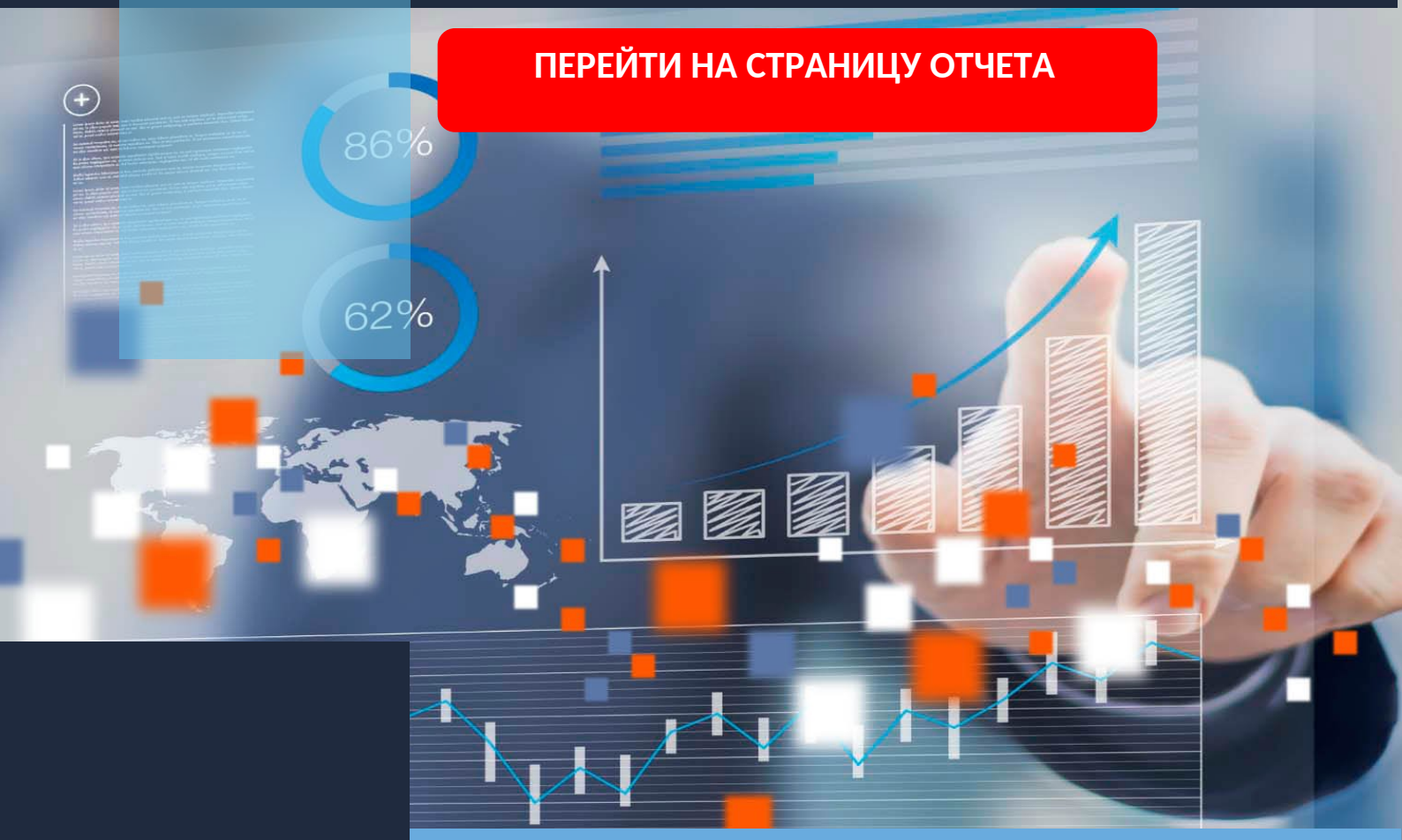
DISCOVERY RESEARCH GROUP

# Аналитический отчет

# DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка электронных компонентов в России

ПЕРЕЙТИ НА СТРАНИЦУ ОТЧЕТА



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

## Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

**1. Мы используем максимально полный набор источников,**

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки данных ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

**2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.**

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

**3. Мы максимально визуализируем данные**

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

**4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,**

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

**5. Мы осуществляем послепродажную поддержку**

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

## РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрёстную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента.

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

**ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Содержание....8
Список таблиц и диаграмм....10
Таблицы:....10
Диаграммы:....12
Резюме....13
Глава 1. Методология исследования....15
Объект исследования....15
Цель исследования....15
Задачи исследования....15
Метод сбора и анализа данных....15
Источники получения информации....16
Объем и структура выборки....16
Глава 2. Классификация и основные характеристики электронных компонентов....17
Общее определение и границы понятия электронных компонентов....17
Основные признаки классификации....17
Категории, рассматриваемые в настоящем исследовании....17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка электронных компонентов в России 18
Объем и темпы роста рынка....18
Объем рынка по категориям....19
Объем рынка по производителям....21
Конкурентная ситуация на рынке электронных компонентов в России....25
Глава 4. Производство электронных компонентов в России....26
В целом....26
По категориям....27
По производителям....28
Глава 5. Импорт электронных компонентов в Россию и экспорт электронных компонентов из России....29
Импорт всего....29
*Импорт по категориям*....30
*Импорт по производителям*....31
*Импорт по странам происхождения*....32
Экспорт всего....33
*Экспорт по категориям*....34
*Экспорт по производителям*....35
*Экспорт по странам назначения*....36

Глава 6. Перспективы развития рынка электронных компонентов в России ..... 37

Запуск отечественного производства тартрата натрия для микроэлектроники ..... 37

Инвестиционный проект АО НПО «Энергия» по выпуску фольгированных СВЧ-диэлектриков ..... 38

GS Nanotech (АО «ДжиЭс-Нанотех»): корпусирование и тестирование микроэлектроники ..... 39

Перспективы развития ..... 40

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 32 таблицы и 18 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка электронных компонентов в России, тыс. шт.
Таблица 2. Объем рынка электронных компонентов в России, $ тыс.
Таблица 3. Объем рынка электронных компонентов в России по категориям, тыс. шт.
Таблица 4. Объем рынка электронных компонентов в России по категориям, $ тыс.
Таблица 5. Объем рынка электронных компонентов в России по производителям, тыс. шт.
Таблица 6. Объем рынка электронных компонентов в России по производителям, тыс. шт.
Таблица 7. Объем рынка электронных компонентов в России по производителям, тыс. шт.
Таблица 8. Объем рынка электронных компонентов в России по производителям, $ тыс.
Таблица 9. Объем рынка электронных компонентов в России по производителям, $ тыс.
Таблица 10. Объем рынка электронных компонентов в России по производителям, $ тыс.
Таблица 11. Объем производства электронных компонентов в России по категориям, тыс. шт.
Таблица 12. Объем производства электронных компонентов в России по категориям, $ тыс.
Таблица 13. Объем производства электронных компонентов в России по производителям, тыс. шт.
Таблица 14. Объем производства электронных компонентов в России по производителям, $ тыс.
Таблица 15. Объем импорта электронных компонентов в Россию, тыс. шт.
Таблица 16. Объем импорта электронных компонентов в Россию, $ тыс.
Таблица 17. Объем импорта электронных компонентов в Россию по категориям, тыс. шт.
Таблица 18. Объем импорта электронных компонентов в Россию по категориям, $ тыс.
Таблица 19. Объем импорта электронных компонентов в Россию по производителям, тыс. шт.
Таблица 20. Объем импорта электронных компонентов в Россию по производителям, $ тыс.
Таблица 21. Объем импорта электронных компонентов в Россию по странам происхождения, тыс. шт.
Таблица 22. Объем импорта электронных компонентов в Россию по странам происхождения, $ тыс.
Таблица 23. Объем экспорта электронных компонентов из России, тыс. шт.
Таблица 24. Объем экспорта электронных компонентов из России, $ тыс.
Таблица 25. Объем экспорта электронных компонентов из России по категориям, тыс. шт.
Таблица 26. Объем экспорта электронных компонентов из России по категориям, $ тыс.
Таблица 27. Объем экспорта электронных компонентов из России по производителям, тыс. шт.
Таблица 28. Объем экспорта электронных компонентов из России по производителям, $ тыс.

Таблица 29. Объем экспорта электронных компонентов из России по странам назначения, тыс. шт.
Таблица 30. Объем экспорта электронных компонентов из России по странам назначения, $ тыс.
Таблица 31. Прогноз развития рынка электронных компонентов в России, тыс. шт.
Таблица 32. Прогноз развития рынка электронных компонентов в России, $ тыс.

**Диаграммы:**

Диаграмма 1. Объем рынка электронных компонентов в России в натуральном выражении, тыс. шт.
Диаграмма 2. Объем рынка электронных компонентов в России в стоимостном выражении, $ тыс.
Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка электронных компонентов в России,% от натурального объема.
Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка электронных компонентов в России,% от стоимостного объема.
Диаграмма 5. Объем производства электронных компонентов в России в натуральном выражении, тыс. шт.
Диаграмма 6. Объем производства электронных компонентов в стоимостном выражении в России, $ тыс.
Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства электронных компонентов в России,% от объема производства в натуральном выражении
Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства электронных компонентов в России,% от объема производства в стоимостном выражении.
Диаграмма 9. Объем импорта электронных компонентов в Россию, тыс. шт.
Диаграмма 10. Объем импорта электронных компонентов в Россию, $ тыс.
Диаграмма 11. Импорт электронных компонентов в Россию по производителям,% от натурального объема.
Диаграмма 12. Импорт электронных компонентов в Россию по производителям,% от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Импорт электронных компонентов в Россию по странам происхождения,% от натурального объема.
Диаграмма 14. Импорт электронных компонентов в Россию по странам происхождения,% от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Объем и динамика экспорта электронных компонентов из России, тыс. шт. и% прироста
Диаграмма 16. Объем и динамика экспорта электронных компонентов из России, $ тыс. и% прироста
Диаграмма 17. Объем и темп прироста рынка электронных компонентов в России в натуральном выражении, тыс. шт. и% прироста.
Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка электронных компонентов в России в стоимостном выражении, $ тыс. и% прироста.

## Резюме

Аналитики DISCOVERY Research Group представили исследование рынка электронных компонентов в России, охватывающее три базовых сегмента: интегральные схемы, пассивную и электромеханическую номенклатуру, а также модульные решения. По расчётам DISCOVERY Research Group, объём российского рынка в натуральном выражении в 2025 году составил 10 906 900 тыс. шт.

Официальные базы данных Росстата (ФСГС РФ) не предоставляют исчерпывающих сведений о выпуске данной продукции, в связи с чем аналитиками была реализована глубокая исследовательская программа. Оценка производственного сектора базировалась на аудите финансово-хозяйственных отчетов предприятий, отраслевых интервью и мониторинге цен с применением техники Mystery-Shopping от имени потенциального покупателя. В стоимостном эквиваленте совокупный выпуск электронных компонентов на территории РФ достиг $886 926,6 тыс. При этом наибольшую долю производства в натуральном выражении заняло АО «Завод Элекон».

В исследовании подробно структурирована трансформация импортных поставок. На фоне ухода ряда традиционных брендов первенство по объему ввоза в 2025 году перешло к производителю FENGHUA/YAGEO, на которого пришлось 7,9% всех поставок в физическом выражении. Внешнеторговые потоки в отчете детально классифицированы по странам происхождения и назначения, подтверждая сохранение ключевых каналов экспорта в государства ближнего зарубежья.

В рамках мониторинга конкурентного окружения изучены такие производители, как WÜRTH ELEKTRONIK, TDK, SUNLORD, DELTA ELECTRONICS, ESPRESSIF, CUI/BEL POWER, BOURNS, BROADCOM, GIGADEVICE, HONGFA, TRACO POWER, UNISOC, AVX/KYOCERA, ANALOG DEVICES и ряд других предприятий.

# Глава 1. Методология исследования

## Объект исследования

Рынок электронных компонентов в России.

## Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка электронных компонентов в России.

## Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка электронных компонентов в России (в натуральном и стоимостном выражении).
2. Объем и темпы роста производства электронных компонентов в России (в натуральном и стоимостном выражении).
3. Объем импорта электронных компонентов в Россию и экспорта электронных компонентов из России (в натуральном и стоимостном выражении).
4. Рыночные доли основных участников рынка электронных компонентов в России.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке электронных компонентов в России.
6. Основные тенденции и перспективы развития рынка электронных компонентов в России.

## Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке электронных компонентов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики электронных компонентов

Электронные компоненты представляют собой совокупность элементарных и функциональных изделий, из которых формируются радиоэлектронная аппаратура, вычислительные системы, средства связи, промышленная автоматика, бортовое и специальное оборудование. В широком смысле к электронным компонентам относят активные полупроводниковые приборы, пассивные элементы, электромеханические компоненты, а также готовые функциональные модули, предназначенные для встраивания в конечные изделия.

……

### Общее определение и границы понятия электронных компонентов

……

### Основные признаки классификации

……

### Категории, рассматриваемые в настоящем исследовании

……

# Глава 3. Объем и темпы роста рынка электронных компонентов в России

## Объем и темпы роста рынка

Согласно расчётам аналитиков DISCOVERY Research Group, объём рынка электронных компонентов в России в 2022 г. составил ……..

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых периодов времени. Все цены выражены в долларах США. Показатели импорта и экспорта приведены в ценах поставки товаров в долларах США.*

**Таблица 1. Объем рынка электронных компонентов в России в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.**

| Показатель | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| Производство | | | | | |
| Импорт | | | | | |
| Экспорт | | | | | |
| **Объем рынка** | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 1. Объем рынка электронных компонентов в России в натуральном выражении в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

Согласно расчётам аналитиков DISCOVERY Research Group, объём рынка электронных компонентов в России в стоимостном выражении в 2022 г. составил ……..

**Таблица 2. Объем рынка электронных компонентов в России в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.**

| Показатель | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| Производство | | | | | |
| Импорт | | | | | |
| Экспорт | | | | | |
| **Объем рынка** | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 2. Объем рынка электронных компонентов в России в стоимостном выражении в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

## Объем рынка по категориям

Согласно расчётам аналитиков DISCOVERY Research Group, объём рынка электронных компонентов в России в 2025 г. составил …….

В разрезе категорий в 2025 г. ситуация выглядела следующим образом.

…….

**Таблица 3. Объем рынка электронных компонентов в России по категориям в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.**

| Категория | Показатель | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ……. | Производство | | | | | |
| | Импорт | | | | | |
| | Экспорт | | | | | |
| | **Объем рынка** | | | | | |
| ……. | Производство | | | | | |
| | Импорт | | | | | |
| | Экспорт | | | | | |
| | **Объем рынка** | | | | | |
| ……. | Производство | | | | | |
| | Импорт | | | | | |
| | Экспорт | | | | | |
| | **Объем рынка** | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

Согласно расчётам аналитиков DISCOVERY Research Group, в стоимостном выражении ситуация на рынке электронных компонентов в России в 2025 г. в разрезе категорий выглядела следующим образом.

…….

**Таблица 4. Объем рынка электронных компонентов в России по категориям в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.**

| Категория | Показатель | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ……. | Производство | | | | | |
| | Импорт | | | | | |
| | Экспорт | | | | | |
| | **Объем рынка** | | | | | |
| ……. | Производство | | | | | |
| | Импорт | | | | | |
| | Экспорт | | | | | |
| | **Объем рынка** | | | | | |
| ……. | Производство | | | | | |
| | Импорт | | | | | |
| | Экспорт | | | | | |
| | **Объем рынка** | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

## Объем рынка по производителям

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2025 г. …….

Таблица 5. Объем рынка электронных компонентов в России в 2022-2023 гг. по производителям, тыс. шт.

| Производитель | 2022 г. | | | | 2023 г. | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ИМ | ЭК | Пр-во | Рынок | ИМ | ЭК | Пр-во | Рынок |
| AIMTEC | | | | | | | | |
| ALLWINNER | | | | | | | | |
| AMD | | | | | | | | |
| ……. | | | | | | | | |
| ……. | | | | | | | | |
| ……. | | | | | | | | |
| **Итог** | | | | | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем рынка электронных компонентов в России в 2024-2025 гг. по производителям, тыс. шт.

| Производитель | 2024 г. | | | | 2025 г. | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ИМ | ЭК | Пр-во | Рынок | ИМ | ЭК | Пр-во | Рынок |
| AIMTEC | | | | | | | | |
| ALLWINNER | | | | | | | | |
| AMD | | | | | | | | |
| ……. | | | | | | | | |
| ……. | | | | | | | | |
| ……. | | | | | | | | |
| **Итог** | | | | | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 7. Объем рынка электронных компонентов в России в 1 пол. 2026 гг. по производителям, тыс. шт.

| Производитель | 1 пол. 2026 г. | | | |
|---|---|---|---|---|
| | ИМ | ЭК | Пр-во | Рынок |
| AIMTEC | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ALLWINNER | | | | |
| AMD | | | | |
| ……. | | | | |
| ……. | | | | |
| ……. | | | | |
| **Итог** | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка электронных компонентов в России в 2025 г.,% от натурального объема.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

Далее данные в стоимостном выражении.

**Таблица 8. Объем рынка электронных компонентов в России в 2022-2023 гг. по производителям, $ тыс.**

| Производитель | 2022 г. | | | | 2023 г. | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ИМ | ЭК | Пр-во | Рынок | ИМ | ЭК | Пр-во | Рынок |
| AIMTEC | | | | | | | | |
| ALLWINNER | | | | | | | | |
| AMD | | | | | | | | |
| …… | | | | | | | | |
| …… | | | | | | | | |
| …… | | | | | | | | |
| **Итог** | | | | | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Таблица 9. Объем рынка электронных компонентов в России в 2024-2025 гг. по производителям, $ тыс.**

| Производитель | 2024 г. | | | | 2025 г. | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ИМ | ЭК | Пр-во | Рынок | ИМ | ЭК | Пр-во | Рынок |
| AIMTEC | | | | | | | | |
| ALLWINNER | | | | | | | | |
| AMD | | | | | | | | |
| …… | | | | | | | | |
| …… | | | | | | | | |
| …… | | | | | | | | |
| **Итог** | | | | | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Таблица 10. Объем рынка электронных компонентов в России в 1 пол. 2026 гг. по производителям, $ тыс.**

| Производитель | 1 пол. 2026 г. | | | |
|---|---|---|---|---|
| | ИМ | ЭК | Пр-во | Рынок |
| AIMTEC | | | | |
| ALLWINNER | | | | |
| AMD | | | | |
| …… | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| …… | | | | |
| …… | | | | |
| **Итог** | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка электронных компонентов в России в 2025 г.,% от стоимостного объема.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

## Конкурентная ситуация на рынке электронных компонентов в России

Согласно анализу данных DISCOVERY Research Group, российский рынок электронных компонентов в 2022-1 полугодии 2026 гг. характеризуется ……

# Глава 4. Производство электронных компонентов в России

## В целом

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

По данным DISCOVERY Research Group, в 2022 г. российские предприятия выпустили ……..

**Диаграмма 5. Объем производства электронных компонентов в России в натуральном выражении в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

В стоимостном выражении объём российского производства электронных компонентов в 2022 г. составил ……..

**Диаграмма 6. Объем производства электронных компонентов в стоимостном выражении в России в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

## По категориям

Согласно расчётам аналитиков DISCOVERY Research Group, объём производства электронных компонентов в России в 2025 г. составил …….

В разрезе категорий в 2025 г. ситуация выглядела следующим образом.

…….

**Таблица 11. Объем производства электронных компонентов в России по категориям в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.**

| Категория | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| ……. | | | | | |
| ……. | | | | | |
| ……. | | | | | |
| **Итог** | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

Далее данные в стоимостном выражении.

**Таблица 12. Объем производства электронных компонентов в России по категориям в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.**

| Категория | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| ……. | | | | | |
| ……. | | | | | |
| ……. | | | | | |
| **Итог** | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group**

## По производителям

По результатам проведенного Mystery-Shopping выяснилось, что у многих компаний для работы есть целый ряд юр. лиц, одни из которых работают с НДС, другие без НДС. Такое распределение прибыли от производства мешает анализу рынка, т.к. не по всем компаниям удается понять истинный объем производства, опираясь на их выручку.

Российский рынок электронных компонентов характеризуется ……..

**Таблица 13. Объем производства электронных компонентов в России по производителям в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.**

| Производитель | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| ……. | | | | | |
| ……. | | | | | |
| ……. | | | | | |
| ……. | | | | | |
| **Итог** | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства электронных компонентов в России в 2025 г.,% от объема производства в натуральном выражении**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

Далее данные в стоимостном выражении.

**Таблица 14. Объем производства электронных компонентов в России по производителям в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.**

| Производитель | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| ……. | | | | | |
| ……. | | | | | |
| ……. | | | | | |
| ……. | | | | | |
| **Итог** | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group**

**Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства электронных компонентов в России в 2025 г.,% от объема производства в стоимостном выражении.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

# Глава 5. Импорт электронных компонентов в Россию и экспорт электронных компонентов из России

## Импорт всего

Анализ импорта электронных компонентов в Россию в 2022-1 полугодии 2026 гг. демонстрирует разнонаправленную динамику объёмов поставок.

……

**Таблица 15. Объем импорта электронных компонентов в Россию в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.**

| Направление | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| ИМ | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.**

**Диаграмма 9. Объем импорта электронных компонентов в Россию в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

Анализ импорта электронных компонентов в Россию в стоимостном выражении в 2022-1 полугодии 2026 гг. показывает …….

**Таблица 16. Объем импорта электронных компонентов в Россию в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.**

| Направление | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| ИМ | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 10. Объем импорта электронных компонентов в Россию в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

### *Импорт по категориям*

Ниже представлен объём импорта электронных компонентов в Россию по категориям за 2022-1 пол. 2026 гг.

……

**Таблица 17. Объем импорта электронных компонентов в Россию по категориям в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.**

| Категория | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| **Итог** | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

Далее данные в стоимостном выражении.

**Таблица 18. Объем импорта электронных компонентов в Россию по категориям в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.**

| Категория | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| **Итог** | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

### *Импорт по производителям*

Анализ импорта электронных компонентов в Россию по производителям за 2022-1 пол. 2026 гг. демонстрирует …….

**Таблица 19. Объем импорта электронных компонентов в Россию по производителям в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.**

| Производитель | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| AIMTEC | | | | | |
| ALLWINNER | | | | | |
| AMD | | | | | |
| ……. | | | | | |
| ……. | | | | | |
| ……. | | | | | |
| **Итог** | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 11. Импорт электронных компонентов в Россию по производителям в 2025 г.,% от натурального объема.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

Далее данные в стоимостном выражении.

**Таблица 20. Объем импорта электронных компонентов в Россию по производителям в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.**

| Производитель | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| AIMTEC | | | | | |
| ALLWINNER | | | | | |
| AMD | | | | | |
| ……. | | | | | |
| ……. | | | | | |
| ……. | | | | | |
| **Итог** | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 12. Импорт электронных компонентов в Россию по производителям в 2025 г.,% от стоимостного объема.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

### *Импорт по странам происхождения*

Анализ импорта электронных компонентов в Россию по странам происхождения за 2022-1 полугодие 2026 гг. демонстрирует …….

**Таблица 21. Объем импорта электронных компонентов в Россию по странам происхождения в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.**

| Страна происхождения | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| ……. | | | | | |
| ……. | | | | | |
| ……. | | | | | |
| ……. | | | | | |
| ……. | | | | | |
| **Итог** | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 13. Импорт электронных компонентов в Россию по странам происхождения в 2025 г.,% от натурального объема.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

Далее таблица в стоимостном выражении.

**Таблица 22. Объем импорта электронных компонентов в Россию по странам происхождения в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.**

| Страна происхождения | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| ……. | | | | | |
| ……. | | | | | |
| ……. | | | | | |
| ……. | | | | | |
| **Итог** | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group**

**Диаграмма 14. Импорт электронных компонентов в Россию по странам происхождения в 2025 г.,% от стоимостного объема.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

## Экспорт всего

Анализ экспорта электронных компонентов из России в 2022-1 полугодии 2026 гг. демонстрирует …….

**Таблица 23. Объем экспорта электронных компонентов из России в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.**

| Направление | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| ЭК | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Диаграмма 15. Объем и динамика экспорта электронных компонентов из России в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт. и% прироста**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

Далее данные в стоимостном выражении.

**Таблица 24. Объем экспорта электронных компонентов из России в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.**

| Направление | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| ЭК | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group**

**Диаграмма 16. Объем и динамика экспорта электронных компонентов из России в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс. и% прироста**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

### *Экспорт по категориям*

Ниже представлен объём экспорта электронных компонентов из России по категориям за 2022-1 пол. 2026 гг.

……

**Таблица 25. Объем экспорта электронных компонентов из России по категориям в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.**

| Категория | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| **Итог** | | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

**Таблица 26. Объем экспорта электронных компонентов из России по категориям в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.**

| Категория | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| **Итог** | | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### *Экспорт по производителям*

Ниже представлен объём экспорта электронных компонентов из России по производителям.

……

**Таблица 27. Объем экспорта электронных компонентов из России по производителям в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.**

| Производитель | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| **Итог** | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

Далее данные в стоимостном выражении.

**Таблица 28. Объем экспорта электронных компонентов из России по производителям в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.**

| Производитель | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| **Итог** | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

### *Экспорт по странам назначения*

Ниже представлен экспорт электронных компонентов из России по странам назначения за 2022-1 пол. 2026 гг.

……

**Таблица 29. Объем экспорта электронных компонентов из России по странам назначения в 2022-1 пол. 2026 гг., тыс. шт.**

| Страна назначения | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| **Итог** | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

**Таблица 30. Объем экспорта электронных компонентов из России по странам назначения в 2022-1 пол. 2026 гг., $ тыс.**

| Страна назначения | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 1 пол. 2026 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| …… | | | | | |
| **Итог** | | | | | |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

# Глава 6. Перспективы развития рынка электронных компонентов в России

## Запуск отечественного производства тартрата натрия для микроэлектроники

……

**Инвестиционный проект АО НПО «Энергия» по выпуску фольгированных СВЧ-диэлектриков**

……

## GS Nanotech (АО «ДжиЭс-Нанотех»): корпусирование и тестирование микроэлектроники

……

## Перспективы развития

…….

**Таблица 31. Прогноз развития рынка электронных компонентов в России в 2025-2030 гг., тыс. шт.**

| Показатель | 2025 г. | 2026 г. | 2027 г. | 2028 г. | 2029 г. | 2030 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Производство | | | | | | |
| Импорт | | | | | | |
| Экспорт | | | | | | |
| **Объем рынка** | | | | | | |
| % прироста | | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group**

**Диаграмма 17. Объем и темп прироста рынка электронных компонентов в России в натуральном выражении в 2025-2030 гг., тыс. шт. и % прироста.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

Далее данные в стоимостном выражении.

**Таблица 32. Прогноз развития рынка электронных компонентов в России в 2025-2030 гг., $ тыс.**

| Показатель | 2025 г. | 2026 г. | 2027 г. | 2028 г. | 2029 г. | 2030 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Производство | | | | | | |
| Импорт | | | | | | |
| Экспорт | | | | | | |
| **Объем рынка** | | | | | | |
| % прироста | | | | | | |

**Источник: расчеты Discovery Research Group**

**Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка электронных компонентов в России в стоимостном выражении в 2025-2030 гг., $ тыс. и% прироста.**

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Агентство маркетинговых исследований**

**DISCOVERY RESEARCH GROUP**

**125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4**

**БЦ «Головинские пруды»**

**Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14**

**e-mail: research@drgroup.ru**

**www.drgroup.ru**

## Схема проезда

