Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка голубики в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 11
Таблицы: 11
Диаграммы: 11
Резюме 13
Глава 1. Методология исследования 14
Объект исследования 14
Цель исследования 14
Задачи исследования 14
Метод сбора и анализа данных 14
Источники получения информации 15
Объем и структура выборки 15
Глава 2. Классификация и основные характеристики голубики 17
Вариации голубики 17
Высокорослая голубика *17*
Низкорослая голубика *17*
Гибридная голубика *18*
Кроличья голубика *18*
Почва для голубики 18
Полив голубики 18
Защита от болезней и вредителей голубики 18
Глава 3. Мировой рынок голубики 19
Мировые тенденции развития рынка голубики в мире 19
Мировой рынок голубики в 2019 году 20
Нидерланды *20*
Бельгия *20*
Германия *20*
Франция *20*
Испания *20*
Италия *21*
Польша *21*
Южная Африка *21*
Перу *21*
Северная Америка *21*
Австралия *21*

Мировые новости рынка голубики 21
Китай обновил рекорд импорта голубики по итогам 2019 г. 21
Новые сорта спровоцировали рост производства голубики в Чили в сезоне 2019-2020....22
ЕС вводит дополнительные пошлины на импорт голубики и черники из США....22
В Южной Америке появляется новый игрок рынка голубики 22
В Украине все больше производителей голубики сертифицируют свою продукцию по стандарту GLOBALG.A.P.....23
Коронавирус повысил продажи голубики в Нидерландах на 91% 23
Перу в сезоне 2020 года на 40% увеличит экспорт голубики 23
В Молдове появился второй производитель голубики 23
Голубичный прорыв – Грузия обновила рекорд экспорта голубики в 2020 году....24
Глава 4. Объем и темпы роста рынка голубики в России.... 25
Объем и темпы роста рынка 25
Глава 5. Производство голубики в России 28
Производство ягод в России 28
Всероссийская сельскохозяйственная перепись 39
Производство 43
Глава 6. Импорт голубики в Россию и экспорт голубики из России 45
Импорт 45
Импорт по производителям 47
Импорт по странам 55
Экспорт....58
Экспорт по производителям....58
Экспорт по странам....58
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка голубики в России.... 58
Нижегородские аграрии закладывают плантации с новыми плодовыми культурами 59
Садоводы Кабардино-Балкарии начали осваивать новую для региона культуру 59
На Ставрополье начали выращивать голубику....60
В Крыму займутся промышленным выращиванием голубики 60
В Калининградской области расширяется производство ягод....60

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка голубики в России 61

«Ягоды Черноземья».....61

«Счастливый фермер».....61

ООО «Русская ягода» 62

ООО «Рассвет» 62

ИП КФХ КУКУШКИН.....62

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка голубики в России, тн.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка голубики в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем валового сбора ягод в России, тыс. тн.
Таблица 4. Доли хозяйств в общем объеме валового сбора ягод в России, тыс. тн.
Таблица 5. Валовый сбор ягод (земляника, клубника, малина, смородина, крыжовник и другие ягодники) в хозяйствах всех категорий по федеральным округам в России, тыс. центнеров
Таблица 6 Валовый сбор ягод (земляника, клубника, малина, смородина, крыжовник и другие ягодники) по субъектам федерации в России, тыс. центнеров.
Таблица 7. Площади ягодных культур по видам в хозяйствах всех категорий в России, га.
Таблица 8. Объем производства голубики в Россию, тн.
Таблица 9. Объем производства голубики в Россию, тыс. $.
Таблица 10. Объем импорта голубики в Россию, тн.
Таблица 11. Объем импорта голубики в Россию, тыс. $.
Таблица 12. Объем импорта голубики в Россию по производителям, тн.
Таблица 13. Объем импорта голубики в Россию по производителям, тыс. $.
Таблица 14. Объем импорта голубики в Россию по странам происхождения, тн.
Таблица 15. Объем импорта голубики в Россию по странам происхождения, тыс.$.
Таблица 16. Объем экспорта голубики из России, тн.
Таблица 17. Объем экспорта голубики из России, тыс. $.
Таблица 18. Объем экспорта голубики из России по производителям, тн.
Таблица 19. Объем экспорта голубики из России по производителям, тыс. $.
Таблица 20. Объем экспорта голубики в Россию по странам назначения, тн.
Таблица 21. Объем экспорта голубики в Россию по странам назначения, тыс.$.
Таблица 22.Финансовые показатели ООО «Ягоды Черноземья», тыс. руб.
Таблица 23.Финансовые показатели ООО «Счастливый фермер», тыс. руб.
Таблица 24.Финансовые показатели ООО «Русская ягода», тыс. руб.
Таблица 25.Финансовые показатели ООО «Рассвет»», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка голубики в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка голубики в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста валового сбора ягод в России, тыс. тн.
Диаграмма 4. Доли федеральных округов в объеме валового сбора ягод в хозяйствах всех категорий, % от натурального объема.
Диаграмма 5. Доли категорий в объеме площадей ягодников, % от натурального объема.
Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме площадей ягодников, % от натурального объема.
Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства голубики в Россию, тн. и %.
Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства голубики в Россию, тыс. $. И %.
Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта голубики в Россию, тн. и %.
Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта голубики в Россию, тыс. $. И %.
Диаграмма 11. Доли производителей голубики в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей голубики в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Доли по странам происхождения голубики в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли по странам происхождения голубики в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта голубики из России, тн. и %.
Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта голубики из России, тыс. $ и %.
Диаграмма 17. Доли производителей голубики в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 18. Доли производителей голубики в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 19. Доли по странам назначения голубики в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 20. Доли по странам назначения голубики в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка голубики в России.

Валовый сбор ягод в России в хозяйствах всех категорий в 2019 г. составил 701,8 тыс. тн. В период 2014-2019 гг. наибольшая доля валового сбора приходилась на хозяйства населения.

Наиболее популярными ягодами для выращивания в России являются смородина, малина (ежевика) и земляника (клубника). Доля голубики в отечественном производстве невелика. Если говорить об импорте ягод в Россию, то голубика занимает второе место по популярности после земляники (клубники).

Объем рынка голубики в России в 2019 г. составил 4 731,1 тн.

Объем производства голубики в России в 2019 г. составил $ 548,9 тыс.

Объем импорта голубики в Россию в 2019 г. составил $ 34 062,2 тыс. Наибольшую долю импорта голубики в 2019 г. заняли Перу, Марокко, Сербия, Чили, Грузия и Мексика.

Наибольшую долю импорта голубики в 2019 г. заняли производители: AFRICAN BLUE S.A., HORTIFRUT PERU S.A.C., AGROVISION PERU S.A.S., FRUTERA SAN FERNANDO S.A., AGROBERRIES PERU S.A.S., PDM AGRO FRUIT D.O.O, VISONS S.A.C. и AFRICAN RED S.A.R.L.

Объем экспорта голубики из России в 2019 г. составил 2,1 тн. Наибольшую долю экспорта голубики в 2019 г. заняли Украина и Китай.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок голубики в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка голубики в России.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка голубики в мире.
3. Объем и темпы роста производства голубики в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России голубики.
5. Рыночные доли производителей на рынке голубики в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке голубики в России.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка голубики в России и мире.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка голубики в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке голубики и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России голубики.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта

3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики голубики

Голубика – вкусная и полезная для здоровья ягода. Её употребляют как в свежем, так и в обработанном виде (из неё делают варенье, пастилу, вино, йогурты и так далее).

По сравнению с другими ягодами голубика – недавний продукт на мировом рынке. До XX века её можно было найти лишь в североамериканских лесах, однако уже в 30-х её активно выращивали на северо-востоке США. Сегодня её производят во многих странах; мировыми лидерами по объёму производств являются США, Канада, Польша, Германия и Нидерланды.

Голубика растёт на кустах, которые устойчивы к большинству болезней и вредителей и могут плодоносить до 20 лет. Минус в том, что урожай с одного куста небольшой.

Существует четыре вида голубики: высокорослая, низкорослая, гибридная и кроличья. Их плоды различаются по твёрдости, вкусу, размеру и времени созревания.

Вариации голубики

Высокорослая голубика

Основные характеристики высокорослой голубики:

- Кусты вырастают до 180 см.
- Холодную погоду хорошо выдерживают сорта: Блюкроп, Блюрей, Герберт, Джерси, Мидер.
- Крупные ягоды дают: Беркли, Блюкроп, Блюрей, Ковилл, Дарроу, Герберт.
- Самые вкусные сорта: Блюрей, Дарроу, Герберт, Айвенго, Пионер, Стэнли, Вэрхем.

Таким образом, оптимальными сортами высокорослой голубики являются Блюрей и Герберт.

Низкорослая голубика

……..

Гибридная голубика

……..

Кроличья голубика

……..

Почва для голубики

Почва для голубики должна сохранять влагу, но при этом хорошо осушаться и не оставаться сырой. Голубика любит почву с высокой кислотностью; водородный показатель (pH) почвы должен быть от 4 до 5. Окислить почву можно, добавив в неё небольшое количество гранулированной серы за несколько месяцев до посадок. Также для окисления почвы подходят сфагнум, сосновая кора или иголки.

……..

Полив голубики

Взрослый куст голубики потребляет 8-12 л воды в день. Крупные производители обычно используют системы капельного орошения. Так, в «Ягодах Черноземья» применяется восьмиканальная система «Агромикс 60», позволяющая одновременно удобрять растения и сохранять кислотность почвы.

Защита от болезней и вредителей голубики

Болезни, которым подвержена голубика, включают: рак стебля, засыхание ветвей, гниль, монилиоз, филлоспороз. Основной метод борьбы с ними – обработка топсином и эупареном.

Голубике могут навредить гусеницы-листоеды и птицы, поедающие ягоды. Чтобы защититься от птиц, кусты обычно накрывают сеткой. При обнаружении вредных насекомых используется ручной сбор или пестициды в зависимости от масштабов заражения.

Глава 3. Мировой рынок голубики

В последние годы голубика становится все более популярной ягодой. Это значит, что, несмотря на растущий из года в год спрос, цена по-прежнему остается высокой. Кроме того, голубика превратилась в глобальную ягоду – выращивается в разных странах и на разных континентах, может реализовываться в течение круглого года, а логистические возможности позволяют доставлять ее в любую току мира.

В 2016 году мировое производство ягод голубики высокорослой по сравнению с 2014 годом ……. примерно на ……. тыс. тонн, и составило ……. тыс. тонн, – ……. %. Среди поставщиков свежих ягод – преимущественно развивающиеся страны. Долгое время важным «голубичным» игроком оставалась Северная Америка. Сейчас все большее места на «голубичной карте» мира занимают страны Южной Америки, Европы, Азии и тихоокеанского региона. Сырье для переработки и замораживания – в основном североамериканского происхождения: в 2016 году 76% таких ягод собраны в США, Канаде и Мексике.

Производство низкорослой голубики ……. , чем высокорослой – на ……. %, по сравнению с ……. годом. В 2016 году общемировые показатели выращивания низкорослой голубики выросли примерно на ……. тыс. тонн, достигнув в общей сложности ……. тыс. тонн. Лидером в производстве «дикой» голубики (включая свежие и обработанные ягоды) является Канада. В 2016 году около ……. тысяч тонн этих ягод производились в пяти крупных провинциях Канады (……. % от мирового объема), что является результатом повышения урожайности культур на существующих плантациях и расширения насаждений в последние годы. На втором месте по производству дикорослой голубики в анализируемом году были США (штат Мэн) – более ……. тыс. тонн ……. %). Европа и Китай являются единственными поставщиками этой культуры за пределами США и Канады, но там ее объемы ее производства были намного ниже и составили соответственно ……. (……. % мирового производства) и ……. тыс. тонн (……. %).

……. .

Мировые тенденции развития рынка голубики в мире

Ниже представлены основные тенденции мирового рынка голубики.

1. Потребление ягод голубики (производство плюс импорт за вычетом экспорта) становится все более глобальным, причем самые высокие темпы роста объемов и стоимости производства фиксируются в Азии и Европе.
2. ……..
3. ……
4. ……..
5. ……..
6. ……..
7. ……..
8. ……..

Мировой рынок голубики в 2019 году

В большинстве стран в 2019 году спрос на голубику достиг пика, и в настоящее время можно наблюдать баланс спроса и предложения.

Нидерланды

Сбор последнего урожая закончился в конце августа. В этом сезоне в Нидерландах был собран большой урожай ягод, несмотря на погодные условия (высокая температура в июле). Также в июле наблюдалось небольшое падение цены до 4 евро, которое изменилось повышением до 5,50 евро в августе. В начале сентября на рынок поступило значительное количество импортной продукции из Перу.

Бельгия

……..

Германия

……..

Франция

……..

Испания

……..

Италия

……..

Польша

……..

Южная Африка

……..

Перу

……..

Северная Америка

……..

Австралия

……..

Мировые новости рынка голубики

Китай обновил рекорд импорта голубики по итогам 2019 г.

В 2019 г. Китай нарастил импорт голубики на ……. % до $……. млн или ……. тыс. т. При этом только шесть стран имели возможность поставлять эту ягоду в свежем виде на рынок Китая.

Столь внушительный рост импорта позволит Китаю снова подняться в рейтинге крупнейших мировых импортеров голубики. По итогам 2019 г. Китай занял шестое место по объему импорта голубики после США, Великобритании, Нидерландов, Германии и Канады.

……..

Новые сорта спровоцировали рост производства голубики в Чили в сезоне 2019-2020

По прогнозам экспертов чилийский экспорт голубики в сезоне 2019-2020 увеличится на 4% по сравнению с прошлым сезоном и достигнет ……. тыс. тонн. Прирост достигнут благодаря новым посадкам, превысившим результат последних нескольких лет.

Прежде всего, новые плантации высаживались для сортообновления, однако в последствие это привело к росту площадей посадок и объема производства в стране. Новые плантации площадью около ……. тысяч гектаров за последние ……. года достигнут максимальной мощности в ближайшие годы, когда молодые растения достигнут потенциальной продуктивности. В этом сезоне погодные условия все-таки уменьшат потенциальную урожайность благодаря меньшему количеству прохладных часов в зимний период и морозам, стоящим с августа. В дополнение, члены Чилийского комитета производителей голубики решили не экспортировать некоторые старые сорта с недостаточными сроками годности. Благодаря этим факторам, Комитет оценивает общий объем производства примерно на уровне ……. тыс. тонн, из них экспорт составляет ……. тыс. тонн, ……. тыс. тонн – объем продукции для переработки и ……. тыс. тонн – потребление внутри страны.

……..

ЕС вводит дополнительные пошлины на импорт голубики и черники из США

В ноябре 2020 года стало известно, что ЕС вводит дополнительные импортные пошлины в ……. % на ряд сельскохозяйственных продуктов из США, включая свежую и замороженную голубику и чернику (ягоды рода Vaccínium), сообщает FreshFruitPortal. В результате, общий размер пошлин на импорт этих свежих ягод из США в ЕС достигнет 28,2%, а на импорт замороженных – ……. %.

……..

В Южной Америке появляется новый игрок рынка голубики

К концу 2020 года, по оценкам Ассоциации колумбийских производителей голубики (Asocolblue), экспорт этой ягоды из Колумбии достигнет рекордных $……. млн, а, по состоянию на конец августа, экспортные поставки колумбийской голубики в стоимостном выражении составили уже $……. тыс.

……..

В Украине все больше производителей голубики сертифицируют свою продукцию по стандарту GLOBALG.A.P.

С каждым годом в Украине становится все больше производителей голубики, которые получили сертификат GLOBALG.A.P. Наличие такого сертификата существенно расширяет как экспортные возможности хозяйств, так и круг потенциальных покупателей.

……..

Коронавирус повысил продажи голубики в Нидерландах на 91%

Участники ягодного рынка опасались, что пандемия коронавируса, которая резко снизила доходы населения абсолютного большинства стран мира, может больнее всего ударить по голубике – самой дорогой из ягод на рынке. В частности такие прогнозы озвучивались во время первой международной ягодной конференции EastFruit «Ягоды и covid-19», которая состоялась в разгар пандемии в Европе 14 апреля 2020 года. Однако эти опасения пока что не оправдываются, по крайней мере для стран ЕС.

……..

Перу в сезоне 2020 года на 40% увеличит экспорт голубики

В текущем сезоне экспортеры голубики из Перу собираются значительно увеличить экспорт этой ягоды, сообщает FreshFruitPortal. По прогнозу Ассоциации производителей голубики Перу (ProArandanos), страна в 2020 году сможет экспортировать около 165 тыс. тонн этой ягоды, чем на ……. % превысит результаты прошлого сезона. Это позволит Перку укрепить своё мировое господство на рынке голубики.

……..

В Молдове появился второй производитель голубики

В 2019 и 2020 году плантацию голубики (сорта Duke, Bluegold) общей площадью около 1 га заложил фермер Тудор Захария (село Питушка, район Кэлэраш). В перспективе он планирует расширить плантацию до ……. га. В июле 2020 года молодая плантация дала первый урожай – около ……. кг ягод. Пятилетие назад в Молдове (район Ниспорень, сельхозпредприятие «Lolly Berry») появилась первая плантация голубике площадью 10 га. В нынешнем году плантация вошла в период полного плодоношения, прогнозируемый

урожай – около 150 тонн. Помимо этого, как считают эксперты Ассоциации производителей ягод «Pomușoare Moldovei», в стране, возможно, еще есть «микроскопические посадки» голубики на приусадебных участках отдельных фермеров-ягодников, однако в рыночный товарооборот эта продукция не поступает.

……..

Голубичный прорыв – Грузия обновила рекорд экспорта голубики в 2020 году

По предварительным оценкам, Грузия по итогам 2020 года может экспортировать около 630 тонн свежей голубики, что будет новым рекордом экспорта. Предыдущий рекорд был установлен в 2019 году и составлял всего ……. тонн.

Экономист инвестиционного департамента Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) Андрей Ярмак пояснил, что резкий рост экспорта голубики из Грузии обусловлен растущим потреблением этой ягоды в России, несмотря на экономические трудности и снижение доходов населения. Естественно, что экспорт был бы невозможен, если бы не рост производства в самой Грузии, где уже длительное время расширяются площади под этой перспективной ягодной культурой. Соответственно, многие плантации сейчас начинают выходить на полное плодоношение, и предложение ягоды растёт.

……..

Глава 4. Объем и темпы роста рынка голубики в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка голубики в России в 2018 г. был равен ……. тн. В 2019 г. этот показатель ……. и составил ……. тн.

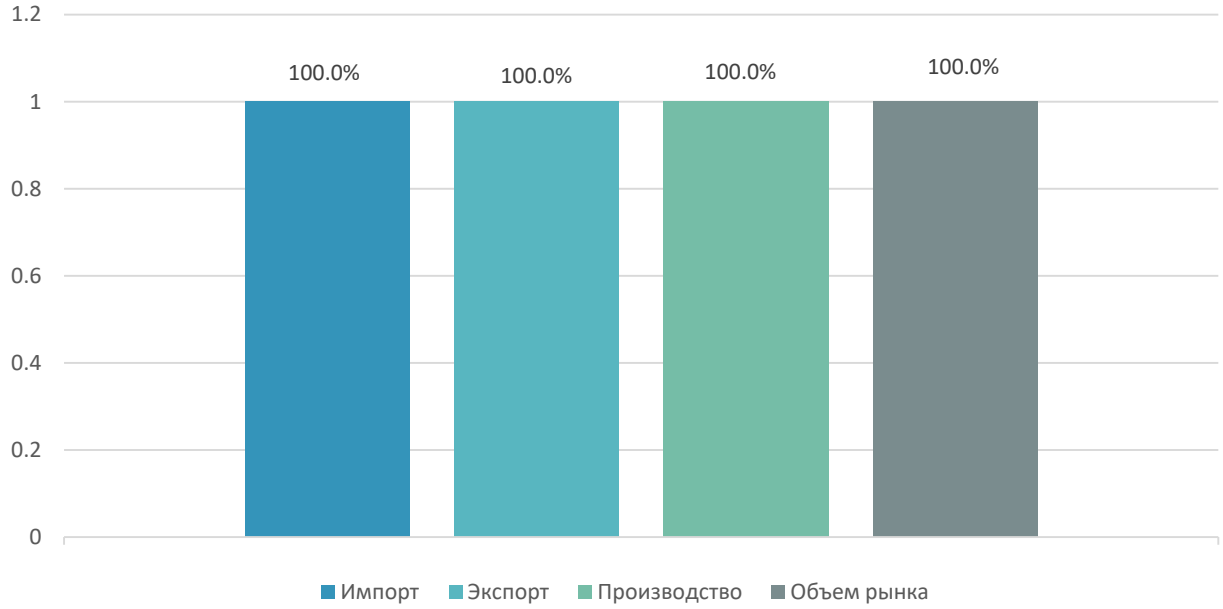
Темп прироста в 2019 г. составил ……. % от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка голубики в России в 2013-2019 гг., тн.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							
Темп прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка голубики в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка голубики в России в 2018 г. был равен $ ……. тыс. В 2019 г. этот показатель ……. и составил $ ……. тыс.

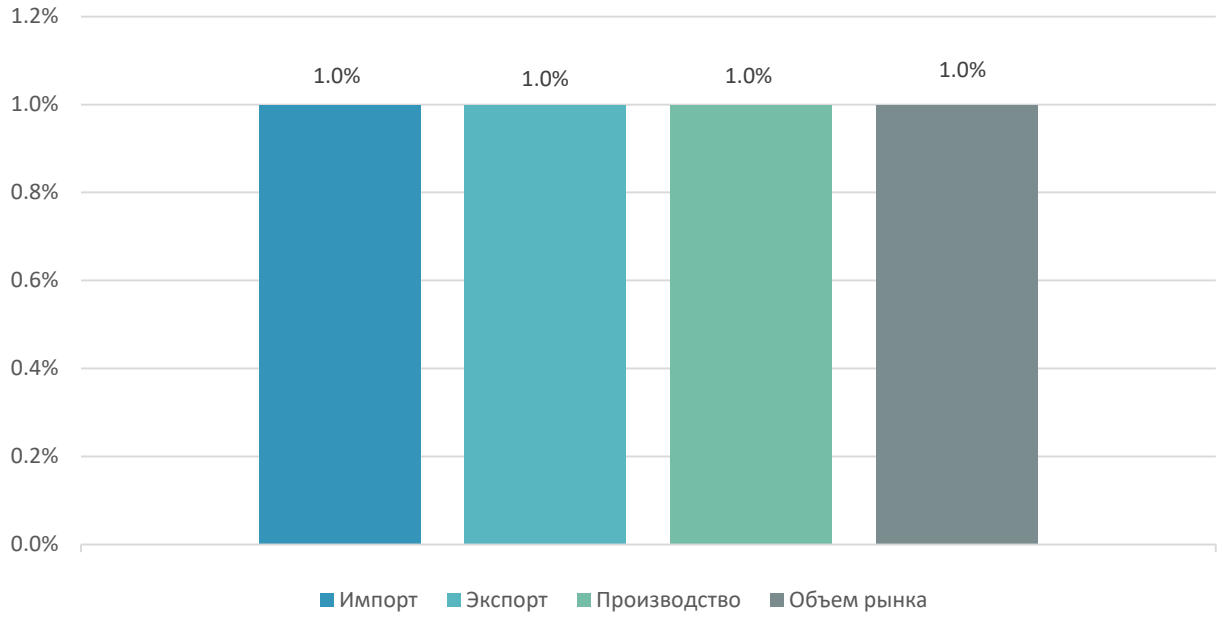
Темп прироста составил ……. % от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка голубики в России в 2013-2019 гг., тыс. $.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							
Темп прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка голубики в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Производство голубики в России

Производство ягод в России

Валовый сбор ягод в России в хозяйствах всех категорий в 2017 году составил ……. тыс. тн. В 2018 г. этот показатель ……. на ……. тыс. тн. и составил ……. тыс. тн. В 2019 г. объем валового сбора ягод в России ……. на уровне ……. г. – ……. тыс. тн.

В период 2014-2019 гг. наибольшая доля валового сбора приходилась на хозяйства населения. В 2014 г. доля хозяйств населения в общем объеме валового сбора ягод составляла ……. %. С 2017 г. этот показатель планомерно снижается. В 2019 г. доля хозяйств населения в общей структуре валового сбора ягод составила ……. %.

……..

Таблица 3. Объем валового сбора ягод в России в 2014-2019 гг., тыс. тн.

2014	2015	2016	2017	2018	2019
Хозяйства всех категорий					
Сельскохозяйственные организации					
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели					
Хозяйства населения					

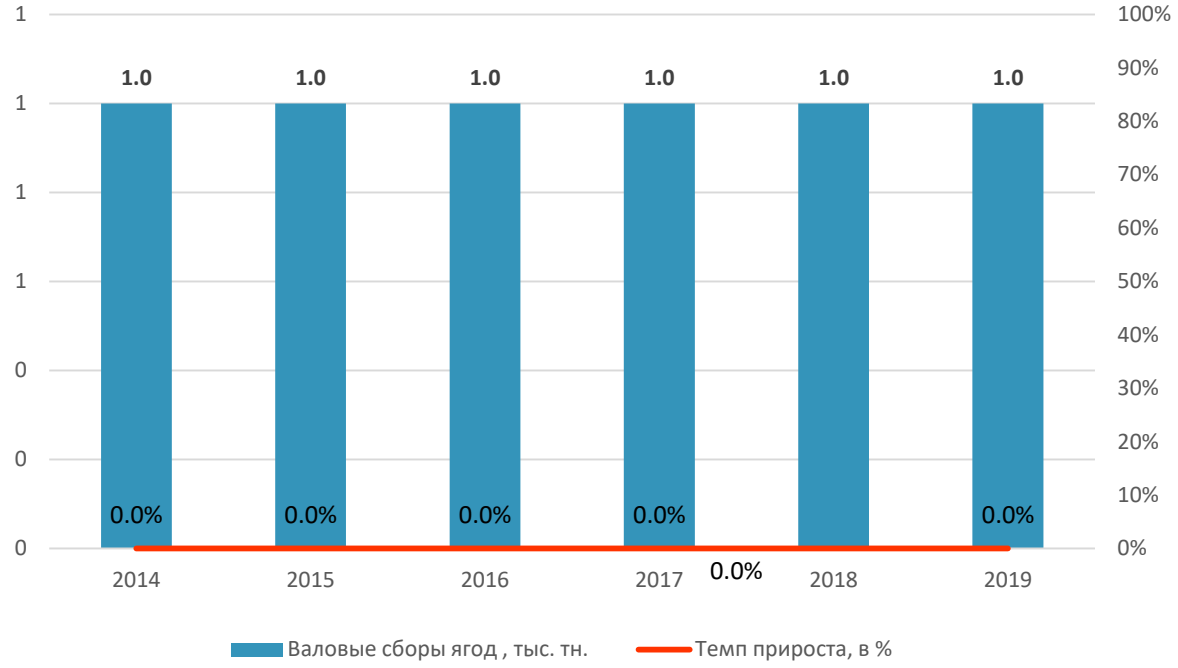
Источник: данные Росстат.

Таблица 4. Доли хозяйств в общем объеме валового сбора ягод в России в 2014-2019 гг., тыс. тн.

Категория хозяйств	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Сельскохозяйственные организации						
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели						
Хозяйства населения						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста валового сбора ягод в России в 2014-2019 гг., тыс. тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

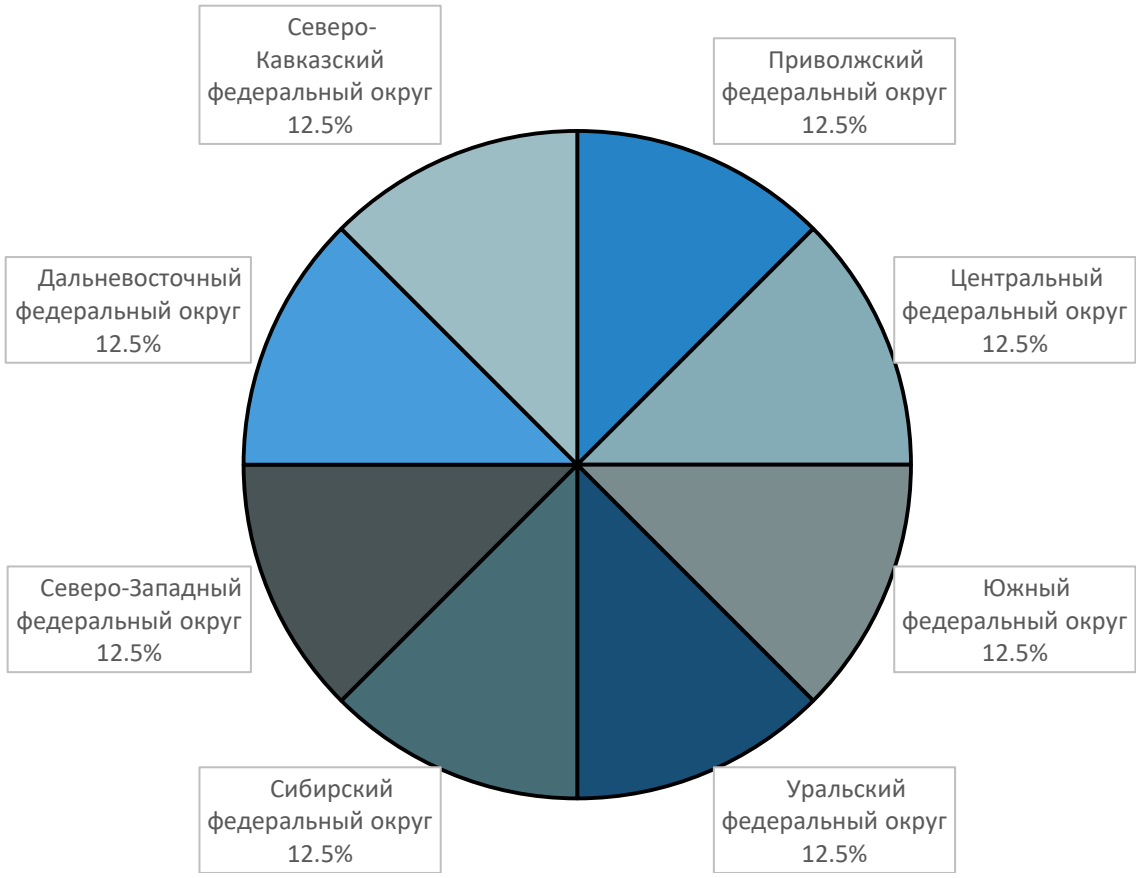
Таблица 5. Валовый сбор ягод (земляника, клубника, малина, смородина, крыжовник и другие ягодники) в хозяйствах всех категорий по федеральным округам в России в 2014-2019 гг., тыс. центнеров

Субъект Федерации	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Российская Федерация						
Центральный федеральный округ						
Северо-Западный федеральный округ						
Южный федеральный округ						
Северо-Кавказский федеральный округ						
Приволжский федеральный округ						
Уральский федеральный округ						
Сибирский федеральный округ						
Дальневосточный федеральный округ						
Крымский федеральный округ						

Источник: данные ЕМИСС.

Наибольшую долю валового сбора ягод в натуральном выражении в 2019 г. занял ……. федеральный округ. Его доля составила ……. % от натурального объема. На втором месте ……. федеральный округ с ……. %. В тройку лидеров также входит ……. федеральный округ. Его доля в 2019 года составила ……. % от натурального объема валового сбора ягод.

Диаграмма 4. Доли федеральных округов в объеме валового сбора ягод в хозяйствах всех категорий в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 6 Валовый сбор ягод (земляника, клубника, малина, смородина, крыжовник и другие ягодники) по субъектам федерации в России в 2014-2019 гг., тыс. центнеров.

Субъект Федерации	Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели						Сельскохозяйственные организации (все сельхозпредприятия)						Хозяйства населения(граждане)						Хозяйства всех категорий					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Российская Федерация																								
Центральный федеральный округ																								
Белгородская обл.																								
Брянская обл.																								
Владимирская обл.																								
Воронежская обл.																								
Ивановская обл.																								
Калужская обл.																								
Костромская обл.																								
Курская обл.																								
Липецкая обл.																								
Московская обл.																								
Орловская обл.																								

Рязанская обл.																							
Смоленская обл.																							
Тамбовская обл.																							
Тверская обл.																							
Тульская обл.																							
Ярославская обл.																							
Город Москва столица Российской Федерации город федерального значения																							
Северо-Западный федеральный округ																							
Республика Карелия																							
Республика Коми																							
Архангельская обл.																							
Ненецкий автономный округ (Архангельская обл.)																							

Архангельская обл. (кроме Ненецкого автономного округа)																							
Вологодская обл.																							
Калининградская обл.																							
Ленинградская обл.																							
Мурманская обл.																							
Новгородская обл.																							
Псковская обл.																							
Южный федеральный округ																							
Республика Адыгея (Адыгея)																							
Республика Калмыкия																							
Республика Крым																							
Краснодарский край																							
Астраханская обл.																							

Волгоградская обл.																							
Ростовская обл.																							
Город федерального значения Севастополь																							
Северо-Кавказский федеральный округ																							
Республика Дагестан																							
Республика Ингушетия*																							
Кабардино-Балкарская Республика																							
Карачаево-Черкесская Республика																							
Республика Северная Осетия-Алания																							
Чеченская Республика*																							
Ставропольский край																							
Приволжский федеральный округ																							
Республика Башкортостан																							

Республика Марий Эл																							
Республика Мордовия																							
Республика Татарстан (Татарстан)																							
Удмуртская Республика																							
Чувашская Республика - Чувашия																							
Пермский край																							
Кировская обл.																							
Нижегородская обл.																							
Оренбургская обл.																							
Пензенская обл.																							
Самарская обл.																							
Саратовская обл.																							
Ульяновская обл.																							
Уральский федеральный округ																							
Курганская обл.																							

Свердловская обл.																							
Тюменская обл.																							
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра (Тюменская обл.)																							
Ямало-Ненецкий автономный округ (Тюменская обл.)																							
Тюменская обл. (кроме Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа)																							
Челябинская обл.																							
Сибирский федеральный округ																							
Республика Алтай																							
Республика Тыва																							
Республика Хакасия																							

Алтайский край																							
Красноярский край																							
Иркутская обл.																							
Кемеровская обл. - Кузбасс																							
Новосибирская обл.																							
Омская обл.																							
Томская обл.																							
Дальневосточный федеральный округ																							
Республика Бурятия																							
Забайкальский край																							
Республика Саха (Якутия)																							
Камчатский край																							
Приморский край																							
Хабаровский край																							
Амурская обл.																							

Магаданская обл.																						
Сахалинская обл.																						
Еврейская автономная обл.																						
Крымский федеральный округ																						

Источник: данные ЕМИСС.

Всероссийская сельскохозяйственная перепись

В 2016 году была проведена Всероссийская сельскохозяйственная перепись.

Всероссийская сельскохозяйственная перепись была проведена в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 г. № 108-ФЗ «О Всероссийской сельскохозяйственной переписи», Федеральным закон от 01 декабря 2014 года № 411-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О Всероссийской сельскохозяйственной переписи».

Цели Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года (ВСХП):

- формирование федеральных информационных ресурсов, содержащих сведения о состоянии и структуре сельского хозяйства, о наличии и использовании его ресурсного потенциала для проведения прогноза развития сельского хозяйства и выработки мер экономического воздействия на повышение его эффективности;
- формирование системы статистического учёта в области сельского хозяйства;
- обеспечение возможности получения статистической информации в области сельского хозяйства по муниципальным образованиям;
- получение детальных характеристик сельского хозяйства, которые будут использоваться в качестве базисных пропорций при досчетах статистических показателей в межпереписной период;
- актуализация генеральной совокупности объектов для проведения различного рода выборочных обследований в межпереписной период;
- обеспечение возможности сопоставления итогов сельскохозяйственной переписи с используемыми в международной практике статистическими данными в области сельского хозяйства.

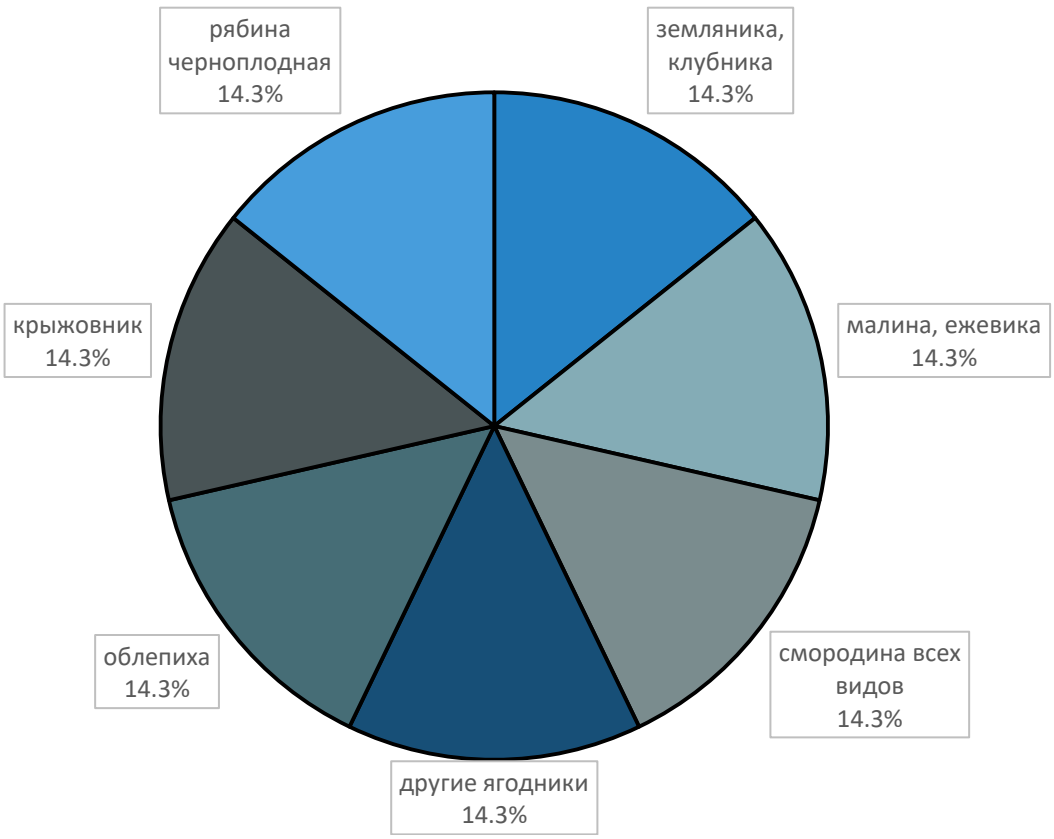
Таблица 7. Площади ягодных культур по видам в хозяйствах всех категорий в России в 2016 г., га.

Субъект Федерации	Ягодники - всего	земляника, клубника	малина, ежевика	смородина всех видов	крыжовник	рябина черноплодная	облепиха	другие ягодники
Российская Федерация								
Центральный федеральный округ								
Северо-Западный федеральный округ								
Южный федеральный округ								
Северо-Кавказский федеральный округ								
Приволжский федеральный округ								
Уральский федеральный округ								
Сибирский федеральный округ								
Дальневосточный федеральный округ								

Источник: итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года

Наибольшую долю площади ягодников в натуральном выражении в 2016 г. заняла категория «……. ». Ее доля составила ……. % от натурального объема. На втором месте категория «……. » с ……. %. В тройку лидеров также входит категория «……. ». Ее доля в 2016 года составила ……. % от натурального объема импорта. На долю прочих ягодников приходится ……. % от общего объема площадей в натуральном выражении.

Диаграмма 5. Доли категорий в объеме площадей ягодников в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшая доля ягодников расположена в ……. федеральном округе. На долю этого субъекта в 2016 г. пришлось ……. % в натуральном выражении. На втором месте ……. федеральный округ с ……. %. В тройку лидеров также входит ……. федеральный округ. Его доля в 2019 года составила ……. % от натурального объема площадей ягодников.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме площадей ягодников в 2016 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Производство

Голубика в России относится к дикоросам, но сейчас налажено и ее искусственное выращивание. На прилавках она появляется реже своей родственницы – черники. При этом также ценна и вкусна, отличается только присутствием некоторой доли кислинки.

Большая часть голубики, продаваемой в магазинах, является импортной. В России это не очень популярная среди садоводов ягода, в основном из-за того, что её массовое производство является дорогим и сложным процессом. Тем не менее, всё больше российских ягодных хозяйств начинают заниматься её разведением.

…….

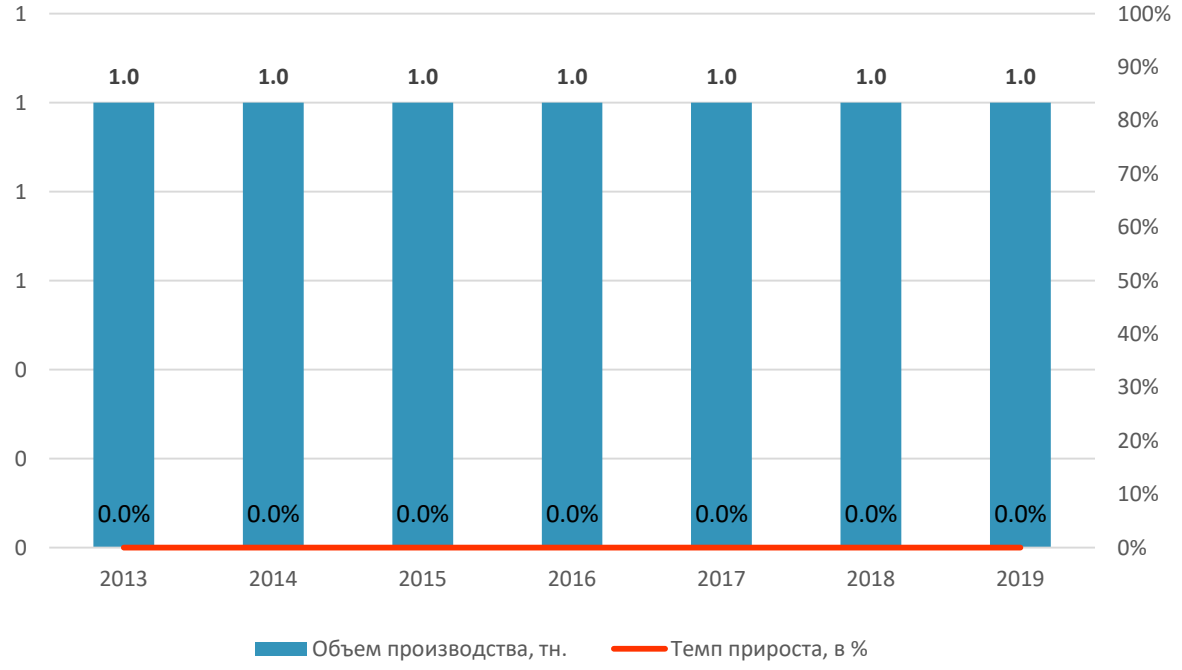
Объем производства голубики в Россию в 2017 г. составил ……. тн. Темп прироста в 2018 г. был равен ……. %. В 2019 г. объем производства составил ……. тн. Темп прироста в 2019 г. был равен ……. %.

Таблица 8. Объем производства голубики в Россию в 2013-2019 гг., тн.

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства голубики в Россию в 2013-2019 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

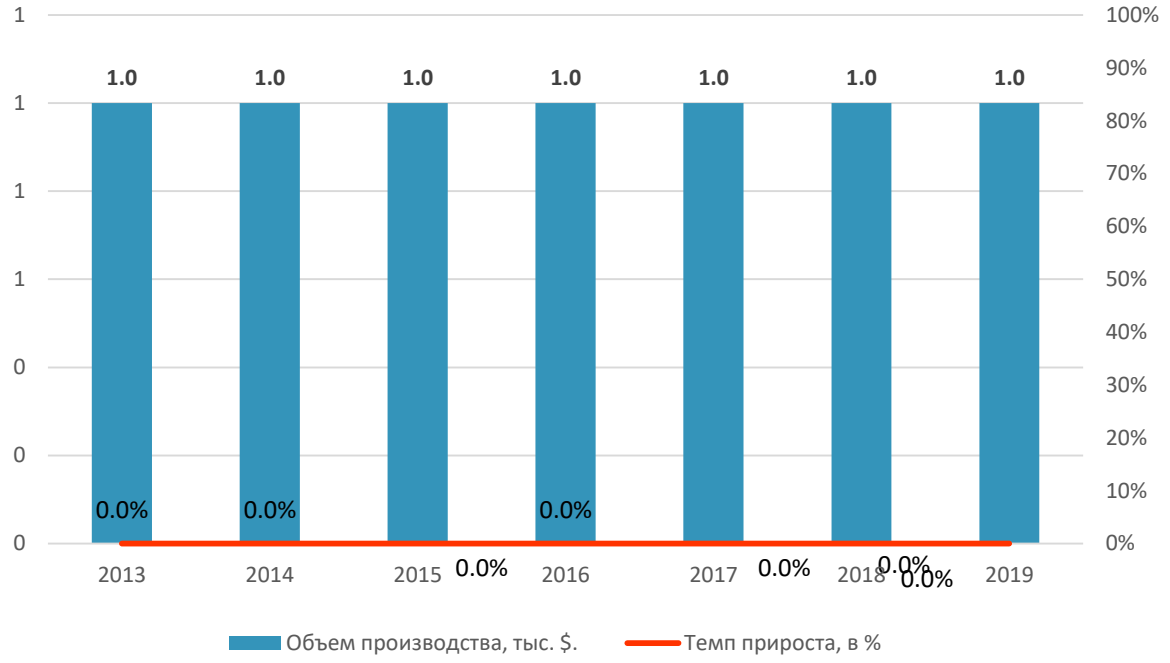
Объем производства голубики в Россию в 2017 г. составил $ ……. тыс. Темп прироста в 2018 г. был равен ……. %. В 2019 г. объем производства составил $ ……. тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен ……. %.

Таблица 9. Объем производства голубики в Россию в 2013-2019 гг., тыс. $.

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства голубики в Россию в 2013-2019 гг., тыс. $. И %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 6. Импорт голубики в Россию и экспорт голубики из России

Импорт

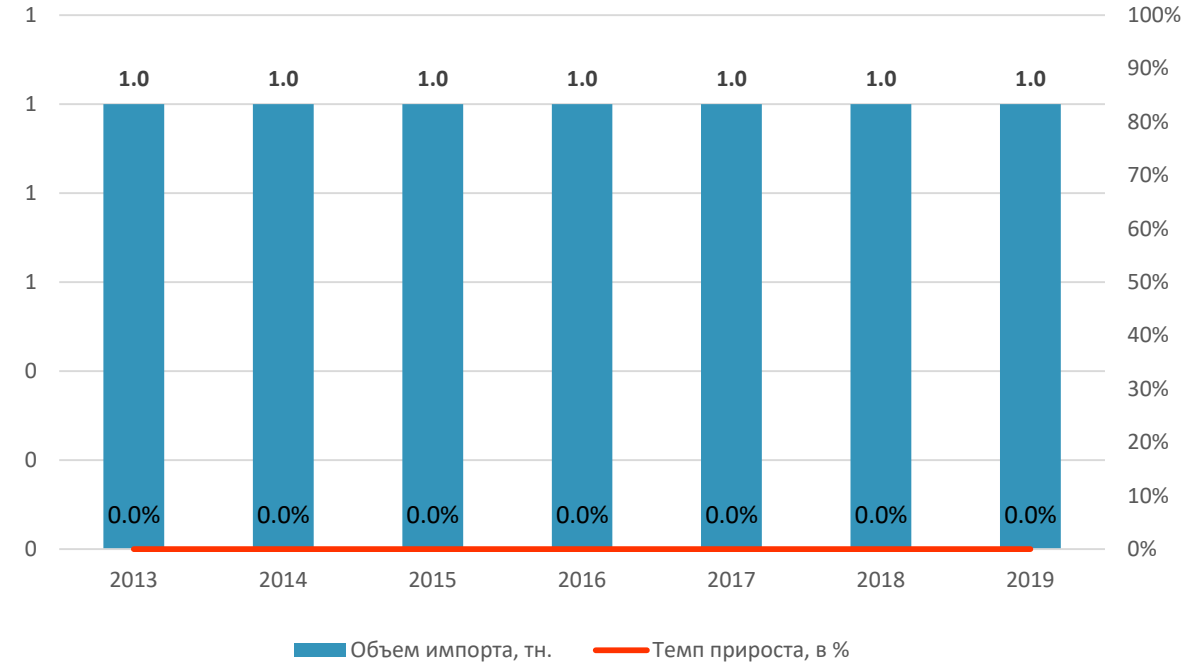
Объем импорта голубики в Россию в 2017 г. составил ……. тн. Темп прироста в 2018 г. был равен ……. %. В 2019 г. объем импорта составил ……. тн. Темп прироста в 2019 г. был равен ……. %.

Таблица 10. Объем импорта голубики в Россию в 2013-2019 гг., тн.

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта голубики в Россию в 2013-2019 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

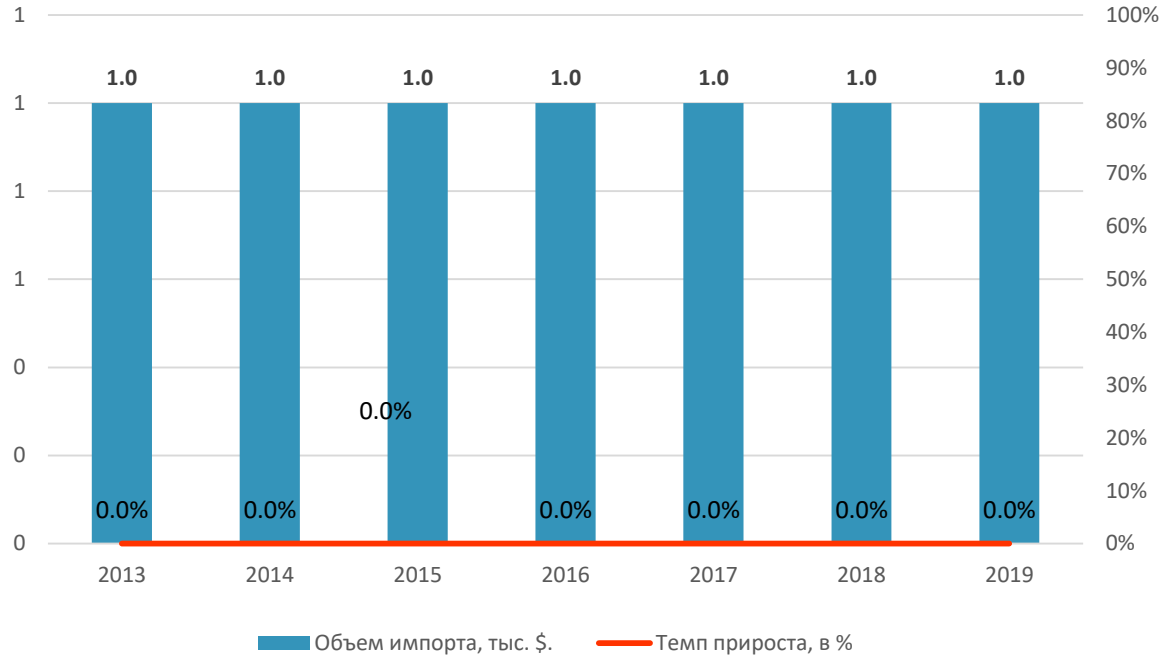
Объем импорта голубики в Россию в 2017 г. составил $ ……. тыс. Темп прироста в 2018 г. был равен ……. %. В 2019 г. объем импорта составил $ ……. тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен ……. %.

Таблица 11. Объем импорта голубики в Россию в 2013-2019 гг., тыс. $.

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта голубики в Россию в 2013-2019 гг., тыс. $. И %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 12. Объем импорта голубики в Россию в 2013-2019 гг. по производителям, тн.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
AFRICAN BLUE S.A.							
AFRICAN RED S.A.R.L.							
AGRICOLA INDUSTRIAL EL BOLDO S.A.							
AGRICOLA LA VENTA							
AGRICOLA SANTA AZUL S.A.C.							
AGROBERRIES PERU S.A.S.							
AGRODUAL D.O.O							
AGROVISION PERU S.A.S.							
ALEKSANDAR MILIC							
ALKORA SPED D.O.O.							
ANDREA FRUIT COMPANY S.A. DE C.V.							
ARKADIA FOOD INTERNATIONAL							
ATLANTIC BLUE BERRIES MAROC S.A.R.L.							
AZUL SERENO S.A.							
BELLUNOR TRADING LTD.							
BERATEX LTD.							
BERRIES DEL SOL S.A.							
BERRIES PARADISE SAPI DE CV							
BLUEBERRIES PERU S.A.C.							
BOTUNJAC DVA BRATA D.O.O.							
BOTUNJAC FRUIT D.O.O.							
BQ FRUITS S DE RL DE CV							
CAMPOSOL S.A.							
CAPRICORN ARMANDI							
CERASUS-GRUP DOOEL							
CHAPA TRADE LLP							
COINT GROUP S.R.O.							
COLVER MANAGEMENT INC							
COMERCIAL FRUTERA ILERDENSE S.A.							
COMFRUT S.A.							
COMPLEJO AGROINDUSRIAL BETA S.A.							
COOPERATIVE LOUKKOS FRUITS							
CORE EXPORT S.P.A.							
DANPER TRUJILLO S.A.C							
DOO BOTUNJAC FRUIT							
DOO RAMBO NM BRESTOVIK							
DOWNCROFT LLP							
DRISCOLL'S							
ESQUIRE S.R.O.							
EUROAGROCOOP D.O.O.							
EXPORTADORA BEST BERRY CHILE S. A.							
EXPORTADORA E IMPORTADORA LLF S.A.							
EXPORTADORA SANTA CRUZ S.A.							

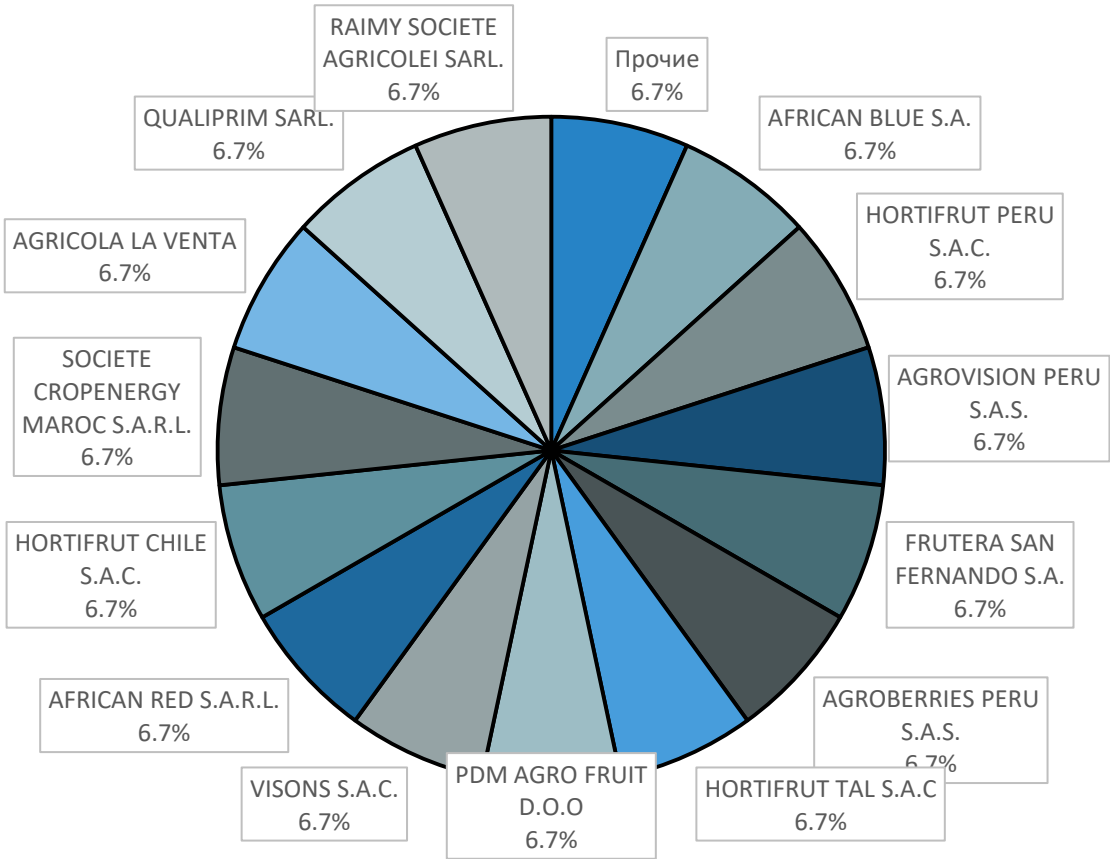
EXTRABERRIES S.A.							
FARM FRUIT RS D.O.O.							
FRESH DIRECT SPAIN S.L.							
FRUITMASTERS HOLLAND B.V							
FRUITS ALLIANCE LLP							
FRUKTUS PROMET D&D D.O.O.							
FRUTERA SAN FERNANDO S.A.							
GALEFRUIT D.O.O.							
GOLDEN FRUIT TRADE D.O.O.							
GORTENZIA PLUS SRO							
GRAMADA FRUIT D.O.O							
GREENLIT TRADING							
GRUPO HARVEST 52 DE MEXICO SPR DE RL							
H52 MEXICO SA DE CV							
HALLSTAR TRADE LTD.							
HASS PERU S.A.							
HFE BERRIES PERU S.A.C.							
HOOFDMAN ROODZANT B.V.							
HORTIFRUT CHILE S.A.C.							
HORTIFRUT PERU S.A.C.							
HORTIFRUT TAL S.A.C							
IBERIAN BERRIES S.C.							
IMPORTCREST LLP,							
INTERCITY LOGISTIC							
INTERNATIONAL LOGISTIC COMPANY L.L.C.							
INVEST FRUITS							
KATARINA COMERC D.O.O.							
KILLAROR TRADING LTD.							
KLERI FRUIT D.O.O							
KOPFSALAT TRADE							
KRONOTEX							
LAZURIS S.R.O.							
LETOVISANO HOLDINGS LTD							
MEGERA LLP							
NAMECO INVESTMENTS LTD							
NATBERRY MAROC S.A.R.L.							
NEW LAND OF FRUIT D.O.O.							
NIKILAKI FRUIT D.O.O.							
OGRODNICZA LOGISTYKA SP.Z.O.O.							
OPC SP. Z.O.O.							
P.P.H.U. COLDEX							
PALMAGRI							
PDM AGRO FRUIT D.O.O							
PLASKI LTD.							
PROALIANCE S.R.O.							
QUALIPRIM SARL.							
RADO FRUIT D.O.O.							

RAIMY SOCIETE AGRICOLEI SARL.							
RAMBO NM D.O.O.							
REFRESH FRUIT							
RIVERFORM CAPITAL LLP							
ROY AGRI MAROC S.A.R.L.							
SB BERRIES S.A							
SB BRAVA D.O.O.							
SELECT FRUIT D.O.O.							
SERLANO HOLDINGS LTD.							
SOCIETE CROPENERGY MAROC S.A.R.L.							
STAR FRUKT D.O.O.							
STE I BERRY MARKETING S.A.R.L							
STUARTON ALLIANCE INC.							
SUIFENHE BAOFU ECONOMIC AND TRADE CO. LTD.							
SUIFENHE ECONOMIC AND TRADE CO. LTD							
SUREXPORT COMPANIA AGRARIA S.L.							
SVEZE VOCE D.O.O.							
SWEET FRESH FRUIT D.O.O.							
T.VAN NOORT B.V							
TAL S.A.							
TALS A AUTOPISTA							
TAVITON COMMERCIAL LTD							
TECHAGRI S.A.R.L.							
TERNEDFIELD TRADING LTD.							
TORNADO SPED D.O.O.							
UAB FREGA							
UAB VILNIAUS TRANZITAS							
ULTIMATE SUPPORT SOLUTIONS L.P.							
VALLE MAULE S.A.							
VEGITA LTD							
VISONS S.A.C.							
WORLD FRUIT TRADE							
X GRUP S.R.L.							
ZENIT FRUIT D.O.O.							
ZIP SPED D.O.O.							
ТЭК ЮАНЬ ФЕН							
Прочие							
Итого:							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта голубики в натуральном выражении в 2019 г. занял производитель ……. . Его доля составила ……. % от натурального объема. На втором месте ……. с ……. %. В тройку лидеров также входит производитель ……. . Его доля в 2019 года составила ……. % от натурального объема импорта.

Диаграмма 11. Доли производителей голубики в объеме импорта в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 13. Объем импорта голубики в Россию в 2013-2019 гг. по производителям, тыс. $.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
AFRICAN BLUE S.A.							
AFRICAN RED S.A.R.L.							
AGRICOLA INDUSTRIAL EL BOLDO S.A.							
AGRICOLA LA VENTA							
AGRICOLA SANTA AZUL S.A.C.							
AGROBERRIES PERU S.A.S.							
AGRODUAL D.O.O							
AGROVISION PERU S.A.S.							
ALEKSANDAR MILIC							
ALKORA SPED D.O.O.							
ANDREA FRUIT COMPANY S.A. DE C.V.							
ARKADIA FOOD INTERNATIONAL							
ATLANTIC BLUE BERRIES MAROC S.A.R.L.							
AZUL SERENO S.A.							
BELLUNOR TRADING LTD.							
BERATEX LTD.							
BERRIES DEL SOL S.A.							
BERRIES PARADISE SAPI DE CV							
BLUEBERRIES PERU S.A.C.							
BOTUNJAC DVA BRATA D.O.O.							
BOTUNJAC FRUIT D.O.O.							
BQ FRUITS S DE RL DE CV							
CAMPOSOL S.A.							
CAPRICORN ARMANDI							
CERASUS-GRUP DOOEL							
CHAPA TRADE LLP							
COINT GROUP S.R.O.							
COLVER MANAGEMENT INC							
COMERCIAL FRUTERA ILERDENSE S.A.							
COMFRUT S.A.							
COMPLEJO AGROINDUSRIAL BETA S.A.							
COOPERATIVE LOUKKOS FRUITS							
CORE EXPORT S.P.A.							
DANPER TRUJILLO S.A.C							
DOO BOTUNJAC FRUIT							
DOO RAMBO NM BRESTOVIK							
DOWNCROFT LLP							
DRISCOLL'S							
ESQUIRE S.R.O.							
EUROAGROCOOP D.O.O.							
EXPORTADORA BEST BERRY CHILE S. A.							
EXPORTADORA E IMPORTADORA LLF S.A.							

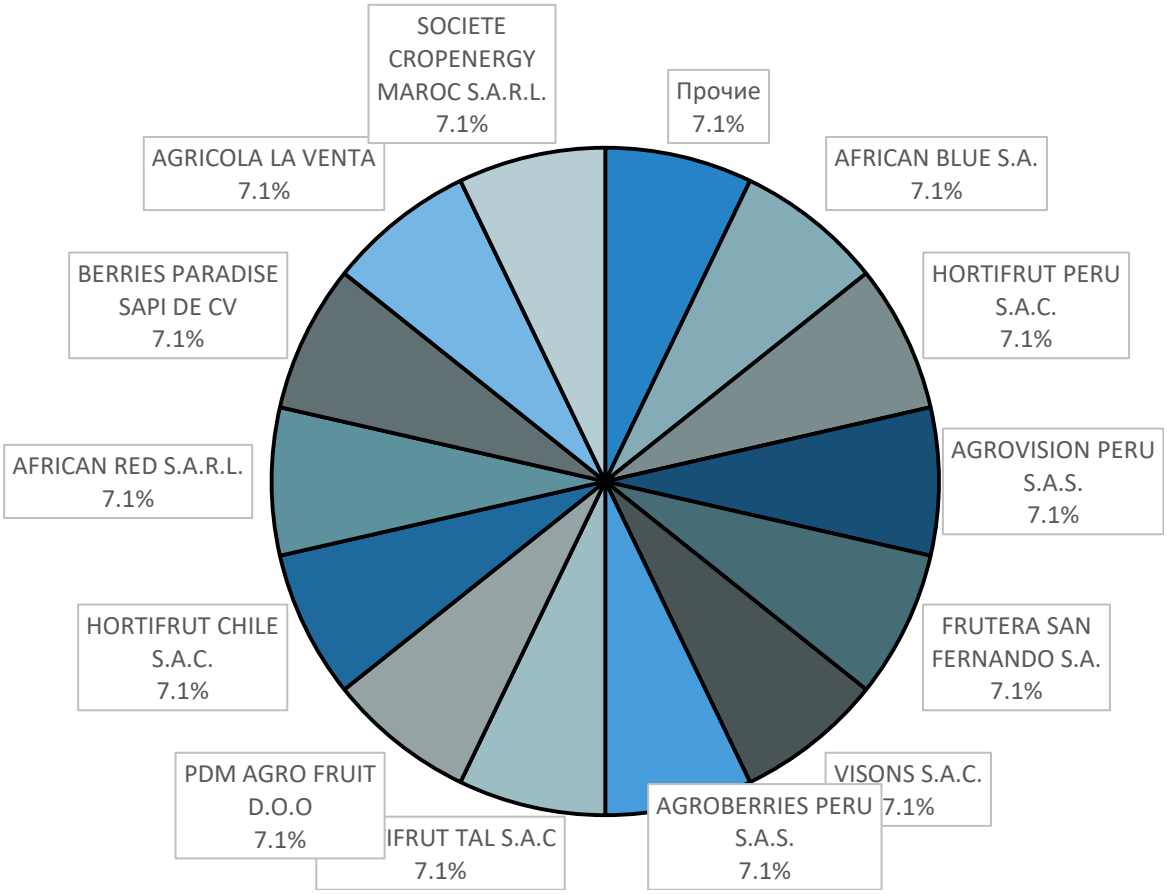
EXPORTADORA SANTA CRUZ S.A.							
EXTRABERRIES S.A.							
FARM FRUIT RS D.O.O.							
FRESH DIRECT SPAIN S.L.							
FRUITMASTERS HOLLAND B.V							
FRUITS ALLIANCE LLP							
FRUKTUS PROMET D&D D.O.O.							
FRUTERA SAN FERNANDO S.A.							
GALEFRUIT D.O.O.							
GOLDEN FRUIT TRADE D.O.O.							
GORTENZIA PLUS SRO							
GRAMADA FRUIT D.O.O							
GREENLIT TRADING							
GRUPO HARVEST 52 DE MEXICO SPR DE RL							
H52 MEXICO SA DE CV							
HALLSTAR TRADE LTD.							
HASS PERU S.A.							
HFE BERRIES PERU S.A.C.							
HOOFDMAN ROODZANT B.V.							
HORTIFRUT CHILE S.A.C.							
HORTIFRUT PERU S.A.C.							
HORTIFRUT TAL S.A.C							
IBERIAN BERRIES S.C.							
IMPORTCREST LLP,							
INTERCITY LOGISTIC							
INTERNATIONAL LOGISTIC COMPANY L.L.C.							
INVEST FRUITS							
KATARINA COMERC D.O.O.							
KILLAROR TRADING LTD.							
KLERI FRUIT D.O.O							
KOPFSALAT TRADE							
KRONOTEX							
LAZURIS S.R.O.							
LETOVISANO HOLDINGS LTD							
MEGERA LLP							
NAMECO INVESTMENTS LTD							
NATBERRY MAROC S.A.R.L.							
NEW LAND OF FRUIT D.O.O.							
NIKILAKI FRUIT D.O.O.							
OGRODNICZA LOGISTYKA SP.Z.O.O.							
OPC SP. Z.O.O.							
P.P.H.U. COLDEX							
PALMAGRI							
PDM AGRO FRUIT D.O.O							
PLASKI LTD.							
PROALIANCE S.R.O.							

QUALIPRIM SARL.							
RADO FRUIT D.O.O.							
RAIMY SOCIETE AGRICOLEI SARL.							
RAMBO NM D.O.O.							
REFRESH FRUIT							
RIVERFORM CAPITAL LLP							
ROY AGRI MAROC S.A.R.L.							
SB BERRIES S.A							
SB BRAVA D.O.O.							
SELECT FRUIT D.O.O.							
SERLANO HOLDINGS LTD.							
SOCIETE CROPENERGY MAROC S.A.R.L.							
STAR FRUKT D.O.O.							
STE I BERRY MARKETING S.A.R.L							
STUARTON ALLIANCE INC.							
SUIFENHE BAOFU ECONOMIC AND TRADE CO. LTD.							
SUIFENHE ECONOMIC AND TRADE CO. LTD							
SUREXPORT COMPANIA AGRARIA S.L.							
SVEZE VOCE D.O.O.							
SWEET FRESH FRUIT D.O.O.							
T.VAN NOORT B.V							
TAL S.A.							
TALS A AUTOPISTA							
TAVITON COMMERCIAL LTD							
TECHAGRI S.A.R.L.							
TERNEDFIELD TRADING LTD.							
TORNADO SPED D.O.O.							
UAB FREGA							
UAB VILNIAUS TRANZITAS							
ULTIMATE SUPPORT SOLUTIONS L.P.							
VALLE MAULE S.A.							
VEGITA LTD							
VISONS S.A.C.							
WORLD FRUIT TRADE							
X GRUP S.R.L.							
ZENIT FRUIT D.O.O.							
ZIP SPED D.O.O.							
ТЭК ЮАНЬ ФЕН							
Прочие							
Итого:							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта голубики в стоимостном выражении в 2019 г. занял производитель ……. . Его доля составила ……. % от стоимостного объема. На втором месте ……. . с ……. %. В тройку лидеров также входит производитель ……. . Его доля в 2019 года составила ……. % от стоимостного объема импорта.

Диаграмма 12. Доли производителей голубики в объеме импорта в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

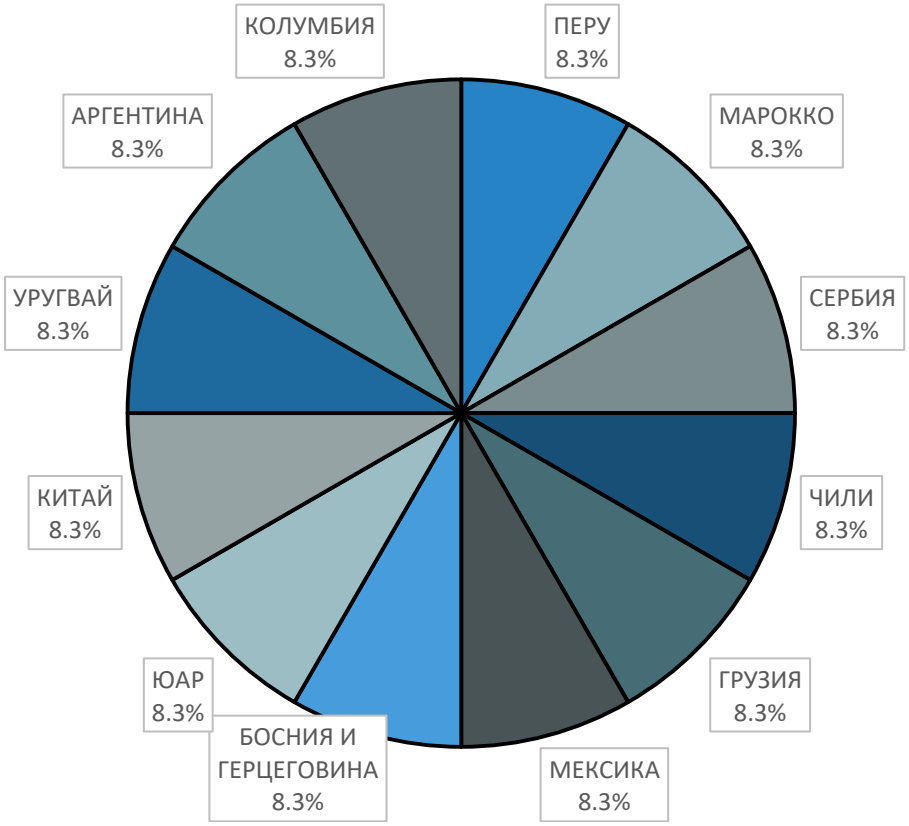
Таблица 14. Объем импорта голубики в Россию в 2013-2019 гг. по странам происхождения, тн.

Страна	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
АВСТРАЛИЯ							
АРГЕНТИНА							
БЕЛЬГИЯ							
БОЛГАРИЯ							
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА							
БРАЗИЛИЯ							
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ							
ГАЙАНА							
ГРУЗИЯ							
ИЗРАИЛЬ							
ИСПАНИЯ							
ИТАЛИЯ							
КАНАДА							
КЕНИЯ							
КИТАЙ							
КОЛУМБИЯ							
КОРЕЯ ЮЖНАЯ							
ЛАТВИЯ							
ЛИТВА							
МАКЕДОНИЯ							
МАРОККО							
МЕКСИКА							
МОЛДОВА							
НИДЕРЛАНДЫ							
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ							
ПЕРУ							
ПОЛЬША							
ПОРТУГАЛИЯ							
РУМЫНИЯ							
СЕРБИЯ							
СИНГАПУР							
СЛОВАКИЯ							
США							
ТАИЛАНД							
ТУНИС							
УКРАИНА							
УРУГВАЙ							
ФРАНЦИЯ							
ЧЕХИЯ							
ЧИЛИ							
ШВЕЙЦАРИЯ							
ЮАР							
Прочие							
Итого:							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта голубики в натуральном выражении в 2019 г. заняла ……. . Ее доля составила ……. % от натурального объема. На втором месте ……. с ……. %. В тройку лидеров также входит ……. . Доля этой страны в 2019 г. составила ……. % в натуральном выражении.

Диаграмма 13. Доли по странам происхождения голубики в объеме импорта в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

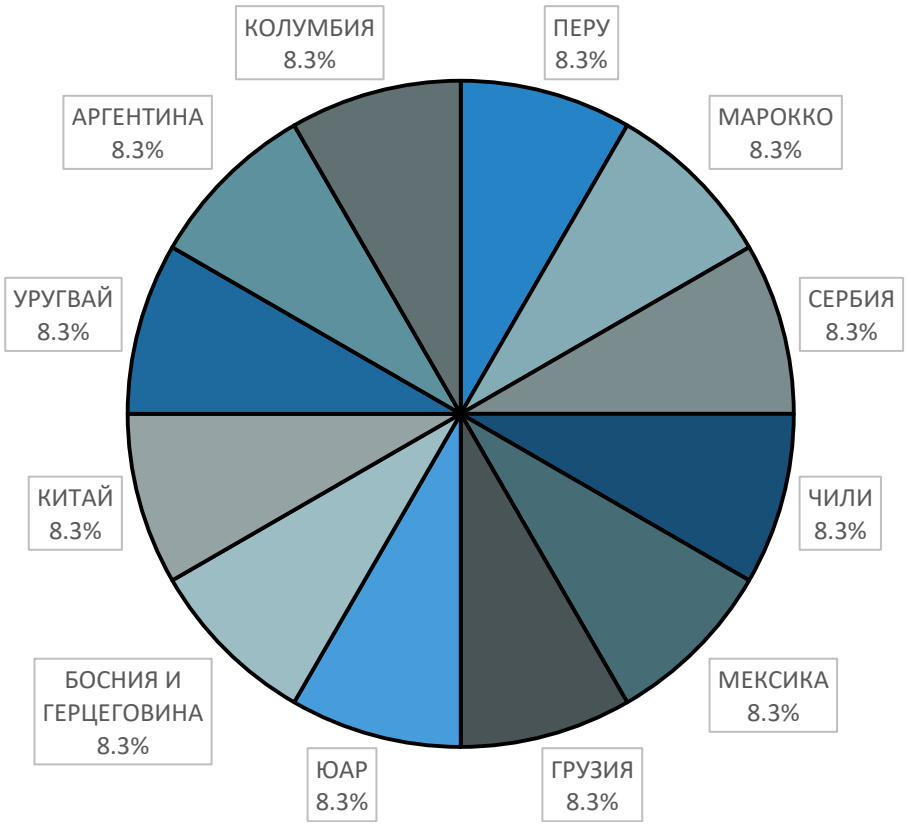
Таблица 15. Объем импорта голубики в Россию в 2013-2019 гг. по странам происхождения, тыс.$.

Страна	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
АВСТРАЛИЯ							
АРГЕНТИНА							
БЕЛЬГИЯ							
БОЛГАРИЯ							
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА							
БРАЗИЛИЯ							
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ							
ГАЙАНА							
ГРУЗИЯ							
ИЗРАИЛЬ							
ИСПАНИЯ							
ИТАЛИЯ							
КАНАДА							
КЕНИЯ							
КИТАЙ							
КОЛУМБИЯ							
КОРЕЯ ЮЖНАЯ							
ЛАТВИЯ							
ЛИТВА							
МАКЕДОНИЯ							
МАРОККО							
МЕКСИКА							
МОЛДОВА							
НИДЕРЛАНДЫ							
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ							
ПЕРУ							
ПОЛЬША							
ПОРТУГАЛИЯ							
РУМЫНИЯ							
СЕРБИЯ							
СИНГАПУР							
СЛОВАКИЯ							
США							
ТАИЛАНД							
ТУНИС							
УКРАИНА							
УРУГВАЙ							
ФРАНЦИЯ							
ЧЕХИЯ							
ЧИЛИ							
ШВЕЙЦАРИЯ							
ЮАР							
Прочие							
Итого:							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта голубики в стоимостном выражении в 2019 г. заняла ……. . Ее доля составила ……. % от стоимостного объема. На втором месте ……. с ……. %. В тройку лидеров также входит ……. . Доля этой страны в 2019 г. составила ……. % в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли по странам происхождения голубики в объеме импорта в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

……..

Экспорт по производителям

……..

Экспорт по странам

……..

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка голубики в России.

Мировой плодово-ягодный рынок активно развивается и составляет более 800 млн, из которых ……. млн – ягоды. За последние несколько лет рынок значительно вырос, драйверами для этого стали три тренда: вегетарианство, органическая пища и здоровое питание. Торговые сети запускают собственные линейки органических, диетических и продуктов для веганов, а спрос на них увеличивается. Самый крупный сегмент на ягодном рынке занимает садовая земляника. Он растет, но теряет свою долю на рынке из-за более активного роста других сегментов, например, голубики. Он имеет хорошую динамику роста наряду с малиной и ежевикой.

На мировом рынке заметна тенденция перехода выращивания ягод с открытого на закрытый грунт. Это позволяет получать ягоды на протяжении всего года и более высокого качества.

…….

Нижегородские аграрии закладывают плантации с новыми плодовыми культурами

В Нижегородской области продолжает развиваться садоводство. Помимо традиционных яблоневых садов появляются плантации с новыми плодовыми культурами.

Например, черную смородину начали выращивать в агрокомплексе «Ветлуга» Краснобаковского района. Первые гектары заложили в 2018 году. Сейчас эта ягодная культура занимает ……. гектара. Осенью 2020 года площадь посадки смородины в хозяйстве будет увеличена еще на ……. гектаров. Первый урожай ягод здесь ожидают уже в следующем году.

……..

Садоводы Кабардино-Балкарии начали осваивать новую для региона культуру

По состоянию на июнь 2020 года голубика в Кабардино-Балкарской Республике заложена на площади ……. га.

Несмотря на то, что её считают северной ягодой, кустарник неплохо приживается в Кабардино-Балкарии. Как отмечают аграрии, климатические условия республики подходят для возделывания голубики, но культура требует заботливого отношения.

……..

На Ставрополье начали выращивать голубику

Фермер из Кочубеевского района Сергей Пинчук в 2020 году заложил пять тысяч саженце голубики на площади ……. га.

Губернатор Ставрополья Владимир Владимиров нацеливает местных аграриев делать ставку на выращивание высокориентабельных культур с учетом природно–климатических условий региона.

……..

В Крыму займутся промышленным выращиванием голубики

В Бахчисарайском районе Республики Крым в апреле 2020 года приступили к посадке голубики, сообщает портал «Вести Крым».

……..

В Калининградской области расширяется производство ягод

Региональное министерство сельского хозяйства Калининградской области подвело предварительные итоги деятельности агропромышленного комплекса в 2020 году. Ведущим производителем ягод признано хозяйство фермера Владимира Кукушкина. КФХ занимается выращиванием не только голубики, но и жимолости и клюквы. Кстати, клюкву аграрий начал первым в области культивировать в промышленных объемах.

……..

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка голубики в России

«Ягоды Черноземья»

ООО «Ягоды Черноземья» - молодое, но динамично развивающееся хозяйство. Выращивание голубики, земляники садовой, малины и жимолости производится в Воронежской и Ивановских областях. При производстве ягод применяются самые современные методы обработки почвы, системы орошения и удобрения. Сочетание современных технологий с разумным подходом к применению минеральных удобрений позволяет получать урожай экологически чистых ягод высокого качества. ООО «Ягоды Черноземья» входит в состав Группы Компаний «Королев Агро».

……..

Таблица 16.Финансовые показатели ООО «Ягоды Черноземья»» в 2018-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	1 769,0	1 620,0
Себестоимость продаж	5 763,0	12 180,0
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	-3 994,0	-10 560,0
Коммерческие расходы	2 106,0	2 578,0
Управленческие расходы	6,0	0,0
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	-6 106,0	-13 138,0
Доходы от участия в других организациях	0,0	0,0
Проценты к получению	0,0	0,0
Проценты к уплате	0,0	0,0
Прочие доходы	3 282,0	1 381,0
Прочие расходы	3 618,0	3 930,0
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	-6 442,0	-15 687,0
Налог на прибыль		0,0
в т.ч. текущий налог на прибыль	0,0	0,0
отложенный налог на прибыль		0,0
Прочее	0,0	0,0
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	-6 442,0	-15 687,0
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	0,0	0,0
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	0,0	0,0
Совокупный финансовый результат периода	-6 442,0	-15 687,0

Источник: расчеты Discovery Research Group.

«Счастливый фермер»

……..

ООО «Русская ягода»

……..

ООО «Рассвет»

……..

ИП КФХ КУКУШКИН

……..

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

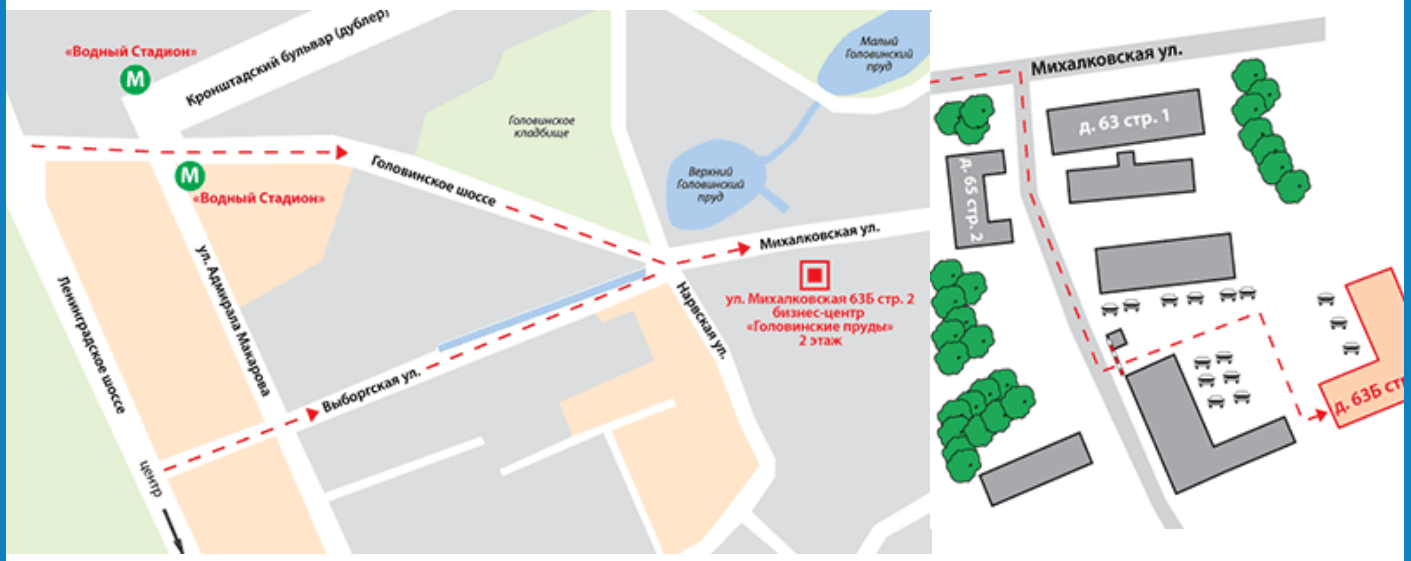



Схема проезда