма 30. Импорт домофонов в Россию по брендам, % от натурального объема.

Диаграмма 31. Объем и темпы прироста импорта домофонов в Россию, \$ тыс. и %.

Диаграмма 32. Импорт домофонов в Россию по брендам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем и темпы прироста экспорта домофонов из России, шт. и %.

Диаграмма 34. Экспорт домофонов в Россию по брендам, % от натурального объема.

Диаграмма 35. Объем и темпы прироста экспорта домофонов из России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 36. Экспорт домофонов в Россию по брендам, % от натурального объема.

Диаграмма 37. Объем и темпы прироста рынка домофонов в России, шт., %.

Диаграмма 38. Импорт домофонов в Россию по брендам, % от стоимостного объема.

Резюме

Домофон — электронная система, состоящая из устройств, передающих сигнал от вызывного блока к переговорному устройству.

Вызывная панель (Блок вызова) — устройство, располагающееся перед входом в помещение, на двери или рядом с ней. С её помощью абонент попадает внутрь помещения, а также выполняет функцию двусторонней аудио- (аудиодомофон) и видеосвязи (видеодомофон) посетителя с абонентом.

Абонентское устройство — аппарат, при помощи которого люди, находящиеся внутри, могут спросить, кем является посетитель, а также о цели его визита. С помощью кнопки открытия можно открыть замок двери.

IP домофон — это новое ответвление в домофонии, которое обладает дополнительными полезными функциями. IP домофон предоставляет возможность удаленного контроля за системой.

Объем рынка домофонов в России в 2023 г. составил 1 996 312 шт. Наибольшую долю рынка домофонов в натуральном выражении занимает бренды BEWARD: ООО «НПП БЕВАРД», CMD, ELTIS: ООО «ЭЛТИС ТРЕЙДИНГ», FALCON EYE, FOX, HIKVISION, HIWATCH, LASKOMEX, REXANT, TANTOS, VIZIT (ПР-ЛЬ КИТАЙ), МЕТАКОМ: ООО «МЕТАКОМ», ЦИФРАЛ: ООО «НПП ЦИФРАЛ» и др.

Рынок домофонов состоит из двух сегментов: «АУДИОДОМОФОНЫ» и «ВИДЕОДОМОФОНЫ». Более крупным сегментом рынка в натуральном выражении является «АУДИОДОМОФОНЫ». Его доля в 2023 г. составила 68,8%. Во всех сегментах наблюдается высокая доля импорта.

Рынок домофонов делится на две категории: «IP домофоны» и «не IP домофоны». Более крупной категорией рынка в натуральном выражении является «Не IP домофоны».

Рынок домофонов состоит из двух сегментов по виду устройств: «АБОНЕНТСКИЕ УСТРОЙСТВА» и «ВЫЗЫВНЫЕ ПАНЕЛИ».

Более крупным сегментом рынка в натуральном выражении является «АБОНЕНТСКИЕ УСТРОЙСТВА». Его доля в 2023 г. составила 79,1%.

Производственные мощности по выпуску домофонов сосредоточены в Брянская обл., г. Санкт-Петербурге, г. Москве, Красноярском крае, Смоленской обл., Ставропольском крае, Тульской обл. Отечественными производителями домофонов являются: ООО «НПП ЦИФРАЛ», ООО «НПО ВИЗИТ ИМ. В.Ф. СОТНИКОВА», ООО «МЕТАКОМ», ООО «НПП БЕВАРД», ООО «Атсн», ООО «Приборы ВОЛИКС», ЗАО «ТехКом», ООО «ЭЛТИС ТРЕЙДИНГ», ООО Технический Центр «Маршал».

Объем импорта домофонов в Россию в 2023 г. был равен \$31 280 тыс. Наибольшие объёмы домофонов в 2023 г. импортировали бренды BAS-IP, CMD, CTV, DANUA, FALCON EYE, FOX, NIKVISION, NIWATCH, LASKOMEX, REXANT, SKYBEAM, TANTOS, VIZIT (ПР-ЛЬ КИТАЙ).

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка домофонов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка домофонов в России.
2. Объем и темпы роста производства домофонов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России домофонов.
4. Сегменты рынка домофонов в России.
5. Рыночные доли основных участников рынка домофонов.
6. Конкурентная ситуация на рынке домофонов.

Объект исследования

Рынок домофонов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах оказываемых услуг** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке домофонов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России домофонов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики домофонов

Домофон — электронная система, состоящая из устройств, передающих сигнал от вызывного блока к переговорному устройству.

Вызывная панель (Блок вызова) — устройство, располагающееся перед входом в помещение, на двери или рядом с ней. С её помощью абонент попадает внутрь помещения, а также выполняет функцию двусторонней аудио- (аудиодомофон) и видеосвязи (видеодомофон) посетителя с абонентом. Обычно изготавливается антивандальной. Может содержать:

- кнопки цифрового набора,
- динамик для речевых сообщений абонента,
- микрофон для переговоров с абонентом,
- подсветку клавиатуры,
- видеокамеру наблюдения со скрытым объективом (Pinhole) или широкоугольным объективом M12,
- считыватель контактного ключа или смарт-карты. Вместо вызывной панели домофонная система может содержать: Кодовую панель или Устройство ключевое.

Абонентское устройство — аппарат, при помощи которого люди, находящиеся внутри, могут спросить, кем является посетитель, а также о цели его визита. С помощью кнопки открытия можно открыть замок двери. Видеодомофон позволяет видеть посетителя. В панель встраивается видеокамера (в России, как правило, применяют скрытую видеокамеру). Внутренний блок имеет маленький экран. Современные многоквартирные домофоны позволяют комбинировать — часть квартир может иметь видеодомофоны, часть — простые трубки.

IP домофон — это новое ответвление в домофонии, которое обладает дополнительными полезными функциями. IP домофон предоставляет возможность удаленного контроля за системой. Взаимосвязь между элементами системы дома осуществляется по SIP протоколу, который предназначен для передачи информации (звук, видео) на IP телефон, компьютер и смартфон. Возможность объединения в какую-либо систему, например, «умный дом» и рассылки сообщений внутри сети.

Глава 3. Объем рынка домофонов России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка домофонов в России в 2023 г. составил шт. Темп прироста в 2023 г. составил%.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

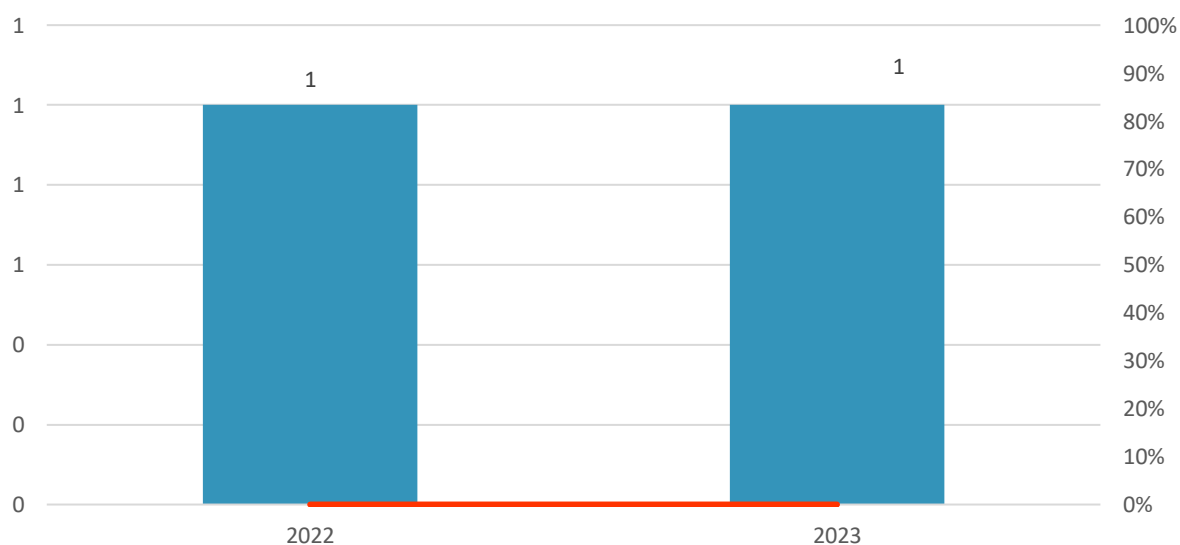
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства домофонов в России в 2022 - 2023г., шт.

Показатель	2022	2023
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		1 996 312

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка домофонов в России в 2022 - 2023г., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Наибольшую долю рынка домофонов в натуральном выражении занимает бренд, она составляет%. На втором месте –%. Третье место занимают домофоны бренда (.....%).

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства домофонов в России в 2022 – 2023 гг. по брендам, шт.

Бренд	2022				2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
АТІХ								
СОММАХ								
ЕСVІ								

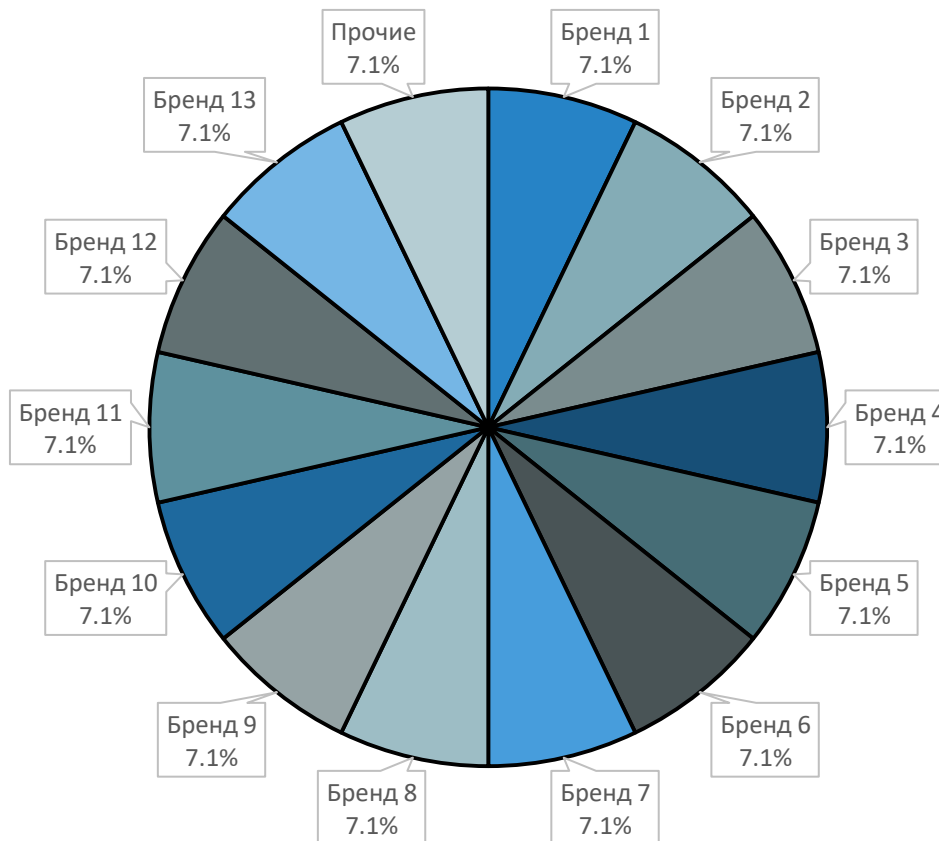
KENO								
OPTIMUS								
VIZIT (ПР-ЛЬ КИТАЙ)								

Анализ рынка домофонов в России

ЦИФРАЛ: ООО «НПП ЦИФРАЛ»								
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Доли брендов в объеме рынка домофонов в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

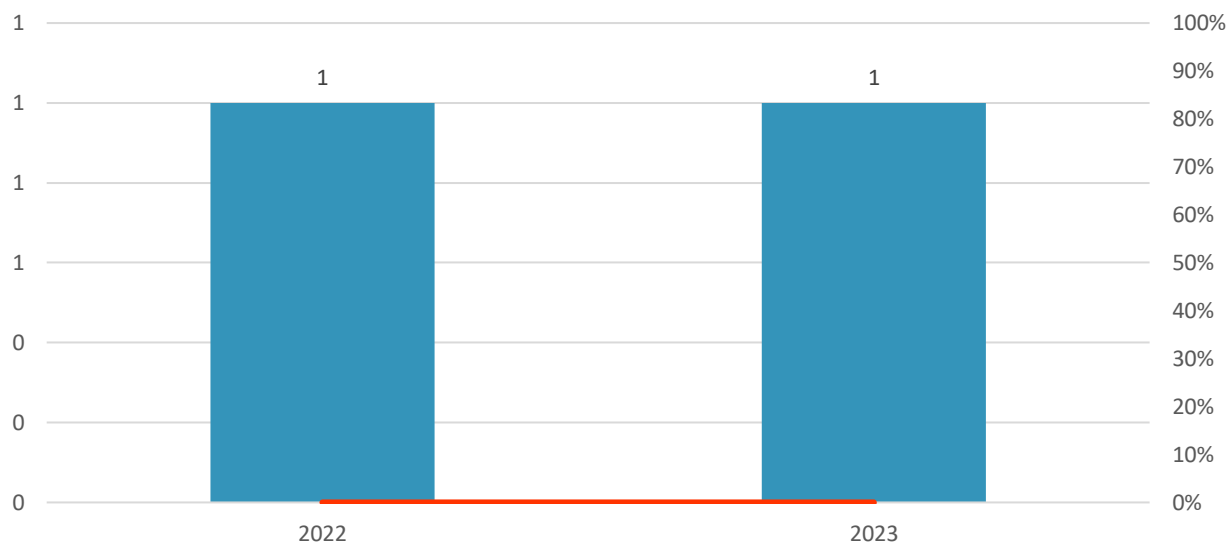
Объем рынка домофонов в России в 2022 г. был равен \$..... тыс. В 2023 г. рынок на% и составил \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства домофонов в России в 2022 - 2023г., \$ тыс.

Показатель	2022	2023
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка домофонов в России в 2022 - 2023г., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка в стоимостном выражении занимает бренд, она составляет%. Второе место занимает бренд -.....%. На третьем месте бренд с долей%.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства домофонов в России в 2022 - 2023 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2022				2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
АТІХ								
СОММАХ								
ЕСVІ								

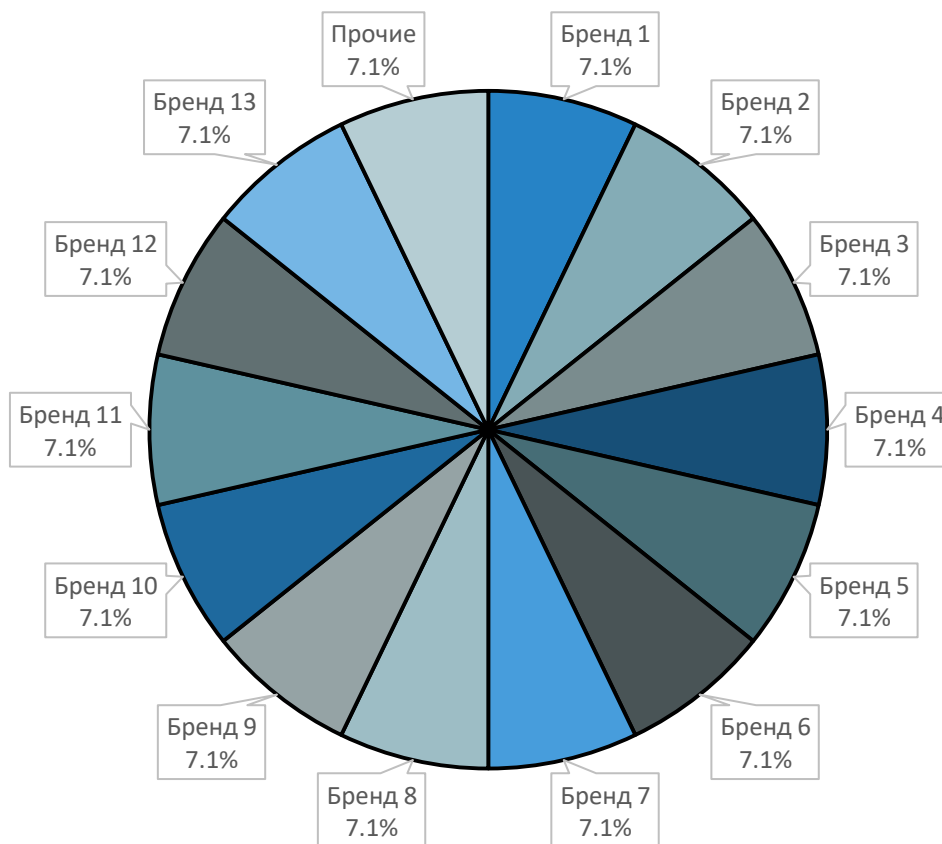
KENO								
OPTIMUS								
VIZIT (ПР-ЛЬ КИТАЙ)								

Анализ рынка домофонов в России

ЦИФРАЛ: ООО «НПП ЦИФРАЛ»								
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка домофонов в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по сегментам

Рынок домофонов состоит из двух сегментов: «АУДИОДОМОФОНЫ» и «ВИДЕОДОМОФОНЫ».

Более крупным сегментом рынка в натуральном выражении является «.....». Его объем в 2023 г. составил шт. Доля сегмента составила%.

Объем сегмента «.....» в 2023 г. составил шт. Доля сегмента составила%.

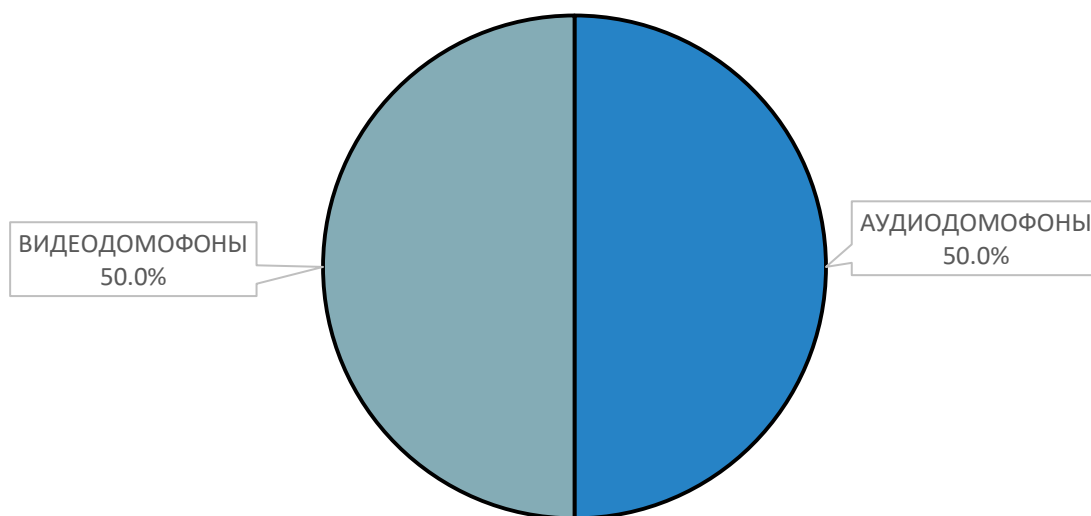
Во всех сегментах наблюдается высокая доля импорта. Наибольший объем экспорта наблюдался в 2022 г. в сегменте «.....» - шт., в то время как экспорт в сегменте «.....» составил всего шт.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства домофонов в России в 2022 – 2023 гг. по сегментам, шт.

Сегмент	Показатель	2022	2023
АУДИОДОМОФОНЫ	Импорт		
	Экспорт		
	Производство		
	Объем сегмента		
ВИДЕОДОМОФОНЫ	Импорт		
	Экспорт		
	Производство		
	Объем сегмента		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли сегментов в объеме рынка домофонов в России в 2023 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении доли сегментов на рынке домофонов распределились в 2023 г. противоположным образом. Объем сегмента «.....» в 2023 г. составил \$ тыс. Доля сегмента составила%.

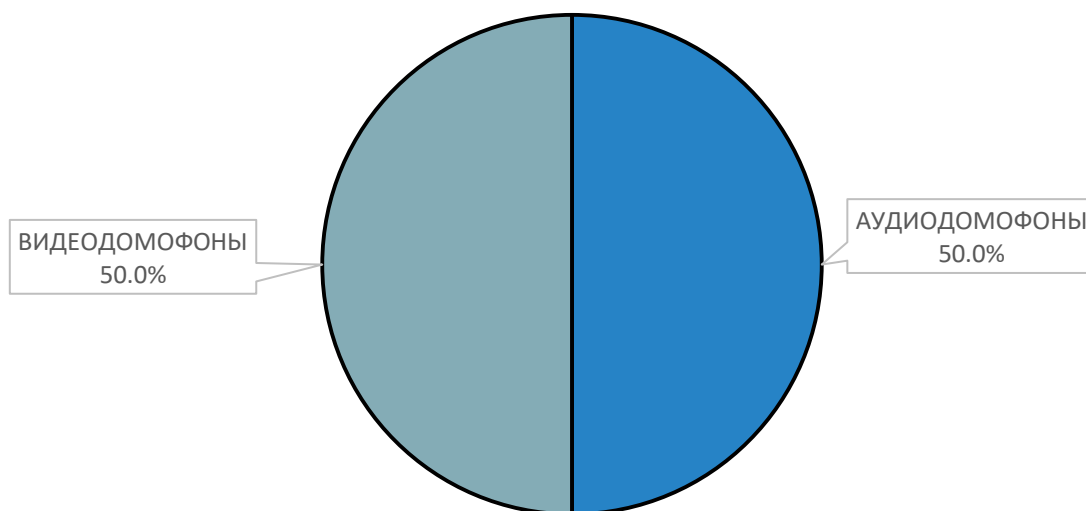
Объем сегмента «.....» в 2023 г. составил \$..... тыс. Доля сегмента составила%.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства домофонов в России в 2022 - 2023г. по сегментам, \$ тыс.

Сегмент	Показатель	2022	2023
АУДИОДОМОФОНЫ	Импорт		
	Экспорт		
	Производство		
	Объем сегмента		
ВИДЕОДОМОФОНЫ	Импорт		
	Экспорт		
	Производство		
	Объем сегмента		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 6. Доли сегментов в объеме рынка домофонов в России в 2023 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объём сегмента «Аудиодомофоны»

Наибольшую долю рынка аудиодомофонов в натуральном выражении занимает бренд VIZIT (ПР-ВО КИТАЙ), в 2023 г. она составила 51,5%. Второе место занимает бренд REXANT – 8,1%. На третьем месте ELTIS: ООО «ЭЛТИС ТРЕЙДИНГ» с долей 6,7%.

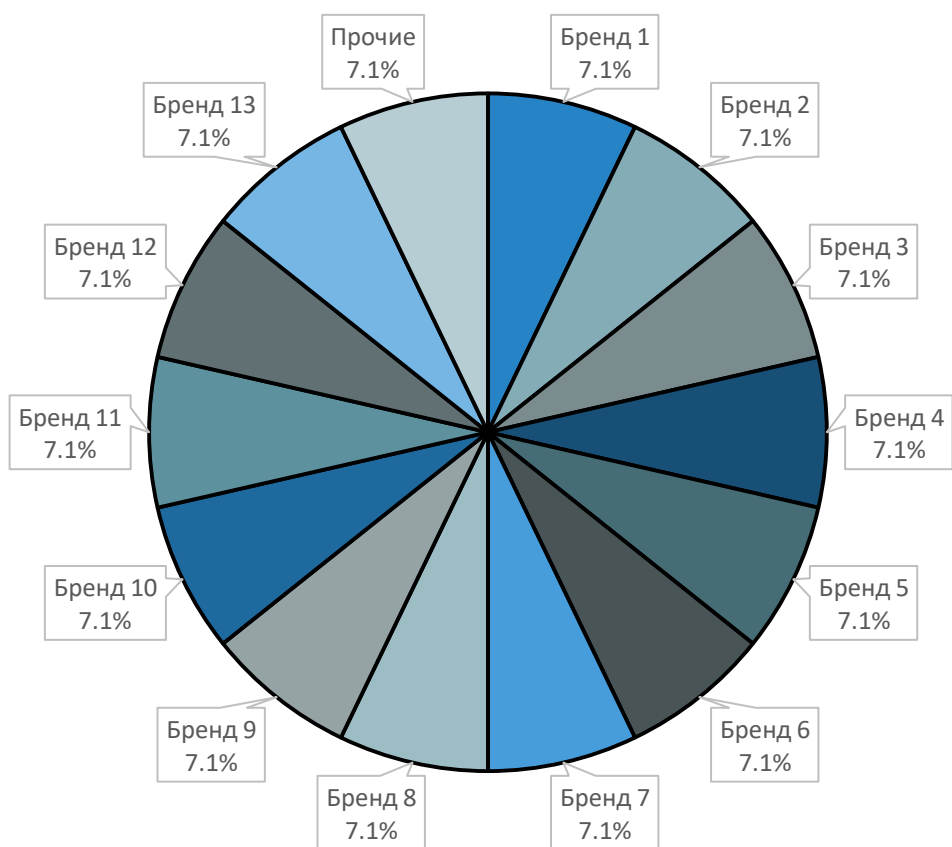
Таблица 7. Объём рынка, импорта, экспорта и производства аудиодомофонов в России в 2022 – 2023 гг. по брендам, шт.

Бренд	2022				2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
CTV								
HIKVISION								

VIZIT (ПР-ЛЬ КИТАЙ)								
МЕТАКОМ: ООО «МЕТАКОМ»								
МАРШАЛ: ООО Технический Центр «Маршал»								
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме сегмента аудиодомофонов в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка аудиодомофонов в стоимостном выражении занимает бренд VIZIT (ПР-ВО КИТАЙ), в 2023 г. она составила 18,9%. Второе место занимает бренд ELTIS: ООО «ЭЛТИС ТРЕЙДИНГ» - 14,9%. На третьем месте МЕТАКОМ: ООО «МЕТАКОМ» с долей 13,1%.

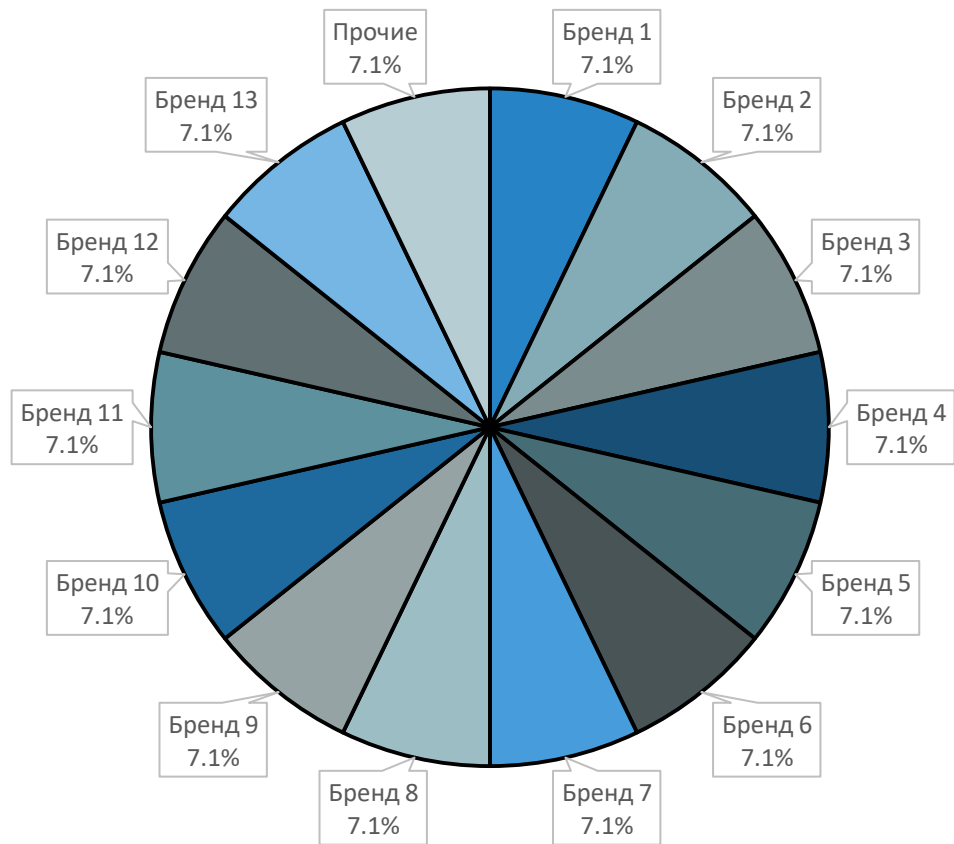
Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта и производства аудиодомофонов в России в 2022 – 2023 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2022				2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
CTV								
HIKVISION								

VIZIT (ПР-ЛЬ КИТАЙ)								
МЕТАКОМ: ООО «МЕТАКОМ»								
МАРШАЛ: ООО Технический Центр «Маршал»								
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме сегмента аудиодомофонов в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объём сегмента «Видеодомофоны»

Наибольшую долю рынка видеодомофонов в натуральном выражении занимает бренд, в 2023 г. она составила%. Второе место занимает бренд –%. На третьем месте с долей%.

Таблица 9. Объем рынка, импорта, экспорта и производства видеодомофонов в России в 2022 – 2023 гг. по брендам, шт.

Бренд	2022				2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
АТІХ								
DAHUA								
ESVI								

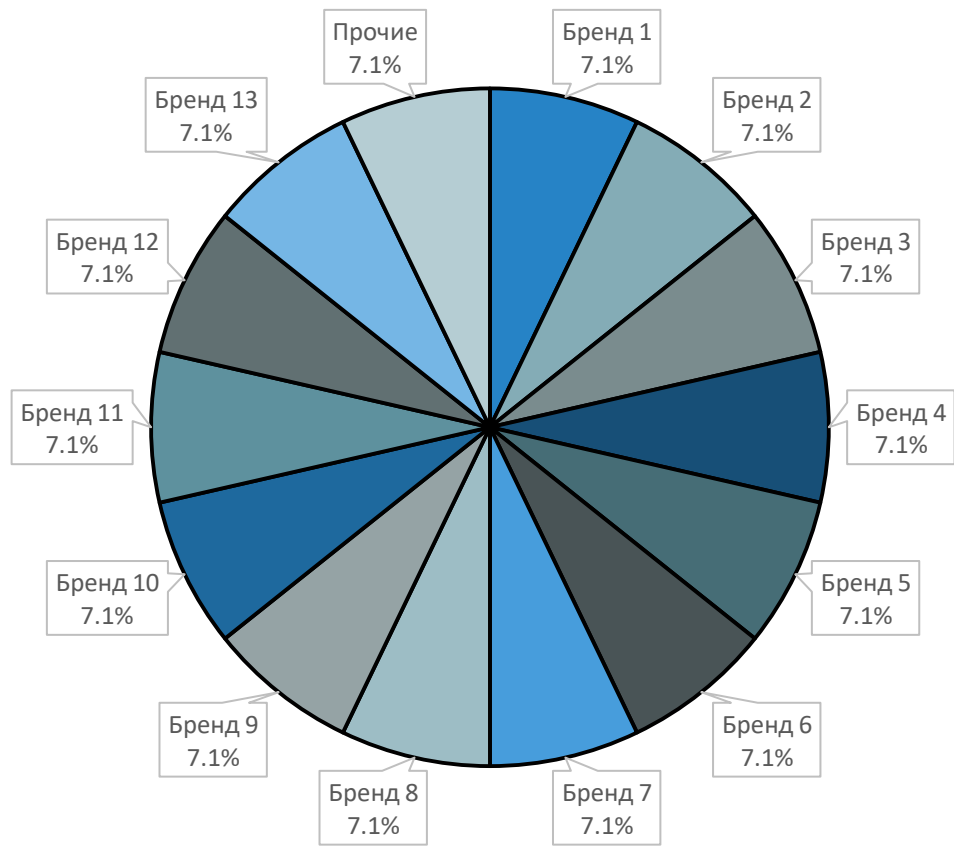
HIKVISION								
NOVICAM								
TANTOS								
METAKOM: ООО «МЕТАКОМ»								

Анализ рынка домофонов в России

ЦИФРАЛ: ООО «НПП ЦИФРАЛ»								
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме сегмента видеодомофонов в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка видеодомофонов в стоимостном выражении занимает бренд BEWARD: ООО «НПП БЕВАРД», в 2023 г. она составила 21,2%. Второе место занимает бренд BAS-IP – 9,2%. На третьем месте BAS-IP с долей 8,2%.

Таблица 10. Объем рынка, импорта, экспорта и производства видеодомофонов в России в 2022 – 2023 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2022				2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
АТІХ								
DAHUA								
ESVI								
HIKVISION								

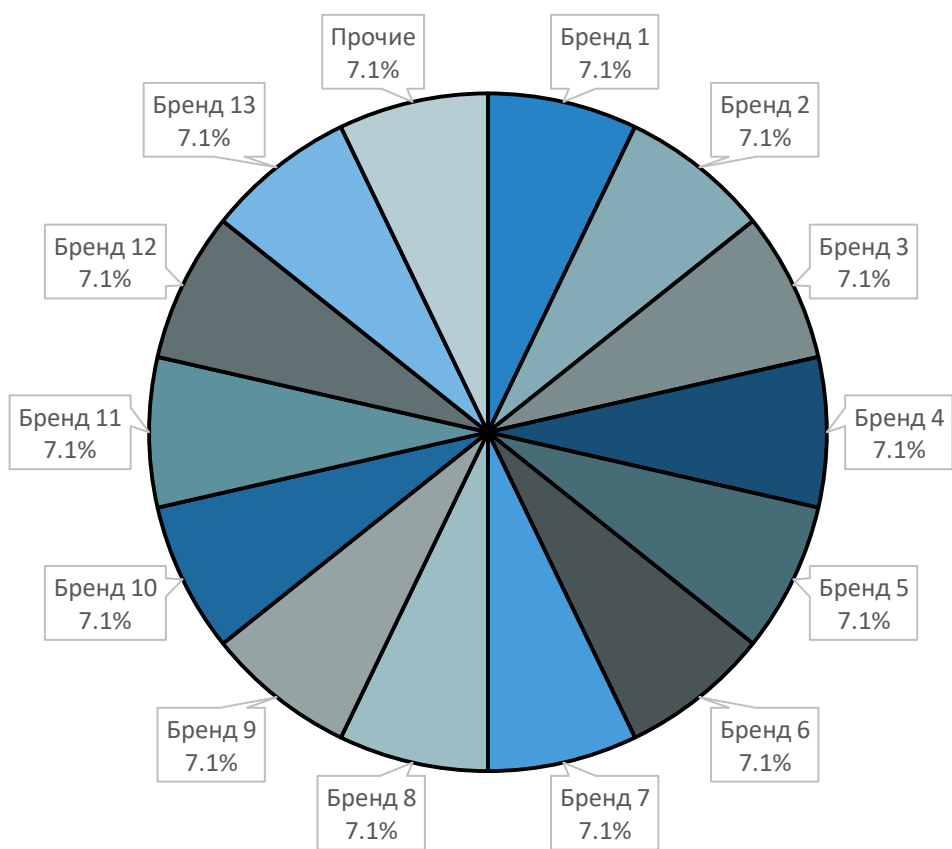
NOVICAM								
TANTOS								
МЕТАКОМ: ООО «МЕТАКОМ»								
ЦИФРАЛ: ООО «НПП ЦИФРАЛ»								

Анализ рынка домофонов в России

Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме сегмента видеодомофонов в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по категориям

Рынок домофонов делится на две категории: «IP домофоны» и «не IP домофоны».

Более крупной категорией рынка в натуральном выражении является «.....». Ее объем в 2023 г. составил шт. Доля категории составила%.

Объем категории «.....» в 2023 г. составил шт. Доля категории составила%.

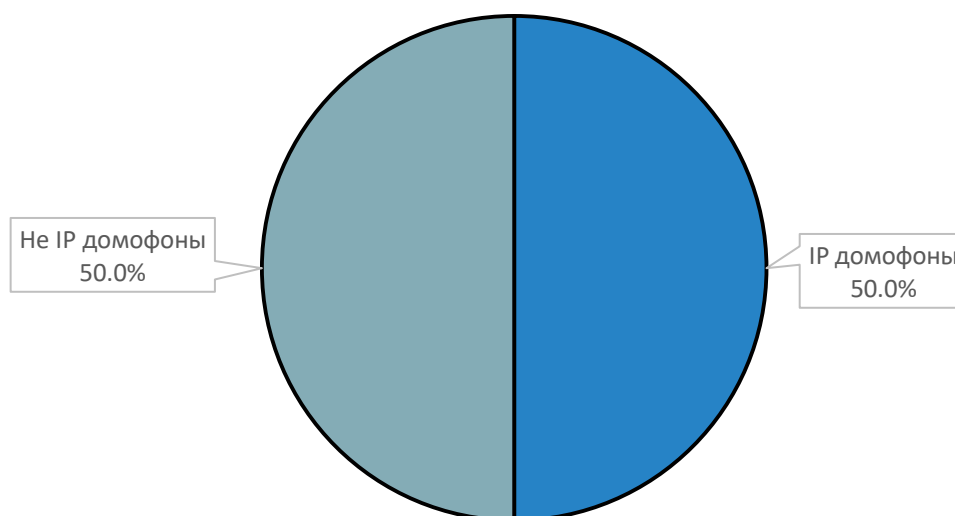
Во всех категориях наблюдается высокая доля импорта. Наибольший объем экспорта наблюдался в 2022 г. в категории «.....» - шт., в то время как экспорт в категории «.....» составил всего шт.

Таблица 11. Объем рынка, импорта, экспорта и производства домофонов в России в 2022 – 2023 гг. по категориям, шт.

Сегмент	Показатель	2022	2023
IP домофоны	Импорт		
	Экспорт		
	Производство		
	Объем сегмента		
Не IP домофоны	Импорт		
	Экспорт		
	Производство		
	Объем сегмента		

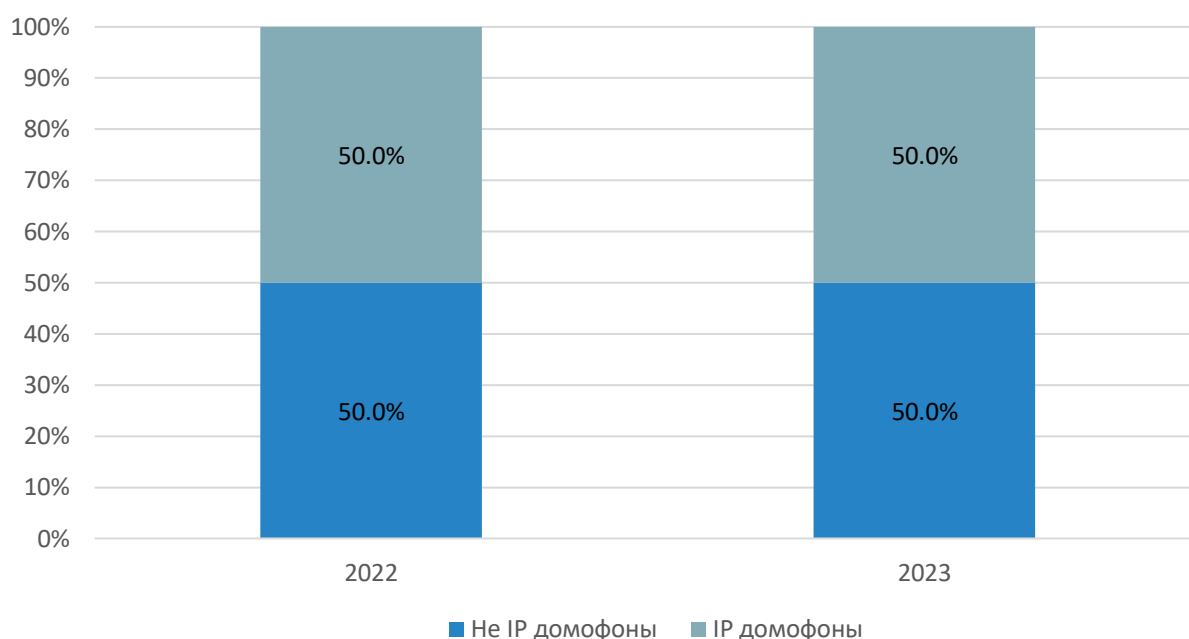
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 11. Доли категорий в объеме рынка домофонов в России в 2023 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Доли категорий в объеме рынка домофонов в России в 2022 – 2023 гг., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем категории «.....» в 2023 г. составил \$..... тыс. Доля категории составила%.

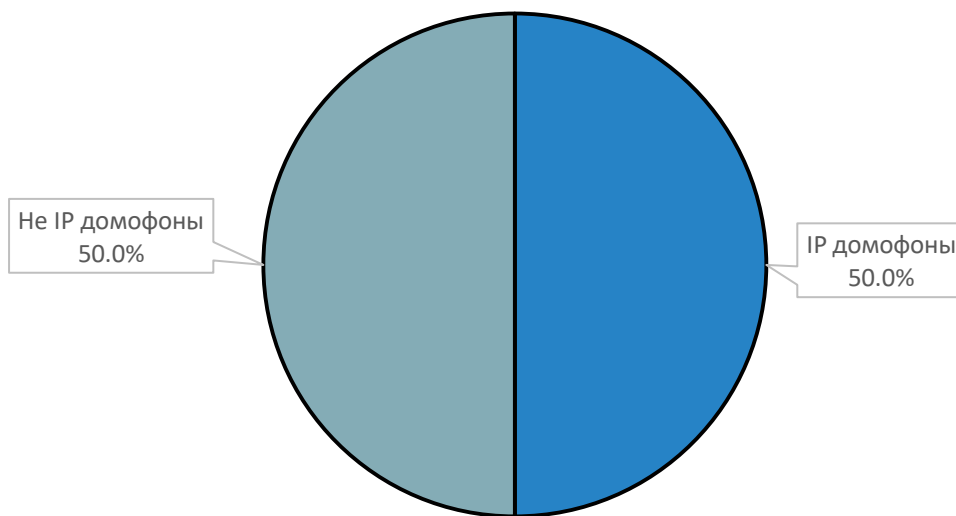
Объем категории «.....» в 2023 г. составил \$ тыс. Доля категории составила%.

Таблица 12. Объем рынка, импорта, экспорта и производства домофонов в России в 2022 - 2023г. по категориям, \$ тыс.

Сегмент	Показатель	2022	2023
IP домофоны	Импорт		
	Экспорт		
	Производство		
	Объем сегмента		
Не IP домофоны	Импорт		
	Экспорт		
	Производство		
	Объем сегмента		

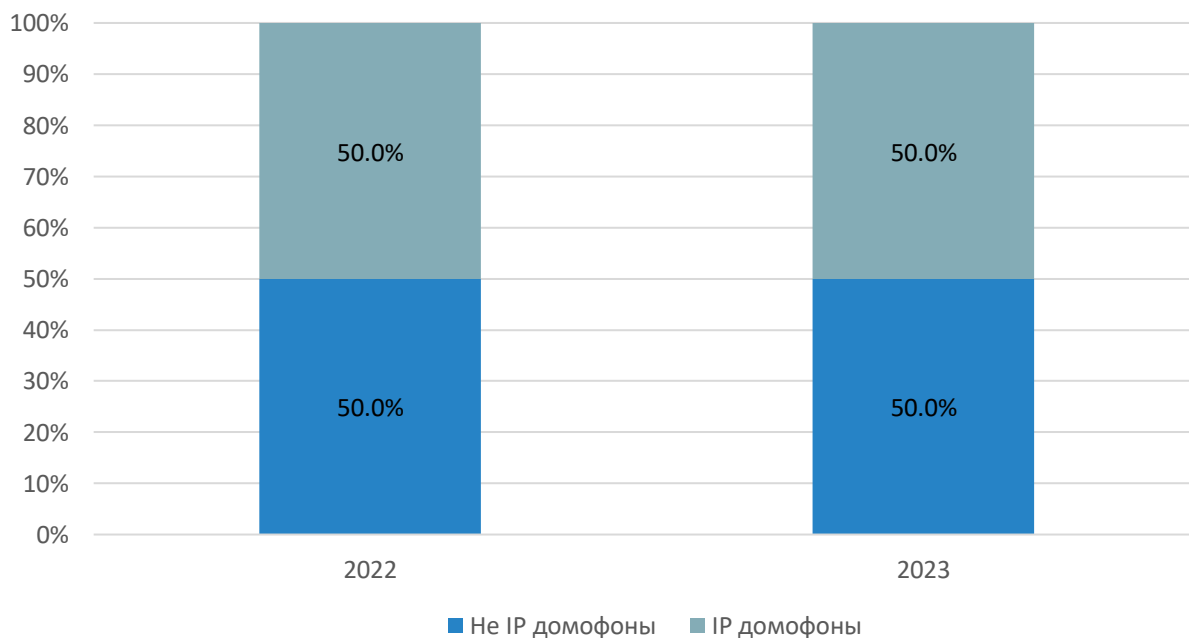
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 13. Доли категорий в объеме рынка домофонов в России в 2023 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 14. Доли категорий в объеме рынка домофонов в России в 2022 – 2023 гг., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объём категории «IP домофоны»

Наибольшую долю рынка IP домофонов в натуральном выражении занимает бренд, в 2023 г. она составила%. Второе место занимает бренд -%. На третьем месте с долей

Таблица 13. Объём рынка, импорта, экспорта и производства IP домофонов в России в 2022 – 2023 гг. по брендам, шт.

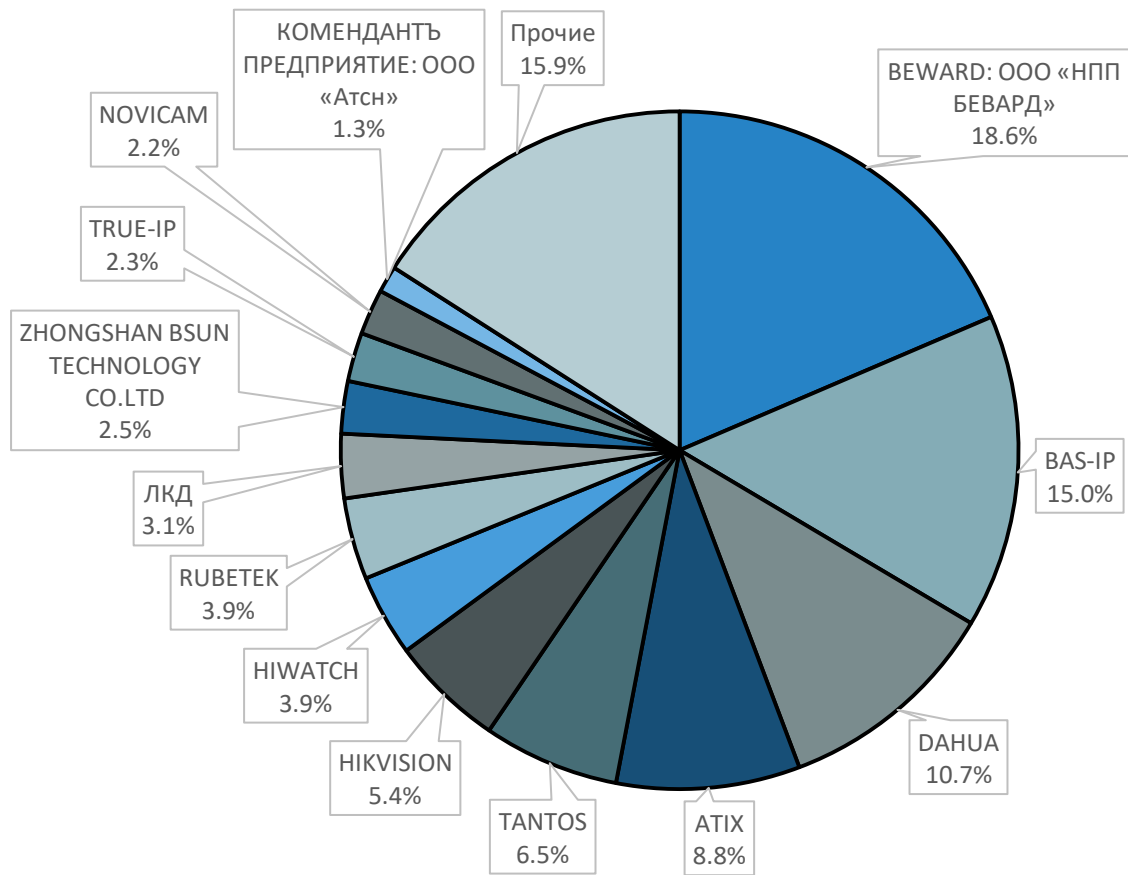
Бренд	2022				2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
BEWARD: ООО «НПП БЕВАРД»								
HIKVISION								
TANTOS								

Анализ рынка домофонов в России

МАРШАЛ: ООО Технический Центр «Маршал»								
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме сегмента IP домофонов в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка IP домофонов в стоимостном выражении занимает бренд, в 2023 г. она составила%. Второе место занимает Бренд –%. На третьем месте с долей%.

Таблица 14. Объем рынка, импорта, экспорта и производства IP домофонов в России в 2022 – 2023 гг. по брендам, \$ тыс.

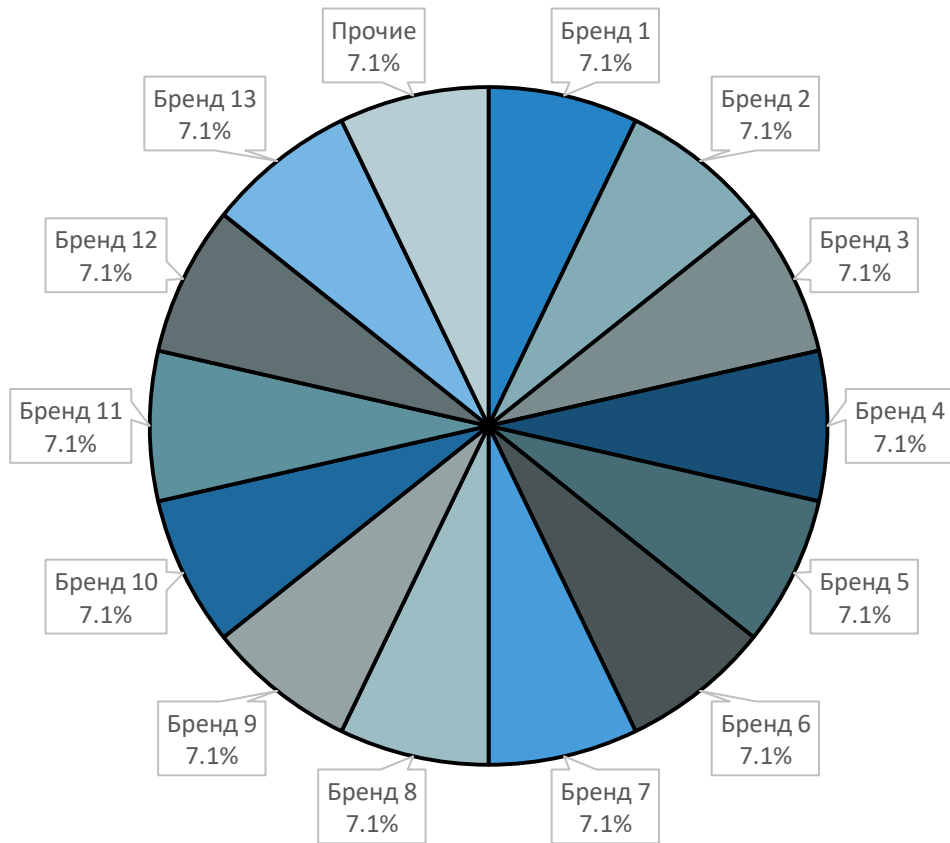
Бренд	2022				2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
BEWARD: ООО «НПП БЕВАРД»								
HIKVISION								
TANTOS								

Анализ рынка домофонов в России

МАРШАЛ: ООО Технический Центр «Маршал»								
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме категории IP домофонов в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

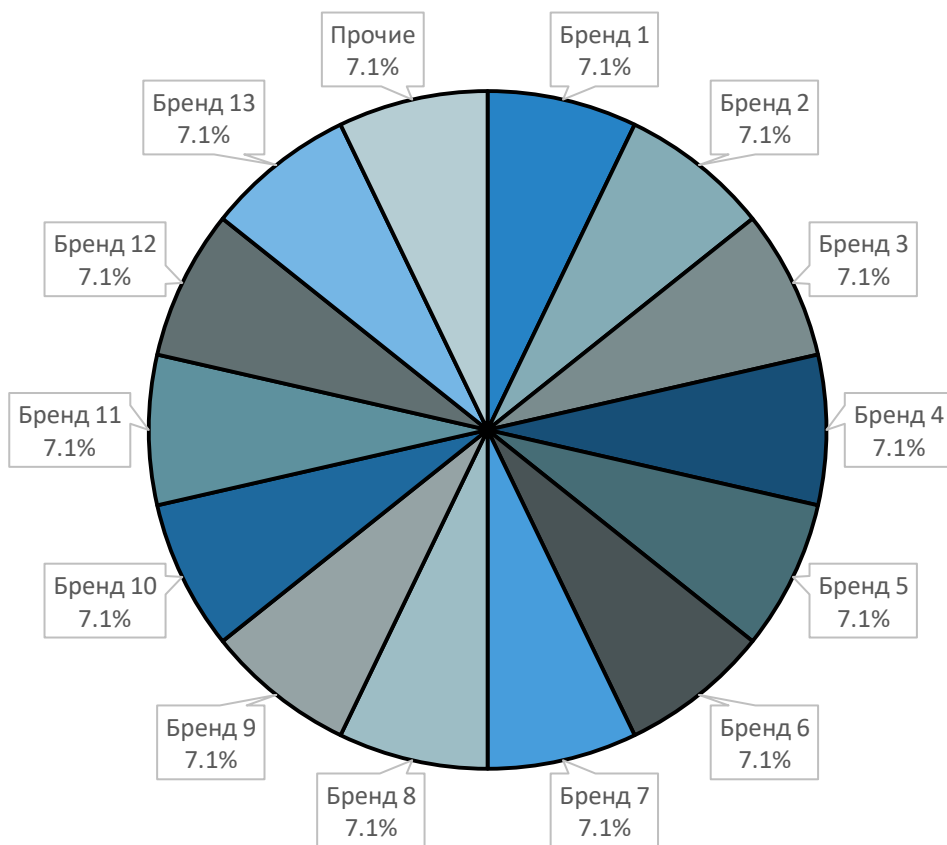
Объём категории «Не IP домофоны»

Наибольшую долю рынка не IP домофонов в натуральном выражении занимает бренд, в 2023 г. она составила%. Второе место занимает бренд –%. На третьем месте с долей%.

Таблица 15. Объем рынка, импорта, экспорта и производства не IP домофонов в России в 2022 – 2023 гг. по брендам, шт.

Бренд	2022				2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
COMELIT								
ELTIS: ООО «ЭЛТИС ТРЕЙДИНГ»								
HIWATCH								

Диаграмма 17. Доли брендов в объеме сегмента IP домофонов в России в 2023 г., % от натурального объема.



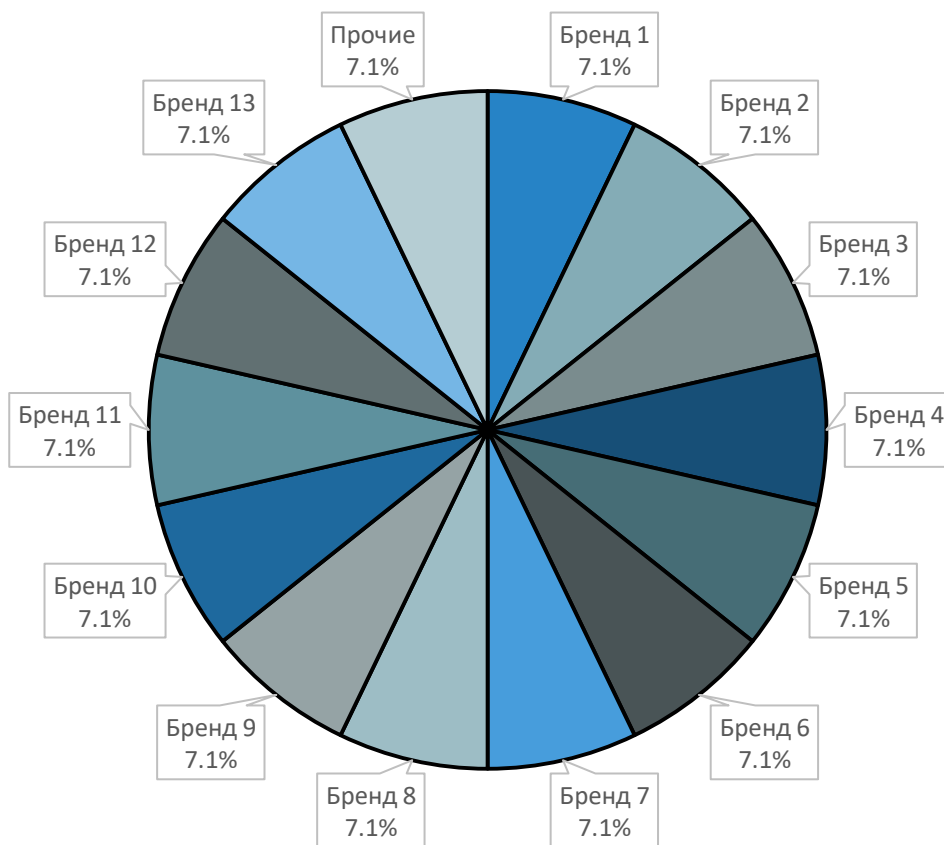
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка не IP домофонов в стоимостном выражении занимает бренд, в 2023 г. она составила%. Второе место занимает Бренд –%. На третьем месте с долей%.

Таблица 16. Объем рынка, импорта, экспорта и производства не IP домофонов в России в 2022 – 2023 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2022				2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
COMELIT								
ELTIS: ООО «ЭЛТИС ТРЕЙДИНГ»								
HIWATCH								

Диаграмма 18. Доли брендов в объеме категории не IP домофонов в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по видам устройств

Рынок домофонов состоит из двух сегментов по виду устройств: «АБОНЕНТСКИЕ УСТРОЙСТВА» и «ВЫЗЫВНЫЕ ПАНЕЛИ».

Более крупным сегментом рынка в натуральном выражении является «.....». Его объем в 2023 г. составил шт. Доля сегмента составила%.

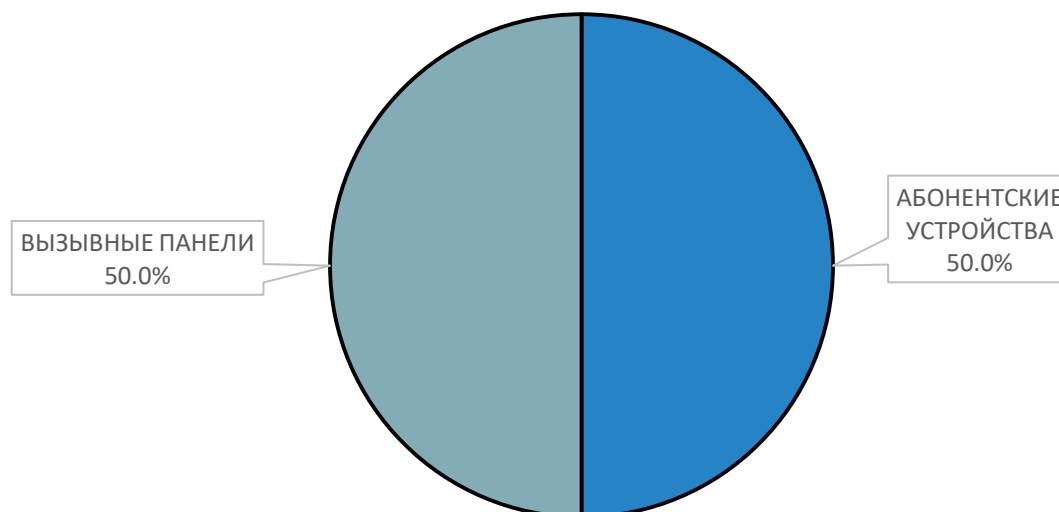
Объем сегмента «.....» в 2023 г. составил шт. Доля сегмента составила%.

Таблица 17. Объем рынка, импорта, экспорта и производства домофонов в России в 2022 – 2023 гг. по видам устройств, шт.

Сегмент	Показатель	2023	2020
АБОНЕНТСКИЕ УСТРОЙСТВА	Импорт		
	Экспорт		
	Производство		
	Объем сегмента		
ВЫЗЫВНЫЕ ПАНЕЛИ	Импорт		
	Экспорт		
	Производство		
	Объем сегмента		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 19. Доли сегментов в объеме рынка домофонов в России в 2023 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем сегмента «АБОНЕНТСКИЕ УСТРОЙСТВА» в 2023 г. составил \$..... тыс. Доля сегмента составила%.

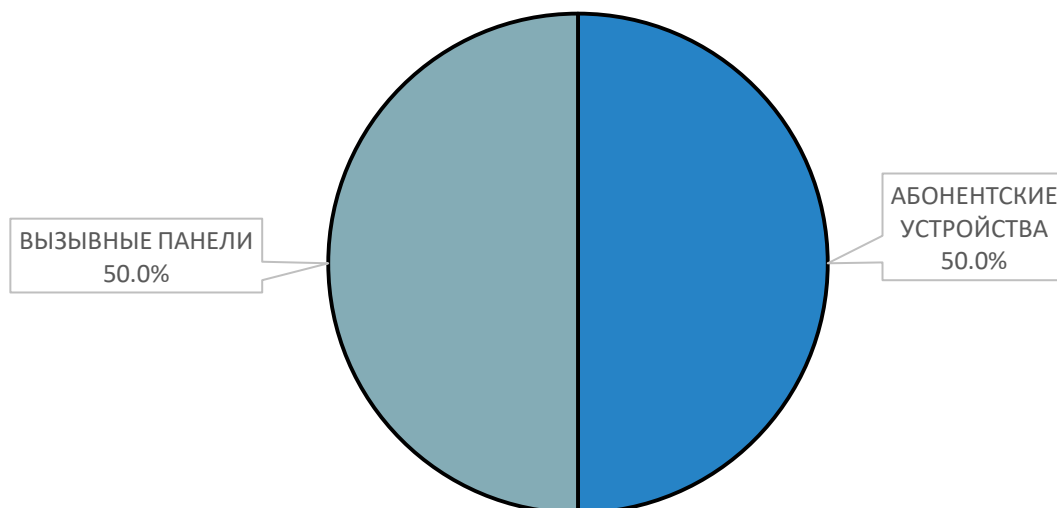
Объем сегмента «.....» в 2023 г. составил \$..... тыс. Доля сегмента составила%.

Таблица 18. Объем рынка, импорта, экспорта и производства домофонов в России в 2022 - 2023г. по сегментам, \$ тыс.

Сегмент	Показатель	2022	2023
АБОНЕНТСКИЕ УСТРОЙСТВА	Импорт		
	Экспорт		
	Производство		
	Объем сегмента		
ВЫЗЫВНЫЕ ПАНЕЛИ	Импорт		
	Экспорт		
	Производство		
	Объем сегмента		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 20. Доли сегментов в объеме рынка домофонов в России в 2023 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объём сегмента «Вызывные панели»

Наибольшую долю рынка вызывных панелей в натуральном выражении занимает бренд, в 2023 г. она составила%. Второе место занимает бренд –.....%. На третьем месте с долей%.

Таблица 19. Объём рынка, импорта, экспорта и производства вызывных панелей в России в 2022 – 2023 гг. по брендам, шт.

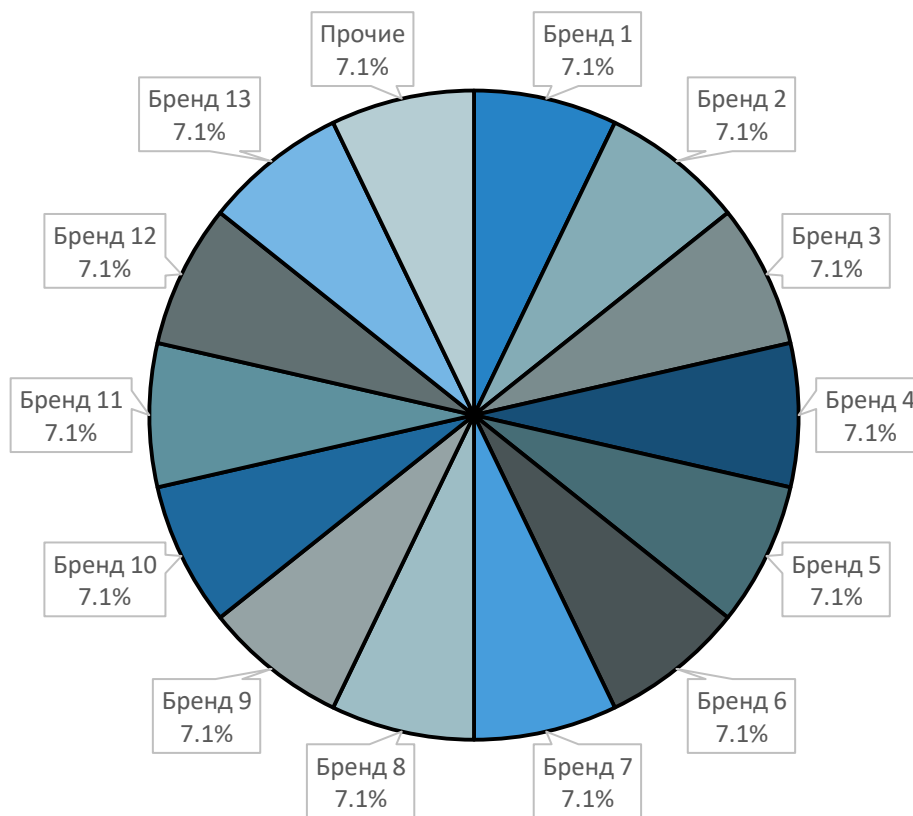
Бренд	2022				2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
COMELIT								
ESVI								

Анализ рынка домофонов в России

KENO								
SLINEX								
ТехКом: ЗАО «ТехКом»								
МАРШАЛ: ООО Технический Центр «Маршал»								
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 21. Доли брендов в объеме сегмента вызывных панелей в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка вызывных панелей в стоимостном выражении занимает бренд, в 2023 г. она составила%. Второе место занимает бренд -%. На третьем месте с долей%.

Таблица 20. Объем рынка, импорта, экспорта и производства вызывных панелей в России в 2022 – 2023 гг. по брендам, \$ тыс.

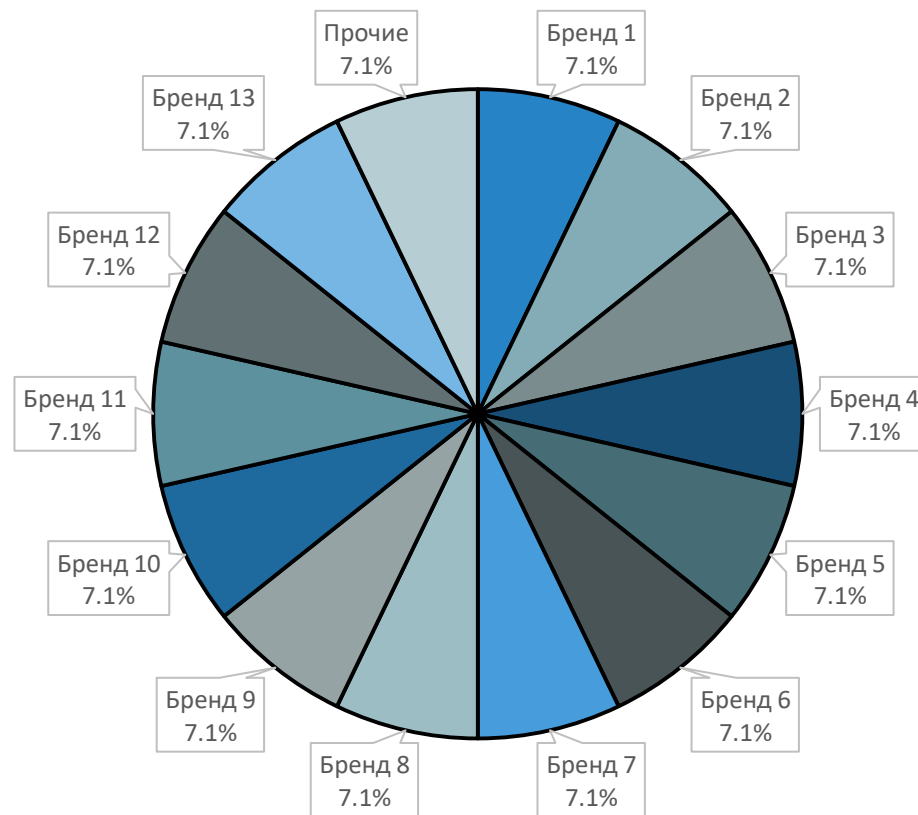
Бренд	2022				2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
COMELIT								
ESVI								
KENO								

SLINEX								
ТехКом: ЗАО «ТехКом»								
МАРШАЛ: ООО Технический Центр «Маршал»								
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



Диаграмма 22. Доли брендов в объеме сегмента вызывных панелей в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объём сегмента «Абонентские устройства»

Наибольшую долю рынка абонентских устройств в натуральном выражении занимает бренд, в 2023 г. она составила%. Второе место занимает бренд –.....%. На третьем месте с долей%.

Таблица 21. Объем рынка, импорта, экспорта и производства вызывных панелей в России в 2022 – 2023 гг. по брендам, шт.

Бренд	2022				2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
АТІХ								
DAHUA								
FANVIL								

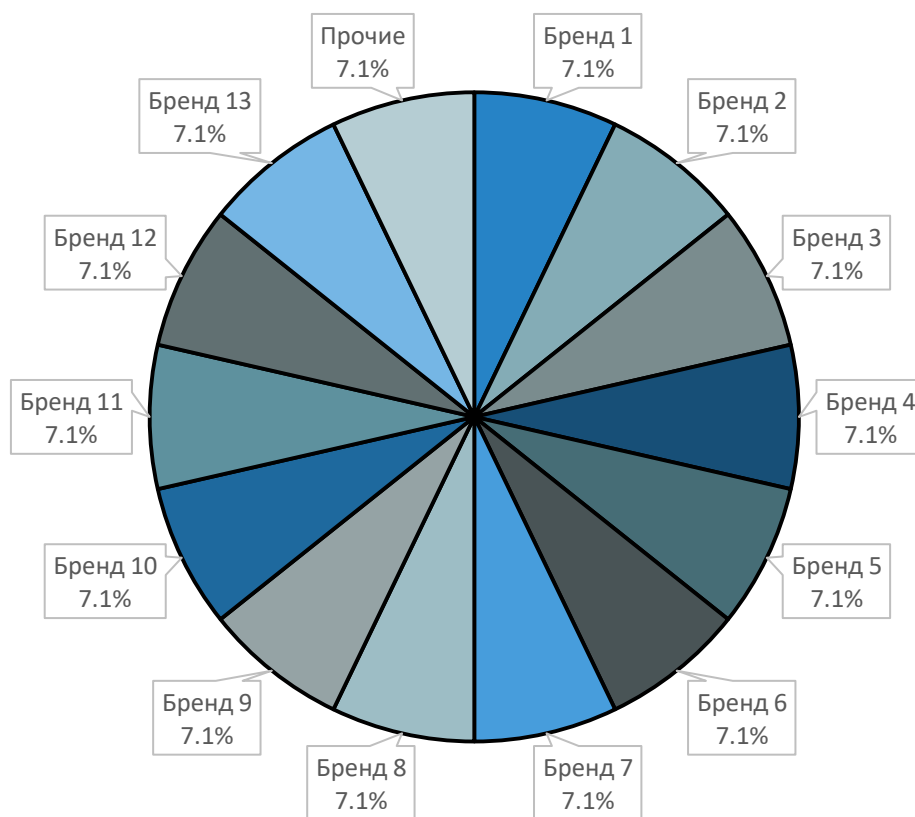
MATRIXTECH								
SLINEX								
ЦИФРАЛ: ООО «НПП ЦИФРАЛ»								

Анализ рынка домофонов в России

Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 23. Доли брендов в объеме сегмента абонентских устройств в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка абонентских устройств в стоимостном выражении занимает бренд, в 2023 г. она составила%. Второе место занимает бренд –%. На третьем месте с долей%.

Таблица 22. Объем рынка, импорта, экспорта и производства абонентских устройств в России в 2022 – 2023 гг. по брендам, \$ тыс.

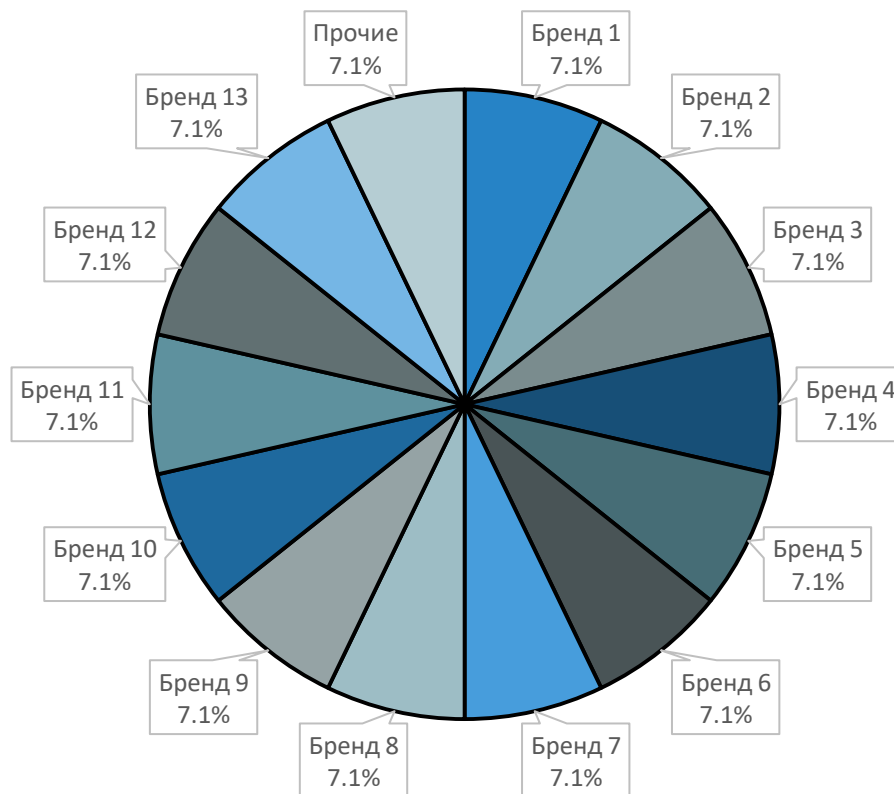
Бренд	2022				2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
АТІХ								
DAHUA								
FANVIL								

Анализ рынка домофонов в России

MATRIXTECH								
SLINEX								
ЦИФРАЛ: ООО «НПП ЦИФРАЛ»								
Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 24. Доли брендов в объеме сегмента абонентских устройств в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 4. Производство домофонов в России

Объем и темпы роста производства

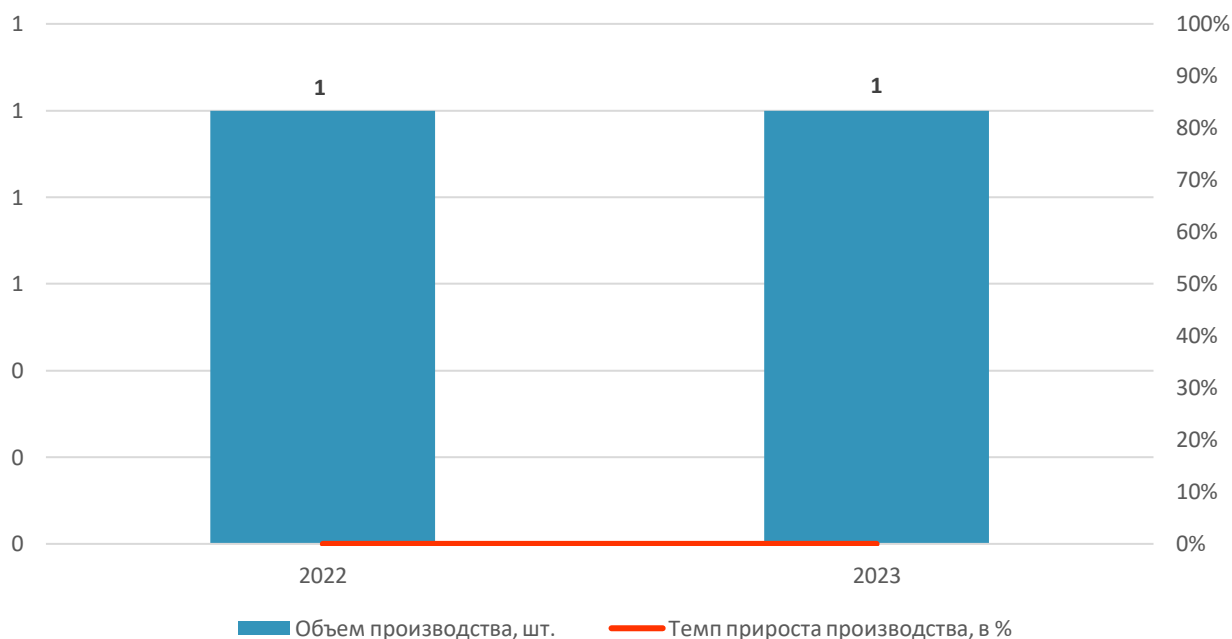
Объем производства домофонов в России в 2022 г. был равен шт. В 2023 г. натуральный объем был на% и составил шт.

Таблица 23. Объем производства домофонов в России в 2022 - 2023г., шт.

2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 25. Объем и темпы прироста производства домофонов в России в 2022 - 2023г., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

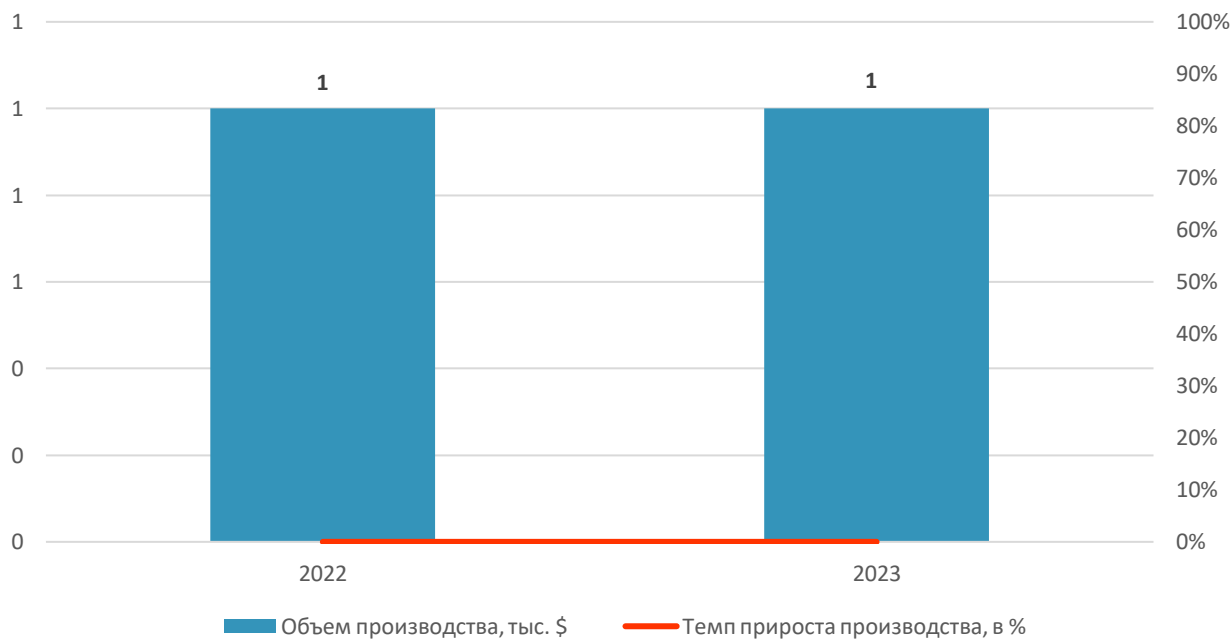
Объем производства домофонов в России в 2022 г. составил \$..... тыс. В 2023 г. стоимостной объем был на% и составил \$ тыс.

Таблица 24. Объем производства домофонов в России в 2022 - 2023г., \$ тыс.

2022	2023
22 127	20 507

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 26. Объем и темпы прироста производства домофонов в России в 2022 – 2023 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по производителям

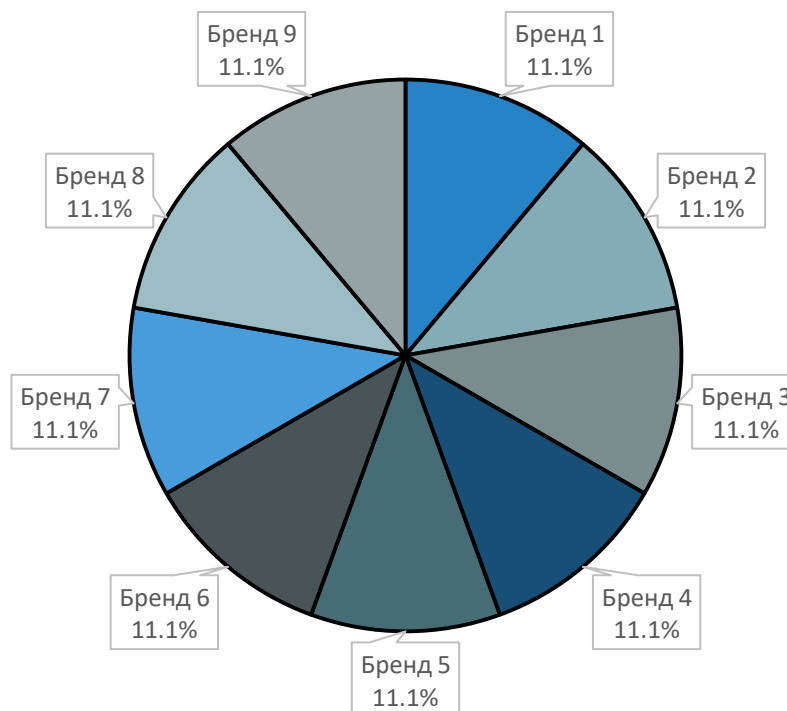
Лидирующим предприятием по объёму производства в России в натуральном выражении является В 2022 г. его доля в объёме производства составила%. На втором месте с долей%. Третье место занимает производитель -%.

Таблица 25. Объем производства домофонов в России в 2022 - 2023г. по производителям, шт.

Производитель	Бренд	2022	2023
ООО «НПО ВИЗИТ ИМ. В.Ф. СОТНИКОВА»	VIZIT		
ЗАО «ТехКом»	ТЕХКОМ		
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 27. Доли производителей в объеме производства домофонов в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

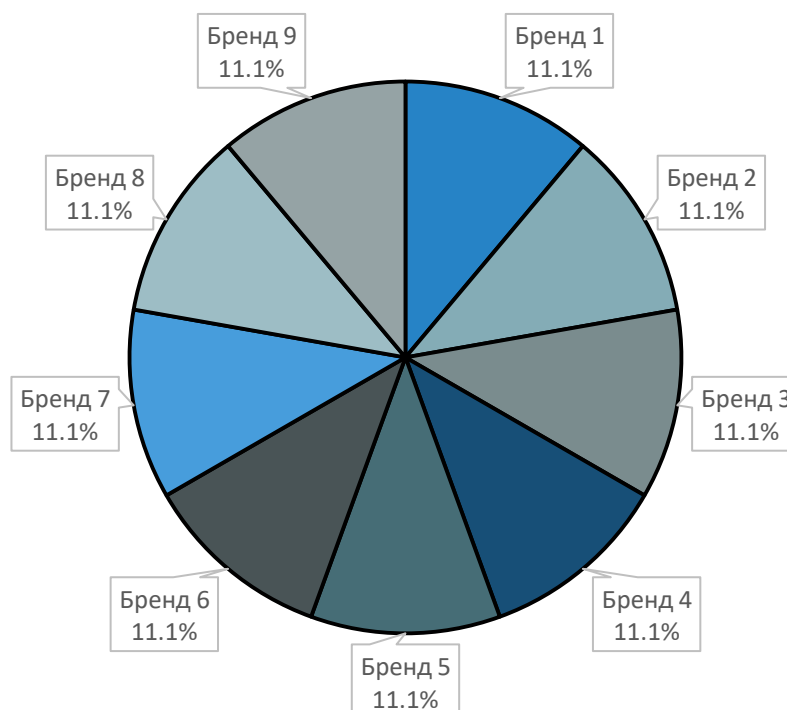
Лидирующим предприятием по объёму производства домофонов в России в стоимостном выражении является В 2023 г. его доля в объёме производства составила%. На втором месте с долей%. Третье место занимает производитель -%.

Таблица 26. Объем производства домофонов в России в 2022 - 2023г. по производителям, \$ тыс.

Производитель	Бренд	2022	2023
ООО «НПО ВИЗИТ ИМ. В.Ф. СОТНИКОВА»	VIZIT		
ЗАО «ТехКом»	ТЕХКОМ		
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 28. Доли производителей в объеме производства домофонов в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России домофонов

Импорт

Объем импорта домофонов в Россию в 2023 г. был равен шт.

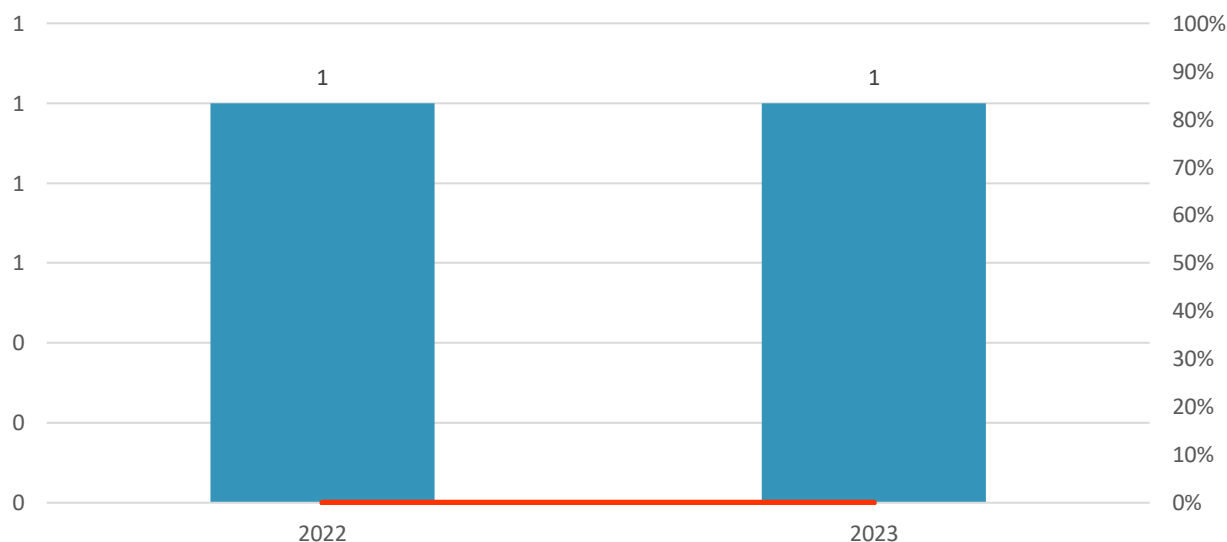
Таблица 27. Объем импорта домофонов в Россию в 2022 - 2023г., шт.

2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта домофонов в Россию в 2023 г. составил% в натуральном выражении.

Диаграмма 29. Объем и темпы прироста импорта домофонов в Россию в 2022 - 2023г., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшие объёмы домофонов в 2023 г. импортировали бренды - шт. или% и шт.%.

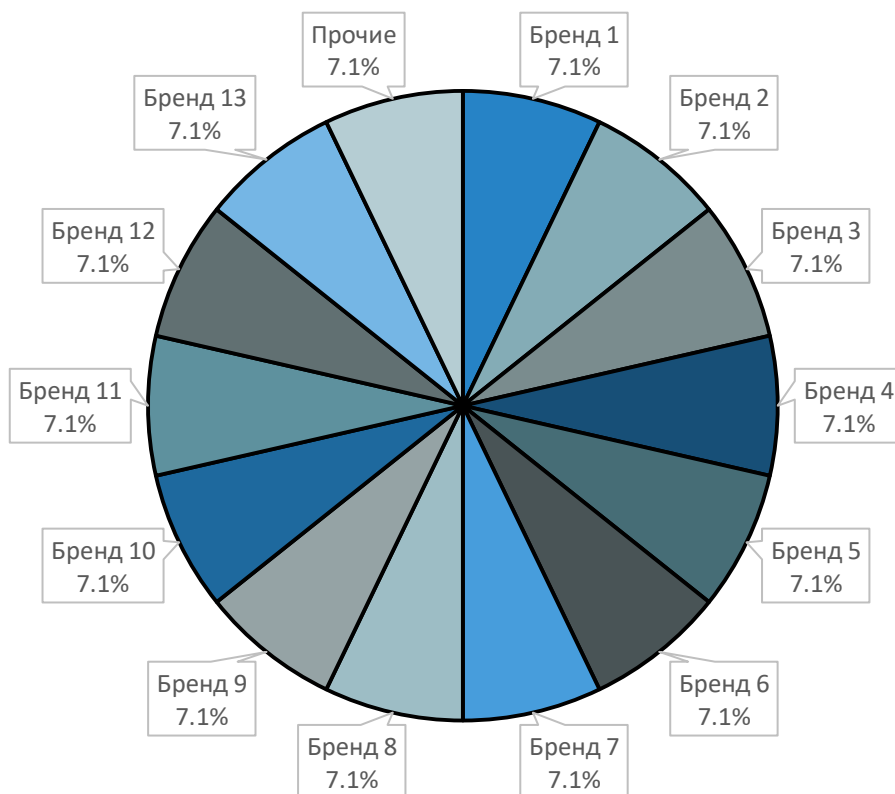
Таблица 28. Объем импорта домофонов в Россию в 2022 - 2023г. по брендам, шт.

Бренд	2022	2023
CMD		

FALCON EYE		
LASKOMEX		
SLINEX		
ZHUHAI JOYTIMER ELECTRONICS CO. LTD		
Прочие		
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 30. Импорт домофонов в Россию по брендам в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

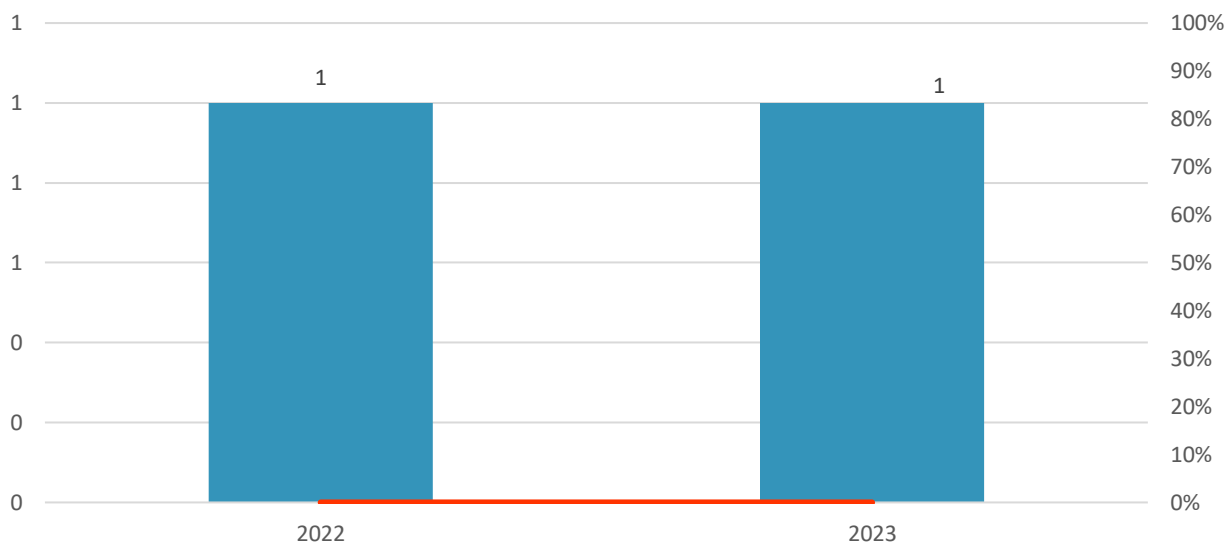
Объем импорта домофонов в Россию в 2023 г. был равен \$..... тыс. В 2023 г. стоимостной объем импорта на% и составил \$..... тыс.

Таблица 29. Объем импорта домофонов в Россию в 2022 - 2023г., \$ тыс.

2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 31. Объем и темпы прироста импорта домофонов в Россию в 2022 - 2023г., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольшие объёмы домофонов в 2023 г. импортировали бренды - \$...... тыс. или% и - \$...... тыс. или%.

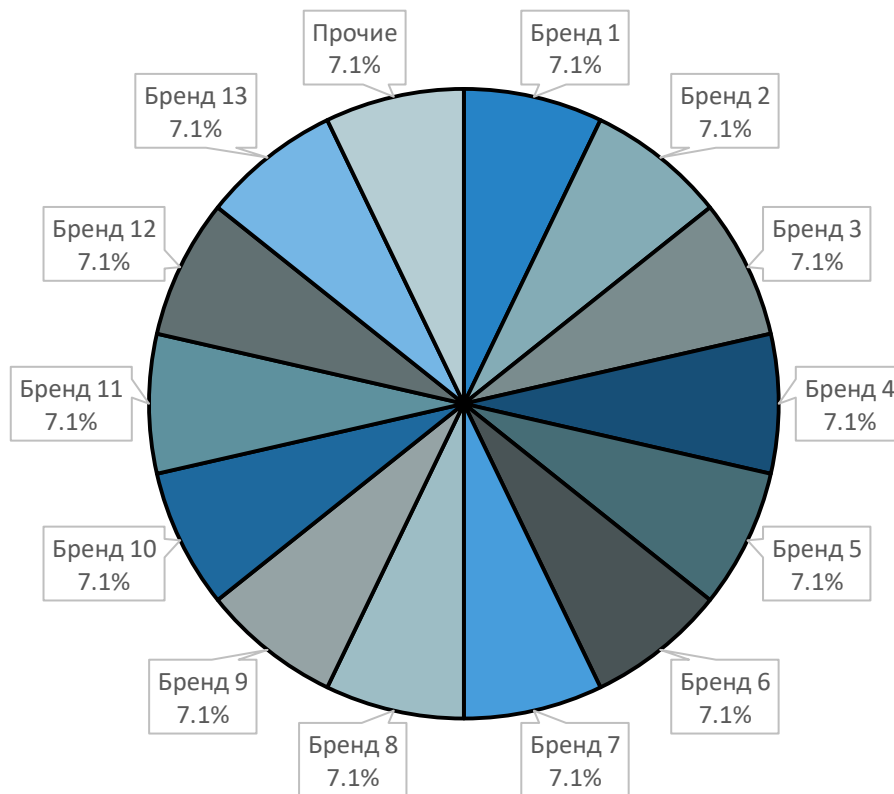
Таблица 30. Объем импорта домофонов в Россию в 2022 - 2023г. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2022	2023
CMD		
FALCON EYE		
LASKOMEX		

SLINEX		
ZHUHAI JOYTIMER ELECTRONICS CO. LTD		
Прочие		
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 32. Импорт домофонов в Россию по брендам в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

.....

Заключение

Домофон — электронная система, состоящая из устройств, передающих сигнал от вызывного блока к переговорному устройству.

Вызывная панель (Блок вызова) — устройство, располагающееся перед входом в помещение, на двери или рядом с ней. С её помощью абонент попадает внутрь помещения, а также выполняет функцию двусторонней аудио- (аудиодомофон) и видеосвязи (видеодомофон) посетителя с абонентом.

Абонентское устройство — аппарат, при помощи которого люди, находящиеся внутри, могут спросить, кем является посетитель, а также о цели его визита. С помощью кнопки открытия можно открыть замок двери.

IP домофон — это новое ответвление в домофонии, которое обладает дополнительными полезными функциями. IP домофон предоставляет возможность удаленного контроля за системой.

Объем рынка домофонов в России в 2023 г. составил шт. Темп прироста в 2023 г. составил%. Наибольшую долю рынка домофонов в натуральном выражении занимает бренд, она составляет%. На втором месте –%.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

