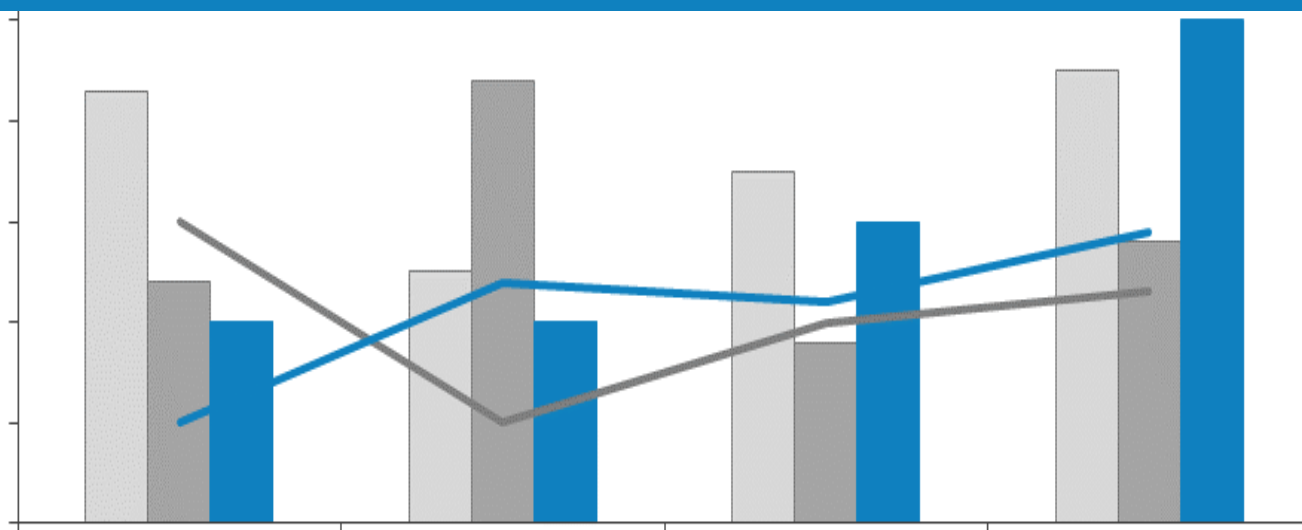




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка гидроразрыва пласта (ГРП) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	14
Резюме	15
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	16
Цель исследования	16
Задачи исследования.....	16
Объект исследования	16
Метод сбора и анализа данных	16
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики гидроразрыва пласта ..	18
Описание метода ГРП	18
Технологии осуществления ГРП.....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка гидроразрыва пласта (ГРП) в России ...	19
Объем и темпы роста рынка	19
Прогноз развития рынка.....	20
Глава 4. Основные производители оборудования и пропантов для ГРП.....	21
Производители оборудования	21
Schlumberger	21
Baker Hughes	21
Weatherford.....	21
Halliburton	21
Stewart & Stevenson	22
CalFrac.....	22
Консорциум «РФК»	22
ООО «Траст-Инжиниринг»	22
ГК «Интегра»	22
Производители пропантов.....	23
ОАО «Боровичский комбинат огнеупоров»	23
ООО «Форэс».....	23
ООО «Трехгорный керамический завод»	23
ООО «Карбо Керамикс (Евразия)»	23

Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка гидроразрыва пласта в России	24
«Газпром Нефть» провела 30-стадийный гидроразрыв пласта	24
Разработка плана по импортозамещению	24
Риски при реализации программы импортозамещения	24
Ключевые проблемы при использовании ГРП	24
Ученые разрабатывают симулятор ГРП	24
Weatherford выполнил одновременное картирование трещин ГРП из двух наблюдательных скважин в России	24
Роснефть покупает активы канадской Trican Well Service	24
«Сургутнефтегаз» попросил власти тщательнее выбирать поставщиков для импортозамещения	24
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка ГРП в России	25
ПАО «Газпром Нефть»	25
ООО «РН-ГРП»	25
ОАО «Сургутнефтегаз»	25
ПАО «Лукойл»	25
ОАО «НГК «Славнефть»	25

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 64 таблицы и 7 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Бухгалтерский баланс компании ООО «Технологическая компания Шлюмберже», тыс. руб.

Таблица 2. Отчет о прибылях и убытках компании ООО «Технологическая компания Шлюмберже», тыс. руб.

Таблица 3. Отчет о движении денежных средств компании ООО «Технологическая компания Шлюмберже», тыс. руб.

Таблица 4. Отчет о целевом использовании полученных средств компании ООО «Технологическая компания Шлюмберже», тыс. руб.

Таблица 5. Бухгалтерский баланс компании АО «Бейкер Хьюз», тыс. руб.

Таблица 6. Отчет о прибылях и убытках компании АО «Бейкер Хьюз», тыс. руб.

Таблица 7. Отчет о движении денежных средств компании АО «Бейкер Хьюз», тыс. руб.

Таблица 8. Отчет о целевом использовании полученных средств компании АО «Бейкер Хьюз», тыс. руб.

Таблица 9. Бухгалтерский баланс компании ООО «Везерфорд Холдингз Рус», тыс. руб.

Таблица 10. Отчет о прибылях и убытках компании ООО «Везерфорд Холдингз Рус», тыс. руб.

Таблица 11. Отчет о движении денежных средств компании ООО «Везерфорд Холдингз Рус», тыс. руб.

Таблица 12. Отчет о целевом использовании полученных средств компании ООО «Везерфорд Холдингз Рус», тыс. руб.

Таблица 13. Бухгалтерский баланс компании ООО «Консорциум РФК», тыс. руб.

Таблица 14. Отчет о прибылях и убытках компании ООО «Консорциум РФК», тыс. руб.

Таблица 15. Отчет о движении денежных средств компании ООО «Консорциум РФК», тыс. руб.

Таблица 16. Отчет о целевом использовании полученных средств компании ООО «Консорциум РФК», тыс. руб.

Таблица 17. Бухгалтерский отчет компании ООО «Траст-Инжиниринг» (Ростов-на-Дону), 2015 г., тыс. руб.

Таблица 18. Отчет о прибылях и убытках компании ООО «Траст-Инжиниринг» (Ростов-на-Дону), 2015 г., тыс. руб.

Таблица 19. Бухгалтерский баланс компании ООО «Интегра Менеджмент», тыс. руб.

Таблица 20. Отчет о прибылях и убытках компании ООО «Интегра Менеджмент», тыс. руб.

Таблица 21. Отчет о движении денежных средств компании ООО «Интегра Менеджмент», тыс. руб.

Таблица 22. Отчет о целевом использовании полученных средств компании ООО «Интегра Менеджмент», тыс. руб.

Таблица 23. Бухгалтерский баланс компании АО «Боровичский комбинат огнеупоров», тыс. руб.

Таблица 24. Отчет о прибылях и убытках компании АО «Боровичский комбинат огнеупоров», тыс. руб.

Таблица 25. Отчет о движении денежных средств компании АО «Боровичский комбинат огнеупоров», тыс. руб.

Таблица 26. Отчет о целевом использовании полученных средств компании АО «Боровичский комбинат огнеупоров», тыс. руб.

Таблица 27. Бухгалтерский баланс компании ООО «Форэс», тыс. руб.

Таблица 28. Отчет о прибылях и убытках компании ООО «Форэс», тыс. руб.

Таблица 29. Отчет о движении денежных средств компании ООО «Форэс», тыс. руб.

Таблица 30. Отчет о целевом использовании полученных средств компании ООО «Форэс», тыс. руб.

Таблица 31. Бухгалтерский баланс компании ООО «Трехгорный керамический завод», тыс. руб.

Таблица 32. Отчет о прибылях и убытках компании ООО «Трехгорный керамический завод», тыс. руб.

Таблица 33. Отчет о движении денежных средств компании ООО «Трехгорный керамический завод», тыс. руб.

Таблица 34. Отчет о целевом использовании полученных средств компании ООО «Трехгорный керамический завод», тыс. руб.

Таблица 35. Бухгалтерский баланс компании ООО «Карбо Керамикс (Евразия)», тыс. руб.

Таблица 36. Отчет о прибылях и убытках компании ООО «Карбо Керамикс (Евразия)», тыс. руб.

Таблица 37. Отчет о движении денежных средств компании ООО «Карбо Керамикс (Евразия)», тыс. руб.

Таблица 38. Отчет о целевом использовании полученных средств компании ООО «Карбо Керамикс (Евразия)», тыс. руб.

Таблица 39. Бухгалтерский баланс компании ПАО «Газпром Нефть», тыс. руб.

Таблица 40. Отчет о прибылях и убытках компании ПАО «Газпром Нефть», тыс. руб.

Таблица 41. Движение капитала компании ПАО «Газпром Нефть», тыс. руб.

Таблица 42. Отчет о движении денежных средств компании ПАО «Газпром Нефть», тыс. руб.

Таблица 43. Отчет о целевом использовании полученных средств компании ПАО «Газпром Нефть», тыс. руб.

Таблица 44. Основные показатели деятельности ООО «РН-ГРП»

Таблица 45. Бухгалтерский баланс компании ООО «РН-ГРП», тыс. руб.

Таблица 46. Отчет о прибылях и убытках компании ООО «РН-ГРП», тыс. руб.

Таблица 47. Движение капитала компании ООО «РН-ГРП», тыс. руб.

Таблица 48. Отчет о движении денежных средств компании ООО «РН-ГРП», тыс. руб.

Таблица 49. Отчет о целевом использовании полученных средств компании ООО «РН-ГРП», тыс. руб.

Таблица 50. Бухгалтерский баланс компании ОАО «Сургутнефтегаз», тыс. руб.

Таблица 51. Отчет о прибылях и убытках компании ОАО «Сургутнефтегаз», тыс. руб.

Таблица 52. Движение капитала компании ОАО «Сургутнефтегаз», тыс. руб.

Таблица 53. Отчет о движении денежных средств компании ОАО «Сургутнефтегаз», тыс. руб.

Таблица 54. Отчет о целевом использовании полученных средств компании ОАО «Сургутнефтегаз», тыс. руб.

Таблица 55. Бухгалтерский баланс компании ПАО «Лукойл», тыс. руб.

Таблица 56. Отчет о прибылях и убытках компании ПАО «Лукойл», тыс. руб.

Таблица 57. Движение капитала компании ПАО «Лукойл», тыс. руб.

Таблица 58. Отчет о движении денежных средств компании ПАО «Лукойл», тыс. руб.

Таблица 59. Отчет о целевом использовании полученных средств компании ПАО «Лукойл», тыс. руб.

Таблица 60. Бухгалтерский баланс компании ОАО «НГК «Славнефть», тыс. руб.

Таблица 61. Отчет о прибылях и убытках компании ОАО «НГК «Славнефть», тыс. руб.

Таблица 62. Движение капитала компании ОАО «НГК «Славнефть», тыс. руб.

Таблица 63. Отчет о движении денежных средств компании ОАО «НГК «Славнефть», тыс. руб.

Таблица 64. Отчет о целевом использовании полученных средств компании ОАО «НГК «Славнефть», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Оборудование для реализации ГРП

Диаграмма 2. Использование технологии ГРП и прирост добычи нефти в России, тыс. и млн. тонн

Диаграмма 3. Объем рынка интенсификации добычи и повышения нефтеотдачи с помощью ГРП и других методов в России, млрд. долл.

Диаграмма 4. Основные показатели рынка ГРП в России: доля ГРП в нефтесервисном рынке, доля ГРП в дополнительной добыче нефти, %

Диаграмма 5. Проходка в эксплуатационном бурении нефтедобывающими компаниями, млн. м

Диаграмма 6. Объем добытой нефти в «Газпром Нефти» при помощи ГРП, тонн

Диаграмма 7. Динамика ГРП в «Газпром Нефти» по количеству ГРП, шт.

Резюме

В октябре 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка гидроразрыва пласта.

Гидравлический разрыв пласта в настоящее время является наиболее распространенным методом увеличения продуктивности скважин на нефтяных месторождениях России.

Количество операций ГРП в России в 2015 году выросло на 6,3% по сравнению с показателем 2014 года. Прирост добычи нефти с помощью ГРП составил в России в 2015 году 13,4 млн. тонн, что на 1,5% больше показателя 2014 года.

Стоимость услуг по проведению ГРП в России в среднем оценивается в 1 млрд. долл. в год. Так, в 2015 году рынок ГРП в стоимостном выражении оценивался в 0,93 млрд. долл., что на 4,5% больше показателя 2014 года.

Следует отметить, что российский рынок ГРП увеличивается как в связи с расширением применения операций по гидроразрыву на новых скважинах, так и в результате стремления поднять за счет ГРП дебиты на переходящем фонде скважин. Иначе говоря, российский рынок ГРП растет преимущественно из-за ухудшающегося качества разрабатываемых ресурсов.

К основным производителям оборудования для ГРП можно отнести зарубежные компании Schlumberger, Baker Hughes, Weatherford, Halliburton, Stewart & Stevenson и CalFrac, а также отечественные компании - Консорциум «РФК», ООО «Траст-Инжиниринг» и ГК «Интегра».

К основным производителям пропантов для ГРП относятся ОАО «Боровичский комбинат огнеупоров», ООО «Форэс», ООО «Трехгорный керамический завод» и ООО «Карбо Керамикс (Евразия)».

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка гидроразрыва пласта в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка гидроразрыва пласта.
2. Охарактеризовать структуру потребления гидроразрыва пласта в России.
3. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке гидроразрыва пласта в России: описать основных производителей оборудования ГРП и производителей пропантов для ГРП.
4. Составить прогноз развития рынка гидроразрыва пласта в России.
5. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка гидроразрыва пласта в России в ближайшие несколько лет.
6. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка гидроразрыва пласта в России.
7. Определить факторы, препятствующие росту рынка гидроразрыва пласта в России.
8. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка гидроразрыва пласта.

Объект исследования

Рынок гидроразрыва пласта в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке гидроразрыва пласта и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

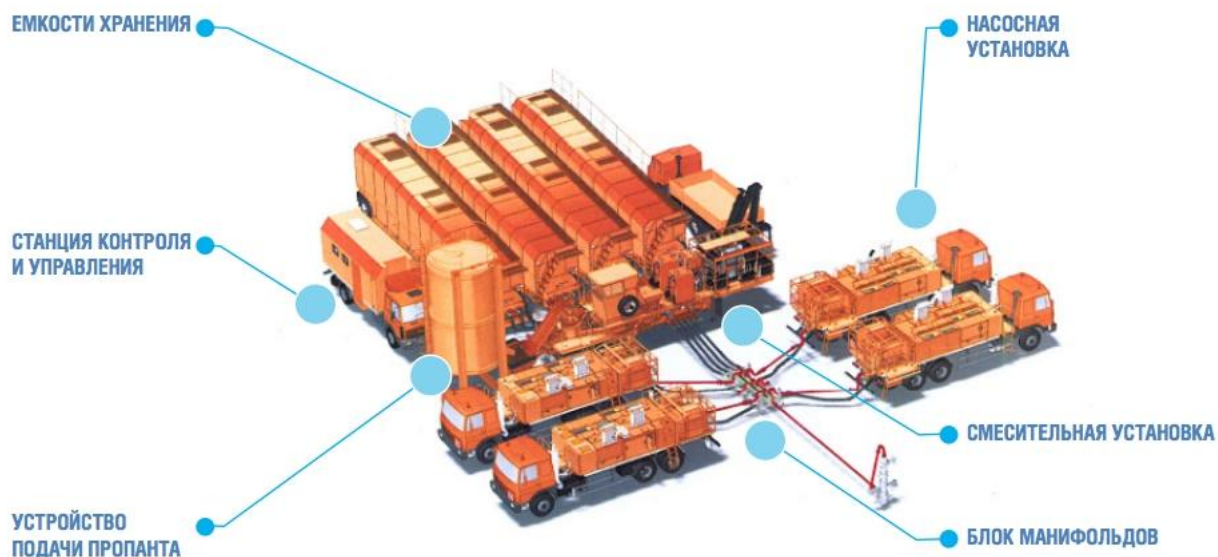
Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики гидроразрыва пласта

Описание метода ГРП

Сущность метода ГРП

Диаграмма 1. Оборудование для реализации ГРП



Источник: по данным Минпромторга РФ

По данным Минпромторга РФ, среднегодовая потребность в новых флотах ГРП составляет ... шт./год.

Технологии осуществления ГРП

Появление новых технологий подстегнуло и усовершенствование традиционного фрекинга.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка гидроразрыва пласта(ГРП) в России

Объем и темпы роста рынка

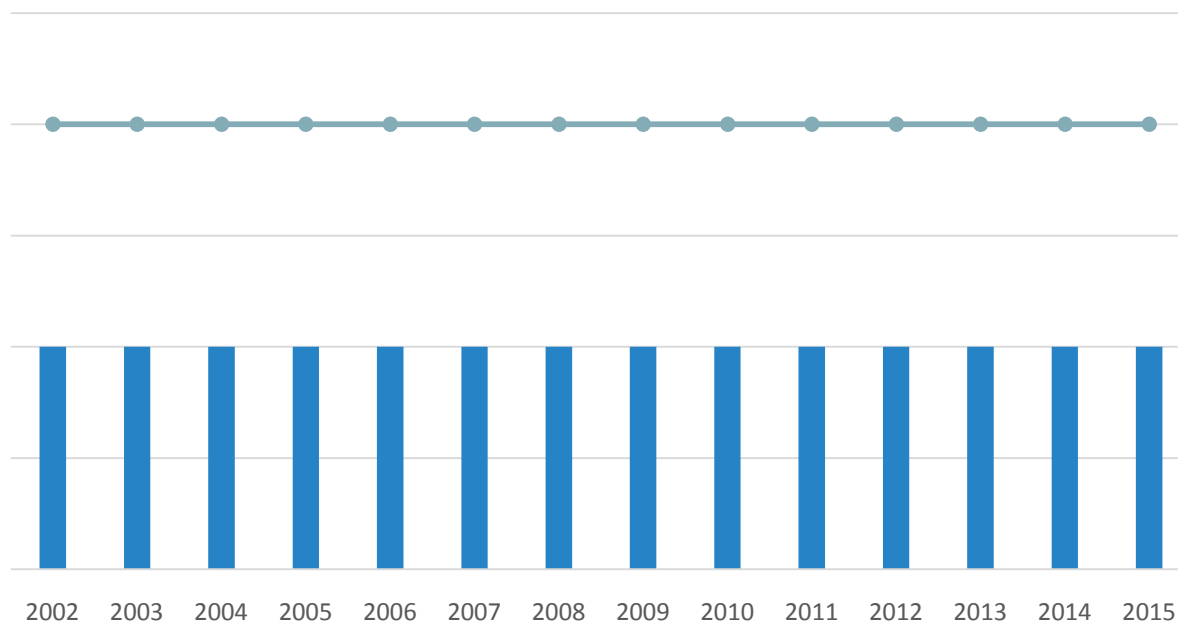
Гидравлический разрыв пласта в настоящее время является наиболее распространенным методом увеличения продуктивности скважин на нефтяных месторождениях России.

Количество операций ГРП в России в 2015 году составило ... тыс., что на ...%... показателя 2014 года.

Примечание: Существуют и другие оценки рынка ГРП. ...

...

Диаграмма 2. Использование технологии ГРП и прирост добычи нефти в России, 2002-2015 гг., тыс. и млн. тонн



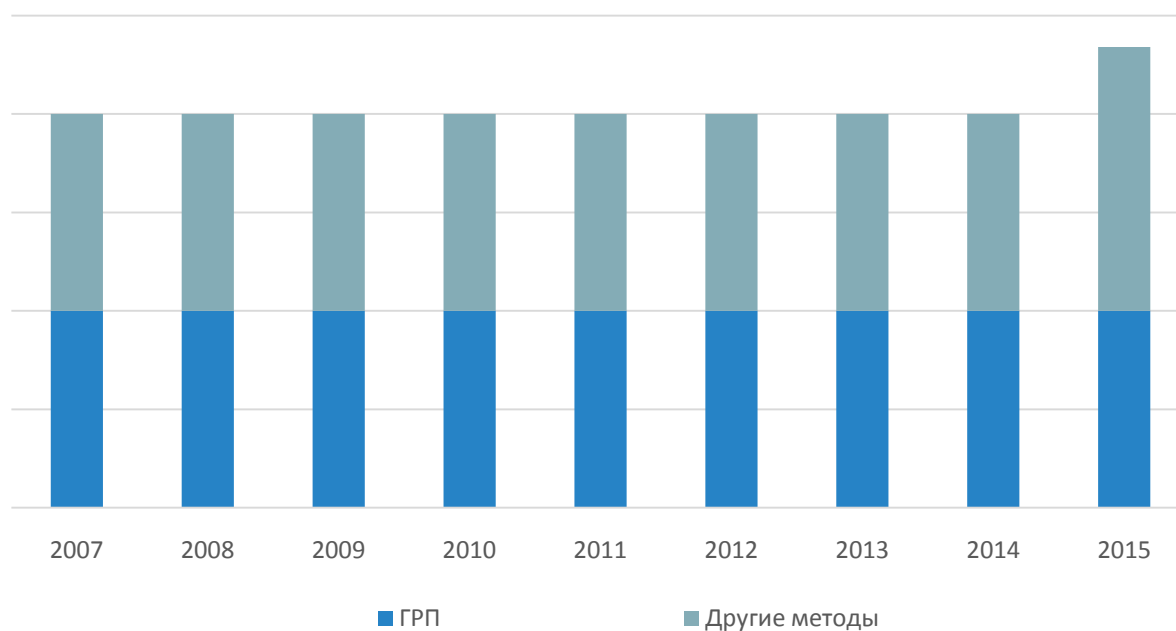
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ЦДУ ТЭК

Прирост добычи нефти с помощью ГРП составил в России в 2015 году ...

Стоимость услуг по проведению ГРП в России в среднем оценивается в...

...

Диаграмма 3. Объем рынка интенсификации добычи и повышения нефтеотдачи с помощью ГРП и других методов в России, 2007-2015 гг., млрд. долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прирост добычи нефти на одну операцию ГРП в среднем варьируется...

Количество комплексов ГРП на территории РФ в настоящее время – ...

...

...

...

...

...

...

...

...

Прогноз развития рынка

По мнению экспертов рынка, в 2016-2020 гг. рынок ГРП в России ...

...

...

...

...

...

Глава 4. Основные производители оборудования и пропантов для ГРП

Российские комплексы по проведению гидроразрыва пласта (ГРП) производит ...

...

...

..

Производители оборудования

Зарубежные производители

Доля импортного оборудования при использовании технологии ГРП достигает ...- ...%.

Примечание: ...

....

...

...

Schlumberger

Baker Hughes

Weatherford

Halliburton

Stewart & Stevenson

CalFrac

Консорциум «РФК»

ООО «Траст-Инжиниринг»

ГК «Интегра»

Производители пропантов

Пропант - гранулообразный материал, который используется в нефтедобывающей промышленности для повышения эффективности отдачи скважин с применением технологии гидроразрыва пласта. Служит для закрепления (предупреждения смыкания под действием горного давления) трещин, создаваемых в ходе ГРП. Представляет собой гранулы сходного размера, с типичным диаметром от 0,5 до 1,2 мм.

Впервые технология производства пропантов в России была разработана в 1994 г. в ОАО «Боровичский комбинат огнеупоров» (Новгородская обл.), первая производственная линия по выпуску пропантов мощностью 15 тыс. т в год была введена в 1998 г.

В настоящее время основными производителями пропантов в России являются следующие предприятия: ...

...

ОАО «Боровичский комбинат огнеупоров»

ООО «Форэс»

ООО «Трехгорный керамический завод»

ООО «Карбо Керамикс (Евразия)»

Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка гидроразрыва пласта в России

«Газпром Нефть» провела 30-стадийный гидроразрыв пласта

Разработка плана по импортозамещению

Риски при реализации программы импортозамещения

Ключевые проблемы при использовании ГРП

Ученые разрабатывают симулятор ГРП

Weatherford выполнил одновременное картирование трещин ГРП из двух наблюдательных скважин в России

Роснефть покупает активы канадской Trican Well Service

«Сургутнефтегаз» попросил власти тщательнее выбирать поставщиков для импортозамещения

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка ГРП в России

...

...

...

...

ПАО «Газпром Нефть»

ООО «РН-ГРП»

ОАО «Сургутнефтегаз»

ПАО «Лукойл»

ОАО «НГК «Славнефть»

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

