



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка
евроконтейнеров (ЕК) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования.....	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики евроконтейнеров (ЕК) .	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка евроконтейнеров (ЕК) в России	16
Объем и темпы роста рынка	16
Объем рынка по производителям	18
Глава 4. Производство евроконтейнеров (ЕК) в России	22
Глава 5. Импорт евроконтейнеров (ЕК) в России и экспорт евроконтейнеров (ЕК) из России.....	23
В целом	23
По производителям.....	24
По получателям импорта	25
По странам происхождения	28
Глава 6. Цены на контейнеры (ящики) для метизов, контейнеры KLT и евроконтейнеры (ЕК) в России.....	30
Глава 7. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка евроконтейнеров (ЕК) в России	31
Государственная поддержка отрасли переработки пластмасс	31
Цены на полимеры	31
Прогноз объемов рынка	32

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 6 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка евроконтейнеров (ЕК) в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 2. Объем рынка евроконтейнеров (ЕК) в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 3. Объем рынка евроконтейнеров (ЕК) по производителям в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем рынка евроконтейнеров (ЕК) по производителям в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 5. Объем производства евроконтейнеров (ЕК) в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем производства евроконтейнеров (ЕК) в России по производителям в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 7. Объем импорта евроконтейнеров (ЕК) в Россию и экспорта из России (включая поставки ЕАЭС) в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта евроконтейнеров (ЕК) в Россию и экспорта из России (включая поставки ЕАЭС) в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 9. Объем импорта евроконтейнеров (ЕК) в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта евроконтейнеров (ЕК) в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 11. Объем импорта евроконтейнеров (ЕК) в Россию по получателям импорта в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем импорта евроконтейнеров (ЕК) в Россию по получателям импорта в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 13. Объем импорта евроконтейнеров (ЕК) в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем импорта евроконтейнеров (ЕК) в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 15. Средние цены на рынке евроконтейнеров (ЕК) в России, тыс. руб./шт.

Таблица 16. Цены производителей на рынке евроконтейнеров (ЕК) в России, тыс. руб./шт.

Таблица 17. Прогноз (вероятный) объема рынка евроконтейнеров (ЕК) в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 18. Прогноз (негативный) объема рынка евроконтейнеров (ЕК) в России в натуральном выражении, шт.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка евроконтейнеров (ЕК) в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка евроконтейнеров (ЕК) в России в стоимостном выражении, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка евроконтейнеров (ЕК) в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка евроконтейнеров (ЕК) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Прогноз (вероятный) объема и динамики рынка евроконтейнеров (ЕК) в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Прогноз (негативный) объема и динамики рынка евроконтейнеров (ЕК) в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка евроконтейнеров (ЕК) в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка евроконтейнеров (ЕК) в России в 2023 г. 2 138 729 шт.

Отчете рассмотрены такие производители как: AUER PACKAGING GMBH, GEORG UTZ SP. Z O.O., SCHOELLER ALLIBERT GMBH, SCHUTZBEKUPLAST GMBH, КТП, MAGNA EXTERIORS GMBH, ROBERT BOSCH GMBH, SCHOELLER ALLIBERT GMBH, BITO LAGERTECHNIK BITTMANN GMBH. HUNCHUN LONGHONGYU TRADE CO LTD, SHENZHEN SUNNY CRAFT CO LTD, YUYAO JIANHUA TOOLS CO. LTD, ZHENJIANG CHENG CHEN PLASTIC CO. LTD, ООО АСТ, ООО АЙ-ПЛАСТ, ООО ТАРА.РУ и др.

В 2023 г. импорт евроконтейнеров (ЕК) составил 75 861,7 тыс. руб.

Наибольший объем импорта евроконтейнеров (ЕК) в натуральном выражении в 2023 г. был поставлен компанией SCHOELLER ALLIBERT GMBH.

Наибольший объем импортируемых евроконтейнеров (ЕК) в 2023 г. в натуральном выражении был получен компанией ООО БЕНТЕЛЕР АУТОМОТИВ - производитель автокомпонентов.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок евроконтейнеров (ЕК) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка евроконтейнеров (ЕК) в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка евроконтейнеров (ЕК) в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России евроконтейнеров (ЕК).
3. Объем и темпы роста производства евроконтейнеров (ЕК) в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке евроконтейнеров (ЕК) в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке евроконтейнеров (ЕК) в России.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) евроконтейнеров (ЕК) в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке евроконтейнеров (ЕК) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России евроконтейнеров (ЕК)**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики евроконтейнеров (ЕК)

Евроконтейнер пластиковый является универсальной тарой, используемой для хранения разного рода продукции, начиная с продовольственных товаров и заканчивая металлическими деталями. Применение такой тары повышает производительность труда на предприятиях или в складских помещениях, поскольку благодаря ей обеспечивается максимально эффективная логистика. Пластиковые евроконтейнеры ящики соответствуют самым строгим европейским стандартам качества, поэтому обеспечивают безопасное хранение и транспортировку различных товаров. Евроконтейнер приспособлен к компактному напольному размещению при хранении на складе и могут расставляться на стеллажах, поэтому их применение дает возможность эффективно использовать пространство помещения.

Евроконтейнер, также называемый евробоксом, евроклеем или ящиком KLT, представляет собой промышленный штабелируемый контейнер. Важно, что многие производители не разделяют евроконтейнеры и KLT контейнеры. Но, обычно, евроконтейнеры дешевле и производятся не обусловлены нормами европейского стандарта VDA 4500.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка евроконтейнеров (ЕК) в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка евроконтейнеров (ЕК) в России в 2023 г. 2 138 729 шт. Рынок фактически состоит из производства.

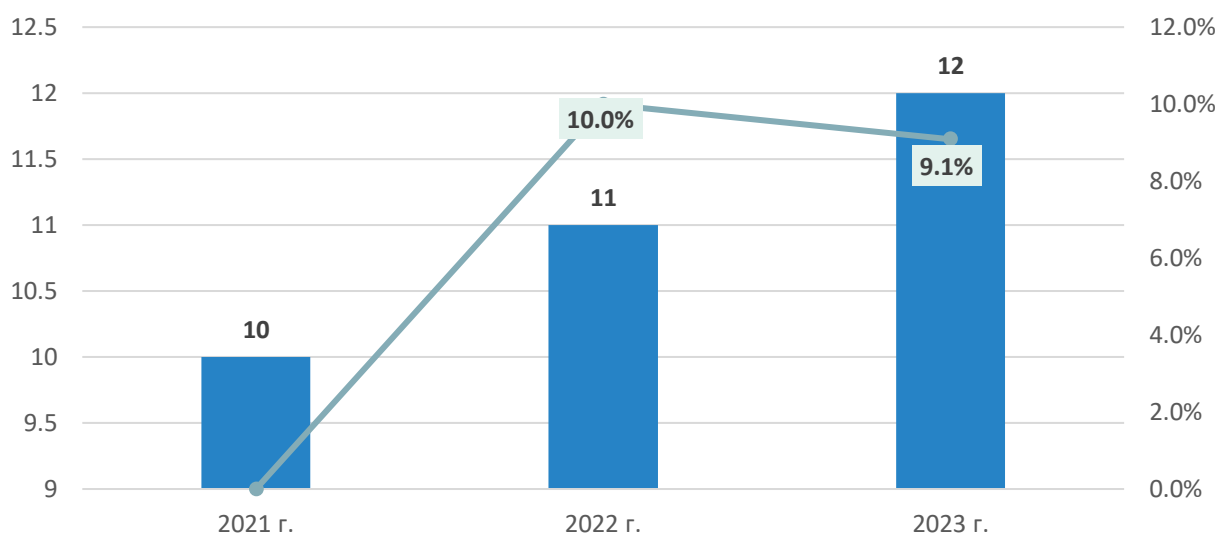
..

Таблица 1. Объем рынка евроконтейнеров (ЕК) в России в натуральном выражении, шт.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			2 138 729
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка евроконтейнеров (ЕК) в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

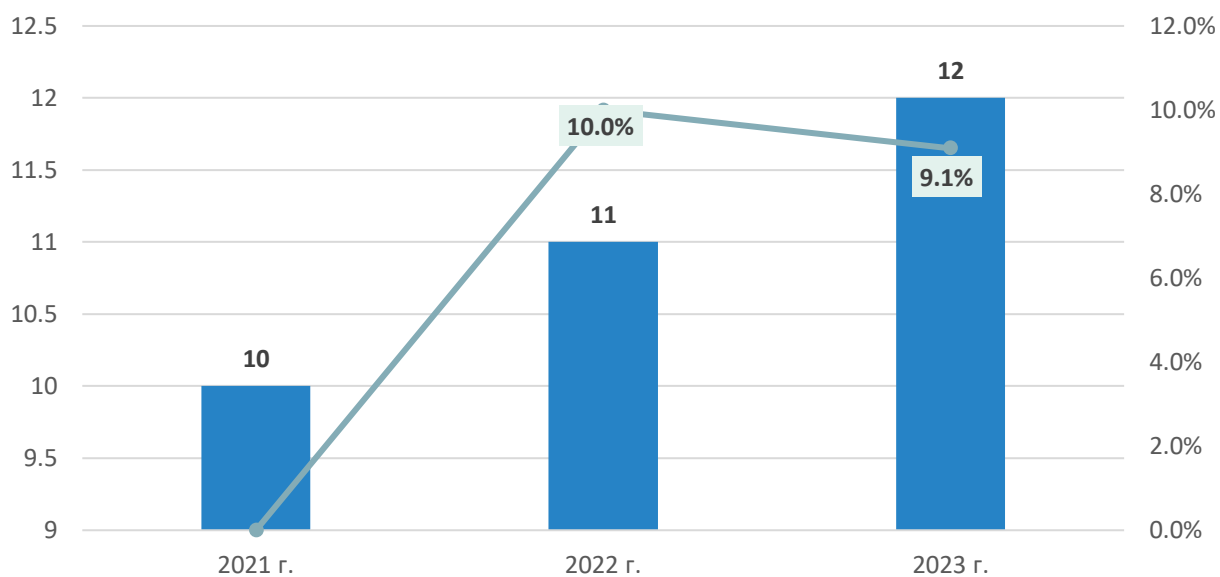
В стоимостном выражении рынок евроконтейнеров (ЕК) в 2023 г. составил ...

Таблица 2. Объем рынка евроконтейнеров (ЕК) в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка евроконтейнеров (ЕК) в России в стоимостном выражении, тыс. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

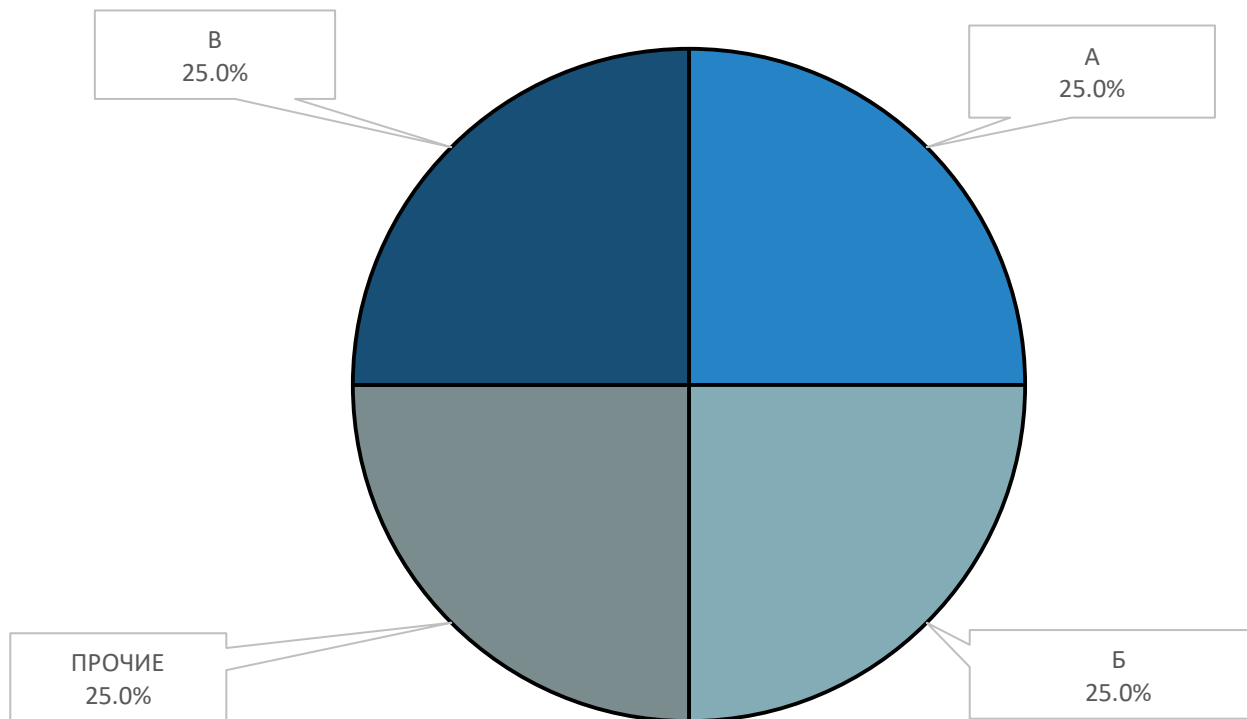
Если рассматривать рынок евроконтейнеров по производителям, то в 2023 г. лидером ...

Таблица 3. Объем рынка евроконтейнеров (ЕК) по производителям в России в натуральном выражении, шт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2021 г.				2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ООО АЙ-ПЛАСТ												
ООО ТАРА.РУ												
ПРОЧИЕ												
ООО СИСТЕМА ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА												
SCHOELLER ALLIBERT GMBH												
ООО АСТ												
AUER PACKAGING GMBH												
GEORG UTZ SP. Z O.O.												
РУП БЕЛТАМОЖСЕРВИС												
ETAP DOGAN PLASTIK AMBALAJ SAN. VE TIC A.S.												
IPLAST LTD												
ООО БЕКАС-73												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка евроконтейнеров (ЕК) в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка евроконтейнеров (ЕК) в России

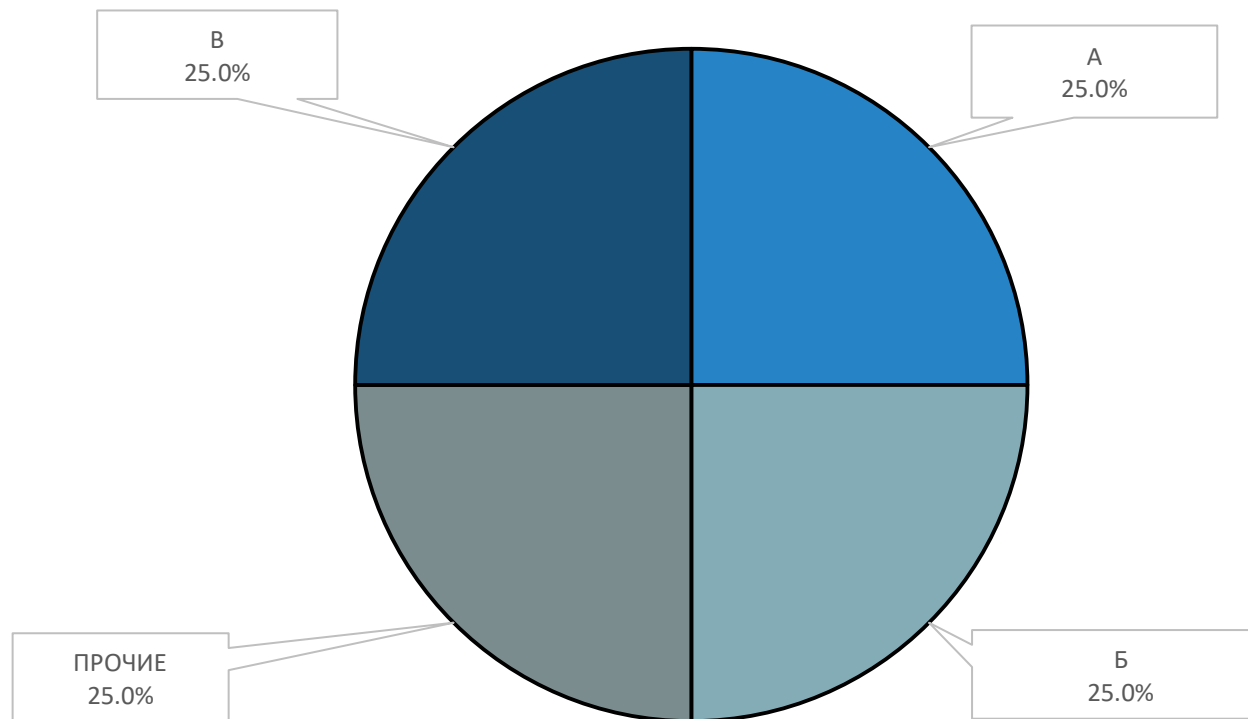
В стоимостном выражении на рынке контейнеров KLT в разрезе по производителям лидером в 2023 г. стал компания ...

Таблица 4. Объем рынка евроконтейнеров (ЕК) по производителям в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2021 г.				2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ООО АЙ-ПЛАСТ												
ООО ТАРА.РУ												
ПРОЧИЕ												
ООО СИСТЕМА ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА												
SCHOELLER ALLIBERT GMBH												
ООО АСТ												
AUER PACKAGING GMBH												
GEORG UTZ SP. Z O.O.												
РУП БЕЛТАМОЖСЕРВИС												
ETAP DOGAN PLASTIK AMBALAJ SAN. VE TIC A.S.												
IPLAST LTD												
ООО БЕКАС-73												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка евроконтейнеров (ЕК) в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство евроконтейнеров (ЕК) в России

Часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем. Поэтому, для корректного анализа объемов производства мы провели Mystery-Shopping.

...

В 2023 г. лидером в объеме производства стало ...

Таблица 5. Объем производства евроконтейнеров (ЕК) в России по производителям в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Республика Татарстан	ООО АЙ-ПЛАСТ			
г. Санкт-Петербург	ООО ТАРА.РУ			
	Прочие			
г. Санкт-Петербург	ООО СИСТЕМА ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА			
г. Москва	ООО АСТ			
	Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства евроконтейнеров (ЕК) в России по производителям в стоимостном выражении, тыс. руб.

СФ	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Республика Татарстан	ООО АЙ-ПЛАСТ			
г. Санкт-Петербург	ООО ТАРА.РУ			
	Прочие			
г. Санкт-Петербург	ООО СИСТЕМА ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА			
г. Москва	ООО АСТ			
	Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт евроконтейнеров (ЕК) в России и экспорт евроконтейнеров (ЕК) из России

В данном разделе мы покажем общие показатели по импорту и экспорту с учетом объемов, которые были импортированы из стран ЕАЭС и экспортированы в эти страны

В целом

В 2023 г. импорт евроконтейнеров (ЕК) составил ... шт.

Таблица 7. Объем импорта евроконтейнеров (ЕК) в Россию и экспорта из России (включая поставки ЕАЭС) в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Направление отправления	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ИМ	1. РФ-МИР			
	2. РФ-ЕАЭС			
ИМ Итого				
ЭК	1. РФ-МИР			
	2. РФ-ЕАЭС			
ЭК Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении. В 2023 г. импорт евроконтейнеров (ЕК) составил 75 861,7 тыс. руб.

Таблица 8. Объем импорта евроконтейнеров (ЕК) в Россию и экспорта из России (включая поставки ЕАЭС) в стоимостном выражении, тыс. руб.

Направление перемещения	Направление отправления	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ИМ	1. РФ-МИР			
	2. РФ-ЕАЭС			
ИМ Итого				
ЭК	1. РФ-МИР			
	2. РФ-ЕАЭС			
ЭК Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Наибольший объем импорта евроконтейнеров (ЕК) в натуральном выражении в 2023 г. был поставлен компанией SCHOELLER ALLIBERT GMBH.

Таблица 9. Объем импорта евроконтейнеров (ЕК) в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ИМ	SCHOELLER ALLIBERT GMBH			
	ПРОЧИЕ			
	AUER PACKAGING GMBH			
	GEORG UTZ SP. Z O.O.			
	РУП БЕЛТАМОЖСЕРВИС			
	ETAP DOGAN PLASTIK AMBALAJ SAN. VE TIC A.S.			
	IPLAST LTD			
	ООО БЕКАС-73			
ИМ Итого				
ЭК	IPLAST LTD			
	ПРОЧИЕ			
	ООО АЙ-ПЛАСТ			
	ООО БЕКАС-73			
	ООО ТАРА.РУ			
ЭК Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта евроконтейнеров (ЕК) в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, тыс. руб.

Направление перемещения	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ИМ	ПРОЧИЕ			
	SCHOELLER ALLIBERT GMBH			
	AUER PACKAGING GMBH			
	GEORG UTZ SP. Z O.O.			
	РУП БЕЛТАМОЖСЕРВИС			
	ETAP DOGAN PLASTIK AMBALAJ SAN. VE TIC A.S.			
	IPLAST LTD			
	ООО БЕКАС-73			
ИМ Итого				
ЭК	IPLAST LTD			
	ПРОЧИЕ			
	ООО АЙ-ПЛАСТ			
	ООО БЕКАС-73			
	ООО ТАРА.РУ			
ЭК Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По получателям импорта

Наибольший объем импортируемых евроконтейнеров (ЕК) в 2023 г. в натуральном выражении был получен компанией ООО БЕНТЕЛЕР АУТОМОТИВ - производитель автокомпонентов.

Таблица 11. Объем импорта евроконтейнеров (ЕК) в Россию по получателям импорта в натуральном выражении, шт.

Получатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ООО БЕНТЕЛЕР АУТОМОТИВ			
АО РК НОВЫЙ МИР			
ООО МАРЕЛ ФУД СИСТЕМС			
ООО ГУСЕВМОЛОКО			
ООО АКИР ТЕХНОПРОД			
АО ЮЖМОРРЫБФЛОТ			
ООО ВОДЫ ЛАГИДЗЕ			
ЗАО МЕТУПАК			
ООО ЗНАМЕНСКИЙ СГЦ			
ООО ЛЕОТЕН			
ООО ТЕСЛАФТ			
ООО ВЫМПЕЛ			
ООО МИРТАРА			
ООО МАРКИЗА			
ООО АВТОСВЕТ			
ООО ПЛАСТИНА			
ООО ИНКАБ			
ООО МЕТСОЛ			
ООО ТРЕЙД ЛОГИСТИК			
АО ДИВНОМОРЬЕ			
АО КОМЗ-БАЙГЫШ			
АО КОНЦЕРН РОСЭНЕРГОАТОМ			
АО КФК			
АО ШОЛЛЕР АЛЛИБЕРТ			
АО ЮЕ КСР			
ООО АГРОЭКО-ЮГ			
ООО АРЧА			
ООО ГРИН АГРО-САХАЛИН			
ООО ДАНЛЕКО			
ООО ДЁЛЕР НФ И БИ			
ООО ДИРЕКТ КАТАЛОГ СЕРВИС			
ООО ИФКО СИСТЕМЗ РУС			
ООО КАЙЗЕР + КРАФТ			
ООО КОНТЕЙОР РУС			
ООО НМ ИНГРЕДИЕНТЫ			
ООО САРТОРИУС СТЕДИМ РУС			
ООО САРШТЕДТ			
ООО СИМЕНС ТЕХНОЛОГИИ ГАЗОВЫХ ТУРБИН			
ООО ТРИ ТОК			
ООО УЛПЛАСТ			
ООО ЭКСПЕДИШИН			
ООО ЭНЕРВИК			

Анализ рынка евроконтейнеров (ЕК) в России

Получатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ООО ЭНСТО РУС			
ООО ЭФТЕК НН			
ИМ Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта евроконтейнеров (ЕК) в Россию по получателям импорта в стоимостном выражении, тыс. руб.

Получатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ООО МАРЕЛ ФУД СИСТЕМС			
АО РК НОВЫЙ МИР			
ООО ГУСЕВМОЛОКО			
ООО АКИР ТЕХНОПРОД			
АО ЮЖМОРРЫБФЛОТ			
ООО ЗНАМЕНСКИЙ СГЦ			
ООО БЕНТЕЛЕР АУТОМОТИВ			
ЗАО МЕТУПАК			
ООО ТЕСЛАФТ			
ООО ЛЕОТЕН			
ООО МИРТАРА			
ООО АВТОСВЕТ			
ООО ВОДЫ ЛАГИДЗЕ			
ООО ВЫМПЕЛ			
ООО ПЛАСТИНА			
ООО МАРКИЗА			
ООО МЕТСОЛ			
ООО ИНКАБ			
ООО ТРЕЙД ЛОГИСТИК			
АО ДИВНОМОРЬЕ			
АО КОМЗ-БАЙГЫШ			
АО КОНЦЕРН РОСЭНЕРГОАТОМ			
АО КФК			
АО ШОЛЛЕР АЛЛИБЕРТ			
АО ЮЕ КСР			
ООО АГРОЭКО-ЮГ			
ООО АРЧА			
ООО ГРИН АГРО-САХАЛИН			
ООО ДАНЛЕКО			
ООО ДЁЛЕР НФ И БИ			
ООО ДИРЕКТ КАТАЛОГ СЕРВИС			
ООО ИФКО СИСТЕМЗ РУС			
ООО КАЙЗЕР + КРАФТ			
ООО КОНТЕЙОР РУС			
ООО НМ ИНГРЕДИЕНТЫ			
ООО САРТОРИУС СТЕДИМ РУС			
ООО САРШТЕДТ			
ООО СИМЕНС ТЕХНОЛОГИИ ГАЗОВЫХ ТУРБИН			
ООО ТРИ ТОК			

Анализ рынка евроконтейнеров (ЕК) в России

Получатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ООО УЛПЛАСТ			
ООО ЭКСПЕДИШИН			
ООО ЭНЕРВИК			
ООО ЭНСТО РУС			
ООО ЭФТЕК НН			
ИМ Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Наибольший объем евроконтейнеров (ЕК) в 2023 г. в натуральном выражении был поставлен из ...

Таблица 13. Объем импорта евроконтейнеров (ЕК) в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ФРАНЦИЯ			
КИТАЙ			
ЛАТВИЯ			
ИСПАНИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
БЕЛАРУСЬ			
СТРАНЫ ЕС			
ПРОЧИЕ			
КАНАДА			
НИДЕРЛАНДЫ			
БЕЛЬГИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ПОЛЬША			
ПОРТУГАЛИЯ			
РОССИЯ			
ТУРЦИЯ			
ШВЕЙЦАРИЯ			
ШВЕЦИЯ			
ИМ Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта евроконтейнеров (ЕК) в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, тыс. руб.

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ЛАТВИЯ			
КИТАЙ			
ИСПАНИЯ			
СТРАНЫ ЕС			
БЕЛАРУСЬ			
ФРАНЦИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ПРОЧИЕ			
КАНАДА			
НИДЕРЛАНДЫ			
БЕЛЬГИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ПОЛЬША			
ПОРТУГАЛИЯ			
РОССИЯ			
ТУРЦИЯ			

Анализ рынка евроконтейнеров (ЕК) в России

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ШВЕЙЦАРИЯ			
ШВЕЦИЯ			
ИМ Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Цены на контейнеры (ящики) для метизов, контейнеры KLT и евроконтейнеры (ЕК) в России

Далее будут представлены средние цены на изучаемую продукцию. Евроконтейнеры в целом дороже, чем контейнеры KLT.

В 2023 г. средняя стоимость Евроконтейнеров – ... тыс. руб.

Таблица 15. Средние цены на рынке евроконтейнеров (ЕК) в России, тыс. руб./шт.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Цена производства			
Цена импорта			
Цена экспорта			
Средняя цена			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Самые дорогие евроконтейнеры на рынке представлены от ...

Таблица 16. Цены производителей на рынке евроконтейнеров (ЕК) в России, тыс. руб./шт.

Производитель	2023 г.
AUER PACKAGING GMBH	
GEORG UTZ SP. Z O.O.	
SCHOELLER ALLIBERT GMBH	
РУП БЕЛТАМОЖСЕРВИС	
ООО АСТ	
ООО СИСТЕМА ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА	
ООО АЙ-ПЛАСТ	
ООО ТАРА.РУ	
ПРОЧИЕ	
В среднем	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Если изучать КП от производителей, то важно отметить, что цена зависит от спецификации контейнеров и их вида...

Глава 7. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка евроконтейнеров (ЕК) в России

Государственная поддержка отрасли переработки пластмасс

Переработка полимеров, которой занимается более 9 тыс. компаний в России, составляет около 20% всей химической продукции в стране. Об этом на Форуме «Полимеры России — 2023», который прошел 5 декабря в Москве, сообщила Анна Родионова, заместитель начальника отдела развития отрасли полимерных и эластомерных материалов Минпромторга России.

По словам представителя Минпромторга, общий объем государственной поддержки химического комплекса в 2022 году составил 34,5 млрд руб., которые были направлены 287 организациям, а по итогам января — августа 2023 года поддержка составила 11 млрд руб. 33 отраслевым компаниям.

В 2022 году были успешно завершены семь новых инвестиционных проектов в части развития производства изделий из пластмасс. Суммарный объем инвестиций составил более 36 млрд руб. *Общий объем государственной поддержки отрасли переработки пластмасс в 2022 году составил 6,8 млрд руб.* Из них по линии Фонда развития промышленности (ФРП) объем выделенных заемных средств составил 6,3 млрд руб. ***Наиболее востребованы такие программы, как «Автокомпоненты» и «Проекты развития».***

...

Цены на полимеры

Отметим, что тенденции развития рынка контейнеров связана с развитием рынка сырья и цен на сырье. Ниже приведем данные по ценам на полимеры в России.

Согласно данным Росстата, в сентябре 2023 г. цены на простые эфиры относительно августа выросли на 15,6%, полимеры винилхлорида или прочих олефинов в первичных формах подорожали на 13%, а стирол — на 19%. В то же время индекс цен производителей пластмассовых и резиновых изделий вырос только на 2,5%, где наибольший рост показали производители неармированных лент, которые повысили

Анализ рынка евроконтейнеров (ЕК) в России

цены в среднем до 8,7%, линолеум и другие пластиковые покрытия для пола подорожали на 6,4%, а пластиковая упаковка — на 5,4%. Всего за январь — сентябрь цены на пластмассовые и резиновые изделия остаются даже меньше на 2,8% относительно аналогичного периода 2022 года.

...

Прогноз объемов рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка евроконтейнеров (ЕК) в России ..

Таблица 17. Прогноз (вероятный) объема рынка евроконтейнеров (ЕК) в России в натуральном выражении, шт.

Показатель	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Прогноз (вероятный) объема и динамики рынка евроконтейнеров (ЕК) в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В случае ...

Таблица 18. Прогноз (негативный) объема рынка евроконтейнеров (ЕК) в России в натуральном выражении, шт.

Показатель	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Прогноз (негативный) объема и динамики рынка евроконтейнеров (ЕК) в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group