



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
ресиверов для спутниковых  
антенн  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

### **ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

*обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**



Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	12
Глава 1. Методология исследования .....	13
Объект исследования .....	13
Цель исследования.....	13
Задачи исследования .....	13
Метод сбора и анализа данных .....	13
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Общие данные о спутниковых ресиверах .....	16
Виды и модели ресиверов .....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка спутниковых ресиверов в России .....	17
Объем и темпы роста рынка .....	17
Общий объем рынка по брендам .....	19
Глава 4. Производство спутниковых ресиверов в России .....	25
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России спутниковых ресиверов .....	26
Импорт всего.....	26
<i>Импорт по брендам.....</i>	28
<i>Импорт по странам происхождения.....</i>	32
Экспорт всего .....	33
<i>Экспорт по брендам.....</i>	33
<i>Экспорт по странам назначения.....</i>	33
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка спутниковых ресиверов в России .....	34

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 8 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства спутниковых ресиверов в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства спутниковых ресиверов в России, \$ и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства спутниковых ресиверов в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства спутниковых ресиверов в России по брендам, шт.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства спутниковых ресиверов в России по брендам, \$.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства спутниковых ресиверов в России по брендам, \$.

Таблица 7. Объем производства спутниковых ресиверов в России, шт.

Таблица 8. Объем производства спутниковых ресиверов в России, \$.

Таблица 9. Объем импорта спутниковых ресиверов в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта спутниковых ресиверов в Россию, \$.

Таблица 11. Объем импорта спутниковых ресиверов в Россию по брендам, шт.

Таблица 12. Объем импорта спутниковых ресиверов в Россию по брендам, \$.

Таблица 13. Объем импорта спутниковых ресиверов в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта спутниковых ресиверов в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 15. Объем экспорта спутниковых ресиверов из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта спутниковых ресиверов из России, \$.

Таблица 17. Объем экспорта спутниковых ресиверов из России по брендам, шт.

Таблица 18. Объем экспорта спутниковых ресиверов из России по брендам, \$.

Таблица 19. Объем экспорта спутниковых ресиверов из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем экспорта спутниковых ресиверов из России по странам назначения, \$.

**Диаграммы:**

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка спутниковых ресиверов в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка спутниковых ресиверов в России, \$, %.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка спутниковых ресиверов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка спутниковых ресиверов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта спутниковых ресиверов в Россию, шт., %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта спутниковых ресиверов в Россию, \$, %.

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме импорта спутниковых ресиверов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме импорта спутниковых ресиверов в Россию, % от стоимостного объема.

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка спутниковых ресиверов.

Ресивер (приёмник, тюнер, приставка) цифрового телевидения — устройство (ресивер), принимающее сигнал цифрового телевидения, декодирующее его и преобразующее в аналоговый сигнал для вывода через разъёмы RCA или SCART, либо в цифровой сигнал для вывода через разъем HDMI на телевизор.

Объем рынка спутниковых ресиверов в России в 2022 г. составил 2 млн. шт. Крупнейшим игроком на рынке спутниковых ресиверов в России являлся бренд GENERAL SATELLITE. Также на рынке представлена информация по брендам: CADENA, DENN, HYUNDAI, OPENBOX, PBI, SELENGA, STARWIND, TELEKARTA, МТС, НТВ ПЛЮС, СИГНАЛ, ТРИКОЛОР, ЭФИР и другие.

Взлет спроса на спутниковые приставки в 2019 г. объясняется переходом с аналогового вещания на цифровое. В связи с этим потребители были вынуждены приобретать приставки для телевизоров. Однако, после указанного роста рынка наблюдалось падение спроса на спутниковые ресиверы.

На рынке спутниковых ресиверов в России потребности удовлетворяются преимущественно импортной продукцией.

Стоимостной объем импорта спутниковых ресиверов в Россию составил в 2023 г. \$30,3 млн. Наибольший объем спутниковых ресиверов в 2023 г. поставлялся из Китая.

Фактически экспорт спутниковых ресиверов из России является реэкспортом.

Существует мнение, что в 2024 г. ожидается рост числа операторов кабельного телевидения РФ, которые будут пользоваться наземной доставкой телесигнала, а не спутниковой.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок спутниковых ресиверов в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка спутниковых ресиверов в России.

### Задачи исследования

1. Общие данные о спутниковых ресиверах.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка спутниковых ресиверов в России.
3. Объем и темпы роста производства спутниковых ресиверов в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России спутниковых ресиверов.
5. Рыночные доли брендов на рынке спутниковых ресиверов в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) спутниковых ресиверов в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке спутниковых ресиверов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** спутниковых ресиверов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



---

## Глава 2. Общие данные о спутниковых ресиверах

Ресивер (приёмник, тюнер, приставка) цифрового телевидения — устройство (ресивер), принимающее сигнал цифрового телевидения, декодирующее его и преобразующее в аналоговый сигнал для вывода через разъёмы RCA или SCART, либо в цифровой сигнал для вывода через разъем HDMI на телевизор.

Как правило, для передачи сигнала, принимаемого ресивером цифрового телевидения, используется технология сжатия видео MPEG-2 или MPEG-4, в связи с этим подобные устройства часто называют также декодерами цифрового телевидения.

### Виды и модели ресиверов

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка спутниковых ресиверов в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка спутниковых ресиверов в России в 2022 г. составил 2 млн. шт., что на .....% ....., чем в 2021 году. В 2023 г. объем рынка ..... на .....% в количественном выражении до ..... млн. шт.

В стоимостном выражении наблюдалось ..... рынка спутниковых ресиверов в России в 2023 г. Объем рынка спутниковых ресиверов в 2022 г. составил \$..... млн. При этом в 2023 г. ....составило .....%, а объем рынка ..... до \$..... млн.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США. Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства спутниковых ресиверов в России в 2019-2023 гг., шт. и % прироста.**

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт					
Экспорт					
Производство					
<b>Рынок</b>					
Темп прироста, %					

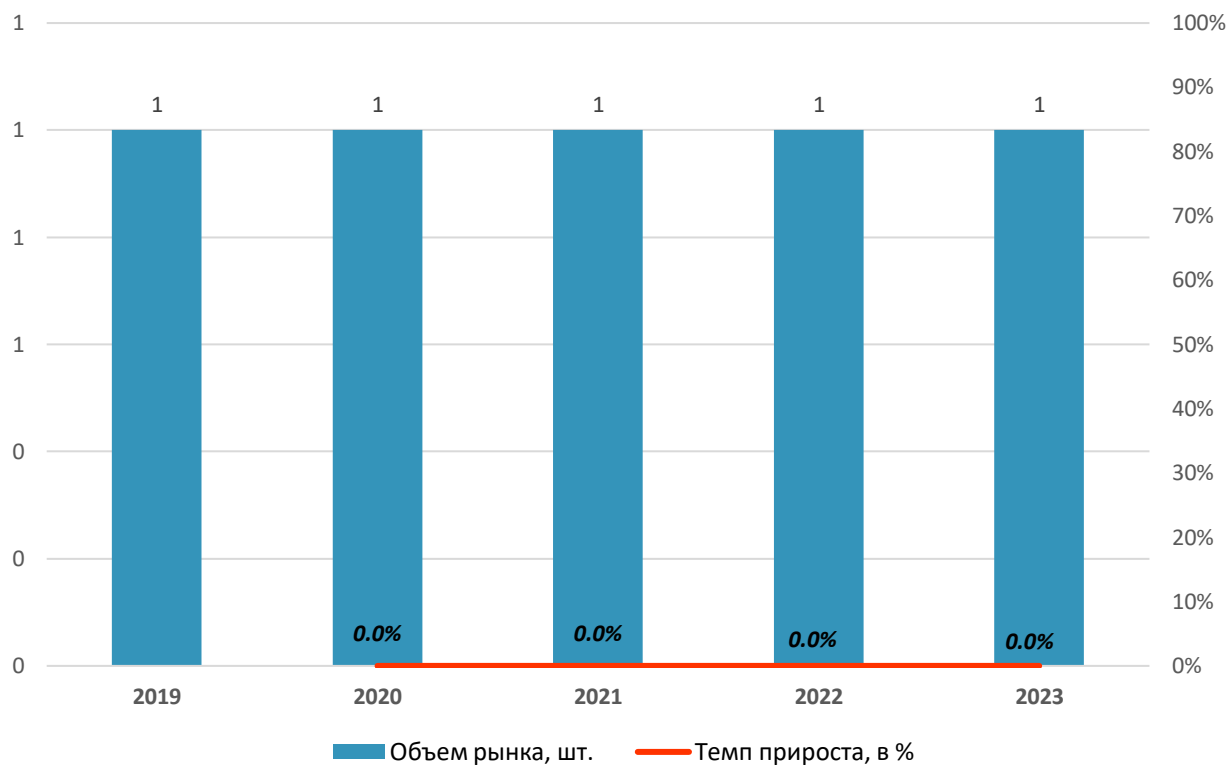
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

**Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства спутниковых ресиверов в России в 2019-2023 гг., \$ и % прироста.**

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт					
Экспорт					
Производство					
<b>Рынок</b>					
Темп прироста, %					

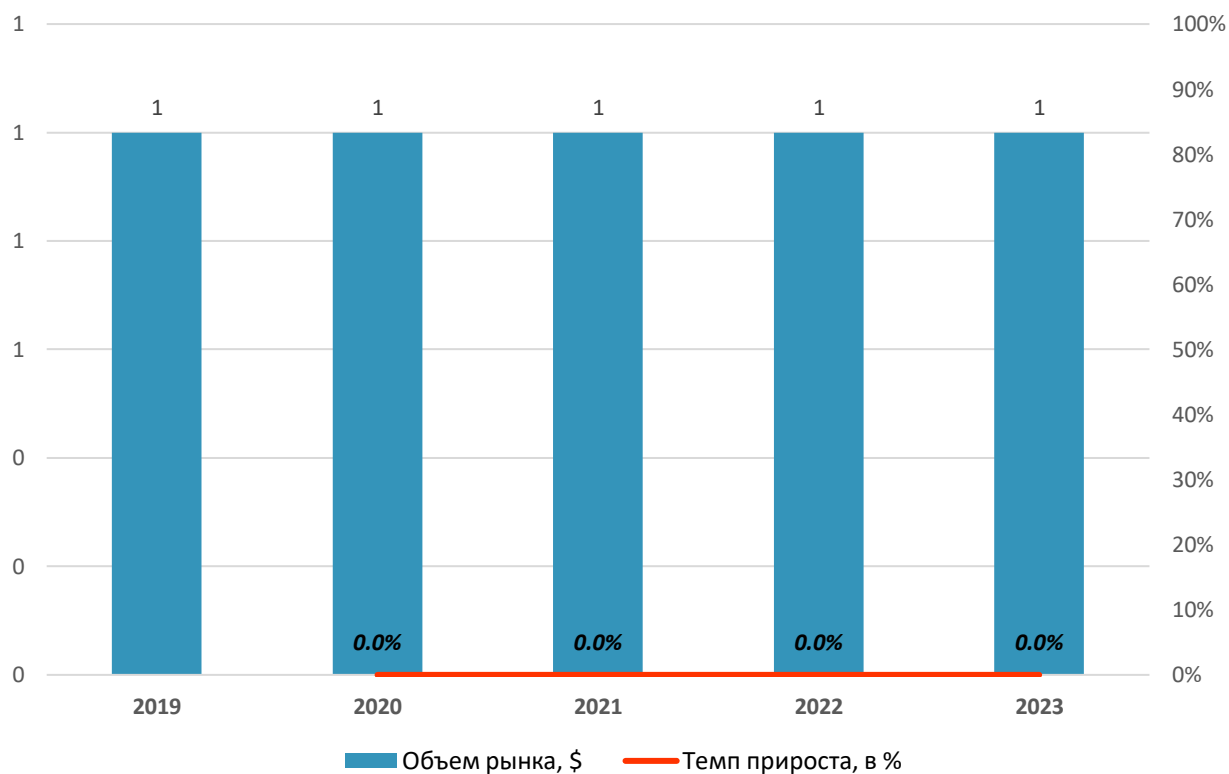
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка спутниковых ресиверов в России в 2019-2023 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка спутниковых ресиверов в России в 2019-2023 гг., \$, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Общий объем рынка по брендам

Крупнейшим игроком на рынке спутниковых ресиверов в России являлся бренд GENERAL SATELLITE. Его доля составила .....% в 2023 г. Второе место занял ..... Доля этого бренда на рынке составила .....% в 2023 г. Замыкает тройку лидеров .....

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства спутниковых ресиверов в России в 2019-2021 гг. по брендам, шт.

Бренд	2019				2020				2021			
	Им	Экс	Пр-во	Рынок	Им	Экс	Пр-во	Рынок	Им	Экс	Пр-во	Рынок
CISCO SYSTEMS												
DIVISAT												
ERICSSON												
GENERAL SATELLITE												
GI												

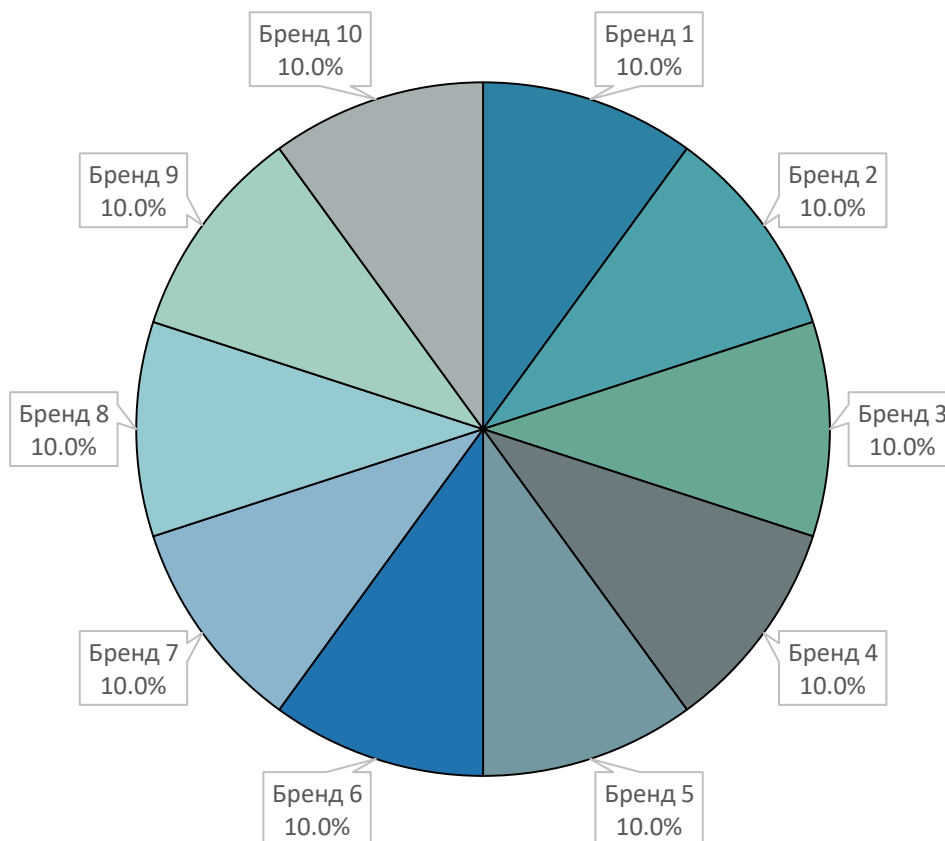
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства спутниковых ресиверов в России в 2022-2023 гг. по брендам, шт.

Бренд	2022				2023			
	Им	Экс	Пр-во	Рынок	Им	Экс	Пр-во	Рынок
CADENA								
CISCO SYSTEMS								
DENN								
GENERAL SATELLITE								
<b>Итого</b>								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка спутниковых ресиверов в России в 2023 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении доля крупнейшего игрока на рынке спутниковых ресиверов в России .....

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства спутниковых ресиверов в России в 2019-2021 гг. по брендам, \$.

Бренд	2019				2020				2021			
	Им	Экс	Пр-во	Рынок	Им	Экс	Пр-во	Рынок	Им	Экс	Пр-во	Рынок
CISCO SYSTEMS												
DIVISAT												
ERICSSON												
GENERAL SATELLITE												
GI												
<b>Итого</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

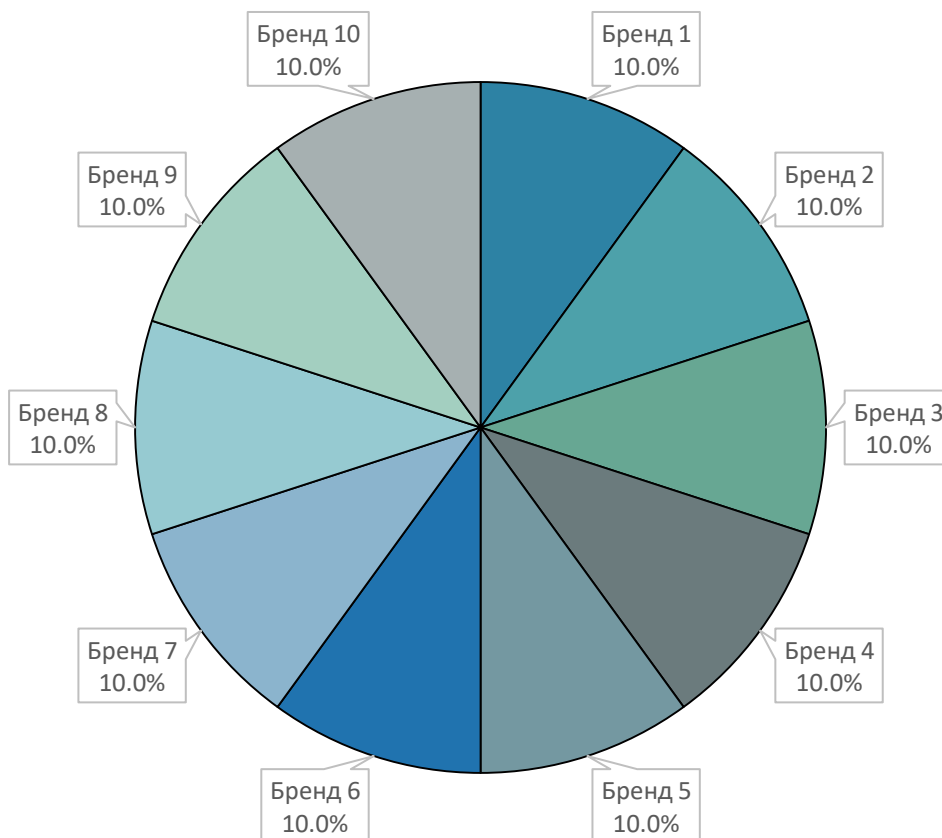


Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства спутниковых ресиверов в России в 2022-2023 гг. по брендам, \$.

Бренд	2022				2023			
	Им	Экс	Пр-во	Рынок	Им	Экс	Пр-во	Рынок
CADENA								
CISCO SYSTEMS								
DENN								
GENERAL SATELLITE								
<b>Итого</b>								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка спутниковых ресиверов в России в 2023 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство спутниковых ресиверов в России

.....

По расчетам DISCOVERY Research Group в 2023 г. объем производства спутниковых ресиверов на территории России составил ..... штук.

Таблица 7. Объем производства спутниковых ресиверов в России в 2019-2023 гг., шт.

Производитель	2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 8. Объем производства спутниковых ресиверов в России в 2019-2023 гг., \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Данные в стоимостном выражении рассчитаны на основании .....

Цены реализации .....

Отдельно отметим, что спутниковые ресиверы производятся .....

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России спутниковых ресиверов

### Импорт всего

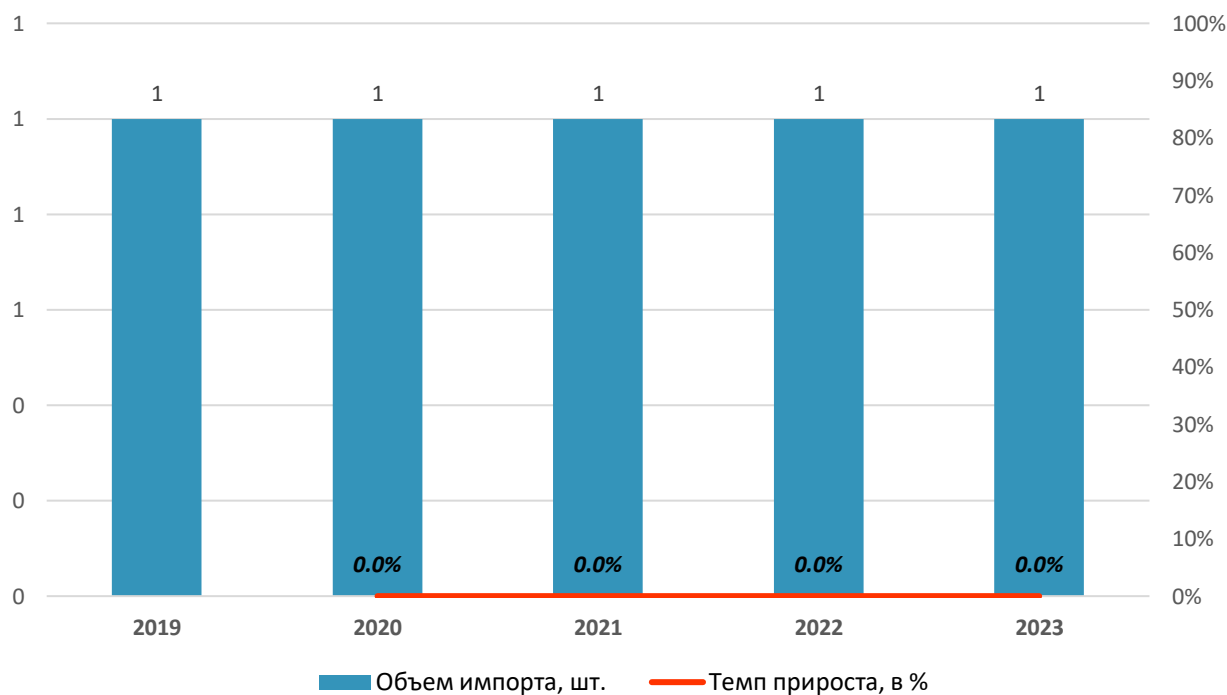
В 2022 г. в Россию было импортировано ..... спутниковых ресиверов, что на .....% ....., чем в 2021 г. В 2023 г. объем импорта ..... на .....% до ..... МЛН. ШТ.

Таблица 9. Объем импорта спутниковых ресиверов в Россию в 2019-2023 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта спутниковых ресиверов в Россию в 2019-2023 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС.

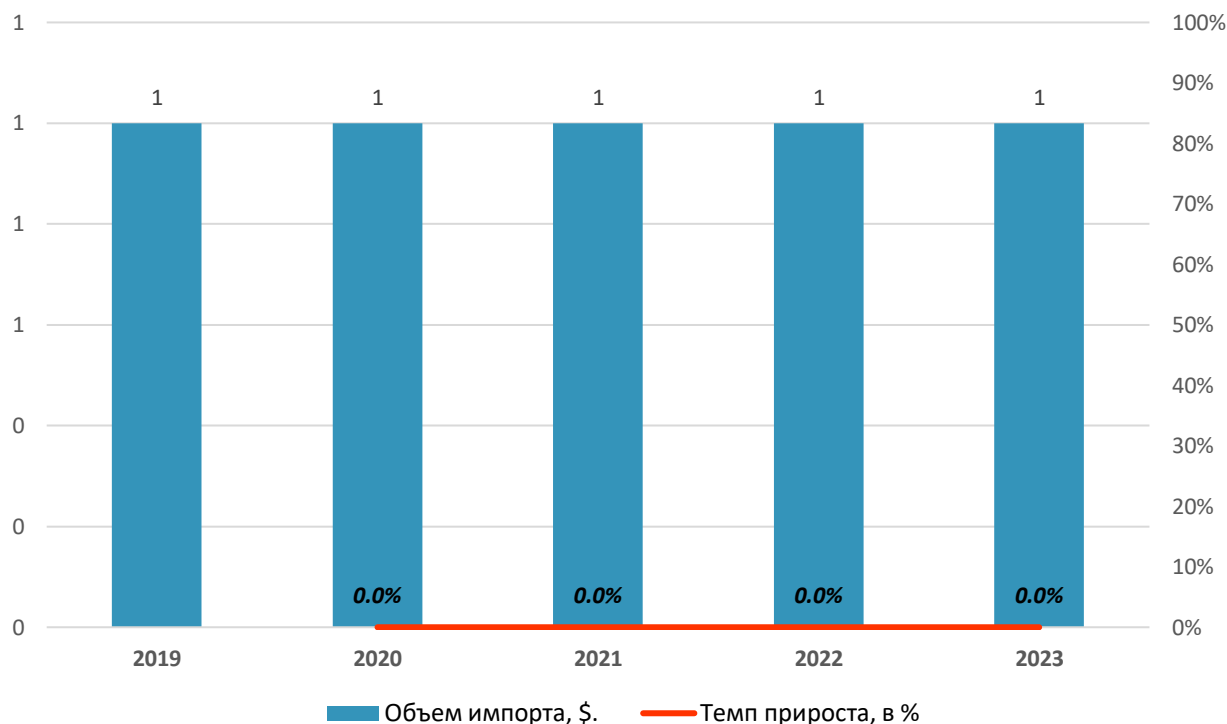
Стоимостной объем импорта спутниковых ресиверов в Россию составил в 2022 г. \$41 млн. В 2023 г. стоимостной объем импорта спутниковых ресиверов в Россию ..... на .....% до \$..... млн.

Таблица 10. Объем импорта спутниковых ресиверов в Россию в 2019-2023 гг., \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта спутниковых ресиверов в Россию в 2019-2023 гг., \$, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС.

Средняя стоимость импортных спутниковых ресиверов в России в 2023 г. составила ..... \$/шт., ..... на .....% к показателю предыдущего года. При этом в 2022 г рост цен был .....

***Импорт по брендам***

Крупнейшим импортером спутниковых ресиверов в Россию в 2023 г. стал бренд ..... Его доля составила .....% от общего объема импорта в Россию.

Второе место в 2023 г. в импорте спутниковых ресиверов в Россию занял бренд ..... Доля данного бренда составила .....% от натурального объема импорта.

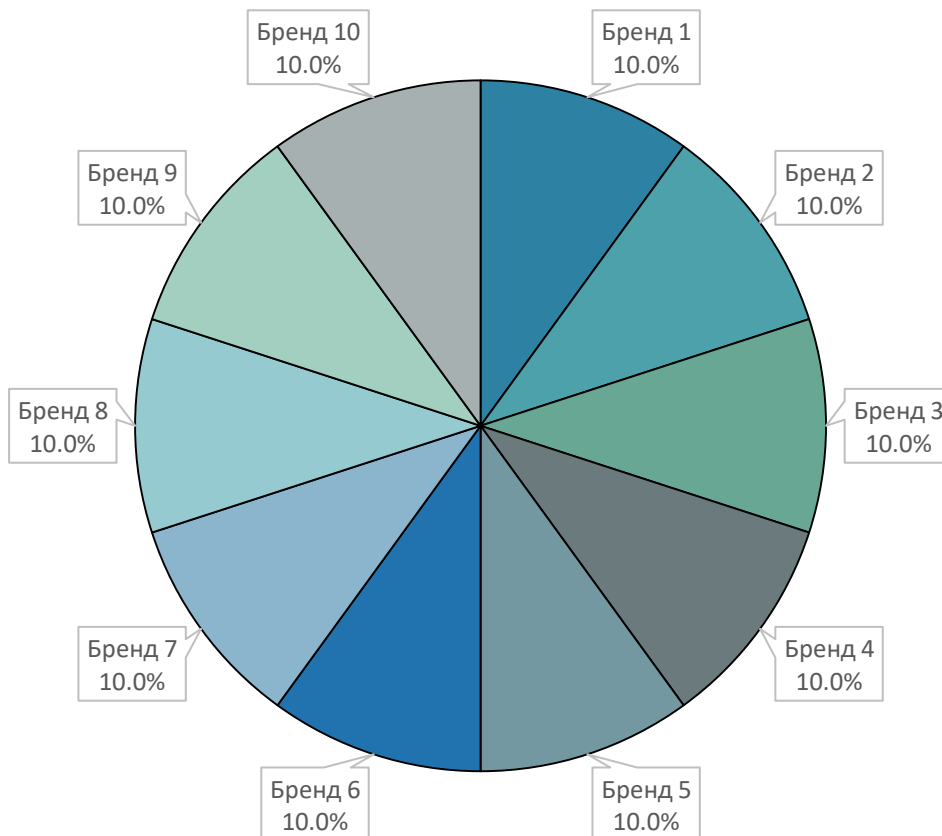
Замыкает тройку лидеров ..... с долей .....% в 2023 г.

**Таблица 11. Объем импорта спутниковых ресиверов в Россию в 2019-2023 гг. по брендам, шт.**

<b>Бренд</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
CADENA					
CISCO SYSTEMS					
DENN					
DIVISAT					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС.

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме импорта спутниковых ресиверов в Россию в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС.

В стоимостном выражении тройка крупнейших импортеров спутниковых ресиверов в Россию выглядит следующим образом:

- .....

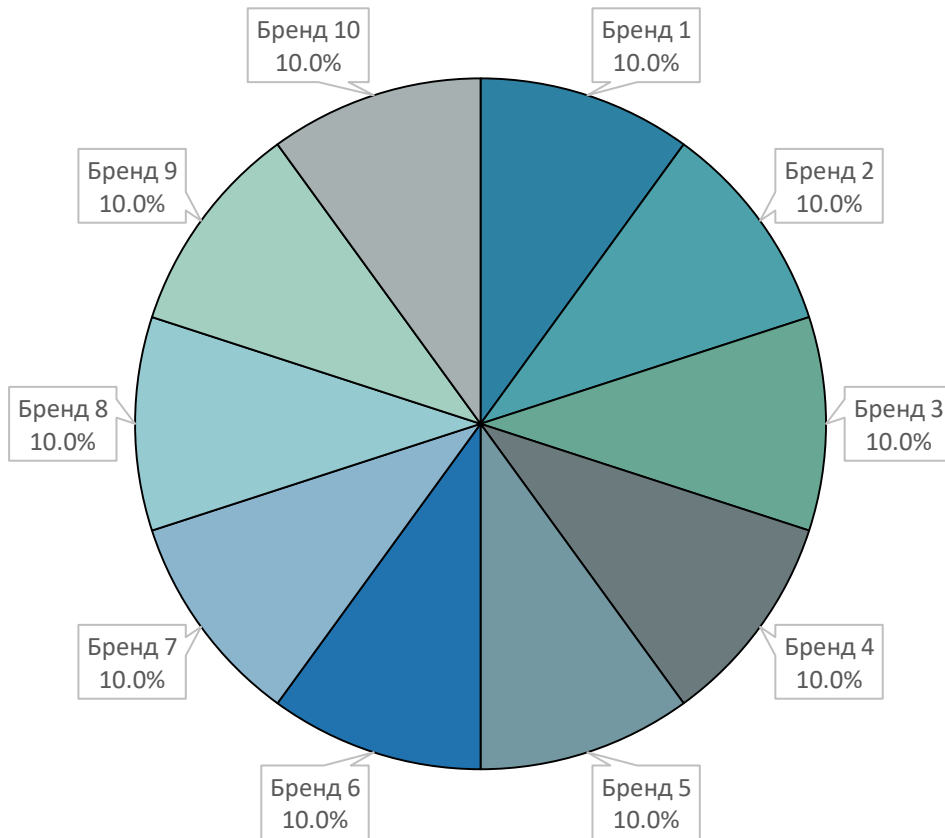
Таблица 12. Объем импорта спутниковых ресиверов в Россию в 2019-2023 гг. по брендам, \$.

Бренд	2019	2020	2021	2022	2023
CADENA					
CISCO SYSTEMS					
DENN					
DIVISAT					




Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме импорта спутниковых ресиверов в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС.

**Импорт по странам происхождения**

Наибольший объем спутниковых ресиверов в 2023 г. поставлялся из Китая. Доля страны составила .....%. При этом остальная доля приходится на .....

**Таблица 13. Объем импорта спутниковых ресиверов в Россию в 2019-2023 гг. по странам происхождения, шт.**

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС.

**Таблица 14. Объем импорта спутниковых ресиверов в Россию в 2019-2023 гг. по странам происхождения, \$.**

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС.

**Экспорт всего**

.....

***Экспорт по брендам***

.....

***Экспорт по странам назначения***

.....

## Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка спутниковых ресиверов в России

На рынке спутниковых ресиверов в России потребности удовлетворяются преимущественно ..... продукцией. Лидирует при этом бренд .....

В целом рынок спутниковых приставок ..... По мнению аналитиков, главная причина заключается в .....

Взлет спроса на спутниковые приставки в 2019 г. объясняется переходом с аналогового вещания на цифровое. В связи с этим потребители были вынуждены приобретать приставки для телевизоров. ....

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

