DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка гемостатических губок в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 11

Резюме 12

Глава 1. Методология исследования 13

Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Объект исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14

Глава 2. Классификация и основные характеристики гемостатических губок 16

Виды гемостатических материалов 16
Классификация гемостатических губок 16
Основные характеристики 17

Глава 3. Объем рынка гемостатических губок в России 18

Объем и темпы роста рынка в общем 18

Структура рынка по брендам 22

Глава 4. Производство гемостатических губок в России 27

Производство 27
Производство по брендам 29

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России гемостатических губок 32

Импорт в общем 32

Импорт по брендам 34

Импорт по странам происхождения 36

Экспорт в общем 39

Экспорт по брендам 39

Экспорт по странам 39

Глава 6. Прогноз развития рынка гемостатических губок в России 40

Глава 7. Основные тенденции и перспективы развития рынка гемостатических губок в России 43

Ученые разработали губку из рыбного коллагена для остановки кровотечений 43
Российские ученые разрабатывают инновационную гемостатическую губку для хирургии 43

Глава 8. Обзор гемостатических губок ведущих брендов 44
ТАХОКОМБ/ TAKEDA AUSTRIA GMBH 44
Анализ госзакупок гемостатических губок ТАХОКОМБ 44
Cutanplast/ Mascia Brunelli S.p.A 47
SURGISPON/ AEGIS LIFESCIENCES 47
SPONGOSTAN / FERROSAN MEDICAL DEVICES A/S 47
SANGUSTOP (LYOSTYPT)/B. BRAUN 47
RESORBA / RESORBA MEDICAL GMBH 48
ROEKO / COLTENE/WHALEDENT GMBH+CO 48
БЕЛКОЗИН 48
ЗЕЛЕНАЯ ДУБРАВА 48
FUKANGSEN/ NANNING HHAO TECHNOLOGY CO.LTD. (Китай) 48
ООО «Фарминвест»/ ООО «Холдмедикал» 48
Глава 9. Оценка объемов потребления физическими лицами и медицинскими учреждениями 49
Глава 10. Вывод о перспективности вывода на российский рынок гемостатических губок 50

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 26 таблиц и 27 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства гемостатических губок в России, кв. м и % прироста.
Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства гемостатических губок в России, $ тыс. и % прироста.
Таблица 3. Структура рынка гемостатических губок в России по брендам, кв. м.
Таблица 4. Структура рынка гемостатических губок в России по брендам, $ тыс.
Таблица 5. Объем производства гемостатических губок в России, кв. м
Таблица 6. Объем производства гемостатических губок в России, $ тыс.
Таблица 7. Объем производства гемостатических губок в России по брендам и субъектам федерации, кв. м
Таблица 8. Объем производства гемостатических губок в России по брендам и субъектам федерации, $ тыс.
Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта гемостатических губок в Россию, кв. м.
Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта гемостатических губок в Россию, $ тыс.
Таблица 11. Объем импорта гемостатических губок в Россию по брендам, кв. м.
Таблица 12. Объем импорта гемостатических губок в Россию по брендам, $ тыс.
Таблица 13. Импорт гемостатических губок в Россию по странам происхождения, кв. м.
Таблица 14. Импорт гемостатических губок в Россию по странам происхождения, $ тыс.
Таблица 15. Объем и темпы прироста экспорта гемостатических губок из России, кв. м.
Таблица 16. Объем и темпы прироста экспорта гемостатических губок из России, $ тыс.
Таблица 17. Объем и темпы прироста экспорта гемостатических губок из России, кв. м.
Таблица 18. Объем и темпы прироста экспорта гемостатических губок из России, $ тыс.
Таблица 19. Экспорт гемостатических губок из России по странам назначения, кв. м.
Таблица 20. Экспорт гемостатических губок из России по странам назначения, $ тыс.
Таблица 21. Прогноз объема рынка гемостатических губок в России, кв. м
Таблица 22. Прогноз объема рынка гемостатических губок в России, тыс. $.
Таблица 23. Объем госзакупок гемостатических губок ТАХОКОМБ в натуральном выражении в, кв. м.
Таблица 24. Объем госзакупок гемостатических губок ТАХОКОМБ в стоимостном выражении в, тыс. руб.
Таблица 25. Доля госзакупок губок ТАХОКОМБ в общем импорте продукции, , % (натур. объем)
Таблица 26. Уровень цен на гемостатические губки ТАХОКОМБ в государственных закупках, руб./кв. см

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка гемостатических губок в России, кв. м и %.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка гемостатических губок в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка гемостатических губок в России, $ тыс. и %.
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка гемостатических губок в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка гемостатических губок в России, % от натурального объема.
Диаграмма 6. Доли брендов в объеме рынка гемостатических губок в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства гемостатических губок в России, кв. м, %.
Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства гемостатических губок в России, $ тыс., %.
Диаграмма 9. Доли брендов гемостатических губок в объеме производства в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 10. Доли брендов гемостатических губок в объеме производства в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта гемостатических губок в Россию, кв. м и %.
Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта гемостатических губок в Россию, $ тыс. и %.
Диаграмма 13. Доли брендов гемостатических губок в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли брендов гемостатических губок в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Доли стран происхождения гемостатических губок в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 16. Доли стран происхождения гемостатических губок в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта гемостатических губок из России, кв. м и %.
Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта гемостатических губок из России, $ тыс. и %.
Диаграмма 19. Доли брендов гемостатических губок в объеме экспорта из России, % от натурального объема.
Диаграмма 20. Доли брендов гемостатических губок в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 21. Доли стран происхождения гемостатических губок в объеме экспорта из России, % от натурального объема.
Диаграмма 22. Доли стран происхождения гемостатических губок в объеме экспорта из России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 23. Объем и темп прироста рынка гемостатических губок в России, кв. м и %.
Диаграмма 24. Объем и темп прироста рынка гемостатических губок в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 25. Объем и темпы прироста госзакупок гемостатических губок ТАХОКОМБ в России в, кв. м и %.
Диаграмма 26. Объем и темпы прироста госзакупок гемостатических губок ТАХОКОМБ в России в, тыс. руб. и %.
Диаграмма 27. Доля госзакупок губок ТАХОКОМБ в общем импорте продукции, , % (натур. объем)

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка гемостатических губок в России. Отчет основывается на анализе базы данных ФТС РФ, а также анализе торговых операций России со странами ЕАЭС (Евразийского экономического союза).

Объем рынка гемостатических губок в России в 2024 г. составил 7 155,8 кв. м. Крупнейшими игроками рынка гемостатических губок в 2024 г. стали: RESORBA, ROEKO, SPONGOSTAN, SURGISPON, БЕЛКОЗИН, ВЛАДМИВА/АЛЬВАНЕС, ЗЕЛЕНАЯ ДУБРАВА, ОМЕГА-ДЕНТ, ТАХОКОМБ.

Отчет включает подробное описание продукции всех производителей гемостатических губок, вместе с данными о среднерыночных ценах для сопоставления.

Производственные мощности по выпуску гемостатических губок сосредоточены в Московской обл., Ленинградской обл., г. Москве, Белгородской обл. Отечественными брендами гемостатических губок являются: БЕЛКОЗИН, ВЛАДМИВА/АЛЬВАНЕС, ЗЕЛЕНАЯ ДУБРАВА, ОМЕГА-ДЕНТ.

Объем импорта гемостатических губок в Россию в 2024 г. составил $ 6 438,3 тыс.

Наибольшую долю импорта гемостатических губок в 2024 г. заняли бренды: RESORBA, ROEKO, SPONGOSTAN, SURGISPON, ТАХОКОМБ.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка гемостатических губок в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка гемостатических губок в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России гемостатических губок.
3. Объем и темпы роста производства гемостатических губок в России.
4. Рыночные доли брендов на рынке гемостатических губок в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке гемостатических губок в России.
6. Прогноз объема рынка гемостатических губок в России до 2028 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) гемостатических губок в России.
8. Обзор гемостатических губок ведущих брендов

Объект исследования

Рынок гемостатических губок в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с брендами: также мы провели **интервью с брендами** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с брендами: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с брендами в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке гемостатических губок и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России гемостатических губок.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики гемостатических губок

Виды гемостатических материалов

1. **Гемостатические губки**
    - Коллагеновые
    - Желатиновые
    - Целлюлозные
    - Хитозановые
2. **Порошки и гранулы** (рассыпчатые формы для тампонады ран)
3. **Фибриновые клеи и герметики** (биополимерные составы с тромбином)
4. **Гемостатические повязки** (пропитанные альгинатами, хитозаном)
5. **Механические гемостатики** (воск, тампонадные шарики)
6. **Тромбиновые и коллагеновые матрицы** (пленки, пластыри)
7. **Электрохимические и термогемостатические средства** (для эндоскопии)

Примечание: Губки – наиболее распространенный вид из-за удобства применения и высокой эффективности.

Классификация гемостатических губок

Губки классифицируют по нескольким ключевым параметрам:

1. По материалу основы

Тип губки	Характеристики	Применение
Коллагеновые	Изготавливаются из животного или рекомбинантного коллагена. Обладают высокой биосовместимостью, стимулируют регенерацию тканей.	Общая и сердечно-сосудистая хирургия, нейрохирургия

Тип губки	Характеристики	Применение
Желатиновые (Gelfoam)	На основе желатина, быстро впитывают кровь, обеспечивают механический гемостаз.	Полостные операции, стоматология
Целлюлозные (Surgicel)	Оксидированная регенерированная целлюлоза. Образуют искусственный сгусток, обладают бактериостатическим эффектом.	Травматология, гинекология
Хитозановые	Производные хитина. Обладают антимикробными свойствами, подходят для инфицированных ран.	Военная медицина, экстренная помощь

2. По наличию активных компонентов

- **Без добавок** (чистая матрица) – работают за счет механического сдавливания сосудов (например, желатиновые губки).
- **С гемостатическими агентами** (тромбин, фибрин, альгинаты) – ускоряют свертывание крови (TachoSil, Hemostase).
- **С антисептиками** (йод, серебро) – дополнительно предотвращают инфицирование.

Основные характеристики

При выборе гемостатической губки учитывают:

1. **Скорость гемостаза** – от 1–2 минут (с тромбином) до 5–10 минут (механические губки).
2. **Абсорбционная способность** – у коллагеновых до 40× от собственного веса.
3. **Биодеградация** – рассасывание за 2–12 недель в зависимости от материала.
4. **Биосовместимость** – отсутствие реакции отторжения (коллаген и хитозан наиболее безопасны).
5. **Стерильность** – все губки проходят радиационную или химическую стерилизацию.

Глава 3. Объем рынка гемостатических губок в России

Объем и темпы роста рынка в общем

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-брендов. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, брендов и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах брендов изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

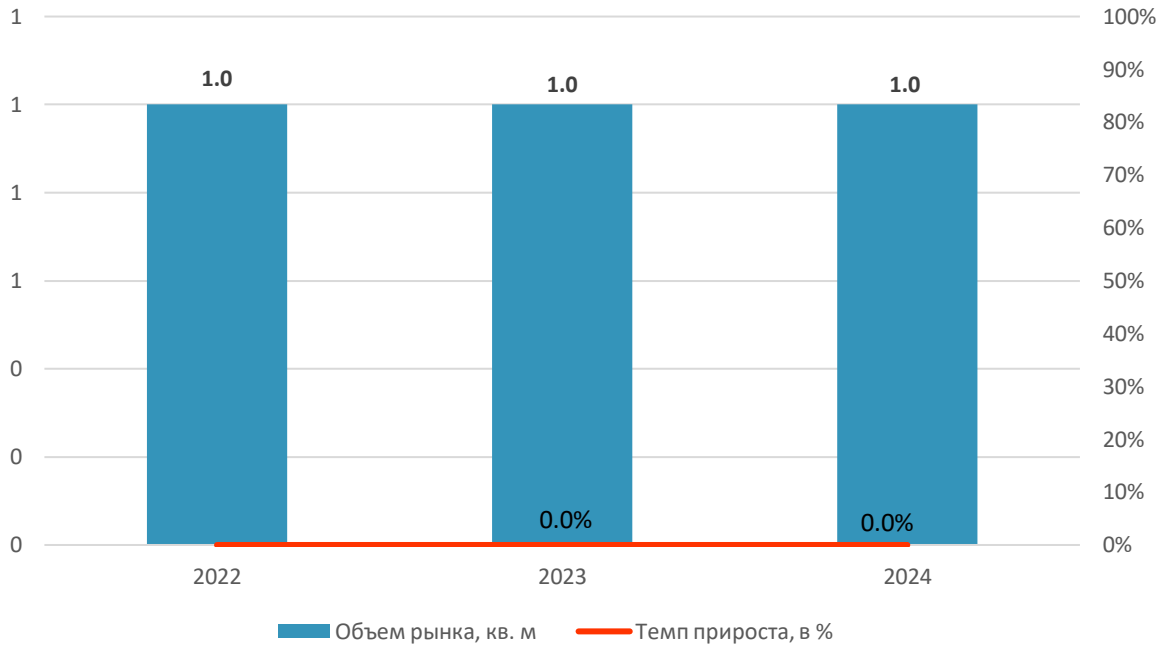
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка гемостатических губок в России в 2022 г. был равен …… кв. м. В 2023 г. этот показатель составил …… кв. м, что на ……% ……, чем годом ранее. В 2024 г. объем рынка достиг …… кв. м Темп прироста в 2024 г. составил ……%.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства гемостатических губок в России в 2022-2024 гг., кв. м и % прироста.

Показатель	2022	2023	2024
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
Темп прироста			

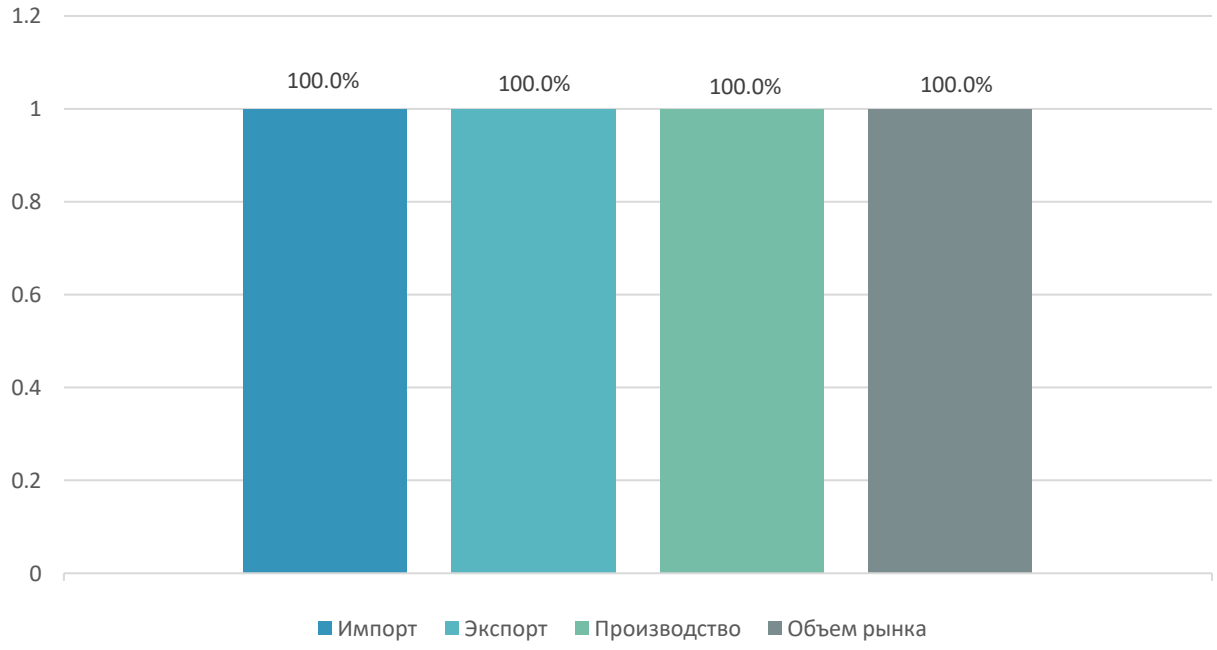
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка гемостатических губок в России в 2022-2024 гг., кв. м и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка гемостатических губок в России в 2024 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

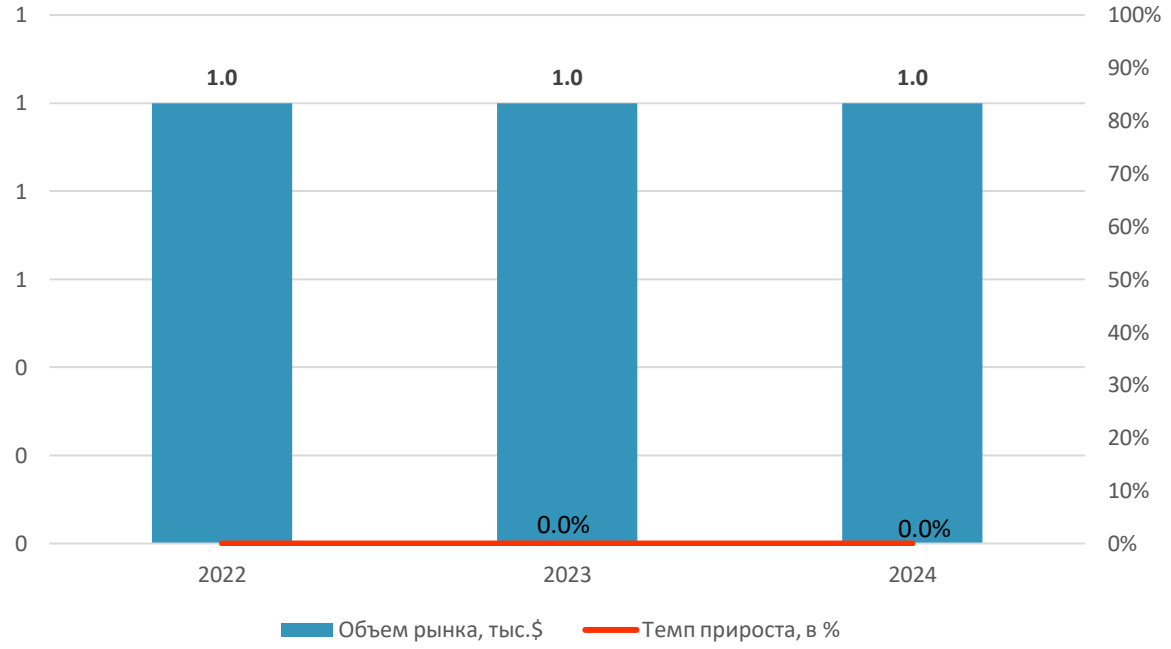
Объем рынка гемостатических губок в России в 2022 г. составил $ ……. тыс. В 2023 г. этот показатель ……. на …….% и составил $ ……. тыс. В 2024 г. объем рынка достиг $ ……. тыс. Темп прироста в 2024 г. составил …….%.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства гемостатических губок в России в 2022-2024 гг., $ тыс. и % прироста.

Показатель	2022	2023	2024
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
Темп прироста			

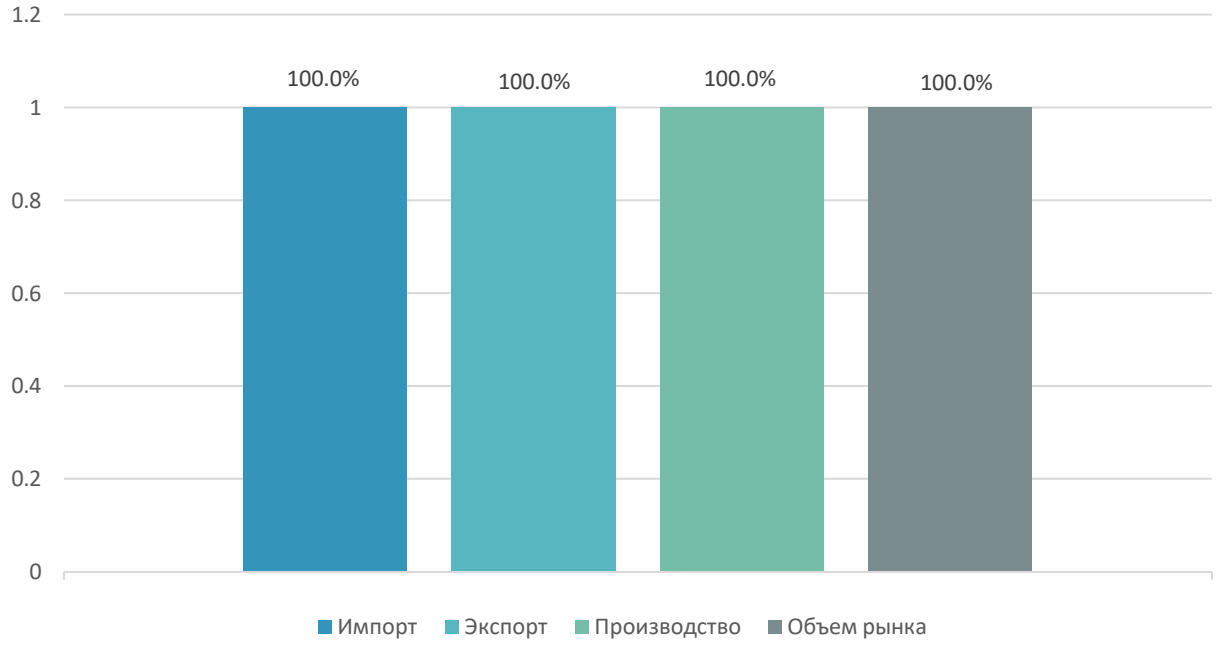
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка гемостатических губок в России в 2022-2024 гг., $ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка гемостатических губок в России в 2024 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Структура рынка по брендам

В натуральном выражении лидерство принадлежит …….. брендам:

1. **……..** доминирует с долей ……%
2. …… занимает ……% рынка
3. …… с показателем ……% завершает тройку лидеров

В стоимостном выражении наблюдается принципиально иная картина:

1. …… лидирует с ……% рыночной доли
2. …… - ……%
3. …… - ……%

Ключевое наблюдение: Существенная диспропорция между натуральными и стоимостными показателями объясняется:

- ……
- ……
    - ……
    - …….

……

……

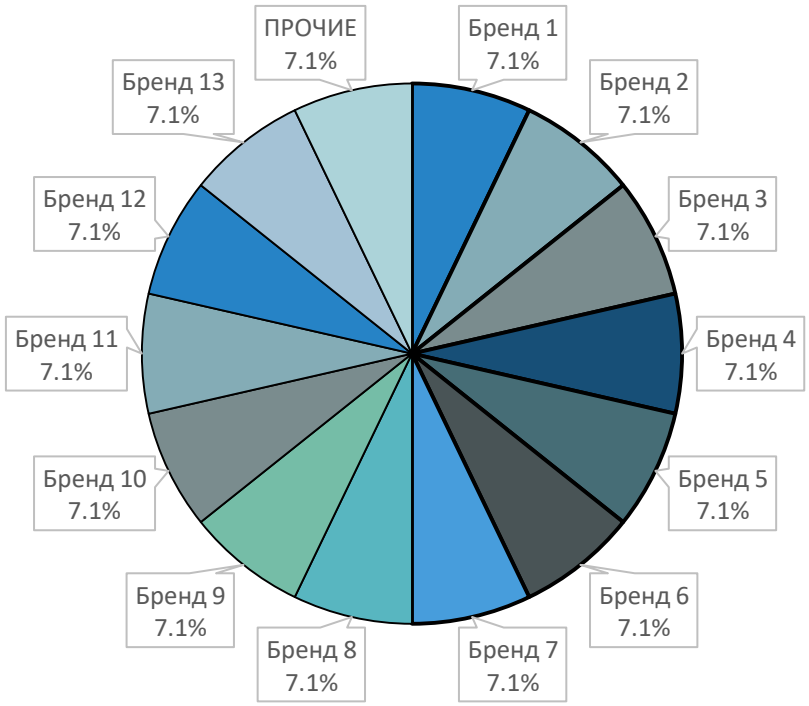
……

Таблица 3. Структура рынка гемостатических губок в России в 2022-2024 гг. по брендам, кв. м.

Бренд	2022				2023				2024			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка гемостатических губок в России в 2024 г., % от натурального объема.



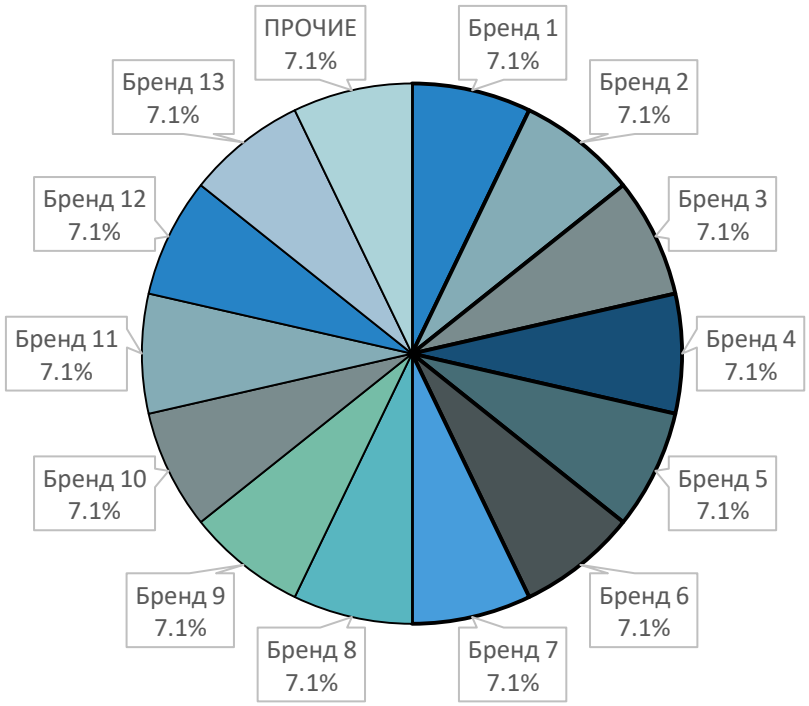
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Структура рынка гемостатических губок в России в 2022-2024 гг. по брендам, $ тыс.

Бренд	2022				2023				2024			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме рынка гемостатических губок в России в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство гемостатических губок в России

Производство

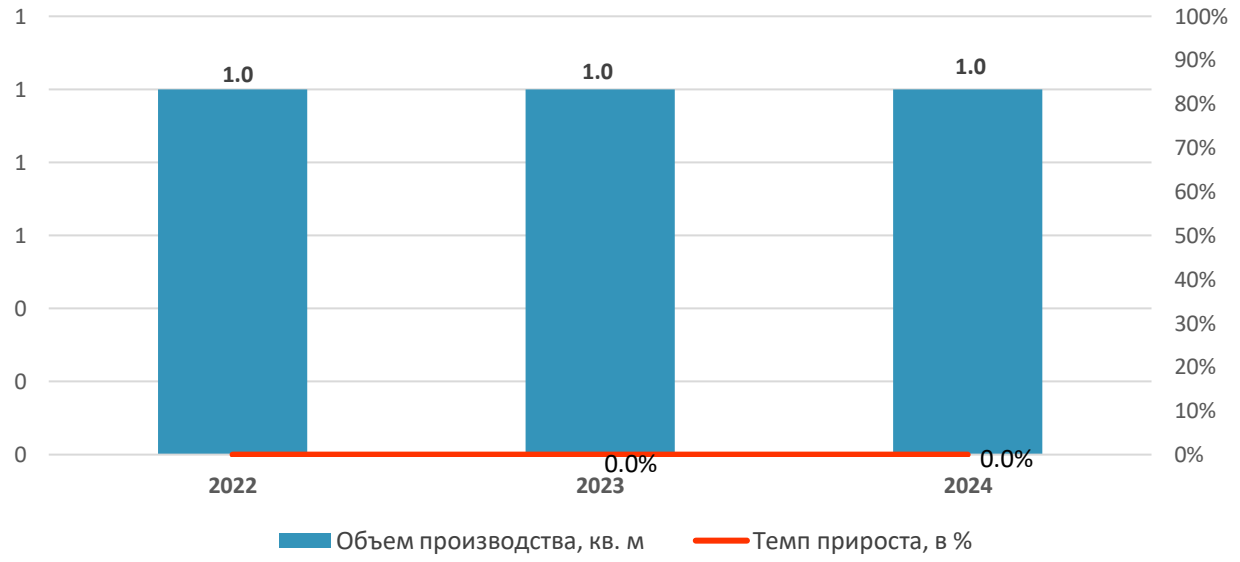
После достижения максимального объема производства в 2022 году (…… кв. м), в 2023 году наблюдалось …… выпуска до …… кв. м. (……%). Тем не менее, производственные показатели оставались ……. В 2024 году отрасль продемонстрировала умеренное …… с …… объема до …… кв. м.

Таблица 5. Объем производства гемостатических губок в России в 2022 - 2024 гг., кв. м

2022	2023	2024

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства гемостатических губок в России в 2022 - 2024 гг., кв. м, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

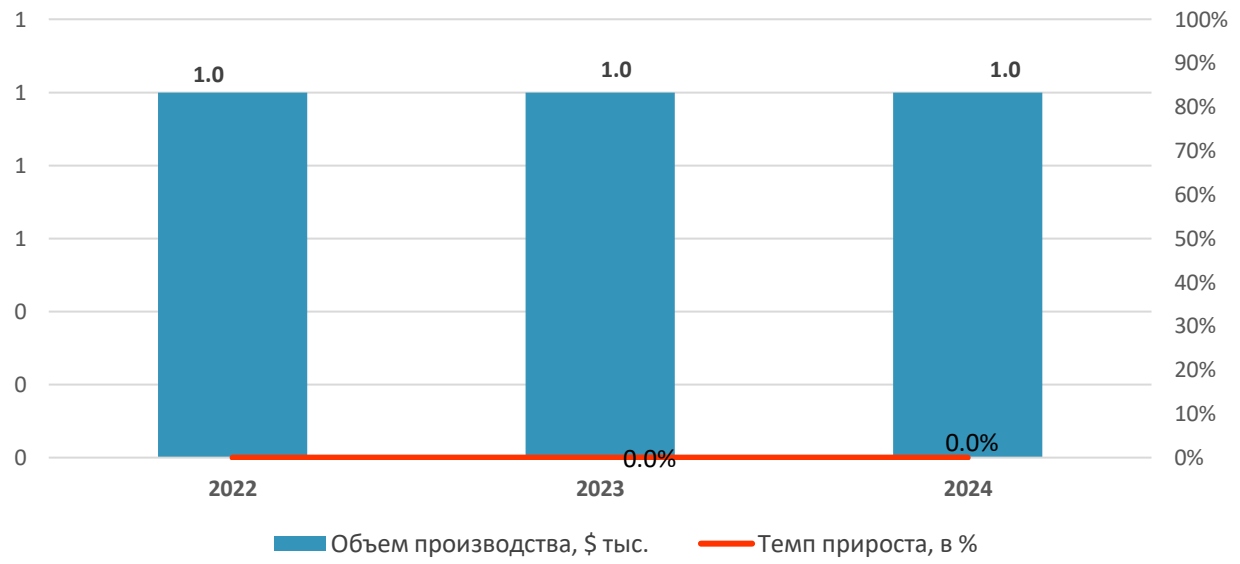
Объем производства гемостатических губок в России в 2022 г. составил $ ……. тыс. В 2023 г. этот показатель ……. на …….% и составил $ ……. тыс. В 2024 г. объем производства достиг $ ……. тыс. Темп прироста в 2024 г. составил …….%.

Таблица 6. Объем производства гемостатических губок в России в 2022 - 2024 гг., $ тыс.

2022	2023	2024

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства гемостатических губок в России в 2022 - 2024 гг., $ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по брендам

Российские производители выпускают два основных вида гемостатических губок:

1. ……
2. ……

Рыночные лидеры в сегменте губок ……:

- …… - ……% рынка в натуральном выражении
- …… - ……% в натуральном выражении

Ключевые особенности:

- ……
- ……
- ……:
  - ……
  - ……

В стоимостном выражении ……:

1. …… - ……% рынка
2. …… - ……% рынка

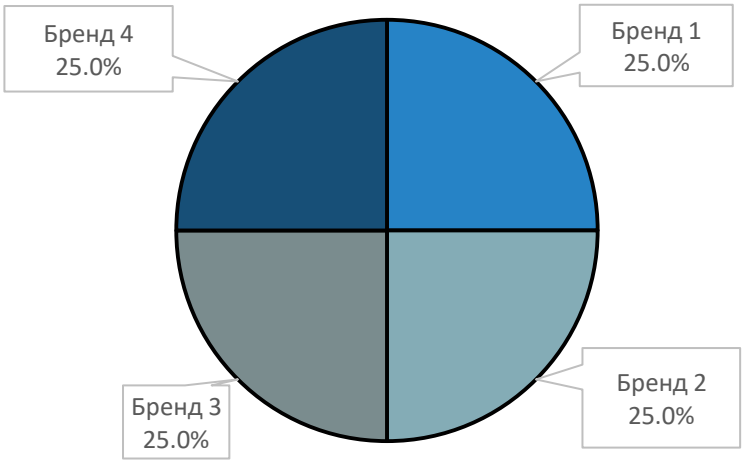
…….

Таблица 7. Объем производства гемостатических губок в России в 2022 - 2024 гг. по брендам и субъектам федерации, кв. м

Бренд	Бренд	Субъект РФ	2022	2023	2024
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли брендов гемостатических губок в объеме производства в Россию в 2024 г., % от натурального объема.



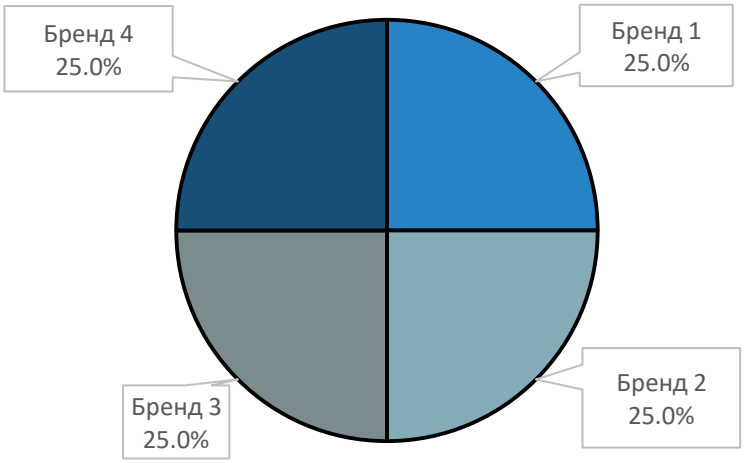
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 8. Объем производства гемостатических губок в России в 2022 - 2024 гг. по брендам и субъектам федерации, $ тыс.

Бренд	Бренд	Субъект РФ	2022	2023	2024
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли брендов гемостатических губок в объеме производства в Россию в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России гемостатических губок

Импорт в общем

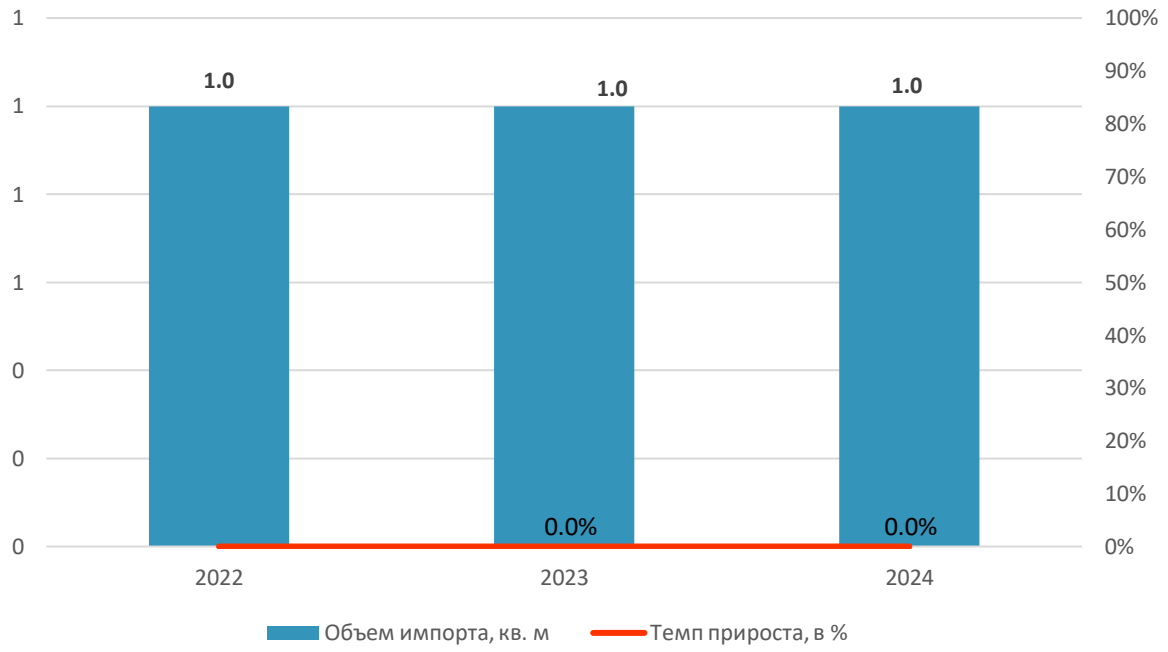
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта гемостатических губок в России в 2022 г. был равен …… кв. м. В 2023 г. этот показатель достиг …… кв. м, что на ……% ……, чем годом ранее. В 2024 г. объем импорта составил …… кв. м Темп прироста в 2024 г. составил ……%.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта гемостатических губок в Россию в 2022-2024 гг., кв. м.

2022	2023	2024

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта гемостатических губок в Россию в 2022-2024 гг., кв. м и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

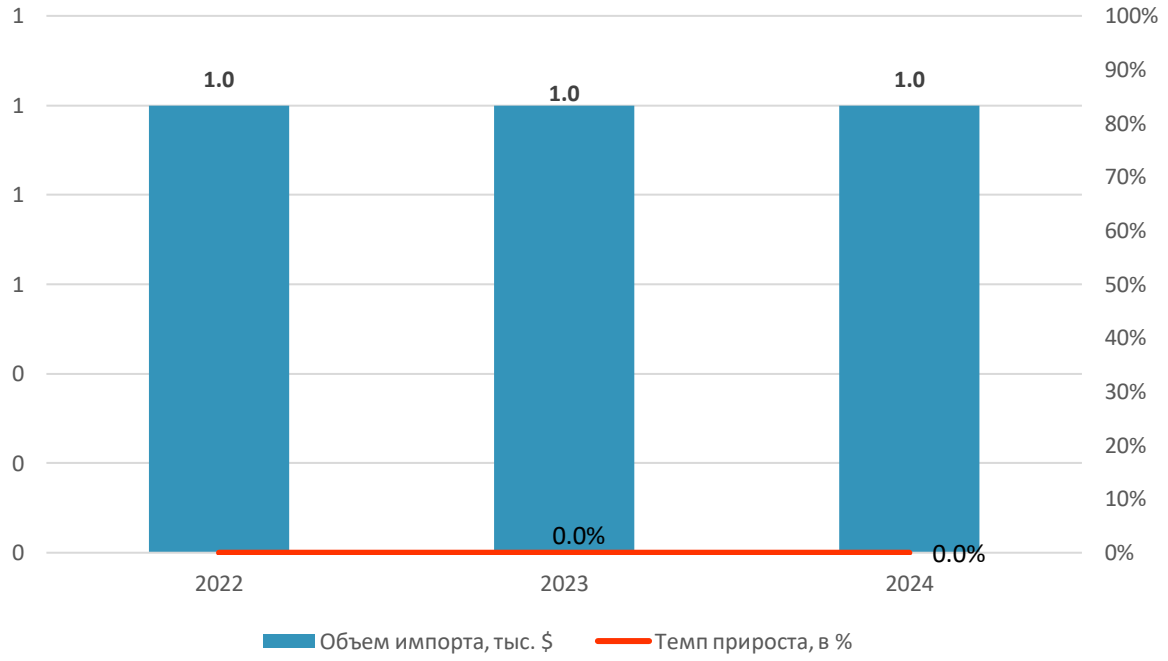
Объем импорта гемостатических губок в России в 2022 г. составил $ …… тыс. В 2023 г. этот показатель …… на ……% и составил $ …… тыс. В 2024 г. объем импорта достиг $ …… тыс. Темп прироста в 2024 г. составил ……%.

Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта гемостатических губок в Россию в 2022-2024 гг., $ тыс.

2022	2023	2024

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта гемостатических губок в Россию в 2022-2024 гг., $ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

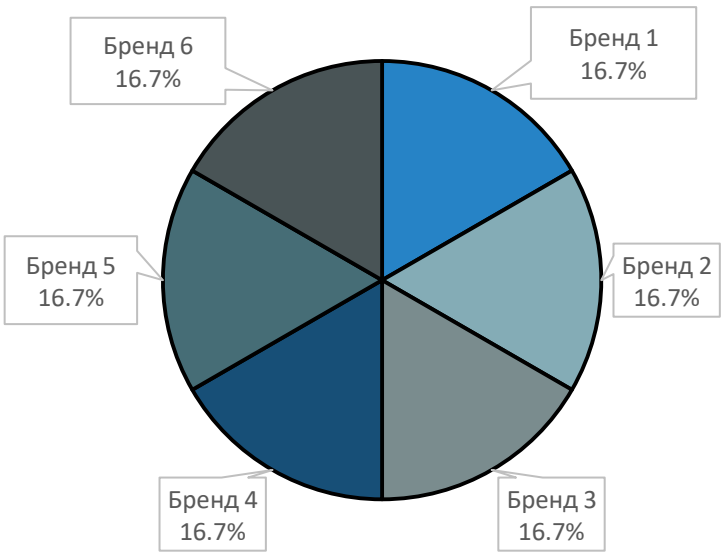
Таблица 11. Объем импорта гемостатических губок в Россию по брендам в 2022-2024 гг., кв. м.

Бренд	2022	2023	2024
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольшую долю импорта гемостатических губок в натуральном выражении в 2024 г. занял бренд ……. Его доля составила ……% от натурального объема. На втором месте бренд ……. с ……%. Также в тройку лидеров входит бренд ……. Доля этого бренда составила ……% от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли брендов гемостатических губок в объеме импорта в Россию в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

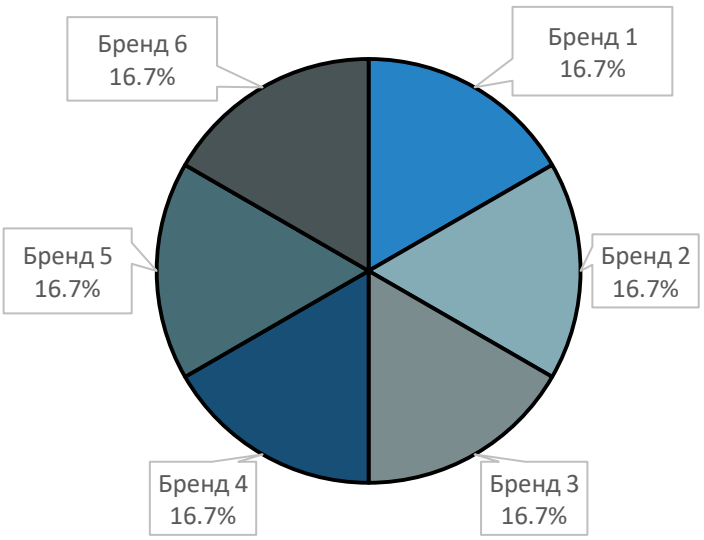
Таблица 12. Объем импорта гемостатических губок в Россию по брендам в 2022-2024 гг., $ тыс.

Бренд	2022	2023	2024
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольшую долю импорта гемостатических губок в стоимостном выражении в 2024 г. занял бренд …….. Его доля составила ……..% от натурального объема. На втором месте бренд …….. с ……..%. Также в тройку лидеров входит бренд …….. Доля этого бренда составила ……..% от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов гемостатических губок в объеме импорта в Россию в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам происхождения

В натуральном выражении (кв. м):

- 2022 год: ……..
- 2023 год: ……..
- 2024 год: ……..

2. В стоимостном выражении ($ тыс.):

- ……..
  - ……..
- ……..

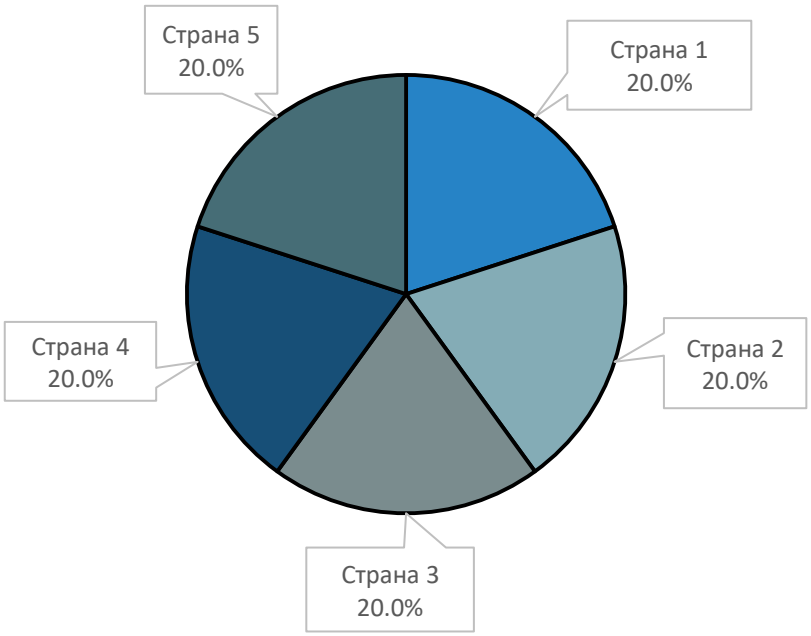
Ключевой вывод: ……..

Таблица 13. Импорт гемостатических губок в Россию по странам происхождения в 2022-2024 гг., кв. м.

Страна происхождения	2022	2023	2024
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Доли стран происхождения гемостатических губок в объеме импорта в Россию в 2024 г., % от натурального объема.



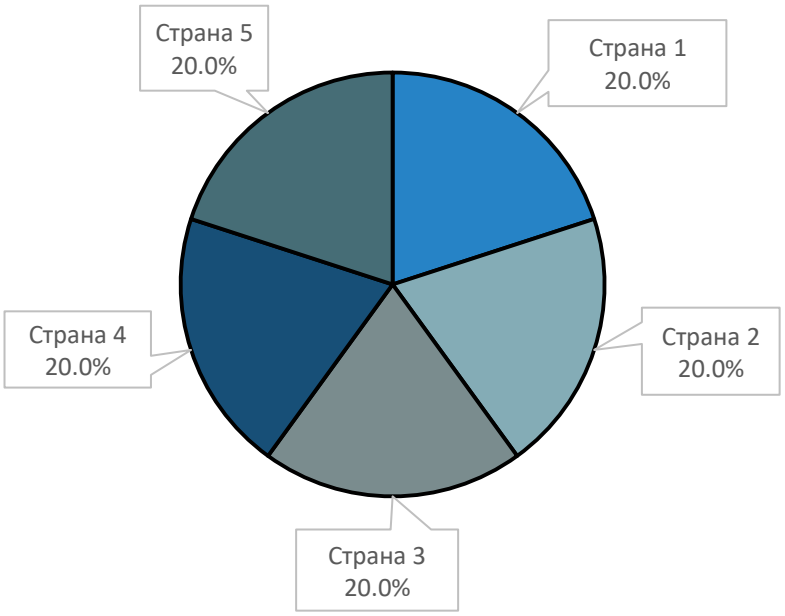
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 14. Импорт гемостатических губок в Россию по странам происхождения в 2022-2024 гг., $ тыс.

Страна происхождения	2022	2023	2024
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Доли стран происхождения гемостатических губок в объеме импорта в Россию в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт в общем

……

Экспорт по брендам

……

Экспорт по странам

……

Глава 6. Прогноз развития рынка гемостатических губок в России

……

……

……

…….

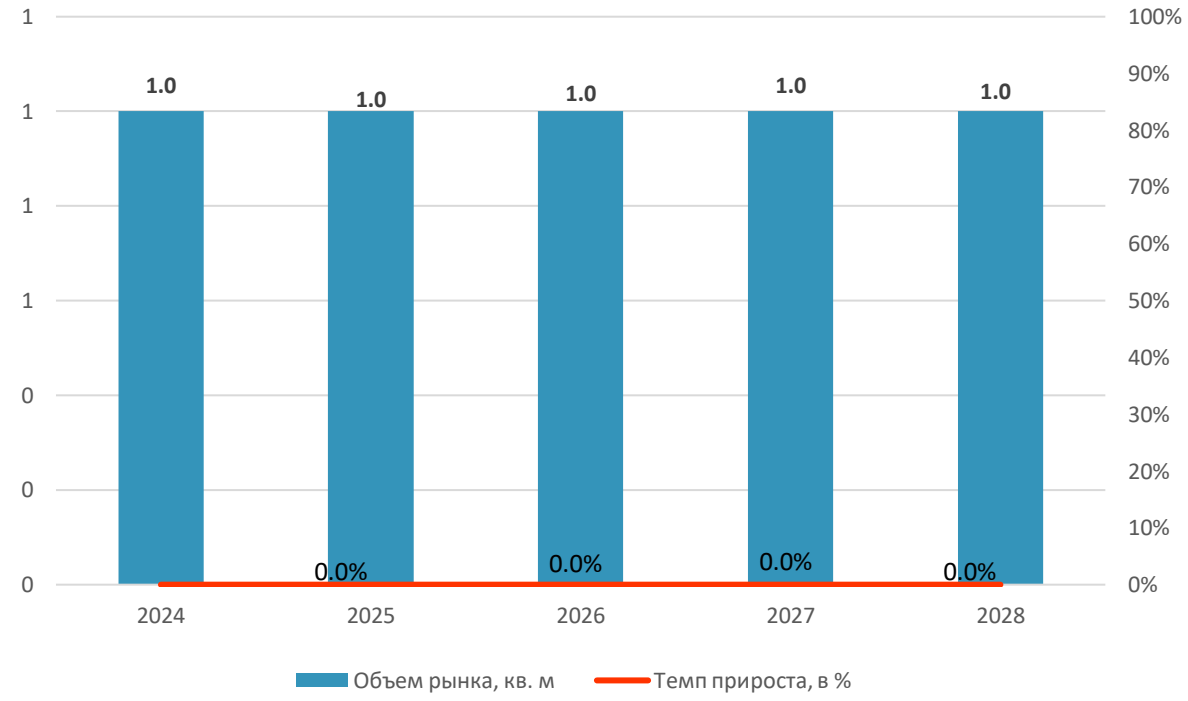
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка гемостатических губок в России в 2028 г. достигнет значения …… кв. м или $ …… тыс. Ожидается, что рынок гемостатических губок продемонстрирует среднегодовой темп роста около ……% в натуральном и ……% в стоимостном выражении в течение прогнозируемого периода 2024-2028 гг.

Таблица 15. Прогноз объема рынка гемостатических губок в России в 2024-2028 гг., кв. м

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
Темп прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста рынка гемостатических губок в России в 2024-2028 гг., кв. м и %.



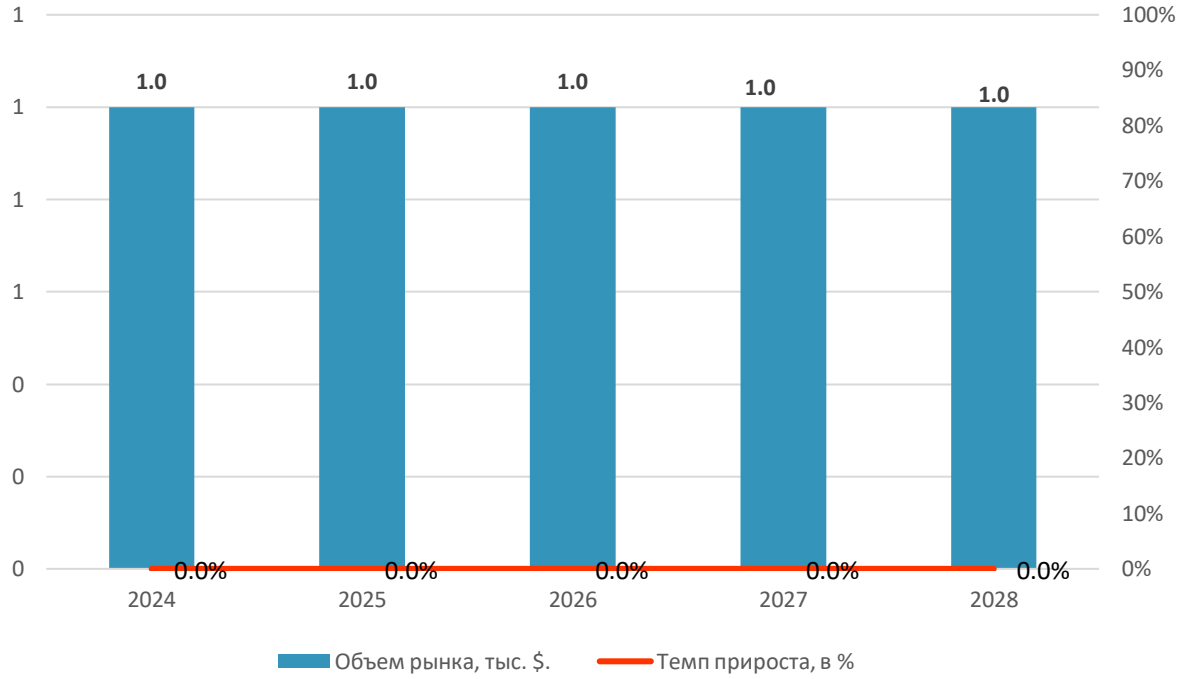
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Прогноз объема рынка гемостатических губок в России в 2024-2028 гг., тыс. $.

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
Темп прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка гемостатических губок в России в 2024-2028 гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 7. Основные тенденции и перспективы развития рынка гемостатических губок в России

Ученые разработали губку из рыбного коллагена для остановки кровотечений

……

……

……

……

Российские ученые разрабатывают инновационную гемостатическую губку для хирургии

……

……

……

……

Глава 8. Обзор гемостатических губок ведущих брендов

ТАХОКОМБ/ TAKEDA AUSTRIA GMBH

Состав:

……

……

……

……

Фармакологическое действие

……

……

……

……

Фармакодинамика

……

……

……

……

Форма выпуска: ……

Цены:

1. Форма 4,8х4,8х0,5 см (2 шт.) …… руб.

2. Форма 4,8х4,8х0,5 см (2 шт.) …… руб.

3. Форма 2,5х3,0х0,5 см (2 шт.) ……руб.

Вывод: На рынке гемостатические губки **ТАХОКОМБ** в среднем стоят **от** …… **до** …… **рубля за квадратный сантиметр.**

Примечание: ……

Анализ госзакупок гемостатических губок ТАХОКОМБ

В 2022–2025 гг. объем госзакупок гемостатических губок ТАХОКОМБ демонстрировал неравномерную динамику: после …… с ……кв. м в 2022 году до …… кв. м в 2023 году (……%) в 2024 году произошел …… до …… кв. м (……%), а по данным на июль 2025 года закупки …… на …… …… уровне. Столь …… в 2024 году может быть связан с …….

Таблица 17. Объем госзакупок гемостатических губок *ТАХОКОМБ* в натуральном выражении в 2022 – 2025 гг. (июль), кв. м.

Показатель	2022	2023	2024	2025
Объем госзакупок				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста госзакупок гемостатических губок *ТАХОКОМБ* в России в 2022 – 2025 гг. (июль), кв. м и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……

……

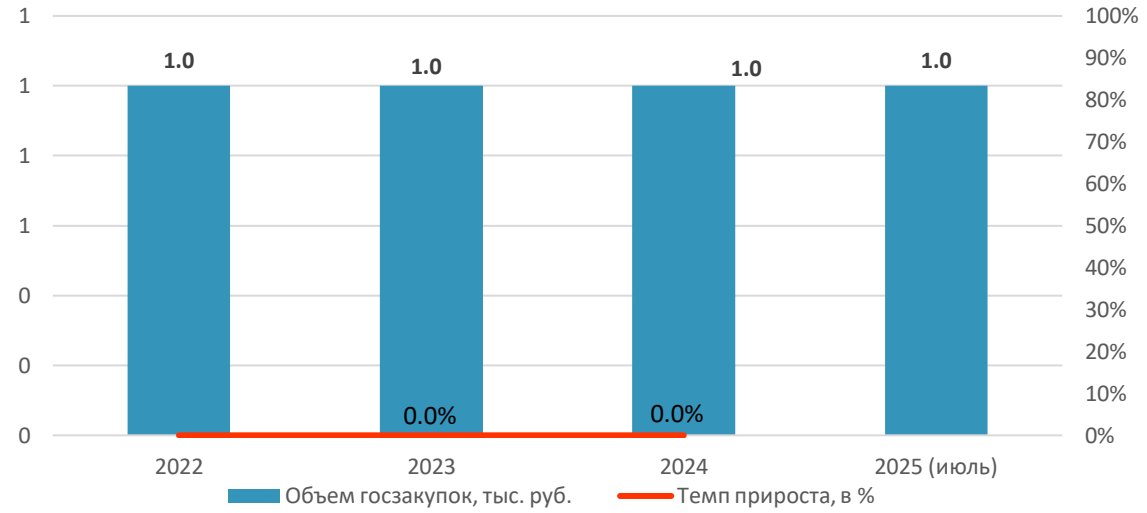
……

Таблица 18. Объем госзакупок гемостатических губок *ТАХОКОМБ* в стоимостном выражении в 2022 – 2025 гг. (июль), тыс. руб.

Показатель	2022	2023	2024	2025
Объем госзакупок				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста госзакупок гемостатических губок *ТАХОКОМБ* в России в 2022 – 2025 гг. (июль), тыс. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……

……

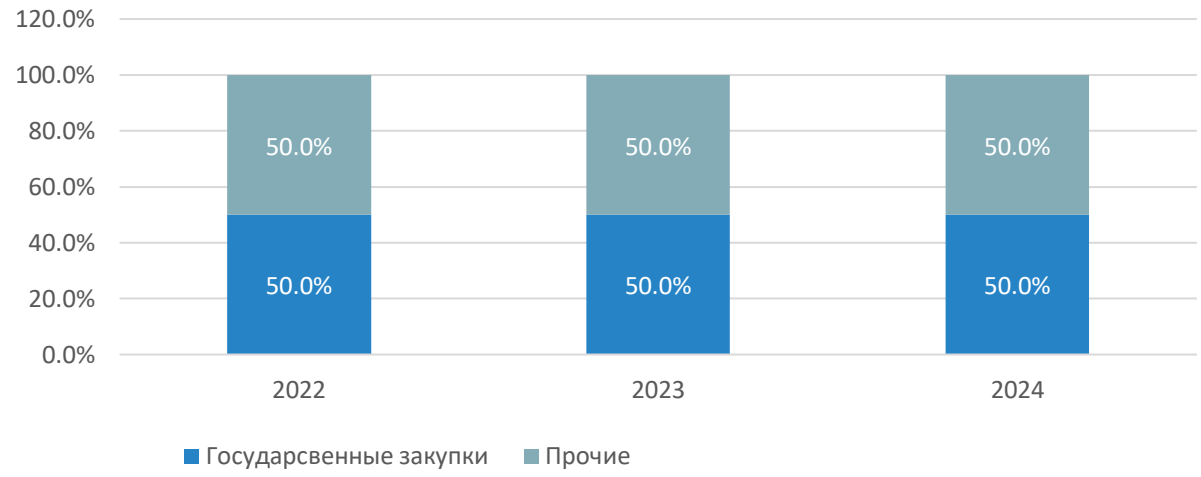
……

Таблица 19. Доля госзакупок губок ТАХОКОМБ в общем импорте продукции, 2022-2024 гг., % (натур. объем)

Показатель	2022	2023	2024
Импорт ТАХОКОМБ, м2			
Объем госзакупок, м2			
доля объема госзакупок, %			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 21. Доля госзакупок губок ТАХОКОМБ в общем импорте продукции, 2022-2024 гг., % (натур. объем)



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……

……

……

Таблица 20. Уровень цен на гемостатические губки ТАХОКОМБ в государственных закупках 2022 – 2025 гг. (июль), руб./кв. см

Показатель	2022	2023	2024	2025
Средняя цена, руб./кв. см				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Cutanplast/ Mascia Brunelli S.p.A

……

……

……

……

SURGISPON/ AEGIS LIFESCIENCES

……

……

……

……

SPONGOSTAN / FERROSAN MEDICAL DEVICES A/S

……

……

……

……

SANGUSTOP (LYOSTYPT)/B. BRAUN

……

……

……

……

RESORBA / RESORBA MEDICAL GMBH

……

……

……

……

ROEKO / COLTENE/WHALEDENT GMBH+CO

……

……

……

……

БЕЛКОЗИН

……

……

ЗЕЛЕНАЯ ДУБРАВА

……

……

FUKANGSEN/ NANNING HHAO TECHNOLOGY CO.LTD. (Китай)

……

……

……

……

ООО «Фарминвест»/ ООО «Холдмедикал»

……

……

……

……

Глава 9. Оценка объемов потребления физическими лицами и медицинскими учреждениями

……

……

……

……

Глава 10. Вывод о перспективности вывода на российский рынок гемостатических губок

Вывод на российский рынок инновационных гемостатических губок является высокоперспективным направлением по следующим причинам:

1. ……

- …….
- …….
- …….

2. ……

- …….
- …….
- …….

3. ……

- …….
- …….
- …….

4. Коммерческий потенциал

- …….
- …….
- …….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

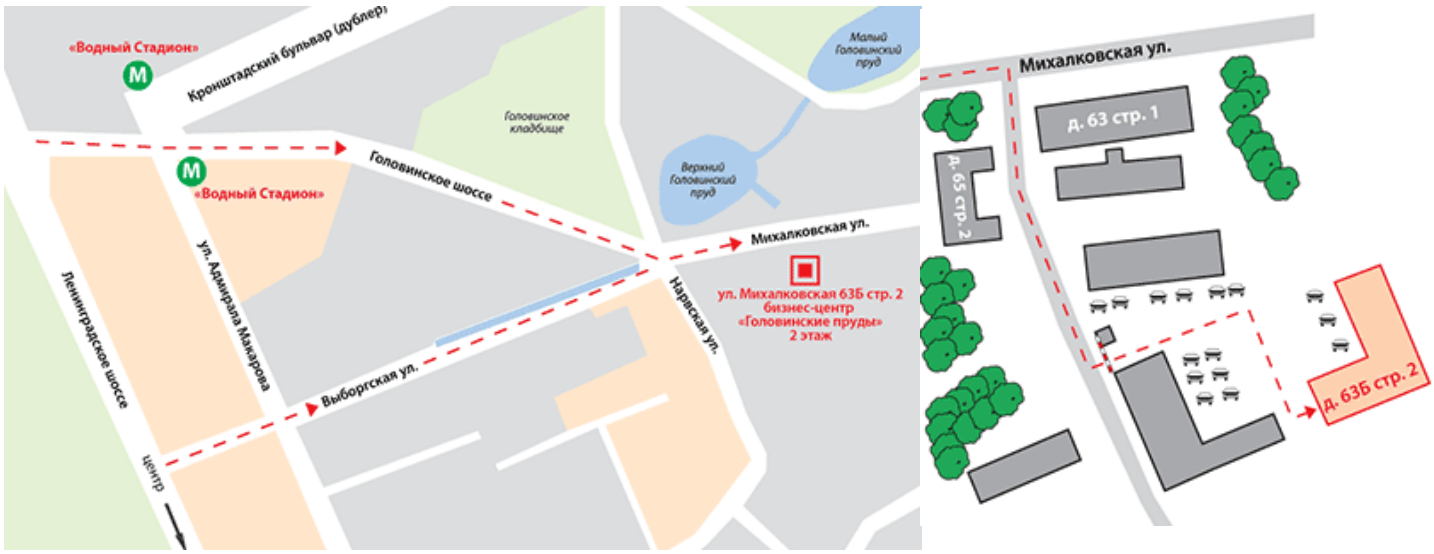



Схема проезда