DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка фасонных изделий (фитингов) из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России



Агентство DISCOVERY Respearch Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благ.рность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных категорияах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9

Таблицы: ..... **Error! Bookmark not defined.**
Диаграммы: ..... **Error! Bookmark not defined.**

Резюме 12

Глава 1. Методология исследования 13

Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14

Глава 2. Классификация фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения 16

Глава 3. Объем и темпы роста рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России 18

Объем и темпы роста рынка 18
По маркам чугуна 20
Объем рынка по производителям 22
Прогноз развития рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России 27

Глава 4. Производство фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России 28

Производство 28
Производство по производителям 30
Профили компаний-производителей 32

Глава 5. Импорт фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в Россию и экспорт фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения из России 33

Импорт 33
Импорт по маркам чугуна 34
Импорт по производителям 34
Импорт по получателям 36
Импорт по странам 36
Экспорт 36
Экспорт по маркам чугуна 36
Экспорт по производителям 37
Экспорт по странам 37

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения 37
Каналы сбыта и портрет потребителя 37
Сфера ЖКХ в России (водоснабжение и водоотведение) 37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 30 таблиц и 28 диаграмм.

Таблицы

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России, шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России по маркам чугуна в натуральном выражении, шт.
Таблица 4. Объем рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России по маркам чугуна в стоимостном выражении, $ тыс.
Таблица 5. Объем рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России по производителям, шт.
Таблица 6. Объем рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России по производителям, тыс. $.
Таблица 7. Объем импорта, экспорта, производства и рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России, шт.
Таблица 8. Объем импорта, экспорта, производства и рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России, тыс. $.
Таблица 9. Объем производства фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по категориям в России в натуральном выражении, шт.
Таблица 10. Объем производства фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по категориям в России в стоимостном выражении, тыс. $.
Таблица 11. Объем производства фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по производителям в России, шт.
Таблица 12. Объем производства фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по производителям в России, тыс. $.
Таблица 13. Объем импорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по категориям изделий в Россию, шт.
Таблица 14. Объем импорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по категориям в Россию, тыс. $.
Таблица 15. Объем импорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по маркам чугуна изделий в Россию, шт.
Таблица 16. Объем импорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по маркам чугуна в Россию, тыс. $.

Таблица 17. Объем импорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в Россию по производителям, шт.
Таблица 18. Объем импорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в Россию по производителям, тыс. $.
Таблица 19. Объем импорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в Россию по получателям, шт.
Таблица 20. Объем импорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в Россию по получателям, тыс. $.
Таблица 21. Объем импорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 22. Объем импорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в Россию по странам происхождения, тыс. $.
Таблица 23. Объем экспорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по категориям изделий из России, шт.
Таблица 24. Объем экспорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по категориям из России, тыс. $.
Таблица 25. Объем экспорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по маркам чугуна изделий из России, шт.
Таблица 26. Объем экспорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по маркам чугуна из России, тыс. $.
Таблица 27. Объем экспорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения из России по производителям, шт.
Таблица 28. Объем экспорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения из России по производителям, тыс. $.
Таблица 29. Объем экспорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения из России по странам назначения, шт.
Таблица 30. Объем экспорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения из России по странам назначения, тыс. $.

Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России, шт. и %.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 3. Доли фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по маркам чугуна в объеме рынка, % от натурального объема
Диаграмма 4. Доли фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по маркам чугуна в объеме рынка, % от стоимостного объема
Диаграмма 5. Доли производителей на рынке фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 6. Доли производителей на рынке фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 7. Объем и темп прироста рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России, шт. и %.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России, шт. и %.
Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 11. Доли производителей и производителей в объеме производства фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Доли производителей и производителей в объеме производства фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в Россию, шт. и %.
Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в Россию, тыс. $ и %.
Диаграмма 15. Доли фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по маркам чугуна в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 16. Доли фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по маркам чугуна в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 17. Доли производителей фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 18. Доли производителей фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 19. Доли по странам происхождения фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 20. Доли по странам происхождения фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 21. Объем и темп прироста экспорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения из России, шт. и %.
Диаграмма 22. Объем и темп прироста экспорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения из России, тыс. $ и %.
Диаграмма 23. Доли фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по маркам чугуна в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 24. Доли фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по маркам чугуна в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 25. Доли производителей фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 26. Доли производителей фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 27. Доли по странам назначения в объеме экспорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения, % от натурального объема.
Диаграмма 28. Доли по странам назначения в объеме экспорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России.

В рамках данного исследования анализировался рынок фасонных изделий из чугуна в общей совокупности в диапазоне диаметров условного прохода (DN) от 100 до 1200 мм. Целевое назначение продукции — системы холодного водоснабжения (ХВС), горячего водоснабжения (ГВС) и канализации.

Объем рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России в 2024 г. составил 827 802 шт.

Ведущими компаниями, представленными на рынке фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения, являются: AQUA CASTING INC., CHENGDE RUI MAI TRADING CO. LTD, DINGGIN HARDWARE DALIANCO.LTD, DINSEN IMPEX CORP., HANDAN DINSEN TRADING CO. LTD, HEBEI BEISAI METAL PRODUCTS CO. LTD, HEBEI DIKAI PIPING PRODUCTS CO. LTD, HEBEI JIANZHI CASTING GROUP CO.LTD., JIANGXIAN HENGTONG CASTING CO. LTD, JINAN MEIDE CASTING CO. LTD, АО ЗАВОД УНИВЕРСАЛ, ООО ДУМИНИЧСКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ, ООО ЛИПЕЦКАЯ ТРУБНАЯ КОМПАНИЯ СВОБОДНЫЙ СОКОЛ и др.

По итогам 2024 г. объем производства фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения составил $ 5 330,4 тыс.

Основными отечественными производителями фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в 2024 г. стали компании: АО ЗАВОД УНИВЕРСАЛ, ООО ДУМИНИЧСКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ, ООО ЛИПЕЦКАЯ ТРУБНАЯ КОМПАНИЯ СВОБОДНЫЙ СОКОЛ и др.

Наибольшая доля импорта фасонных изделий в 2024 г. осуществлялась из стран: ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, ИНДИЯ, КИТАЙ, ПОЛЬША и др.

По итогам 2024 г. объем экспорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения из России составил 272 шт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России;
2. Определить объем и темпы роста производства фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России;
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России;
4. Определить рыночные доли производителей фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России;
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России;
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения.
7. Прогноз объемов рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России до 2030 г. в натуральном и стоимостном выражении.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения

Фасонные части (фитинги) из чугуна — это соединительные детали, которые используются для монтажа трубопроводов: поворотов, разветвлений, переходов с одного диаметра на другой и глушения концов труб.

В зависимости от задачи, они делятся на следующие основные группы:

- Для изменения направления потока - эти детали позволяют повернуть трубу под нужным углом:

- Отводы (Колена): Изогнутые детали. Бывают раструбные (гладкий конец вставляется в раструб) или фланцевые. Стандартные углы: 90°, 45°, 30°, 22.5°, 11.25°.

- Для разветвления и разделения потока - используются, когда нужно отвести жидкость в другую ветку трубопровода:

- Тройники (Т): Деталь с тремя отверстиями. Равнопроходные: Все три отверстия одного диаметра. Переходные: Отвод (среднее отверстие) имеет меньший диаметр.

- Крестовины (К): Деталь с четырьмя отверстиями (крест-накрест). Также бывают равнопроходными и переходными.

- Для изменения диаметра трубы - используются, когда нужно состыковать широкую трубу с более узкой:

- Переходы (П): Конусообразная деталь (в виде воронки), у которой с одной стороны вход одного диаметра, а с другой — другого. Бывают фланцевые (с болтами) и раструбные.

- Вспомогательные и соединительные элементы:

- Патрубки: Короткие отрезки трубы с определенными окончаниями (например, «фланец-раструб» или «фланец-гладкий конец»). Нужны для стыковки разных типов труб или арматуры.

- Заглушки (Фланцевые глухие): «Блин» с отверстиями под болты. Ставится на конец трубы, чтобы наглухо закрыть её.

В каталогах поставщиков фасонные части всегда делят на две большие группы по способу монтажа:

1. Фланцевые (Ф): Имеют плоские диски с отверстиями (фланцы) на концах. Соединяются болтами. Ставятся там, где нужна разборка или установка задвижек. Пример обозначения: ТФ (Тройник Фланцевый), ОФ (Отвод Фланцевый).

2. Раструбные (Р): Имеют расширение (раструб) на одном конце, куда вставляется другая труба через резиновую манжету. Пример обозначения: ТР (Тройник Раструбный), ОР (Отвод Раструбный).

Фасонные части, как и другие изделия из чугуна, делятся по маркам материала, например:

Серый чугун (СЧ) - хрупкий, старый тип. Сейчас используется в основном в безраструбной канализации (SML).

ВЧШГ (Высокопрочный чугун с шаровидным графитом): современный стандарт для водопроводов. Он не лопается при ударах и выдерживает огромное давление. 90% фасонных частей для внешних сетей сейчас делают из ВЧШГ.

В рамках данного исследования анализировался рынок фасонных изделий из чугуна в общей совокупности в диапазоне диаметров условного прохода (DN) от 100 до 1200 мм. Целевое назначение продукции — системы холодного водоснабжения (ХВС), горячего водоснабжения (ГВС) и канализации.

В качестве единицы подсчета объемов рынка, производства, импорта и экспорта в натуральном выражении приняты условные штуки с эталонным весом:

Безраструбные фитинги:

СЧ – 3,6 кг/шт., ВЧ – 4,7 кг/шт., ВЧШГ – 9,6 кг/шт., КЧ – 4,65 кг/шт.

Все прочие фитинги:

СЧ – 8,53 кг/шт., ВЧ – 71,65 кг/шт., ВЧШГ – 59,8 кг/шт., КЧ – 77,2 кг/шт.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России в 2023 г. составил …… шт., в 2024 г. этот показатель …… до значения …… шт., в 2025 г. достиг значения …… шт. Темп прироста в 2024 г. составил ……% от натурального объема рынка.

В 2025 г. темп прироста …… и составил ……%.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России в 2020-2025 гг., шт.

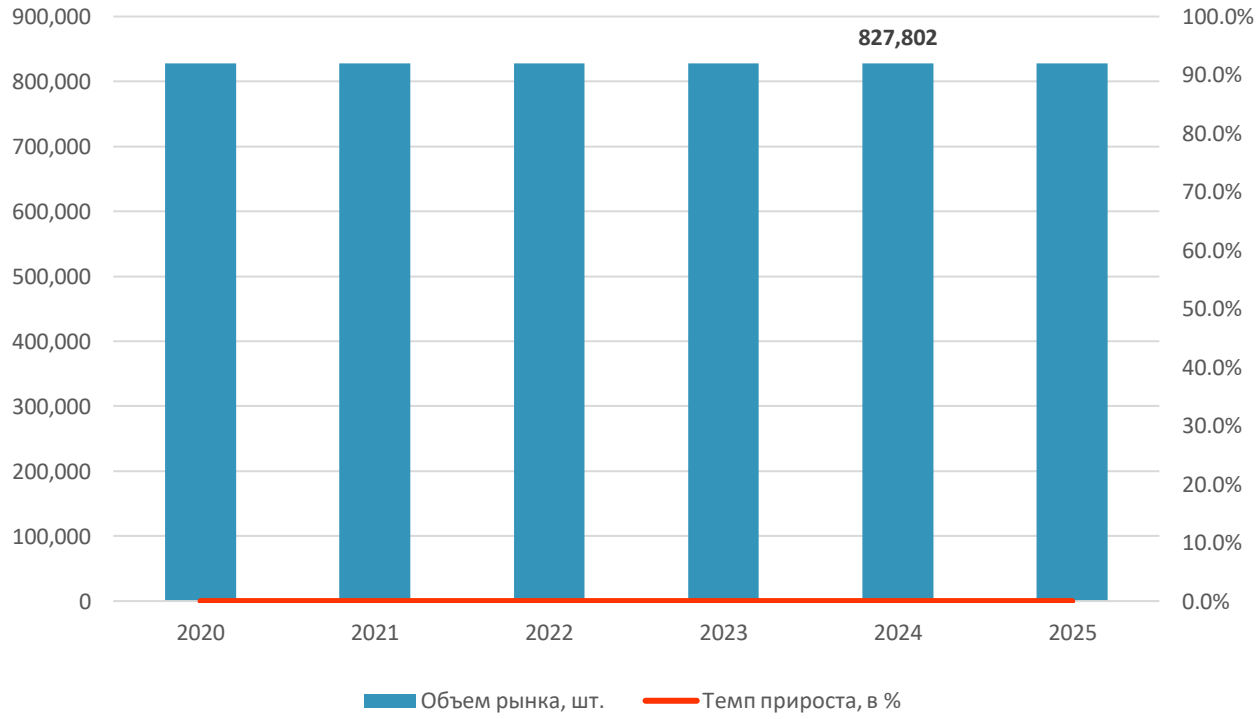
Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025[1]
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок					**827 802**	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

[1] Данные по импорту и экспорту в 2025 г. являются расчетными. В будущем объемы могут измениться (при появлении полной базы поставок ФТС РФ)

Наибольшую долю рынка в натуральном выражении занимает ……, доля которого в 2025 г. …… на ……% и составила ……%.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России в 2020-2025 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России в 2020-2025 гг., тыс. $.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России в 2020-2025 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

По маркам чугуна

Если рассмотреть рынок фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в натуральном выражении по маркам чугуна, то можно отметить, что изделия из …… и …… занимают около ……% от всего объема рынка в 2024 г., в 2025 г. – ……%.

Примечание. В круговых диаграммах будут представлены данные по 2024 г., т.к. они более точные.

Таблица 3. Объем рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России по маркам чугуна в натуральном выражении в 2020-2025 гг., шт.

Марки	Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ВЧ	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	Рынок						
	Темп прироста, %						
ВЧШГ	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	Рынок						
	Темп прироста, %						
КЧ	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	Рынок						
	Темп прироста, %						
СЧ	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	Рынок						
	Темп прироста, %						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 3. Доли фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по маркам чугуна в объеме рынка в 2024 г., % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлены данные по объему рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России по маркам чугуна в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России по маркам чугуна в стоимостном выражении в 2020-2025 гг., $ тыс.

Марки	Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ВЧ	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	Рынок						
	Темп прироста, %						
ВЧШГ	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	Рынок						
	Темп прироста, %						
КЧ	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	Рынок						
	Темп прироста, %						
СЧ	Импорт						
	Экспорт						
	Производство						
	Рынок						
	Темп прироста, %						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 4. Доли фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по маркам чугуна в объеме рынка в 2024 г., % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Наибольшая доля рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в 2024 г. приходится на производителя …….. Его доля составила ……% в натуральном выражении. На втором месте производитель …… с долей ……%. В тройку лидеров входит …….. Доля этого производителя в 2024 г. составила ……% в натуральном выражении. Далее следуют …… (……%) и …… (……%).

Примечание.

……

……

Таблица 5. Объем рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России по производителям в 2023-2025 гг., шт.

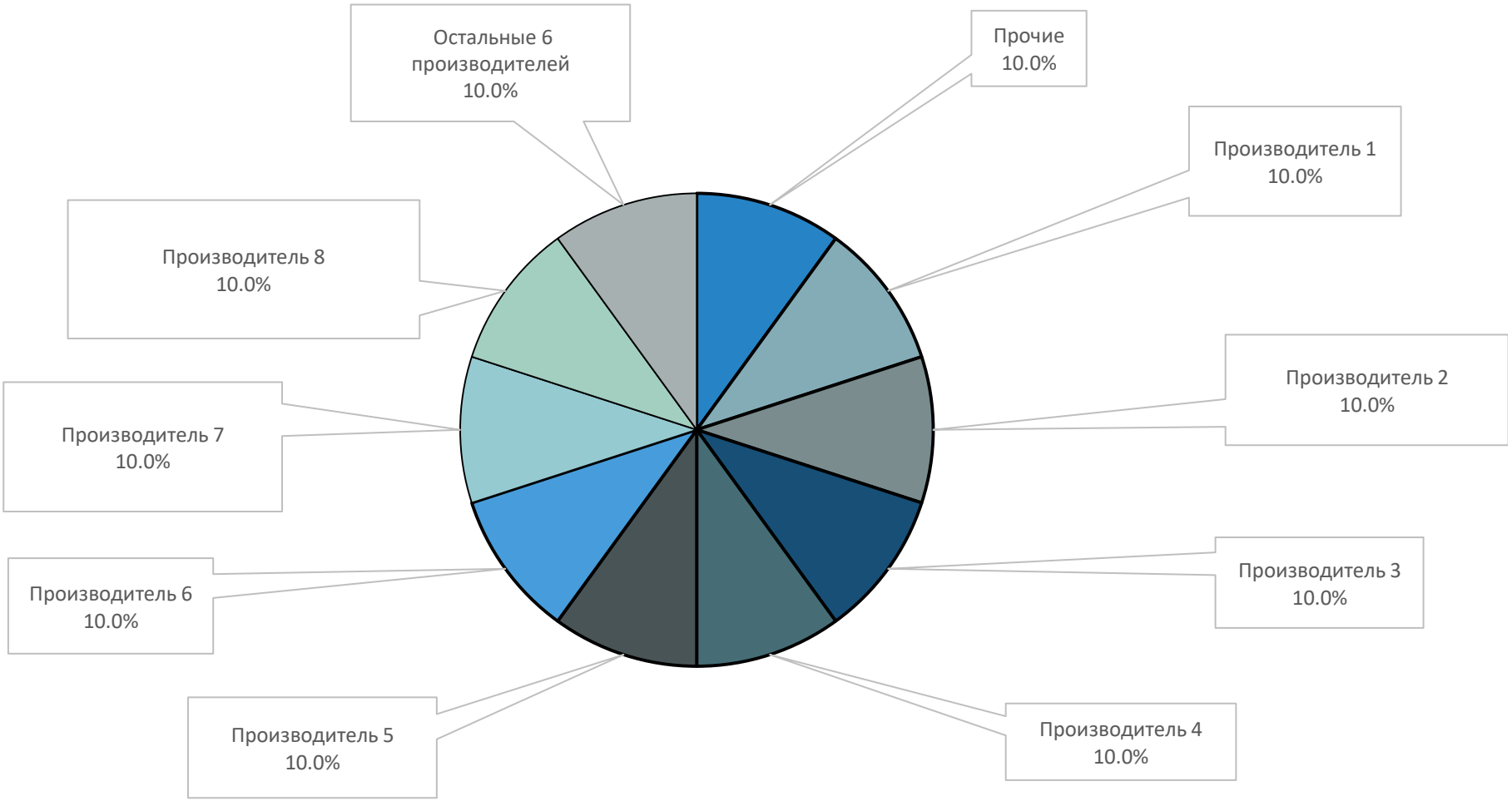
Производитель	2023				2024				2025			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
AQUA CASTING INC.												
CHENGDE RUI MAI TRADING CO. LTD												
DALIAN RELIABLE INDUSTRIAL CO. LTD												
DINGGIN HARDWARE DALIANCO.LTD												
DINSEN IMPEX CORP.												
DUCTILE IRON PIPES CO. LTD.												
DUKER GMBH												
FABRYKA ARMATUR JAFAR S.A.												
FAF VANA SANAYI VE TICARET A.S												
GEBO-ARMATUREN												

GEORG FISCHER												
HANDAN DINSEN TRADING CO. LTD												
HAWLE ARMATURY												
HEBEI BEISAI METAL PRODUCTS CO. LTD												
HEBEI DIKAI PIPING PRODUCTS CO. LTD												
HEBEI JIANZHI CASTING GROUP CO.LTD.												
JIANGXIAN HENGTONG CASTING CO. LTD												

ООО ДУМИНИЧСКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ												
ООО ЛИПЕЦКАЯ ТРУБНАЯ КОМПАНИЯ СВОБОДНЫЙ СОКОЛ												
ООО САНТЕХКОМПЛЕКТ												
ЧТУП ГИДРОТЕХГРУПП												
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей на рынке фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России в 2024 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

…….

Таблица 6. Объем рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России по производителям в 2023-2025 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей на рынке фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России в 2024 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Прогноз развития рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России

……

…….

Таблица 7. Объем импорта, экспорта, производства и рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России в 2024-2030 гг., шт.

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем импорта, экспорта, производства и рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России в 2024-2030 гг., тыс. $.

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России в 2024-2030 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России в 2024-2030 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

……

…….

Таблица 9. Объем производства фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по категориям в России в 2020-2025 гг. в натуральном выражении, шт.

Категория	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Фасонные изделия (фитинги)						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России в 2020-2025 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

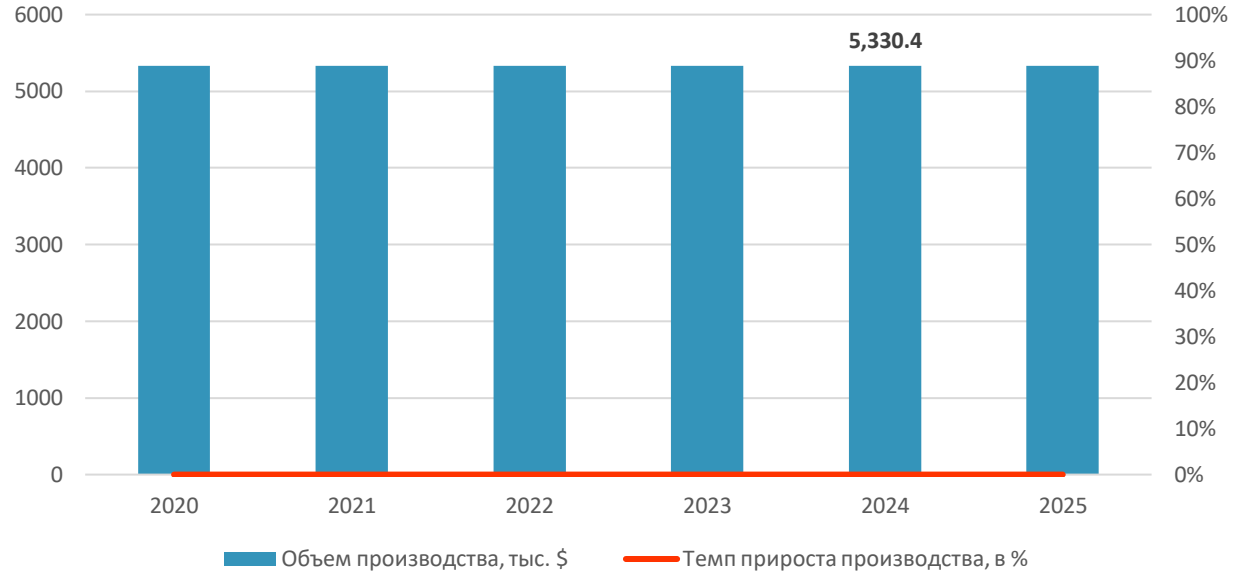
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России в 2023 г. составил $ …… тыс., в 2024 г. этот показатель …… до значения $ …… тыс., в 2025 г. достиг значения $ …… тыс. Темп прироста в 2024 г. составил ……% от стоимостного объема производства. В 2025 г. темп прироста составил ……%.

Таблица 10. Объем производства фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по категориям в России в 2020-2025 гг. в стоимостном выражении, тыс. $.

Категория	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Фасонные изделия (фитинги)					5 330,4	
Итого:					**5 330,4**	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России в 2020-2025 гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

Сотрудники …….. сообщили, что ……..

Представитель …….. сообщил, что компания ……..

……

В категорию «Прочие» отнесены компании …….

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, наибольшую долю производства фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в натуральном выражении в 2024 г. занял производитель ……. Его доля составила ……%. На втором месте ……. с долей ……% от натурального объема. В тройку лидеров входит производитель ……. Его доля в 2024 году составила ……% от натурального объема производства.

Таблица 11. Объем производства фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по производителям в России в 2020-2025 гг., шт.

Производитель	Субъект РФ	2020	2021	2022	2023	2024	2025
АО ЗАВОД УНИВЕРСАЛ	Новосибирская обл.						
ООО ЛИПЕЦКАЯ ТРУБНАЯ КОМПАНИЯ СВОБОДНЫЙ СОКОЛ	Липецкая обл.						
Прочие							
Итого:							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 11. Доли производителей и производителей в объеме производства фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России в 2024 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……

Таблица 12. Объем производства фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по производителям в России в 2020-2025 гг., тыс. $.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 12. Доли производителей и производителей в объеме производства фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в России в 2024 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Профили компаний-производителей

1. ООО ……

- **Местоположение:** ……
- **ИНН**: ……
- **Сайт**: ……
- **Профиль**: ……
- **Материал чугуна**: ……
- **Диаметры**……
- **Особенности**: ……

……

……

……

……

……

……

Глава 5. Импорт фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в Россию и экспорт фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения из России

Импорт

……

…….

Таблица 13. Объем импорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по категориям изделий в Россию в 2020-2025 гг., шт.

Категория изделий	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Фасонные изделия (фитинги)						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в Россию в 2020-2025 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

…….

Таблица 14. Объем импорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения по категориям в Россию в 2020-2025 гг., тыс. $.

Категория изделий	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Фасонные изделия (фитинги)						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в Россию в 2020-2025 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по маркам чугуна

……

……..

Импорт по производителям

Наибольшая доля импорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в Россию в 2024 г. приходится на поставки производителя …….. Его доля составила ……..% от натурального объема. На втором месте …….. С долей ……..%. В тройку лидеров входит …….. Доля этого производителя в 2024 г. составила ……% в натуральном выражении.

Таблица 15. Объем импорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в Россию в 2020-2025 гг. по производителям, шт.

Производитель	2020	2021	2022	2023	2024	2025
AQUA CASTING INC.						
CHENGDE RUI MAI TRADING CO. LTD						
DALIAN RELIABLE INDUSTRIAL CO. LTD						
DINGGIN HARDWARE DALIANCO.LTD						
DINSEN IMPEX CORP.						
DUCTILE IRON PIPES CO. LTD.						
DUKER GMBH						
FABRYKA ARMATUR JAFAR S.A.						
FAF VANA SANAYI VE TICARET A.S						
GEBO-ARMATUREN						
GEORG FISCHER						
HANDAN DINSEN TRADING CO. LTD						
HAWLE ARMATURY						
HEBEI BEISAI METAL PRODUCTS CO. LTD						
HEBEI CENTRAL PLUMBING INDUSTRIES CO. LTD.						

Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Доли производителей фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в объеме импорта в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……

Таблица 16. Объем импорта фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в Россию в 2020-2025 гг. по производителям, тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Доли производителей фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения в объеме импорта в 2024 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по получателям

……

……

Импорт по странам

……

……

Экспорт

……

……

Экспорт по маркам чугуна

……

……

Экспорт по производителям

……

……

Экспорт по странам

……

……

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка фасонных изделий из чугуна для систем водоснабжения и водоотведения

……

……

Каналы сбыта и портрет потребителя

……

……

Сфера ЖКХ в России (водоснабжение и водоотведение)

……

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

