



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка флюсов
магнезиальных металлургических в
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики флюсов магнезиальных металлургических	16
Общие понятие о металлургических флюсах	16
Магнезиальные флюсы	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка флюсов магнезиальных металлургических в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем рынка по производителям	23
Глава 4. Производство флюсов магнезиальных металлургических в России	28
Производство	28
Производство по производителям	30
Глава 5. Импорт флюсов магнезиальных металлургических в Россию и экспорт флюсов магнезиальных металлургических из России	33
Импорт	33
Экспорт	34
Экспорт по производителям	36
Экспорт по странам назначения	37
Глава 6. Прогноз развития рынка флюсов магнезиальных металлургических	39
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка флюсов магнезиальных металлургических в России	42
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка флюсов магнезиальных металлургических	43
ПАО "Комбинат "Магнезит"	43

ООО «РУССКОЕ ГОРНО-ХИМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО»	43
ООО ГК «СИБПРОЕКТ»	46
АО «ЛИТОСФЕРА»	48

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблиц и 16 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка флюсов магниезиальных металлургических в России, тонн.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка флюсов магниезиальных металлургических в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка флюсов магниезиальных металлургических в России по производителям, тонн.

Таблица 4. Объем рынка флюсов магниезиальных металлургических в России по производителям, тыс.\$.

Таблица 5. Объем производства флюсов магниезиальных металлургических в России, тонн.

Таблица 6. Объем производства флюсов магниезиальных металлургических в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства флюсов магниезиальных металлургических по производителям и субъектам федерации в России, тонн.

Таблица 8. Объем производства флюсов магниезиальных металлургических по производителям и субъектам федерации в России, тыс.\$.

Таблица 9. Объем экспорта флюсов магниезиальных металлургических из России, тонн.

Таблица 10. Объем экспорта флюсов магниезиальных металлургических из России, тыс. \$.

Таблица 11. Объем экспорта флюсов магниезиальных металлургических из России по производителям, тонн.

Таблица 12. Объем экспорта флюсов магниезиальных металлургических из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 13. Объем экспорта флюсов магниезиальных металлургических из России по странам назначения, тонн.

Таблица 14. Объем экспорта флюсов магниезиальных металлургических из России по странам, тыс.\$.

Таблица 15. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка флюсов магниезиальных металлургических в России, тонн.

Таблица 16. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка флюсов магниезиальных металлургических в России, млн. руб.

Таблица 17. Финансовые показатели ПАО "Комбинат "Магнезит", тыс. руб.

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «РУССКОЕ ГОРНО-ХИМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО», тыс. руб.

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «ВЯЗЬМА-БРУСИТ», тыс. руб.

Таблица 20. Финансовые показатели ООО «КУЛЬДУРСКАЯ ГОРНАЯ КОМПАНИЯ», тыс. руб.

Таблица 21. Финансовые показатели ООО ГК «СИБПРОЕКТ», тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели ООО «СМЦ», тыс. руб.

Таблица 23. Финансовые показатели АО «ЛИТОСФЕРА», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка флюсов магниезных металлургических в России, тонн.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка флюсов магниезных металлургических в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка флюсов магниезных металлургических в России, тыс. \$.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка флюсов магниезных металлургических в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка флюсов магниезных металлургических в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка флюсов магниезных металлургических в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства флюсов магниезных металлургических в России, тонн.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства флюсов магниезных металлургических в России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли производителей флюсов магниезных металлургических в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей флюсов магниезных металлургических в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта флюсов магниезных металлургических из России, тонн.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта флюсов магниезных металлургических из России, тыс. \$.

Диаграмма 13. Доли стран назначения в объеме экспорта флюсов магниезных металлургических, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли стран назначения в объеме экспорта флюсов магниезных металлургических, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста рынка флюсов магниезных металлургических в России, тонн. и %.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста рынка флюсов магниезных металлургических в России, тыс.\$ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка флюсов магниезальных металлургических в России.

Объем рынка флюсов магниезальных металлургических в России в 2023 г. составил 788 184,2 тонн. Крупнейшими игроками рынка флюсов магниезальных металлургических в 2023 г. стали: АО «ЛИТОСФЕРА», ООО «РУССКОЕ ГОРНО-ХИМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО», ООО ГК «СИБПРОЕКТ», ПАО «КОМБИНАТ МАГНЕЗИТ».

Производственные мощности по выпуску флюсов магниезальных металлургических сосредоточены в Челябинской обл., ЕАО, Кемеровской обл. и Оренбургской обл. Отечественными производителями флюсов магниезальных металлургических являются: АО «ЛИТОСФЕРА», ООО «РУССКОЕ ГОРНО-ХИМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО», ООО ГК «СИБПРОЕКТ», ПАО «КОМБИНАТ МАГНЕЗИТ».

Объем экспорта флюсов магниезальных металлургических из России в 2023 г. составил \$ 3 516,7 тыс.

Драйвером роста для рынка флюсов магниезальных является сектор металлургического производства России. Расчеты темпов роста металлургической промышленности базируются на её значимости для социально-экономической ситуации в стране. Металлургия служит фундаментом для развития машиностроения, в том числе наукоёмкого, а следовательно, является важной частью современной научно-технической революции (НТР). Она поставляет 95% конструкционных материалов, без которых невозможны функционирование и технический прогресс в машиностроении, атомной энергетике, строительстве.

Согласно прогнозам Discovery Research Group, базирующихся на данных Министерства экономического развития РФ объем рынка флюсов магниезальных металлургических в России в 2026 г. предположительно составит 7 271,5 млн руб.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок флюсов магниезальных металлургических в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка флюсов магниезальных металлургических в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка флюсов магниезальных металлургических в России
2. Определить объем и темпы роста производства флюсов магниезальных металлургических в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России флюсов магниезальных металлургических в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка флюсов магниезальных металлургических в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке флюсов магниезальных металлургических в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка флюсов магниезальных металлургических в России
7. Составить прогноза объема рынка флюсов магниезальных металлургических в России до 2026 г.
8. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка флюсов магниезальных металлургических в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке флюсов магнезиальных металлургических и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** флюсов магниезиальных металлургических. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики флюсов магниезальных металлургических

Общие понятие о металлургических флюсах

Получение любого металла и сплава – это целый ряд сложных, взаимосвязанных процессов и этапов, включающих дополнительное использование массы вспомогательных элементов и веществ, один из которых — это флюс в металлургии.

У данного термина несколько значений, но если говорить конкретно о том, что такое флюс в металлургии, то речь пойдёт о неорганических веществах, используемых в процессе получения чистых металлов и сплавов.

Флюсовые добавки специального состава добавляются к рудам с целью облегчения отделения от пустой породы металла, а также они помогают уменьшить температуру плавления руды в основном технологическом процессе.

Специальные металлургические флюсы добавляют при плавке металлов как примеси для того чтобы они связали, или наоборот, способствовали разложению металлического соединения и получения в итоге расплава нужного состава. Данный вид флюсов также активно влияет на физические свойства шлака и может сделать его такой степени плавкости, какая требуется по технологии.

В металлургии применяется много видов флюсов, все они подбираются под конкретные плавки, в зависимости от состава руд, свойств, а также особенностей технологического процесса.

Магнезиальные флюсы

Производительность плавильных агрегатов и себестоимость получаемой стали во многом зависит от стойкости огнеупорной футеровки, которая подвергается механическим и тепловым нагрузкам, а также агрессивному воздействию шлака. Считается, что основной причиной разрушения огнеупорной футеровки металлургических агрегатов является их химическое взаимодействие со шлаком.

Основным компонентом огнеупорных изделий в футеровке сталеплавильных агрегатов и сталеразливочных ковшей является периклаз (MgO), который входит в состав

периклазовых, периклазоуглеродистых, шпинельнопериклазоуглеродистых, периклазошпинельуглеродистых и алюмопериклазоуглеродистых огнеупоров.

Процесс химического растворения периклазоуглеродистых огнеупоров в шлаковом расплаве зависит от температуры и химической природы шлака. Так, при прочих равных условиях, степень растворения огнеупора в шлаке тем меньше, чем больше концентрация MgO в нем приближена к равновесной. Корректировать состав шлака, приближая концентрацию оксида магния в нем к равновесной, можно путем использования магниесодержащих материалов. Для этих целей используют магниезальные флюсы.

Основная цель применения магниезальных флюсов при конвертерной плавке – повышение стойкости футеровки конвертеров в результате увеличения содержания MgO в шлаке. Увеличение MgO более 6 % обеспечивает снижение скорости износа футеровки конвертера при продувке кислородом плавки вследствие уменьшения разности концентраций MgO в периклазоуглеродистых огнеупорах и в шлаке, а также повышения термостойкости защитного шлакового гарнисажа в результате его насыщения тугоплавкими соединениями MgO·FeO и MgO·Fe₂O₃ с температурами плавления соответственно 1830 и 1730 °С. Для достижения высокой стойкости магниезальной футеровки конвертера шлак в ходе всей плавки должен находиться в области насыщения MgO или приближаться к ней. Для обеспечения высокой стойкости защитного шлакового гарнисажа содержание MgO в шлаке должно быть на уровне 8–10 %, а по данным отдельных предприятий даже 10–12 % и более (LTD Steel Indiana Harbor, США; BAO Steel, Китай). Эта величина зависит от конкретных условий (состава, температуры жидкого чугуна, доли стального лома в шихте, стоимости шлакообразующих, себестоимости получаемой стали). Наиболее рационально присаживать флюсы, содержащие MgO, взамен части извести в самом начале продувки или до ее начала (в том числе для загущения шлака предыдущей плавки). В этом случае MgO способствует растворению CaO в шлаке, поскольку препятствует образованию двухкальциевого силиката (2CaO·SiO₂) вокруг частиц CaO, что особенно важно при холодных шихтовках плавов.

Кроме того, ранний ввод MgO необходим для насыщения первичного шлака магниезией, что важно для уменьшения износа футеровки. Более рационально присаживать магниезальные материалы на лом: при вводе их на дно конвертера в условиях повышенной доли лома в шихте значительное количество чугуна может «намораживаться» на кусках

лома в нижней части ванны и блокировать указанные материалы. В результате они начинают активно работать только спустя 5–8 мин после продувки кислородом и проплавления лома в нижней части конвертерной ванны, что снижает эффективность использования магнезиальных флюсов для защиты футеровки конвертера в начальный период плавки с наиболее агрессивным шлаком. Остальную массу магнезиальных флюсов целесообразно присаживать с известью порционно после устойчивого зажигания плавки и отдачи угля (до пятой минуты продувки).

Для наведения шлакового гарнисажа на футеровке конвертера после окончания продувки расплава кислородом необходимо быстро повышать вязкость шлака, снижая его температуру, окисленность и вводя дополнительное количество MgO.

При получении после продувки чрезмерно жидких шлаков их загущают для получения после продувки азотом сплошного, равномерно распределенного по всей поверхности футеровки шлакового гарнисажа. Известно, что основные конечные шлаки, содержащие менее 8 % MgO, при введении доломита или извести для загущения шлака в процессе раздува азотом, не обеспечивают формирование износоустойчивого гарнисажа, поскольку они на 90 % находятся в области насыщения CaO и характеризуются высоким содержанием низкотемпературных фаз – ферритов кальция $\text{CaO}\cdot\text{Fe}_2\text{O}_3$ и $2\text{CaO}\cdot\text{Fe}_2\text{O}_3$ с температурой плавления 1215 и 1440 °C соответственно. В результате формируемый гарнисажный слой обладает низкой эрозионной устойчивостью и практически не защищает футеровку.

При использовании магнезиальных флюсов при плавке стали в крупнотоннажных электродуговых печах кроме защиты футеровки необходимо учитывать и их влияние на вспенивание шлака. Отмечается, что при определенном соотношении MgO и FeO в шлаке снижается износ футеровки, а вводимая добавка, содержащая оксид магния, ускоряет растворение извести и в целом формирование шлака.

Таким образом, магнезиальные флюсы в зависимости от времени и способа их ввода в плавильный агрегат или сталеразливочный ковш позволяют защищать футеровку от разрушения в районе шлакового пояса и успешно решать задачи по удалению фосфора и серы из расплава стали.

присадок.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка флюсов магниезиальных металлургических в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка флюсов магниезиальных металлургических в России в 2021 г. был равен тонн. В 2022 г. объем рынка до тонн. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2023 г. объем рынка достиг 788 184,2 тонн. (.....%).

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка флюсов магниезиальных металлургических в России в 2021 - 2023 гг., тонн.

Показатель	2021	2022	2023
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			788 184,2
Темп прироста			

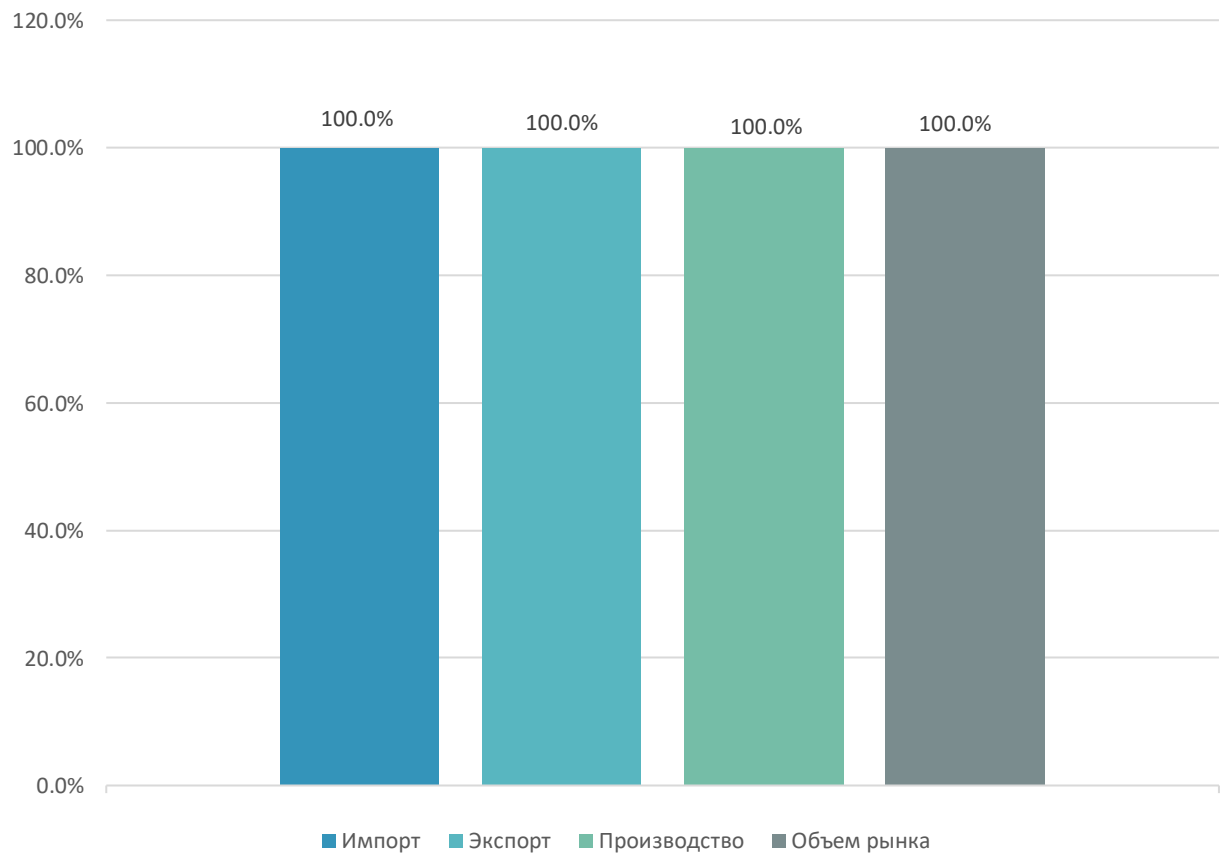
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка флюсов магниезных металлургических в России в 2021 - 2023 гг., тонн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта рынка флюсов магниезных металлургических в России в 2023 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

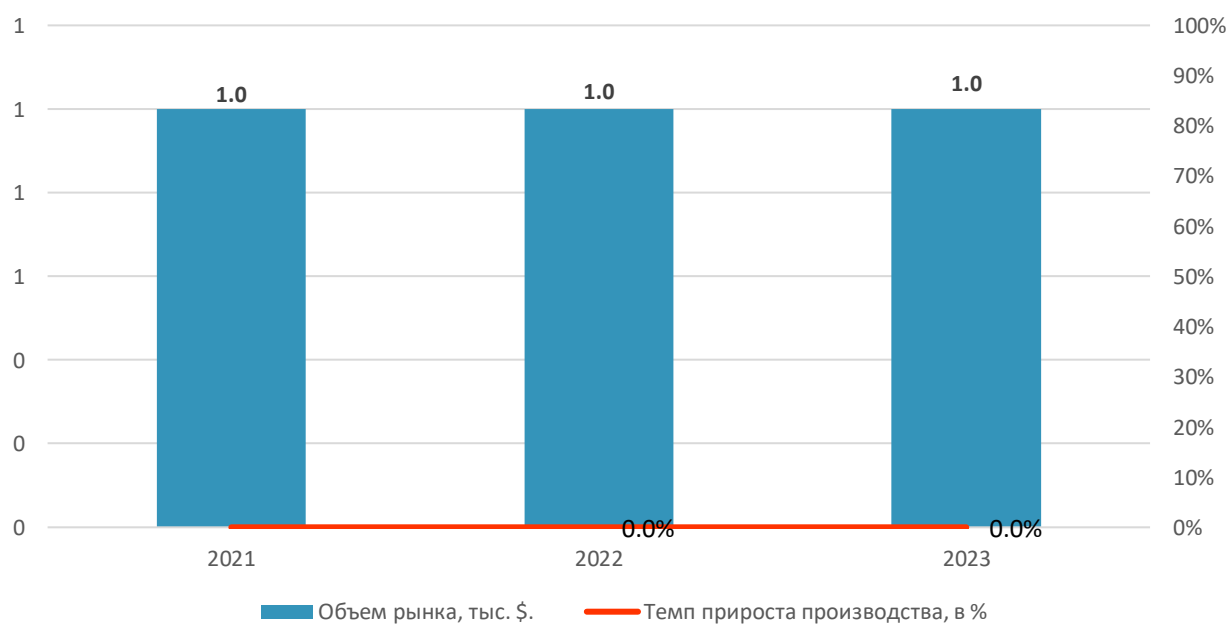
Объем рынка флюсов магниезных металлургических в России в 2021 г. был равен \$ тыс. В 2022 г. объем рынка флюсов магниезных металлургических до \$2 тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении. По итогам 2023 г. объем рынка составил \$ тыс. (.....%).

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка флюсов магниезных металлургических в России в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.

Показатель	2021	2022	2023
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
Темп прироста			

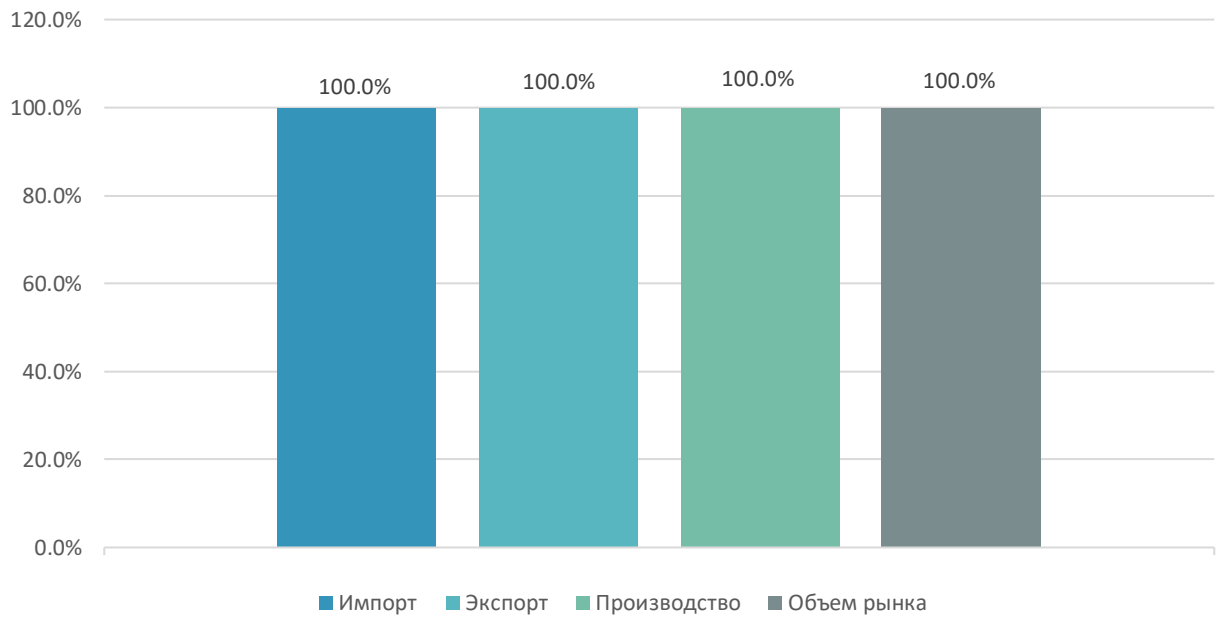
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка флюсов магниезных металлургических в России в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка флюсов магниезных металлургических в России в 2023 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка флюсов магниезиальных металлургических в 2023 г. занял производитель Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2023 г. составила% в натуральном выражении.

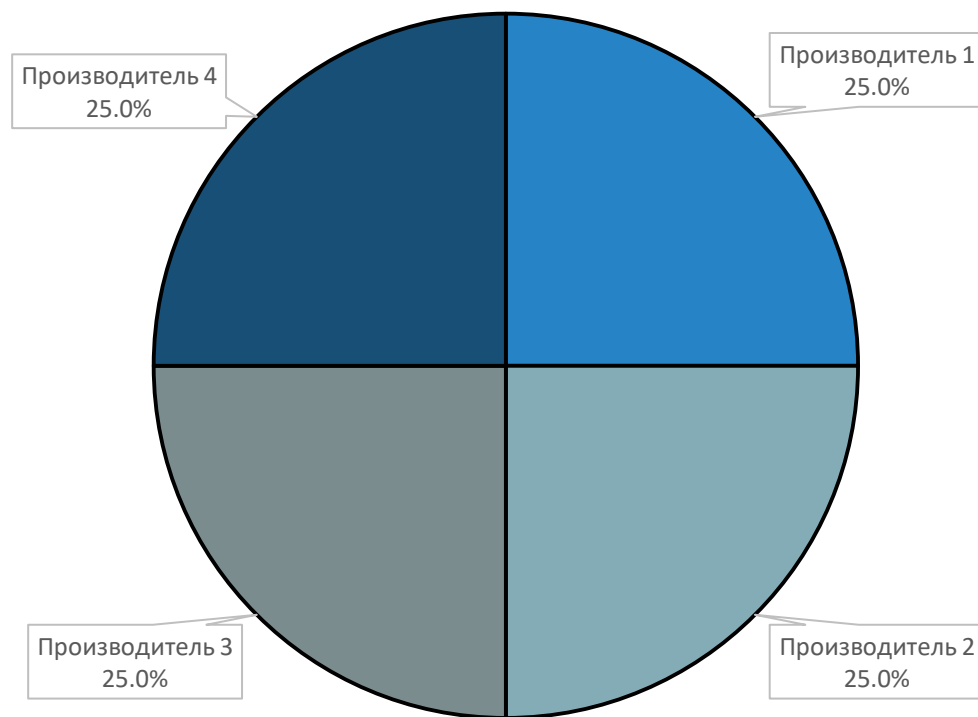
Наибольшую долю рынка флюсов магниезиальных металлургических в 2023 г. занял производитель Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2023 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка флюсов магниальных металлургических в России по производителям в 2021 - 2023 гг., тонн.

Производитель	2021				2022				2023			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка флюсов магниезиальных металлургических в России в 2023 г., % от натурального объема.



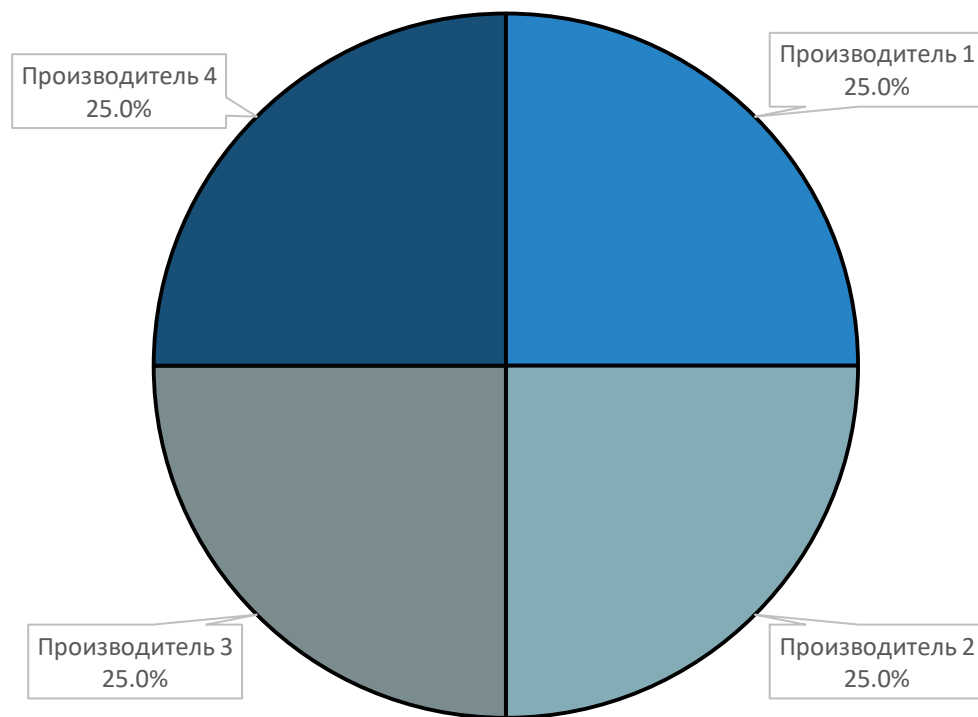
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка флюсов магниальных металлургических в России по производителям в 2021 - 2023 гг., тыс.\$.

Производитель	2021				2022				2023			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
Итого:												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка флюсов магниезных металлургических в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство флюсов магниезиальных металлургических в России

Производство

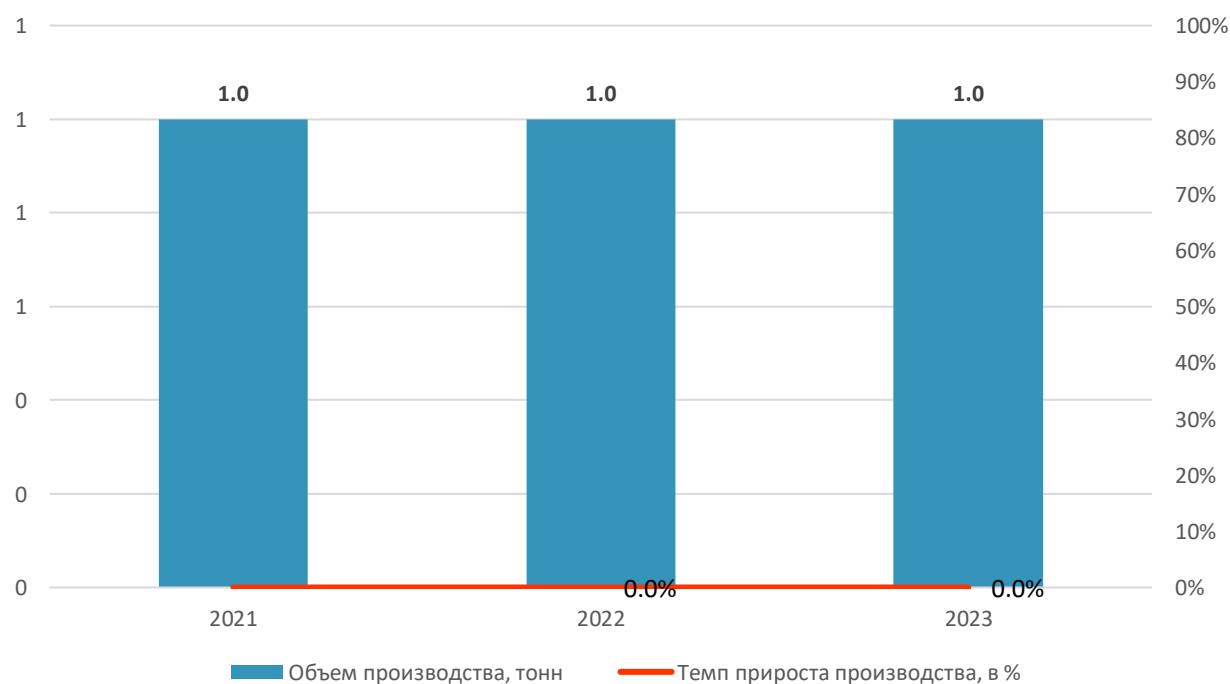
Объем производства флюсов магниезиальных металлургических в 2021 г. был равен тонн. В 2022 г. объем производства уменьшился до тонн. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении. По итогам 2023 г. объем производства составил тонн. (.....%).

Таблица 5. Объем производства флюсов магниезиальных металлургических в России в 2021 - 2023 гг., тонн.

2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства флюсов магниезиальных металлургических в России в 2021 - 2023 гг., тонн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

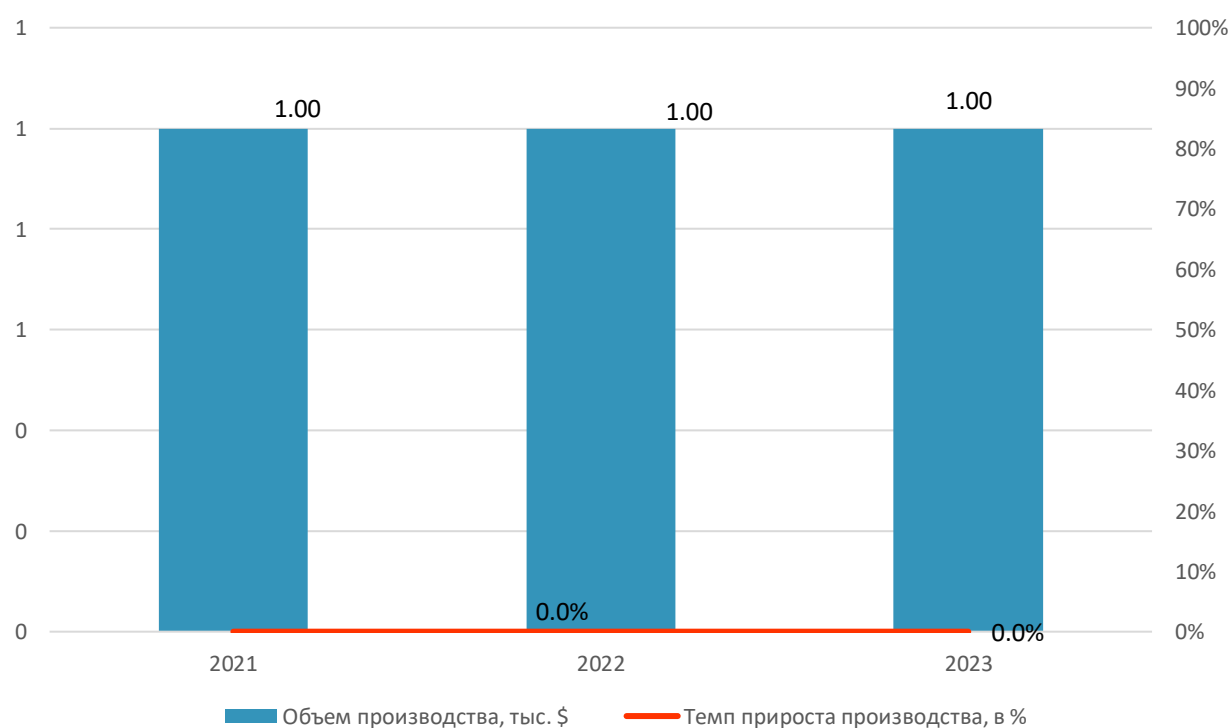
Объем производства флюсов магниальных металлургических в 2021 г. был равен \$ тыс. В 2022 г. объем производства вырос до \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении. В 2023 г. объем производства составил \$ тыс. (.....%).

Таблица 6. Объем производства флюсов магниальных металлургических в России в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.

2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства флюсов магниальных металлургических в России в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Таблица 7. Объем производства флюсов магниальных металлургических по производителям и субъектам федерации в России в 2021 - 2023 гг., тонн.

Субъект РФ	Производитель	2021	2022	2023
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

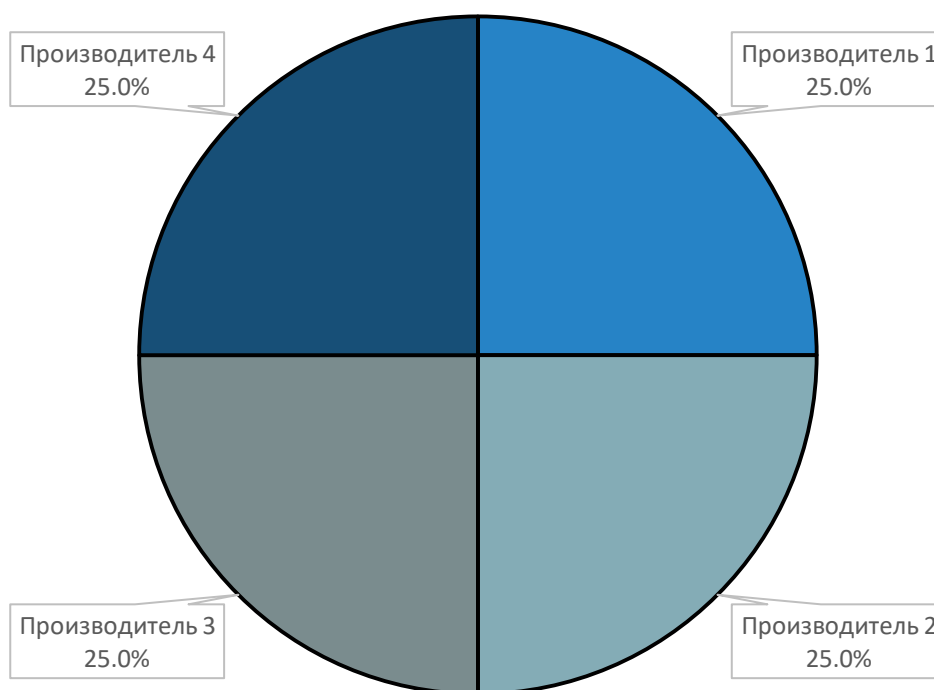
Таблица 8. Объем производства флюсов магниальных металлургических по производителям и субъектам федерации в России в 2021 - 2023 гг., тыс.\$.

Субъект РФ	Производитель	2021	2022	2023
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства флюсов магниезных металлургических в натуральном выражении в 2023 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2023 г. составила% в стоимостном выражении.

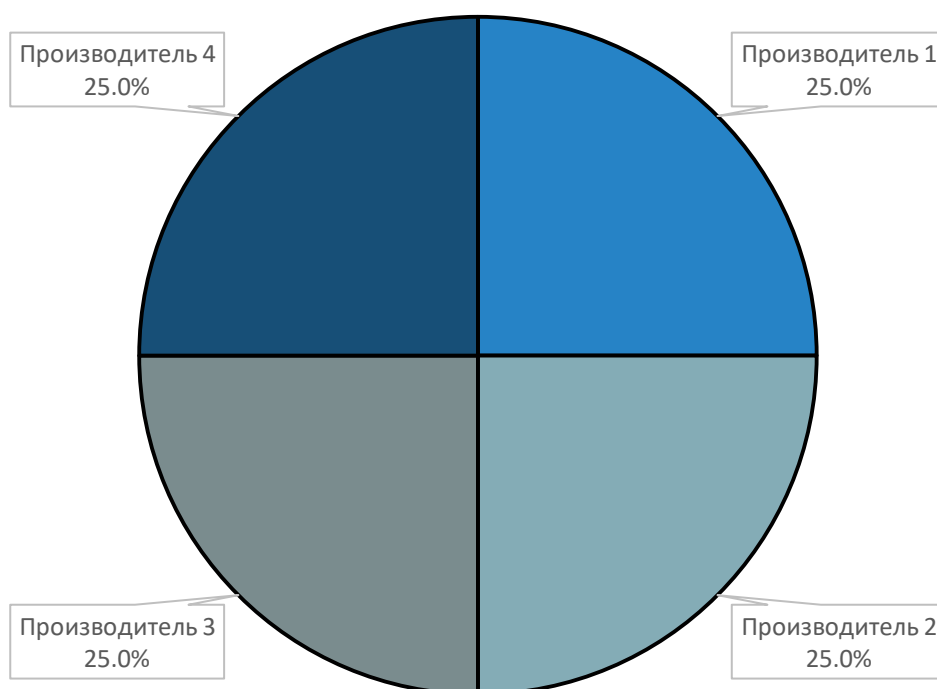
Диаграмма 9. Доли производителей флюсов магниезных металлургических в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства флюсов магниезиальных металлургических в стоимостном выражении в 2023 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. Также в тройку лидеров входит производитель с%.

Диаграмма 10. Доли производителей флюсов магниезиальных металлургических в объеме производства в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт флюсов магниезиальных металлургических в Россию и экспорт флюсов магниезиальных металлургических из России

Импорт

.....

Экспорт

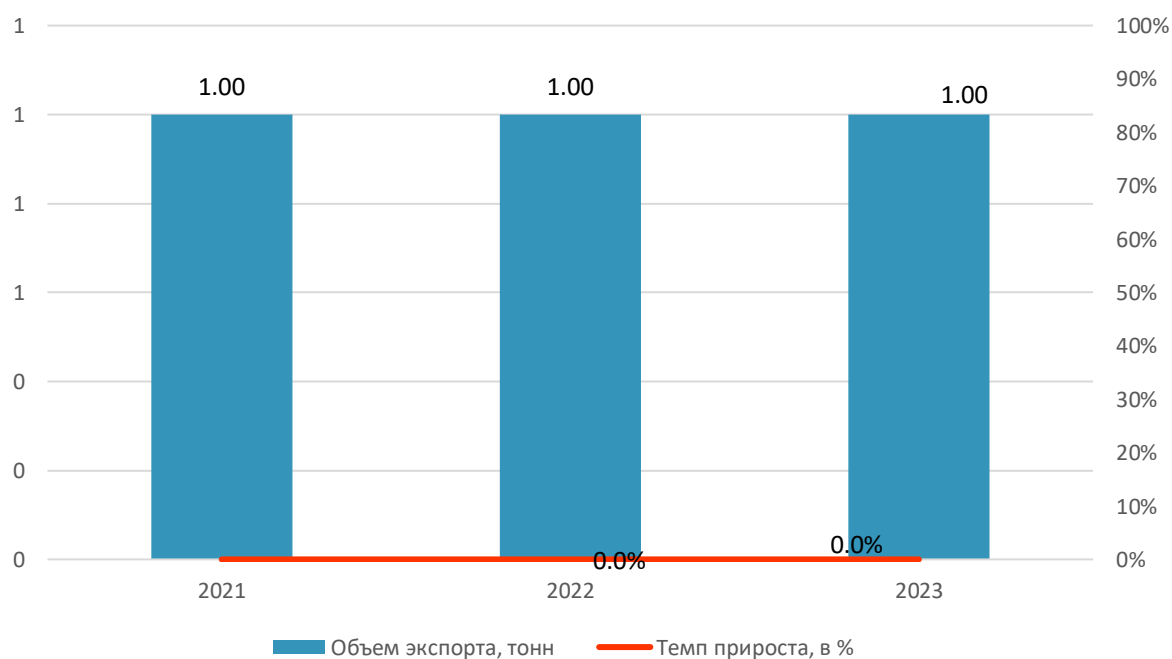
Объем экспорта флюсов магниезных металлургических из России в 2021 г. объем экспорта был равен тонн. В 2022 г. экспорт флюсов магниезных металлургических до тонн. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении. В 2023 г. объем экспорта составил тонн (.....%).

Таблица 9. Объем экспорта флюсов магниезных металлургических из России в 2021 - 2023 гг., тонн.

2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта флюсов магниезных металлургических из России в 2021 - 2023 гг., тонн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

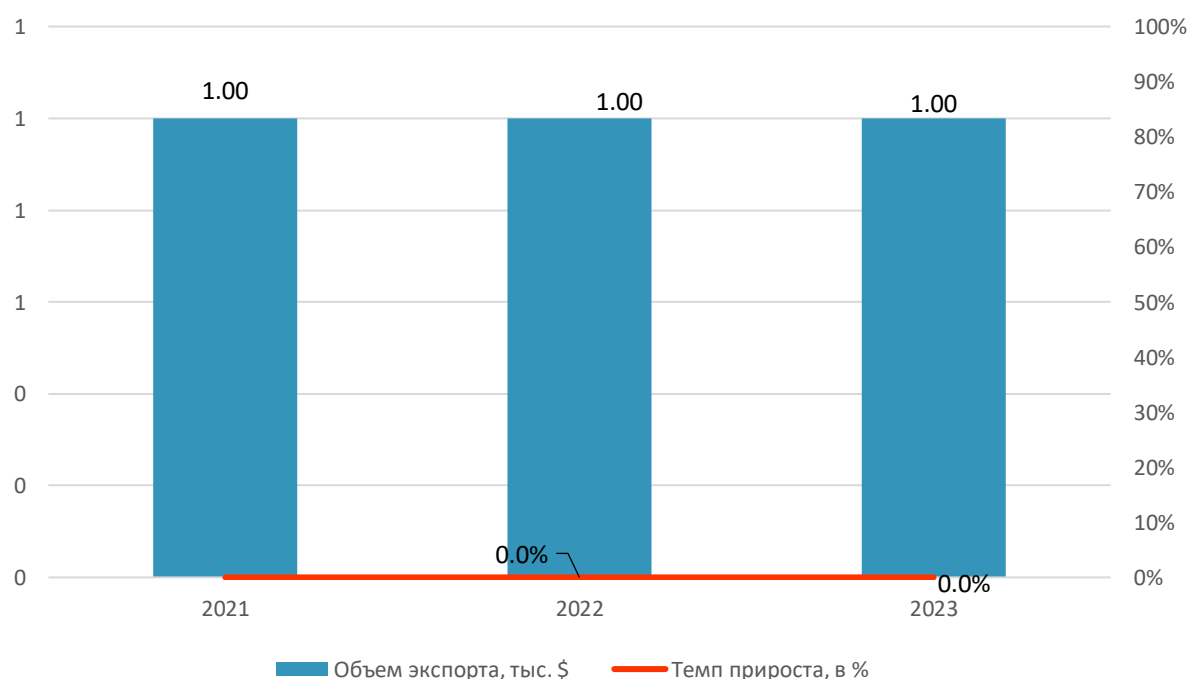
Объем экспорта флюсов магниальных металлургических из России в 2021 г. объем экспорта был равен \$ тыс. В 2022 г. экспорт флюсов магниальных металлургических до \$ тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% в стоимостном выражении. В 2023 г. объем экспорта достиг \$ тыс. (.....%).

Таблица 10. Объем экспорта флюсов магниальных металлургических из России в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.

2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта флюсов магниальных металлургических из России в 2021 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по производителям

Таблица 11. Объем экспорта флюсов магниезиальных металлургических из России в 2021 - 2023 гг. по производителям, тонн.

Производитель	2021	2022	2023
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем экспорта флюсов магниезиальных металлургических из России в 2021 - 2023 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2021	2022	2023
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Экспорт по странам назначения

Таблица 13. Объем экспорта флюсов магниезиальных металлургических из России в 2021-2023 гг. по странам назначения, тонн.

Страна назначения	2021	2022	2023
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

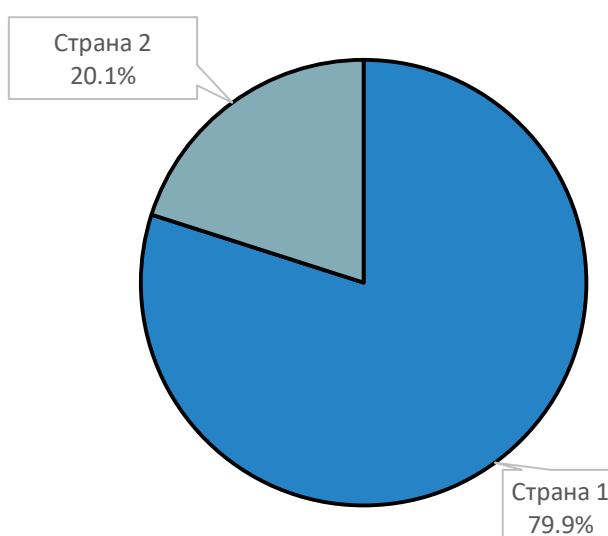
Таблица 14. Объем экспорта флюсов магниезиальных металлургических из России в 2021-2023 гг. по странам, тыс.\$.

Страна назначения	2021	2022	2023
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

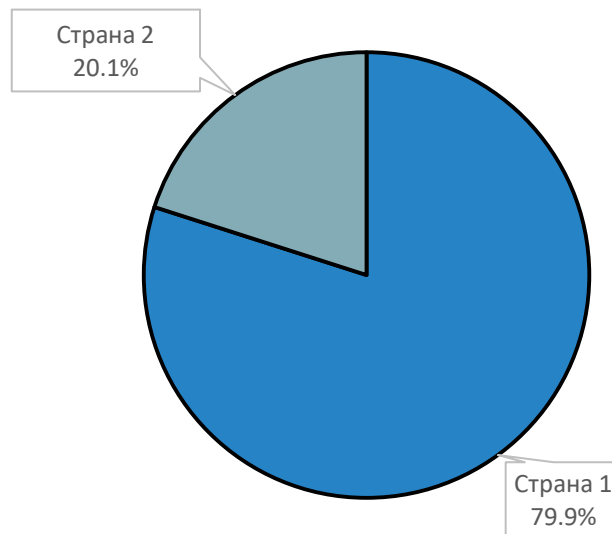
В 2023 г. экспорт флюсов магниезиальных металлургических был направлен в и Наибольшую долю занимает –% в натуральном и% в стоимостном выражении.

Диаграмма 13. Доли стран назначения в объеме экспорта флюсов магниезиальных металлургических в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 14. Доли стран назначения в объеме экспорта флюсов магниезных металлургических в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 6. Прогноз развития рынка флюсов магниезальных металлургических

Драйвером роста для рынка флюсов магниезальных является сектор России. Расчеты темпов роста базируются на её значимости для социально-экономической ситуации в стране. служит фундаментом для развития, в том числе, а следовательно, является важной частью современной научно-технической революции (НТР). Она поставляет%, без которых невозможны функционирование и технический прогресс в,,

Согласно прогнозам Discovery Research Group, базирующихся на данных Министерства экономического развития РФ¹, объем рынка флюсов магниезальных металлургических в России в 2026 г. предположительно составит тонн, что эквивалентно млн руб. Ожидается, что рынок флюсов магниезальных металлургических продемонстрирует среднегодовой темп роста около% в натуральном и% в стоимостном выражении в течение прогнозируемого периода 2024-2026 гг.

Таблица 15. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка флюсов магниезальных металлургических в России в 2023-2026 гг., тонн.

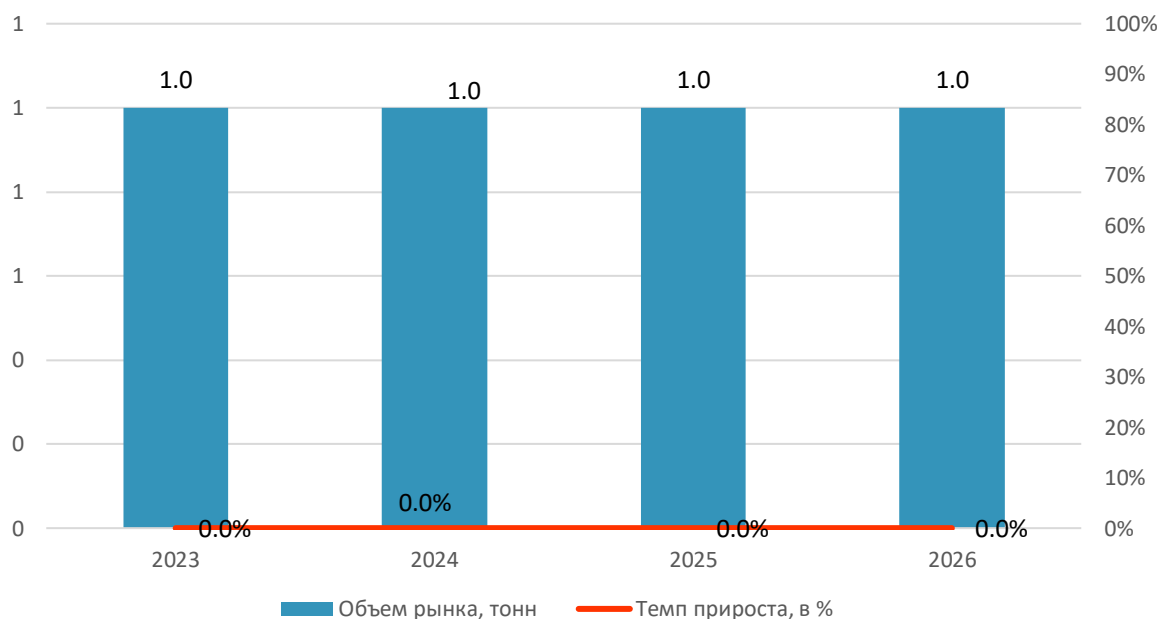
Показатель	2023	2024	2025	2026
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

¹

https://www.economy.gov.ru/material/file/310e9066d0eb87e73dd0525ef6d4191e/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_2024-2026.pdf

Диаграмма 15. Объем и темп прироста рынка флюсов магниезных металлургических в России в 2023-2026 гг., тонн. и %.



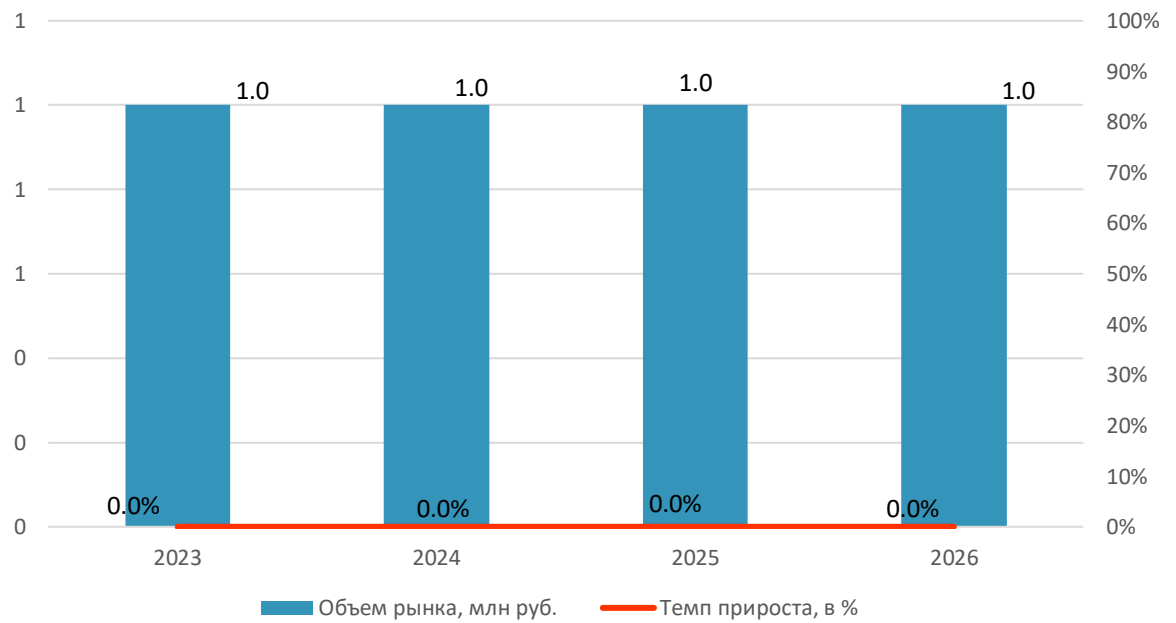
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка флюсов магниезных металлургических в России в 2023-2026 гг., млн. руб.

Показатель	2023	2024	2025	2026
Рынок, млн руб.				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста рынка флюсов магниезных металлургических в России в 2023-2026 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка флюсов магниезиальных металлургических в России

На рынок флюсов магниезиальных оказывает влияние текущая экономическая ситуация в стране и состояние металлургической отрасли.

.....

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка флюсов магниезальных металлургических

ПАО "Комбинат "Магнезит"

ПАО "Комбинат "Магнезит" -

.....

Таблица 17. Финансовые показатели ПАО "Комбинат "Магнезит" в 2020 – 9 мес. 2023 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022	9 мес. 2023
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				
СПРАВОЧНО				

Источник: fira.ru.

ООО «РУССКОЕ ГОРНО-ХИМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО»

ООО «Русское горно-химическое общество» является

.....

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «РУССКОЕ ГОРНО-ХИМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «ВЯЗЬМА-БРУСИТ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			

Анализ рынка флюсов магниальных металлургических в России

ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

Таблица 20. Финансовые показатели ООО «КУЛЬДУРСКАЯ ГОРНАЯ КОМПАНИЯ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО ГК «СИБПРОЕКТ»

В производственном подразделении ООО «СМЦ»

Таблица 21. Финансовые показатели ООО ГК «СИБПРОЕКТ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: fira.ru.

Таблица 22. Финансовые показатели ООО «СМЦ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

АО «ЛИТОСФЕРА»

В 1992 году активными предпринимателями Оренбургской области была основана компания – ЗАО «Литосфера». В планах предпринимателей была не только добыча магнетитовых руд, но и их переработка, то есть строительство фабрики по производству оксида магния.

.....

Таблица 23. Финансовые показатели АО «ЛИТОСФЕРА» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

