



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP



---

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

---

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

---

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

---

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

---

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Диаграммы: .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	14
Объект исследования .....	14
Цель исследования .....	14
Задачи исследования .....	14
Метод сбора и анализа данных .....	14
Источники получения информации .....	15
Объем и структура выборки .....	16
Глава 2. Классификация электронных дверных замков .....	17
Электронные дверные замки по способу отпираания/запираания .....	17
Электронные дверные замки по способу крепления .....	18
Электронные дверные замки по способу открывания .....	18
Электронные дверные замки по типу двери .....	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка электронных дверных замков в России .....	20
Объем и темпы роста рынка .....	20
Объем рынка по брендам .....	22
Прогноз развития рынка электронных дверных замков .....	26
Глава 4. Производство электронных дверных замков в России .....	27
Производство .....	27
Производство по сегментам и брендам .....	29
Глава 5. Импорт электронных дверных замков в Россию и экспорт электронных дверных замков из России .....	30
Импорт электронных дверных замков в Россию .....	30
Импорт по брендам .....	31
Импорт по странам .....	33
Импорт по сегментам и брендам .....	34
<i>Замки электронные для входных дверей квартир и частных домов .....</i>	<i>34</i>
<i>Замки электронные для гостиничных, офисных и межкомнатных дверей .....</i>	<i>35</i>
Экспорт электронных дверных замков из России .....	35
Экспорт по брендам .....	35
Экспорт по странам .....	35
Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка электронных дверных замков.....	35



---

Apple, Google, Samsung и прочие создадут стандарт умных замков и цифровых ключей Aligo.....	36
В России приняты первые национальные стандарты для «умного дома» .....	36
К 2030 году в России планируют построить новые отели на 382,6 тыс. номеров	36
<b>Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электронных дверных замков.....</b>	<b>37</b>
ООО ТИАРА (ГАРДИАН) .....	37
ООО ИНТЕЛЛЕКТ СТАЙЛ (ILOCKS) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ООО СМАРТНОВА (ранее ГК ФЕРРОНИ, ООО МОРГАН СЕКРЕТ, бренд MORGAN SECRET) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ООО КРИТ (КРИТ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ООО ОЗЛОКС, ООО АМИГО-ГРУПП (OZLOCKS) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 32 таблицы и 22 диаграммы.

### Таблицы

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электронных дверных замков в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электронных дверных замков в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка электронных дверных замков в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка электронных дверных замков в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электронных дверных замков в России, шт.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электронных дверных замков в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства электронных дверных замков по сегментам в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем производства электронных дверных замков по сегментам в России в стоимостном выражении, тыс. \$.

Таблица 9. Объем производства электронных дверных замков по сегментам и брендам в России, шт.

Таблица 10. Объем производства электронных дверных замков по сегментам и брендам в России, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта электронных дверных замков по сегментам в Россию, шт.

Таблица 12. Объем импорта электронных дверных замков по сегментам в Россию, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта электронных дверных замков в Россию по брендам, шт.

Таблица 14. Объем импорта электронных дверных замков в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 15. Объем импорта электронных дверных замков в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 16. Объем импорта электронных дверных замков в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 17. Объем импорта сегмента «Замки электронные для входных дверей квартир и частных домов» в Россию по брендам, шт.

Таблица 18. Объем импорта сегмента «Замки электронные для входных дверей квартир и частных домов» в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 19. Объем импорта сегмента «Замки электронные для гостиничных, офисных и межкомнатных дверей» в Россию по брендам, шт.

Таблица 20. Объем импорта сегмента «Замки электронные для гостиничных, офисных и межкомнатных дверей» в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 21. Объем экспорта электронных дверных замков по сегментам из России, шт.

Таблица 22. Объем экспорта электронных дверных замков по сегментам из России, тыс. \$.

Таблица 23. Объем экспорта электронных дверных замков из России по брендам, шт.

Таблица 24. Объем экспорта электронных дверных замков из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 25. Объем экспорта электронных дверных замков из России по странам назначения, шт.

Таблица 26. Объем экспорта электронных дверных замков из России по странам назначения, тыс. \$.

Таблица 27. Финансовые показатели ООО «ТИАРА», тыс. руб.

Таблица 28. Финансовые показатели ООО «ИНТЕЛЛЕКТ СТАЙЛ», тыс. руб.

Таблица 29. Финансовые показатели ООО «ФЕРРОНИ ЙОШКАР-ОЛА», тыс. руб.

Таблица 30. Финансовые показатели ООО «КРИТ», тыс. руб.

Таблица 31. Финансовые показатели ООО «ОЗЛОКС», тыс. руб.

Таблица 32. Финансовые показатели ООО «АМИГО-ГРУПП», тыс. руб.

## Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка электронных дверных замков в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка электронных дверных замков в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 3. Доли брендов рынка электронных дверных замков в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка электронных дверных замков в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка электронных дверных замков в России, шт. и %.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка электронных дверных замков в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства электронных дверных замков в России, шт. и %.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства электронных дверных замков в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 9. Доли брендов электронных дверных замков в общем объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли брендов электронных дверных замков в общем объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта электронных дверных замков в Россию, шт. и %.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта электронных дверных замков в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 13. Доли брендов электронных дверных замков в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов электронных дверных замков в объеме импорта, % от стоимостного объема.

---

Диаграмма 15. Доли по странам происхождения электронных дверных замков в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли по странам происхождения электронных дверных замков в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта электронных дверных замков из России, шт. и %.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта электронных дверных замков из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 19. Доли брендов электронных дверных замков в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли брендов электронных дверных замков в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли по странам назначения в объеме экспорта электронных дверных замков, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли по странам назначения в объеме экспорта электронных дверных замков, % от стоимостного объема.

---

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка электронных дверных замков (для квартир, частных домов, гостиниц и офисов) в России.

В рамках данного исследования анализировался рынок электронных дверных замков на основе электромеханического способа отпирания/запирания с врезным или комбинированным типом монтажа, включая все типы ключей, с разделением на два основных сегмента по типу дверей:

- Замки электронные для входных дверей квартир и частных домов;
- Замки электронные для гостиничных, офисных и межкомнатных дверей.

Объем рынка электронных дверных замков в России в 2023 г. составил 71 918 шт.

Ведущими компаниями, представленными на рынке электронных дверных замков, являются: ADEL, APECS, AQARA, ASSA ABLOY, BAIWEI (HK) TRADING Co., Ltd., BIRA, BONWIN, DONGGUAN XINGYI INTELLIGENT TECH CO. LTD, DORMAKABA GROUP, EVERSIDE, EZVIZ, FAST STAR, FOSHAN STEEL PRODUCTS, HIREAD INTELLIGENT TECHNOLOGY CO. LIMITED, HSU, IGLOOHOME, ILOCKEY, IRONLOGIC и др.

По итогам 2023 г. объем производства электронных дверных замков составил \$ 2 005,8 тыс. Основными отечественными брендами электронных дверных замков являются: ILOCKS, OZLOCKS, TITAN ELECTRONICS, ГАРДИАН и др.

Наибольшую долю импорта в 2023 г. заняли страны: Беларусь, Италия, Китай, Южная Корея, Польша и др.

Наибольшую долю импорта электронных дверных замков в 2023 г. заняли бренды: ADEL, AQARA, ASSA ABLOY, BAIWEI (HK) TRADING Co., Ltd., BIRA, BONWIN, DONGGUAN XINGYI INTELLIGENT TECH CO. LTD, DORMAKABA GROUP, EVERSIDE, EZVIZ, FAST STAR, FOSHAN STEEL PRODUCTS, HIREAD INTELLIGENT TECHNOLOGY CO. LIMITED, HSU, IGLOOHOME, ILOCKEY, IRONLOGIC, JINHUA XICI SECURITY TECHNOLOGY CO. LTD, KAADAS и др.

Объем экспорта электронных дверных замков из России в 2023 г. составил \$ 175,9 тыс.

---

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок электронных дверных замков в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка электронных дверных замков в России.

### Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка электронных дверных замков в России.
2. Объем и темпы производства рынка электронных дверных замков в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России электронных дверных замков.
4. Доли брендов на рынке электронных дверных замков.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке электронных дверных замков в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) электронных дверных замков в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка электронных дверных замков в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

---

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке электронных дверных замков и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

---

## Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России электронных дверных замков. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



---

## Глава 2. Классификация электронных дверных замков

Электронный замок — электронное устройство, предотвращающее доступ посторонних лиц в помещение. Такие замки открывают с помощью: магнитных карт, кода, биометрических датчиков и т. д. Управлять некоторыми моделями можно удаленно: через смартфон с Bluetooth или Wi-Fi.

Существует огромное количество разновидностей электронных замков, каждой из которых свойственна своя специфика конструкции. Но, как правило, все они состоят из:

- механизма запираания;
- панели считывания паролей, биометрических данных или RFID карт;
- ключа-идентификатора (карта с чипом, пульт, магнитный брелок или другие устройства);
- блока управления (отвечает за управление системой и обработку поступающих данных).

Чтобы разделить электронные замки на группы, используют несколько классификаций:

- 1. По способу отпираания/запираания**
- 2. По способу крепления;**
- 3. По типу ключа;**
- 4. По типу двери.**

### Электронные дверные замки по способу отпираания/запираания

**Электромагнитный замок** — запорные устройства, которые работают на магнитном взаимодействии. В качестве основного элемента выступает мощный электромагнит, а в роли вспомогательной части – планки из металла с повышенной

---

магнитной проницаемостью. Обычно устанавливаются в офисах, на производствах, в подъездных дверях.

**Электромеханический замок** – запирающее устройство с механическим ригелем, открытие которого производится с помощью электропитания или с применением специального ключа, кода, пульта или магнитной карты. Чаще встречаются в частных домах и квартирах, отелях или офисах.

### Электронные дверные замки по способу крепления

**Накладной** – установка устройства производится на внешнюю сторону двери.

**Врезной** электронный замок монтируется непосредственно в дверное полотно.

Иногда выделяют третий тип – **полуврезные замки**. В таком случае механизм устанавливается в полотно двери, а панель управления на ее плоскость.

### Электронные дверные замки по способу открывания

**Замки с физическим ключом.** В качестве физического ключа обычно используется электронный брелок, который подаёт сигнал на электронную панель. Существуют также системы, предусматривающие использование карт, оснащенных магнитной полосой. Их часто используют в гостиницах.

**Замки-невидимки.** Не предполагают наличия панели с кнопками или устройство для считывания данных. Управление электронными замками-невидимками осуществляется посредством специального пульта или портативного девайса с поддержкой беспроводной связи.

**Умные замки / смартлоки.** Замок открывается дистанционно с помощью специального приложения на смартфоне. Позволяет контролировать замок, находясь далеко от дома.

**Кодовые замки.** С ними вы ни один раз встречались в повседневной жизни. Кодовые замки отличаются своей простотой по способу открывания. Такой замок включает в себя наборную кодовую панель и запорное устройство. Чтобы его открыть необходимо ввести код, зашитый в памяти устройства. Чаще всего кодовые

---

замки устанавливаются на подъезды и предприятия. Угадать код практически невозможно, но лучше менять пароль хотя бы несколько раз в год.

**Биометрические замок.** Это уже настоящая фантастика! Биометрические замки обеспечивают доступ в помещение путем сканирования отпечатков пальцев, сетчатки глаза или лица владельца. Больше нет необходимости запоминать числовые пароли, носить с собой карточки или ключи.

**Комбинированные замки.** Представляет собой замок с электронным ключом, дополненный биометрическим, механическим и кодовым управлением. Механизм сочетает в себе преимущества других видов — вы можете открыть дверь любым удобным для вас способом. Например, если ваши руки будут мокрыми или грязными, и отпечаток пальца не сработает, вы можете просто воспользоваться кодовой панелью, RFID-картой или открыть дверь через смартфон.

### Электронные дверные замки по типу двери

Электронные дверные замки могут быть:

- для запираания входных квартирных или уличных (в частных домах) дверей с высокой степенью защиты от влаги и перепадов температур, и, как правило, более массивным и тяжелым весом запирающего механизма;

- для запираания гостиничных, офисных и межкомнатных дверей, такие замки не требуют особых климатических условий эксплуатации, а также имеют дополнительный программный функционал, упрощающий процесс передачи/отмены доступа к помещению другого лица на временный период.

В рамках данного исследования анализировался рынок электронных дверных замков на основе электромеханического способа отпирания/запираания с врезным или комбинированным типом монтажа, включая все типы ключей, с разделением на два основных сегмента по типу дверей:

- **Замки электронные для входных дверей квартир и частных домов;**

- **Замки электронные для гостиничных, офисных и межкомнатных дверей.**

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка электронных дверных замков в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

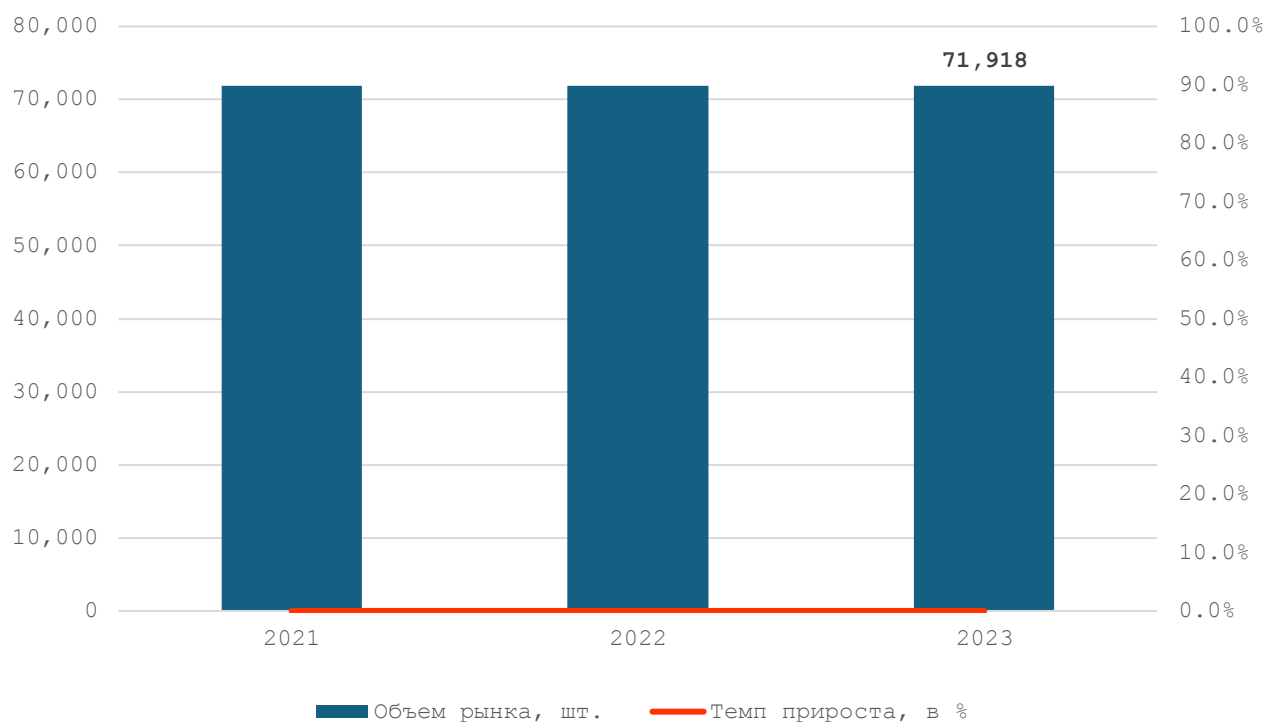
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электронных дверных замков в России в 2022 г. составил ..... шт. В 2023 г. этот показатель ..... и достиг значения 71 918 шт. Темп прироста в 2023 г. составил ..... % от натурального объема рынка. Наибольшую долю рынка занимает ..... %.

**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электронных дверных замков в России в 2021-2023 гг., шт.**

Показатель	2021	2022	2023
<b>Импорт</b>			
Замки электронные для входных дверей квартир и частных домов			
Замки электронные для гостиничных, офисных и межкомнатных дверей			
<b>Экспорт</b>			
Замки электронные для входных дверей квартир и частных домов			
Замки электронные для гостиничных, офисных и межкомнатных дверей			
<b>Производство</b>			
Замки электронные для входных дверей квартир и частных домов			
Замки электронные для гостиничных, офисных и межкомнатных дверей			
<b>Рынок</b>			<b>71 918</b>
Замки электронные для входных дверей квартир и частных домов			
Замки электронные для гостиничных, офисных и межкомнатных дверей			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка электронных дверных замков в России в 2021-2023 гг., шт. и %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электронных дверных замков в России в 2021-2023 гг., тыс. \$.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электронных дверных замков в России в 2022 г. составил \$ ..... тыс. В 2023 г. этот показатель ..... и достиг значения \$ ..... тыс. Темп прироста в 2023 г. составил ..... % от стоимостного объема рынка.

**Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка электронных дверных замков в России в 2021-2023 гг., тыс. \$ и %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка электронных дверных замков в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила ..... % в натуральном выражении. На втором месте бренд ..... с ..... %. В тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2023 г. составила ..... % в натуральном выражении. Далее следуют ..... (..... %) и ..... (..... %).

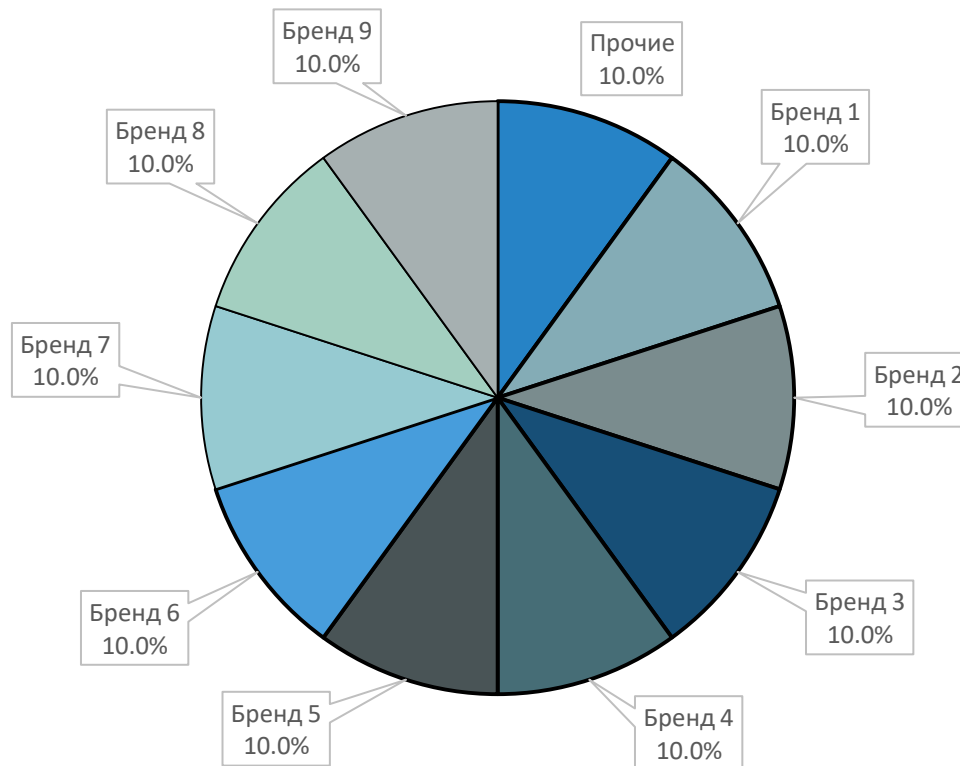
**Таблица 3. Объем рынка электронных дверных замков в России по брендам в 2021-2023 гг., шт.**

Бренд	2021				2022				2023			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
ADEL												
APECS												
AQARA												
ASSA ABLOY												
BAIWEI (HK) TRADING Co., Ltd.												
BIRA												
BONWIN												
DONGGUAN XINGYI INTELLIGENT TECH CO. LTD												
DORMAKABA GROUP												
EVERSIDE												
EZVIZ												
FAST STAR												
FOSHAN STEEL PRODUCTS												
HIREAD INTELLIGENT TECHNOLOGY CO. LIMITED												
HSU												
IGLOOHOME												
ILOCKEY												
IRONLOGIC												

Прочие													
<b>Итого:</b>													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов рынка электронных дверных замков в России в 2023 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



---

Таблица 4. Объем рынка электронных дверных замков в России по брендам в 2021-2023 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка электронных дверных замков в России в 2023 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Прогноз развития рынка электронных дверных замков

На момент написания отчета, ситуация в России находится в состоянии

.....  
.....

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электронных дверных замков в России в 2024 г. предположительно составит ..... шт., что эквивалентно \$ ..... тыс.

Прогноз: темп прироста объема рынка электронных дверных замков в 2024 г. составит ..... % от натурального и ..... % от стоимостного объема рынка. Предположительно объем рынка электронных дверных замков к 2026 г. достигнет значения ..... или \$ ..... тыс.

**Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электронных дверных замков в России в 2023-2026 гг., шт.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электронных дверных замков в России в 2023-2026 гг., тыс. \$.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка электронных дверных замков в России в 2023-2026 гг., шт. и %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка электронных дверных замков в России в 2023-2026 гг., тыс. \$ и %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство электронных дверных замков в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

### Производство

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства электронных дверных замков в России в 2022 г. составил ..... шт. В 2023 г. объем производства электронных дверных замков ..... до значения ..... шт. Темп прироста в 2023 г. был равен ..... % в натуральном выражении.

**Таблица 7. Объем производства электронных дверных замков по сегментам в России в 2021-2023 гг. в натуральном выражении, шт.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства электронных дверных замков в России в 2021-2023 гг., шт. и %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

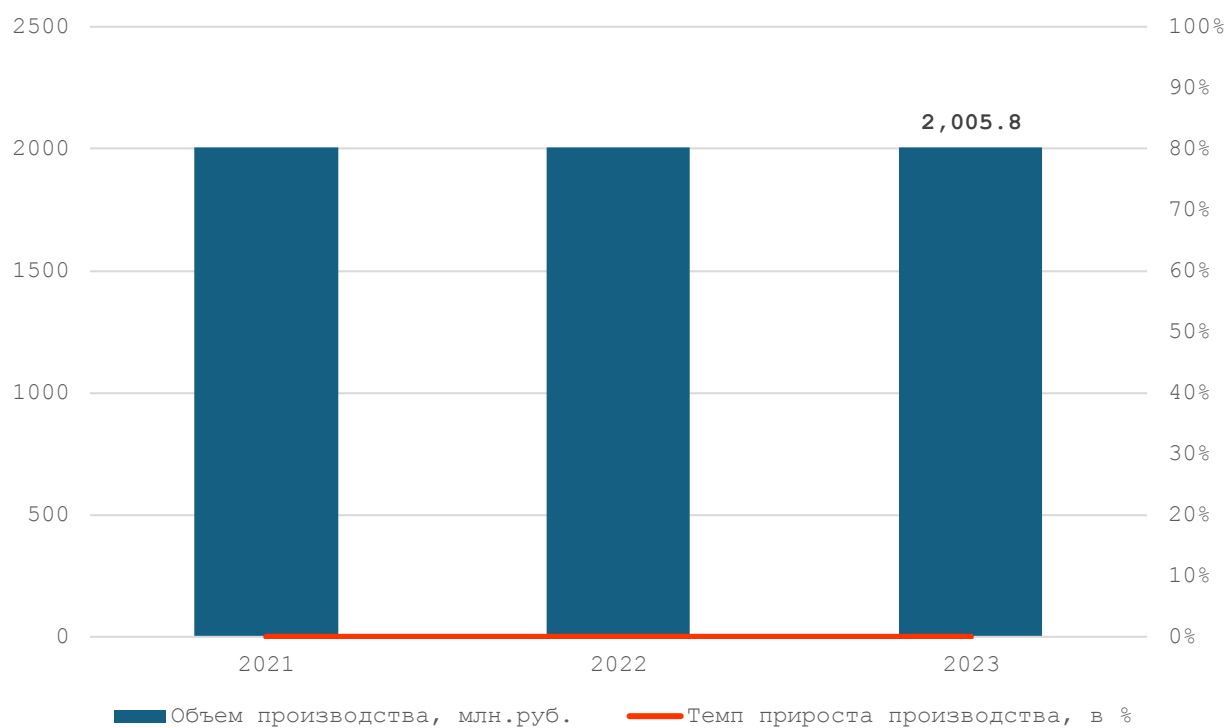
Объем производства электронных дверных замков в России в 2022 г. составил \$ ..... тыс. В 2023 г. этот показатель ..... и достиг значения \$ 2 005,8 тыс. Темп прироста составил ..... % в стоимостном выражении, ..... данного показателя обусловлено, в том числе..... в 2023 г.

**Таблица 8. Объем производства электронных дверных замков по сегментам в России в 2021-2023 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$.**

Показатель	2021	2022	2023
Замки электронные для входных дверей квартир и частных домов			
Замки электронные для гостиничных, офисных и междомнатных дверей			
<b>Итого:</b>			<b>2 005,8</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства электронных дверных замков в России в 2021-2023 гг., тыс. \$ и %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Производство по сегментам и брендам

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

**Таблица 9. Объем производства электронных дверных замков по сегментам и брендам в России в 2021-2023 гг., шт.**

Сегмент	Бренд	2021	2022	2023
Замки электронные для входных дверей квартир и частных домов	ILOCKS			
	OZLOCKS			
	TITAN ELECTRONICS			
	ГАРДИАН			
	<b>Итого по сегменту:</b>			
Замки электронные для гостиничных, офисных и межкомнатных дверей	ILOCKS			
	OZLOCKS			
	TITAN ELECTRONICS			
	ГАРДИАН			
	<b>Итого по сегменту:</b>			
<b>Итого по бренду:</b>	ILOCKS			
	OZLOCKS			
	TITAN ELECTRONICS			
	ГАРДИАН			
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства электронных дверных замков в натуральном выражении в 2023г. занял бренд ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....% от натурального объема. В тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2023 году составила .....% от натурального объема производства.

**Диаграмма 9. Доли брендов электронных дверных замков в общем объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.**

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

---

## Глава 5. Импорт электронных дверных замков в Россию и экспорт электронных дверных замков из России

### Импорт электронных дверных замков в Россию

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта электронных дверных замков в Россию в 2022 г. составил ..... шт. В 2023 г. этот показатель ..... и достиг значения ..... шт. Темп прироста в 2023 г. составил ..... % от натурального объема импорта.

**Таблица 10. Объем импорта электронных дверных замков по сегментам в Россию в 2021-2023 гг., шт.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта электронных дверных замков в Россию в 2021-2023 гг., шт. и %.**

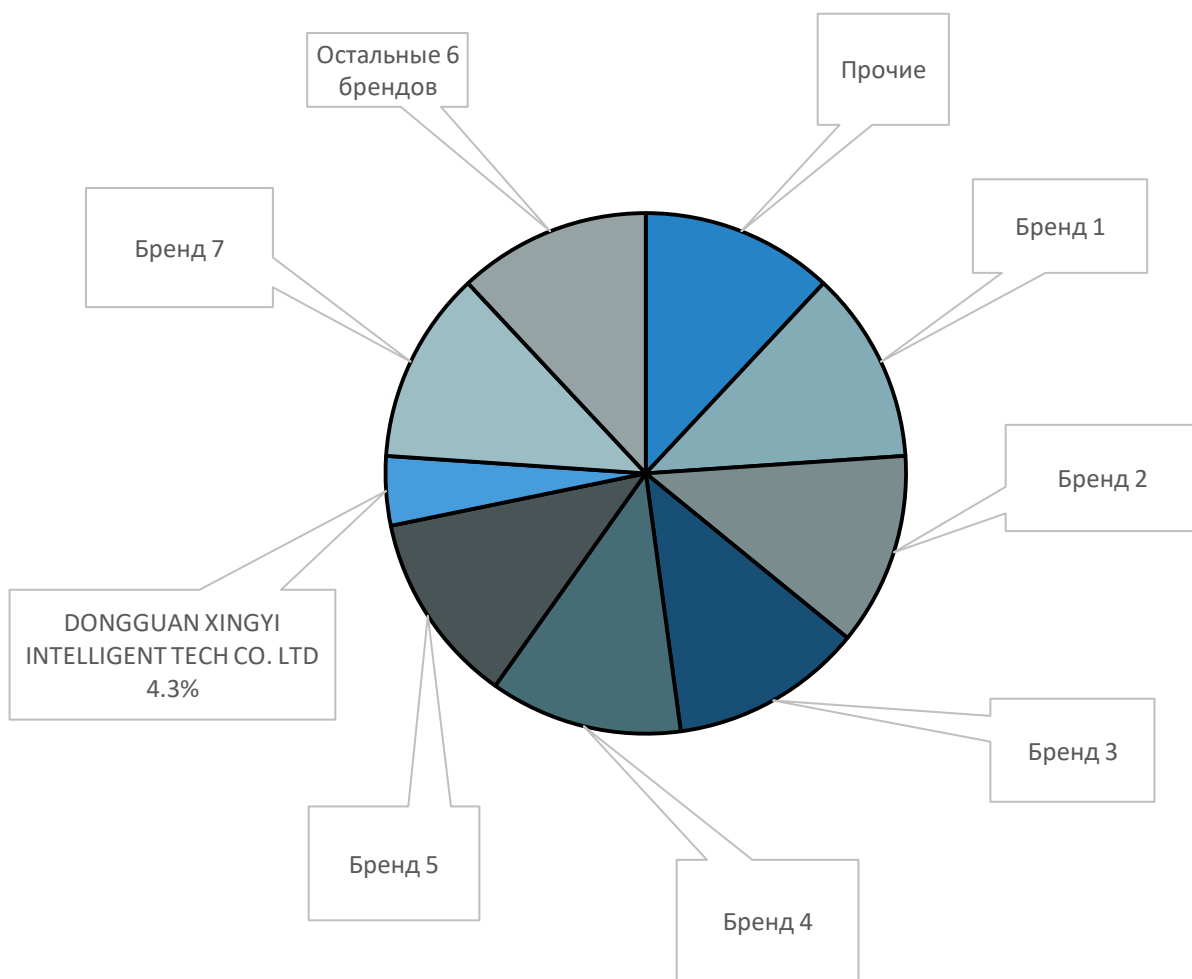
Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....



Наибольшую долю импорта электронных дверных замков в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила ..... % от натурального объема. На втором месте ..... с ..... %. В тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2023 г. составила ..... % в натуральном выражении.

**Диаграмма 11. Доли брендов электронных дверных замков в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.





## Импорт по сегментам и брендам

### *Замки электронные для входных дверей квартир и частных домов*

Наибольшую долю импорта сегмента «Замки электронные для входных дверей квартир и частных домов» в натуральном выражении в 2023 г. заняли следующие бренды: ..... (..... %), ..... (..... %), ..... (..... %).

В стоимостном выражении тройка лидеров в 2023 г. выглядела следующим образом: ..... (..... %), ..... (..... %), ..... (..... %).

**Таблица 13. Объем импорта сегмента «Замки электронные для входных дверей квартир и частных домов» в Россию по брендам в 2021-2023 гг., шт.**

Бренд	2021	2022	2023
AQARA			
ASSA ABLOY			
BAIWEI (HK) TRADING Co., Ltd.			
DONGGUAN XINGYI INTELLIGENT TECH CO. LTD			
EVERSIDE			
EZVIZ			
FAST STAR			
FOSHAN STEEL PRODUCTS			
IGLOOHOME			
ILOCKEY			
IRONLOGIC			
JINHUA XICI SECURITY TECHNOLOGY CO. LTD			
KAADAS			
NORKE			
PHILIPS			
SALTO			
SAMSUNG			
SECURIC			
Прочие			
<b>Итого:</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Таблица 14. Объем импорта сегмента «Замки электронные для входных дверей квартир и частных домов» в Россию по брендам в 2021-2023 гг., тыс. \$.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

---

*Замки электронные для гостиничных, офисных и межкомнатных дверей*

.....

**Экспорт электронных дверных замков из России**

.....

**Экспорт по брендам**

.....

**Экспорт по странам**

.....

---

## Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка электронных дверных замков

.....

По оценкам экспертов в области проектирования систем безопасности и контроля доступа, увеличение количества жилых и коммерческих проектов, одновременно с реновацией существующей инфраструктуры, обеспечит непрерывный рост индустрии электронных замков в целом и «умных» замков в частности, которые могут быть интегрированы с различными автоматизированными домашними сервисами и устройствами, обеспечивающими безопасность и комфортность использования для конечных потребителей.

.....

**Apple, Google, Samsung и прочие создадут стандарт умных замков и цифровых ключей Aliro.**

.....

**В России приняты первые национальные стандарты для «умного дома»**

.....

**К 2030 году в России планируют построить новые отели на 382,6 тыс. номеров**

.....

---

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электронных дверных замков

ООО ТИАРА (ГАРДИАН)

---

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

